



## MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO E AGRICULTURA FAMILIAR

CONCORRÊNCIA N.º 90017/2025

### ATA 1ª SESSÃO PÚBLICA

Ao dia cinco de setembro de dois mil e vinte e cinco, às dez horas e seis minutos, no auditório Jonas Pinheiro, Esplanada dos Ministérios, Brasília/DF, reuniram-se a Comissão Permanente de Licitação - CPL MDA, designada por intermédio da Portaria de Pessoal MDA n.º 428, de 27 de agosto de 2025 e os licitantes cuja lista de presença constitui anexo desta Ata, para as tratativas da **primeira sessão pública** da concorrência n.º 90017/2025, cujo objeto é a contratação de 01 (uma) empresa para prestação de serviços de comunicação institucional para atender o Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar – MDA, referentes à: a) prospecção, o planejamento, o desenvolvimento, a implementação, a manutenção e o monitoramento de soluções de comunicação institucional, no seu relacionamento com a imprensa e na sua atuação em relações públicas, em território nacional e internacional, no que couber; b) manutenção e monitoramento das ações e soluções de comunicação institucional; e c) criação e execução técnica de projetos, ações ou produtos de comunicação institucional. O Presidente da Comissão Permanente de Licitação do MDA, Sr. Diego Nascimento de Souza, declarou aberta a sessão pública. Deu boas-vindas aos licitantes presentes e ressaltou que aos que quisessem fazer uso da palavra que sinalizassem para realizar o uso do microfone, tendo em vista que a sessão pública estava sendo gravada. Deu-se início ao credenciamento dos licitantes e em atendimento a alínea “b” do item 19.2 verificou-se o cumprimento das condições de participação das licitantes. No recebimento do credenciamento foi retirada a cópia do documento pessoal, representante da empresa Agência FR de Comunicação. O Presidente da Comissão informou pausa da sessão às dez horas e vinte e oito minutos. A sessão foi reaberta às dez horas e quarenta e sete minutos. Em conformidade com a alínea “c” do item 19.2 do Edital solicitou que os licitantes rubriquem os invólucros. Foi sugerido pelo credenciados a designação de uma comissão para proceder com a assinatura dos documentos constantes nos Invólucros. Todos os presentes manifestaram estar de acordo com o procedimento. Foram designados os seguintes representantes: Tiago Bernardes representante da empresa Diálogo e Ruy Felipe Fiquene Conde, representante da empresa Agência FR de Comunicação. A Comissão Permanente de Licitação juntamente com a Comissão de Licitantes deu início as assinaturas dos invólucros de número 1 a 3. Passaram a analisar a documentação constante no invólucro número um, o Presidente misturou os invólucros a fim de não ter identificação conforme preconiza o Edital. No decorrer da assinatura da documentação do Invólucro 1 – Plano de Comunicação Institucional Via Não Identificada - o representante da Licitante Diálogo, manifestou registrar a seguinte informação: foi verificado que a Proposta de Conceito “MDA: Da Terra Brasil para Nossa Gente”, encontra-se apresentado em capa plástica, com pen drive fixado na própria capa. Constatou-se, ainda, que o cronograma e o orçamento não possuem

A block of handwritten signatures in blue ink, likely representing the signatures of the members of the bidding committee mentioned in the text.

numeração nas respectivas páginas. Ademais, observou-se que as peças não identificadas foram anexadas ao caderno, encadernadas em nespiral transparente.

Foi verificado que a Proposta de Conceito “Agricultura Familiar é cuidar da terra, da nossa gente e do futuro”, não apresentou as peças exemplificativas e o pen drive foi entregue solto, sem fixação à proposta. Foi verificado que a Proposta de Conceito “MDA e Agricultura Familiar: O Brasil que alimenta o Brasil”, contém pen drive fixado à página e apresentou as peças exemplificativas. Foi verificado que a Proposta de Conceito “MDA: Das mãos do Brasil para a mesa de todos os brasileiros”, apresentou duas peças exemplificativas e entregou o pen drive solto, sem fixação à proposta. Encerradas as assinaturas dos invólucros número 1 (um) iniciaram as assinaturas dos invólucros número três. O representante da empresa Diálogo, Sr. Tiago, fez uso da palavra referente ao Invólucro nº 3 – Capacidade de Atendimento e Relatos, solicitou a palavra e indagou ao Presidente da CPL sobre a possibilidade de proceder à assinatura apenas na primeira e na última página do referido invólucro, a fim de conferir maior celeridade ao procedimento, considerando tratar-se de documentação identificada. Após análise, o pedido foi negado pelo Presidente da CPL, permanecendo o rito de assinatura em todas as páginas do invólucro. O Presidente da Comissão informou que todos os apontamentos referentes a eventuais desacordos com a documentação constante no Invólucro nº 1 foram devidamente registrados em ata e serão objeto de análise pela Subcomissão Técnica. O Presidente da Comissão informou quanto a finalização da análise dos invólucros de número um e foi dado início a abertura, assinatura e nova vedação dos invólucros de número três. Foi finalizada as assinaturas e nova vedação dos invólucros. O Presidente perguntou se alguma das licitantes presentes gostaria de fazer o uso da palavra. Não houve manifestação pelas licitantes. Nada mais havendo a registrar, às treze horas, o Presidente da Comissão Permanente de Licitação do MDA encerrou a sessão, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada pelo Presidente, membros da Comissão Permanente de Licitação e pelos licitantes.



**DIEGO NASCIMENTO SOUZA**

**Presidente CPL**

Portaria de Pessoal MDA n.º 428, de 27 de agosto de 2025



**ALICE LOBÃO FREITAS DE ANDRADE**

**Membro da CPL**

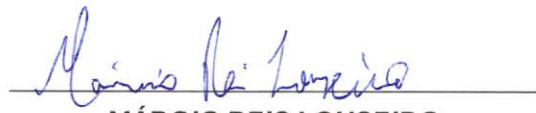
Portaria de Pessoal MDA n.º 428, de 27 de agosto de 2025



**WELDER ALMEIDA DE OLIVEIRA**

**Membro da CPL**

Portaria de Pessoal MDA n.º 428, de 27 de agosto de 2025



MÁRCIO REIS LOUSEIRO

FSB COMUNICACAO E PLANEJAMENTO ESTRATEGICO LTDA



TIAGO BERNARDES

DIÁLOGO COMUNICACAO CORPORATIVA E DIGITAL SS



RUY FELIPE FIQUENE CONDE

AGÊNCIA FR DE COMUNICACAO LTDA



PRISCILA E. C. LEAL

SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA