

MULHERES À FRENTE DE SUAS CONQUISTAS

Dicas para
empreender
e gerar renda

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	3
A TEORIA DO FAZER	6
CURTIGRAMA E BAÚ DO CONHECIMENTO	9
SOCIOGRAMA	12
PERFIL EMPREENDEDOR	14
PLANEJANDO O VOO!	16
DICAS PARA A JORNADA	17
FECHAMENTO	21

INTRODUÇÃO

Olá, Mulher Empreendedora!

Você sabia que, segundo o SEBRAE, do total de empresas que existem no Brasil, 99% são micro e pequenas? Você sabia que dos 40 milhões de trabalhadores informais do país, cerca de 30 milhões são empreendedores e empreendedoras, ou seja, trabalham por conta própria? Esses dados são da PNADC (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua) e esses números juntos ilustram melhor o tamanho e a força que essa forma de trabalhar representa no Brasil.

Esse pessoal é responsável por gerar mais da metade dos empregos formais. Sim, mais do que as grandes empresas! E as mulheres têm um papel fundamental em tudo isso porque mais da metade desse universo do empreendedorismo é formado por ELAS - por vocês! Legal, né? Agora que você já sabe isso, toda vez que você pensar em alguém que é empreendedor, empresário...que tal imaginar uma mulher? Sim. Esse universo é seu, o empreendedorismo também é para você! E vale lembrar que entre as mulheres que empreendem, ainda temos espaço para olhar com bastante atenção para as mulheres negras, indígenas, quilombolas, pessoas com deficiência (PCD) e outras tantas que trazem seus desafios específicos e potências para esse tema! Não vamos conseguir abordar a fundo alguns desses recortes que apontamos, mas é importante que vocês saibam que TODAS as mulheres fazem a diferença quando o assunto é empreender!

Uma pesquisadora chamada Saras Sarasvathy fez uma pesquisa para saber o que faz uma pessoa ser empreen-

dedora e sabe o que ela descobriu? Descobriu que empreender é igual andar de bicicleta, ninguém nasce pronto! É algo que se aprende durante as experiências da vida. Ela descobriu também que os empreendedores que ela entrevistou tinham uma maneira de pensar muito semelhante para começar negócios, sem a necessidade de muitos recursos, de uma ideia brilhante ou de um plano de negócios. Eles começavam a partir de perguntas:

1) Quem eu sou?

Aqui a pergunta pode ser mais explorada para falar do “eu”: O que eu gosto de fazer? Quais são minhas características fortes e fracas?

2) O que sei?

Vale um aprofundamento sobre o “saber”: O que você sabe fazer? Quais as experiências que você já teve na sua vida e que você aprendeu coisas?

3) Quem eu conheço?

Por fim, nessa reflexão é importante pensar em “rede”: Quais pessoas podem me ajudar nesse processo? Que contatos eu tenho?

Neste material vamos te ajudar a responder essas três perguntas que podem te levar a tirar uma ideia do papel e também potencializar seu pequeno negócio, se você já tem um. Então, pare tudo que está fazendo, pegue caneta, lápis, o que quiser para acompanhar os passos dessa jornada focando em alguém muito importante na sua vida: você.

JÁ OUVIU FALAR EM EMPODERAMENTO FEMININO?

Este termo foi criado para definir ações e iniciativas que buscam delegar poder às mulheres, seja no mercado de trabalho, na comunidade, em espaços de debate ou mesmo em casa. Diz respeito à mulher realizar por conta própria as mudanças necessárias para que possa evoluir e se desenvolver. Uma mulher investida de autonomia é capaz de transformar a realidade, afinal, ela não acredita em todos que insistem em limitar as suas capacidades e mesmo definir o seu lugar no mundo. Infelizmente, essa nem sempre é a realidade e muitas ainda encontram dificuldades das mais diversas para ocupar espaços e se desenvolver.

Há muito que se pode fazer para ajudar uma mulher a subir os degraus da vida. Ao empoderar uma, o efeito em cadeia se estende para todo mundo. Mulheres são poderosas! Impulsionando positivamente umas às outras, pode-se ir longe. E se estamos falando em empoderamento da mulher, também é fundamental que haja espaço para o desenvolvimento de lideranças femininas nos espaços que frequentamos. Como é a atuação das mulheres em sua comunidade? Há espaços onde a voz feminina predomina?

Vale **dar uma olhadinha nesse link ou acesse pelo QR Code** pra se conectar com essa ideia: [Estrelas Além do Tempo - Empoderamento e valorização da mulher - Legendado PT-BR](#)



A TEORIA DO FAZER

EMPREENDER

1. Conseguir ou tentar fazer (algo muito difícil);
2. Colocar em desenvolvimento e/ou execução;

Sinônimos: entabular, experimentar, começar, iniciar, tentar.

Definição por DICIO.COM.BR

O ato de empreender envolve tentar, começar uma jornada, seja ela pensando na sua renda, no seu estudo ou em algo que você deseja muito. Focando em trabalho, em crescer com a venda de seu produto ou serviço, o Effectuation ou Teoria do Fazer, faz parte da base de alguns estudos e nada mais é do que REALIZAÇÃO. Uma maneira de pensar como criar empresas de sucesso. Vamos conhecer mais?

OS 5 PILARES DA TEORIA DO FAZER

1) Pássaro na mão – é o princípio de trabalhar com o que se tem. O que eu posso começar com as minhas características, meus conhecimentos, pessoas e organizações que eu conheço e com os recursos que eu tenho disponíveis?



2) Apostar o que pode perder – comece um negócio sempre com o que você está disposto a perder e não naquilo que você pode ganhar. A perda tem que ser suportável para você se sua ideia de negócio não for para frente.

3) Colcha de retalhos – o princípio da colcha de retalhos segue bem a ideia de decidir o caminho que o seu negócio vai tomar de acordo com as oportunidades que vão surgindo, igual a costurar uma colcha de retalhos, você vai fazendo encaixar até chegar no formato da colcha.

4) Do limão uma limonada - coisas podem dar errado, se o seu negócio der errado, que novo negócio você pode começar com o que restou do negócio que não deu certo? Muitos empreendedores de sucesso já quebraram, lembre-se que o “Sucesso do Empreendedor” é diferente de “Sucesso do Negócio”! O importante é você testar com o que pode perder, justamente para poder tentar novamente até acertar!

5) O piloto no avião - um piloto quando inicia um voo, sabe onde ele vai parar, existe um planejamento prévio, mas coisas podem acontecer durante o voo e o piloto vai precisar desviar, mudar de direção, às vezes até pousar em outro lugar. A mesma coisa precisamos fazer com o negócio. É importante você saber onde quer chegar, mas é importante ficar atenta sobre o que está acontecendo para mudar as decisões na hora necessária. O futuro é imprevisível!

FAZENDO UMA PIZZA COM A TEORIA DO FAZER!

Fizeram a gente acreditar que para empreender a gente precisa de muito planejamento. Se a teoria tradicional para começar negócios fosse aplicada a fazer uma pizza, ela seria feita assim: Você escolhe a receita, pega o passo a passo de como fazê-la, faz uma lista de ingredientes e vai no mercado comprar.

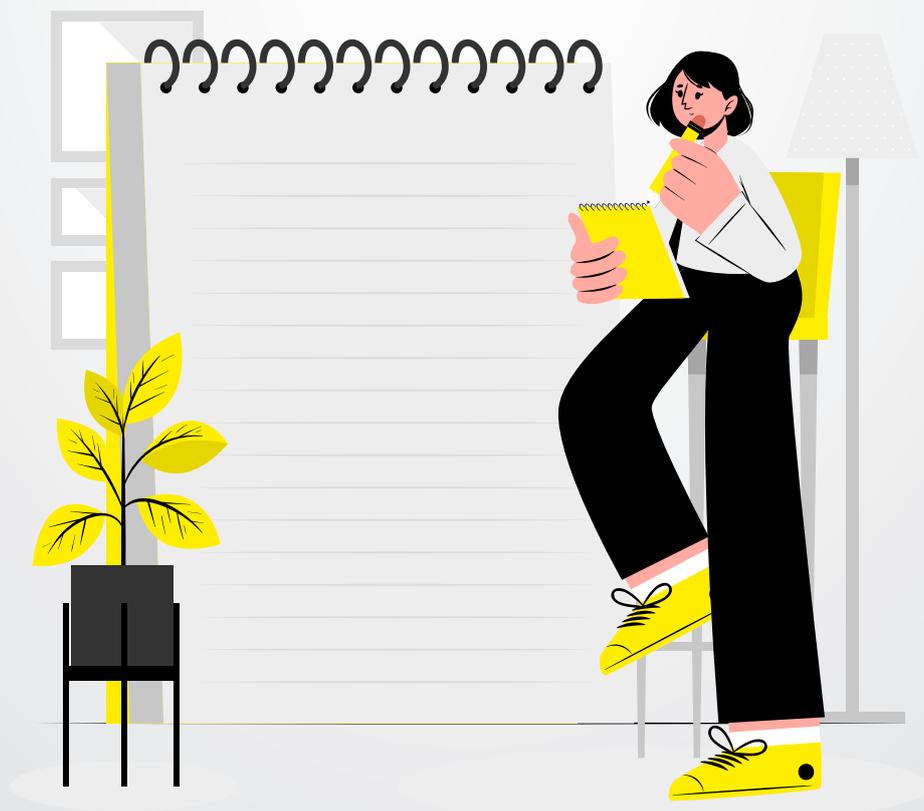
Se formos usar a “Teoria do Fazer” para preparar uma pizza, a pessoa já precisa saber fazer pizza e produz a melhor pizza com o que tem na geladeira e com o que pede dos vizinhos, sem buscar a receita mais valorizada ou ir até o mercado. Assim, fica mais palpável pensar em começar a tirar sua ideia do papel, não é mesmo?

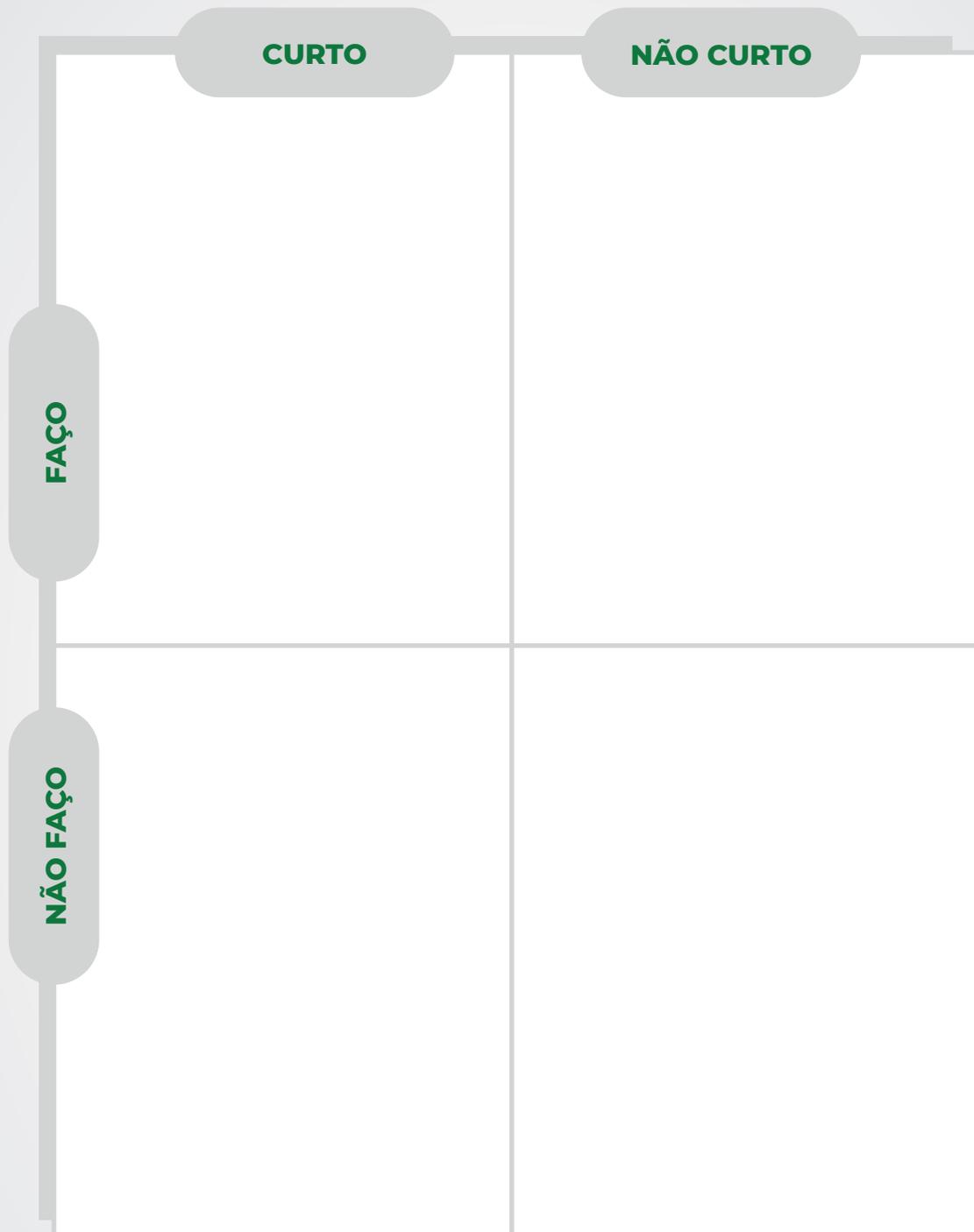


CURTIGRAMA E BAÚ DO CONHECIMENTO

E agora, queremos que você faça uns exercícios para ver como você pode começar a empreender com o que você tem e também para revisar as bases do seu negócio, se você já tem um por aí. Vamos lá?

Vamos começar pelo curtigrama! Ele é bem simples de preencher, você vai colocar na matriz o que você não curte fazer e faz, não curte e não faz, curte e faz e curte e não faz. Vale tudo. Para um empreendimento prosperar é interessante você entender seus gostos e o que está disposta a fazer e aprender.





Para empreender é importante você focar nas coisas que você curte e faz e curte e não faz. Isso faz parte do seu “Quem Sou” e vai te ajudar a perceber onde você pode atuar com mais facilidade.

Agora vamos trabalhar no seu “O que Sei” e para isso te convidamos a pensar nas experiências que você já teve. Que tal valorizar mais sua jornada até aqui e levantar tudo que você sabe, conhece e viu para o “Baú de conhecimento?”. Vamos fazer?

EXPERIÊNCIA DE TRABALHO

JÁ TRABALHEI COM..

NO TRABALHO, ME DESTACO POR...

MEUS COLEGAS DIZIAM QUE EU ERA BOA EM...

MEU CHEFE ME DIZIA QUE EU ERA BOA EM...

CONHECIMENTOS

CURSOS/FORMAÇÕES:

O QUE APRENDI COM OUTRAS PESSOAS:

O QUE GOSTA DE FAZER PARA SE DIVERTIR?

INSPIRAÇÕES

Pense em filmes, livros, músicas, e até pessoas que te inspiram, e o porquê.

QUALIFICAÇÕES

AS PESSOAS DIZEM QUE EU SOU BOA EM...

EU ME CONSIDERO BOA EM...

EXPERIÊNCIA NA VIDA

NA ESCOLA/UNIVERSIDADE EU FIZ PARTE DOS GRUPOS...

OUTRAS EXPERIÊNCIAS QUE JÁ TIVE NA VIDA/ESCOLA/UNIVERSIDADE:

Viu como você já sabe um monte de coisas? Conhecimento não é só o formal que você teve na escola, não! Você carrega muita experiência e informações da sua própria vivência e dos lugares que já circulou, e ainda frequenta, e isso é precioso.

SOCIOGRAMA

A todo instante estamos realizando pequenas ações que nos aproximam de diversas pessoas, inclusive aquelas que, até então, não conhecíamos. O que não pensamos, muitas vezes, é como isso pode estar diretamente ligado a diversos aspectos da nossa vida e não somente na área social. Se pararmos para pensar, **onde gastamos a maior parte do nosso tempo? como estamos cultivando as relações e qual a importância que elas têm para escolhas de vida e profissionais?**

Vamos pensar agora na sua rede de contatos? Esse exercício se chama Sociograma e a ideia é você lembrar de todas as pessoas, redes e organizações das quais você faz parte e que podem de alguma maneira ser clientes, fornecedores ou parceiros do seu negócio. O preenchimento é bem simples, no meio vai o seu nome, a estrela principal dessa jornada. Depois, próximo de você, vai colocar o nome de pessoas, redes e organizações que você tem algum contato próximo.

Por exemplo, se você faz parte de alguma organização religiosa, essa rede é bem próxima, certo? Então deve colocar pertinho do seu nome. Mais afastado vão os contatos que não são tão próximos, mas que é possível de aproximar, tudo bem?

SOCIOGRAMA



Deu pra perceber que você não anda sozinha? Quem do seu sociograma você identificou que dá pra trazer mais pra perto? É hora de circular mais, se conectar mais pra colocar seu negócio pra rodar e se desenvolver!

PERFIL EMPREENDEDOR

Hora de enxergar você por inteiro e ver seus avanços. Vamos juntar tudo que já foi feito num perfil só? No exercício a seguir queremos que você selecione suas principais características, seus principais conhecimentos, sua rede de contatos e oportunidades que você enxerga para começar a empreender. Vamos lá?



PERFIL DO EMPREENDEDOR

OPORTUNIDADES

O QUE SEI

QUEM SOU

QUEM CONHEÇO

- Agora que você já resumiu tudo em uma folha só, pergunte para 3 pessoas que você conhece: que negócio vocês acham que daria para começar com as informações do exercício acima?
- Se você já começou um pequeno negócio, aproveite para reafirmar os caminhos que vem trilhando perguntando para seus amigos e clientes como eles te enxergam e o que gostariam de ver sendo colocado em prática no seu negócio.

Anote todas as sugestões dadas e selecione a que mais tem a ver com você!

PLANEJANDO VOO

Agora está na hora de experimentar o que você pensou em todo esse processo:

PLANEJAMENTO

O QUE VOCÊ PODE FAZER PARA TESTAR SUA IDEIA DE NEGÓCIO?

QUAIS SÃO OS RECURSOS QUE VOCÊ PODE DISPONIBILIZAR PARA ESSE TESTE?

PENSANDO NO PRINCÍPIO DAS PERDAS TOLERÁVEIS, O QUE É POSSÍVEL APOSTAR NESSE TESTE?

COMO SERÁ FEITO ESSE TESTE?

O QUE?

COMO?

QUEM?

QUANDO?



DICAS PARA A JORNADA

Desde os primeiros passos para gerar sua renda, ter seu negócio e prosperar, alguns pontos já podem ficar no seu radar, pois vão te acompanhar em toda a caminhada empreendedora:

FINANÇAS

Parece assunto chato, muita gente evita... mas é essencial olhar para isso. Você sabe quanto custa um sonho? Consegue pensar quanto precisa economizar por mês para comprar algo para começar ou melhorar o seu pequeno negócio? Esse é um bom ponto de partida para pensar suas finanças. Venha acompanhar outras dicas importantes sobre esse tema pra você decolar sem medo:

- **Separe o dinheiro pessoal do dinheiro do negócio:** É importante que você entenda o que é de seu uso e de sua família como contas da casa, compras de roupas e comida, etc e separe esse tipo de gasto do que você usa para comprar insumos do seu produto, o que usa para pagar transporte para entrega e outras despesas e ganhos e do seu negócio. Entender o que é cada valor que circula na sua conta bancária ou carteira é essencial para se organizar, ter mais controle sobre sua vida financeira e tomar decisões mais certeiras, sem ser na base do “achismo”.
- **Saiba tudo que entra e o que sai anotando:** Deixe a preguiça de lado e passe a anotar todo dinheiro que você ganha (entradas) e todo dinheiro que você gasta (despesas / saídas). Isso pode ser feito no bom e velho cader-

ninho e também em aplicativos e planilhas. O que você preferir! O importante é conseguir anotar para entender mês a mês o que mudou e onde estão os pontos a serem melhorados.

- **Se planeje para dar passos diferentes:** Se você quer comprar um forno, uma máquina diferente para fazer suas peças ou apenas comprar um maior número de estoque... se planeje! Comece pesquisando valores em diferentes lugares, forma de pagamento mais adequada e, se a saída for pegar um crédito, entenda como vai se organizar para pagar as parcelas. Se for possível guarde por um período, aos poucos, a quantia que vai precisar. Seja lá qual for o caminho escolhido, faça com consciência e de forma cuidadosa com você e seu negócio.

Quer saber mais sobre o assunto?

Acesse o site Qualifica Mulher para fazer um curso completo sobre o tema e dicas rápidas [aqui](#).



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Aprender, adquirir novos métodos de produção, trocar com outros empreendedores e professores ou mentores... é maravilhoso! E o certo é nunca ter data para parar porque tudo muda o tempo todo e hoje em dia tem muita coisa boa disponível de graça, presencial ou online, com poucas ou muitas horas de dedicação. Fique atenta às oportunidades de continuar estudando e entrando em contato com mais e mais gente que queira somar!

O legal é que é possível encontrar cursos e formações que

cabem na sua rotina e atendem sua necessidade bem específica. Conhecimento é riqueza e abre muitas portas. Dê uma olhada ao seu redor, pergunte para amigos próximos, procure na internet, o que você precisa pode estar a um clique ou com a sua vizinha!

FORMALIZAÇÃO

É natural que um negócio comece pequeno, com testes de produto, de público, percebendo o que dá certo e o que não funciona tão bem assim. Mas à medida que tudo vai avançando, a formalização é uma conversa necessária. Formalizar significa passar a existir oficialmente perante o governo e o mercado. É a “certidão de nascimento” da sua empresa que traz garantia de direitos - e também responsabilidades! - e que abre portas para acesso ao microcrédito, participação de licitações, mais clientes e por aí vai.

É importante estar ciente disso e atenta para o momento de formalizar e dar mais um passo com o seu negócio.

Existem diferentes tipos de formalização. O ideal para quem está começando é o Microempreendedor Individual (MEI), pois é menos burocrático e tem uma taxa fixa que varia entre 55 e 65 reais por mês. Para se tornar um Microempreendedor Individual você precisa atender aos seguintes pré-requisitos:

- Obter faturamento inferior ao limite anual de R\$81 mil.
- Não ser sócio de nenhuma outra empresa;
- Realizar atividade permitida ao Microempreendedor Individual;
- Não receber benefícios previdenciários.

Para saber mais sobre o MEI e outros tipos de formalização acesse [aqui](#).



MICROCRÉDITO

Microcrédito nada mais é do que um empréstimo! É um recurso financeiro pequeno destinado para quem quer abrir ou já possui um micro ou pequeno empreendimento. Existe microcrédito de todos os tipos, com valores, número de parcelas e taxas de juros muito variáveis. Pode ser oferecido por grandes bancos e outras instituições especializadas. Para entrar nessa jornada é importante ficar atenta a alguns pontos:

Dica #1 | Sempre pesquise bastante. Mantenha-se informada e não deixe de tirar todas as suas dúvidas antes de optar por um microcrédito.

Dica #2 | Cada empreendedora tem uma realidade e uma necessidade diferente, escolha a instituição que melhor se encaixe ao seu perfil.

Dica #3 | Caso você esteja como inadimplente, verifique qual é esta pendência que já possui, tente resolvê-la antes de adquirir um crédito.

Dica #4 | Verifique com a instituição se eles possuem o microcrédito orientado, ou seja, se ela vai até o seu negócio conhecer sua realidade e pensar junto com você a melhor forma e valor do microcrédito.

Dica #5 | Verifique se o prazo que a instituição te oferece é suficiente para você cumprir seus objetivos. Não necessariamente prazos ou carências maiores são melhores, pois, mais tempo pode significar mais juros. Lembre-se: o prazo deve ser adequado para você investir, obter o retorno e poder pagar as parcelas. Não mais do que isso!

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nós queremos ver você colocando a mão na massa, hein?

Tomara que você passe por todas as atividades e dicas e saia mais fortalecida desse tempo dedicado a você e seu futuro negócio! As mulheres são importantíssimas para o empreendedorismo, mas acreditam que não são empreendedoras o suficiente. A empreendedora enfrenta quatro desafios a mais que os homens para empreender, mas para vencê-los podemos começar com autoconfiança e visão de futuro. Os quatro desafios são:

1 - Prove mais uma vez: enquanto os homens se arriscam sem ter certeza se possuem todas as competências necessárias para ter sucesso no negócio ou na carreira, as mulheres nunca se acham prontas e por isso arriscam menos! Bora testar mais? Arrisque colocar seu produto no Instagram, por exemplo, ou ofereça uma promoção em sua vizinhança.

2 - Corda Bamba: quando as mulheres empreendem com sucesso, o mérito algumas vezes não é atribuído para elas da forma devida e, quando se desafiam em novas áreas, o conhecimento pode ser questionado. Mas lembre-se, mulheres são capazes de negociar e empreender em todos os ramos possíveis, ok? Acredite na sua capacidade e não deixe ninguém ferir a sua dignidade.

3 - Maternidade: o quanto a maternidade ocupa do tempo da mulher? Empreender e ser mãe é um super desafio porque é preciso gerir o tempo entre ser cuidadora e cuidar do negócio. Não é demais dividir os cuidados com os pais da criança não, viu? Afinal, também é responsabilidade deles cuidar dos próprios filhos.

4 - Saia Justa: mulheres foram ensinadas a competir umas com as outras e isso é muito prejudicial no mundo dos negócios. Enquanto os homens se apoiam e se fortalecem, o universo empreendedor feminino é mais competitivo e isso precisa mudar. Apoie e alavanque os negócios de outras mulheres, façam parcerias e se fortaleçam. Olhem para a rede de contato de vocês e analisem quantas mulheres fazem parte delas. Procure aumentar cada vez mais sua rede de mulheres empreendedoras!

Não esqueça que assim como empreender sendo mulher faz com que os desafios acima apareçam, as empreendedoras negras ainda precisam enfrentar o racismo no seu dia a dia. Elas têm mais dificuldade em fazer parcerias, conseguir crédito e seus negócios acabam por faturar menos que empreendedoras brancas. Procure enaltecer mulheres negras na sua rede, comprar delas, fazer parcerias e divulgá-las. Quanto mais inclusivo o empreendedorismo for, mais faremos com que essa jornada se torne mais igualitária para todas.

Contamos com vocês para fazer com que a economia se torne cada vez mais um lugar para todas e todos!

É isso. Chegou a hora de driblar essas barreiras, sonhar alto e ocupar os espaços que você quer e merece. Busque sua rede, faça parcerias e confie no seu potencial. Passo a passo você muda a sua realidade e a de quem mais vier junto. E sempre que precisar, volte para esta cartilha, refaça atividades, acesse as plataformas do Qualifica Mulher e Tamo Junto e receba toda informação e incentivo pra continuar. Seguimos juntas!

 [/aliancaempreendedora](https://www.instagram.com/aliancaempreendedora)

 [/tamojunto_brasil](https://www.instagram.com/tamojunto_brasil)

 [/mdhbrasil](https://www.instagram.com/mdhbrasil)

 <http://www.mdh.gov.br>

 <https://aliancaempreendedora.org.br/>

Acesse a página do Qualifica Mulher e saiba mais. Lá têm cursos como o Porque Você e Todo Mundo Podem Empreender, o Empreender MODO ON e o de Empreendedorismo Feminino, que explicam mais profundamente em vídeos o conteúdo que você viu nessa cartilha! Acesse o QR Code e se capacite ainda mais de maneira gratuita!

