

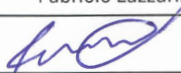


Nº DO INVÓLUCRO	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RELATOS DE SOLUÇÕES	NOTA FINAL	
1 DE BRITO	15	8,36	9	32,36	
2 NACIONAL	15	7,5	9,5	32	
3 CAVEAT	13	7,9	7,5	28,4	
4 CALIX	15	8,03	9,5	32,53	
5 BINDER	15	8,2	7,5	30,7	
6 ESCALA	15	9	7,5	31,5	
7 FLAP	15	7	4	26	DESCCLASSIFICADA, VIDE ATA
8 CC&P	14	8,13	9	31,13	
9 AGENCIA UM	14	8,56	9	31,56	
10 AGIL	13	7	9	29	
11 FAZENDA	13,5	5	7,5	26	
12 DIGITAL	13	7,3	7,5	27,8	
13 PUXE	13	9,03	9	31,03	
14 MATRIZ	13	9	9	31	
15 RADIOLA	15	7,76	6,5	29,26	
16 DUCK	12	7,5	3	22,5	DESCCLASSIFICADA, VIDE ATA
17 OCPTOPUS	15	7,7	9,5	32,2	
<b>ASSINATURA DA SUBCOMISSÃO</b>					
<b>Integrante 1</b>		<b>Integrante 2</b>		<b>Integrante 3</b>	
Rafaela Calado e Silva Mello		Rodrigo Fernandes da Silva		Fabrício Lazzarini Carbonel	
					

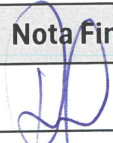

**CONCORRÊNCIA 90003/2024 - PUBLICIDADE**  
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

NOME DA AGÊNCIA	PERÍODO
DE BRITO	


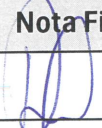

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
Capacidade de Atendimento	15	15	15	15	15	A licitante atendeu o quesito 2, apresentando clientes de porte e tradição, profissionais com experiência e infraestrutura adequada para execução do contrato.
Repertório	10	8,3	8,4	8,4	8,36	A licitante atendeu parcialmente o quesito 3. Apresentou peças criativas, originais, bem executadas e com produção de qualidade. Em algumas peças, porém, faltou clareza, precisão e adequação das mensagens ao público-alvo.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	9	9	9	9	A licitante atendeu o quesito 4, comprovando capacidade para superar a complexidade dos desafios de comunicação dos clientes. Também demonstrou, nos relatos 1 e 2, que as soluções publicitárias contribuíram para o alcance dos objetivos de comunicação, o que não ficou claro no relato 3, no qual a licitante apresentou apenas dados brutos relacionados à internet.
<b>Pontuação total</b>	<b>35</b>	<b>Nota Final</b>			<b>32,36</b>	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		RC				

**CONCORRÊNCIA 90003/2024 - PUBLICIDADE**  
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

NOME DA AGÊNCIA					PERÍODO
NACIONAL					

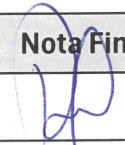

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
Capacidade de Atendimento	15	15	15	15	15	A licitante atendeu o quesito 2, apresentando clientes de porte e tradição, profissionais com experiência e infraestrutura adequada para execução do contrato.
Repertório	10	7	7,5	8	7,5	A licitante atendeu parcialmente o quesito 3, com peças bem executadas e com produção de qualidade. No entanto, nas peças 6 e 7, que possuem desafios de comunicação distintos, a licitante utilizou a mesma solução, o que demonstra falta de originalidade e criatividade.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	9,5	9,5	9,5	9,5	A licitante atendeu o quesito 4, comprovando capacidade para superar a complexidade dos desafios de comunicação dos clientes. Também demonstrou que as soluções publicitárias contribuíram para o alcance dos objetivos dos clientes, bem como comprovando a relevância dos resultados obtidos.
Pontuação total	35	Nota Final			32	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		RC				

NOME DA AGÊNCIA					PERÍODO
CAVEAT					

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
Capacidade de Atendimento	15	13	13	13	13	A licitante atendeu parcialmente o quesito 2. Possui profissionais com experiência, mas apresenta clientes de menor porte e tradição, além de infraestrutura não totalmente adequada para execução do contrato.
Repertório	10	7,7	8,1	7,9	7,9	A licitante atendeu parcialmente o quesito 3. Demonstrou repertório adequado à natureza dos clientes, porém, com falhas na qualidade da produção, execução e acabamento de algumas peças.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	7,5	7,5	7,5	7,5	A licitante atendeu parcialmente o quesito 4. Apresenta desafios de comunicação de média complexidade. Faltam também, nos relatos, dados que comprovem o alcance dos objetivos de comunicação dos clientes.
Pontuação total	35	Nota Final			28,4	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						

**CONCORRÊNCIA 90003/2024 - PUBLICIDADE**  
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO


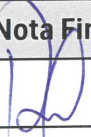

NOME DA AGÊNCIA	PERÍODO
CÁLIX	

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
Capacidade de Atendimento	15	15	15	15	15	A licitante atendeu o quesito 2, apresentando clientes de porte e tradição, profissionais com experiência e infraestrutura adequada para execução do contrato.
Repertório	10	8,2	7,8	8,1	8,03	A licitante atendeu parcialmente o quesito 3. Apresentou peças criativas, originais, bem executadas e com produção de qualidade. Algumas peças, porém, apresentam falta de clareza na mensagem e de adequação ao desafio de comunicação.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	9,5	9,5	9,5	9,5	A licitante atendeu o quesito 4, comprovando capacidade para superar a complexidade dos desafios de comunicação dos clientes. Também demonstrou que as soluções publicitárias contribuíram para o alcance dos objetivos e, ainda, a relevância dos resultados obtidos.
<b>Pontuação total</b>	<b>35</b>	<b>Nota Final</b>			<b>32,53</b>	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		RC				



NOME DA AGÊNCIA					PERÍODO
BINDER					

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
Capacidade de Atendimento	15	15	15	15	15	A licitante atendeu o quesito 2, apresentando clientes de porte e tradição, profissionais com experiência e infraestrutura adequada para execução do contrato.
Repertório	10	8,2	8,1	8,3	8,2	A licitante atendeu parcialmente o quesito 3, com peças bem executadas e com produção de qualidade. Porém, algumas delas apresentaram falta de clareza e precisão nas mensagens, o que compromete o objetivo de comunicação.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	7,5	7,5	7,5	7,5	A licitante atendeu parcialmente o quesito 4. Apresenta, no relato 1, desafio de comunicação de média complexidade. No relato 3, a licitante apresentou dados insuficientes para comprovar o alcance dos objetivos e a relevância dos resultados da campanha.
<b>Pontuação total</b>	<b>35</b>	<b>Nota Final</b>			<b>30,7</b>	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						

NOME DA AGÊNCIA					PERÍODO
ESCALA					

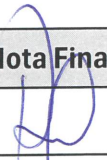

  

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
Capacidade de Atendimento	15	15	15	15	15	A licitante atendeu o quesito 2, apresentando clientes de porte e tradição, profissionais com experiência e infraestrutura adequada para execução do contrato.
Repertório	10	9,1	9	8,9	9	A licitante atendeu o quesito 3. Apresentou um repertório variado, com soluções criativas adequadas, mensagens claras, linguagem adequada ao público-alvo e boa qualidade da produção e execução das peças.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	7,5	7,5	7,5	7,5	A licitante atendeu parcialmente o quesito 4. Apresentou, nos relatos 1 e 3, desafios de comunicação de média complexidade. No relato 2, a licitante apresentou dados insuficientes para comprovar a resolução do problema e o alcance do objetivo, que, conforme a própria licitante, era transmitir mais segurança aos inscritos no Enem.
<b>Pontuação total</b>	<b>35</b>	<b>Nota Final</b>			<b>31,5</b>	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		RC				

**CONCORRÊNCIA 90003/2024 - PUBLICIDADE**  
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

NOME DA AGÊNCIA					PERÍODO
FLAP					

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
Capacidade de Atendimento	15	15	15	15	15	A licitante atendeu o quesito 2, apresentando clientes de porte e tradição, profissionais com experiência e infraestrutura adequada para execução do contrato. No entanto, a licitante descumpriu o item 11.5, ao não rubricar todas as páginas do carno Capacidade de Atendimento.
Repertório	10	7	7	7	7	A licitante atendeu parcialmente o quesito 3. Demonstrou repertório relativamente adequado à natureza dos clientes. Observou-se, em algumas peças, falta de originalidade das soluções criativas e linguagem sem adequação às características do público-alvo.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	4	4	4	4	A licitante não atendeu o quesito 4, uma vez que não foi possível avaliar nenhuma das peças do relato 2, bem como a peça 3.2 do relato 3 “Site Como não ser um babaca”, devido tais peças serem disponibilizadas apenas a partir de um link na rede mundial de computadores.
<b>Pontuação total</b>	<b>35</b>	<b>Nota Final</b>			<b>26</b>	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		RC				



**CONCORRÊNCIA 90003/2024 - PUBLICIDADE**  
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

NOME DA AGÊNCIA					PERÍODO
CC&P					

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
Capacidade de Atendimento	15	14	14	14	14	A licitante atendeu parcialmente o quesito 2. Possui profissionais com experiência, mas apresenta clientes de menor porte e tradição.
Repertório	10	8,1	8,1	8,2	8,13	A licitante atendeu parcialmente o quesito 3. Demonstrou repertório variado e adequado à natureza dos clientes, porém, com falta de clareza e precisão das mensagens em algumas peças.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	9	9	9	9	A licitante atendeu o quesito 4, demonstrando bom planejamento estratégico e que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação dos clientes. Observa-se, porém, que a licitante traz relatos de média complexidade.
<b>Pontuação total</b>	<b>35</b>	<b>Nota Final</b>			<b>31,13</b>	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		RC	12	7		

**CONCORRÊNCIA 90003/2024 - PUBLICIDADE**  
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

NOME DA AGÊNCIA	PERÍODO
AGÊNCIA UM	

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
Capacidade de Atendimento	15	14	14	14	14	A licitante atendeu parcialmente o quesito 2. Possui profissionais com experiência, mas apresenta clientes de menor porte e tradição.
Repertório	10	8,7	8,4	8,6	8,56	A licitante atendeu parcialmente o quesito 3. Apresentou peças criativas, originais, bem executadas e com produção de qualidade. Algumas delas, porém, apresentam falta de clareza na mensagem e de adequação ao desafio de comunicação.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	9	9	9	9	A licitante atendeu parcialmente o quesito 4. Apresenta, nos relatos 2 e 3, desafios de comunicação de média complexidade.
<b>Pontuação total</b>	<b>35</b>	<b>Nota Final</b>			<b>31,56</b>	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		RC	LD	P		

NOME DA AGÊNCIA	PERÍODO
ÁGIL	

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
Capacidade de Atendimento	15	13	13	13	13	A licitante atendeu parcialmente o quesito 2. Possui profissionais com experiência, mas apresenta clientes de menor porte e tradição, além de infraestrutura não totalmente adequada para execução do contrato.
Repertório	10	7,1	7,2	7	7	A licitante atendeu parcialmente o quesito 3. O repertório apresenta peças com falta de originalidade da solução criativa. Em algumas delas, observa-se também que a qualidade da produção, da execução e do acabamento não foi satisfatória.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	9	9	9	9	A licitante atendeu o quesito 4, demonstrando bom planejamento estratégico e que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação dos clientes. Observa-se, porém, que a licitante traz relatos de média complexidade.
<b>Pontuação total</b>	<b>35</b>	<b>Nota Final</b>			<b>29</b>	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		Re				




**CONCORRÊNCIA 90003/2024 - PUBLICIDADE**

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

NOME DA AGÊNCIA	PERÍODO
FAZENDA	

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
Capacidade de Atendimento	15	13,5	13,5	13,5	13,5	A licitante atendeu parcialmente o quesito 2. Possui profissionais com experiência, mas apresenta clientes de menor porte e tradição, além de infraestrutura não totalmente adequada para execução do contrato.
Repertório	10	5	5	5	5	A licitante apresentou um repertório que não atende aos quesitos de originalidade da solução criativa, de clareza e precisão das mensagens, e de qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	7,5	7,5	7,5	7,5	A licitante atendeu parcialmente o quesito 4. Apresenta desafios de comunicação de média complexidade. Apresenta, ainda, falha no encadeamento lógico de exposição do relato, ao não esclarecer e detalhar a estratégia adotada.
<b>Pontuação total</b>	<b>35</b>	<b>Nota Final</b>			<b>26</b>	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		RC				

NOME DA AGÊNCIA					PERÍODO
DIGITAL					

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
Capacidade de Atendimento	15	13	13	13	13	A licitante atendeu parcialmente o quesito 2. Possui profissionais com experiência, mas apresenta clientes de menor porte e tradição, além de infraestrutura não totalmente adequada para execução do contrato.
Repertório	10	7,3	7,1	7,5	7,3	A licitante atendeu parcialmente o quesito 3. Demonstrou repertório adequado à natureza dos clientes, porém, com falta de clareza e precisão das mensagens em algumas peças.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	7,5	7,5	7,5	7,5	A licitante atendeu parcialmente o quesito 4. Apresenta desafios de comunicação de média complexidade. Além disso, no relato 3, a licitante apresentou dados insuficientes para comprovar o alcance dos objetivos e a relevância dos resultados da campanha.
Pontuação total	35	Nota Final			27,8	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						



**CONCORRÊNCIA 90003/2024 - PUBLICIDADE**  
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

NOME DA AGÊNCIA	PERÍODO
PUXE	

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
Capacidade de Atendimento	15	13	13	13	13	A licitante atendeu parcialmente o quesito 2. Possui profissionais com experiência, mas apresenta clientes de menor porte e tradição, além de infraestrutura não totalmente adequada para execução do contrato.
Repertório	10	9,1	9,1	8,9	9,03	A licitante atendeu o quesito 3. Apresentou um repertório com soluções criativas, com mensagens claras, linguagem adequada ao público-alvo e com boa qualidade de produção e execução das peças.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	9	9	9	9	A licitante atendeu o quesito 4, demonstrando bom planejamento estratégico e que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação dos clientes. Observa-se, porém, que a licitante traz relatos de média complexidade.
<b>Pontuação total</b>	<b>35</b>	<b>Nota Final</b>			<b>31,03</b>	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		AC				

**CONCORRÊNCIA 90003/2024 - PUBLICIDADE**  
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

NOME DA AGÊNCIA					PERÍODO
MATRIZ					

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
Capacidade de Atendimento	15	13	13	13	13	A licitante atendeu parcialmente o quesito 2. Possui profissionais com experiência, mas apresenta clientes de menor porte e tradição, além de infraestrutura não totalmente adequada para execução do contrato.
Repertório	10	9	9	9	9	A licitante atendeu o quesito 3. Apresentou um repertório com soluções criativas adequadas, com mensagens claras, linguagem adequada ao público-alvo e com boa qualidade da produção e execução das peças.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	9	9	9	9	A licitante atendeu o quesito 4, demonstrando bom planejamento estratégico e que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação dos clientes. Observa-se, porém, que a licitante traz relatos de média complexidade.
Pontuação total	35	Nota Final			31	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		RC	20	4		

**CONCORRÊNCIA 90003/2024 - PUBLICIDADE**

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

NOME DA AGÊNCIA	PERÍODO
RADIOLA	

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
Capacidade de Atendimento	15	15	15	15	15	A licitante atendeu o quesito 2, apresentando clientes de porte e tradição, profissionais com experiência e infraestrutura adequada para execução do contrato.
Repertório	10	7,7	7,7	7,9	7,76	A licitante atendeu parcialmente o quesito 3. Demonstrou repertório variado e adequado à natureza dos clientes, porém, com falta de clareza e precisão das mensagens em algumas peças.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	6,5	6,5	6,5	6,5	A licitante atendeu parcialmente o quesito 4. Apresenta desafios de comunicação de média complexidade. Embora afirme no relato 2 que a campanha "alcançou seu objetivo", e no relato 3 que a campanha "foi um sucesso", a licitante não apresentou dados concretos que comprovem tais afirmações.
<b>Pontuação total</b>	<b>35</b>	<b>Nota Final</b>			<b>29,26</b>	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		RC	HD	f		

**CONCORRÊNCIA 90003/2024 - PUBLICIDADE**

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

NOME DA AGÊNCIA	PERÍODO
DUCK	

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
Capacidade de Atendimento	15	12	12	12	12	A licitante atendeu parcialmente o quesito 2. Possui profissionais com experiência, mas apresenta clientes de menor porte e tradição, além de infraestrutura não totalmente adequada para execução do contrato.
Repertório	10	7,7	7,3	7,5	7,5	A licitante atendeu parcialmente o quesito 3. O repertório apresenta peças com falta de originalidade da solução criativa. Em algumas delas, observa-se também falta de clareza e precisão das mensagens.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	3	3	3	3	A licitante não atendeu o quesito 4. Não demonstrou que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente, bem como não apresentou dados concretos para comprovar a relevância dos resultados obtidos. Além disso, a licitante descumpriu o item 11.10.3 do edital ao incluir, nos relatos 1 e 2, quatro peças publicitárias, o que levou à sua desclassificação.
<b>Pontuação total</b>	<b>35</b>	<b>Nota Final</b>			<b>22,5</b>	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		RC	22	4		

**CONCORRÊNCIA 90003/2024 - PUBLICIDADE**  
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

NOME DA AGÊNCIA	PERÍODO
OCTOPUS	

Quesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
		1	2	3	Média	
Capacidade de Atendimento	15	15	15	15	15	A licitante atendeu o quesito 2, apresentando clientes de porte e tradição, profissionais com experiência e infraestrutura adequada para execução do contrato.
Repertório	10	7,9	7,5	7,7	7,7	A licitante atendeu parcialmente o quesito 3. Demonstrou repertório adequado à natureza dos clientes, porém, com falhas na qualidade da produção, execução e acabamento de algumas peças. Também apresenta peças com falta de originalidade da solução criativa.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	9,5	9,5	9,5	9,5	A licitante atendeu o quesito 4, comprovando capacidade para superar a complexidade dos desafios de comunicação dos clientes. Também demonstrou que as soluções publicitárias contribuíram para o alcance dos objetivos de comunicação.
<b>Pontuação total</b>	<b>35</b>	<b>Nota Final</b>			<b>32,2</b>	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		RC	LD	f		