



3244363



00135.212831/2022-11



MINISTÉRIO DA MULHER, DA FAMÍLIA E DOS DIREITOS HUMANOS  
COORDENAÇÃO-GERAL DO TRABALHO E PROJEÇÃO ECONÔMICA DA MULHER

PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA Nº 012/2022 - DPMRS  
"MULHERES EMPREENDEDORAS CONECTADAS"

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA

UNIDADE DESCENTRALIZADORA E RESPONSÁVEL

Nome do órgão ou entidade descentralizadores(a): **Secretaria Nacional de Políticas para as Mulheres**

Nome da autoridade competente: **Ana Lúcia Carvalho de Azevedo Muñoz dos Reis**

Número do CPF: **117.769.227-94**

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: **Departamento de Políticas de Autonomia Econômica**

UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: **UG 810012**

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: **GESTÃO 00001**

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA

UNIDADE DESCENTRALIZADA E RESPONSÁVEL

Nome do órgão ou entidade descentralizada: **Universidade Federal de Rondonópolis**

Nome da autoridade competente: **Analy Castilho Polizel de Souza**

Número do CPF: **038.896.476-69**

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: **Reitoria**

UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: **UG 156677**

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED: **GESTÃO 26454**

3. OBJETO:

Desenvolver e disponibilizar uma plataforma de ensino a distância para mulheres em situação de vulnerabilidade social, para oferta de cursos de formação nas áreas comercial, marketing digital e oficinas.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

Buscando incentivar e fomentar ações de ensino e empreendedorismo as oficinas serão ofertadas em 10 cidades do Estado de Mato Grosso sendo elas: Rondonópolis, Leste, Dom Aquino, Vila Bela, Jaciara e Juscimeira.

Desenvolver uma plataforma educacional de ensino a distância que possibilitará a capacitação contínua de mulheres em situação de vulnerabilidade social, at buscando aprimorar e transformar o meio em que está inserida. Como instrumento de desenvolvimento de habilidades, serão ofertadas oficinas presenciais em desenvolvidos dentro da plataforma de ensino.

Assim o projeto tem como metas e etapas:

**Meta 1 – CONTRATAÇÃO DE FUNDAÇÃO E SELEÇÃO DE EMPRESA – MÊS 1**

1.1 Contratação da Fundação de Apoio da Universidade Federal de Rondonópolis;

1.2 Seleção e Contratação de Empresa para transferência tecnológica em plataforma digital móvel de ensino;

**Meta 2 – SELEÇÃO DE DOCENTES E DISCENTES – MÊS 1**

2.1 Lançamento de edital interno na Universidade Federal de Rondonópolis para seleção de docentes para acompanhamento e tutoria dos participantes;

2.2 Lançamento de edital interno na Universidade Federal de Rondonópolis para seleção de discentes para capacitação em desenvolvimento de plataforma digital n

2.3 Contratação de docentes da Universidade Federal de Rondonópolis;

2.4 Contratação de discentes da Universidade Federal de Rondonópolis;

**Meta 3 – CAPACITAÇÃO DE EQUIPE – MÊS 2 a 3**

3.1 Ministrar curso de capacitação para desenvolvimento de plataforma digital móvel pela empresa contratada aos discentes;

3.2 Elaboração, ajuste e aquisição de kits didáticos pelos docentes, a serem entregues nas oficinas práticas.

**Meta 4 – REUNIÃO E AJUSTE DE METODOLOGIA – MÊS 4 a 5**

4.1 Reunião com a equipe do projeto para ajuste e desenvolvimento do material didático pedagógico a ser implementado na plataforma;

4.2 Reunião com a equipe do projeto para ajuste e desenvolvimento da plataforma digital móvel (interface do usuário);

4.3 Apresentação da metodologia a ser empregada nos cursos ofertados;

4.4 Apresentação da interface a ser implementada;

**Meta 5 – ENTREGA DE MATERIAL DIGITAL E DIVULGAÇÃO – MÊS 5 a 6**

5.1 Entrega do material digital para inserção na plataforma digital desenvolvida;

- 5.2 Entrega da plataforma digital para divulgação;
- 5.3 Divulgação (Plataformas GooglePlay (Android) e App Store (iOS)) e inscrições na plataforma em todo o Estado de Mato Grosso;
- 5.4 Produção de material impresso e digital (apostilamento) para disponibilização aos participantes através da plataforma digital.

#### Meta 6 – AÇÕES PRESENCIAIS, ACOMPANHAMENTO E LEVANTAMENTO DE INDICADORES – MÊS 6 a MÊS 18

- 6.1 Realização da Aula Inaugural e Lançamento Oficial da Plataforma “MULHERES EMPREENDEDORAS CONECTADAS” da Universidade Federal de Rondonópolis;
- 6.2 Realização de Oficinas presenciais de capacitação;
- 6.3 Acompanhamento da plataforma digital móvel (indicadores) e disponibilização as secretarias municipais dos indicadores de perfil social (indicadores);
- 6.5 Definição de datas junto ao Ministério para formatura das turmas nas cidades em que forem realizadas as OFICINAS praticas.
- 6.6 Acompanhamento/Consultoria as mulheres que concluírem os cursos e levantamento de indicadores de eficiência.

#### DADOS DOS CURSOS OFERTADOS E METODOLOGIAS

Considerando a necessidade de capacitar os discentes da Universidade Federal de Rondonópolis para acompanhar a execução do projeto, bem como realizar a Universidade Federal de Rondonópolis se torne um polo de referência e disseminação de conhecimento nesta área tecnológica, haverá o curso com a empresa através de aulas presenciais, palestras e atividades de construção de programas que possibilitem a fixação dos conhecimentos técnicos para o acompanhamento e do material áudio visual e planos pedagógicos, dos cursos desenvolvidos pelos docentes e disponibilizados a todo o Estado de Mato Grosso.

A plataforma desenvolvida de maneira colaborativa busca ofertar um formato próprio e específico que atenda todas as necessidades das mulheres de modo a p consolidação dos conhecimentos através de ferramentas digitais que facilitem o acesso aos cursos.

Assim uma gama de recursos visuais e auditivos podem ser utilizados como videoaulas, podcasts, e-books, fóruns de discussão, tutoriais e aulas remotas de maneira

Buscando uma fixação dos conhecimentos teóricos obtidos e disponibilizados através da plataforma de ensino, ocorrerão em cidades da região SUL e SUDEST envolvidos ao projeto possam fomentar e incentivar o desenvolvimento de habilidades de empreendedorismo, demonstrando as técnicas e metodologias utilizadas na plataforma com os diversos cursos que serão ofertados de maneira gratuita e contínua.

As Oficinas serão realizadas de maneira presencial na estrutura da Universidade Federal de Rondonópolis e em escolas estaduais e municipais nas cidades educacionais a todas as mulheres que realizarem o curso presencial como uma maneira a incentivar o início das atividades, desta forma a coordenação do projeto adequar o curso desenvolvido e o material entregue de modo a ser objetivo e de grande impacto para o início das atividades empreendedoras.

Desta forma as atividades estão previstas em oficinas presenciais e virtuais a serem realizadas conforme as características a seguir:

| Oficina                                                           | Ementa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Economia Doméstica                                                | O curso de Economia Doméstica tem como finalidade apresentar ferramentas para organizarem seus recursos mais facilmente e de forma mais eficiente, abordando temas como:<br>Segurança e saúde na família;<br>Importância da administração familiar;<br>Análise de mercado;<br>Planejamento.                                                                                                                                                                                                             |
| Vendas e Internet: Como as redes sociais são as novas ferramentas | Novas ferramentas sempre estão surgindo e se tornando mais comuns no cotidiano do comércio, seja ele de grande, médio, pequeno, micro ou autônomo. A internet é a ferramenta que está presente hoje em diversos meios e deve ser usada a nosso favor. Serão abordados os itens:<br>Primeiros passos no Instagram, Twitter, WhatsApp;<br>Ativando o desejo de compra;<br>Definindo as redes sociais;<br>Publicando conteúdo nas redes sociais;<br>Frequências de publicações;<br>Monitorando resultados. |
| Empreendedorismo: Como ser empreendedora                          | Aprender a exteriorizar o que se deseja ou o que sempre foi é o foco. O desenvolvimento de habilidades para compreender as razões motivações para empreender, através de fundamentos básicos que tais como:<br>O que é uma empresa;<br>Como delimitar uma ideia de negócio;<br>As etapas de criação de um negócio;<br>Os conhecimentos financeiros fundamentais para o empreendedor;<br>Como criar uma marca de sucesso.                                                                                |
| Cuidados de Pets                                                  | Com um mercado em constante crescimento, o mercado pet tem se mostrado uma opção importante para criar e buscar oportunidades. O curso busca abordar temas como:<br>Atendimento ao cliente em Pet Shops;<br>Práticas de gestão;<br>Banho e higiene de animais domésticos;<br>Tosa e embelezamento de animais domésticos;<br>Bem estar animal.                                                                                                                                                           |
| Saúde Financeira                                                  | Ao fim do curso, o aluno terá recebido informações para:<br>Entender o funcionamento das áreas financeiras.<br>Avaliar estudos de viabilidade econômica de projetos de investimentos.<br>Conhecer os principais demonstrativos financeiros e suas inter-relações.<br>Analisar os principais indicadores financeiros.                                                                                                                                                                                    |
| Orientação Jurídicas para seu empreendedorismo                    | Este curso busca responder as perguntas mais frequentes sobre a área jurídica quando se fala em empreendedorismo.<br>Qual o momento de assinar um contrato com meus sócios?<br>Como deve ser o contrato societário da minha empresa?<br>Quais os cuidados que eu devo ter ao fazer vesting?<br>Preciso de um advogado para montar os termos de uso do meu produto?<br>Como fazer um teste piloto com um cliente?<br>Entre outras perguntas necessárias para o empreendedorismo.                         |
| Atendimento ao cliente: Como vender uma experiência               | Aprenda sobre os procedimentos de atendimento em uma empresa e como estas ações provocam um impacto positivo nos resultados de um negócio. No curso Atendimento ao cliente, você entenderá as diferenças entre tratamento e atendimento, aprenderá a lidar com situações inesperadas e como lidar com o cliente, como fidelizar o cliente a partir de um serviço prestado de forma atenciosa e diferenciada.                                                                                            |
| Cerimonial: o início                                              | Símbolos Nacionais: bandeiras e hinos. – Organização do cerimonial: briefing, check-list e elaboração de roteiros (script). – Ordem de precedência dos pronunciamentos. – Sessões de aberturas e encerramento. – Pronomes de tratamento e seus vocativos. – Convites, trajés, critérios para lista de convidados.                                                                                                                                                                                       |
| Organização Hoteleira                                             | Quando se fala em estadias, um dos primeiros preceitos é que esta estadia seja inesquecível. Para isto, tudo tem que sair conforme planejado. Este curso aborda ações necessárias para que a estrutura de recepção de clientes seja agradável:<br>Realizar a limpeza, higienização e organização da unidade habitacional;<br>Organizar os processos de trabalho;<br>Qualidade no atendimento;                                                                                                           |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | Gestão dos detalhes para promover o encantamento;<br>Apresentação pessoal, perfil, etiqueta e postura profissional;<br>Empreendedorismo e possibilidades de atuação.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Manutenção Residencial | O curso aborda as ações cotidianas dentro de uma residência, capacitando para acompanhamento de pequenas obras e correções, tais como:<br>Pequenos reparos hidráulicos (torneiras e vazamentos);<br>Trocar chuveiro e resistência;<br>Instalar e trocar tomadas, trocar lâmpadas, luminárias, reatores;<br>Sistema X;<br>Como usar a furadeira, brocas, buchas e parafusos (fixações);<br>Trocar boia de caixa d'água;<br>Instalação de varal;<br>Instalação de cortinas. |

Com a implementação da plataforma e os conteúdos pedagógicos desenvolvidos especificamente para o empreendedorismo de mulheres no Estado de Mato Grosso, a imprensa e principais meios digitais para divulgação da plataforma, fomentando a utilização da plataforma e divulgação dos locais e Oficinas que serão realizadas de

Desta forma, com a plataforma em funcionamento será possível identificar em todo o Estado de Mato Grosso o perfil e a vocação das mulheres, sendo um direcionamento de políticas que possam afirmar a posição da mulher na sociedade, favorecendo seu desenvolvimento.

A plataforma educacional, além de sua finalidade de ofertar cursos de capacitação em empreendedorismo às mulheres do Estado de Mato Grosso, tem uma finalidade fornecer um panorama do Estado de Mato Grosso, no que tange a vocação, perfil e demandas.

Esta plataforma será disponibilizada através de meios digitais, internet, podendo ser utilizada através de desktops, tablets e smartphones, sendo necessário se cadastrar na plataforma, após a realização do cadastro do usuário, que poderá ser executado através do número do cadastro único, o usuário poderá ter acesso a todos os cursos

Desta forma os cursos virtuais estarão a disposição do público-alvo para escolher nos dias e no tempo que considerar mais adequado, obtendo um certificado digital

Além de possibilitar o desenvolvimento do curso de maneira remota, a plataforma também possibilitará o levantamento de indicadores que poderão ser utilizados como por exemplo:

- Mapeamento das secretarias municipais;
- Mapeamento das demandas individuais das diferentes regiões vista pelos gestores;
- Dados quantitativos e qualitativos sobre as mulheres envolvidas na capacitação, como:
  - Perfil educacional;
  - Perfil de idade;
  - Outras informações correlatas.
- Elaboração de relatório com estatísticas da região do Estado;

Desta forma, oferecerá uma ferramenta minuciosa e criteriosa de indicadores que permitem a definição de ações e outras políticas que possam ser realizadas.

##### 5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

Realizando uma análise dos indicadores nacionais disponibilizados na literatura, como por exemplo pelo SEBRAE (2019), as mulheres são responsáveis pela maior parcela do emprego informal. Realizando uma entrevista com as secretarias municipais de desenvolvimento social, o estado de Mato Grosso apresenta um valor acima da média, e se destacam em consideração as atividades realizadas de maneira informal. No estado de Mato Grosso, temos 161.238 mulheres empreendedoras, segundo o estudo realizado até o terceiro bimestre de 2020. Estas mulheres estão no comando de 31% das empresas e 58% delas tem menos de 44 anos de idade. Nesta pesquisa não se observou uma predominância de mulheres em setores de alta tecnologia, sendo a maioria em setores de baixa tecnologia, sendo a maioria em setores de baixa tecnologia. Dentro do setor analisado, o setor de serviço representa 46%, sendo 29% comércio, 27% alojamento e alimentação, 13% agropecuária, 12% indústria e 1% outros. O protagonismo feminino é de extrema importância na sociedade e que merece ser capacitado para que este protagonismo possa ser permanente. Assim o desenvolvimento de empreendedoras conectadas visam capacitar mulheres empreendedoras para:

- Inovar no mercado de trabalho;
- Desenvolver habilidades empreendedoras;
- Compreender o conceito do empreendedorismo e das características empreendedoras.

A atuação feminina no papel de empreendedora é realmente recente, encontrando-se a maior quantidade de dados sobre empreendedores do sexo masculino, na literatura. Apesar dessa falta de informação constituir um fator de dificuldade, torna-se também uma importante justificativa para a execução deste projeto, de forma a possibilitando a inserção destas mulheres no mercado de trabalho e/ou a criação de novas possibilidades de negócio. Assim o desenvolvimento de habilidades das mulheres empreendedoras de tal maneira a possibilitar que o ente empreendedor, que é o detentor da capacidade de reinventar os meios para atender às crescentes demandas econômicas como sociais e até mesmo ambientais. Desta forma, o empreendedorismo assume diversas formas, sendo necessário identificar a mulher empreendedora no mercado de trabalho, os setores em que o empreendedorismo feminino é maior e a importância do estilo de gestão feminino para a sociedade atual a qual está inserida. Assim o desenvolvimento de habilidades das mulheres empreendedoras para o público feminino e que o mesmo público é atuante dentro da sociedade, a Universidade Federal de Rondonópolis, presente na região metropolitana e a distância, realizará oficinas presenciais com as mulheres e adolescentes cadastradas no programa/projeto para que possam desenvolver as habilidades necessárias para serem realizadas junto às Prefeituras Municipais e a Secretaria de Assistência Social das cidades próximas a Rondonópolis sendo algumas delas: Rondonópolis; Camapuã; Vila Bela; Jaciara e Juscimeira.

A realização das oficinas tem como objetivo serem cursos de capacitação de curta duração visando aplicar conhecimento obtidos e fomentar o empreendedorismo e capacitação continuada a ser disponibilizada e juntamente com as ações presenciais, busca-se desenvolver o espírito empreendedor sendo um fator importante para a geração de renda. Através da disponibilização de um sistema próprio e dedicado para conteúdos voltados para formação de mulheres empreendedoras, busca-se medir a participação das mulheres participantes. O desenvolvimento das habilidades propostas nos cursos de capacitação e qualificação vão visar também uma mudança no ambiente que compõe a sociedade. Assim, busca-se desenvolver e disseminar no Estado de Mato Grosso, plataformas digitais para cursos de qualificação, aprimorando e desenvolvendo a comunidade ao seu redor. A Universidade Federal de Rondonópolis, através da Extensão, vem desenvolvendo várias opções de disseminação do conhecimento, voltadas para mulheres e de suas famílias. Desta forma, este projeto é de grande relevância para o Estado de Mato Grosso, com foco na região SUL-SUDESTE do estado de Mato Grosso, onde diversas mulheres desenvolveram alternativas de geração de renda ou buscam se realocar no mercado de trabalho. Assim, com a identificação das mulheres empreendedoras na Universidade Federal de Rondonópolis se encontra no Estado de Mato Grosso, aliado ao potencial de desenvolvimento de recursos humanos dentro e fora da comunidade de vulnerabilidade social, entendendo que a mulher é o agente de mudança de uma sociedade, capacitando de maneira contínua através de plataformas educacionais de oficinas práticas, propiciando um desenvolvimento das habilidades, sendo um facilitador na inserção no mercado de trabalho e melhoria das condições de vida.

Dessa forma, a Secretaria Nacional de Políticas para as Mulheres (SNPM), do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH), que tem em foco o fomento à autonomia econômica de mulheres em situação de vulnerabilidade social, constata, por meio do termo de referência e plano de trabalho do projeto "Fortalecimento da autonomia econômica de mulheres em situação de vulnerabilidade social", a competência para executá-lo em conjunto a esta Secretaria

##### RESULTADOS ESPERADOS

Através da disponibilização de um sistema próprio e dedicado para conteúdos voltados para formação de mulheres empreendedoras, espera-se ao final deste projeto a melhoria da situação de vulnerabilidade social, através dos 10 cursos remotos ofertados, além de medir através de indicadores uma melhora e organização da renda familiar das

O desenvolvimento das habilidades propostas nos cursos de capacitação e qualificação irão visar também uma mudança no ambiente que estas mulheres estão ins

Em paralelo, espera-se ainda a capacitação de 1000 mulheres nas Oficinas práticas presenciais que serão realizadas nas 10 cidades selecionadas no estado de autogestão econômica através do autoconhecimento e da valorização de seus potenciais, da qualificação profissional e do fomento ao protagonismo feminino.

Assim, busca-se desenvolver e disseminar no Estado de Mato Grosso, plataformas digitais para cursos de qualificação, aprimorando e desenvolvendo as habilidad

redor.

| Meta | Especificação                                                                                              | Indicador                                                                              |      |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1    | Contratação de empresa para capacitação e transferência tecnológica                                        | Realizar assinatura do contrato entre as partes (assinatura única)                     |      |
| 2    | Contratação de Equipe Técnica do Projeto (Discente)                                                        | Porcentagem de vagas de discentes contratados                                          |      |
| 2    | Contratação de Equipe Técnica do Projeto (Docente)                                                         | Porcentagem de vagas de docentes contratados                                           |      |
| 3    | Capacitação dos discentes em programação e desenvolvimento de material digital (áudio/vídeo e programação) | Porcentagem de horas de curso realizados                                               | Entr |
| 3    | Aquisição de kits educacionais para Oficinas práticas                                                      | Porcentagem de kits elaborados e adquiridos                                            | Mat  |
| 4    | Ajuste de metodologia do material didático e plano pedagógico                                              | Porcentagem de cursos concluídos pós ajuste entre plano e material didático            |      |
| 4    | Ajuste da interface do usuário da plataforma digital                                                       | Porcentagem de aceitação entre os docentes responsáveis pelos cursos.                  |      |
| 5    | Desenvolvimento de material digital para inserção na plataforma digital                                    | Porcentagem de material digital do curso entregue para inserção na plataforma digital. |      |
| 5    | Implantação do curso na plataforma digital                                                                 | Porcentagem de cursos inseridos na plataforma                                          |      |
| 5    | Divulgação da plataforma em todo o estado de Mato Grosso                                                   | Porcentagem de notificações dos municípios do Estado de Mato Grosso                    |      |
| 6    | Realização das Oficinas práticas e presenciais                                                             | Porcentagem de Oficinas realizadas                                                     | Tot  |
| 6    | Acompanhamento da plataforma de ensino para o estado de Mato Grosso                                        | Porcentagem de cadastros na plataforma de ensino                                       |      |
| 6    | Impressão de material didático                                                                             | Porcentagem de entrega dos materiais didáticos                                         |      |

6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

(X) Sim

( ) Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

( ) Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.

( ) Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.

(X) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins

Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

( X ) Sim

( ) Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado:

O pagamento será destinado aos custos indiretos relativo as despesas administrativas e operacionais com a Fundação de Apoio e Desenvolvimento da Universidade I projeto, R\$ 217.500,00 (duzentos e dezessete mil e quinhentos reais). A Fundação tem personalidade jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 04.845.05

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

O quadro abaixo demonstra o cronograma físico-financeiro do projeto.

| Meta | Descrição                                                                                                                                                      | Unidade |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1    | Contratação da Fundação de Apoio da Universidade Federal de Rondonópolis                                                                                       | UN      |
|      | Seleção e Contratação de Empresa para transferência tecnológica em plataforma digital móvel de ensino                                                          | UN      |
|      | Contratação de Coordenador de Cidade                                                                                                                           | UN      |
|      | Contratação de Coordenador de Projeto                                                                                                                          | UN      |
|      | Contratação de Secretaria do Projeto                                                                                                                           | UN      |
| 2    | Lançamento de edital interno na Universidade Federal de Rondonópolis para seleção de docentes para acompanhamento e tutoria dos participantes                  | UN      |
|      | Lançamento de edital interno na Universidade Federal de Rondonópolis para seleção de discentes para capacitação em desenvolvimento de plataforma digital móvel | UN      |
|      | Contratação de docentes da Universidade Federal de Rondonópolis                                                                                                | UN      |
|      | Contratação de discentes da Universidade Federal de Rondonópolis                                                                                               | UN      |
| 3    | Ministrar curso de capacitação para desenvolvimento de plataforma digital móvel pela empresa contratada aos discentes;                                         | HORAS   |
|      | Elaboração, ajuste e aquisição de kits didáticos pelos docentes, a serem entregues nas oficinas práticas.                                                      | UN      |
| 4    | Reunião com a equipe do projeto para ajuste e desenvolvimento do material didático pedagógico a ser implementado na plataforma (empresa)                       | UN      |
|      | Reunião com a equipe do projeto para ajuste e desenvolvimento da plataforma digital móvel (interface do usuário)                                               | HORAS   |
|      | Apresentação da metodologia a ser empregada nos cursos ofertados                                                                                               | HORAS   |
|      | Apresentação da interface a ser implementada                                                                                                                   | HORAS   |
| 5    | Entrega do material digital para inserção na plataforma digital desenvolvida;                                                                                  | UN      |
|      | Entrega da plataforma digital para divulgação                                                                                                                  | UN      |
|      | Produção de material impresso e digital (apostilamento) para aos participantes através da plataforma digital.                                                  | UN      |
|      | Divulgação e inscrições na plataforma em todo o Estado de Mato Grosso - 141 cidades                                                                            | UN      |
| 6    | Realização da Aula Inaugural e Lançamento Oficial da Plataforma “MULHERES EMPREENDEDORAS CONECTADAS” da Universidade Federal de Rondonópolis                   | UN      |
|      | Realização de Oficinas presenciais de capacitação; (deslocamento e diária)                                                                                     | UN      |

|             |                                                                                                                                        |          |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|             | Acompanhamento da plataforma digital móvel (INDICADORES) e disponibilização as secretarias municipais dos indicadores de perfil social | HORAS/DI |
|             | Definição de datas junto ao Ministério de datas para formatura das turmas nas cidades em que forem realizadas as OFICINAS práticas     | UN       |
|             | Acompanhamento/Consultoria as mulheres que concluírem os cursos e levantamento de indicadores de eficiência.                           | UN       |
| Valor Total |                                                                                                                                        |          |

**10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO****MÊS/ANO**

Dezembro/2022

Junho/2023

Os recursos descentralizados, que não forem utilizados até 31 de dezembro de cada exercício, serão restituídos à SNPM pela Universidade Federal de Rondonópolis, Tesouro Nacional – STN, para o encerramento do correspondente exercício financeiro.

**11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD****CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA**

33.90.39 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica

33.90.39 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica - Taxa de Administração da Fundação de Apoio

**TOTAL****12. OUTRAS CONSIDERAÇÕES**

A Secretaria Nacional de Políticas de para as Mulheres – SNPM e a Universidade Federal de Rondonópolis (UFR) comprometem-se a adotar as medidas necessárias para designar, formalmente, no prazo de 05 (cinco) dias, contados da data de sua assinatura, responsável pelo acompanhamento da execução das atividades descritas.

**13. DECLARAÇÃO**

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos, para os efeitos e s inadimplência com o Tesouro Nacional ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotação Trabalho e sob as penas do art. 299 do Código Penal.

**14. PROPOSIÇÃO**

Brasília, de Outubro de 2022

**Analy Castilho Polizel de Souza**

Reitora da Universidade Federal de Rondonópolis

**15. APROVAÇÃO**

Brasília, de Outubro de 2022

**Ana Lúcia Carvalho de Azevedo Muñoz dos Reis**

Secretária Nacional de Políticas para as Mulheres

Em 21 de outubro de 2022.



Documento assinado eletronicamente por **Analy Castilho Polizel de Souza**, Usuário Externo, em 21/10/2022, às 17:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Ana Lúcia Carvalho de Azevedo Muñoz dos Reis**, Secretário(a) Nacional de Políticas para Mulheres, em 24/10/2022, às 16:36, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://sei.mdh.gov.br/autenticidade>, informando o código verificador **3244363** e o código CRC **1BD495CF**.