



3942450



00135.225469/2021-67



Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania
Gabinete do(a) Ministro(a) do Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania
Assessoria Especial de Educação e Cultura em Direitos Humanos

PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO DO TERMO ADITIVO 02 - TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA 05/2021 - MDHC/UFU

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA

a) Unidade Descentralizadora e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizador (a): **Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania**

Nome da autoridade competente: **Letícia Maria Costa da Nóbrega Cesarino**

Número do CPF: **046.352.526-47**

Nome da Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: **Assessoria Especial de Educação e Cultura em Direitos Humanos - AEDH**

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: **810030 – Assessoria Especial de Educação e Cultura em Direitos Humanos**

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: **810030 – Assessoria Especial de Educação e Cultura em Direitos Humanos**

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: **Portaria nº 572, de 12 de setembro de 2023 (Delegação de competência vigente - 3834331) e Portaria MDHC nº 2.562 de 15 de junho de 2023 (Nomeação - 3772964)**

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA

a) Unidade Descentralizada e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizada: **Universidade Federal de Uberlândia - UFU/MG**

Nome da autoridade competente: **Valder Steffen Júnior**

Número do CPF: **778.043.418-49**

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: **Pró-Reitoria de Extensão e Cultura**

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: **154043/15260 - Universidade Federal de Uberlândia - UFU**

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED: **154043/15260 - Universidade Federal de Uberlândia-UFU / Fundação Rádio e Televisão Educativa de Uberlândia**

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura:

3. OBJETO

Elaboração de produtos e realização de ações de educação em direitos humanos regionalizadas no arquipélago do Marajó, no Estado do Pará, para a comunidade do território do Marajó.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED VIGENTE

4.1. Ações:

4.1.1. **Meta 1 – Realização de Diagnóstico:** levantamento de dados quantitativos e qualitativos de violações de direitos. A realização da meta tem como objetivo interagir, ouvir e dialogar com a comunidade para identificar traços culturais (materiais e imateriais), dificuldades, necessidades e expectativas e as violações de Direitos Humanos (violência contra criança ou adolescente; violência doméstica e familiar contra a mulher; violência contra pessoa idosa; violência contra pessoa com deficiência; violência contra pessoa em situação de vulnerabilidade social).

4.1.2. **Meta 2 – Criação de produtos de educação em direitos humanos:** utilização de recursos audiovisuais e/ou impressos, elaborados a partir da cultura e da identidade marajoaras, para promoção dos direitos humanos.

4.1.3. **Meta 3 – Divulgação dos produtos do projeto:** elaboração e execução de estratégia de comunicação que gere visibilidade das ações e do(s) produto(s) educacional(is) desenvolvido(s) com a comunidade local do arquipélago do Marajó.

4.1.4. **Meta 4 - Elaboração de Jogo (criação, impressão e distribuição)**

4.2. Cronograma Físico-Financeiro de Execução das Metas e Etapas / Produtos, Indicadores e Resultados Esperados

Metas / Produtos / Resultados Esperados - Cronograma Físico / Financeiro de Execução

Meta	Descrição	Etapas	Rubrica	Unidade de Medida	Quantidade	Valor unitário	Valor Total	Vigência Inicial	Resultados Esperados	Indicadores	Forma Compro
1	Meta 1 – Realização de Diagnóstico	Etapas 1 - Reunião com idealizadores e líderes locais	Curadoria	UN	10 bolsas de extensão	1.800,00	18.000,00	jan/2022 a jun/2022	Levantamento de dados quantitativos e qualitativos	Curadoria Visita técnica Reuniões Locais	- Contrat Equipe

		Etapa 2 - Visita em campo para levantamento de informações, sondagem da linguagem local e avaliação de possíveis produtos e mídias - Subsídios para Criação da personagem lúdica para os produtos; - Levantamento de instituições públicas, comunidades locais, escolas, emissoras de rádio e televisão e demais locais que podem colaborar para a execução do Projeto; - Mapeamento de Linhas/Frotas de transportes terrestres e aquáticos	Viagens (Passagens e Diárias)	Municípios	04 (Breves, Melgaço, Portel e Salvaterra)	7.500,00	30.000,00	jan/2022 a jun/2022	sobre a realidade de violações de direitos. Interagir, ouvir e dialogar com a comunidade para identificar: - traços culturais (materiais e imateriais), dificuldades, necessidades, expectativas e as violações de Direitos Humanos Mapeamento de contatos Mapeamento da Rede Local	- Fotos, li de conta - Relatóri Visita Tér local - en campo	
		SUBTOTAL					R\$ 48.000,00	jan/2022 a jun/2022			
2	Meta 2 - Criação de produtos de educação em direitos humanos	Etapa 1 - Processamento de informações para elaboração de material	Análise de informações / dados coletados	UN	04 bolsas de extensão	1.800,00	7.200,00	jan/2022 a jun/2022	Criação de Roteiros audiovisuais e impressos, elaborados a partir da cultura e da identidade marajoaras para promoção e defesa da cultura e da educação em direitos humanos.	- Roteiros de Vídeos educativos - Roteiro Spot - Proposta de Cartilha Educativa - Relatórios/Fotos das Rodas de conversa em escolas e locais comuns - Personagem	- Vídeo, - Spot, - Fotos d Oficinas, - Relatóri Visita Téc - Notas / faturas, ç links
		Etapa 2 - Criação dos produtos de educação em direitos humanos sob perspectiva regionalizada	Serviços de áudio vídeo e foto	Oficinas	10	1.800,00	18.000,00	jan/2022 a jun/2022			
		Etapa 3 - Valorização do imagético social e do uso de símbolos e figuras	Criação do Personagem	UN	01	5.000,00	5.000,00	jan/2022 a jun/2022			
		Etapa 4 - Processamento de informações para elaboração de material (Valorização do imagético social e do uso de símbolos e figuras)	Relatório / Análise de Informações Colhidas	Oficinas	08 (02 oficinas em cada cidade)	1.800,00	14.400,00	jan/2022 a jun/2022			
		Possíveis Mídias - Verificar quais produtos e ações tiveram mais aderência pelo público alvo (avaliação de resultados) - Cartazes (Para fixação em locais comerciais de grande circulação, mercadinhos, postos de gasolina e escolas) - Cartilhas ilustradas para orientações em linguagem lúdicas - Spots para rádio (rádio novela, chamadas, comerciais educativos) - Vídeos para veiculação em diferentes mídias	Cartazes / Convite	Serviço Gráfico	01 (Material Didático para Oficinas)	1.200,00	1.200,00	jan/2022 a jun/2022			
			Cartilha / Roteiro e Ilustração	UN	01	5.000,00	5.000,00	jan/2022 a jun/2022			
			Spot	UN	01	500,00	500,00	jan/2022 a jun/2022			
			VT Vídeo	UN	05 (01 VT Geral + 04 Captações de imagens em cada município visitado)	5.000,00	25.000,00	jan/2022 a jun/2022			

		como televisão, DVD, whatsapp	Locação de Equipamentos	Mês	3	5.000,00	15.000,00	jan/2022 a jun/2022				
		SUBTOTAL					R\$91.300,00		jan/2022 a jun/2022			
3	Meta 3 – Divulgação dos produtos do projeto	Etapa 1 - Criação de estratégias de divulgação e plano de distribuição dos produtos elaborados - Distribuição das mídias (Rádio, TV, SMS, WhatsApp e outros)	Plano de Mídia	Visita Técnica (Nas cidades e comunidades ribeirinhas / quilombolas)	12	R\$3.536,58	R\$42.439,00	mai/2022 a jun/2022	Criação do Plano de Divulgação dos produtos	Parcerias em rádios e tvs nos 16 municípios do arquipélago do Marajó Distribuição e Exibição dos produtos Quantidade de exibições realizadas e quantidade de público espectador	- Relatóri mapas de veiculaçã - Fotos e Vídeos; - Notas F / Recibos faturas	
		SUBTOTAL					R\$42.439,00					
		Assessoria e Consultoria Técnica, Contábil ou Jurídica (6 meses)					16.200,00					
		Taxa Administrativa					45.000,00					
		Taxa UFU					9.000,00					
		SUBTOTAL					R\$70.200,00					
		TOTAL					R\$251.939,00					
4	Meta 4 - Elaboração do Kit interativo	Etapa 1 - Criação do kit (HQ, jogo e Cartilha), Impressão e transporte.	Criação do Kit e entrega	UN	2000	131,60	215.120,00*	jun/2023 a dez/2024	HQ, Oficinas, Formação de Multiplicadores	Roteiros; Protótipo HQ;	- Entrega Produtos - Notas F e recibos	
		Etapa 2 - Curadoria-Bolsa Pesquisadores	Bolsas de mestrado	MÊS	08	9.000,00	72.000,00	jan/2024 a dez/2024		Equipe Contratada	- Contrat	
		Etapa 3 - Logística para Formação de multiplicadores	Passagem, alimentação, diárias, seguro e logística local	Município	04 (Afuá, Salvaterra, Breves e Portel)	12.500,00	50.000,00	mar/2024 a dez/2024		Oficinas realizadas	- Notas F - Recibos - Fotos.	
		Etapa 4 - Plano de elaboração gráfica, impressão e divulgação dos produtos	Impressão gráfica e divulgação	UN	2000	18,15	36.300,00	jun/2024 a dez/2024		Roteiros Protótipos levantamento de Rede local e mídias	- Plano elaborado	
		Etapa 5 - Curso de Formação de 16 Multiplicadores (1 em cada município)	Workshop	UN	16	1.500,00	24.000,00	mar/2024 a dez/2024		nº de multiplicadores formados	- Fotos, vídeos; - Certifica - Recibos bolsas.	
		SUBTOTAL					R\$445.481,00					
		Assessoria e Consultoria Técnica, Contábil ou Jurídica	Assessoria	MÊS	06	2.700,00	R\$ 16.200,00	jan/2024 a jun/2024	não se aplica	não se aplica	não se aplica	
		Taxa Administrativa (RTU)	Taxa Fundação	não se aplica	não se aplica	não se aplica	R\$ 65.283,00	jan/2024 a jun/2024	não se aplica	não se aplica	não se aplica	
		Taxa UFU	Taxa UFU	não se aplica	não se aplica	não se aplica	R\$ 13.056,60	jan/2024 a jun/2024	não se aplica	não se aplica	não se aplica	
		TOTAL GERAL					R\$491.459,60					

*** Todo o material pedagógico, personagens, e demais produtos devem passar pela aprovação do MDHC antes de sua utilização / veiculação.

- 4.3. Com as alterações no Projeto, e adequações à nova proposta do **Programa Cidadania Marajó**, novos produtos substituíram aqueles já produzidos e a
- 4.3.1. A princípio, pretende-se organizar uma coleção de histórias narrativas por meio do gênero **História em Quadrinhos em HQ**. A coleção receberá o non
- a) Para este primeiro volume o episódio terá o seguinte título: **DIREITO DE EXPRESSÃO**, cujo objetivo principal será abordar, de forma geral, q adolescentes que vivem no Arquipélago do Marajó; e também explora a realidade enfrentada na região, incluindo o desafio do baixo Índice de De: abuso sexual de crianças e adolescentes.
- b) A obra busca orientar e conscientizar a comunidade, sobretudo os alunos e professores, multiplicadores das redes públicas de ensino da regiã pelo posto no Estatuto da Criança e do Adolescente Brasil, 1990.
- c) A narrativa contará com 4 personagens principais: *Gael, Ravi, Laura e Isis*, contará também com personagens secundários.
- d) Ao longo da história, o HQ abordará diversos temas, envolvendo crianças e adolescentes e assim serão introduzidos à rica biodiversidade e projeto apresenta o "Projeto Cidadania Marajó" como uma iniciativa abrangente que visa enfrentar as violações de direitos humanos e em promo

toda a Ilha de Marajó.

e) Com uma narrativa envolvente, informações educativas e mensagens de conscientização, o projeto **"HQ - Aventuras na Ilha de Marajó"** visa família e toda comunidade, buscando incentivar a participação ativa dos jovens na construção de um futuro mais justo, igualitário e seguro para cr

4.3.2. Sobre o Projeto HQ.

a) Na obra intelectual **"HQ - Aventuras na Ilha de Marajó"**, a aventura envolve a jornada de conhecimento, reflexão e proteção dos direitos humanos na Ilha de Marajó.

b) O Fascículo trata sobre uma emocionante jornada sobre os direitos humanos e a proteção da criança e do adolescente que vivem na Ilha do N Laura e Ravi, em uma animada sala de aula da escola Novo Horizonte na Ilha de Marajó. Enquanto Professor Gael explica sobre a Declaração L mostram grande interesse e curiosidade pelo assunto. Eles questionam o significado dos direitos humanos e a importância da liberdade de expressão: pensar sobre a relevância desses temas em suas vidas.

c) Através das ilustrações interativas e diálogos as crianças e adolescentes são convidados a acompanhar a troca de conhecimento entre o prof igualdade, educação e proteção contra discriminação. O fascículo explora e aborda temas sobre a liberdade de expressão como um direito fund opiniões dos outros. Conforme a história avança, Laura e Ravi questionam se falar sobre o que os incomoda também é um direito. Esse momento pergunta. Esse momento intrigante deixa uma ponta de mistério, deixando o público ansioso para descobrir como essa questão será abordada nos

d) Com uma narrativa envolvente e ilustrações cativantes, o primeiro capítulo do fascículo de **"HQ - Aventuras na Ilha de Marajó"** discorre sobre direitos humanos e da liberdade de expressão, levando as crianças e os adolescentes que vivem na Ilha de Marajó refletirem sobre o tema. A obra valiosa e que a proteção dos seus direitos é fundamental para construir um futuro justo e igualitário.

4.3.3. Jogo interativo de Direitos Humanos

a) No jogo **"Aventuras na Ilha de Marajó"** os participantes embarcam em uma jornada emocionante para explorar os valores fundamentais dos direitos humanos

b) O jogo aborda também a importância do exercício da cidadania, a proteção e o cumprimento dos direitos da criança e do adolescente, cujo **obj promovendo a igualdade, inclusão e respeito a todos, despertando a consciência crítica dos participantes**. É uma ferramenta lúdica interativa de aprendizagem significativa.

c) O Jogo contará com:

I - 01 (um) tabuleiro, em forma de mapa, onde estarão marcadas as cidades da região do arquipélago, cada cidade possui uma cor que representa

II - Ao todo, o jogo possui seis (06) categorias de cartas e uma (01) categoria especial. Os temas tratados serão: educação; direitos humanos futuro; sustentabilidade e bioma; cultura, arte e tradições marajoaras.

III - As cartas trazem conceitos, explicações e perguntas que estimulam os jogadores a refletirem sobre a proteção e os direitos universais de suas comunidades.

IV - A categoria especial da carta oferece suporte aos participantes trazendo comandos extras para o jogo.

4.3.4. **Atividades Educacionais** - O caderno de atividades foi desenvolvido com objetivo de apoiar os professores na aplicação da Cartilha, esse material é no jogo e nas necessidades pedagógicas dos estudantes da Ilha de Marajó. As atividades abordarão temas que proporcionarão aos alunos o desenvolvimento das (2018) - documento normativo do Governo. Serão atividades que trabalham as seguintes habilidades: Raciocínio Lógico, Leitura e Compreensão textual, Produção de

4.3.5. **Capacitação dos Multiplicadores** - Pretende-se oferecer um Curso de Formação prévia para os professores, presidentes de OSCs, das escolas que c formato de oficinas, nas quais os multiplicadores terão acesso aos conteúdos dos materiais produzidos para atendimento dos alunos, receberão orientação quanto aulas.

4.4. **Estimativa de público alcançado** - Estima-se o público de 1.600 (mil e seiscentas) pessoas diretamente alcançadas com multiplicadores e escolas e multiplicadas em plataformas de mídias sociais por meio da rede local mapeada e formada a partir deste projeto.

4.5. O público estimado se baseia na quantidade de multiplicadores formados, e que, por meio deles, poderá atingir diretamente 100 pessoas por multiplicador

4.6. **Definição de indicadores, documentos e outros meios a serem utilizados para a aferição do cumprimento das metas:**

I - Quantidade de produtos de educação em direitos humanos produzidos sob perspectiva regionalizada;

II - Quantidade de pontos de divulgação dos materiais produzidos;

III - Quantidade de instituições alcançadas pelos materiais produzidos;

IV - Quantidade de exposições realizadas em espaços públicos e emissoras no território do projeto;

V - Quantidade de público alcançado;

VI - Quantidade de estratégias de divulgação elaboradas para difusão dos materiais;

VII - Quantidade de ações complementares de educação em direitos humanos;

VIII - Quantidade de formadores capacitados.

4.6.1. O monitoramento das ações e aferição de dados serão por meio de depoimentos midiáticos ao longo das oficinas, relatórios, pesquisa e um Selo Red e não governamental) e pessoas relevantes, engajadas na Rede Formada no âmbito do projeto, demonstrando que aquela instituição ou pessoa se identifica com a

4.6.2. **Pesquisa de Opinião:** será um formulário simples, e por meio de depoimentos escritos ou em vídeo, sendo realizada pela curadoria. Dar oportunidade de vida das pessoas, transparência nas informações e como resultado esperado pode-se verificar que as informações sobre direitos humanos são mais palpáveis quando torna a formação mais eficaz.

4.6.3. Além disso, a fim de avaliar o projeto, pretende-se manter um relacionamento de produção de relatórios de acompanhamento parciais junto ao Miu 10.426/2020, bem como disponibilizar documentos comprobatórios da aplicação regular dos recursos aos órgãos de controle e à unidade descentralizadora. O organização. Além disso, a Fundação também propõe reuniões por videoconferência realizadas de forma quinzenal. Dessa forma, espera-se que o projeto seja aval final, avaliando o impacto do projeto, a fim de disponibilizá-lo ao MDHC.

4.6.4. Este monitoramento orienta a produção de próximas edições de projetos de educação em direitos humanos regionalizada e tipos de ações com produzidos com os temas de maior interesse e preparação do público para ações de educação e cultura em Direitos Humanos.

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA REALIZAÇÃO DE ADITIVO AO TED 05/2021

5.1. A primeira visita técnica realizada ao arquipélago do Marajó no âmbito do projeto realizado por meio do Termo de Execução Descentralizada nº 05/2021 produtos a saber: *criação de jogo interativo e complementação da cartilha (HQ), visita técnica in loco e Curso de Formação de Multiplicadores para utilização dos produtos*

5.2. **No âmbito do 2º Termo Ativo**, após reunião realizada entre a Assessoria Especial de Educação e Cultura em Direitos Humanos e a Assessoria Especial de Educação e Cultura em Direitos Humanos e da Cidadania (MDHC) após visita realizada entre os dias 02 e 05 de maio de 2023 (3567225) e necessidade de realinhamento do projeto com a nova orientação de ações para o território, e consequente adequação das peças anteriormente produzidas (36498):

5.3. Após tratativas e reuniões no intuito de alinhar o projeto às ações atuais do Programa Cidadania Marajó, a nossa ASCOM solicitou (3651719) que:

"todos os produtos e ações de educação em direitos humanos elaborados no âmbito deste TED nº 05/2021 passem a dialogar com: a nova identidade visual, o novo conteúdo

(...) O projeto de Identidade Visual do Programa Cidadania Marajó, elaborado pela Assessoria de Comunicação, para que o **spot de rádio, o vídeo, a cartilha, o carta sejam revisados com base nessas novas premissas**. A orientação é que, tanto as assinaturas das peças devem conter as logomarcas do Programa e do MDHC, como tar

- 5.4. Com as alterações no Projeto, e adequações à nova proposta do **Programa Cidadania Marajó**, novos produtos substituíram aqueles já produzidos co
- 5.5. A sugestão de criar um jogo paradidático e lúdico surgiu através das falas de entrevistados na visita técnica realizada no primeiro semestre de 202 também percebido após a visita da comitiva do novo Programa Cidadania Marajó. A análise das falas e comportamentos da população local conduziu ambas as par de atendimentos especializados em assistência social, ou em OSCs que trabalham com temas afins. A orientação foi trabalhar com o conteúdo da Declaração Univer
- 5.6. A criação de um jogo parece ser o produto mais adequado para atender a carência de informação o que pode resultar em impactos na saúde mental, de Multiplicadores facilitará a proposta de distribuição do material em toda a região com qualidade.
- 5.7. A intenção da proposta é distribuir o jogo em escolas dos municípios da Ilha do Marajó, e/ou em secretarias de trabalho assistência social e saúde, e/ sociedade civil voltadas para educação ou ação social visando parcerias com os agentes de saúde e demais atores que visitam as comunidades mais distantes. educação, da saúde ou da assistência social na apresentação ou introdução de algum tema voltado para a prevenção de violações e promoção de direitos humanos.
- 5.8. Esse projeto de Educação em Direitos Humanos Regionalizada é uma ação que pode atender o previsto em uma das ações programáticas prevista Direitos Humanos - 3 (PNDH-3, 2009), no objetivo de ampliação de mecanismos e produção de materiais pedagógicos e didáticos para EDH. Espera-se, por meio de: Humanos a partir de linguagem e características culturais regionalizados, comuns à população. O projeto tem como objeto final a produção de produtos regio conteúdos relacionados aos Direitos Humanos, a formação para a cidadania favorecendo a promoção da cultura e da Educação em Direitos Humanos e para a preve
- 5.9. **A Universidade Federal de Uberlândia (UFU)** e a Fundação Rádio e Televisão Educativa de Uberlândia (RTU) unem-se ao novo Programa Cidada educação a função de emancipar o senso crítico do ser humano. Em seu cotidiano, por meio de suas emissoras, a Rádio e Televisão Universitária, a Fundação propõ
- 5.10. A UFU e RTU acreditam que por meio do audiovisual é possível educar. O audiovisual é uma importante ferramenta de instrução e formação crítica tecnologia como mero estímulo ou ilustração da realidade. Campanhas audiovisuais educativas podem influenciar imaginários, criar novos pensamentos e proporci
- 5.11. *Considerando sua estrutura, e capacidade técnica para a execução deste projeto, e ainda pela expertise acumulada em visitas anteriores e estudos m projeto, e ampliação das ações e recursos para esse tempo de retomada das ações na Ilha do Marajó/Pa.*

6. SUB DESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a sub descentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

() Sim

(X) Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

() Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.

() Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.

(X) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fi de dezembro de 1994.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

(X) Sim

() Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado de **R\$443.398,60** (quatrocentos e quarenta e três mil, trez

- 14,72 % para Fundação Fundação Rádio e Televisão Educativa de Uberlândia (RTU), responsável pelo gerenciamento administrativo e financeiro do proj financeira.
- 2,94 % para a Universidade Federal de Uberlândia, responsável pela execução das ações, gestão dos recursos financeiros e segurança jurídica do projet

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO DE EXECUÇÃO

Metas / Cronograma Físico-Financeiro de Execução

Meta	Descrição	Etapas	Rubrica	Unidade de Medida	Quantidade	Valor unitário	Val Tot
1	Meta 1 – Realização de Diagnóstico	Etapa 1 - Reunião com idealizadores e líderes locais	Curadoria	UN	10 bolsas de extensão	1.800,00	18.000,00
		Etapa 2 - Visita em campo para levantamento de informações, sondagem da linguagem local e avaliação de possíveis produtos e mídias - Subsídios para Criação da personagem lúdica para os produtos; - Levantamento de instituições públicas, comunidades locais, escolas, emissoras de rádio e televisão e demais locais que podem colaborar para a execução do Projeto; - Mapeamento de Linhas/Frotas de transportes terrestres e aquáticos	Viagens (Passagens e Diárias)	Municípios	04 (Breves, Melgaço, Portel e Salvaterra)	7.500,00	30.000,00
SUBTOTAL							R\$ 48.0
2	Meta 2 - Criação de produtos de	Etapa 1 - Processamento de informações para elaboração de material	Análise de informações / dados coletados	UN	04 bolsas de	1.800,00	7.200,00

	educação em direitos humanos			extensão		
	Etapa 2 - Criação dos produtos de educação em direitos humanos sob perspectiva regionalizada	Serviços de áudio vídeo e foto	Oficinas	10	1.800,00	18.000,00
	Etapa 3 - Valorização do imagético social e do uso de símbolos e figuras	Criação do Personagem	UN	01	5.000,00	5.000,00
	Etapa 4 - Processamento de informações para elaboração de material (Valorização do imagético social e do uso de símbolos e figuras)	Relatório / Análise de Informações Colhidas	Oficinas	08	1.800,00	14.400,00
	Possíveis Mídias - Verificar quais produtos e ações tiveram mais aderência pelo público alvo (avaliação de resultados) - Cartazes (Para fixação em locais comerciais de grande circulação, mercadinhos, postos de gasolina e escolas) - Cartilhas ilustradas para orientações em linguagem lúdicas - Spots para rádio (rádio novela, chamadas, comerciais educativos) - Vídeos para veiculação em diferentes mídias como televisão, DVD, whatsapp	Cartazes / Convite	Serviço Gráfico	01	1.200,00	1.200,00
		Cartilha / Roteiro e Ilustração	UN	01	5.000,00	5.000,00
		Spot	UN	1	500,00	500,00
		VT Vídeo	VT	5	5.000,00	25.000,00
		Locação de Equipamentos	MÊS	3	5.000,00	15.000,00
	SUBTOTAL					R\$91.300,00
3	Meta 3 – Divulgação dos produtos do projeto	Etapa 1 - Criação de estratégias de divulgação e plano de distribuição dos produtos elaborados - Distribuição das mídias (Rádio, TV, SMS, WhatsApp e outros)	Plano de Mídia	Visita Técnica	12	R\$3.536,58 R\$42.439,00
	SUBTOTAL					R\$42.439,00
	Assessoria e Consultoria Técnica, Contábil ou Jurídica (6 meses)					16.200,00
	Taxa Administrativa					45.000,00
	Taxa UFU					9.000,00
	SUBTOTAL					R\$70.200,00
	TOTAL					R\$251.939,00
4	Meta 4 - Elaboração do Kit interativo	Etapa 1 - Criação do kit (HQ, jogo e Cartilha), Impressão e transporte.	Criação do Kit e entrega	UN	2000	131,60 215.120,00*
		Etapa 2 - Curadoria- Bolsa Pesquisadores	Bolsas de mestrado	MÊS	08	9.000,00 72.000,00
		Etapa 3 - logística para Formação de multiplicadores	Passagem, alimentação, diárias, seguro e logística local	Município	04 (Afuá, Salvaterra, Breves e Portel)	12.500,00 50.000,00
		Etapa 4 - Plano de elaboração gráfica, impressão e divulgação dos produtos	Impressão gráfica e divulgação	UN	2000	18,15 36.300,00
		Etapa 5 - Curso de Formação de 16 Multiplicadores (1 em cada município)	Workshop	UN	16	1.500,00 24.000,00
	SUBTOTAL					R\$445.481,00
	Assessoria e Consultoria Técnica, Contábil ou Jurídica		Assessoria	MÊS	06	2.700,00 R\$ 16.200,00
	Taxa Administrativa (RTU)		Taxa Fundação	não se aplica	não se aplica	não se aplica R\$ 65.283,00
	Taxa UFU		Taxa UFU	não se aplica	não se aplica	não se aplica R\$ 13.056,60
	TOTAL GERAL					R\$491.459,60

*Considerar valor do Termo Aditivo, valor total descontando o valor de R\$48.061,00, saldo do TED vigente.

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO	VALOR
PARCELA ÚNICA	R\$ 443.398,60
TOTAL	R\$ 443.398,60

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD

CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
339039 - Outros serviços de terceiros PJ	Não	R\$ 365.059,00
339039 - Taxa Administrativa	Sim	R\$ 78.339,60
Total		R\$443.398,60

12. PROPOSIÇÃO

Brasília-DF, 01 de dezembro de 2023.

Documento Assinado Eletronicamente

VALDER STEFFEN JÚNIOR

Reitor
Universidade Federal de Uberlândia

13. **APROVAÇÃO**

Brasília-DF, 01 de dezembro de 2023.

Documento Assinado Eletronicamente

LETÍCIA CESARINO

Chefe da Assessoria Especial de Educação e Cultura em Direitos Humanos

Em 16 de novembro de 2023.



Documento assinado eletronicamente por **Leticia Maria Costa da Nobrega Cesarino, Chefe da Assessoria Especial de Educação e Cultura em Direitos Humanos**, em 01/12/2023, às 19:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Valder Steffen Junior, Usuário Externo**, em 02/12/2023, às 10:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://sei.mdh.gov.br/autenticidade>, informando o código verificador **3942450** e o código CRC **8ADB3132**.