



Ministério da Economia

Secretaria Especial do Tesouro e Orçamento

PPA 2020-2023

Secretaria de Avaliação, Planejamento, Energia e  
Loteria

Espelho do  
Monitoramento

Subsecretaria de Planejamento Governamental

## PROGRAMA: 4001 - COMUNICAÇÃO PÚBLICA E DIVULGAÇÃO DE ATOS E MATÉRIAS DO GOVERNO FEDERAL

Objetivo: 1198 - Ampliar e modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal.

### Informações do Monitoramento

Análise Situacional do Objetivo: O Planejamento Estratégico da Imprensa Nacional 2020 – 2023 (PEIN 2020- 2023) busca em seus projetos realizar a missão do órgão de tornar oficiais os atos da Administração Pública, além de apoiar as ações estratégicas do Estado brasileiro por meio de serviços gráficos e preservar o acervo e a memória do órgão. Com o propósito de traduzir os novos desafios da era digital e oferecer serviços de excelência ao público, o PEIN 2020-2023 estabeleceu diretrizes resultantes da análise dos ambientes externos e internos da Instituição, alinhando-as àquelas previstas no Plano Plurianual 2020 – 2023 (PPA 2020 – 2023). Nesse contexto, e tendo em vista a responsabilidade pela edição e publicação do Diário Oficial da União, a Imprensa Nacional (IN) foi inserida em 2021 no Programa 4001, de Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal, cujo objetivo (Objetivo 1198) é de “Ampliar e Modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal”. Nesse sentido, a IN tem feito esforços para modernizar sua infraestrutura e sua gestão para proporcionar melhores serviços com maior eficiência, eficácia e efetividade. Para mensurar os esforços para alcançar o Objetivo 1198, foram pensados 3 Indicadores Estratégicos com resultados diretamente relacionados às metas do PPA: (i) quantidade média mensal de usuários aos portais e aplicativo da Imprensa Nacional; (ii) Índice percentual de matérias recebidas de forma estruturada para publicação; (iii) Taxa de variação de contratação dos serviços gráficos por meio de TEDs, que está em processo de alteração para “Taxa de incremento dos Ingressos arrecadados com Serviços Gráficos”. 2. Execução das Metas No final de 2022, a quantidade média mensal de usuários aos portais e aplicativo da Imprensa Nacional ficou em 912.240,33, que equivale a 95,40% da meta proposta de 956.263 usuários. Já o percentual em relação à linha de base (ano de 2021) foi de 97,78 %. Esse indicador se refere à média mensal do ano (Jan a Dez), da soma da quantidade mensal de usuários dos portais e aplicativo da Imprensa Nacional, onde o Diário Oficial da União - DOU é publicado. Os portais são: Imprensa Nacional e INLABS. Este último tem por finalidade permitir o acesso aos arquivos das edições completas do DOU, em formato PDF e XML. No final de 2022, o Índice percentual de matérias recebidas de forma estruturada para publicação diminuiu para 21% com relação à linha de base, que era de 30%, porque o aumento expressivo do número de matérias recebidas não foi acompanhado por aumento significativo do envio de atos por formulários, diminuindo a proporção desses últimos no cômputo geral. Há a perspectiva de que haja avanço do envio de matérias estruturadas no mês de fevereiro, considerando a entrega de um protótipo minimamente viável dessa funcionalidade de envio; No final de 2022, a taxa de variação de contratação dos serviços gráficos por meio de TEDs já alcançou a meta proposta para o final de 2023: 19 TEDs ativos, ou seja, um acréscimo de 6 TEDs. Com esse acréscimo, a referida Taxa de variação de contratação dos serviços gráficos por meio de TEDs ficou em 46,15% em 31/12/2022. No que concerne à Empresa Brasil de Comunicação - EBC, o Plano Plurianual - PPA (2020-2023) foi elaborado em consonância com o Planejamento Estratégico da EBC (2021-2025). O objetivo estabelecido visa dar continuidade ao avanço da consolidação do sistema público de radiodifusão

sonora e de sons e imagens complementar ao sistema privado e ao estatal, conforme previsto no artigo 223 da Constituição Federal/88. A EBC estruturou o seu objetivo no PPA 2020-2023 com a meta de estar presente com sinal digital da TV Brasil e sinal de Rádio FM, por meio de estrutura própria ou com o apoio de afiliadas da Rede Nacional de Comunicação Pública/RNCP, com vistas a ampliar e a melhorar os serviços públicos de radiodifusão prestados à população brasileira. As ações voltadas para o alcance deste objetivo estão vinculadas a Estratégia da EBC, consoante ao Objetivo Estratégico “Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas”. Para este Objetivo, constam 2 Indicadores Estratégicos com resultados diretamente relacionados às metas do PPA: o “Índice de Cobertura da Radiodifusão – TV Digital” e o “Índice de Cobertura da Radiodifusão – Rádio FM”. Além disso, no Plano de Negócios, constam 2 indicadores operacionais: “Contratos de transmissão da Rádio Nacional e Rádio MEC com novas emissoras afiliadas RNCP/ Rádio” e “Contratos de transmissão da TV Brasil com novas emissoras afiliadas RNCP/ TV”. Nesse sentido, o objetivo e as metas no PPA 2020-2023, sob responsabilidade da EBC, foram definidos com base na Estratégia da Empresa e na Política Pública de Comunicação do Governo Federal, que prevê a digitalização da televisão no Brasil e a ampliação de oferta de conteúdo multimídia. Para a EBC, o alcance de resultados efetivos na Política Pública de Comunicação do Governo Federal projeta o aumento da cobertura em sinal digital da TV Brasil e da cobertura das Rádios em FM, além da distribuição de conteúdos em Digital, a fim de possibilitar maior disponibilidade de acesso à população brasileira.

2. Execução das Metas

No ano de 2022, a EBC disponibilizou acesso ao sinal de Televisão Digital terrestre para mais de 98 milhões de pessoas e o sinal de Rádio FM para cerca de 47 milhões, com referência no Censo 2010 - IBGE, além da disponibilização do sinal para todo o País por meio de satélite, de operadoras de Acesso Condicionado (SeAC) e de transmissão em ondas curtas de rádio.

Segundo dados da Kantar IBOPE Media, de janeiro a dezembro de 2022, por volta de 51 milhões de indivíduos únicos foram impactados pelos conteúdos da TV Brasil, em cerca de 23 milhões de domicílios, considerando o desempenho nos 15 mercados de medição regular (São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Vitória, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Goiânia, Distrito Federal, Salvador, Fortaleza, Recife, Belém e Manaus), o que representa 86% dos indivíduos das praças. Esses resultados renderam novamente ao canal, em 2022, a marca da 5<sup>a</sup> posição dentre os mais de 90 canais medidos pelo Painel Nacional de Televisão (PNT), com destaque para a TV Brasil no DF que, no mês de dezembro de 2022, alcançou a 4<sup>a</sup> posição. Em relação às Rádios FM, as pesquisas de audiência das emissoras “Nacional FM”, em Brasília/DF, e “MEC FM”, no Rio de Janeiro/RJ, cidades onde há aferição de audiência, apresentaram alcance médio mensal de quase 230 mil ouvintes por minuto, em 2022. No meio digital, a Empresa conta com o aplicativo Rádios EBC que reúne, em uma única plataforma, as programações das Rádios Nacional e das Rádios MEC, e o aplicativo TV Brasil Play, que permite acessar, sob demanda, um catálogo de programas e séries (mais de 422 mil usuários se conectaram ao aplicativo no ano). Os canais da Rádio MEC estão disponíveis no Spotify e no YouTube. Além disso, no final de 2021, os conteúdos da TV Brasil foram impulsionados com o lançamento do TikTok da emissora, e, em 2022, houve o lançamento da Rádio Nacional no Instagram. Esses aplicativos estão disponíveis para as plataformas Android e iOS e podem ser instalados gratuitamente. Outra novidade em 2022, foi o lançamento das matérias e reportagens nas versões em áudio no site da Agência Brasil. Ao longo do ano, foram disponibilizados 30 mil conteúdos no site da Agência Brasil que renderam 55 milhões de usuários únicos na plataforma além de 99 milhões de visualizações de página. No PPA 2020-2023 estava previsto o alcance de 93% das capitais brasileiras com o sistema de TV Digital em 2022, ou seja, 25 capitais. Contudo, a meta para o ano foi ultrapassada, totalizando 26 capitais que representa 104% da meta do PPA planejada. Com relação a meta de cobertura da radiodifusão sonora em frequência modulada (FM), a EBC solicitou no início do ano sua revisão, levando em consideração o seguinte: a redução de 6% do Orçamento Lei + Crédito da Empresa comparado ao planejado do Projeto de Lei do PPA na ação 20B5 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação; a dificuldade de estabelecer parcerias em ano eleitoral; a falta de componentes no mercado, decorrente da pandemia, que impactaram no prazo dos fornecedores para entrega dos transmissores; a necessidade de análise da Secretaria de Radiodifusão do MCOM e da Anatel para Licenciamento das novas

estações. Após o processo de revisão, a meta de cobertura da radiodifusão sonora em frequência modulada (FM), para o ano de 2022, passou de 81% para 74%, ou seja, de 22 para 20 capitais. O ano fechou com 21 das 27 capitais brasileiras atendidas, alcançando 105% da meta do PPA para o ano. Em 2022, a RNCP avançou para mais 3 capitais com sinal digital da TV: Aracajú/SE, Vitória/ES e Campos Grande/MS e para mais 5 capitais com parceria envolvendo sinal FM de Rádio: São Luís/MA, João Pessoa/PB, Goiânia/GO, Cuiabá/MT e Porto Alegre/RS. Além das capitais, os seguintes contratos de afiliação de TV foram assinados em 2022: TV Prevê - Bauru/SP; Nova TV Serrana - Botucatu/SP; TV Mais Família - Campinas/SP; RBI TV - Brasília/DF; TV Sagres – Três Marias/MG; TV Caraça – Santa Bárbara/MG; e TV Carajás - Campo Mourão/PR. Atualmente 63 emissoras opera e transmite o sinal da TV Brasil em todas as regiões do País. Foram assinados, também, os seguintes acordos de cooperação da RNCP/Rádios: o Sistema Encontro das Águas para implementação da comunicação que alcançará mais de 20 municípios do Amazonas/AM; a Fundação Canal 20 para operação da Rádio CATVE FM, em Foz do Iguaçu/PR, frequência 91.7 FM; com a Universidade federal do Maranhão; a Prefeitura Municipal de Queimada Nova/PI; e a Empresa Pernambuco de Comunicação – EPC.

Meta: 050J - Ampliar a cobertura da radiodifusão para 100% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública.

#### Informações básicas

Quantitativa:: Sim

Unidade de medida: percentual

Linha de base: 48

Data de referência da linha de base: 31/12/2018

Meta prevista para 2020: 61

Meta prevista para 2021: 74

Meta prevista para 2022: 83

Meta prevista para 2023: 100

#### Informações do Monitoramento

Quantidade alcançada: 87

Data de Referência: 31/12/2022

Restrições: Não Há Restrições

#### Regionalizações da Meta

Região	Meta prevista para 2020	Meta prevista para 2021	Meta prevista para 2022	Meta prevista para 2023	Valor Apurado	Data do valor apurado	Observação
Região Centro-Oeste	-	-	-	-	100	31/12/2022	Capitais atendidas com TV nesta região: Brasília/DF, Campo Grande/MS, Cuiabá/MT e Goiânia/GO. Capitais atendidas

Região Nordeste	-	-	-	-	83	31/12/2022	com Rádio nesta região: Brasília/DF, Campo Grande/MS, Cuiabá/MT e Goiânia/GO.  Capitais atendidas com TV nesta região: Aracajú/SE, Salvador/BA, Fortaleza/CE, João Pessoa/PB, Recife/PE, Teresina/PI, Natal/RN, Maceió/AL e São Luís/MA.
Região Norte	-	-	-	-	86	31/12/2022	Capitais atendidas com Rádio nesta região: Aracajú/SE, Natal/RN, , Recife/PE, São Luís/MA, João Pessoa/PB e Teresina/PI.  Capitais atendidas com TV nesta região: Manaus/AM, Boa Vista/RR, Palmas/TO, Porto Velho/RO, Macapá/AP e
Região Sudeste	-	-	-	-	88	31/12/2022	Belém/PA. Capitais atendidas com Rádio nesta região: Macapá/AP, Manaus/AM, Palmas/TO, Boa Vista/RR, Rio Branco/AC e Belém/PA.  Capitais atendidas com TV nesta região: Rio de Janeiro/RJ, São Paulo/SP, Belo Horizonte/BH e
Região Sul	-	-	-	-	83	31/12/2022	Vitória/ES. Capitais atendidas com Rádio nesta região: Belo Horizonte/BH, Rio de Janeiro/RJ e São Paulo/SP.  Capitais atendidas com TV nesta região: Porto Alegre/RS, Curitiba/PR e Florianópolis/SC. Capitais atendidas com Rádio nesta região: Curitiba/PR e Porto Alegre/RS.

Indicador: 8658 - Indice de cobertura da Radiodifusão

#### Informações básicas

Unidade de medida: percentual alcançado

Valor de referência: 48

Data de Apuração: 31/12/2018

Polaridade: Quanto maior melhor

Periodicidade: Semestral

## Informações do Monitoramento

Valor aferido: 87

Data do índice: 31/12/2022

Observação: N/A

Resultado Intermediário: 0012 - Expansão da radiodifusão por TV Digital

### Informações básicas

Unidade de medida: Percentual de cobertura de sinal

Linha de base: 70

Data de referência da linha de base: 31/12/2018

Indicador: Índice de cobertura da TV Brasil Digital

Meta prevista para 2020: 78

Meta prevista para 2021: 85

Meta prevista para 2022: 93

Meta prevista para 2023: 100

## Informações do Monitoramento

Valor Apurado: 96

Data do valor apurado: 31/12/2022

Análise técnica das entregas e desempenho do Resultado intermediário: No PPA 2020-2023 está previsto para 2022, a cobertura de 93% das 27 capitais brasileiras com acesso ao sistema de TV Digital, ou seja, 25 capitais. Ao final de 2022, foram alcançadas 26 capitais, ultrapassando a meta prevista para o ano e atingindo 96% da meta total do PPA (2023) e 104% da meta para o ano de 2022. Segundo dados da Kantar IBOPE Media, de janeiro a dezembro de 2022, por volta de 51 milhões de indivíduos únicos foram impactados pelos conteúdos da TV Brasil, em cerca de 23 milhões de domicílios, considerando o desempenho nos 15 mercados de medição regular (São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Vitória, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Goiânia, Distrito Federal, Salvador, Fortaleza, Recife, Belém e Manaus), o que representa 86% dos indivíduos das praças. Esses resultados renderam novamente ao canal, em 2022, a marca da 5ª posição dentre os mais de 95 canais medidos pelo Painel Nacional de Televisão (PNT), com destaque para a TV Brasil no DF que, no mês de dezembro de 2022, alcançou a 4ª posição. Como reforço na presença digital, os conteúdos da TV Brasil têm sido disponibilizados, também, por meio do aplicativo TV Brasil Play que permite acessar, sob demanda, o catálogo de programas. De janeiro a dezembro de 2022, mais de 422 mil usuários conectaram o aplicativo, totalizando 1 milhão de usuários do TV Brasil Play, desde que foi criado em 2020.

Restrições: Não Há Restrições

Notas do usuário: -

## Regionalizações do Resultado Intermediário

Região	Meta prevista para	Meta prevista para	Meta prevista para	Meta prevista para	Valor Apurado	Data do valor apurado	Observação	Notas do usuário
--------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	---------------	-----------------------	------------	------------------

	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>			
Região Centro-Oeste	-	-	-	-	100	31/12/2022	Capitais atendidas nesta região: Brasília/DF, Campo Grande/ MS, Cuiabá/MT e Goiânia/GO.
Região Nordeste	-	-	-	-	100	31/12/2022	Capitais atendidas nesta região: Aracajú/SE, Salvador/BA, Fortaleza/CE, João Pessoa/PB, Recife/PE, Teresina/PI, Natal/RN, Maceió/AL e São Luís/MA
Região Norte	-	-	-	-	86	31/12/2022	Capitais atendidas nesta região: Manaus/AM, Boa Vista/RR, Palmas/TO, Porto Velho/RO, Macapá/AP e Belém/PA.
Região Sudeste	-	-	-	-	100	31/12/2022	Capitais atendidas nesta região: Rio de Janeiro/RJ, São Paulo/SP, Belo Horizonte/BH e Vitória/ES.
Região Sul	-	-	-	-	100	31/12/2022	Capitais atendidas nesta região: Porto Alegre/RS, Curitiba/PR e Florianópolis/SC.

Resultado Intermediário: 0013 - Expansão da radiodifusão por Rádio FM

#### Informações básicas

Unidade de medida: Percentual de cobertura com sinal FM

Linha de base: 26

Data de referência da linha de base: 31/12/2018

Indicador: Índice de Cobertura da Rádio FM

Meta prevista para 2020: 44

Meta prevista para 2021: 63

Meta prevista para 2022: 74

Meta prevista para 2023: 100

## Informações do Monitoramento

Valor Apurado: 78

Data do valor apurado: 31/12/2022

Análise técnica das entregas e desempenho do Resultado intermediário: Considerando as emissoras próprias da EBC e as consignadas, no ano de 2022, foram alcançadas 21 das 20 capitais previstas na meta de 2022, o que representa 105% da meta do ano e 78% da meta final do PPA, que é alcançar as 27 capitais brasileiras com sinal de Rádio FM. Em 2022, EBC disponibilizou acesso ao sinal de Rádio FM para cerca de 47 milhões de pessoas, com referência no Censo 2010 – IBGE e atingiu o alcance médio mensal de quase 230 mil ouvintes por minuto, considerando o desempenho da “Nacional FM”, em Brasília/DF, e “MEC FM”, no Rio de Janeiro/RJ, cidades onde há aferição de audiência. Nos últimos anos, a EBC reforçou a sua presença no meio digital. A Empresa conta com o aplicativo Rádios EBC, que reúne em uma única plataforma as programações das Rádios Nacional e MEC, e atingiu de janeiro a dezembro de 2022 cerca de 19 mil usuários, totalizando 89 mil usuários do aplicativo, desde a sua criação em 2017. Além disso, houve o lançamento da Rádio Nacional no Instagram.

Restrições: Não Há Restrições

Notas do usuário: -

## Regionalizações do Resultado Intermediário

Região	Meta prevista para 2020	Meta prevista para 2021	Meta prevista para 2022	Meta prevista para 2023	Valor Apurado	Data do valor apurado	Observação	Notas do usuário
Região Centro-Oeste	-	-	-	-	100	31/12/2022	Capitais atendidas nesta região: Brasília/DF, Campo Grande/MS, Cuiabá/MT e Goiânia/GO.	Não informado
Região Nordeste	-	-	-	-	67	31/12/2022	Capitais atendidas nesta região: Aracajú/SE, Natal/RN, Teresina/PI, Recife/PE, São Luís/MA e João Pessoa/PB.	Não informado
Região Norte	-	-	-	-	86	31/12/2022	Capitais atendidas nesta região: Macapá/AP, Manaus/AM, Palmas/TO, Boa Vista/RR, Rio Branco/AC e Belém/PA.	Não informado

Região Sudeste	-	-	-	75	31/12/2022	Capitais atendidas nesta região: Belo Horizonte/BH, Rio de Janeiro/RJ e São Paulo/SP.	Não informado
Região Sul	-	-	-	67	31/12/2022	Capitais atendidas nesta região: Curitiba/PR e Porto Alegre/RS.	Não informado

## Resultado Intermediário: 0358 - Usuários dos Portais da Imprensa Nacional

### Informações básicas

Unidade de medida: Média mensal da quantidade de usuários nas plataformas da Imprensa Nacional

Linha de base: 932.939,91

Data de referência da linha de base: 31/12/2021

Indicador: Quantidade média mensal de usuários nos portais e aplicativo da Imprensa Nacional

Meta prevista para 2020: 0

Meta prevista para 2021: -

Meta prevista para 2022: 956.263,41

Meta prevista para 2023: 980.169,99

### Informações do Monitoramento

Valor Apurado: 912.240,33

Data do valor apurado: 31/12/2022

Análise técnica das entregas e desempenho do Resultado intermediário: A meta proposta foi a média mensal de 956.263 usuários para 2022 e houve o alcance de 95,40% da meta, com o valor apurado de 912.240,33.

Justificativa para não regionalização do Resultado Intermediário: A Imprensa Nacional tem como objetivo publicizar atos e matérias governamentais para todas as regiões do país.

Restrições: Não Há Restrições

Notas do usuário: -

## Resultado Intermediário: 0359 - Matérias recebidas de forma estruturada para publicação

### Informações básicas

Unidade de medida: Percentual de matérias recebidas de forma estruturada

Linha de base: 30

Data de referência da linha de base: 04/01/2022

Indicador: Índice percentual de matérias recebidas de forma estruturada para publicação

Meta prevista para 2020: 0

Meta prevista para 2021: -

Meta prevista para 2022: 45

Meta prevista para 2023: 70

## Informações do Monitoramento

Valor Apurado: 21

Data do valor apurado: 31/12/2022

Análise técnica das entregas e desempenho do Resultado intermediário: Ao final de 2022, o Índice percentual de matérias recebidas de forma estruturada para publicação diminuiu para 21% com relação à linha de base, que era de 30%, porque o número de matérias recebidas para publicação aumentou muito, mas houve longo atraso na entrega da funcionalidade de envio de atos por formulários, o que diminuiu a proporção de atos recebidos de forma estruturada. No entanto, a perspectiva é de que haja algum avanço em fevereiro, considerando a entrega de um protótipo minimamente viável dessa funcionalidade de envio de atos por formulário, funcionalidade esta cujo prazo de entrega se encontra bastante atrasado.

Justificativa para não regionalização do Resultado Intermediário: A Imprensa Nacional tem como objetivo publicizar atos e matérias governamentais para todas as regiões do país.

Restrições: Não Há Restrições

Notas do usuário: -

## Resultado Intermediário: 0360 - Contratos de Serviços Gráficos

### Informações básicas

Unidade de medida: Percentual de variação do recebimento de TEDs para contratar serviços gráficos

Linha de base: 0

Data de referência da linha de base: 31/12/2021

Indicador: Taxa de variação de contratação dos serviços gráficos por meio de TEDs

Meta prevista para 2020: 0

Meta prevista para 2021: -

Meta prevista para 2022: 23,08

Meta prevista para 2023: 46,15

## Informações do Monitoramento

Valor Apurado: 46,15

Data do valor apurado: 31/12/2022

Análise técnica das entregas e desempenho do Resultado intermediário: A Imprensa Nacional definiu por meta, ao final de 2022, que houvesse 16 TEDs ativos (23,08% de aumento em relação à linha de base). Todavia, ao final do exercício de 2022 foram 19 TED's (46,15% de aumento em relação à linha de base). Portanto, a Imprensa Nacional superou a meta anual. Os tipos de serviços gráficos (impressão) prestados são: cartões de visita; cartazes; folders; panfletos; cartilhas; revistas; livros; pastas; sacolas; crachás para eventos.

Justificativa para não regionalização do Resultado Intermediário: A Imprensa Nacional tem como objetivo publicizar atos e matérias governamentais para todas as regiões do país.

Restrições: Não Há Restrições

Notas do usuário: Em complemento à mudança de unidade de medida que está sendo proposta para o RI Contratos de Serviços Gráficos, informamos que os dados deste RI serão apresentados desta 2ª forma, quando ocorrer a mudança da unidade de medida: Linha de Base de 2021 = R\$ 422.691,66 (Serviços

Executados) Valor de serviços executados em 2022 = R\$ 658.877,56 Ⓛ Meta prevista 2022 = “crescimento de 10% na arrecadação com Serviços Gráficos a partir da linha de base” Ⓛ Meta alcançada 2022 = “crescimento de 55,88% na arrecadação com Serviços Gráficos a partir da linha de base” (((658.877,56 - 422.691,66) \*100) / 422.691,66) Ⓛ Meta prevista 2023 = “crescimento de 20% na arrecadação com Serviços Gráficos a partir da linha de base”