

CONCORRÊNCIA Nº 90017/2025

Nº do Envelope	EMPRESA	CONCEITO	Raciocínio Básico				Estratégia de Comunicação Institucional				Solução de Comunicação Institucional				Plano de Implementação				SOMA			
			Membro 1	Membro 2	Membro 3	Média	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Média	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Média	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Média	M1	M2	M3	Média
4	AGÊNCIA FR DE COMUNICAÇÃO LTDA	Mda: da Terra Brasil Para a Nossa Gente	8,7	8,8	9	8,833333333	28,5	28,6	27	28,033333333	19,8	19,8	19	19,533333333	20	20	18	19,333333333	77	77,2	73	75,733
3	DIÁLOGO COMUNICAÇÃO	Agricultura Familiar é cuidar da terra, da nossa gente e do futuro	9,2	9,1	9,5	9,266666667	29,2	29,3	28	28,833333333	19,8	19,5	19,5	19,6	20	19,2	19	19,4	78,2	77,1	76	77,100
2	FSB HOLDING	Mda e Agricultura Familiar: o Brasil que alimenta o Brasil	8,8	8,7	8,3	8,6	27,2	28,6	26,5	27,433333333	17,5	18,6	17	17,7	18	18,9	18	18,3	71,5	74,8	69,8	72,033
1	SANTA FÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA	Mda, das mãos do Brasil para a mesa de todos os brasileiros	9	9,1	8,5	8,866666667	28,4	28,4	26,5	27,766666667	18,8	18,9	18	18,566666667	20	18,9	18	18,966666667	76,2	75,3	71	74,167

	Capacidade de Atendimento				Relatos de Soluções de Comunicação Digital				TOTAL	Planilha 1	Soma	CLASSIFICAÇÃO CONFORME NOTAS TÉCNICAS	HABILITAÇÃO/INABILITAÇÃO
Empresas	M1	M2	M3	Média	M1	M2	M3	Média					
Diálogo	10	10	10	10	10	10	10	10,00	20,0	77,1	97,1		
Agência FR	10	10	10	10	9,8	9,6	9,5	9,63	19,6	75,7	95,4		
Santa Fé	10	10	10	10	10	10	10	10,00	20,0	74,2	94,2		
FSB	10	10	10	10	9,8	9,6	9,8	9,73	19,7	72,0	91,8		