| Produtos e Serviços Comunicação Corporativa | Quantidade Total de Produtos executada em Real (R$) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados na AMÉRICA DO NORTE (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade de produtos executados na AMÉRICA DO SUL e AMÉRICA CENTRAL (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados n EUROPA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados no ORIENTE MÉDIO e AFRICA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados na ÁSIA e OCEANIA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. GERENCIAMENTO E ATENDIMENTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Gerenciamento de atendimento | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1 Alta Complexidade | 48 | R$ 45.916,47 | R$ 2.203.990,56 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.2 Altíssima Complexidade | 12 | R$ 74.816,83 | R$ 897.801,96 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Atendimento à Imprensa Nacional e Regional | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 Baixa Complexidade | 24 | R$ 30.000,00 | R$ 720.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.2 Média Complexidade | 60 | R$ 44.191,67 | R$ 2.651.500,40 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.3 Alta Complexidade | 24 | R$ 61.550,11 | R$ 1.477.202,56 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.4 Altíssima Complexidade | 1 | R$ 65.000,00 | R$ 65.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 Atendimento à Imprensa internacional | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.1 Baixa Complexidade | 0 | R$ 32.000,00 | R$ - | **0** | $ 26.230,19 | $ - | **12** | $ 24.000,00 | $ 288.000,00 | **0** | $ 30.282,07 | $ - | **12** | $ 26.890,27 | $ 322.683,28 | **12** | $ 28.000,00 | $ 336.000,00 |
| 1.3.2 Média Complexidade | 0 | R$ 33.000,00 | R$ - | **1** | $ 38.223,46 | $ 38.223,46 | **0** | $ 33.485,97 | $ - | **0** | $ 41.656,93 | $ - | **0** | $ 37.893,87 | $ - | **0** | $ 46.451,75 | $ - |
| 1.3.3 Alta Complexidade | 0 | R$ 42.000,00 | R$ - | **12** | $ 52.291,56 | $ 627.498,72 | **0** | $ 46.580,45 | $ - | **12** | $ 56.000,00 | $ 672.000,00 | **0** | $ 49.324,93 | $ - | **0** | $ 49.215,93 | $ - |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4. Elaboração de Perfis de Profissionais de Imprensa e/ou de veículos de comunicação regional e nacional | 80 | R$ 3.942,53 | R$ 315.402,67 | | | | | | | | | | | | | | | $ - |
| 1.5. Elaboração de Perfis de Profissionais de Imprensa e/ou de veículos de comunicação internacional | 1 | R$ 1.404,00 | R$ 1.404,00 | | | | | | | | | | | | | | | $ - |
| 1.6 Criação de Mailing Nacional e Internacional | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.6.1 Baixa Complexidade | 6 | R$ 6.088,29 | R$ 36.529,72 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.6.2 Média Complexidade | 24 | R$ 11.550,26 | R$ 277.206,16 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.6.3 Alta Complexidade | 8 | R$ 20.661,05 | R$ 165.288,40 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.7 Atualização de Mailing Nacional e Internacional | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.7.1 Baixa Complexidade: | 6 | R$ 1.999,21 | R$ 11.995,28 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.7.2 Média Complexidade: | 24 | R$ 3.502,27 | R$ 84.054,48 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.7.3 Alta Complexidade: | 2 | R$ 4.500,45 | R$ 9.000,91 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8 Media Training | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8.1 Baixa Complexidade: | 12 | R$ 30.622,80 | R$ 367.473,60 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8.2 Média Complexidade: | 8 | R$ 40.000,00 | R$ 320.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8.3 Alta Complexidade: | 4 | R$ 55.686,73 | R$ 222.746,93 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 Media training em situação de crises | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9.1 Baixa Complexidade: | 8 | R$ 35.000,00 | R$ 280.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9.2 Média Complexidade: | 3 | R$ 43.500,00 | R$ 130.500,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.9.3 Alta Complexidade: | 2 | R$ 62.000,00 | R$ 124.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.10 Workshops/Seminários/Briefings para jornalistas | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |

| Produtos e Serviços Comunicação Corporativa | Quantidade Total de Produtos executada em Real (R$) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados na AMÉRICA DO NORTE (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade de produtos executados na AMÉRICA DO SUL e AMÉRICA CENTRAL (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados n EUROPA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados no ORIENTE MÉDIO e AFRICA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados na ÁSIA e OCEANIA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.10.1 Baixa Complexidade: | 2 | R$ 30.000,00 | R$ 60.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.10.2 Média Complexidade: | 2 | R$ 42.928,08 | R$ 85.856,17 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.10.3 Alta Complexidade: | 1 | R$ 46.233,53 | R$ 46.233,53 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 PRESS TRIP | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.11 Planejamento de Press Trip | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.11.1 Baixa Complexidade: | 6 | R$ 12.000,00 | R$ 72.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.11.2 Média Complexidade: | 4 | R$ 26.308,58 | R$ 105.234,31 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.11.3 Alta Complexidade: | 2 | R$ 27.558,67 | R$ 55.117,33 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.12 Acompanhamento de Press Trip | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.12.1 Baixa Complexidade: | 6 | R$ 12.000,00 | R$ 72.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.12.2 Média Complexidade: | 4 | R$ 19.852,31 | R$ 79.409,25 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.12.3 Alta Complexidade: | 2 | R$ 28.897,11 | R$ 57.794,22 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.13. Planejamento de Press Tour | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.13.1 Baixa Complexidade: | 8 | R$ 9.000,00 | R$ 72.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.13.2 Média Complexidade: | 5 | R$ 9.281,12 | R$ 46.405,60 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.13.3 Alta Complexidade: | 4 | R$ 16.634,41 | R$ 66.537,63 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14 Acompanhamento de Press Tour | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14.1 Baixa Complexidade: | 8 | R$ 6.740,52 | R$ 53.924,16 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14.2 Média Complexidade: | 5 | R$ 10.535,08 | R$ 52.675,40 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.14.3 Alta Complexidade: | 4 | R$ 17.274,05 | R$ 69.096,19 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.15. Organização de atividades de imprensa e de relações públicas no exterior por ocasião de viagens oficiais de autoridades do Poder Executivo Federal | | R$ 23.957,33 | R$ - | **1** | R$ 7.030,99 | R$ 7.030,99 | **0** | R$ 7.323,23 | R$ - | **0** | R$ 7.239,07 | R$ - | **0** | R$ 6.155,37 | R$ - | **0** | R$ 6.660,04 | R$ - |
| 1.16. Acompanhamento de atividades de imprensa e de relações públicas no exterior por ocasião de viagens oficiais de autoridades do Poder Executivo Federal | | R$ 30.374,39 | R$ - | **1** | R$ 12.280,80 | R$ 12.280,80 | **0** | R$ 9.267,45 | R$ - | **0** | R$ 12.735,64 | R$ - | **0** | R$ 10.631,99 | R$ - | **0** | R$ 11.598,53 | R$ - |
| 1.17 Planejamento de Eventos no Brasil | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.17.1 Baixa Complexidade: | 12 | R$ 9.000,00 | R$ 108.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.17.2 Média Complexidade: | 8 | R$ 11.477,78 | R$ 91.822,21 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.17.3 Alta Complexidade: | 2 | R$ 22.000,00 | R$ 44.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.18 Planejamento de Eventos no Exterior | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |

| Produtos e Serviços Comunicação Corporativa | Quantidade Total de Produtos executada em Real (R$) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados na AMÉRICA DO NORTE (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade de produtos executados na AMÉRICA DO SUL e AMÉRICA CENTRAL (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados n EUROPA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados no ORIENTE MÉDIO e AFRICA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados na ÁSIA e OCEANIA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.18.1 Baixa Complexidade: | 6 | R$ 13.500,00 | R$ 81.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.18.2 Média Complexidade: | 3 | R$ 35.698,51 | R$ 107.095,53 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.18.3 Alta Complexidade: | 3 | R$ 30.000,00 | R$ 90.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.19 Planejamento de Lives | 75 | R$ 6.333,33 | R$ 475.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.20 Acompanhamento de Lives | 25 | R$ 2.750,00 | R$ 68.750,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. PLANEJAMENTO | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | R$ - |
| 2.1 Diagnóstico e Matriz Estratégica | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | R$ - |
| 2.1.1 Baixa complexidade | 2 | R$ 49.899,16 | R$ 99.798,32 | | | | | | | | | | | | | | | $ - |
| 2.1.2 Média complexidade | 3 | R$ 52.472,36 | R$ 157.417,08 | | | | | | | | | | | | | | | $ - |
| 2.1.3 Alta complexidade | 2 | R$ 58.210,64 | R$ 116.421,28 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2 Planejamento Estratégico de Comunicação Corporativa Nacional e Regional | 4 | R$ 79.333,33 | R$ 317.333,33 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3 Planejamento Estratégico de Comunicação Corporativa Internacional | 1 | R$ 73.824,00 | R$ 73.824,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4 Plano de Comunicação Temático Nacional e Regional | 20 | R$ 32.925,33 | R$ 658.506,67 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.5 Plano de Comunicação Temático Internacional | 6 | R$ 49.245,33 | R$ 295.472,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.6 Benchmarking Nacional e Regional | 3 | R$ 47.000,00 | R$ 141.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.7 Benchmarketing Internacional | 1 | R$ 54.500,00 | R$ 54.500,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. ANÁLISE E MONITORAMENTO DE MÍDIA | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Análise de Mídia Impressa Regional e Nacional | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1.1 Baixa Complexidade: | 1 | R$ 1.244,95 | R$ 1.244,95 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1.2 Média Complexidade: | 1 | R$ 1.513,95 | R$ 1.513,95 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1.3 Alta Complexidade: | 365 | R$ 1.786,12 | R$ 651.933,80 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2. Análise de Mídia Impressa Internacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2.1 Baixa Complexidade: | 1 | R$ 2.276,72 | R$ 2.276,72 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2.2 Média Complexidade: | 365 | R$ 2.911,76 | R$ 1.062.792,40 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2.3 Alta Complexidade: | 1 | R$ 4.032,47 | R$ 4.032,47 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3 Análise de Mídia Televisiva Regional e Nacional | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3.1 Baixa Complexidade: | 365 | R$ 1.779,40 | R$ 649.481,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3.2 Média Complexidade: | 1 | R$ 2.287,50 | R$ 2.287,50 | | | | | | | | | | | | | | | |

| Produtos e Serviços Comunicação Corporativa | Quantidade Total de Produtos executada em Real (R$) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados na AMÉRICA DO NORTE (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade de produtos executados na AMÉRICA DO SUL e AMÉRICA CENTRAL (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados n EUROPA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados no ORIENTE MÉDIO e AFRICA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados na ÁSIA e OCEANIA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.3.3 Alta Complexidade: | 1 | R$ 2.806,40 | R$ 2.806,40 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.4 Análise de Mídia Televisiva Internacional | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.4.1 Baixa Internacional | 1 | R$ 3.000,00 | R$ 3.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.4.2 Média Internacional | 60 | R$ 3.450,00 | R$ 207.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.4.3 Alta Internacional | 305 | R$ 4.000,00 | R$ 1.220.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.5 Mapa de Temas Sensíveis Nacional e Regional | 12 | R$ 39.452,47 | R$ 473.429,58 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.6 Mapa de temas sensíveis Internacional | 12 | R$ 50.000,00 | R$ 600.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.7 Mapa de Influenciadores Nacional e Regional | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.7.1 Baixa Complexidade – Regional | 3 | R$ 59.967,03 | R$ 179.901,09 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.7.2 Baixa Complexidade – Nacional | 5 | R$ 30.000,00 | R$ 150.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.7.3 Média Complexidade – Regional | 1 | R$ 73.130,52 | R$ 73.130,52 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.7.4 Média Complexidade – Nacional | 3 | R$ 67.061,60 | R$ 201.184,79 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.7.5 Alta Complexidade – Regional | 1 | R$ 98.726,20 | R$ 98.726,20 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.7.6 Alta Complexidade – Nacional | 1 | R$ 108.417,49 | R$ 108.417,49 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.8 Mapa de influenciadores Internacional | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.8.1 Baixa – Internacional | | | R$ - | **1** | $ 20.000,00 | $ 20.000,00 | **1** | $ 21.371,77 | $ 21.371,77 | **1** | $ 28.630,16 | $ 28.630,16 | **1** | $ 24.666,63 | $ 24.666,63 | **1** | $ 24.679,97 | $ 24.679,97 |
| 3.8.2. Média – Internacional | | | R$ - | **1** | $ 40.000,00 | $ 40.000,00 | **1** | $ 41.772,93 | $ 41.772,93 | **1** | $ 47.473,60 | $ 47.473,60 | **1** | $ 43.199,07 | $ 43.199,07 | **1** | $ 44.056,33 | $ 44.056,33 |
| 3.8.3 Alta – Internacional | | | R$ - | **1** | $ 34.405,72 | $ 34.405,72 | **1** | $ 29.445,39 | $ 29.445,39 | **1** | $ 49.895,45 | $ 49.895,45 | **1** | $ 30.169,14 | $ 30.169,14 | **1** | $ 31.214,68 | $ 31.214,68 |
| 3.9 Clipping – Rádio | 365 | R$ 1.760,43 | R$ 642.558,17 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.10 Clipping internacional - jornais, revistas e portais de notícias | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.10.1 Baixa Complexidade: | 1 | R$ 2.000,00 | R$ 2.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.10.2 Média Complexidade: | 1 | R$ 2.700,00 | R$ 2.700,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.10.3 Alta Complexidade: | 1 | R$ 2.242,65 | R$ 2.242,65 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.11 Clipping - TV Internacional | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.11.1 Baixa Complexidade: | 1 | R$ 2.483,09 | R$ 2.483,09 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.11.2 Média Complexidade: | 1 | R$ 3.750,00 | R$ 3.750,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.11.3 Alta Complexidade: | 1 | R$ 4.500,00 | R$ 4.500,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.12 AUDITORIA DE EXPOSIÇÃO | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.12 Auditoria de Exposição no Brasil | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.12.1 Baixa Complexidade: | 12 | R$ 40.180,00 | R$ 482.160,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.12.2 Média Complexidade: | 24 | R$ 74.066,67 | R$ 1.777.600,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.12.3 Alta Complexidade: | 12 | R$ 95.000,00 | R$ 1.140.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.13 Auditoria de Exposição no Brasil - Tema Específico | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.13.1 Baixa Complexidade | 4 | R$ 32.741,67 | R$ 130.966,68 | | | | | | | | | | | | | | | |

| Produtos e Serviços Comunicação Corporativa | Quantidade Total de Produtos executada em Real (R$) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados na AMÉRICA DO NORTE (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade de produtos executados na AMÉRICA DO SUL e AMÉRICA CENTRAL (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados n EUROPA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados no ORIENTE MÉDIO e AFRICA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados na ÁSIA e OCEANIA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.13.2 Média Complexidade | 4 | R$ 55.500,00 | R$ 222.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.13.3 Alta Complexidade | 4 | R$ 74.500,00 | R$ 298.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.14 Auditoria de Exposição do Brasil no Exterior | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.14.1 Baixa Complexidade: | 6 | R$ 63.294,68 | R$ 379.768,08 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.14.2 Média Complexidade: | 1 | R$ 80.124,81 | R$ 80.124,81 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.14.3 Alta Complexidade: | 1 | R$ 97.686,42 | R$ 97.686,42 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.15 Auditoria de Exposição do Brasil no Exterior - Tema Específico | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.15.1 Baixa Internacional | 7 | R$ 62.000,00 | R$ 434.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.15.2 Média Internacional | 1 | R$ 80.073,13 | R$ 80.073,13 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.15.3 Alta Internacional | 2 | R$ 137.000,00 | R$ 274.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.16 Avaliação da Percepção de Imagem Nacional e Regional | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.16.1 Baixa Complexidade - Regional | 5 | R$ 72.350,00 | R$ 361.750,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.16.2 Baixa Complexidade – Nacional | 1 | R$ 34.997,81 | R$ 34.997,81 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.16.3 Média Complexidade– Regional | 3 | R$ 82.800,00 | R$ 248.400,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.16.4 Média Complexidade – Nacional | 1 | R$ 60.662,76 | R$ 60.662,76 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.16.5 Alta Complexidade – Regional | 4 | R$ 104.233,93 | R$ 416.935,72 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.16.6 Alta Complexidade – Nacional | 3 | R$ 88.000,00 | R$ 264.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.17 Avaliação da Percepção de Imagem Internacional | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.17.1 Baixa – Internacional | 1 | R$ 94.149,33 | R$ 94.149,33 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.17.2 Média – Internacional | 1 | R$ 170.000,00 | R$ 170.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.17.3 Alta – Internacional | 2 | R$ 200.000,00 | R$ 400.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. PRODUÇÃO DE CONTEÚDO | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Projeto Editorial Nacional e Regional | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.1 Baixa Complexidade: | 2 | R$ 9.444,09 | R$ 18.888,18 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.2 Média Complexidade: | 2 | R$ 21.447,33 | R$ 42.894,67 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.3 Alta Complexidade: | 2 | R$ 30.680,00 | R$ 61.360,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 Projeto Editorial Internacional | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |

| Produtos e Serviços Comunicação Corporativa | Quantidade Total de Produtos executada em Real (R$) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados na AMÉRICA DO NORTE (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade de produtos executados na AMÉRICA DO SUL e AMÉRICA CENTRAL (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados n EUROPA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados no ORIENTE MÉDIO e AFRICA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados na ÁSIA e OCEANIA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4.2.1 Baixa Complexidade: | 4 | R$ 11.226,00 | R$ 44.904,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2.2 Média Complexidade: | 1 | R$ 22.361,53 | R$ 22.361,53 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2.3 Alta Complexidade: | 1 | R$ 31.333,33 | R$ 31.333,33 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3 Elaboração de Pauta para Imprensa | 296 | R$ 5.102,19 | R$ 1.510.247,25 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.4 Elaboração de Pauta para Imprensa Estrangeira | | R$ 7.173,60 | R$ - | **6** | $ 2.500,00 | $ 15.000,00 | **6** | $ 2.133,39 | $ 12.800,34 | **6** | $ 2.819,15 | $ 16.914,90 | **6** | $ 2.282,17 | $ 13.693,02 | **6** | $ 2.443,27 | $ 14.659,62 |
| 4.5 Produção de conteúdos textuais para imprensa em Língua Portuguesa | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5.1 Baixa Complexidade | 320 | R$ 1.036,33 | R$ 331.625,60 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5.2 Média Complexidade | 65 | R$ 3.018,67 | R$ 196.213,55 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5.3 Alta Complexidade | 12 | R$ 4.953,49 | R$ 59.441,82 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.6 - Edição de conteúdos textuais para imprensa em Língua Portuguesa | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.6.1 Baixa Complexidade: | 200 | R$ 320,34 | R$ 64.067,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.6.2 Média Complexidade: | 70 | R$ 1.068,61 | R$ 74.802,93 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.6.3 Alta Complexidade: | 20 | R$ 1.900,00 | R$ 38.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.7 Elaboração de texto em língua estrangeira | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.7.1 Baixa Complexidade: | 261 | R$ 1.668,67 | R$ 435.521,57 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.7.2 Média Complexidade: | 28 | R$ 2.335,61 | R$ 65.396,99 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.7.3 Alta Complexidade: | 13 | R$ 4.968,42 | R$ 64.589,46 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.8 Edição e revisão de texto de língua estrangeira | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.8.1 Baixa Complexidade: | 74 | R$ 723,28 | R$ 53.522,47 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.8.2 Média Complexidade: | 28 | R$ 1.050,00 | R$ 29.400,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.8.3 Alta Complexidade: | 9 | R$ 3.000,00 | R$ 27.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.9 Entrevistas Coletivas no Brasil | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.9.1 Baixa Complexidade: | 6 | R$ 15.000,00 | R$ 90.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.9.2 Média Complexidade: | 12 | R$ 23.985,99 | R$ 287.831,88 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.9.3 Alta Complexidade: | 6 | R$ 29.997,64 | R$ 179.985,84 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.10 Entrevistas Coletivas no Exterior | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.10.1 Baixa Complexidade: | 8 | R$ 47.500,00 | R$ 380.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.10.2 Média Complexidade: | 6 | R$ 46.000,00 | R$ 276.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.10.3 Alta Complexidade: | 2 | R$ 56.500,00 | R$ 113.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.11 Tradução para Idioma Especial | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.11.1 Baixa Complexidade: | 40 | R$ 896,88 | R$ 35.875,20 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.11.2 Média Complexidade: | 20 | R$ 1.481,33 | R$ 29.626,67 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.11.3 Alta Complexidade: | 8 | R$ 5.300,00 | R$ 42.400,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.12 Fotografia para acervo de imagem no Exterior | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.12.1 Baixa Complexidade: | | R$ 4.503,96 | R$ - | **8** | $ 1.705,84 | $ 13.646,69 | **4** | $ 1.451,21 | $ 5.804,83 | **10** | $ 2.074,29 | $ 20.742,93 | **4** | $ 1.583,55 | $ 6.334,19 | **5** | $ 1.659,40 | $ 8.297,00 |
| 4.12.2 Média Complexidade: | | R$ 5.115,61 | R$ - | **12** | $ 2.732,25 | $ 32.787,00 | **4** | $ 1.608,50 | $ 6.434,00 | **20** | $ 2.950,67 | $ 59.013,33 | **4** | $ 1.761,20 | $ 7.044,80 | **8** | $ 1.812,10 | $ 14.496,80 |
| 4.12.3 Alta Complexidade: | | R$ 5.449,23 | R$ - | **1** | $ 2.015,71 | $ 2.015,71 | **1** | $ 3.395,57 | $ 3.395,57 | **2** | $ 3.967,87 | $ 7.935,75 | **1** | $ 1.852,82 | $ 1.852,82 | **1** | $ 1.944,45 | $ 1.944,45 |
| 4.13 Cobertura fotográfica para agenda de porta-vozes no Exterior | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.13.1 Baixa | 1 | R$ 4.261,04 | R$ 4.261,04 | | | | | | | | | | | | | | | |

| Produtos e Serviços Comunicação Corporativa | Quantidade Total de Produtos executada em Real (R$) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados na AMÉRICA DO NORTE (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade de produtos executados na AMÉRICA DO SUL e AMÉRICA CENTRAL (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados n EUROPA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados no ORIENTE MÉDIO e AFRICA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados na ÁSIA e OCEANIA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4.13.2 Média | 1 | R$ 5.240,56 | R$ 5.240,56 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.13.3 Alta | 1 | R$ 45.000,00 | R$ 45.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.14 Reportagem em Vídeo (Vídeo Release) no Exterior | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.14.1 Complexidade Baixa | | R$ 27.047,32 | R$ - | 1 | $ 8.828,79 | $ 8.828,79 | 1 | $ 6.826,40 | $ 6.826,40 | 1 | $ 9.101,83 | $ 9.101,83 | 1 | $ 8.223,38 | $ 8.223,38 | 1 | $ 9.333,29 | $ 9.333,29 |
| 4.14.2 Complexidade Média | | R$ 36.198,95 | R$ - | 2 | $ 9.736,89 | $ 19.473,78 | 1 | $ 7.127,86 | $ 7.127,86 | 2 | $ 10.443,19 | $ 20.886,38 | 1 | $ 9.131,49 | $ 9.131,49 | 1 | $ 9.787,34 | $ 9.787,34 |
| 4.14.3 Complexidade Alta | | R$ 42.020,75 | R$ - | 1 | $ 10.106,03 | $ 10.106,03 | 1 | $ 8.223,38 | $ 8.223,38 | 1 | $ 10.357,46 | $ 10.357,46 | 1 | $ 9.134,07 | $ 9.134,07 | 1 | $ 9.703,84 | $ 9.703,84 |
| 4.15 Vídeo Depoimento para Imprensa e Públicos Influenciadores no Exterior | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.15.1 Baixa Complexidade: | | R$ 27.047,31 | R$ - | 2 | $ 8.178,58 | $ 16.357,16 | 2 | $ 6.951,71 | $ 13.903,41 | 2 | $ 9.753,42 | $ 19.506,84 | 2 | $ 7.781,64 | $ 15.563,28 | 2 | $ 8.868,45 | $ 17.736,90 |
| 4.15.2 Média Complexidade: | | R$ 29.513,29 | R$ - | 2 | $ 9.507,30 | $ 19.014,61 | 1 | $ 8.096,11 | $ 8.096,11 | 2 | $ 11.027,43 | $ 22.054,86 | 1 | $ 9.083,94 | $ 9.083,94 | 1 | $ 10.334,89 | $ 10.334,89 |
| 4.15.3 Alta Complexidade | | R$ 33.500,71 | R$ - | 1 | $ 18.000,00 | $ 18.000,00 | 1 | $ 17.164,27 | $ 17.164,27 | 1 | $ 12.802,36 | $ 12.802,36 | 1 | $ 19.000,00 | $ 19.000,00 | 1 | $ 18.000,00 | $ 18.000,00 |
| 4.16 Captação de Vídeos no Exterior | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.16.1 Baixa Complexidade | | R$ 30.525,59 | R$ - | 1 | $ 2.325,13 | $ 2.325,13 | 1 | $ 7.500,00 | $ 7.500,00 | 1 | $ 3.000,00 | $ 3.000,00 | 1 | $ 2.137,68 | $ 2.137,68 | 1 | $ 2.324,20 | $ 2.324,20 |
| 4.16.2 Média Complexidade | | R$ 33.651,31 | R$ - | 1 | $ 4.500,00 | $ 4.500,00 | 1 | $ 4.000,00 | $ 4.000,00 | 1 | $ 5.213,25 | $ 5.213,25 | 1 | $ 4.200,00 | $ 4.200,00 | 1 | $ 4.424,80 | $ 4.424,80 |
| 4.16.3 Alta Complexidade | | R$ 38.189,15 | R$ - | 1 | $ 12.754,22 | $ 12.754,22 | 1 | $ 8.601,75 | $ 8.601,75 | 1 | $ 8.431,53 | $ 8.431,53 | 1 | $ 7.619,85 | $ 7.619,85 | 1 | $ 7.699,73 | $ 7.699,73 |
| 4.17 Edição de Vídeos no Exterior | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.17.1 Baixa Complexidade | | R$ 21.353,14 | R$ - | 1 | $ 3.733,47 | $ 3.733,47 | 1 | $ 4.946,65 | $ 4.946,65 | 1 | $ 4.000,00 | $ 4.000,00 | 1 | $ 3.517,33 | $ 3.517,33 | 1 | $ 3.725,42 | $ 3.725,42 |
| 4.17.2 Média Complexidade | | R$ 23.820,62 | R$ - | 1 | $ 5.785,93 | $ 5.785,93 | 1 | $ 6.515,76 | $ 6.515,76 | 1 | $ 6.822,88 | $ 6.822,88 | 1 | $ 5.674,00 | $ 5.674,00 | 1 | $ 5.801,53 | $ 5.801,53 |
| 4.17.3 Alta Complexidade | | R$ 24.769,65 | R$ - | 1 | $ 9.968,87 | $ 9.968,87 | 1 | $ 8.229,35 | $ 8.229,35 | 1 | $ 10.352,53 | $ 10.352,53 | 1 | $ 9.200,00 | $ 9.200,00 | 1 | $ 9.397,56 | $ 9.397,56 |
| 4.18 Legendagem no exterior | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.18.1 Baixa Complexidade | 20 | R$ 3.400,00 | R$ 68.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.18.2 Média Complexidade | 5 | R$ 4.768,30 | R$ 23.841,50 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.18.3 Alta Complexidade | 2 | R$ 6.000,00 | R$ 12.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.19 Audiodescrição em Idioma Estrangeiro | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.19.1 Baixa Complexidade | 20 | R$ 2.550,00 | R$ 51.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.19.2 Média Complexidade | 10 | R$ 5.702,86 | R$ 57.028,63 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.19.3 Alta Complexidade | 10 | R$ 6.813,59 | R$ 68.135,87 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.20 Locução ou dublagem em idioma estrangeiro (Inglês, Espanhol, Francês ou Alemão) em vídeo, com o objetivo de promover e divulgar programas e ações do Governo Federal no exterior | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.20.1 Baixa Complexidade: | 120 | R$ 3.350,00 | R$ 402.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.20.2 Média Complexidade: | 48 | R$ 5.849,57 | R$ 280.779,20 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.20.3 Alta Complexidade: | 24 | R$ 7.795,34 | R$ 187.088,16 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.21 Captação e Edição de Áudio no Exterior para Imprensa e Públicos Influenciadores | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.21.1 Baixa Complexidade | 24 | R$ 1.625,00 | R$ 39.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.21.2 Média Complexidade | 12 | R$ 3.350,00 | R$ 40.200,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.21.3 Alta Complexidade | 12 | R$ 5.466,67 | R$ 65.600,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.22 Podcast no Exterior | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.22.1 Baixa Complexidade | 18 | R$ 6.652,40 | R$ 119.743,20 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.22.2 Média Complexidade | 1 | R$ 10.870,67 | R$ 10.870,67 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.22.3 Alta Complexidade | 1 | R$ 15.500,00 | R$ 15.500,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.23 Intérprete Simultâneo | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |

| Produtos e Serviços Comunicação Corporativa | Quantidade Total de Produtos executada em Real (R$) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados na AMÉRICA DO NORTE (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade de produtos executados na AMÉRICA DO SUL e AMÉRICA CENTRAL (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados n EUROPA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados no ORIENTE MÉDIO e AFRICA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados na ÁSIA e OCEANIA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4.23.1 Baixa Complexidade: | | R$ 17.921,65 | R$ - | **2** | $ 750,00 | $ 1.500,00 | **2** | $ 700,00 | $ 1.400,00 | **2** | $ 865,07 | $ 1.730,14 | **2** | $ 700,00 | $ 1.400,00 | **2** | $ 700,00 | $ 1.400,00 |
| 4.23.2 Média Complexidade: | | R$ 19.831,50 | R$ - | **4** | $ 1.500,00 | $ 6.000,00 | **2** | $ 1.532,31 | $ 3.064,62 | **4** | $ 1.792,22 | $ 7.168,88 | **2** | $ 1.431,67 | $ 2.863,33 | **2** | $ 1.500,00 | $ 3.000,00 |
| 4.23.3 Alta Complexidade: | | R$ 22.769,50 | R$ - | **4** | $ 2.100,00 | $ 8.400,00 | **2** | $ 2.000,00 | $ 4.000,00 | **4** | $ 2.481,58 | $ 9.926,33 | **2** | $ 2.000,00 | $ 4.000,00 | **2** | $ 2.100,00 | $ 4.200,00 |
| 4.24 Intérprete de Idioma Especial | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.24.1 Baixa Complexidade: | | R$ 21.581,83 | R$ - | **1** | $ 900,00 | $ 900,00 | **1** | $ 850,00 | $ 850,00 | **4** | $ 1.066,00 | $ 4.264,00 | **1** | $ 850,00 | $ 850,00 | **1** | $ 885,75 | $ 885,75 |
| 4.24.2 Média Complexidade: | | R$ 23.881,50 | R$ - | **1** | $ 1.700,00 | $ 1.700,00 | **1** | $ 1.656,62 | $ 1.656,62 | **4** | $ 1.866,67 | $ 7.466,67 | **1** | $ 1.646,67 | $ 1.646,67 | **1** | $ 1.700,00 | $ 1.700,00 |
| 4.24.3 Alta Complexidade: | | R$ 27.507,95 | R$ - | **1** | $ 2.300,00 | $ 2.300,00 | **1** | $ 2.200,00 | $ 2.200,00 | **4** | $ 2.300,00 | $ 9.200,00 | **1** | $ 2.200,00 | $ 2.200,00 | **1** | $ 2.378,53 | $ 2.378,53 |
| 4.25 Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.25.1 Projeto Gráfico | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.25.1.1 Baixa Complexidade | 6 | R$ 20.000,00 | R$ 120.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.25.1.2 Média Complexidade | 4 | R$ 35.782,90 | R$ 143.131,60 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.25.1.3 Alta Complexidade | 2 | R$ 50.793,06 | R$ 101.586,13 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.26 Conteúdo para apresentação em Língua Portuguesa | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.26.1 Baixa Complexidade | 18 | R$ 8.000,00 | R$ 144.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.26.2 Média Complexidade | 10 | R$ 12.000,00 | R$ 120.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.26.3 Alta Complexidade | 4 | R$ 20.000,00 | R$ 80.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.27 Conteúdo para apresentação em Língua Estrangeira | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.27.1 Baixa Complexidade | 8 | R$ 9.500,00 | R$ 76.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.27.2 Média Complexidade | 1 | R$ 16.320,00 | R$ 16.320,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.27.3 Alta Complexidade | 1 | R$ 19.450,00 | R$ 19.450,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.28 Diagramação e animação de Apresentação em Língua Portuguesa | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.28.1 Baixa Complexidade | 24 | R$ 12.000,00 | R$ 288.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.28.2 Média Complexidade | 16 | R$ 18.000,00 | R$ 288.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.28.3 Alta Complexidade | 8 | R$ 19.750,56 | R$ 158.004,50 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.29 Diagramação e animação de Apresentação em Idioma Estrangeiro | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.29.1 Baixa Complexidade | 8 | R$ 7.650,00 | R$ 61.200,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.29.2 Média Complexidade | 1 | R$ 15.205,22 | R$ 15.205,22 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.29.3 Alta Complexidade | 1 | R$ 17.176,30 | R$ 17.176,30 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.30 Banco de Mídias | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.30.1 Baixa Complexidade | 12 | R$ 13.668,20 | R$ 164.018,40 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.30.2 Média Complexidade | 2 | R$ 27.150,00 | R$ 54.300,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.30.3 Alta Complexidade | 2 | R$ 34.200,00 | R$ 68.400,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. PREVENÇÃO E GERENCIAMENTO DE CRISES | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Fluxograma de Processo para Atuação em Crise | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |

| Produtos e Serviços Comunicação Corporativa | Quantidade Total de Produtos executada em Real (R$) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados na AMÉRICA DO NORTE (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade de produtos executados na AMÉRICA DO SUL e AMÉRICA CENTRAL (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados n EUROPA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados no ORIENTE MÉDIO e AFRICA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade | Quantidade Total de produtos executados na ÁSIA e OCEANIA (em Dólares Americanos) | Valor unitário - Referencial | Valor x Quantidade |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5.1.1 Baixa Complexidade | 5 | R$ 14.985,84 | R$ 74.929,22 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1.2 Média Complexidade | 1 | R$ 16.636,04 | R$ 16.636,04 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1.3 Alta Complexidade | 1 | R$ 18.782,01 | R$ 18.782,01 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.2 Mapeamento de Públicos Envolvidos na Crise | 6 | R$ 17.000,00 | R$ 102.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.3 Manual de Crise | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.3.1 Baixa Complexidade | 4 | R$ 44.000,00 | R$ 176.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.3.2 Média Complexidade | 1 | R$ 65.333,00 | R$ 65.333,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.3.3 - Alta Complexidade | 1 | R$ 90.569,28 | R$ 90.569,28 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.4 Gerenciamento de Crise Regional | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.4.1 Baixa Complexidade | 4 | R$ 35.765,50 | R$ 143.062,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.4.2 Média Complexidade | 1 | R$ 45.000,00 | R$ 45.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.4.3 Alta Complexidade | 1 | R$ 70.000,00 | R$ 70.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.5 Gerenciamento de Crise Nacional | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.5.1 Baixa Complexidade: | 4 | R$ 70.000,00 | R$ 280.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.5.2 Média Complexidade: | 1 | R$ 120.000,00 | R$ 120.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.5.3 Alta Complexidade: | 1 | R$ 161.423,62 | R$ 161.423,62 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.6 Gerenciamento de Crise Internacional | | | R$ - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.6.1 Baixa Complexidade: | 6 | R$ 90.000,00 | R$ 540.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.6.2 Média Complexidade: | 2 | R$ 153.333,33 | R$ 306.666,67 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.6.3 Alta Complexidade: | 2 | R$ 196.666,67 | R$ 393.333,33 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Valor Total** | | Valor Total de Produtos executados em Real (R$) | R$ 38.776.095,43 | Total - produtos executados na AMÉRICA DO NORTE (em Dólares Americanos) | | $ 994.537,09 | Total - produtos executados na AMÉRICA DO SUL e CENTRAL (em Dólares Americanos) | | $ 523.331,01 | Total - produtos executados n EUROPA (em Dólares Americanos) | | $ 1.074.892,07 | Total - produtos executados no ORIENTE MÉDIO e AFRICA (em Dólares | | $ 565.087,97 | Total - produtos executados na ÁSIA e OCEANIA (em Dólares Americanos) | | $ 597.182,64 |
| | | | $ 3.755.030,78 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Data da Conversão | 24/03/2021 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Valor Total de Produtos executados em Dólares Americanos | R$ 21.025.485,00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | R$ 59.801.580,43 | | | | | | | | | | | | | | | |