

MISSÃO:

Ampliar a conectividade, aprimorar a qualidade dos serviços de comunicação e assegurar a prestação de informações governamentais essenciais à proteção da soberania nacional e ao exercício da cidadania

VISÃO:

Tornar o Brasil país referência na democratização do acesso a tecnologias de comunicação, na promoção da liberdade de pensamento e na garantia do direito à informação de qualidade

RESULTADOS PARA A SOCIEDADE

RADIODIFUSÃO

Promover a competitividade, assegurar investimentos e ampliar a oferta dos serviços de radiodifusão à população do Brasil

TELECOMUNICAÇÕES

Garantir a oportunidade de acesso a serviços de telecomunicações de alta qualidade, promover a inclusão digital, fortalecer a inovação tecnológica e apoiar a transformação digital

COMUNICAÇÃO SOCIAL

Promover a divulgação de informações governamentais necessárias ao pleno exercício da cidadania

SERVIÇOS POSTAIS

Modernizar, ampliar e melhorar a qualidade da prestação dos serviços postais

Promover ambiente de negócios atrativo ao investimento privado

RESULTADOS INTERMEDIÁRIOS

Promover a modernização dos serviços de radiodifusão à luz da convergência tecnológica, da Internet e da digitalização

Simplificar e agilizar a interação do setor de radiodifusão com o governo federal

Ampliar a cobertura e a oferta de conteúdo nos serviços de radiodifusão

Massificar a internet de alta velocidade e estimular a transformação digital.

Promover tecnologias emergentes e orientar a regulamentação dos serviços

Apoiar a pesquisa e o desenvolvimento de tecnologia em telecomunicações

Fomentar a implantação de infraestruturas, com ênfase em interoperabilidade e segurança de redes

Distribuir informação governamental oficial

Divulgar as iniciativas do Governo Federal

Aprimorar as relações institucionais com os órgãos de imprensa do país e do exterior

Promover a expansão e a melhoria da qualidade dos serviços postais

Zelar pela qualidade técnica e pela modicidade tarifária dos serviços postais

RESULTADOS DE GESTÃO

Desenvolver competências e valorizar as pessoas

Desenvolver e manter rede de indicadores do setor de comunicações

Aprimorar a governança, a integridade, a gestão estratégica e a gestão da informação

Garantir recursos materiais e infraestrutura de TIC necessários ao desempenho das atribuições institucionais