

**TERMO DE ENTREGA**  
**CONCORRÊNCIA Nº 02/2021 -MCOM**

Em cumprimento ao item 17 e seguintes do Edital de licitação relativo à Concorrência nº 02/2021- MCOM, que tem por objeto da presente concorrência é a contratação de empresa prestadora de serviços de comunicação corporativa, encaminhado 03 (Três) Invólucros nº 4 à Subcomissão Técnica, designada pela Portaria nº 4235 SEI-MCOM (SEI 8761126), de 07 de Dezembro de 2021, com a finalidade de proceder à análise individualizada e julgamento, conforme Edital.

Brasília, 10 de janeiro de 2022.

  
ÉRIKA TAVARES AGUIRRES

Presidente da Comissão Especial de Licitação

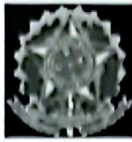
**Membros da Subcomissão Técnica**

Bruna Andrade de Almeida  .....

Bruno Aragão Pradera  .....

Fábio Augusto Oliveira Pinheiro  .....





**MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES Subcomissão Técnica**

**Concorrência nº 02/2021 – MCOM Processo nº-53115.020628/2020-52**

**Ata de julgamento dos Invólucros 02 – Via Não Identificada**

A Subcomissão Técnica, designada por meio da Portaria MCOM.4235/2021, Publicada no Diário Oficial da União – Seção 2, página 6, edição do dia 08/12/2021, em atenção ao Edital de Concorrência n-º 02/2021, reuniu-se no dia 14/12/2021, na sala 205 no anexo do bloco R do Ministério das Comunicações, localizado na Esplanada dos Ministérios, em Brasília - DF, conforme convocação encaminhada pela Comissão Especial de Licitação – CEL, por e-mail, no dia 13/12/2021, em cumprimento à alínea “a” do subitem 20.4 do Edital, para conferência, análise, julgamento e pontuação das propostas técnicas dos invólucros nº 2 – **Via Não Identificada**, apresentada pelas 3 (três) licitantes, na forma da alínea “b” e “c” do subitem 20.4 do Edital.

A sala 215, onde foram realizados os trabalhos da Subcomissão Técnica, indicada pela presidente da Comissão Especial de Licitação – CEL, localizada no anexo do bloco R do Ministério das Comunicações, na Esplanada dos Ministérios, em Brasília - DF, conta com segurança 24 horas e chave, a fim de garantir o sigilo das propostas a serem examinadas.

Tendo em vista as agendas dos membros da Subcomissão Técnica e os recessos de fim de ano, foi decidido adiar o início dos trabalhos para o dia 06/01/2022. Nesta data, após o recebimento dos invólucros contendo a **Via Não Identificada** das propostas, estas foram numeradas, sequencialmente, de 1 a 3. Antes das análises e julgamentos propriamente ditos, foram adotados os seguintes procedimentos pela Subcomissão: leitura do edital e de todos os pedidos de esclarecimentos realizados pelas licitantes proponentes (sem identificação), bem como as respectivas respostas elaboradas pela Comissão Especial de Licitação.

A Subcomissão Técnica, visando a interpretação e aplicação das regras estabelecidas no edital, seus anexos e apêndices, buscou atingir as finalidades do certame de modo a assegurar a contratação da proposta mais vantajosa e a igualdade de oportunidades de participação dos interessados. Ao utilizar como metodologia de trabalho a leitura de cada proposta técnica, em forma de rodízio, as pontuações foram verbalizadas e discutidas em cada quesito e subquesito, em face ao disposto no edital. Cada membro da Subcomissão Técnica analisou e julgou as propostas de forma individual, sendo consolidadas as planilhas próprias e assinadas pelos membros, contendo pontuação, observações e justificativas. Em seguida, as pontuações foram lançadas na planilha de julgamento e as justificativas foram lançadas em coluna própria, logo após a nota de cada item analisado e julgado.

Dessa forma, em atendimento à alínea “c” do subitem 20.4 do Edital, a presente Ata, elaborada por esta Subcomissão Técnica, será encaminhada à Comissão Especial de Licitação, juntamente com as planilhas com as pontuações e justificativas das razões que as fundamentaram (em envelope lacrado, com vistas a preservar seu conteúdo), bem como restituirá os Invólucros nº 2 – Via Identificada das propostas técnicas das licitantes, para que, em seguida, a Comissão Especial encaminhe a esta Subcomissão os **Invólucros nº 4**, contendo a Capacidade de Atendimento e os Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa.

Brasília, 10 de janeiro de 2022

Subcomissão Técnica:

Integrante 1 - Bruna Andrade de Almeida

Integrante 2 - Bruno Aragão Pradera

Integrante 3 - Fábio Augusto Oliveira Pinheiro

MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES						
CONCORRÊNCIA Nº 02/2021						
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA						
CÓDIGO DA AGÊNCIA	PORTUUAÇÃO SUBQUISITOS			PORTUUAÇÃO QUISITO		
	Raposoemo Básico	Estratégia de Comunicação Corporativa	Soluções de Comunicação Corporativa	Plano de implementação	PLANO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA	
MP PROPOSTA 1	4,77	22,10	27,10	14,63	44,80	
MP PROPOSTA 2	4,67	19,54	22,07	11,74	58,87	
MP PROPOSTA 3	3,85	14,80	22,52	10,50	55,87	



**TERMO DE ENTREGA**  
**CONCORRÊNCIA Nº 02/2021 -MCOM**

Em cumprimento ao Item 17 do Edital de licitação relativo à Concorrência nº 02/2021-MCOM, que tem por objeto da presente concorrência é a contratação de empresa prestadora de serviços de comunicação corporativa, encaminhado 03 (Três) Invólucros nº 2 à **Subcomissão Técnica**, designada pela Portaria nº 4235 SEI-MCOM (SEI 8761126), de 07 de Dezembro de 2021, com a finalidade de proceder à análise individualizada e julgamento, conforme Edital.

Brasília, 14 de dezembro de 2021.

**ÉRIKA TAVARES AGUIRRES**  
Presidente da Comissão Especial de Licitação

**Membros da Subcomissão Técnica**

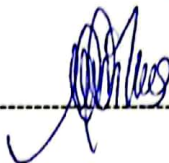
Bruna Andrade de Almeida

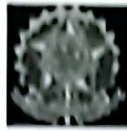


Bruno Aragão Pradera



Fábio Augusto Oliveira Pinheiro





## MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES

### Subcomissão Técnica

Concorrência nº 02/2021 – MCOM Processo nº - 53115.020628/2020-52

#### Ata de julgamento dos Invólucros nº04 (Capacidade de Atendimento e Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa)

A subcomissão técnica, designada por meio da portaria MCOM.4235/2021, publicada no Diário Oficial da União – Seção 2, página 6, edição do dia 08/12/2021, em atenção ao Edital de Concorrência n-º 02/2021, reuniu-se nos dias 10 e 12 de janeiro de 2022, na sala 215 no anexo do bloco R, do Ministério das Comunicações, localizado na Esplanada dos Ministérios, em Brasília - DF, para conferência, análise, julgamento e pontuação do conteúdo dos invólucros nº 4 (Capacidade de Atendimento e Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa), apresentada pelas 3 (três) licitantes: APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA e S2PUBLICOM COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, na forma da alínea “d”, “e” e “f”.

A Subcomissão Técnica, visando à interpretação e aplicação das regras estabelecidas no edital, seus anexos e apêndices, buscou atingir as finalidades do certame de modo a assegurar a contratação da proposta mais vantajosa e a igualdade de oportunidades de participação dos interessados. Cada membro da Subcomissão Técnica analisou e julgou as propostas de forma individual, sendo consolidadas as planilhas próprias e assinadas pelos membros, contendo pontuação, observações e justificativas. Em seguida, as pontuações foram lançadas na planilha de julgamento e as justificativas foram lançadas em coluna própria, logo após a nota de cada item analisado e julgado. No dia 18 de janeiro de 2022 a subcomissão técnica reuniu-se para a conclusão do julgamento.

Dessa forma, em atendimento à alínea “f” do subitem 20.4 do Edital, a presente Ata, elaborada por esta Subcomissão Técnica, será encaminhada à Comissão Especial de Licitação, juntamente com as planilhas com as pontuações e justificativas das razões que as fundamentaram (em envelope lacrado, com vistas a preservar seu conteúdo), bem como restituirá os Invólucros nº 4 – das propostas técnicas das licitantes.

Brasília, 18 de janeiro de 2022

Subcomissão Técnica:

  
Integrante 1 - Bruna Andrade de Almeida

  
Integrante 2 - Bruno Aragão Pradera

  
Integrante 3 - Fábio Augusto Oliveira Pinheiro

CO  
Y

CÓDIGO / PROPOSTA		MÉ PROPOSTA 1		MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES				CONCORRÊNCIA Nº 07/2021		PLATAFORMA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA		DATA	10/01/2020
SURQUESTO / QUESTO		PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO				MÉDIAS	Justificativa				
Bruno Andrade de Almeida		Bruno Aragão Prodera	Fábio Augusto Oliveira Pinheiro										
Recebimto Básico	5	1	4,75	4,80	4,75	4,77	Excelente acurácia as caracteristicas e especificidades do Ministerio das Comunicações MCOM. Demonstrou boa compreensão do briefing e articulou a análise dos publicos alvo. Apresentou detalhada pesquisa pré-progra.						
Estrategia de Comunicação Corporativa	25	5	23,00	20,80	22,50	22,10	Demonstou compreensão as necessidades de comunicação apresentadas no briefing. Excelente consistência técnica na análise, compreensão dos objetivos de comunicação e nos resultados esperados.						
Solução de Comunicação Corporativa	30	6	26,00	27,30	28,00	27,10	Apresentou extenso conhecimento nas ações e mídias apresentadas, em consonância com os desafios de comunicação do MCOM. A proposta se mostrou adequada dentro da verba referencial.						
Plano de implementação	15	3	15,00	14,90	14,00	14,63	Apresentou eficiência, economicidade e atualização dos recursos propostos. Com boa coerência e sinta lógica na sequência das ações, após cronograma congruente.						
PLANO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA	75	15	68,75	67,80	68,25	68,60	PONTUAÇÃO TOTAL - NÃO IDENTIFICADA						
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO													

Handwritten marks and initials in blue ink at the top of the page.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		MÉTRICA DE AVALIAÇÃO		MÉTRICA DE SUBCOMISSÃO				DESCRIÇÃO
SUBCOMISSÃO / QUESTÃO	NOTAÇÃO MÁXIMA	NOTA	PERCENTUAL	ÍTEM 01	ÍTEM 02	ÍTEM 03	ÍTEM 04	
Subcomissão 01	5	4,50	90%					Resolução de situações de situações de comunicação - ACDM Foco: capacidade para ser capaz de interpretar e emitir Diagnósticos, atribuições e ações de ACDM.
Comissão de Comunicação Comunitária	15	13,50	90%	01	02	03	04	Apreensão, produção, conteúdo e difusão conteúdos em mídia - estratégia de comunicação Apreensão e produção de conteúdos de comunicação de ACDM
Comissão de Comunicação Comunitária	15	13,50	90%	01	02	03	04	Resolução de situações de situações de comunicação - ACDM Foco: capacidade para ser capaz de interpretar e emitir Diagnósticos, atribuições e ações de ACDM.
Plano de implementação	15	13,50	90%	01	02	03	04	Construção com ações articuladas e coordenadas de trabalho.
<b>TOTAL DA SUBCOMISSÃO</b>	<b>45</b>	<b>40,50</b>	<b>90%</b>	<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>	<b>04</b>	<b>NOTAÇÃO TOTAL: 40,50 (90%)</b>

Handwritten signatures and initials in blue ink at the top of the page.

CÓDIGO / PROPOSTA:		Nº PROPOSTA: 3		DATA: 10/01/2022			
		NOTAS DA SUBCOMISSÃO				Justificativas	
SUBQUESTO / QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	Bruno Andrade de Almeida	Bruno Aragão Pradera	Fábio Augusto Oliveira Pinheiro	MÉDIAS	
Raciocínio Básico	5	1	4,00	3,80	3,75	3,85	Diagnóstico afilado, mas com alguns direcionamentos desnecessários. Compreensão superficial dos desafios de comunicação. Assertyudade ao identificar a relação do MCDM com seus diferentes públicos.
Estratégia de Comunicação Corporativa	25	5	19,00	18,80	18,00	18,60	Demonstrou concisão técnica na apresentação e definiu bem pontos centrais. Não houve compatibilidade e encaminhamento nas recomendações.
Solução de Comunicação Corporativa	30	6	22,80	22,00	22,75	22,52	As ações apresentadas foram baseadas no levantamento de necessidades da República. Apresentou soluções hiperfocais ao desafio de comunicação do MCDM.
Plano de Implementação	15	3	10,50	11,00	10,00	10,50	Apresentou justificativa na associação de verba disponível para o exercício.
PLANO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA	75	15	56,30	55,60	56,50	56,17	<b>PONTUAÇÃO TOTAL - NÃO IDENTIFICADA</b>
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							



*Handwritten marks and signature at the top left of the page.*

*Handwritten mark at the top center of the page.*

MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES  
 CONCORRÊNCIA Nº 02/2021  
 PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - IDENTIFICADA

DATA: 18/01/2022

NOME / EMPRESA: S2PUBCOM COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

SUBQUESTO / QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			MÉDIAS	Justificativas
			Bruna Andrade de Almeida	Bruno Aragão Pradera	Fábio Augusto Oliveira Pinheiro		
Clientes	8	1,6	5,5	5,2	5,5	5,40	A empresa não apresentou um grande portfólio de clientes e não foi identificada muita proximidade com clientes integrantes do Poder Executivo Federal.
Profissionais	6	1,2	4,5	4	4	4,17	Profissionais devidamente qualificados, mas identificamos pouca experiência no atendimento à contas públicas.
Infraestrutura	3	0,6	2	1,8	2,2	2,00	Boa estrutura, critérios em pontos estratégicos. Atende as necessidades para execução do contrato.
Sistemática de Atendimento	3	0,6	1,5	1,3	1,4	1,40	A sistemática de atendimento não foi claramente exemplificada. Material foi insuficiente para entendermos o fluxo proposto.
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	20	4	13,50	12,30	13,10	12,97	
RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA	5	1	4,10	4,10	4,15	4,12	Identificamos um bom planejamento estratégico e uma boa demonstração de que a solução contribuiu para o alcance dos objetivos. No entanto, as soluções foram brandas e distantes da realidade do Poder Executivo Federal.
SOMATÓRIO		25	17,60	16,40	17,25	17,08	PONTUAÇÃO TOTAL - IDENTIFICADA
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							

**MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES**  
**CONCORRÊNCIA Nº 02/2021**  
**PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - IDENTIFICADA**

**NOME / EMPRESA:** APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

**DATA:** 18/01/2022

SUBQUESTO / QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	ZON	NOTAS DA SUBCOMISSÃO				MÉDIAS	Justificativas
			Bruna Andrade de Almeida	Bruno Araújo Pradera	Fábio Augusto Oliveira Pinheiro			
Clientes	8	1,6	6,5	7	6,8	6,77	Bom leque de clientes relevantes, com peso no mercado de comunicação. Quantidade razoável de clientes integrantes do Poder Executivo Federal.	
Profissionais	6	1,2	5,5	5	5,5	5,33	A experiência dos profissionais foi considerada muito boa. Não houve um direcionamento suficiente para os profissionais que serão designados exclusivamente aos trabalhos requeridos pela licitante.	
Infraestrutura	3	0,6	2,8	2,6	2,6	2,67	Excelente estrutura. Escritórios em alguns locais do país e no exterior. Estrada muito bem as necessidades para execução de contrato.	
Sistematiza de Atendimento	3	0,6	2,8	2,7	2,9	2,80	A Sistematiza foi muito bem explicada. Apresentou os fluxos e os eixos de trabalho, além de ter mostrado os posicionamentos em casos de crise.	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	20	4	17,60	17,30	17,80	17,57		
RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA	5	1	4,90	4,70	4,80	4,80	Estratégia adequada, com qualidade de execução dos atos e de encaminhamento. Boa qualidade dos pontos apresentados. Demonstra soluções computadas para o alcance dos objetivos.	
<b>SOMATÓRIO</b>		<b>25</b>	<b>22,50</b>	<b>22,00</b>	<b>22,60</b>	<b>22,37</b>	<b>NOTAÇÃO TOTAL - IDENTIFICADA</b>	
<b>FUBRICAS DA SUBCOMISSÃO</b>								

20

MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES  
 CONCORRÊNCIA Nº 02/2021  
 PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - IDENTIFICADA

DATA: 18/01/2022

NOME DA AGÊNCIA	PONTUAÇÃO SUBQUESTOS				PONTUAÇÃO QUESTOS			PONTUAÇÃO TOTAL IDENTIFICADA
	Clientes	Profissionais	Infraestrutura	Sistemática de Atendimento	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA		
APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	6,77	5,33	2,67	2,80	17,57	4,80	22,37	
S2PUBLICOM COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	5,40	4,17	2,00	1,40	12,97	4,12	17,08	
F58 COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA	7,70	5,70	2,40	2,47	18,27	4,57	22,83	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO	Bruna Andrade de Almeida	Bruno Aragão Pradera	Fábio Augusto Oliveira Pinheiro					

**MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES**  
**CONCORRÊNCIA Nº 02/2021**  
**PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - IDENTIFICADA**

DATA: 18/01/2022

NOME / EMPRESA: FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.

SUBREQUISITO / QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			MÉDIAS	Justificativas
			Bruna Andrade de Almeida	Bruno Aragão Pradera	Fábio Augusto Oliveira Pinheiro		
Cientes	8	1,6	7,5	7,8	7,8	7,70	Excelente portfólio de clientes. Relevante quantidade de representantes integrantes do Poder Executivo Federal
Profissionais	6	1,2	5,8	5,5	5,8	5,70	Profissionais com excelente qualificação e quantificação. Boa organização e disposição na apresentação.
Infraestrutura	3	0,6	2,5	2,3	2,4	2,40	Ótima estrutura. Possui unidades em várias cidades estratégicas. Atende as necessidades para execução do contrato.
Sistemática de Atendimento	3	0,6	2,5	2,4	2,5	2,47	Ótima sistemática de atendimento, com apresentação sucinta e direta acerca do relacionamento operacional.
<b>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>18,30</b>	<b>18,00</b>	<b>18,50</b>	<b>18,27</b>	
<b>RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>4,80</b>	<b>4,50</b>	<b>4,70</b>	<b>4,67</b>	Estratégia congruente, com encaminhamento lógico e solução aderente a complexidade do desafio. Boa qualidade das peças apresentadas.
<b>SOMATÓRIO</b>		<b>25</b>	<b>23,10</b>	<b>22,50</b>	<b>23,20</b>	<b>22,93</b>	<b>PONTUAÇÃO TOTAL - IDENTIFICADA</b>
<b>RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO</b>							