

IPHAN

Manual Básico de Identidade Visual do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional

Criação da Marca
Victor Burton

Coordenação da versão original do Manual
Grace Elizabeth

Projeto Gráfico do Manual
Eloisa Paola Fontana

Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional
Departamento de Articulação e Fomento - DAF
www.iphan.gov.br



A Imagem do Iphan

A Imagem do Iphan

O Iphan, Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, se caracteriza pela diversidade de suas atribuições, que vão desde as ações de identificação, proteção, restauração, preservação e fiscalização de bens físicos, paisagísticos, arqueológicos e intelectuais, até a administração de bibliotecas, arquivos e museus, abrangendo aspectos importantes do panorama cultural brasileiro.

O trabalho do Iphan é realizado por 21 Superintendências Regionais e 6 Sub-Regionais, 28 museus, 10 casas históricas e 10 jardins e parques históricos. Estão sob a guarda de suas unidades cerca de 21 mil edifícios tombados em 61 cidades, 9.930 mil sítios arqueológicos cadastrados, cerca de um milhão de objetos e 834.567 volumes bibliográficos, além de documentos, registros fotográficos, cinematográficos e videográficos.

Essa diversidade constituiu um desafio no momento de criação da imagem institucional do Iphan. Logo ficou clara a quase impossibilidade de sintetizar em uma só ilustração todo esse universo. Qualquer símbolo seria inevitavelmente redutivo. A nossa proposta parte justamente da ideia de evidenciar essa complexidade por meio de um sistema gráfico múltiplo.

Dentro de um quadro gráfico fixo, reservou-se um espaço para a inclusão variada de uma série de imagens, que mudam conforme as diferentes aplicações da Marca do Iphan. A multiplicação da imagem do Iphan que daí

resultou, nos pareceu ser a melhor forma de expressar a diversidade e a riqueza dos seus campos de atuação. Neste manual de aplicação já estão incluídas algumas imagens que poderão ser acrescidas de outras desde que aprovadas pela Coordenação Geral do Patrimônio Cultural. No arcabouço gráfico da Marca procurou-se enfatizar o caráter atemporal da instituição pelo uso de uma tipografia clássica – Trajan, que pudesse perdurar além do contemporâneo e refletir o compromisso com a preservação.

No lado direito da Marca observa-se uma evocação de uma antiga e marcante presença gráfica da instituição: a tradicional placa de bronze que identificava as intervenções de restauração realizadas pelo Iphan. A colocação por extenso do nome da instituição permite também explicar suas funções, além da simples abreviatura.

A reedição revisada deste manual tem por objetivo fortalecer a identidade do Iphan, interna e externamente, como instituição Federal, atuante em todo o território nacional.



1. A Marca

1. A Marca Iphan

A Marca do Iphan é composta por três partes: o campo da esquerda, onde são incluídas as diversas imagens, formando as diferentes versões da Marca; o campo central com o logotipo Iphan; e o campo direito, que mostra o nome da instituição por extenso.

Apresenta-se em quatro versões, que procuram atender a todas as necessidades de layout ou recursos de impressão. São elas: a versão colorida, a em tons de cinza, a p&b ou em traço e a duotone.



Obs: Dar preferência ao uso da versão colorida sempre que possível.



1. A Marca

Marca em tons de cinza





1. A Marca

Marca em preto e branco ou em traço





1. A Marca

Marca em duotone





1. A Marca

1.1 Ícones da Marca

A diversidade da Marca Iphan é transmitida pelo uso de diferentes imagens na Marca, que mudam conforme a necessidade de aplicação.

Os ícones usados são os determinados neste manual. Variações e aplicações especiais só podem ser utilizadas mediante prévia aprovação da Coordenação-Geral de Promoção do Iphan.



Pé de mandioca, ilustrado por George Marcgraf



Inscrição Rupestre "Máscaras Gêmeas", Ilha do Campeche - Florianópolis, SC.



Imagem de Cordel





1. A Marca



Croqui de Lucio Costa



Imagem de Cordel

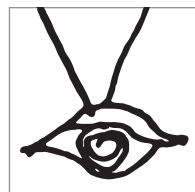


Ilustração de Oscar Niemeyer

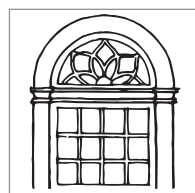


Ilustração de Edmundo Allen

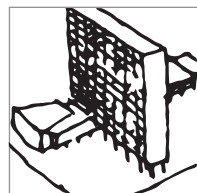


Estudo de Tarsila do Amaral

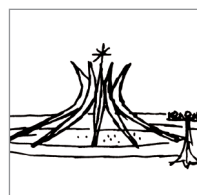




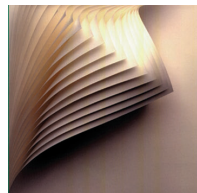
1. A Marca



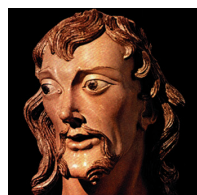
Palácio Gustavo Capanema,
croqui de Le Corbusier



Catedral de Brasília,
croqui de Oscar Niemeyer



Documentos



Detalhe de escultura de Aleijadinho





1. A Marca

1.2 Logotipo

O logotipo da Marca Iphan é composto apenas pela palavra “Iphan”, usada isoladamente ou no box vermelho.

Na grafia é utilizada a fonte Trajan, que por suas características tipográficas clássicas reflete o compromisso com a preservação.

A assinatura isolada do logotipo (versão incompleta da Marca) em materiais de divulgação é de uso restrito e só poderá ser aplicada mediante prévia aprovação da Coordenação-Geral de Promoção do Iphan ou desde que usada num material ou publicação que possua a versão completa da Marca.

IPHAN



FAMÍLIA TRAJAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Obs.: A Instituição padronizou a forma escrita do nome “Iphan” para documentos de texto em geral: a grafia deve estar em caixa-alta e baixa e não mais todas em caixa-alta (“IPHAN”).






1. A Marca

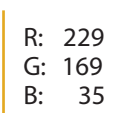
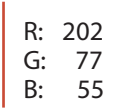
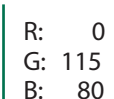
1.3 Paleta de cor

A paleta de cor é um elemento de igual importância da identidade visual. Por isso, deve-se respeitar a aplicação correta das cores, seja na mídia impressa ou eletrônica. Por isso, este tópico do manual apresenta as especificações de cores em quatro códigos:

- Mídia impressa:
 - . CMYK: quadricromia
 - . PANTONES: cores especiais
- Mídia eletrônica:
 - . RGB: para vídeos, TV e internet
 - . código hexadecimal: cores exatas para internet.

Versão colorida:

Mídia impressa		
	C: 10	PANTONE 124C
	M: 35	
	Y: 100	
	K: 0	
	C: 20	PANTONE 711C
	M: 85	
	Y: 90	
	K: 0	
	C: 100	PANTONE 562C
	M: 0	
	Y: 75	
	K: 40	

Mídia eletrônica		
	R: 229	código hexadecimal: #e5a923
	G: 169	
	B: 35	
	R: 202	código hexadecimal: #ca4d37
	G: 77	
	B: 55	
	R: 0	código hexadecimal: #007350
	G: 115	
	B: 80	




1. A Marca


Versão em tons de cinza:


A versão em tons de cinza deve ser utilizada em caso de impressões monocromáticas ou quando esta versão se adequar melhor ao projeto gráfico.

Os tons de cinza, assim como as cores, também são padronizados:

Obs.: Não converter a versão colorida da Marca para tons de cinza diretamente no processo de impressão ou utilizando comandos automáticos de programas de edição.

Mídia impressa		
	C:	0
	M:	0
	Y:	0
	K:	100
Preto 100%		

	C:	0
	M:	0
	Y:	0
	K:	40
Preto 40%		

	C:	0
	M:	0
	Y:	0
	K:	0
Preto 0%		

Mídia eletrônica		
R:	0	código hexadecimal: #000000
G:	0	
B:	0	

R:	167	código hexadecimal: #a7a9ac
G:	169	
B:	172	

R:	255	código hexadecimal: #ffffff
G:	255	
B:	255	



1. A Marca

Versão preto e branco ou em traço:

A versão p&b ou em traço deve ser utilizada também em caso de impressões monocromáticas, em fotolito convencional, serigrafia ou outro suporte em que a Marca colorida não possa ser aplicada diretamente.



Mídia impressa

C:	0
M:	0
Y:	0
K:	100

Preto 100%



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 40

Preto 0%

Mídia eletrônica

R:	0	código hexadecimal: #000000
G:	0	
B:	0	

R:	255	código hexadecimal: #ffffff
G:	255	
B:	255	



1. A Marca

Versão duotone:

A versão duotone foi criada para ser utilizada caso não seja possível a impressão em quatro cores. Deve-se utilizar a cor amarela como principal.

Obs.: A versão duotone não deve ser utilizada na mídia eletrônica; dar preferência a versão em cores.



Mídia impressa

Preto 100%



Pantone 124C 100%



Pantone 124C 40%



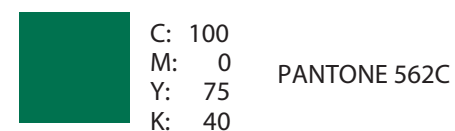
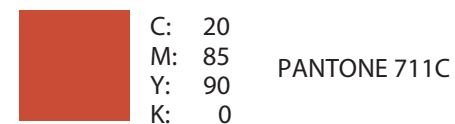
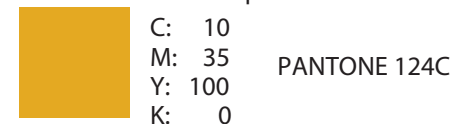
1. A Marca

1.4 Diagrama de construção

O diagrama de construção deve ser utilizado para auxiliar reproduções manuais da Marca ou na produção de uma placa que indique alguma restauração ou obra. Nele são estabelecidas as relações de proporção entre os elementos da Marca.

A construção geométrica da Marca do Iphan é baseada num retângulo dividido em 10 partes verticais e 50 horizontais. Cada unidade foi denominada "u".

Mídia impressa

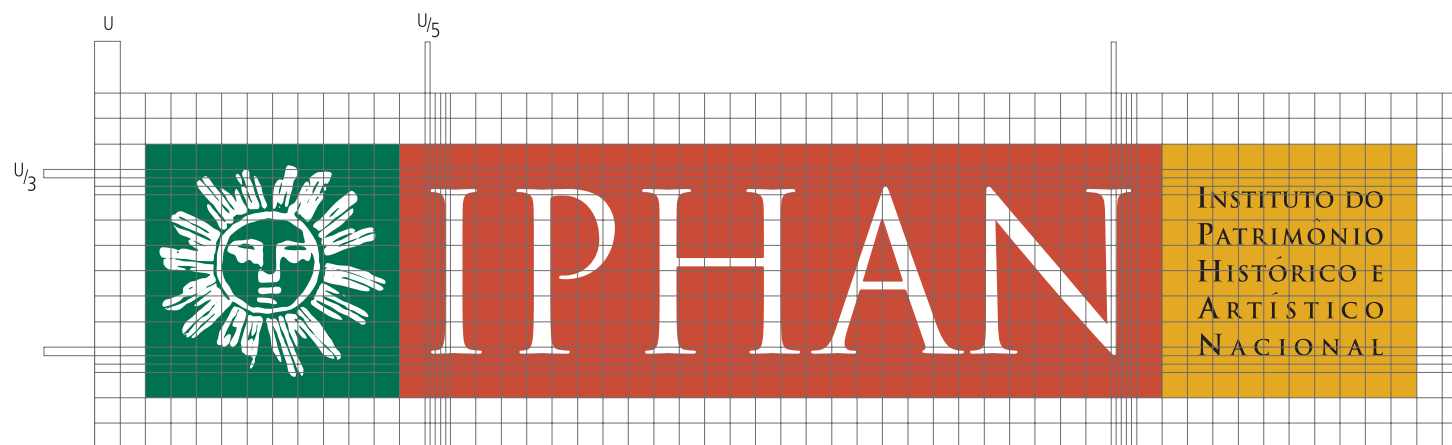


Mídia eletrônica

R: 229	código
G: 169	hexadecimal:
B: 35	#e5a923

R: 202	código
G: 77	hexadecimal:
B: 55	#ca4d37


R: 0	código
G: 115	hexadecimal:
B: 80	#007350





Área de não-interferência



1. A Marca

Mídia impressa	
	C: 0
	M: 0
	Y: 0
	K: 100
Preto 100%	

	C: 0
	M: 0
	Y: 0
	K: 40
Preto 40%	

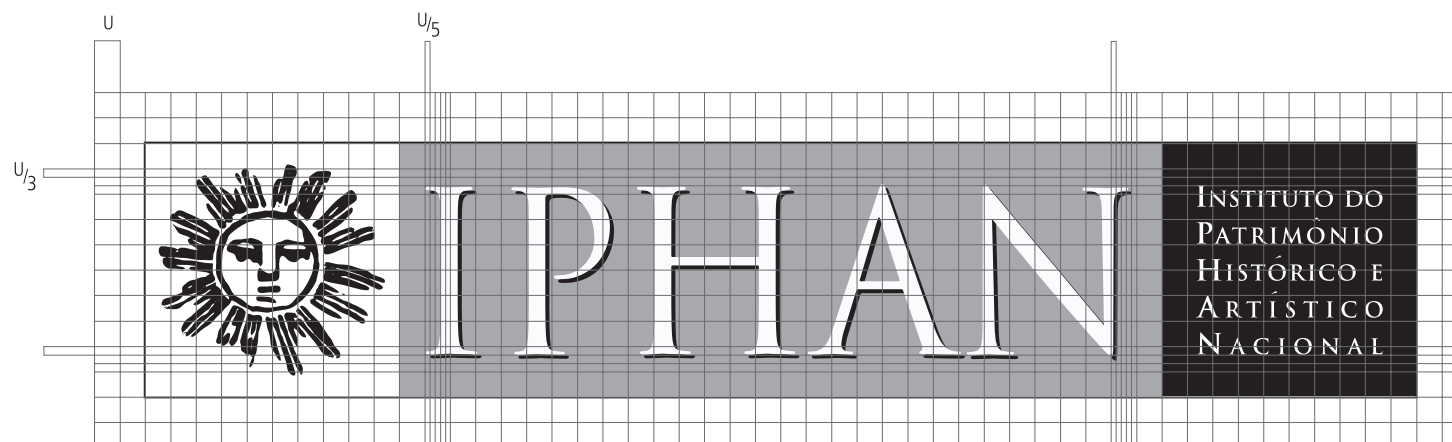
	C: 0
	M: 0
	Y: 0
	K: 40
Preto 0%	

Mídia eletrônica

R: 0	código hexadecimal: #000000
G: 0	
B: 0	

R: 167	código hexadecimal: #a7a9ac
G: 169	
B: 172	

R: 255	código hexadecimal: #ffffff
G: 255	
B: 255	





1. A Marca

Mídia impressa



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

Preto 100%



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 40

Preto 0%

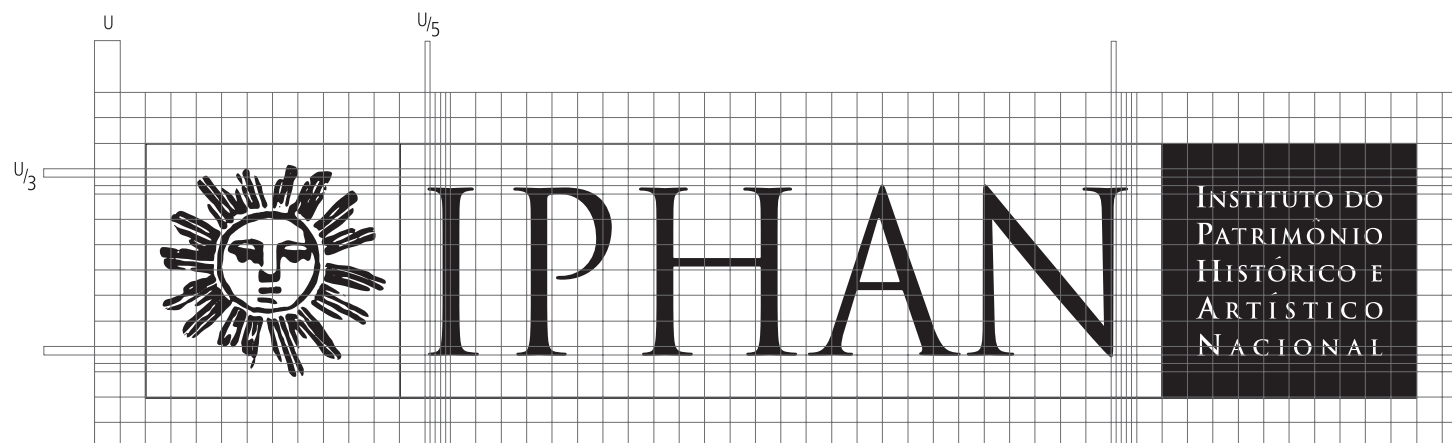
Mídia eletrônica

R: 0
G: 0
B: 0

código hexadecimal:
#000000

R: 255
G: 255
B: 255

código hexadecimal:
#ffffff





1. A Marca



Mídia impressa

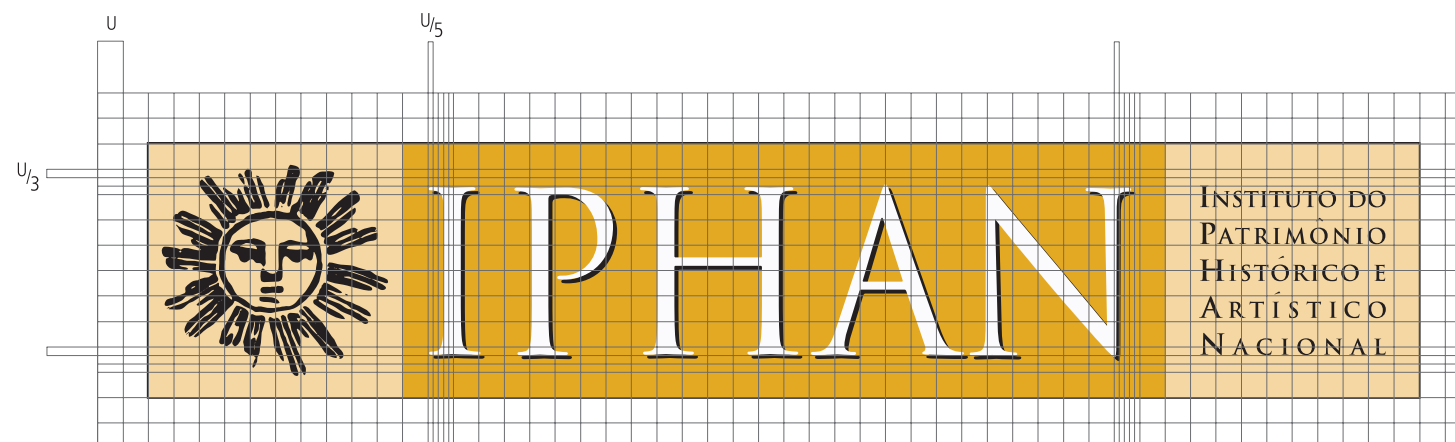
Preto 100%



Pantone 124C 100%



Pantone 124C 40%





1. A Marca

1.5 Área de não-interferência

A “área de não-interferência” da Marca ou “área de respiro” estabelece uma margem de proteção para que elementos muito pesados ou dissonantes não interfiram na boa visibilidade da Marca Iphan (veja ao lado exemplo de usos indevidos). Ela também é definida a partir de duas unidades (u) que contornam a Marca.

Obs.: Unidade “u” referente ao diagrama de construção .



Área de não-interferência

* Usos indevidos





1. A Marca



1.6 Utilização e proporção do fio de contorno

O fio de contorno é utilizado junto à Marca para melhor identificar seus limites e proporções reais. Ele evita que alguma parte da Marca seja confundida com o fundo onde está aplicada. O fio é usado somente nas versões em tons de cinza ou p&b da Marca ou quando o fundo possui cor igual a uma das cores da Marca colorida. Dependendo da cor de fundo e do contraste é utilizado um fio preto ou branco.

São utilizados dois tipos de fio de contorno, o interno e o externo. Sendo que, na Marca em cores e em tons de cinza, é utilizado apenas o contorno externo, enquanto em p&b utiliza-se os dois tipos de contorno simultaneamente.

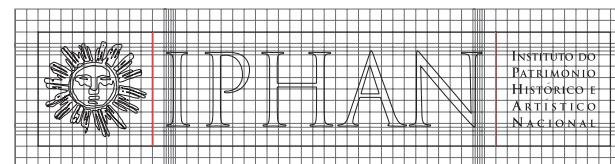
fio de contorno em branco



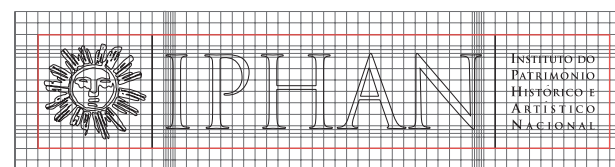
fio de contorno em preto



fio de contorno interno



fio de contorno externo





1. A Marca

Para a Marca em cores:

- O fio de contorno não é necessário em fundos brancos, pretos ou em cores diferentes da Marca.
- Utiliza-se o fio branco para fundos escuros (mais que 40% de preto), de cores iguais ou próximas às da Marca Iphan.
- Nunca se utiliza fio preto na Marca em cores.

fundo colorido (cores diferentes da Marca)



fundo claro



fundo escuro



fundo colorido (vermelho Iphan)



fundo colorido (tom próximo ao vermelho Iphan)





1. A Marca

Para a Marca em tons de cinza:

- Utiliza-se o fio preto para fundos brancos ou claros (menos que 40% de preto).
- Utiliza-se o fio branco para fundos escuros (mais que 40% de preto).
- O fio de contorno não é necessário para fundos em cor.

fundo claro



fundo escuro



fundo colorido





1. A Marca

Para a Marca em preto e branco (ou em traço):

- Utiliza-se fio de contorno interno e externo.
- O fio de contorno preto é utilizado para fundos em cor, onde a Marca aparecerá vazada.
- Utiliza-se a Marca em negativo para fundos escuros (mais que 40% de preto).
- Utiliza-se o fio preto para fundos claros (menos que 40% de preto).

fundo claro



fundo escuro (negativo)



fundo colorido





1. A Marca



Proporção do fio de contorno

A espessura do fio de contorno varia de acordo com o tamanho da Marca. Para isso deve-se usar a seguinte proporção: para cada centímetro acrescido na largura da Marca, a espessura do fio aumenta em 0,05pt. A proporção é demonstrada pelos exemplos a seguir.



5,5cm - fio de contorno: 0,2pt



6,5cm - fio de contorno: 0,25pt



7,5cm - fio de contorno: 0,3pt



8,5cm - fio de contorno: 0,35pt



9,5cm - fio de contorno: 0,4pt



10,5cm - fio de contorno: 0,45pt

Obs.: Medidas quebradas deverão ser calculadas de acordo com essa proporção, utilizando regra de três.



1. A Marca

1.4 Limites de redução

Mídia impressa:

A Marca completa nunca deverá ser utilizada com redução inferior a 5 cm de largura ou 1 cm de altura.



Opção para Marca tipográfica:



Opção para redução inferior a 5,5 cm:



Obs.: Para redução inferior a 5,5 cm, o campo direito com o nome da instituição é suprimido por comprometer a legibilidade.

Mídia Eletrônica:

Para mídia eletrônica, o limite máximo de redução é de 200 x 40 pixels.

* Usos indevidos



Redução inferior a 5,5 cm



Redução inferior a 4,5 cm



Superior a 5,5 cm



2. Utilização

2. Utilização da Marca

2.1 Assinatura

Chama-se assinatura o uso conjunto de mais de uma Marca. A utilização da Marca Iphan juntamente com outras Marcas deve respeitar a hierarquia entre as instituições. Essa hierarquia é obtida seguindo a ordem: da direita para a esquerda ou de baixo para cima, sendo que a mais importante (Governo) fica à direita ou abaixo, respectivamente.

A assinatura vertical ou horizontal depende do layout do documento.

Obs.: Norma estabelecida no Manual de Identidade Visual do Governo Federal.



assinatura vertical



MINISTÉRIO DA
CULTURA



DO LADO DO POVO BRASILEIRO

assinatura horizontal



MINISTÉRIO DA
CULTURA



DO LADO DO POVO BRASILEIRO



2. Utilização

É proibida a alteração da ordem das Marcas ou da proporção entre elas. O espaçamento entre as marcas também deve ser respeitado.

*Usos indevidos



MINISTÉRIO DA
CULTURA



MINISTÉRIO DA
CULTURA



MINISTÉRIO DA
CULTURA





2. Utilização

Não é permitido de forma alguma acoplar outras partes à Marca. O Iphan é uma instituição nacional e deve ser identificado em sua totalidade e não por sua área geográfica ou atuação específica.

* Usos indevidos



15ª Superintendência Regional



Departamento de Museus



OBS.: O Ministério da Cultura será acoplado apenas no uso de placas, como demonstrado no tópico “placas” deste Manual, e na papelaria interna institucional.



2. Utilização

Assinatura com outras marcas

Em muitas situações, a Marca deve ser assinada juntamente com outras marcas de instituições ou empresas, além da marca do Governo Federal.

Essa assinatura deve se respeitar a mesma hierarquia explicada na página 27, seguindo a ordem: da direita para a esquerda ou de baixo para cima, de acordo com layout do documento.

assinatura vertical



MINISTÉRIO DA
CULTURA



2x

2x

2x

assinatura horizontal



MINISTÉRIO DA
CULTURA



2x

2x

2x



2. Utilização

No caso da necessidade de se utilizar a assinatura de mais de um Ministério e muitas marcas de parceria verticalmente ou horizontalmente, utilizar a mesma regra da página 27.

assinatura vertical



MINISTÉRIO DA
CULTURA



2x

2x

2x

assinatura horizontal



MINISTÉRIO DA
CULTURA



2x

2x

2x



2. Utilização

2.2 Assinatura especial para vídeo e televisão

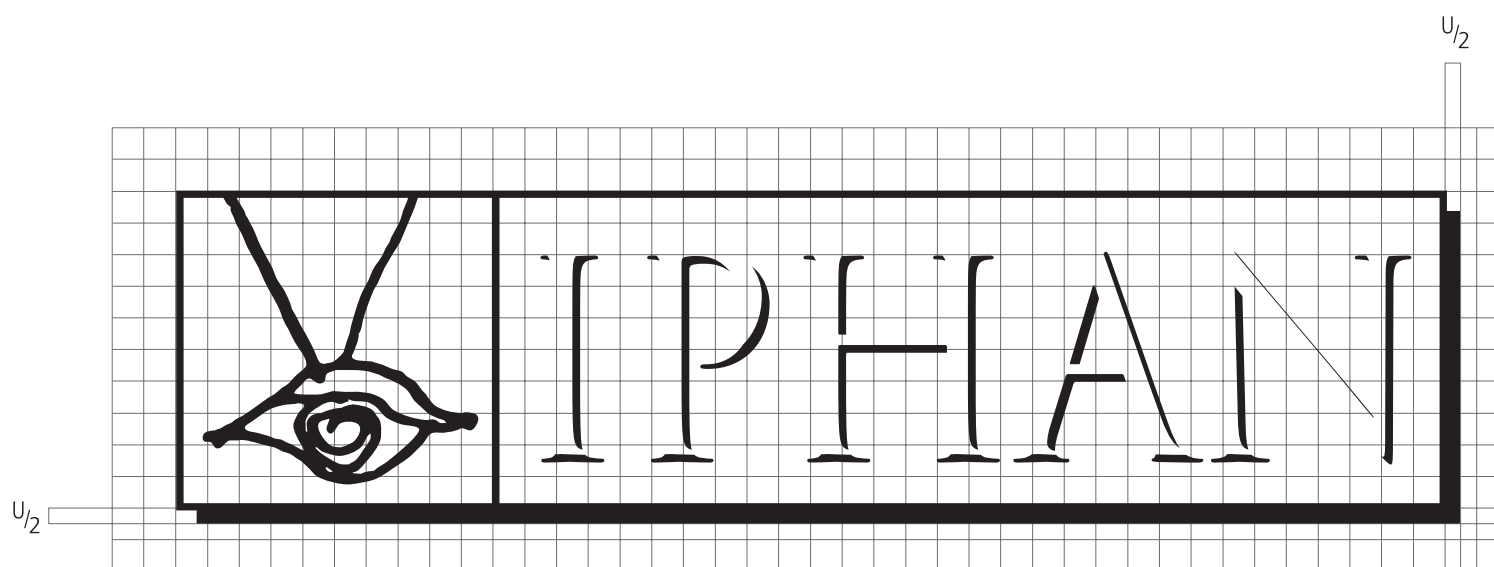
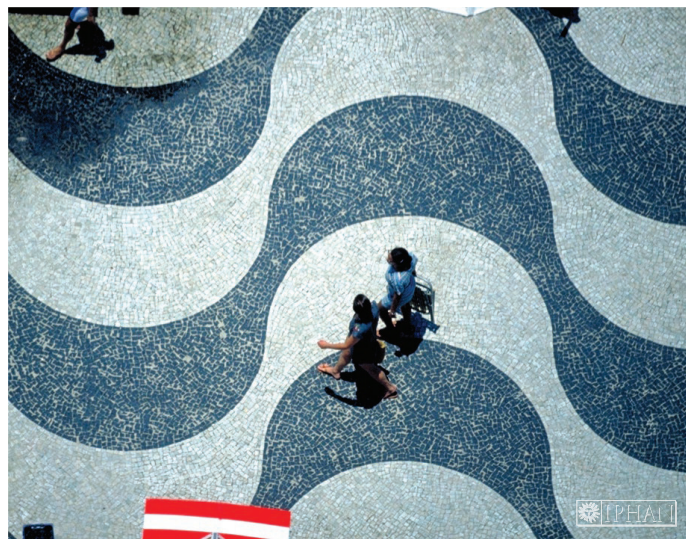
Para esta assinatura da Marca Iphan, foi criada uma versão especial com contornos e transparências específicos (ver malha construtiva na próxima página) que garantem a boa visibilidade em vídeo e televisão.

A redução mínima da marca é de 90 pixels de largura, considerando uma tela de formato 4 : 3 e a transparência (brilho) é de 70%.





2. Utilização





2. Utilização

