

Concorrência nº 01/2024 – Processo nº - 55000.005645/2024-14

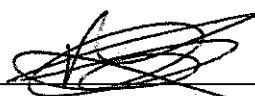
Ata de julgamento dos Invólucros nº 1 – Via Não identificada

A Subcomissão Técnica, designada por meio do sorteio de designação Publicado em 03/12/2024, Edição: 23, Seção: 3, Página 25, em atenção ao Edital de Concorrência nº 01/2024, reuniu-se entre os dias 23/12/2024 a 06/01/2025, na sala nº 402 do Edifício do Ministério da Agricultura e Pecuária, Bloco D, em Brasília-DF, para conferência, análise, julgamento e pontuação das propostas técnicas dos invólucros nº 1 – Via Não Identificada, referentes ao Quesito 1 – Plano de Comunicação Digital, apresentada pelas 4 (quatro) licitantes proponentes da concorrência nº 01/2024. Os invólucros contendo as propostas foram entregues por esta subcomissão técnica já numerados, sequencialmente, de 1 a 4. Quando da abertura e análise das propostas esta Subcomissão Técnica, visando a interpretação e aplicação das regras estabelecidas no edital, seus anexos e apêndices, buscou atingir as finalidades do certame de modo a assegurar a contratação da proposta mais vantajosa e a igualdade de oportunidades de participação dos interessados. Cada membro da Subcomissão Técnica analisou e julgou as propostas de forma individual, sendo consolidadas nas planilhas próprias e assinadas pelos membros, contendo pontuação, observações e justificativas, remetendo-as à Comissão Especial de Licitação juntamente com as propostas técnicas das licitantes, cujos envelopes foram lacrados com vistas a preservar o conteúdo.

Subcomissão Técnica:



Integrante 1 - Marcelo Chaves Carota



Integrante 2 - Raul Ernesto Pereira

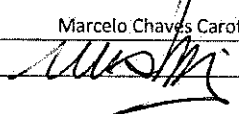
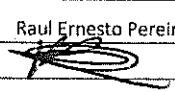


Integrante 3 - Bruno Aragão Pradera

CONCORRÊNCIA Nº 01/2024 – MDA - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

Nº Invólucro	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação Digital	Solução de Comunicação Digital	Plano de Implementação	Plano de Comunicação Digital
1	8,00	22,33	14,83	19,00	64,17
2	5,17	14,83	12,33	14,50	46,83
3	7,50	24,50	11,50	11,67	55,17
4	8,83	29,33	18,50	19,33	76,00

SUBCOMISSÃO

Integrante 1	Integrante 2	Integrante 3
Marcelo Chaves Carota	Raul Ernesto Pereira	Bruno Aragão Pradera
		

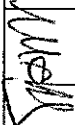
CONCORRÊNCIA Nº 01/2024 - MDA - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

Nº	1	Conceito	QUEM CULTIVA O CAMPO COLHE UM BRASIL MELHOR					PERÍODO: 23 / 12 / 2024 a 06 / 01 / 2025	
			QUESTITO 1: Plano de Comunicação Digital	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS
1	2	3			MÉDIA				
			1.1 - Raciocínio Básico	10,00	8,00	7,50	8,50	8,00	Boa apuração, diagnóstico regular, não identificando atribuições fundamentais da pasta como o CAF.
			1.2 - Estratégia de Comunicação Digital	30,00	22,00	22,00	23,00	22,33	Falta clareza no conceito apresentado de forma generalista. A proposta é ótima, porém de exequibilidade questionavel.
			1.3 - Solução de Comunicação Digital	20,00	14,50	15,00	15,00	14,83	Boa explanação, boas peças, bem produzidas, mas faltou originalidade e clareza no direcionamento da execução.
			1.4 - Plano de Implementação	20,00	18,50	19,00	19,50	19,00	Bom planejamento, boa proposta de execução, mas faltou apresentar uma melhor destinação de recursos.
			TOTAIS	80,00	63,00	63,50	66,00	64,17	
			RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO			Média			
			RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO			Assinatura			
			RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO			Assinatura			

CONCORRÊNCIA Nº 01/2024 - MDA - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

Nº		BRAVA GENTE, MESAS FARTAS, FILHOS FORTES					PERÍODO: 23 / 12 / 2024 a 06 / 01 / 2025			
2		Conceito								
QUESTO 1: Plano de Comunicação Digital				PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO			JUSTIFICATIVAS		
					1	2	3			MÉDIA
1.1 - Raciocínio Básico				10,00	5,00	5,00	5,50	5,17	Prolixo, disperso, esqueceu de citar o CAF, focou muito na agricultura familiar, sem destacar o MDA, que é quem a fomenta. Fizeram mais uma análise do que já é feito do que propor o que deve ser feito para melhorar.	
1.2 - Estratégia de Comunicação Digital				30,00	15,00	15,00	14,50	14,83	Disperso, sem elementos que embasem a defesa, pouca atenção as políticas e programas do MDA, poucas menções aos beneficiários.	
1.3 - Solução de Comunicação Digital				20,00	13,00	12,00	12,00	12,33	Relação das peças e produção mediana, sem grande relevância ou diferenciais. Bons elementos editoriais quem acompanham o conceito.	
1.4 - Plano de Implementação				20,00	14,00	14,50	15,00	14,50	Plano bem elaborado, mas com tempo de execução muito longo. Falhou especificar custos como o uso do Hot Site, WebSeries e Podcast.	
TOTAIS				80,00	47,00	46,50	47,00	46,83		
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO					47,00	46,50	47,00	46,83	RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO	

CONCORRÊNCIA Nº 01/2024 - MDA - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

Nº	3	Conceito	MDA: CULTIVANDO ESPERANÇA, ALIMENTANDO O BRASIL					PERÍODO: 23 / 12 / 2024 a 06 / 01 / 2025	
			QUESTO 1: Plano de Comunicação Digital	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO			JUSTIFICATIVAS	
1	2	3			MÉDIA				
			1.1 - Raciocínio Básico	10,00	7,50	7,00	8,00	7,50	Bom alinhamento, boa compreensão dos desafios, mas falha em atribuir ao MDA políticas que são de outras pastas, como o PAA. Também faltou citar CAF E ANATER. Coesão na compreensão, mas generalista na proposta de execução.
			1.2 - Estratégia de Comunicação Digital	30,00	25,00	24,00	24,50	24,50	Boa defesa de conceito, ótima percepção do MDA para propor soluções, mas falta segmentação do público-alvo do MDA, não identificando agricultores rurais e mulheres do campo como públicos potenciais.
			1.3 - Solução de Comunicação Digital	20,00	11,00	11,50	12,00	11,50	Boas ideias, mas sem clareza para executá-las, por exemplo, não há detalhamento sobre o desenvolvimento dos produtos: Game, App e Webserie. Peças para os meios tradicionais com pouca criatividade.
			1.4 - Plano de Implementação	20,00	11,00	11,00	13,00	11,67	Falta coesão. Há três referenciais distintos de períodos de execução, provocando dificuldade de entimento. Boa explicação de cada produto, porém falta clareza no cronograma. Apresentam produtos que não estão contemplados no orçamento.
			TOTALS	80,00	54,50	53,50	57,50	55,17	
			RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

CONCORRÊNCIA Nº 01/2024 - MDA - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

Nº		4		Conceito		MDA: PRODUÇÃO NO CAMPO ALIMENTO NA MESA					PERÍODO: 23 / 12 / 2024 a 06 / 01 / 2025	
QUESTO 1: Plano de Comunicação Digital				PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS			
					1	2	3	MÉDIA				
1.1 - Raciocínio Básico				10,00	9,00	9,00	8,50	8,83	Excelente compreensão dos desafios e objetivos, com ótima explanação. Não menciona CAF e ANATER, não credita PNAE ao MEC. Ótima exploração dos canais e ferramentas de comunicação.			
1.2 - Estratégia de Comunicação Digital				30,00	30,00	29,00	29,00	29,33	Ótima explicação e defesa do conceito, objetivo e esclarecedor. Excelente explanação das estratégias, atenta ao MDA, suas atribuições e seu público.			
1.3 - Solução de Comunicação Digital				20,00	18,00	19,00	18,50	18,50	Excelente variação na apresentação das peças, tanto as convencionais quanto as inovadoras, conseguiu demonstrar capacidade de execução com criatividade. Demonstrou coerência com o briefing e alinhamento com o MDA.			
1.4 - Plano de Implementação				20,00	20,00	19,00	19,00	19,33	Plano bem elaborado, tanto em logística, quanto na apresentação. Ótima apresentação de execução orçamentária, com explicação de cada produto.			
TOTAIS				80,00	77,00	76,00	75,00	76,00				
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO					M.D.P.	76,00	75,00		RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO			