

MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES

**Contrato nº 24/2024
Caveat Comunicação LTDA**

COMUNICAÇÃO SOBRE A REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA

Assunto: sessão pública para abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010.

TÍTULO: Sessão Pública Aberta de Serviços de Publicidade – MCOM nº 24/2024

PROCESSO SEI: nº 53115.006946/2026-04

DATA E HORA: 06/05/2026, às 10:00 horas.

LOCAL: Ministério das Comunicações, Bloco R, Sala 116 – Edifício Sede CEP 70.044-902, Brasília/DF

CAMPANHA: EXPANSÃO DA TELEFONIA 4G EM ÁREAS RURAIS

OBJETO:

ITEM 1

Serviço 01

Produção de 5 filmes originais de 30”

1. Peça: filme 30”;
2. Quantidade: 5;
3. Tipo: original;
4. Minutagem: 30 segundos;
5. Complexidade do roteiro: média;
6. Pré-produção: padrão;
7. Pós-produção: padrão;
8. Produção: padrão;
9. Haverá versão: não;
10. Haverá redução: sim – será contratado à parte (5);
11. Recursos de acessibilidade: não;
12. Captação: Full HD;
13. Nível tecnológico dos equipamentos: alta performance;
14. Locação: externa;
15. Cenografia: complexa;
16. Diárias de captação: 3 (três diárias);
17. Localidade das captações: a definir;
18. Equipe: completa (mais de 20 pessoas);
19. Equipes simultâneas: não;
20. Celebidade: não;
21. Elenco: 4 pessoas;
22. Figurante: 2 pessoas;
23. Deslocamento: sim, terrestre;

24. Computação gráfica: média complexidade;
25. Captação aérea: não;
26. Banco de imagens: não;
27. Ilustração: não;
28. Edição: média complexidade;
29. Finalização em HD: alta complexidade;
30. Finalização em SD: não;
31. Período de veiculação/utilização: 12 meses;
32. Utilização: redes sociais, internet e rádio; acervo do Ministério das Comunicações / Secom e Agência Caveat;
33. Praças: nacional;
34. Pacote: sim (2);
35. Prazo estimado para a produção da peça: 15 dias;
36. Observações: produção de 5 filmes originais de 30 segundos, com captação, edição, finalização e previsão de 5 reduções de 15 segundos a serem registradas em serviço à parte.

SERVIÇO 02 Redução de 5 filmes para versões de 15”

1. Peça: filme 15”;
2. Quantidade: 5;
3. Tipo: redução;
4. Minutagem: 15 segundos;
5. Complexidade do roteiro: baixa;
6. Pré-produção: não;
7. Pós-produção: padrão;
8. Produção: não;
9. Haverá versão: não;
10. Haverá redução: não;
11. Recursos de acessibilidade: não;
12. Captação: não;
13. Nível tecnológico dos equipamentos: não se aplica;
14. Locação: não;
15. Cenografia: não;
16. Diárias de captação: não;
17. Localidade das captações: não;
18. Equipe: básica (até 10 pessoas);
19. Equipes simultâneas: não;
20. Celebridade: não;
21. Elenco: não;
22. Figurante: não;
23. Deslocamento: não;
24. Computação gráfica: média complexidade;
25. Captação aérea: não;
26. Banco de imagens: não;
27. Ilustração: não;
28. Edição: média complexidade;
29. Finalização em HD: média complexidade;
30. Finalização em SD: não;
31. Período de veiculação/utilização: 12 meses;
32. Utilização: redes sociais, internet e rádio; acervo do Ministério das Comunicações / Secom e Agência Caveat;

33. Praças: nacional;
34. Pacote: sim (2);
35. Prazo estimado para a produção da peça: 3 dias;
36. Observações: redução de 5 filmes de 30 segundos para 5 versões de 15 segundos, utilizando o material captado e finalizado na produção original.

Formatos: 1080 x 1920 px (9:16)

Contratação de empresa especializada em prestação de serviços de produção audiovisual para a campanha do Ministério das Comunicações.

ITEM 2

- 1) Peça: Envio de Mensagem via WhatsApp
- 2) Quantidade: 300.000 envios;
- 3) Serviço: Envios de mensagens digitais via WhatsApp. Proposta para a distribuição de conteúdo digital de utilidade pública por meio de envios de mensagens georreferenciadas, com uso do sistema/plataforma de envios, com relatórios de entrega e apresentação de análises detalhadas.
- 4) Formato: Conteúdo digital: Card + texto;
- 5) Expansível: sim;
- 6) Dimensão: quadrada/ estática;
- 7) Complexidade: média;
- 8) Plataforma: WhatsApp;
- 9) Pixel: 1000px X 1000px;
- 10) Peso: até 1Mb;
- 11) Vídeo: não”;
- 12) Recursos tecnológicos: WhatsApp;
- 13) Recurso de acessibilidade: não;
- 14) Período de veiculação: 12 meses;
- 15) Utilização: Mobile e Desktop;
- 16) Geolocalização: Nacional;
- 17) Pacote: não;
- 18) Prazo estimado para a produção da peça: até 05 dias;
- 19) Observação: Envios de mensagens digitais via WhatsApp + texto de apoio até 10 mil caracteres; Público-alvo/ Segmentação: - Pessoas com idade acima de 18 anos; - De ambos os sexos; - Moradores de áreas rurais – listadas pelo Ministério

- Contemplar a equipe técnica e tecnologia necessária para a distribuição do conteúdo digital (imagem, texto, áudio), fornecidos pela Agência, por meio de envios de mensagens georreferenciadas, comprovante com relatórios de entrega e apresentação de análises detalhadas.
- Declarar que o material gerado não será utilizado, cedido ou comercializado para outro cliente ou outros fins.

Informações dos Relatórios:

1. WhatsApp – Telefones dos destinatários, data do envio, status do envio, status da visualização, respostas recebidas durante a ação e número do telefone que respondeu.
2. Quantitativo: Serão feitos 300.000 envios de mensagens WhatsApp ao todo. Esses envios serão distribuídos em área rurais, seguindo as métricas estabelecidas durante a contratação.
3. Distribuição: A distribuição dos conteúdos será feita por plataformas de envios de mensagens próprias.

Contratação de empresa especializada em serviços de distribuição digital de conteúdo e mensageria.

O Ministério das Comunicações vai lançar o programa EXPANSÃO DA TELEFONIA 4G EM ÁREAS RURAIS, com o objetivo de universalizar o acesso à internet nas escolas públicas de educação básica do Brasil. Trata-se de uma iniciativa do Governo do Brasil, para

democratizar o acesso à informação para fins pedagógicos, melhorar a qualidade de ensino e criar mais oportunidades para alunos e professores, além de reduzir a desigualdade e transformar a vida das pessoas.

A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência de publicidade Caveat Comunicação LTDA. (CONTRATANTE) e a empresa vencedora do certame (CONTRATADA).

| | | |
|---|------------------------|--|
| Data da sessão pública: 06/05/2026 | Horário: Às 10h | Local: Ministério das Comunicações, Bloco R, Sala 116 – Edifício Sede CEP 70.044-902, Brasília/DF |
| FINALIDADE DA SESSÃO | | |
| Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do briefing elaborado pela agência Caveat Comunicação LTDA. pertinente à “EXPANSÃO DA TELEFONIA 4G EM ÁREAS RURAIS.” | | |
| Briefing encaminhado pela agência aos fornecedores por ela convidados. | | |

OBSERVAÇÕES QUE DEVEM CONSTAR NA PROPOSTA:

- É de responsabilidade da CONTRATADA providenciar o termo de uso de imagem e voz, bem como autorização judicial para uso de menores sempre que necessário.
- Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual a ser pago pela CONTRATANTE em relação ao valor original dos direitos patrimoniais de autor e conexos será de, no máximo, 50% (cinquenta por cento). Para reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples.
- Quaisquer remunerações devidas em decorrência de cessão dos direitos patrimoniais de autor e conexos serão sempre consideradas como já incluídas no preço de produção.
- Os direitos autorais, patrimoniais e conexos não serão devidos quando se tratar de “serviços de cópia” e devem estar sempre incluídos no preço de produção.
- O material gerado não pode ser utilizado, cedido ou comercializado para outro cliente da produtora.
- Trilha, locução, sonorização, tratamento de áudio, mixagem e finalização ficam a cargo da produtora de áudio, que será contratada em separado.
- Validade da proposta: até 30 dias da data do orçamento.
- Forma de pagamento: Contra apresentação.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

- Deverá ser considerado o acompanhamento da(s) diária(s) de gravação por parte do cliente e da agência.
- Reunião de PPM presencial, com a participação do diretor de cena, assistente de direção e atendimento.
- Finalizações para entregas digitais.
- Os roteiros serão fornecidos pela agência Caveat Comunicação LTDA., portanto, a proposta de preço não deve considerar custo de criação de roteiro.

PRAZO PARA REALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO:

- Será definido após reunião entre agência, cliente e CONTRATADA, por meio de um cronograma a ser apresentado pela CONTRATADA e que atenda às necessidades do cliente.
- Não há necessidade de apresentação do *on-line* de forma presencial.

PROPOSTA DE PREÇO:

- A proposta de preço deve ser apresentada em via original, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome empresarial completo, CNPJ ou CPF, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome completo, cargo na empresa, telefone, RG e CPF) e assinatura do responsável pela cotação, em envelope timbrado e lacrado.
- Junto com a cotação deverão ser apresentados comprovantes de que o fornecedor está inscrito – e em atividade – no CNPJ ou no CPF e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se for o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes a seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido.
- A proposta de preço deve apresentar a descrição do serviço a ser prestado, conforme especificado neste termo de referência.

DA ABERTURA DAS PROPOSTAS:

Todos deverão elaborar carta-proposta de custos, lacrada e entregues no endereço da CAVEAT, descrito abaixo. As propostas serão abertas em reunião a ser realizada no endereço do MCOM, Ministério das Comunicações, Bloco R, Sala 116 – Edifício Sede CEP 70.044-902, Brasília/DF, com as presenças da agência, cliente e fornecedores.

LOCAL DE ENTREGA DAS PROPOSTAS:

Caveat Comunicação LTDA
SHCGN 706 BLOCO R, apartamento 309. Cep 70740718. Asa norte
Brasília/DF
A/C: Aldo Jofre
Deptº de Produção

Os envelopes deverão ser entregues lacrados e assinados **até às 17h**, do dia **05/05/2026**, no endereço da CAVEAT, acima. A abertura dos envelopes acontecerá a partir das 10h, do dia 06/05/2026, no Ministério das Comunicações.