



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO E AGRICULTURA FAMILIAR
COORDENAÇÃO-GERAL DE APOIO TÉCNICO

PLANO DE TRABALHO AO TED Nº 30879420250027/2025

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA

a) Unidade Descentralizadora e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizador(a): Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar (MDA)

Nome da autoridade competente: LUIZ PAULO TEIXEIRA FERREIRA. Ministro de Estado do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar

Número do CPF: ***.413.698-**

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: Decreto de 1º de janeiro de 2023, nomeação do Ministro.

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: Assessoria Especial de Comunicação Social

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: UG 490002 - Subsecretaria de Planejamento, Orçamento e Administração

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: UGR: 490104 -Assessoria Especial de Comunicação Social

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA

a) Unidade Descentralizada e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizada: Fundação Universidade Federal do ABC (UFABC)
CNPJ: 07.722.779/0001-06

Nome da autoridade competente: Dácio Roberto Matheus. Reitor no exercício da Reitoria

Número do CPF: ***.272.918-**

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: Centro de Engenharia, Modelagem e Ciências Sociais Aplicadas – CECS

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: Decreto de recondução - de 24 de maio de 2022 - DOU de 25 de maio de 2022

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: 154503 – 26352 Fundação Universidade Federal do ABC (UFABC)

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED: 154503 – 26352 Fundação de Universidade Federal do ABC (UFABC)

3. OBJETO:

Acompanhamento do debate público sobre agricultura familiar, reforma agrária e desenvolvimento sustentável da agricultura no ambiente digital para colaborar com a promoção

da integridade da informação nessas temáticas.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

Meta 01 - Desenvolvimento de Infraestrutura de Extração, Detecção e Análise de Informação sobre Agricultura Familiar, Reforma Agrária e Desenvolvimento Sustentável da Agricultura em Plataformas Digitais:

Atividade 1.1: Desenvolvimento e Manutenção de script/software para extração de dados em 06 plataformas online - Facebook, Instagram, Telegram, TikTok, Twitter (X) e YouTube; bem como da imprensa jornalística tradicional e da mídia de reframe.

Atividade 1.2: Detecção e Análise de Dados Textuais Massivos para identificação de padrões temáticos em conversações sobre agricultura familiar, reforma agrária e desenvolvimento sustentável da agricultura (estudos longitudinais a partir de datasets da UFABC e seus parceiros).

Atividade 1.3: Criação de backend para estrutura de banco de dados do dashboard Painel de Informação sobre Agricultura Familiar, Reforma Agrária e Desenvolvimento Sustentável da Agricultura em Redes Sociais.

Atividade 1.4: Desenvolvimento da interface gráfica do Painel de Informação sobre Agricultura Familiar, Reforma Agrária e Desenvolvimento Sustentável da Agricultura em Redes Sociais em sua versão consolidada, possibilitando a disponibilização de dados para equipes do Ministério, seja de Comunicação, seja de Tecnologia da Informação.

Meta 02 - Produção Semanal de Briefing e Relatórios Consolidados:

Atividade 2.1: Elaboração de Relatórios Semanais sobre Integridade da Informação na Agricultura Familiar, Reforma Agrária e Desenvolvimento Sustentável da Agricultura em Plataformas de Redes Sociais.

Atividade 2.2: Geração de Briefings e Alertas para que o Ministério tenha conhecimento e planeje ações rápidas para garantir a disseminação de informação de qualidade e respaldada em consensos científicos para assegurar a integridade da informação online nas temáticas abordadas.

Meta 03 - Comunicação da Importância da Agricultura Familiar, do Desenvolvimento Agrário e das Ações Promovidas pelo MDA:

Atividade 3.1: Produção de conteúdos informativos sobre as ações e iniciativas do MDA para promover a agricultura familiar e a reforma agrária, incluindo posts, vídeos e infográficos, garantindo a disseminação de informação de qualidade e respaldada em consensos científicos, fortalecendo os canais de comunicação do MDA, em especial nas redes sociais, com propostas de adequação de conteúdo para cada um.

Atividade 3.2: Elaboração de insumos para o desenvolvimento de materiais educativos digitais para sensibilização do público sobre a importância da agricultura familiar e as políticas de reforma agrária, promovendo informação veraz, direcionados a diferentes públicos, incluindo estudantes, agricultores e consumidores.

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

A agricultura familiar, a reforma agrária e o desenvolvimento sustentável da agricultura são questões centrais para o desenvolvimento sustentável do Brasil. Tal posto, o acompanhamento eficaz do debate digital é essencial para que a comunicação do Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar seja capaz de identificar as principais narrativas correntes e seus principais expoentes, sensibilizar a sociedade e engajar diferentes atores nas políticas promovidas pela pasta. As redes sociais são uma plataforma poderosa para disseminar informações confiáveis, promover a integridade da informação e o diálogo sobre temas essenciais para o desenvolvimento rural sustentável.

Estudos anteriores sobre a questão do “Agro” nas redes sociais justificam a necessidade de acompanhar o debate digital sobre agricultura. A pesquisa de João Guilherme Bastos dos Santos, diretor de tecnologia e estudos temáticos do Instituto Democracia em Xeque, analisando vídeos do YouTube relacionados aos termos “agro” no projeto Amazonômetro do ITS Rio, mostrou que a comunidade rural valoriza profundamente seu modo de vida, associando-o a símbolos de identidade e memórias afetivas, retomado por vídeos de atores e produtos midiáticos que valorizam a identidade cultural do “agro”. Essa identidade, expressa em videoclipes de músicas em que grandes rebanhos de bois são sinônimo de ostentação e riqueza, destaca a importância econômica e simbólica do setor. Paralelamente, há uma audiência interessada em agricultura sustentável, técnicas de plantio caseiro e melhorias nas colheitas, aprendendo por meio de vídeos. Esse nicho é disputado por grandes atores, pequenos influenciadores e empresários que buscam acessos e monetização nas novas mídias digitais.

Ainda no âmbito do projeto Amazonômetro, dados da pesquisa de Twitter sobre o “agro”, conduzido pelos pesquisadores Paulo Souza e Claudio Penteado do Observa – Observatório de Conflitos na Internet da UFABC, indicam que a articulação em torno do meio ambiente muitas vezes ocorre em oposição à agenda do agronegócio. No entanto, as demandas ambientais carecem de coesão nos perfis associados a essa pauta. As conclusões sugerem a formação de redes de comunicação política amplas para enfrentar contextos de contingência, a criação de laços de confiança e reciprocidade com grupos potencialmente aliados e a implementação de estratégias de comunicação direcionada. Essas abordagens são fundamentais para fortalecer a mobilização e a eficácia das ações relacionadas à agricultura familiar, reforma agrária e desenvolvimento sustentável da agricultura.

Pesquisa recente conduzida pelo professor Marcelo Alves, coordenador do NUTEC da PUC-Rio, indica que análises de postagens no Instagram de vereadores e prefeitos de cidades da Amazônia Legal mostram que os tópicos mais abordados são educação (18,4%), infraestrutura local (13,2%) e cultura (12%). Em contraste, temas relacionados à Amazônia e meio ambiente, como queimadas, garimpo, desmatamento e COP-30, ocupam apenas 2,8% das publicações. A temática de terras indígenas é ainda menos presente, aparecendo em apenas 1,2% das postagens. A agricultura, entretanto, tem maior destaque, sendo mencionada em 4,7% das postagens, o que indica um interesse territorial significativo nas questões ligadas ao agronegócio. Esses dados ressaltam a necessidade de acompanhar e analisar informações sobre agricultura familiar, reforma agrária e desenvolvimento sustentável da agricultura nas redes sociais para entender melhor as dinâmicas de comunicação e engajamento político nessas áreas.

Nesse contexto, ganha preponderância a promoção de informação veraz a respeito das políticas públicas para a Agricultura Familiar, Reforma Agrária e Desenvolvimento Sustentável da Agricultura. Por isso, uma solução estratégica para acompanhar e analisar informações dessas áreas nas redes sociais, utilizando tecnologias avançadas e metodologias inovadoras é fundamental.

O **Observa – Observatório de Conflitos na Internet** foi criado em 2020 com o objetivo de desenvolver ferramentas computacionais para coleta, processamento e análise de debates e conflitos na internet, além da realização de atividades de ensino, pesquisa e extensão unindo tecnologia e comunicação, e para desenvolver projetos inovadores de interesse da sociedade, em sintonia com os propósitos da Universidade. O Observa conta com parcerias com outros laboratórios de universidades brasileiras e estrangeiras e está em processo de certificação junto ao CNPq.

Desde a sua fundação, o Observa desenvolveu diversos projetos sobre conflitos na internet em torno de temas fundamentais da sociedade brasileira, tais como meio-ambiente (‘Amazonômetro’), saúde pública (‘CPI da Covid’), eleições municipais (2020), além de cultura popular (‘BBBômetro’).

Diante da relevância da Agricultura Familiar, da Reforma Agrária e do Desenvolvimento Sustentável da Agricultura para o crescimento socioeconômico do país, torna-se imprescindível a adoção de estratégias eficazes para o acompanhamento e análise do debate digital sobre esses temas. Em uma sociedade digitalizada e plataformizada, a circulação de narrativas nas redes sociais influencia a percepção pública na agenda de formulação e implementação de políticas públicas, tornando essencial o desenvolvimento de mecanismos que permitam identificar tendências, ruídos comunicacionais, mapear atores estratégicos e qualificar a comunicação institucional do Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar.

A experiência do Observa – Observatório de Conflitos na Internet, em parceria com instituições acadêmicas e centros de pesquisa, reforça a viabilidade de formalização do presente Termo de Execução Descentralizada (TED) para oportunizar a utilização de metodologias inovadoras, mediadas por tecnologias, voltadas ao acompanhamento sistemático das discussões sobre o setor da agricultura familiar na esfera digital. Essa iniciativa contribuirá para ampliar a transparência, fortalecer a integridade da informação e subsidiar ações mais eficazes na promoção da Agricultura Familiar, da Reforma Agrária e do Desenvolvimento Sustentável da Agricultura.

6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

6.1. A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

- Sim
 Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

7.1. A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

- Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.
 Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.
 Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

8.1. A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

- Sim
 Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos:

- Para cada valor de repasse, 18% serão para pagamento de custos indiretos correspondentes a taxa de resarcimento institucional e contratação de fundação de apoio pela UFABC.

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

METAS	DESCRÍÇÃO	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Início	Fim
-------	-----------	-------------------	------------	----------------	-------------	--------	-----

META 1 Desenvolvimento de Infraestrutura de Extração, Detecção e Análise de Informação sobre Agricultura Familiar, Reforma Agrária e Desenvolvimento Sustentável da Agricultura em Plataformas Digitais

PRODUTO 1.1	Dataset: Desenvolvimento e Manutenção de até 280 scripts/software para extração de dados em 06 plataformas online - Twitter (X), Telegram, Instagram, YouTube e TikTok e Facebook; bem como da imprensa jornalística tradicional e da mídia de reframe	Conjunto	1	472.500,00	472.500,00	set/25	Dez/26
PRODUTO 1.2	Diagnóstico: detecção e Análise de até 64 Dados Textuais Massivos para identificação de padrões temáticos em conversações sobre agricultura familiar, reforma agrária e desenvolvimento sustentável	Conjunto	1	324.000,00	324.000,00	set/25	Dez/26

	da agricultura (estudos longitudinais a partir de datasets UFABC e seus parceiros)							
PRODUTO 1.3	Servidor com Banco de Dados: criação de backend para estrutura de banco de dados do dashboard Painel de Informação sobre Agricultura Familiar, Reforma Agrária e Desenvolvimento Sustentável da Agricultura em Redes Sociais	Unidade	1	450.000,00	540.000,00	set/25	Dez/26	
PRODUTO 1.4	Painel: desenvolvimento da interface gráfica do Painel de Informação sobre Agricultura Familiar, Reforma Agrária e Desenvolvimento Sustentável da Agricultura em Redes Sociais em sua versão consolidada, possibilitando a disponibilização de dados para equipes do Ministério, seja de Comunicação, seja de Tecnologia da Informação.	Unidade	1	350.000,00	350.000,00	set/25	Dez/26	
PRODUTO 1.5	Ressarcimento institucional de despesas operacionais e contratação de Fundação de Apoio autorizada a apoiar projetos de ensino, pesquisa, extensão e desenvolvimento institucional da UFABC para a prestação de serviços de apoio à gestão administrativa, operacional e financeira	Unidade	1	1.385.670,73	1.385.670,73	set/25	Dez/26	

META 2 Produção Semanal de Briefing e Relatórios Consolidados

PRODUTO 2.1	Relatórios: Elaboração de até 60 Relatórios Semanais sobre Integridade da Informação na Agricultura Familiar, Reforma Agrária e Desenvolvimento Sustentável da Agricultura em Plataformas de Redes Sociais	Conjunto	1	918.000,00	918.000,00	out/25	Dez/26	
PRODUTO 2.2	Geração de até 60 Briefings e Alertas para que o Ministério tenha conhecimento e planeje ações rápidas para garantir a disseminação de informação de qualidade e respaldada em consensos científicos para assegurar a integridade da informação online nas temáticas abordadas	Conjunto	1	918.000,00	918.000,00	out/25	Dez/26	

META 3 Comunicação da Importância da Agricultura Familiar, do Desenvolvimento Agrário e das Ações Promovidas pelo MDA

PRODUTO 3.1	Conteúdo Multimídia: produção de até 260	Conjunto	1	1.440.000,00	1.440.000,00	out/25	Dez/26	
-------------	--	----------	---	--------------	--------------	--------	--------	--

	conteúdos informativos sobre as ações e iniciativas do MDA para promover a agricultura familiar e a reforma agrária, incluindo posts, vídeos e infográficos, garantindo a disseminação de informação de qualidade e respaldada em consensos científicos, fortalecendo os canais de comunicação do MDA, em especial nas redes sociais, com propostas de adequação de conteúdo para cada um.							
PRODUTO 3.2	Conteúdo Multimídia: elaboração de até 260 insumos para o desenvolvimento de materiais educativos digitais para sensibilização do público sobre a importância da agricultura familiar e as políticas de reforma agrária, promovendo informação veraz, direcionados a diferentes públicos, incluindo estudantes, agricultores e consumidores	Conjunto	1	1.440.000,00	1.440.000,00	out/25	Dez/26	

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO	VALOR
2025	R\$ 2.000.000,00
2026	R\$ 5.698.170,73

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD

CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
339039 - Outros Serviços de terceiros – pessoa jurídica (Execução do projeto na Fundação Universidade Federal do ABC)	Não	R\$ 6.212.500,00
339039 - Ressarcimento institucional de despesas operacionais	Sim	R\$ 615.853,65
339039 - Contratação de Fundação de Apoio autorizada a apoiar projetos de ensino, pesquisa, extensão e desenvolvimento institucional da UFABC para a prestação de serviços de apoio à gestão administrativa, operacional e financeira	Sim	R\$ 769.817,08
4.4.90.52 (Aquisição de Material Permanente)	Não	R\$ 100.000,00

14. PROPOSIÇÃO

Brasília/DF, na data da assinatura eletrônica

LUIZ PAULO TEIXEIRA FERREIRA

Ministro de Estado do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar - MDA

15. APROVAÇÃO

Santo André/SP, na data da assinatura eletrônica

DÁCIO ROBERTO MATHEUS

Reitor no exercício da Reitoria da Fundação Universidade Federal do ABC - UFABC



Documento assinado eletronicamente por **Luiz Paulo Teixeira Ferreira, Ministro de Estado do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar**, em 01/09/2025, às 14:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **DACIO ROBERTO MATHEUS, Usuário Externo**, em 10/09/2025, às 10:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site:

https://sei.agro.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0,
informando o código verificador **44990180** e o código CRC **9FDFC599**.