

CONCORRÊNCIA Nº 90017/2025

| Nº do Envelope | EMPRESA | CONCEITO | Raciocínio Básico | | | | Estratégia de Comunicação Institucional | | | | Solução de Comunicação Institucional | | | | Plano de Implementação | | | | SOMA | | | |
|----------------|--|--|-------------------|----------|----------|-------------|---|----------|----------|-------------|--------------------------------------|----------|----------|-------------|------------------------|----------|----------|-------------|------|------|------|--------|
| | | | Membro 1 | Membro 2 | Membro 3 | Média | Membro 1 | Membro 2 | Membro 3 | Média | Membro 1 | Membro 2 | Membro 3 | Média | Membro 1 | Membro 2 | Membro 3 | Média | M1 | M2 | M3 | Média |
| 4 | AGÊNCIA FR DE COMUNICAÇÃO LTDA | Mda: da Terra Brasil Para a Nossa Gente | 8,7 | 8,8 | 9 | 8,833333333 | 28,5 | 28,6 | 27 | 28,03333333 | 19,8 | 19,8 | 19 | 19,53333333 | 20 | 20 | 18 | 19,33333333 | 77 | 77,2 | 73 | 75,733 |
| 3 | DIALOGO COMUNICAÇÃO | Agricultura Familiar é cuidar da terra, da nossa gente e do futuro | 9,2 | 9,1 | 9,5 | 9,266666667 | 29,2 | 29,3 | 28 | 28,83333333 | 19,8 | 19,5 | 19,5 | 19,6 | 20 | 19,2 | 19 | 19,4 | 78,2 | 77,1 | 76 | 77,100 |
| 2 | FSB HOLDING | Mda e Agricultura Familiar: o Brasil que alimenta o Brasil | 8,8 | 8,7 | 8,3 | 8,6 | 27,2 | 28,6 | 26,5 | 27,43333333 | 17,5 | 18,6 | 17 | 17,7 | 18 | 18,9 | 18 | 18,3 | 71,5 | 74,8 | 69,8 | 72,033 |
| 1 | SANTA FÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING R COMUNICAÇÃO LTDA | Mda, das mãos do Brasil para a mesa de todos os brasileiros | 9 | 9,1 | 8,5 | 8,866666667 | 28,4 | 28,4 | 26,5 | 27,76666667 | 18,8 | 18,9 | 18 | 18,56666667 | 20 | 18,9 | 18 | 18,96666667 | 76,2 | 75,3 | 71 | 74,167 |

| | Capacidade de Atendimento | | | | Relatos de Soluções de Comunicação Digital | | | | TOTAL | Planilha 1 | Soma | CLASSIFICAÇÃO CONFORME NOTAS TÉCNICAS | HABILITAÇÃO/INABILITAÇÃO |
|----------------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|--|-----------|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|---|--------------------------|
| Empresas | M1 | M2 | M3 | Média | M1 | M2 | M3 | Média | | | | | |
| Diálogo | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10,00 | 20,0 | 77,1 | 97,1 | | |
| Agência FR | 10 | 10 | 10 | 10 | 9,8 | 9,6 | 9,5 | 9,63 | 19,6 | 75,7 | 95,4 | | |
| Santa Fé | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10,00 | 20,0 | 74,2 | 94,2 | | |
| FSB | 10 | 10 | 10 | 10 | 9,8 | 9,6 | 9,8 | 9,73 | 19,7 | 72,0 | 91,8 | | |