

Empresa 1

Membro: Danielli Roig Fernandes

QUESTO 1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

SUBQUESTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA (80)	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA
Raciocínio Básico	10	9,0	Poderia ter sido menos repetitivo
Estratégia de Comunicação Institucional	30	28,4	Poderia ter explorado estratégias mais institucionais
Solução de Comunicação Institucional	20	18,8	Tem muito conteúdo. Apresenta - ções pertinentes
Plano de Implementação	20	20	
TOTAL		76,2	

Danielli Roig Fernandes

Danielli Roig Fernandes
Membro subcomissão

CONCORRÊNCIA Nº 900017/2025 - Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar

Empresa 1

Membro: Cillas Bethiel Lima da Silva

QUESTITO 1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

SUBQUESTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA (80)	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA
Raciocínio Básico	10	9,5	Comprei os requisitos e preenchi com muito cuidado
Estratégia de Comunicação Institucional	30	28,4	material muito bonito
Solução de Comunicação Institucional	20	18,8	Implementação em organização
Plano de Implementação	20	18,8	
TOTAL		75,3	



Cillas Bethiel Lima da Silva
Membro subcomissão

CONCORRÊNCIA Nº 900017/2025 - Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar

Empresa 1

Membro: Fábio José Oliveira Monteiro

QUESTO 1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

SUBQUESTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA (80)	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA
Raciocínio Básico	10	8,5	Fez uma deteção muito rápida no distol.
Estratégia de Comunicação Institucional	30	26,5	Faltou estratégias institucionais - com mais entase
Solução de Comunicação Institucional	20	18,0	Apresentar flutuações, porém falta clareza na linguagem
Plano de Implementação	20	18,0	Sem estratégia de sustentabilidade
TOTAL		71,0	


Fábio José Oliveira Monteiro
 Membro subcomissão

CONCORRÊNCIA Nº 900017/2025 - Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar

Empresa 2

Membro: Danielli Roig Fernandes

QUESTO 1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

SUBQUESTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA (80)	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA
Raciocínio Básico	10	8,8	Muito genérico
Estratégia de Comunicação Institucional	30	27,2	MD4 não atua nas oportunidades. Faltou conhecimento sobre o público cliente.
Solução de Comunicação Institucional	20	17,5	Material pouco atrativo. Vídeos estáticos
Plano de Implementação	20	18	Não dá para observar apenas um assunto por mês
TOTAL		74,5	

Danielli Roig Fernandes

Danielli Roig Fernandes
Membro subcomissão

CONCORRÊNCIA Nº 900017/2025 - Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar

Empresa 2

Membro: Cillas Bethiel Lima da Silva

QUESTO 1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

SUBQUESTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA (80)	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA
Raciocínio Básico	10	8,7	Muito bom no agr, sem conclusões sobre o que é agricultura familiar. Não entende o cliente.
Estratégia de Comunicação Institucional	30	28,6	
Solução de Comunicação Institucional	20	18,6	Material mal feito, vídeos mal editados, textos.
Plano de Implementação	20	18,8	Sem estudos e cronogramas, mal organizados.
TOTAL		74,8	


 Cillas Bethiel Lima da Silva
 Membro subcomissão

CONCORRÊNCIA Nº 900017/2025 - Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar

Empresa 2

Membro: Fábio José Oliveira Monteiro

QUESTO 1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

SUBQUESTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA (80)	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA
Raciocínio Básico	10	8,3	Definição do mapa impressa
Estratégia de Comunicação Institucional	30	26,5	estratégia de conteúdo mensal parece pouco eficaz.
Solução de Comunicação Institucional	20	17,0	Arte pouco interessante, peças com diagramações ruins, pouca atratividade nos elementos
Plano de Implementação	20	18,0	Sem estratégia de sazonalidade
TOTAL		69,8	


Fábio José Oliveira Monteiro
Membro subcomissão

CONCORRÊNCIA Nº 900017/2025 - Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar

Empresa 3

Membro: Danielli Roig Fernandes

QUESTO 1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

SUBQUESTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA (80)	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA
Raciocínio Básico	10	9,2	Poderia ser menos teóricas
Estratégia de Comunicação Institucional	30	29,2	Poderia ter abordagem de forma mais objetiva
Solução de Comunicação Institucional	20	19,8	Poderia ter um modo material impresso para uma melhor visualização do material.
Plano de Implementação	20	20	
TOTAL		48,2	

Danielli Roig Fernandes

Danielli Roig Fernandes
Membro subcomissão

CONCORRÊNCIA Nº 900017/2025 - Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar

Empresa 3

Membro: Cíllas Bethiel Lima da Silva

QUESTO 1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

SUBQUESTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA (80)	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA
Raciocínio Básico	10	9,1	Faltas ortográficas
Estratégia de Comunicação Institucional	30	29,3	Toda vez que lido, posso ler mais objetivo
Solução de Comunicação Institucional	20	19,5	Material bom, posso ler a parte de
Plano de Implementação	20	18,2	plano bom, mas falta de clareza mais na apresentação
TOTAL		77,1	


Cíllas Bethiel Lima da Silva
Membro subcomissão

CONCORRÊNCIA Nº 900017/2025 - Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar

Empresa 3

Membro: Fábio José Oliveira Monteiro

QUESITO 1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

SUBQUESTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA (80)	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA
Raciocínio Básico	10	9,5	Didático e completo - faz em ações práticas se mostra positivo.
Estratégia de Comunicação Institucional	30	28,0	Conceito bem detido - porém parece ter algumas problemáticas
Solução de Comunicação Institucional	20	19,5	material com entrega de qualidade e bem apresentado.
Plano de Implementação	20	19,0	estratégia bem detida - porém poderia ter uma melhor apresentação
TOTAL		76,0	


Fábio José Oliveira Monteiro
Membro subcomissão

Empresa 4

Membro: Danielli Roig Fernandes

QUESITO 1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

SUBQUESTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA (80)	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA
Raciocínio Básico	10	8,7	Faltou mais compreensão sobre o briefing
Estratégia de Comunicação Institucional	30	28,5	Faltaram estratégias mais institucionais
Solução de Comunicação Institucional	20	19,8	Material com cores muito escuras para passar.
Plano de Implementação	20	20	
TOTAL		77	

Danielli Roig Fernandes

Danielli Roig Fernandes
Membro subcomissão

CONCORRÊNCIA Nº 900017/2025 - Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar

Empresa 4

Membro: Cillas Bethiel Lima da Silva

QUESTO 1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

SUBQUESTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA (80)	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA
Raciocínio Básico	10	8,8	Praeison entende melhor o briefing
Estratégia de Comunicação Institucional	30	28,6	Faltem para no de relacionamento com o Impasse, para visto no dispoito
Solução de Comunicação Institucional	20	19,8	Material bom, Para conegar ment em tons exuberantes
Plano de Implementação	20	20	
TOTAL		77,2	


 Cillas Bethiel Lima da Silva
 Membro subcomissão

Empresa 4

Membro: Fábio José Oliveira Monteiro

QUESITO 1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

SUBQUESTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA (80)	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA
Raciocínio Básico	10	9,0	Deixe bem evidente - correto no geral, fazendo extensões interessantes e briefing
Estratégia de Comunicação Institucional	30	27,0	bem apresentado - mostra por trechos mais estratégia institucional
Solução de Comunicação Institucional	20	19,0	material com entrega de qualidade - chegou em temps curtos
Plano de Implementação	20	18,0	sem estratégia de sustentabilidade
TOTAL		73,0	


Fábio José Oliveira Monteiro
Membro subcomissão