



TERMO DE REFERÊNCIA

1. IDENTIFICAÇÃO

Título da Proposta: Instituto a Moda é Viver

Instituição Proponente:

CNPJ: 10.829.929/0001-81

Endereço: Rua 31 de Março, 455, Bairro São Jorge

CEP: 69.360-000

Telefone: (95) 99123-8305

Responsável pela Instituição Proponente:

Nome: Aldenir Santos Araújo

CPF: 662.014.972-34

RG: 19.096-0/SSPRR

Endereço: Rua 31 de Março, 455, Bairro São Jorge, Caracará/RR.

CEP: 69.360-000

Telefone: (95) 99123-8305

E-mail: aldasaraujo@hotmail.com

Responsável pelo Projeto:

Nome: Aldenir Santos Araújo

Endereço: Rua 31 de Março, 455, Bairro São Jorge, Caracará/RR.

CEP: 69.360-000

Telefone: (95) 99123-8305

E-mail: aldasaraujo@hotmail.com



2. CONSIDERAÇÕES GERAIS

O projeto social “A Moda é Viver” trabalha em conexão com os princípios dos programas e ações governamentais, em conformidade com as políticas de direitos humanos, considerando que toda pessoa tem direitos inerentes à sua natureza humana, sendo respeitada sua dignidade e garantida a oportunidade de desenvolver seu potencial de forma livre, autônoma e plena, trabalhando conforme os princípios históricos dos Direitos Humanos, orientados pela afirmação do respeito ao outro.

A nível nacional, Roraima, um dos menores estados do país em população, é o segundo no ranking de suicídio, liderando os principais índices envolvendo o problema. No Município de Caracaraí, em dois anos foram registradas 143 tentativas de suicídio e mais de 200 ideações, de pessoas que afirmam ter o desejo de se matar.

Não obstante, há de se destacar o cenário da saúde pública, com número reduzido de profissionais no Centro de Atenção Psicossocial (CAPS), mais de 1.300 pessoas para serem atendidas, acima de 40 suicídios registrados em uma década, além de várias tentativas registradas.

Nesta esteira, o projeto social “A Moda É Viver” tem se empenhado no combate à automutilação e ao suicídios ocorridos entre adolescentes e jovens, no Município de Caracaraí, ofertando cursos e capacitações, viabilizando o acesso à cultura, buscando auxiliá-los a desenvolver seus potenciais de forma livre e autônoma. Entre os cursos citamos as aulas de violão, aulas de flauta doce, oficinas de bateria e teclado, além de aulas de vôlei, aulas de dança, zumba e atividades funcionais.

O Instituto A Moda é Viver tem se empenhado na busca de parceiros, diretos e indiretos para o estímulo e desenvolvimento dos programas sociais desenvolvidos. Até o momento o Instituto recebeu cestas básicas, brinquedos, roupas, kits de material escolar e higiene bucal, doados pelo Exército Brasileiro, por meio da Operação Acolhida. De igual modo, o Instituto recebeu da empresa Roraima Energia, cestas básicas, 1 impressora e um notebook que tem auxiliado nas atividades administrativas. Da associação Rotary Club Caçari, o Instituto recebeu 10 violões, 20 flautas, 1 teclado, 1 bateria e 2 microfones, que são utilizados nas aulas e oficinas ofertadas.

O instituto está situado no município de Caracaraí-RR, e conta com um grupo de voluntários especializados nas áreas de dança, artesanato, música e atividades esportivas, exercendo os trabalhos sem fins lucrativos, auxiliando na promoção das políticas públicas voltadas à prevenção e combate ao suicídio.



3. JUSTIFICATIVA

Roraima está entre os estados com as maiores taxas de mortalidade por suicídio do país, de acordo com Boletim Epidemiológico referente ao período de 2007 a 2017. Os dados foram divulgados pelo Ministério da Saúde (MS) e apontam mais de 106 mil mortes por suicídio no Brasil em dez anos. Segundo o Boletim, nos anos de pesquisa, o risco de tentativa de suicídio aumentou em ambos os sexos.

Roraima se destaca entre os estados da federação onde pessoas do sexo feminino mais tiram suas vidas com cerca de 7%, seguido por Piauí (4,6%) e Santa Catarina (4,4%). Ao se avaliar a variação percentual da taxa de mortalidade por suicídio entre 2007 e 2017, os maiores aumentos para o sexo feminino foram registrados nos estados de Roraima (122,2%), Amazonas (118,7%) e Acre (106,2%). Já para o sexo masculino, destacaram-se Piauí (16,6%), Roraima (15,4%) e o Rio Grande do Sul (15,2%), estados onde os homens mais tiram suas vidas.

O município de Caracará possui uma população estimada no ano de 2019 de 21.926 habitantes (IBGE). No período de 2007 a 2018 houveram 16 óbitos ocorridos por causas externas na categoria lesões autoprovocadas intencionalmente por enforcamento, estrangulamento e sufocamento, sendo 6 óbitos do sexo feminino e 10 óbitos do sexo masculino. Observa-se que 31,25% dos óbitos ocorridos por lesões autoprovocadas intencionalmente foram na faixa etária de 10 a 14 anos, conforme mostra os quadros abaixo:

ÓBITOS POR CAUSAS EXTERNAS - MUNICÍPIO DE RESIDÊNCIA

Categoria CID10	2007	2008	2009	2010	2011	2013	2015	2016	2018	Total
X70 Lesão autoprov intenc enforc estrang sufoc	1	1	1	2	1	1	3	4	2	16
Total	1	1	1	2	1	1	3	4	2	16

Fonte: MS/SVS/CGIAE – Sistema de Informação de Mortalidade – SIM

ÓBITOS POR CAUSAS EXTERNAS - POR SEXO

Sexo	2007	2008	2009	2010	2011	2013	2015	2016	2018	Total
Masc	-	1	1	1	1	1	2	2	1	10
Fem	1	-	-	1	-	-	1	2	1	6
Total	1	1	1	2	1	1	3	4	2	16

Fonte: MS/SVS/CGIAE – Sistema de Informação de Mortalidade – SIM

ASSOCIAÇÃO A MODA É VIVER

Rua 31 de Março • 455 • Bairro São Jorge

Caracará • Roraima • CEP 69360-000 • CNPJ 10.829.929/0001-81 • Telefone: 95 99123-8305

email: amvroraima@hotmail.com • Instagram: @amodaeviver • Facebook: a moda é viver



ÓBITOS POR CAUSAS EXTERNAS - POR FAIXA ETÁRIA

Faixa Etária	2007	2008	2009	2010	2011	2013	2015	2016	2018	Total
10 a 14 anos	-	-	-	-	-	-	-	2	1	3
15 a 19 anos	-	-	-	-	-	-	1	1	-	2
20 a 29 anos	-	-	-	1	-	-	1	-	-	2
30 a 39 anos	1	-	1	1	-	-	-	1	-	4
40 a 49 anos	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
50 a 59 anos	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
60 a 69 anos	-	-	-	-	-	-	1	-	1	2
70 a 79 anos	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Total	1	1	1	2	1	1	3	4	2	16

Fonte: MS/SVS/CGIAE – Sistema de Informação de Mortalidade – SIM

Assim, buscando trabalhar na redução dos índices apresentados, o projeto “A Moda é Viver” busca garantir a convivência social, por meio de ações que possibilitem a melhoria da qualidade de vida, e fortalecimento da cidadania, desenvolvendo potencialidades cognitivas, intelectuais, laborativas entre as famílias e o público alvo do projeto, a saber, crianças e adolescentes, nas faixas etárias de 7 a 18 anos.

Atualmente, o projeto atende 130 crianças e adolescentes, entre 7 e 18 anos de idade, oriundas de família de baixa renda, que subsistem da assistência governamental. Além de atender às crianças e aos adolescentes, o Instituto presta acompanhamento socioassistencial às famílias, alinhado à Política Nacional de Assistência Social – PNAS e aos demais diplomas normativos regentes da promoção da assistência social no Brasil.

O Projeto conta com 09 voluntários que prestam serviços ao Instituto dirigindo as oficinas de violão, teclado, bateria, canto e flauta doce; sendo 01 (um) professor de educação física responsável pelos exercícios físicos funcionais e aulas de vôlei, 01 (um) professor de arte marcial jiu-jitsu, 01 (um) professor de capoeira, 02 (dois) professores responsáveis pelas aulas de zumba e aulas de dança, 01 (uma) assistente social, 01 (uma) zeladora e 02 (dois) assistentes administrativos.

O Instituto A Moda é Viver possui os seguintes equipamentos: 20 (vinte) violões, 40 (quarenta) flautas doce, 02 (dois) teclados, 01 (uma) bateria, 02 (dois) microfones sem fio, 01 (uma) impressora, 01 (um) notebook, 02 (duas) estantes para teclado, 03 (três) estantes para partitura, 40 (quarenta) cadeiras plásticas, 10 (dez) mesas plásticas.

Os trabalhos sociais prestados pelo Instituto A Moda é Viver têm trazido grandes avanços no enfrentamento ao suicídio e tentativas de suicídio no Município de Caracaraí, oportunizando um ambiente de inclusão social para crianças, adolescentes e suas respectivas famílias, tendo como foco a constituição de espaço de convivência, formação para a participação e cidadania, desenvolvimento do protagonismo e de autonomia das crianças e adolescentes, a partir dos interesses, demandas e potencialidades dessa faixa etária.



4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo Geral

Executar ações de inclusão e interação social, através da musicalização e atividades esportivas, construindo um espaço para o convívio de crianças e adolescentes, em parceria com o Instituto a Moda é Viver, no Município de Caracaraí/RR, como forma de enfrentamento a problemática do suicídio.

4.2 Objetivos Específicos

Ampliar a socialização entre crianças e adolescentes através das oficinas/aulas de música, dança e esporte fortalecendo os vínculos, suscitando interesse pelas atividades socioculturais.

Prevenir a depressão, buscando reduzir o índice de suicídio e tentativas de suicídio registradas no município, que se encontram na situação de risco pessoal e social.

Articular ações de assistência sociocultural à criança e adolescente, interagindo com outros programas e serviços de atendimento existente no município e no Estado.

5. CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL PARA EXECUÇÃO DO OBJETO.

A equipe técnica do Instituto conta com profissionais e técnicos qualificados para gerenciamento das atividades e coordenação das oficinas. A equipe está assim disposta:

- a) 01 (um) professor de educação física responsável pelos exercícios físicos funcionais e aulas de vôlei;
- b) 01 (um) professor de arte marcial jiu-jitsu;
- c) 01 (um) professor de capoeira;
- d) 02 (dois) professores responsáveis pelas aulas de zumba e aulas de dança;
- e) 01 (uma) assistente social;
- f) 01 (uma) zeladora;
- g) 02 (dois) assistentes administrativos.

Os trabalhos são realizados na sede do Instituto A Moda É Viver, localizado à Rua: 31 de março, nº 455, bairro São Jorge, Caracaraí/RR. O prédio possui 05 salas, onde são ministradas as oficinas/aulas e os acompanhamentos com os beneficiários, além de cozinha e banheiro.

Portanto, o Instituto dispõe de profissionais voluntários devidamente habilitados, com capacidade técnica e gerencial para celebrar, executar e prestar contas do objeto da Proposta nº 005040/2020.



6. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA DAS AÇÕES

O município de Caracaraí está localizado no centro-sul do estado e situa-se no centro sul do Estado de Roraima, um dos três maiores municípios do estado. Caracaraí é o maior município do Estado de Roraima em área territorial, atravessando-o de leste a oeste.

Uma das dificuldades encontradas na execução do projeto repousa na falta de materiais permanentes e de consumo para a oferta dos serviços existentes no Instituto as pessoas atendidas e a ampliar de novos serviços. O município está situado a 138km da capital Boa Vista, e a locomoção até a capital tem sido outra dificuldade encontrada durante a execução do projeto, por falta de veículo exclusivo para atender as atividades do Instituto.

O presente Termo de Referência, por meio da proposta cadastrada na Plataforma + Brasil sob o nº 005040/2020, tem como objetivo aumentar a oferta de serviços por meio de cursos/oficinas, ampliar o número de pessoas atendidas, a redução de custos no transporte das pessoas atendidas, com intuito de reduzir os índices de suicídio e tentativas de suicídio ocorridas no município.

7. PÚBLICO BENEFICIÁRIO

O projeto pretende atender crianças e adolescente nas faixas etárias entre 07 a 18 anos de idade, e objetiva estender o acompanhamento socioassistencial às famílias.

8. METAS/ETAPAS/PRODUTOS/RESULTADOS ESPERADOS

METAS	ETAPAS	PRODUTOS	RESULTADOS
Meta 1 - Ampliar a oferta de serviços por meio de cursos/oficinas as crianças e adolescentes na faixa etária de 7 a 18 anos, no intuito de reduzir o alto índice de suicídio no município de Caracaraí.	Etapa 1 • Locação de imóveis; • Aluguel de veículo; • Aquisição de kits de lanches.	Ofertar um ambiente favorável para a execução do Projeto, disponibilizando transporte adequado em tempo oportuno para todas os cursos/oficinas, assim como garantir lanches para as pessoas atendidas.	Garantir espaço físico e transporte adequado as pessoas atendidas, ofertando durante as atividades lanches a todos os participantes.
	Etapa 2 - Aquisição de material permanente.	Ampliar a oferta de cursos/oficinas.	Aumentar o número de pessoas atendidas.
	Etapa 3 - Aquisição de instrumentos musicais.	Ampliar a oferta de cursos/oficinas.	Aumentar o número de pessoas atendidas.
	Etapa 4 - Aquisição de material de expediente e consumo.	Ampliar a oferta de cursos/oficinas.	Aumentar o número de pessoas atendidas.
	Etapa 5 - Aquisição de material gráfico.	Ampliar a oferta de cursos/oficinas.	Aumentar o número de pessoas atendidas.



9. METODOLOGIA

A ampliação de serviços do Instituto terá impacto significativo nas atividades desenvolvidas pelo projeto “A Moda É Viver”. Para buscar os resultados serão utilizados métodos didáticos como: plano instrucional; exposição dinamizada; ficha de avaliação e desempenho e lista de presença para avaliar se os trabalhos foram satisfatórios a todos.

O monitoramento e avaliação será por meio de três fases interdependentes, por equipe multiprofissional da Instituição, ou seja, será realizado o acompanhamento sistemático de pessoas, resultado dos impactos onde não se perderá de vista as mudanças nas situações trabalhadas, isto é, a verificação do antes, do durante e do depois. Através dos critérios de eficácia, eficiência e efetividade, tanto nas ações internas quanto nas ações externas, ou seja, os impactos sofridos pelos beneficiários indiretos. Dessa maneira a busca pelos resultados se dará da seguinte forma:

Avaliação da eficiência do projeto será definida com dados colhidos juntos cursos/oficinas com resultados por meio do rendimento técnico e administrativo, otimização dos recursos e qualidades dos serviços.

Avaliação da eficácia do projeto será realizada através de estudos e efeitos diretos e indiretos, resultantes da intervenção, isto é, a verificação da conexão ação serviço.

Avaliação da efetividade do projeto será verificada com o alcance dos objetivos em relação a problemática apresentada suscita a visão da totalidade e interpretação da realidade após o processo interventivo.

Para tanto, serão desenvolvidos indicadores quantitativos e qualitativos para a avaliação, além da construção de instrumentais que possibilitem verificar o alcance do projeto tais como: ficha de cadastro dos usuários, preenchimento de folhas de evolução (prontuários) com todos os procedimentos desenvolvidos junto ao grupo; metas; estatísticas mensais; relatórios trimestrais; sondagem juntos a rede de proteção à criança e ao adolescente; acompanhamento escolar; reuniões periódicas com os parceiros e com a equipe técnica; preenchimento de questionário; entrevista e pesquisa de satisfação junto aos beneficiários do Projeto.



10. DETALHAMENTO DOS CUSTOS

10.1 LISTAGEM DE METAS/ETAPAS

META/ ETAPA Nº		ESPECIFICAÇÃO	VALOR	DATA INÍCIO	DATA TÉRMINO
	Etapa 01	Aquisição de kit lanche	R\$ 25.377,03	01/07/2020	30/06/2021
		Locação de imóvel	R\$ 24.000,00	01/07/2020	30/06/2021
		Locação de veículo	R\$ 26.800,00	01/07/2020	30/06/2021
	Etapa 02	Material Permanente	R\$ 49.592,46	01/07/2020	30/06/2021
	Etapa 03	Instrumentos Musicais	R\$ 19.019,53	01/07/2020	30/06/2021
	Etapa 04	Expediente e Consumo	R\$ 3.529,53	01/07/2020	30/06/2021
	Etapa 05	Gráfico	R\$ 1.549,33	01/07/2020	30/06/2021

10.2 BENS E SERVIÇOS POR META/ETAPA

Nº	ESPECIFICAÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Etapa 01				
01	Fornecimento de lanche nutricional - pão francês tipo hot-dog - recheio tipo hot-dog - molho de tomate original - creme de leite tradicional - milho em conserva - repolho - 300 ml suco natural de fruta	01	R\$ 25.377,03	R\$ 25.377,03
02	Aluguel de imóvel contendo estrutura com 1 salão com 100 metros quadrados para aulas de dança e apresentações, banheiros e mais 2 salas para aulas diversas. Período de 12 meses.	01	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00
03	Aluguel de veículo, tipo caminhonete, 4 portas, direção hidráulica, diesel, ar-condicionado, vidros elétricos, com quilometragem livre. Período de 12 meses.	01	R\$ 26.800,00	R\$ 26.800,00
Subtotal				R\$ 76.177,03



Etapa 02 - MATERIAL PERMANENTE				
Nº	ESPECIFICAÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	Computador com Monitor LED 24" CorPC Graphics Turbo Intel Core i7 8GB (Placa de vídeo GeForce GTX1050Ti 4GB) SSD 120GB HD 3TB	02	R\$ 4.390,715	R\$ 8.781,43
02	Smart TV LED 50" UHD 4K Samsung 50RU7100 com Controle Remoto Único, Visual Livre de Cabos, Bluetooth, HDR Premium, HDMI e USB	01	R\$ 2.029,02	R\$ 2.029,02
03	Câmera Fotográfica - EOS Rebel T7i DSLR com lentes 18-135mm IS STM	01	R\$ 7.996,19	R\$ 7.996,19
04	Tripé Profissional Wv-2500 com Cabeça Hidráulica para Câmeras até 7Kg com Bolsa de Transporte	01	R\$ 954,32	R\$ 954,32
05	Bateria EOS Rebel T7i - LP-E17	01	R\$ 252,84	R\$ 252,84
06	Cadeira plástica branca e sem braço	100	39,77	R\$ 3.977,00
07	Mesa plástica quadrada 68 x 68 cm branca	50	R\$ 86,65	R\$ 4.332,50
08	Microfone com fio Shure Sm-58LC	04	R\$ 1.065,667	R\$ 4.262,67
09	Microfone Sem Fio De Bastão Sennheiser - XSW 1-835 DUAL B	01	R\$ 5.166,67	R\$ 5.166,67
10	Pedestal/tripé Para Microfone Com Cachimbo Novik Profissional	10	R\$ 235,283	R\$ 2.352,83
11	Caixa De Som Profissional Ativa Mark Audio Ca600 150w Af12	04	R\$ 1.754,332	R\$ 7.017,33
12	Mesa de Som 16 Canais Mixer Mg16 Yamaha	01	R\$ 2.469,67	R\$ 2.469,67
Subtotal				R\$ 49.592,46



Etapa 03 - INSTRUMENTOS MUSICAIS				
Nº	ESPECIFICAÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	Violão Acústico Clássico Natural Iniciante S-14 Giannini	20	R\$ 352,106	R\$ 7.042,13
02	Flauta Doce Soprano Barroca C (Dó) Yrs24b Yamaha Com Bag	30	R\$ 44,257	R\$ 1.327,70
03	Bateria Acústica D One Street DS22 Vinho Com Pedal Banco e Pedestais	2	R\$ 3.101,00	R\$ 6.202,00
04	Kit Teclado Arranjador 61 Teclas Psr-e263 Preto Yamaha Completo Com Pedal	3	R\$ 1.482,567	R\$ 4.447,70
Subtotal				R\$ 19.019,53

Etapa 04 - EXPEDIENTE E CONSUMO				
Nº	ESPECIFICAÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	Caixa com resma de papel A4	10	R\$ 203,38	R\$ 2.033,80
02	Lápis Preto Sextavado Com Borracha Hb Nº2 Caixa Com 72 Unidades – Bic Evolution	10	R\$ 62,073	R\$ 620,73
03	Kit 4 Garrafas de Tinta Epson T544 Original - EcoTank Preto + Ciano + Magenta + Amarelo, para impressora Epson	5	R\$ 175,00	R\$ 875,00
Subtotal				R\$ 3.529,53

Etapa 05 - GRÁFICO				
Nº	ESPECIFICAÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	Camiseta de algodão penteado branca	100	R\$ 15,493	R\$ 1.549,33
Subtotal				R\$ 1.549,33



11. LISTAGEM DE BENS E SERVIÇOS POR ELEMENTO DE DESPESA

11.1 SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA - 339039

Nº	Descrição	Qtd.	Nº Meses	Valor Unitário	Valor Total
01	Fornecimento de lanche nutricional - pão francês tipo hot-dog - recheio tipo hot-dog - molho de tomate original - creme de leite tradicional - milho em conserva - repolho - 300 ml suco natural de fruta	4167	04	R\$ 6,09	R\$ 25.377,03
02	Aluguel de imóvel contendo estrutura com 1 salão com 100 metros quadrados para aulas de dança e apresentações, banheiros e mais 2 salas para aulas diversas. Período de 12 meses.	01	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
03	Aluguel de veículo, tipo caminhonete, 4 portas, direção hidráulica, diesel, ar-condicionado, vidros elétricos, com quilometragem livre. Período de 12 meses.	01	12	R\$ 2.233,33	R\$ 26.800,00
Subtotal					R\$ 76.177,03

11.2 EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE - 449052

Nº	Descrição	Qtd.	Nº Meses	Valor Unitário	Valor Total
01	Computador com Monitor LED 24" CorPC Graphics Turbo Intel Core i7 8GB (Placa de vídeo GeForce GTX1050Ti 4GB) SSD 120GB HD 3TB	02	12	R\$ 4.390,715	R\$ 8.781,43
02	Smart TV LED 50" UHD 4K Samsung 50RU7100 com Controle Remoto Único, Visual Livre de Cabos, Bluetooth, HDR Premium, HDMI e USB	01	12	R\$ 2.029,02	R\$ 2.029,02
03	Câmera Fotográfica - EOS Rebel T7i DSLR com lentes 18-135mm IS STM	01	12	R\$ 7.996,19	R\$ 7.996,19
04	Tripé Profissional Wv-2500 com Cabeça Hidráulica para Câmeras até 7Kg com Bolsa de Transporte	01	12	R\$ 954,32	R\$ 954,32
05	Bateria EOS Rebel T7i - LP-E17	01	12	R\$ 252,84	R\$ 252,84
06	Cadeira plástica branca e sem braço	100	12	39,77	R\$ 3.977,00
07	Mesa plástica quadrada 68 x 68 cm branca	50	12	R\$ 86,65	R\$ 4.332,50



08	Microfone com fio Shure Sm-58LC	04	12	R\$ 1.065,667	R\$ 4.262,67
09	Microfone Sem Fio De Bastão Sennheiser -XSW 1-835 DUAL B	01	12	R\$ 5.166,67	R\$ 5.166,67
10	Pedestal/tripé Para Microfone Com Cachimbo Novik Profissional	10	12	R\$ 235,283	R\$ 2.352,83
11	Caixa De Som Profissional Ativa Mark Audio Ca600 150w Af12	04	12	R\$ 1.754,332	R\$ 7.017,33
12	Mesa de Som 16 Canais Mixer Mg16 Yamaha	01	12	R\$ 2.469,67	R\$ 2.469,67
13	Violão Acústico Clássico Natural Iniciante S-14 Giannini	20	12	R\$ 352,106	R\$ 7.042,13
14	Flauta Doce Soprano Barroca C (Dó) Yrs24b Yamaha Com Bag	30	12	R\$ 44,257	R\$ 1.327,70
15	Bateria Acústica D One Street DS22 Vinho Com Pedal Banco e Pedestais	02	12	R\$ 3.101,00	R\$ 6.202,00
16	Kit Teclado Arranjador 61 Teclas Psr-e263 Preto Yamaha Completo Com Pedal	03	12	R\$ 1.482,567	R\$ 4.447,70
17	Caixa com resma de papel A4	10	12	R\$ 203,38	R\$ 2.033,80
18	Lápis Preto Sextavado Com Borracha Hb Nº2 Caixa Com 72 Unidades – Bic Evolution	10	12	R\$ 62,073	R\$ 620,73
19	Kit 4 Garrafas de Tinta Epson T544 Original - EcoTank Preto + Ciano + Magenta + Amarelo, para impressora Epson	05	12	R\$ 175,00	R\$ 875,00
20	Camiseta de algodão penteado branca	100	12	R\$ 15,493	R\$ 1.549,33
Subtotal					R\$ 73.690,86



12. CONTRAPARTIDA

12.1 DETALHAMENTOS DA CONTRAPARTIDA

Nº de ordem	Especificação	Qtde	Valor unitário	Valor Total
	Contrapartida financeira	01	500,00	R\$ 500,00
TOTAL GERAL				R\$ 500,00

13. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO

CÓDIGO	DESCRIÇÃO DA DESPESA	CONCEDENTE	PROPONENTE	VALOR TOTAL
339039	PESSOA JURÍDICA	R\$ 76.177,03	R\$ 0,00	R\$ 76.177,03
449052	MATERIAL PERMANENTE	R\$ 73.690,86	R\$ 500,00	R\$ 74.190,86
TOTAL		R\$ 149.867,89	R\$ 500,00	R\$ 150.367,89

14. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

O cronograma de desembolso é a definição das datas em que será pago o desembolso, tanto do governo, quanto da entidade. É conhecido, também, como cronograma financeiro.

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO CONCEDENTE		
AÇÃO	RECURSO	DATA INICIAL
Etapa 1 - Aquisição de kit lanche Locação de imóvel Locação de veículo	R\$ 149.867,89	07/2020
Etapa 2 - Material Permanente		
Etapa 3 - Instrumentos Musicais		
Etapa 4 - Expediente e Consumo		
Etapa 5 - Gráfico		

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO CONVENIENTE		
AÇÃO	RECURSO	DATA INICIAL
Etapa 1 - Aquisição de kit lanche Locação de imóvel Locação de veículo	R\$ 500,00	07/2020
Etapa 2 - Material Permanente		
Etapa 3 - Instrumentos Musicais		
Etapa 4 - Expediente e Consumo		
Etapa 5 - Gráfico		



15. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS METAS/FASE

METAS	ETAPAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Meta 1	Etapa 1	x	x										
	Etapa 2		x	x									
	Etapa 3		x	x									
	Etapa 4		x	x									
	Etapa 5				x	x	x	x	x	x	x	x	x
Planejamento e Avaliação		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

16. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

- Acompanhamento na conduta e aproveitamento escolar, realizada pela coordenação técnica do projeto;
- Averiguação do convívio familiar, através de reunião e questionário aplicativo, executado por profissional de serviço social do projeto;
- Atribuição de conceito pela assiduidade e pontualidade, dada pelos instrutores e monitores do projeto;
- Observações no desempenho técnico específico da modalidade aferidas pelos instrutores sob acompanhamento da coordenação;
- Participação e resultados nos eventos e apresentações socioculturais, bem como nas demais modalidades desenvolvidas pelos instrutores, coordenação geral e equipe técnica do Projeto.

17. RESULTADOS ESPERADOS

O Projeto A Moda é Viver busca ampliar os serviços de cursos/oficinas para atender crianças e adolescente na faixa etária de 7 a 18 anos, no intuito de reduzir os casos de suicídio no município de Caracará.



ANEXO I
PESQUISA DE PREÇOS
PROPOSTA DE CONVÊNIO Nº 005040/2020

ITEM	PRODUTO	QUANT	ENGEART	R. DA. S. ARANHA	J. C. MAGALHÃES	VALOR MÉDIO
			10.890.717/0001-00 DATA: 18/03/2020	14.464.770/000108 DATA: 18/03/2020	29.828.322/0001-05 DATA: 18/03/2020	
1	Fornecimento de lanche nutricional - pão francês tipo hot-dog - recheio tipo hot-dog - molho de tomate original - creme de leite tradicional - milho em conserva - repolho - 300 ml suco natural de fruta	4167	R\$ 25.002,00	R\$ 25.502,04	R\$ 25.627,05	R\$ 25.377,03
PRODUTO		QUANT	MARIA DE LOURDES	ADEMILTON LIMA	FRANCIELE GOMES	VALOR MÉDIO
2	Aluguel de imóvel contendo estrutura com 1 salão com 100 metros quadrados para aulas de dança e apresentações, banheiros e mais 5 salas para aulas diversas. Período de 12 meses.	1	R\$ 21.600,00	R\$ 26.400,00	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00



PRODUTO		QUANT	J. C. MAGALHÃES	R. DA. S. ARANHA	JANDAIA	VALOR MÉDIO
3	Aluguel de veículo, tipo caminhonete, 4 portas, direção hidráulica, diesel, ar-condicionado, vidros elétricos, com quilometragem livre. Período de 12 meses.	1	R\$ 24.000,00	R\$ 26.400,00	R\$ 30.000,00	R\$ 26.800,00
						R\$ 76.177,03

ITEM	PRODUTO	QUANT	SUBMARINO	AMERICANAS	MAGALU	VALOR MÉDIO
1	Computador com Monitor LED 24" CorPC Graphics Turbo Intel Core i7 8GB (Placa de vídeo GeForce GTX1050Ti 4GB) SSD 120GB HD 3TB	2	R\$ 9.042,10	R\$ 9.042,10	R\$ 8.260,10	R\$ 8.781,43
PRODUTO		QUANT	CASAS BAHIA	AMERICANAS	MAGALU	VALOR MÉDIO
2	Smart TV LED 50" UHD 4K Samsung 50RU7100 com Controle Remoto Único, Visual Livre de Cabos, Bluetooth, HDR Premium, HDMI e USB	1	R\$ 1.999,00	R\$ 1.999,00	R\$ 2.089,05	R\$ 2.029,02

ASSOCIAÇÃO A MODA É VIVER

Rua 31 de Março • 455 • Bairro São Jorge

Caracará • Roraima • CEP 69360-000 • CNPJ 10.829.929/0001-81 • Telefone: 95 99123-8305

email: amvroraima@hotmail.com • Instagram: @amodaeviver • Facebooj: a moda é viver



PRODUTO		QUANT	PIXEL	PONTO FRIO	AMERICANAS	VALOR MÉDIO
3	Câmera Fotográfica - EOS Rebel T7i DSLR com lentes 18-135mm IS STM	1	R\$ 5.249,99	R\$ 10.885,68	R\$ 7.852,90	R\$ 7.996,19
PRODUTO		QUANT	AMERICANAS	WORLD VIEW	MAGALU	VALOR MÉDIO
4	Tripé Profissional Wv-2500 com Cabeça Hidráulica para Câmeras até 7Kg com Bolsa de Transporte	1	R\$ 947,43	R\$ 957,00	R\$ 958,52	R\$ 954,32
PRODUTO		QUANT	EXTRA	MAGALU	EMANIA	VALOR MÉDIO
5	Bateria EOS Rebel T7i - LP-E17	1	R\$ 239,00	R\$ 274,72	R\$ 244,80	R\$ 252,84
PRODUTO		QUANT	MAGALU	DUTRA MÁQUINAS	MARFIMETAL	VALOR MÉDIO
6	Cadeira plástica branca e sem braço	100	R\$ 3.990,00	R\$ 3.791,00	R\$ 4.150,00	R\$ 3.977,00
PRODUTO		QUANT	MAGALU	DUTRA MÁQUINAS	SHOPTIME	VALOR MÉDIO
7	Mesa plástica quadrada 68 x 68 cm branca	50	R\$ 4.245,00	R\$ 4.033,00	R\$ 4.719,50	R\$ 4.332,50
PRODUTO		QUANT	SUBMARINO	AMERICANAS	SHURE	VALOR MÉDIO

ASSOCIAÇÃO A MODA É VIVER

Rua 31 de Março • 455 • Bairro São Jorge

Caracará • Roraima • CEP 69360-000 • CNPJ 10.829.929/0001-81 • Telefone: 95 99123-8305

email: amvroraima@hotmail.com • Instagram: @amodaeviver • Facebooj: a moda é viver



8	Microfone com fio Shure Sm-58LC	4	R\$ 3.996,00	R\$ 3.996,00	R\$ 4.796,00	R\$ 4.262,67
PRODUTO		QUANT	SUBMARINO	AMERICANAS	MERCADO LIVRE	VALOR MÉDIO
9	Microfone Sem Fio De Bastão Sennheiser - XSW 1-835 DUAL B	1	R\$ 5.300,00	R\$ 5.300,00	R\$ 4.900,00	R\$ 5.166,67
10	Pedestal/tripé Para Microfone Com Cachimbo Novik Profissional	10	R\$ 2.332,90	R\$ 2.332,90	R\$ 2.392,70	R\$ 2.352,83
11	Caixa De Som Profissional Ativa Mark Audio Ca600 150w Af12	4	R\$ 7.996,00	R\$ 7.996,00	R\$ 5.060,00	R\$ 7.017,33
12	Mesa de Som 16 Canais Mixer Mg16 Yamaha	1	R\$ 2.378,00	R\$ 2.378,00	R\$ 2.653,00	R\$ 2.469,67
						R\$ 49.592,46

ASSOCIAÇÃO A MODA É VIVER

Rua 31 de Março • 455 • Bairro São Jorge

Caracará • Roraima • CEP 69360-000 • CNPJ 10.829.929/0001-81 • Telefone: 95 99123-8305

email: amvroraima@hotmail.com • Instagram: @amodaeviver • Facebooj: a moda é viver



ITEM	PRODUTO	QUANT	AMERICANAS	SUBMARINO	MERCADO LIVRE	VALOR MÉDIO
1	Violão Acústico Clássico Natural Iniciante S-14 Giannini	20	R\$ 7.081,80	R\$ 7.081,80	R\$ 6.962,80	R\$ 7.042,13
2	Flauta Doce Soprano Barroca C (Dó) Yrs24b Yamaha Com Bag	30	R\$ 1.377,00	R\$ 1.377,00	R\$ 1.229,10	R\$ 1.327,70
3	Bateria Acústica D One Street DS22 Vinho Com Pedal Banco e Pedestais	2	R\$ 6.018,00	R\$ 6.018,00	R\$ 6.570,00	R\$ 6.202,00
PRODUTO		QUANT	AMERICANAS	SUBMARINO	SHOPTIME	VALOR MÉDIO
4	Kit Teclado Arranjador 61 Teclas Psr-e263 Preto Yamaha Completo Com Pedal	3	R\$ 4.463,70	R\$ 4.463,70	R\$ 4.415,70	R\$ 4.447,70
						R\$ 19.019,53

ITEM	PRODUTO	QUANT	MIRANTE	AMERICANAS	SHOPTIME	VALOR MÉDIO
1	Camiseta de algodão penteado branca	100	R\$ 1.650,00	R\$ 1.499,00	R\$ 1.499,00	R\$ 1.549,33
						R\$ 1.549,33

ASSOCIAÇÃO A MODA É VIVER

Rua 31 de Março • 455 • Bairro São Jorge

Caracaraí • Roraima • CEP 69360-000 • CNPJ 10.829.929/0001-81 • Telefone: 95 99123-8305

email: amvroraima@hotmail.com • Instagram: @amodaeviver • Facebooj: a moda é viver