

CADEIA DE VALOR MCOM

Formulação de Políticas Públicas de Comunicações

Formular Políticas Públicas de telecomunicações

Formular Políticas Públicas de radiodifusão

Formular Políticas Públicas de inclusão digital

Formular Políticas Públicas afetas aos serviços postais

Formular Políticas Públicas de Comunicação Social

Articulação e Parceria para Viabilização de Políticas de Comunicações

Cooperar em instâncias multilaterais e multissetoriais de comunicações

Realizar articulação Política e Institucional

Promover a participação social

Promover parcerias técnicas financeiras

Promover articulação junto ao Poder Legislativo

Promover articulação junto ao Sicom e órgão externos



DIRETRIZES ESTRATÉGICAS PARA COMUNICAÇÕES

Promoção, expansão e modernização das Comunicações

Promover a expansão e a melhoria da qualidade dos serviços de telecomunicações

Promover o processo de expansão e modernização da infraestrutura de telecomunicações.

Promover a expansão da cobertura e da oferta de conteúdo de serviços de radiodifusão

Coordenar o processo de modernização, digitalização e convergência tecnológica entre a Internet e a radiodifusão

Promover a expansão e a melhoria da qualidade dos serviços postais

Fomentar o desenvolvimento tecnológico das comunicações

Promover aprimoramento de processos relacionados à atividade de Comunicação Social

Inclusão Digital e Acesso à Informação

Coordenar ações governamentais de inclusão digital

Distribuir informação governamental íntegra e confiável

Promover o desenvolvimento dos serviços de radiodifusão em áreas remotas

Divulgar ações e programas do Governo Federal

Aprimorar as relações institucionais com os órgãos de imprensa



EXPANSÃO E MASSIFICAÇÃO DAS COMUNICAÇÕES

Regulamentação das Comunicações

Regulamentar os serviços postais públicos

Estabelecer diretrizes para a regulamentação dos serviços de telecomunicações.

Estabelecer regras para os serviços de radiodifusão

Aprimorar regulamentação do SICOM

Gestão dos Serviços de Radiodifusão

Gerir processos para a outorga e a renovação de serviços de radiodifusão

Gerir as atividades inerentes à execução dos serviços de radiodifusão

Promover a inovação na radiodifusão

Simplificar e acelerar os serviços prestados pelo governo para a radiodifusão

Acompanhamento e Avaliação de Programas e Ações de Comunicações

Supervisionar e fiscalizar os serviços de radiodifusão

Supervisionar as ações de comunicação das entidades integrantes do SICOM

Monitorar e avaliar os serviços postais

Supervisionar as atividades das empresas estatais vinculadas

Monitorar e avaliar as iniciativas de inclusão digital

Apoiar a gestão e acompanhar a aplicação de recursos de fundos de comunicações.



NORMATIZAÇÃO E EFETIVIDADE DAS POLÍTICAS DE COMUNICAÇÕES

Gestão e Suporte

Governança e Gestão Corporativa

Comunicação Institucional

Consultoria Jurídica

Gestão de Pessoas

Governança e Gestão de TIC

Administração e Logística

Gestão orçamentária, financeira e contábil