

Classificação	Nº do Envelope	EMPRESA	CONCEITO	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação Digital	Solução de Comunicação Digital	Plano de Implementação	Plano de Comunicação Digital	Capacidade de Atendimento	Formação Acadêmica dos principais responsáveis técnicos da licitante	Relatos de Soluções de Comunicação Digital	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO CONFORME NOTAS TÉCNICAS	HABILITAÇÃO/INABILITAÇÃO
1ª	4	IN.PACTO COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E DIGITAL SS	PRODUÇÃO NO CAMPO, ALIMENTO NA MESA	8,83	29,33	18,50	19,33	75,99	5,00	5,00	10,00	95,99	CLASSIFICADA	HABILITADA
2ª	1	MIDAS COMUNICAÇÃO DIGITAL LTDA	QUEM CULTIVA O CAMPO COLHE UM BRASIL MELHOR	8,00	22,33	14,83	19,00	64,16	3,00	5,00	8,67	80,83	CLASSIFICADA	
3ª	3	PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	CULTIVANDO ESPERANÇA, ALIMENTANDO O BRASIL	7,50	34,50	11,50	11,67	55,17	5,00	5,00	10,00	75,17	DESCCLASSIFICADA	
4ª	2	APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	BRAVA GENTE, MESAS FARTAS, FILHOS FORTES	5,17	14,83	12,33	14,50	46,83	5,00	2,50	3,00	57,33	DESCCLASSIFICADA	
								0,00				0,00	DESCCLASSIFICADA	
								0,00				0,00	DESCCLASSIFICADA	
								0,00				0,00	DESCCLASSIFICADA	