



PLANO DE TRABALHO RECONNECT

1. IDENTIFICAÇÃO

Título da Proposta: Instituto a Moda é Viver

Instituição Proponente:

CNPJ: 10.829.929/0001-81

Endereço: Rua 31 de Março, 455, Bairro São Jorge

CEP: 69.360-000

Telefone: (95) 99123-8305

Responsável pela Instituição Proponente:

Nome: Aldenir Santos Araújo

CPF: 662.014.972-34

RG: 19.096-0/SSPRR

Endereço: Rua 31 de Março, 455, Bairro São Jorge, Caracará/RR.

CEP: 69.360-000

Telefone: (95) 99123-8305

E-mail: aldasaraujo@hotmail.com / amvroraime@hotmail.com

Responsável pelo Projeto:

Nome: Aldenir Santos Araújo

Endereço: Rua 31 de Março, 455, Bairro São Jorge, Caracará/RR.

CEP: 69.360-000

Telefone: (95) 99123-8305

E-mail: aldasaraujo@hotmail.com / amvroraime@hotmail.com





2. CONSIDERAÇÕES GERAIS

O Instituto A Moda é Viver trabalha em conexão com os princípios dos programas e ações governamentais, em conformidade com as políticas de direitos humanos, considerando que toda pessoa tem direitos inerentes à sua natureza humana, sendo respeitada sua dignidade e garantida a oportunidade de desenvolver seu potencial de forma livre, autônoma e plena, trabalhando conforme os princípios históricos dos Direitos Humanos, orientados pela afirmação do respeito ao outro.

O Instituto A Moda é Viver está situado no município de Caracaraí-RR, e conta com um grupo de voluntários nas áreas de dança, artesanato, música e atividades esportivas, exercendo os trabalhos sem fins lucrativos, auxiliando na promoção das políticas públicas voltadas à prevenção e combate ao suicídio.

Um dos motivos que legitimou para o surgimento e desenvolvimento do Instituto A Moda é Viver foi o fato ocorrido em 12 de dezembro de 2018, com as adolescentes K.C.H (15 anos) e A.P. (15) anos ambas ceifaram suas vidas as vésperas de completarem 15 anos de idade, fato esse que abalou os munícipes de Caracaraí.

Nesta esteira, o Instituto A Moda é Viver tem se empenhado no combate à automutilação e ao suicídio ocorrido entre adolescentes e jovens, no Município de Caracaraí, ofertando cursos e capacitações, viabilizando o acesso à cultura, buscando auxiliá-los a desenvolver seus potenciais de forma livre e autônoma. Entre os cursos citamos as aulas de violão, aulas de flauta doce, oficinas de bateria e teclado, além de aulas de vôlei, aulas de dança, zumba e atividades funcionais.

A boa saúde mental é fundamental para o bem-estar de todas as pessoas e sociedades. Por isso, vale lembrar que o terceiro dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), “Saúde e bem-estar”, visa assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades. Os ODS foram estabelecidos pela ONU e fazem parte de uma agenda global adotada em 2015 por chefes de Estado e de Governo e altos representantes de países do mundo todo, os quais se comprometeram a alcançar o desenvolvimento sustentável nas suas três dimensões - econômica, social e ambiental - de forma equilibrada e integrada até 2030.

O Instituto A Moda é Viver tem se empenhado na busca de parceiros, diretos e indiretos para o estímulo e desenvolvimento dos programas sociais desenvolvidos.



3. JUSTIFICATIVA

Roraima está entre os estados com as maiores taxas de mortalidade por suicídio do país, de acordo com Boletim Epidemiológico referente ao período de 2007 a 2017. Os dados foram divulgados pelo Ministério da Saúde (MS) e apontam mais de 106 mil mortes por suicídio no Brasil em dez anos. Segundo o Boletim, nos anos de pesquisa, o risco de tentativa de suicídio aumentou em ambos os sexos.

Roraima se destaca entre os estados da federação onde pessoas do sexo feminino mais tiram suas vidas com cerca de 7%, seguido por Piauí (4,6%) e Santa Catarina (4,4%). Ao se avaliar a variação percentual da taxa de mortalidade por suicídio entre 2007 e 2017, os maiores aumentos para o sexo feminino foram registrados nos estados de Roraima (122,2%), Amazonas (118,7%) e Acre (106,2%). Já para o sexo masculino, destacaram-se Piauí (16,6%), Roraima (15,4%) e o Rio Grande do Sul (15,2%), estados onde os homens mais tiram suas vidas.

O município de Caracará possui uma população estimada no ano de 2019 de 21.926 habitantes (IBGE). No período de 2007 a 2018 houveram 16 óbitos ocorridos por causas externas na categoria lesões autoprovocadas intencionalmente por enforcamento, estrangulamento e sufocamento, sendo 6 óbitos do sexo feminino e 10 óbitos do sexo masculino. Observa-se que 31,25% dos óbitos ocorridos por lesões autoprovocadas intencionalmente foram na faixa etária de 10 a 14 anos.

4. OBJETO DO PROJETO

Atender jovens e adolescente nas faixas etárias de 07 a 16 anos de idade bem como acompanhamento sócio assistencial às famílias dos mesmos, cujo encontram-se em situação de vulnerabilidade social, através de atividades socioeducativas e culturais nas áreas de Musicalização, Canto, Flauta, Violão, Teclado, Dança, Jiu-jitsu e trabalhos artesanais.

Atualmente, atende 230 crianças e adolescentes, oriundas de família de baixa renda, que subsistem da assistência governamental. Além de atender às crianças e aos adolescentes, o Instituto presta acompanhamento socioassistencial às famílias, alinhado à Política Nacional de Assistência Social – PNAS e aos demais diplomas normativos regentes da promoção da assistência social no Brasil.



5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ampliar a socialização através das oficinas/aulas de música, dança e esporte fortalecendo os vínculos, suscitando interesse pelas atividades socioculturais.
- Prevenir a depressão, buscando reduzir o índice de suicídio e tentativas de suicídio registrado no município, que se encontram na situação de risco pessoal e social.
- Articular ações de assistência sociocultural interagindo com outros programas e serviços de atendimento existente no município e no Estado.
- Proporcionar serviços de saúde bucal e oftalmológico através de parceiros representantes de instituições públicas e privadas existentes no município e no Estado de Roraima.
- Ofertar cursos de capacitação profissional aos adolescentes e seus respectivos familiares, visando o protagonismo social de geração de renda aos beneficiários do Projeto.

6. CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL

A equipe técnica conta com profissionais e técnicos qualificados para gerenciamento das atividades e coordenação das oficinas. A equipe está assim disposta:

Diretoria Executiva, Conselheiros, 1 (um) advogado, 1 (um) diretor musical, 1 (um) auxiliar musical, 1 (um) professor de violão, 1 (um) professor de teclado, 1 (um) professor de bateria, 1 (um) professor de canto, 1 (um) professor de jiu-jitsu, 2 (dois) professores de dança, 1 (uma) assistente social, 1 (uma) zeladora, 2 (dois) assistentes administrativos, 1 (um) porteiro.

Os trabalhos são realizados na sede localizada à rua: 31 de março, nº 455, bairro São Jorge, Caracará/RR. O prédio possui 5 salas, onde são ministradas as oficinas/aulas e os acompanhamentos com os beneficiários, além de cozinha e banheiro.



7. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

- Acompanhamento na conduta;
- Aproveitamento escolar;
- Averiguação do convívio familiar, através de reuniões;
- Atribuição de conceito pela assiduidade e pontualidade;
- Desempenho técnico específico de cada modalidade;
- Participação e resultados nos eventos e apresentações socioculturais, bem como nas demais modalidades desenvolvidas.

8. RESULTADOS

O Instituto A Moda é Viver ampliará os serviços de cursos / oficinas para atender crianças e adolescente na faixa etária de 7 a 16 anos, no intuito de reduzir os casos de suicídio no município de Caracaraí.

O futuro do projeto será construído na capacidade de multiplicação dos formadores de opinião, parceiros, alunos, familiares e sociedade.

O Instituto A Moda é Viver, compromete-se em buscar parceiros e colaboradores, para que possamos expandir as atividades para outros municípios de Roraima.

Manterá permanente em sua página na internet, assim como nas redes sociais como Face e Instagram, conteúdos trabalhados, ampliando o alcance do projeto. Tudo isso permitirá que tenham acesso aos principais trabalhos e também entrem em contato, de forma a estender a sensibilização do tema, além de seguir disponível para futuras parcerias que tenham interesse em replicá-lo.

9. CANAIS DE COMUNICAÇÃO

<https://www.facebook.com/amodaeviver>

<https://www.instagram.com/amodaeviver/>

<https://www.amodaeviver.com.br/> **(em construção)**

<https://www.youtube.com/channel/UCgmwPD7KMcOo-iqNCqWwjhw>





10. PROJETO RECONNECT

Cumprirá o cronograma a partir da assinatura do contrato, com treinamento, montagem das salas, compra de equipamentos, reuniões, organização de documentos, divulgação e chamamento do público alvo, inscrições, aquisição de apostilas, brindes e cestas básicas. Prazo máximo de 30 dias. Até a conclusão, serão executadas 9 etapas e 6 meses, sujeito a alterações caso necessário.

Será dirigido para 360 famílias (pais ou responsáveis com filhos na faixa etária de 9 a 14 anos), com 24 aplicações na modalidade presencial no período de 6 meses. O equivalente a 4 aplicações (16 oficinas) por mês, com o total de 60 famílias.

Com relação ao recurso humano as oficinas serão ministradas por 2 aplicadores e 2 auxiliares, além da colaboração da equipe do Instituto.

11. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O processo de avaliação dos resultados será processual e constituído dos seguintes indicadores de aferição:

- Preenchimento de formulário de inscrição para as aplicações de cada mês.
- Registro fotográfico, composição e edição de vídeos de famílias depoentes; divulgação nos canais de comunicação.
- Emissão de relatórios mensais, acerca das aplicações do período.
- Acompanhamento da evasão, visita domiciliar, busca de incentivos motivacionais, rodadas de conversas.
- Atribuição de conceito pela assiduidade e pontualidade.
- Entrevista e pesquisa de satisfação junto aos beneficiários.

12. RESULTADOS ESPERADOS

360 famílias (pai e/ou responsável de crianças de 9 a 14 anos) com conhecimento suficiente para utilizar as tecnologias de informação e comunicação de modo saudável, responsável e seguro, principalmente, pautados em muito diálogo e estudo conduzidos de forma lúdica, mas com alto grau de educação digital consciente.





**PLANO DE TRABALHO PROGRAMA RECONNECTE
 INSTITUTO A MODA É VIVER**

ITENS	AÇÕES	RESPONSÁVEL	PRAZOS	SITUAÇÃO/META
1	ASSINATURA DO TERMO DE COOPERAÇÃO E REPASSE.	OSC INSTITUTO A MODA É VIVER	02/01/2023 A 31/01/2023	
2	DESIGNAR ARTICULADOR(RES) PARA INÍCIO DAS NEGOCIAÇÕES	OSC/ARTICULADORES ALDENIR SANTOS ARAÚJO (PRESIDENTE DO IAMV) LEANDRO MONTE DE FREITAS (TESOUREIRO DO IAMV)	02/01/2023 A 31/01/2023	2 ARTICULADORES
3	REALIZAR REUNIÃO DE SENSIBILIZAÇÃO PARA AS FAMÍLIAS ACOMPANHADAS PELA OSC.	OSC/ARTICULADORES INSTITUTO A MODA É VIVER	02/01/2023 A 31/01/2023	- CADASTRAMENTO DE 360 FAMÍLIAS. - DIVULGAÇÃO EM RÁDIO LOCAL. - DIVULGAÇÃO EM MÍDIAS SOCIAIS.
4	DISPONIBILIZAR A CAPACITAÇÃO POR MEIO DO CURSO EAD "A FAMÍLIA E AS TECNOLOGIAS" PARA OS APLICADORES E APOIAR NA IMPLEMENTAÇÃO DAS OFICINAS RECONNECTE	SNF	02/01/2023 A 31/01/2023	CAPACITAÇÃO DOS APLICADORES
5	DISPONIBILIZAR MATERIAL DIGITAL ATUALIZADO. (APOSTILA DO APLICADOR E APOSTILA DA FAMÍLIA ATUALIZADOS PARA IMPRESSÃO POR PARTE DA OSC).	SNF	02/01/2023 A 31/01/2023	
6	CAPACITAR OS APLICADORES NO CURSO EAD "A FAMÍLIA E AS TECNOLOGIAS DIGITAIS"	OSC/APLICADORES	02/01/2023 A 31/01/2023	2 APLICADORES E 2 AUXILIARES
7	AQUISIÇÃO DOS EQUIPAMENTOS E IMPRESSÃO DAS APOSTILAS	OSC/ARTICULADORES INSTITUTO A MODA É VIVER	02/01/2023 A 31/01/2023	EQUIPAMENTOS E APOSTILAS
8	ORGANIZAÇÃO E PREPARAÇÃO DE 2 SALAS PARA OFICINAS, COM INSTALAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS, SENDO CADA SALA COM COMPUTADOR E TV	OSC/ARTICULADORES INSTITUTO A MODA É VIVER	02/01/2023 A 31/01/2023	PREPARAÇÃO DAS SALAS



9	REALIZAR 24 APLICAÇÕES DE OFICINAS RECONNECTE DA SEGUINTE FORMA			
9.1	REALIZAR APLICAÇÕES DE OFICINAS RECONNECTE PARA FAMÍLIAS, NO (EQUIPAMENTO DA OSC - INSTITUTO A MODA É VIVER (SALA 1 E SALA 2))	2 APLICADORES E 2 AUXILIARES	01/02/2023 A 28/02/2023	4 APLICAÇÕES
9.2	REALIZAR APLICAÇÕES DE OFICINAS RECONNECTE PARA FAMÍLIAS, NO (EQUIPAMENTO DA OSC - INSTITUTO A MODA É VIVER (SALA 1 E SALA 2))	2 APLICADORES E 2 AUXILIARES	01/03/2023 A 31/03/2023	4 APLICAÇÕES
9.3	REALIZAR APLICAÇÕES DE OFICINAS RECONNECTE PARA FAMÍLIAS, NO (EQUIPAMENTO DA OSC - INSTITUTO A MODA É VIVER (SALA 1 E SALA 2))	2 APLICADORES E 2 AUXILIARES	03/04/2023 A 30/04/2023	4 APLICAÇÕES
9.4	REALIZAR APLICAÇÕES DE OFICINAS RECONNECTE PARA FAMÍLIAS, NO (EQUIPAMENTO DA OSC - INSTITUTO A MODA É VIVER (SALA 1 E SALA 2))	2 APLICADORES E 2 AUXILIARES	02/05/2023 A 31/05/2023	4 APLICAÇÕES
9.5	REALIZAR APLICAÇÕES DE OFICINAS RECONNECTE PARA FAMÍLIAS, NO (EQUIPAMENTO DA OSC - INSTITUTO A MODA É VIVER (SALA 1 E SALA 2))	2 APLICADORES E 2 AUXILIARES	01/06/2022 A 30/06/2023	4 APLICAÇÕES
9.6	REALIZAR APLICAÇÕES DE OFICINAS RECONNECTE PARA FAMÍLIAS, NO (EQUIPAMENTO DA OSC - INSTITUTO A MODA É VIVER (SALA 1 E SALA 2))	2 APLICADORES E 2 AUXILIARES	03/07/2023 A 31/07/2023	4 APLICAÇÕES
	TOTAL	2 APLICADORES E 2 AUXILIARES	01/02/2023 A 31/07/2023	24 APLICAÇÕES
10	MONITORAR AS APLICAÇÕES (A SNF OU CONSULTORES PODERÃO ACOMPANHAR PRESENCIALMENTE OU ONLINE, AS OFICINAS PARA AVALIAÇÃO)	APLICADORES / SNF	01/02/2023 A 31/07/2023	_____
11	PREENCHER FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO POR APLICAÇÃO. (AS AVALIAÇÕES CONSTAM DA APOSTILA DO APLICADOR E DA APOSTILA DA FAMÍLIA E OUTRAS PODERÃO SER	APLICADORES / SNF	01/02/2023 A 31/07/2023	24 RELATÓRIOS DAS APLICAÇÕES



	ENVIADAS PELA SNF)			
12	GERAR RELATÓRIO FINAL DAS APLICAÇÕES PREVISTAS NO TERMO DE COLABORAÇÃO (CONFORME O ROTEIRO ENVIADO PELA SNF/CONSULTORES)	APLICADORES / SNF	01/08/2023 A 14/08/2023	1 RELATÓRIO GERAL DAS APLICAÇÕES
13	CONFRATERNIZAÇÃO GERAL	OSC/ARTICULADORES INSTITUTO A MODA É VIVER	05/08/2023	CONFRATERNIZAÇÃO, SORTEIO DE BRINDES, ENTREGA DOS CERTIFICADOS, AOS PARTICIPANTES COM 100% DE PRESENÇA.



Número da Proposta: 005467/2022

Órgão Concedente: MINISTÉRIO DA MULHER, FAMÍLIA E DIREITOS HUMANOS

Conveniente: ASSOCIAÇÃO INSTITUTO A MODA E VIVER

1. METAS/ETAPAS/PRODUTOS/RESULTADOS ESPERADOS

METAS	ETAPAS	PRODUTOS	RESULTADOS
Meta 1 APLICAÇÃO DO PROJETO RECONNECT	Etapa 01 EQUIPAMENTOS PARA ÁUDIO, VÍDEO E FOTO.	24 OFICINAS PARA 360 FAMÍLIAS COM FILHOS DE 9 A 14 ANOS.	VISA O FORTELECIMENTO DAS RELAÇÕES FAMILIARES POR MEIO DO USO ADEQUADO DAS NOVAS TECNOLOGIAS.
	Etapa 02 MATERIAL DE CONSUMO DE USO DURADOURO.		
	Etapa 03 MATERIAL DE CONSUMO.		
	Etapa 04 MATERIAL TÉCNICO.		
	Etapa 05 MATERIAL PARA DIVULGAÇÃO.		
	Etapa 06 MATERIAL PARA DISTRIBUIÇÃO GRATUITA.		
	Etapa 07 GÊNEROS ALIMENTÍCIOS.		
	Etapa 08 FORNECIMENTO DE ALIMENTAÇÃO.		
	Etapa 09 EXECUÇÃO DAS APLICAÇÕES.		



2. DETALHAMENTO DOS CUSTOS

META/ ETAPA Nº	ESPECIFICAÇÃO	VALOR	DATA INÍCIO	DATA TÉRMINO	
Meta 1	Etapa 01	EQUIPAMENTOS PARA ÁUDIO, VÍDEO E FOTO	R\$ 32.064,00	02/01/2023	31/01/2023
	Etapa 02	MATERIAL DE CONSUMO DE USO DURADOURO	R\$ 4.936,00	02/01/2023	31/01/2023
	Etapa 03	MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 190,50	02/01/2023	31/01/2023
	Etapa 04	MATERIAL TÉCNICO	R\$ 9.700,00	02/01/2023	31/01/2023
	Etapa 05	MATERIAL PARA DIVULGAÇÃO	R\$ 2.709,00	02/01/2023	31/01/2023
	Etapa 06	MATERIAL PARA DISTRIBUIÇÃO GRATUITA	R\$ 16.714,00	02/01/2023	31/01/2023
	Etapa 07	GÊNEROS ALIMENTÍCIOS	R\$ 54.186,50	02/01/2023	31/01/2023
	Etapa 08	FORNECIMENTO DE ALIMENTAÇÃO	R\$ 18.100,00	01/02/2023	31/07/2023
	Etapa 09	EXECUÇÃO DAS APLICAÇÕES	R\$ 11.400,00	01/02/2023	31/07/2023
		TOTAL	R\$ 150.000,00		



ETAPA 1 - EQUIPAMENTOS PARA ÁUDIO, VÍDEO E FOTO				
Nº	ESPECIFICAÇÕES	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Smart TV, 55.0" 4K, acesso à Internet, conexões em fio Bluetooth, espelhamento de tela, entradas especiais 4 HDMI, Lan (rede), USB, controle remoto.	2	R\$ 5.009,68	R\$ 10.019,36
2	Notebook i7, 16.0gb, SSD 256.0gb, décima geração, processador intel, monitor 15,6 polegadas, placa de vídeo dedicada GeForce.	2	R\$ 5.852,86	R\$ 11.705,72
3	Smartphone 128GB 4G Tela 6.4" Dual Chip 4GB RAM. Para uso como brinde de sorteio.	2	R\$ 1.633,91	R\$ 3.267,82
4	Sistema de microfone sem fio. Seleção de banda de 30 MHz - 8 horas de operação com pilha AA.	2	R\$ 1.779,00	R\$ 3.558,00
5	Caixa acústica ativa com pedestal - Potência 150W.	2	R\$ 1.756,55	R\$ 3.513,10
Subtotal				R\$ 32.064,00

ETAPA 2 - MATERIAL DE CONSUMO DE USO DURADOURO				
Nº	ESPECIFICAÇÕES	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Mesa quadrada branca. 680 x 680 x 730 mm.	40	R\$ 105,90	R\$ 4.236,00
2	Quadro branco, tamanho 1.80 x 1.20 cm.	2	R\$ 350,00	R\$ 700,00
Subtotal				R\$ 4.936,00



ETAPA 3 - MATERIAL DE CONSUMO				
Nº	ESPECIFICAÇÕES	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Copos descartáveis, 180ml, caixa com 25 pacotes com 100und.	2	R\$ 95,25	R\$ 190,50
Subtotal				R\$ 190,50

ETAPA 4 - MATERIAL TÉCNICO				
Nº	ESPECIFICAÇÕES	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Impressão de Apostila do Aplicador, tamanho A4.	10	R\$ 45,00	R\$ 450,00
2	Impressão de Apostila da Família, tamanho A4.	370	R\$ 25,00	R\$ 9.250,00
Subtotal				R\$ 9.700,00

ETAPA 5 - MATERIAL PARA DIVULGAÇÃO				
Nº	ESPECIFICAÇÕES	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Banner impresso em lona, tamanho 80 x 120 cm, colorido.	4	R\$ 86,50	R\$ 346,00
2	Certificados, impressão em papel couchê fosco 180 gramas, tamanho 21 x 30cm.	380	R\$ 4,25	R\$ 1.615,00
3	Outdoor, impresso em papel, tamanho 9 x 3 metros colorido, incluindo produção e veiculação por 15 dias.	1	R\$ 748,00	R\$ 748,00
Subtotal				R\$ 2.709,00

ETAPA 6 - MATERIAL PARA DISTRIBUIÇÃO GRATUITA				
Nº	ESPECIFICAÇÕES	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Sacola personalizada em non-woven com alças de 55cm. Tamanho 270 x 350mm.	400	R\$ 3,99	R\$ 1.596,00
2	Squizee personalizado em plástico 500ml. Tamanho aproximado: 20cm x 6,5cm x 21,9cm.	400	R\$ 4,30	R\$ 1.720,00
3	Chaveiro personalizado, metal com resina.	400	R\$ 4,30	R\$ 1.720,00
4	Camisa branca com mangas, estampas frente e costa.	400	R\$ 22,38	R\$ 8.952,00
5	Caneta personalizada plástica.	400	R\$ 2,49	R\$ 996,00
6	Mochila dobrável de 25 litros confeccionada em nylon impermeável. Altura: 44 cm Largura: 31,5 cm Profundidade: 18 cm.	50	R\$ 34,60	R\$ 1.730,00
Subtotal				R\$ 16.714,00



ETAPA 7 - AQUISIÇÃO DE CESTAS BÁSICAS / GÊNEROS DE ALIMENTAÇÃO				
Nº	ESPECIFICAÇÕES	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Cesta básica contendo 22 itens, embalados com capa fardo.	370	R\$ 146,45	R\$ 54.186,50
Subtotal				R\$ 54.186,50

ETAPA 8 - FORNECIMENTO DE ALIMENTAÇÃO				
Nº	ESPECIFICAÇÕES	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Confraternização Final das oficinas Reconnect. Estimado para 500 pessoas. (pacote incluindo decoração, salgados, doces e sucos naturais).	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
2	Lanche biscoito doces e salgados e sucos naturais.	3000	R\$ 3,70	R\$ 11.100,00
Subtotal				R\$ 18.100,00

ETAPA 9 - EXECUÇÃO DAS APLICAÇÕES CONTRATAÇÃO POR TEMPO DETERMINADO				
Nº	ESPECIFICAÇÕES	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Contratação de Aplicador para ministrar oficina. Sala 1 e sala 2. Sendo hora no valor de R\$ 75,00.	2	-	R\$ 7.200,00
2	Contratação de Auxiliar de Aplicador para atividades extras. Sala 1 e sala 2. Sendo hora no valor de R\$ 43,75.	2	-	R\$ 4.200,00
Subtotal				R\$ 11.400,00



CÓDIGOS DE NATUREZA DESPESA		
TIPO	DESCRIÇÃO	CÓDIGO
BEM	Smart TV, 55.0" 4K, acesso à Internet, conexões em fio Bluetooth, espelhamento de tela, entradas especiais 4 HDMI, Lan (rede), USB, controle remoto.	44905233
BEM	Notebook i7, 16.0gb, SSD 256.0gb, décima geração, processador intel, monitor 15,6 polegadas, placa de vídeo dedicada GeForce.	44905233
BEM	Quadro branco, tamanho 1.80 x 1.20 cm.	44905287
BEM	Smartphone 128GB 4G Tela 6.4" Dual Chip 4GB RAM.	44905233
BEM	Sistema de microfone sem fio. Seleção de banda de 30 MHz - 8 horas de operação com pilha AA.	44905233
BEM	Caixa acústica ativa com pedestal - Potência 150W.	44905233
BEM	Mesa quadrada branca. 680 x 680 x 730 mm.	44905287
BEM	Impressão de Apostila do Aplicador, tamanho A4.	33903045
BEM	Impressão de Apostila da Família, tamanho A4.	33903045
BEM	Outdoor, impresso em papel, tamanho 9 x 3 metros colorido, incluindo produção e veiculação por 15 dias.	33903209
BEM	Certificados, impressão em papel couchê fosco 180 gramas, tamanho 21 x 30cm.	33903209
BEM	Banner impresso em lona, tamanho 80 x 120 cm, colorido.	33903209
BEM	Copos descartáveis, 180ml, caixa com 25 pacotes com 100und.	33323029
BEM	Mochila dobrável de 25 litros confeccionada em nylon impermeável. Altura: 44 cm Largura: 31,5 cm Profundidade: 18 cm.	33423243
BEM	Caneta personalizada plástica.	33423243
BEM	Camisa branca com mangas, estampas frente e costa.	33423243
BEM	Chaveiro personalizado, metal com resina.	33423243
BEM	Squizee personalizado em plástico 500ml. Tamanho aproximado: 20cm x 6,5cm x 21,9cm.	33423243
BEM	Sacola personalizada em non-woven com alças de 55cm. Tamanho 270 x 350mm.	33423243
BEM	Cesta básica contendo 22 itens, embalados com capa fardo.	33903007
SERVICO	Lanche biscoito doces e salgados e sucos naturais.	33903941
SERVICO	Contratação de Aplicador para ministrar oficina.	31900400
SERVICO	Contratação de Auxiliar de Aplicador para atividades extras.	31900400
SERVICO	Confraternização Final das oficinas Reconnect.	33903941

3. CONTRAPARTIDA

Nº DE ORDEM	ESPECIFICAÇÃO	QTDE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	Contrapartida financeira	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL GERAL				R\$ 0,00



4. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO

DESCRIÇÃO DA DESPESA	CONCEDENTE	PROPONENTE	VALOR TOTAL
CUSTEIO	R\$ 113.000,00	R\$ 0,00	R\$ 113.000,00
INVESTIMENTO	R\$ 37.000,00	R\$ 0,00	R\$ 37.000,00
TOTAL	R\$ 150.000,00	R\$ 0,00	R\$ 150.000,00

4.1. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - DETALHADO

DESCRIÇÃO DA DESPESA	ETAPAS	VALORES	VALOR TOTAL
INVESTIMENTO	ETAPA 1	R\$ 32.064,00	R\$ 37.000,00
	ETAPA 2	R\$ 4.936,00	
CUSTEIO	ETAPA 3	R\$ 190,50	R\$ 113.000,00
	ETAPA 4	R\$ 9.700,00	
	ETAPA 5	R\$ 2.709,00	
	ETAPA 6	R\$ 16.714,00	
	ETAPA 7	R\$ 54.186,50	
	ETAPA 8	R\$ 18.100,00	
	ETAPA 9	R\$ 11.400,00	
TOTAL			R\$ 150.000,00



5. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Roraima é distante do mercado nacional, ocasionando alterações significativas em preços com relação à compra e fornecimento, sendo assim, sugerimos o repasse em parcela única, para que possamos dessa forma oferecer um melhor custo benefício na realização do projeto.

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO CONCEDENTE		
AÇÃO	RECURSO	DATA INICIAL
Etapa 1 - EQUIPAMENTOS PARA ÁUDIO, VÍDEO E FOTO	R\$ 150.000,00	02/01/2023
Etapa 2 - MATERIAL DE CONSUMO DE USO DURADOURO		
Etapa 3 - MATERIAL DE CONSUMO		
Etapa 4 - MATERIAL TÉCNICO		
Etapa 5 - MATERIAL PARA DIVULGAÇÃO		
Etapa 6 - MATERIAL PARA DISTRIBUIÇÃO GRATUITA		
Etapa 7 - GÊNEROS ALIMENTÍCIOS		
Etapa 8 - FORNECIMENTO DE ALIMENTAÇÃO		
Etapa 9 - EXECUÇÃO DAS APLICAÇÕES		



6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS METAS/FASE

METAS	ETAPAS													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Meta 1	Etapa 1	x												
	Etapa 2	x												
	Etapa 3	x												
	Etapa 4	x												
	Etapa 5	x												
	Etapa 6	x												
	Etapa 7	x												
	Etapa 8		x	x	x	x	x	x	x	x				
	Etapa 9		x	x	x	x	x	x	x	x				
Planejamento e Avaliação		x	x	x	x	x	x	x	x					

Aldenir Santos Araújo
 Presidente do IAMV