

## EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO N° 006/2024 - PNAB/SECULT/AP - CULTURA VIVA

### REDE ESTADUAL DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA DO ESTADO DO AMAPÁ EDITAL PONTOS E PONTÕES DE CULTURA DO ESTADO DO AMAPÁ- AP

#### **CULTURA VIVA DO TAMANHO DO BRASIL! FOMENTO A PROJETOS CONTINUADOS DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA.**

O ESTADO DO AMAPÁ, através da Secretaria de Estado da Cultura, torna público o presente Edital para o desenvolvimento da “**REDE ESTADUAL DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA DO ESTADO DO AMAPÁ**” por meio da Política Nacional de Cultura Viva (PNCV), instituída pela [Lei nº 13.018, de 22 de julho de 2014](#).

O presente edital é regido pelo disposto na [Lei nº 14.399, de 08 de julho de 2022](#) (PNAB), no [Decreto nº 11.740, de 18 de outubro de 2023](#), e [Portaria MinC nº 80, de 27 de outubro de 2023](#) (Regulamentam a PNAB), no [Decreto nº 11.453, de 23 de março de 2023](#) (Decreto de Fomento), na [Lei nº 13.018, de 22 de julho de 2014](#) (Política Nacional de Cultura Viva), na [Instrução Normativa MINC nº 08, de 11 de maio de 2016](#), e na [Instrução Normativa MINC nº 12, de 28 de maio de 2024](#), ou em ato normativo correspondente em vigor (Regulamentam a PNCV).

Este Edital é realizado com recursos do Governo Federal repassados pelo Ministério da Cultura, por meio da **Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura (PNAB)**.

**Aqui você vai encontrar as regras deste edital e como fazer para inscrever seu projeto. Estamos muito felizes com seu interesse em participar desta política.**

### 1. OBJETO

1.1 Este Edital tem por objeto a seleção de projetos que promovam o acesso da população aos bens e aos serviços culturais nos territórios e comunidades onde atuam, nos termos da Política Nacional de Cultura Viva.

1.2 Poderão participar deste edital Pontos e Pontões de Cultura com constituição jurídica, ou seja, com CNPJ, bem como Organizações da Sociedade Civil sem fins lucrativos que desenvolvam e articulem atividades culturais em suas comunidades e ainda não estejam certificadas como Ponto ou Pontão de Cultura pelo Ministério da Cultura, desde que cumpram os requisitos para a certificação no Cadastro Nacional, conforme item 3 deste edital.

### 2. RECURSOS

2.1 Este Edital é realizado com recursos do Governo Federal, repassados ao Estado do Amapá por meio da PNAB, e tem o valor total de **R\$2.116.800,00 (dois milhões, cento e dezesseis mil e oitocentos reais)** para a seleção de 22 (um) projeto, dividido entre as 02 (duas) categorias de apoio conforme descrito no Anexo 1 deste edital.

A despesa correrá à conta da seguinte Dotação Orçamentária:



**Unidade Orçamentária:** 38101 - Secretaria de Estado da Cultura;

**Programa de trabalho:** 13.392.0059.2378 – (PROMOVER OS PROJETOS E PRODUÇÕES/EVENTOS DA CULTURA POPULAR/TRADICIONAIS E DO SEGMENTO DA CULTURA CRIATIVA DO ESTADO DO AMAPÁ);

**Natureza da despesa:** 3.3.90.39 - (Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica) ou 3.3.90.36 - (Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Física);

**Fonte dos recursos:** 719 - TRANSFERÊNCIAS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA - LEI Nº 14.399/2022.

2.2 Caso haja disponibilidade orçamentária e interesse público, este edital poderá ser suplementado, ou seja, caso haja excedente de recursos da PNAB advindo de outros editais ou de rendimentos, ou caso haja disponibilidade orçamentária de outras fontes, as vagas podem ser ampliadas para contemplar mais projetos.

### 3. CERTIFICAÇÃO COMO PONTO DE CULTURA

3.1 O Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura é um dos instrumentos da Política Nacional de Cultura Viva, sendo integrado pelos grupos, coletivos e pessoas jurídicas de direito privado sem fins lucrativos que desenvolvem ações culturais e que possuam certificação simplificada concedida pelo Ministério da Cultura. Compõe o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC).

3.2 Como já especificado, podem participar deste edital entidades ainda não certificadas como Ponto ou Pontão de Cultura. Para participarem e serem certificadas como Pontos de Cultura por meio deste Edital, tais entidades deverão:

- I. Obter pontuação mínima de 50 pontos (50% do total) no Bloco 1 (Avaliação da atuação da entidade cultural) dos Critérios de Avaliação (Anexo 2), relacionado ao histórico de atuação da entidade, sendo avaliada pela Comissão de Seleção a partir do portfólio (relatório com material de comprovação das atividades), da Ficha de Inscrição e demais conteúdos enviados pela entidade, o que lhe caracterizará como “pré-certificada”;
- II. Atender aos requisitos documentais solicitados na fase seguinte, de Habilitação, o que lhe caracterizará como “certificada”;

3.3 Caso a entidade não seja certificada e não obtenha a pontuação mínima necessária para pré-certificação como Ponto ou Pontão de Cultura, conforme indicado no item 3.2., I, o projeto será desclassificado.

3.4 Caso a entidade concorrente informe já ser certificada como Ponto ou Pontão de Cultura, no Formulário de Inscrição, a certificação será verificada pela Secretaria de Estado da Cultura - SECULT na [Plataforma Cultura Viva](#). Caso não seja localizada a certificação, a entidade passará pelos mesmos regramentos e procedimentos que as entidades não certificadas, podendo, ou não, ser certificada como PONTO ou PONTÃO CULTURA por meio deste Edital, sendo possível a apresentação de recurso, na Fase de Seleção.

3.5 As entidades que tenham sua certificação como Ponto ou Pontão de Cultura emitida pelo Ministério da Cultura e localizada pela SECULT não precisarão obter a pontuação mínima



indicada no item 3.2, I, mas terão sua atuação avaliada pela Comissão de Seleção, conforme os Critérios de Avaliação deste edital (Anexo 2).

3.6 A SECULT enviará à Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural do Ministério da Cultura (conforme modelo a ser disponibilizado), após a fase de Habilitação, a relação de Pontos e Pontões de Cultura certificados por meio deste edital, para que constem na base de dados do Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura.

3.7 A emissão da Certificação Simplificada por parte do Ministério da Cultura, após envio da relação de Pontões de Cultura certificados por meio deste edital por parte da SECULT, não compromete a possível celebração de TCC.

#### 4. QUEM PODE PARTICIPAR DO EDITAL

4.1 Poderão participar deste edital:

- I. Pontos e Pontões de Cultura certificados pelo Ministério da Cultura e com constituição jurídica, ou seja, com CNPJ;
- II. Organizações da Sociedade Civil sem fins lucrativos que desenvolvam e articulem atividades culturais em suas comunidades e ainda não estejam certificadas como Ponto ou Pontão de Cultura pelo Ministério da Cultura, desde que cumpram os requisitos para a certificação no Cadastro Nacional, conforme item 3 deste edital.

4.1.1. Em ambos os casos, é necessário que as entidades:

- a) Comprovem, no mínimo, três anos de existência e desenvolvimento de atividade cultural, por meio de fotos, material gráfico de eventos, publicações impressas e em meios eletrônicos e outros materiais comprobatórios;
- b) Comprovem experiência prévia na realização do objeto da parceria ou objeto de natureza semelhante; e 2
- c) Comprovem capacidade técnica e operacional para o cumprimento das metas estabelecidas e do projeto proposto.

#### 5. QUEM NÃO PODE PARTICIPAR DO EDITAL

5.1 Não podem participar do presente Edital:

- I. coletivos informais (sem constituição jurídica), pessoas físicas e Microempreendedores Individuais (MEI);
- II. instituições privadas com fins lucrativos;
- III. Instituições de ensino, pesquisa e desenvolvimento institucional, públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, suas mantenedoras e associações de pais, mestres, amigos ou ex-alunos;
- IV. Entidades vinculadas a equipamentos públicos (como associação de amigos de teatros, museus, centros culturais etc.);
- V. Fundações e institutos criados ou mantidos por empresas ou grupos de empresas;



VI. Instituições integrantes do “Sistema S” (SESC, SENAC, SESI, SENAI, SEST, SENAT, SEBRAE, SENAR e outros);

VII. Instituições privadas sem fins lucrativos:

- a) que não possuam comprovada experiência prévia na realização do objeto da parceria ou objeto de natureza semelhante;
- b) que possuam dentre os seus dirigentes ou representantes:
  - i. agente político ou dirigente de qualquer esfera governamental (Presidente da República, Governadores, Prefeitos, e seus respectivos vices, Ministros de Estado, Secretários Estaduais e Municipais, Presidentes de fundações públicas), ou respectivo cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
  - ii. servidor público vinculado ao órgão responsável pela seleção pública do ente federativo, ou respectivo cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
  - iii. membro do Legislativo (Deputados, Senadores, Vereadores), Judiciário (Juízes, Desembargadores, Ministros), do Ministério Público (Promotor, Procurador) ou do Tribunal de Contas da União (Auditores e Conselheiros), ou respectivo cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau.

VIII. Partidos políticos e suas instituições;

IX. Membros da Comissão de Seleção ou respectivo cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por afinidade até o 3º grau; e

X. Pessoas jurídicas de direito público da administração direta ou indireta.

**Atenção!** Membros de entidades que integrarem Conselho de Cultura poderão concorrer neste Edital, desde que não se enquadre nas situações previstas no item 5.1.

**Atenção!** A participação de membros de entidades em consultas públicas relacionadas à implementação da PNAB e/ou na gestão compartilhada da PNCV não caracteriza participação direta na etapa de elaboração do edital. Ou seja, a mera participação nas audiências e consultas públicas não inviabiliza a sua participação neste edital.

## 6. ETAPA DE INSCRIÇÃO

6.1 As inscrições neste certame são gratuitas e estarão abertas a partir das 13h do dia 21 de novembro de 2024 até às 23h59min do dia 28 de novembro de 2024, e serão efetuadas pela plataforma Mapa Cultural do Amapá, site oficial de editais da Secretaria Estadual de Cultura do Amapá, através o link <https://mapacultural.ap.gov.br/>, seguindo documentação:

6.2 A inscrição contará com o envio dos seguintes documentos:

- I. Formulário de Inscrição (conforme Anexo 03);
- II. Plano de Trabalho (conforme Anexo 04);
- III. Plano de Aplicação de Recursos (conforme Anexo 05);



- IV. Material de comprovação das atividades culturais desenvolvidas pela entidade cultural há pelo menos 3 (três) anos no Estado do Amapá, por meio de informações sobre as ações da entidade cultural; cópias de cartazes; folhetos; fotografias; material audiovisual (endereço eletrônico aberto, vídeos, entre outros); publicações em jornal e revista; página da internet; depoimentos; programas; convites para participar de eventos; cartas de reconhecimento de órgãos públicos ou privados, entidades e coletivos culturais e escolas; entre outros. É importante que pelo menos 1 (uma) comprovação indique data anterior a 3 (três) anos em relação à publicação deste edital (ou seja, anterior a 18 de novembro de 2021). Da mesma forma, é importante que sejam apresentados materiais recentes (nos últimos dois anos), que demonstrem as atividades realizadas pela entidade. Esse material será utilizado pela Comissão de Seleção para avaliação das candidaturas, de acordo com o Quadro de Avaliação (Anexo 2);
- V. Autodeclarações das pessoas negras (pretas ou pardas), pessoas indígenas ou pessoas com deficiência do quadro de dirigentes, acompanhada da ata da última eleição; ou da composição da equipe do projeto; conforme modelos constantes nos Anexos 07 e 08, quando a entidade optar por concorrer às cotas;
- VI. Outros documentos que a proponente julgar necessário para auxiliar na avaliação do seu projeto.

6.3. As entidades que enviarem cópias legíveis de qualquer documento obrigatório solicitado neste Edital, prejudicando a análise de itens obrigatórios, serão desclassificadas na Etapa de Seleção.

**Atenção!** Ao se inscrever, a entidade cultural aceita todas as regras e condições descritas nesse edital e concorda com os termos da Lei 13.018/2022 (Política Nacional de Cultura Viva - PNCV), da Instrução Normativa MinC nº 08/2016 e Instrução Normativa MinC nº 12/2024 (regulamentam PNCV), da Lei 14.399/2022 (Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura - PNAB), do Decreto 11.740/2023 (Decreto PNAB) e do Decreto 11.453/2023 (Decreto de Fomento).

## 7. COTAS

7.1 Ficam garantidas, conforme descrito no Anexo 1, cotas em todas as categorias deste edital para:

- pessoas negras (pretas e pardas): 25% (vinte e cinco por cento) das vagas;
- pessoas indígenas: 10% (dez por cento) das vagas;
- pessoas com deficiência: 5% (cinco por cento) das vagas;

**Atenção!** Para fins de casos excepcionais em que for estabelecido somente uma vaga total por categoria, aplicar-se-á o § 4º, inciso III, art. 5º, do cap.II da IN. MINC nº 10/2024.

7.2 As cotas serão destinadas às entidades que possuam quadro de dirigentes majoritariamente (cinquenta por cento mais um) composto por pessoas negras, indígenas ou com deficiência, ou que tenham pessoas negras, indígenas ou com deficiência na maioria



(cinquenta por cento mais um) das posições de liderança (coordenação/direção) no projeto cultural.

7.2.1 Considera-se pessoa com deficiência: aquela que tem impedimento de longo prazo de natureza física, mental, intelectual ou sensorial o qual, em interação com uma ou mais barreiras, pode obstruir sua participação plena e efetiva na sociedade em igualdade de condições com as demais pessoas, nos termos da Lei nº 13.146, de 6 de julho de 2015.

7.2.2 Caberá à Comissão de Heteroidentificação analisar as eventuais irregularidades na aplicação das cotas destinadas às pessoas negras e, à Secult/AP a análise dos questionamentos relativos às cotas destinadas às pessoas indígenas ou com deficiência, após consulta ao Conselho Estadual de Política Cultural - CEPC.

7.3 As pessoas físicas que compõem a direção da entidade proponente ou da equipe do projeto devem se submeter aos regramentos descritos neste Edital, inclusive quanto ao procedimento de heteroidentificação.

7.4 As entidades culturais que optarem por concorrer às cotas concorrerão concomitantemente às vagas destinadas à ampla concorrência, ou seja, concorrerão ao mesmo tempo nas vagas da ampla concorrência e nas vagas reservadas às cotas, podendo ser selecionado de acordo com a sua nota ou classificação no processo de seleção.

7.5 As entidades culturais optantes por concorrer às cotas que atingirem nota suficiente para serem selecionadas no número de vagas oferecidas para ampla concorrência não ocuparão as vagas destinadas para o preenchimento das cotas, ou seja, serão selecionados nas vagas da ampla concorrência, ficando a vaga da cota para o próximo colocado optante pela cota.

7.6 Em caso de desistência de entidades selecionadas por cotas, a vaga não preenchida deverá ser ocupada por entidade que concorreu às cotas de acordo com a ordem de classificação.

7.7 No caso de não existirem propostas aptas em número suficiente para o cumprimento de uma das cotas, o número de vagas restantes deverá ser destinado inicialmente para a outra categoria de cotas.

7.7.1 Caso não haja entidades culturais inscritas em outra categoria de cotas, as vagas não preenchidas deverão ser direcionadas para a ampla concorrência, sendo direcionadas para os demais candidatos aprovados, de acordo com a ordem de classificação.

7.8 Deverão ser selecionados, no mínimo, 30% (trinta por cento) de projetos apresentados por entidades com trajetória declarada e comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, e que tenham seus planos de trabalho também com ações voltadas ao segmento. Este percentual pode ser composto junto às vagas destinadas às cotas.

7.9 Concomitante às cotas reservadas às pessoas negras, indígenas e com deficiência serão aplicadas cotas com reserva de vagas para proponentes das 5 (cinco) macrorregiões do amapá compreendidas aqui como:

7.9.1 Macrorregião 1: Macapá, Santana e Mazagão;

7.9.2 Macrorregião 2: Ferreira Gomes, Porto Grande, Pedra Branca e Serra do Navio;



- 7.9.3 Macrorregião 3: Cutias, Tartarugalzinho, Pracuúba e Itaubal;
- 7.9.4 Macrorregião 4: Laranjal do Jarí, Vitória do Jari; e
- 7.9.5 Macrorregião 5: Amapá, Calçoene, Oiapoque.

Sendo:

- a) 08 (oito) vagas destinadas a projetos inscritos por entidades culturais sediadas na Macrorregião 1;
- b) 04 (quatro) vagas destinadas a projetos inscritos por entidades culturais sediadas na Macrorregião 2;
- c) 03 (três) vagas destinadas a projetos inscritos por entidades culturais sediadas na Macrorregião 3;
- d) 03 (três) vagas destinadas a projetos inscritos por entidades culturais sediadas na Macrorregião 4; e
- e) 03 (três) vagas destinadas a projetos inscritos por entidades culturais sediadas na Macrorregião 5.

7.9.1 A cota de macrorregiões será aplicada a partir do endereço constante no comprovante de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) da entidade cultural.

7.9.2 Os percentuais destinados à cota de macrorregiões poderão ser ajustados com a finalidade de:

7.9.2.1 assegurar o cumprimento dos percentuais mínimos das cotas reservadas às pessoas negras, indígenas e com deficiência;

7.9.2.2 assegurar o cumprimento do percentual mínimo de 30% (trinta por cento) de projetos apresentados por entidades com trajetória declarada e comprovadamente ligada às culturas populares, nos termos do item 7.7; ou

7.9.2.3 remanejar sobras de vagas em face da insuficiência de projetos selecionados em uma respectiva macrorregião, desde que essas vagas sejam distribuídas para aumentar o percentual de aprovação de projetos apresentados por entidades culturais sediadas na Macrorregião 5, Macrorregião 4, Macrorregião 3, Macrorregião 2 e Macrorregião 1, nesta ordem de prioridade.

Para fins de verificação da autodeclaração, será realizado o seguinte procedimento complementar quando:

I - O procedimento de heteroidentificação só se aplica, caso tenha contestação por qualquer inscrito da fase de recursos, através de análises e manifestação técnica da Comissão Especial Mista de Heteroidentificação do Conselho Estadual de Política Cultural (CEPC), conforme a Portaria nº 006/2024-CEPC através de análises, manifestações técnicas ou pareceres.



II - Procedimento de heteroidentificação se inicia desde a fase de seleção até habilitação, com a participação da Comissão Especial Mista de Heteroidentificação do Conselho Estadual de Política Cultural (CEPC).

## 8. PROJETO CULTURAL

8.1 O projeto inscrito será composto pelo Plano de Trabalho, pelo Plano de Aplicação de Recursos e pelas informações complementares enviadas pela entidade cultural.

8.2 O período de execução do projeto deve ser de 12 (doze) meses, prorrogável por igual período (excetuadas as prorrogações de ofício), e conter, no mínimo, as 3 (três) Metas padronizadas e definidas abaixo, com suas respectivas condições especificadas no item 5 do Plano de Trabalho (Anexo 5).

### a) Meta 1 - Formação e Educação Cultural

- Desenvolvimento de atividades educativas voltadas para a formação de Pontos de Cultura e outros grupos culturais de base comunitária não certificados como Pontos de Cultura, tais como oficinas, cursos, workshops, palestras, seminários, entre outros, com a elaboração de conteúdos educativos relacionados a temas relevantes para a rede de Pontos de Cultura, que valorizem e fortaleçam a diversidade e as identidades culturais, incentivando o protagonismo de Pontos de Cultura, e/ou promovam processos de integração entre as instituições públicas de educação formal (como escolas, Institutos Federais, universidades) e os saberes orgânicos, comunitários, populares e/ou tradicionais (como de mestres e mestras).

### b) Meta 2 - Articulação e Mobilização de Redes

- Estratégias e ações que desenvolvam, acompanhem e articulem atividades culturais, em parceria com as redes regionais, identitárias e temáticas de pontos de cultura e outras redes temáticas, que se destinam à mobilização, à troca de experiências, ao desenvolvimento de ações conjuntas com governos locais e à articulação entre os diferentes Pontos de Cultura, que poderão se agrupar em nível estadual e/ou regional ou por áreas temáticas de interesse comum.

### c) Meta 3 - Registro e Divulgação.

- Desenvolvimento de estratégias de divulgação para ampliar o alcance das ações culturais, utilizando, por exemplo, materiais impressos, cartazes, faixas, redes sociais, sites, mídia local, entre outros meios de comunicação, além do estabelecimento de parcerias com veículos de comunicação, órgãos públicos, instituições culturais e outros atores locais para potencializar a divulgação das atividades culturais realizadas.

- Criação de mecanismos para o registro e documentação das atividades realizadas, como produção de relatórios, fotos, vídeos, áudios, entre outros.

8.3 As 3 (três) Metas padronizadas descritas não poderão ser excluídas do projeto, e as entidades culturais poderão, se considerarem pertinente, prever outras Metas que agreguem no objeto proposto, de acordo com as categorias (Anexo 1).

8.4 O valor global do projeto deverá estar absolutamente de acordo com os valores definidos no edital (não pode ter valor superior, nem inferior). Caso o projeto seja apresentado com



discrepância significativa entre o valor disponível e o valor previsto, prejudicará a análise sobre o como os recursos seriam efetivamente utilizados na eventual seleção do projeto - sendo assim, a Comissão de Seleção poderá desclassificar o projeto.

8.5 A compatibilidade entre a estimativa de custos do projeto e os preços praticados no mercado deverá ser apresentada por meio de tabelas referenciais de valores, no Plano de Aplicação de Recursos (Anexo 5), acompanhadas de memória de cálculo e justificativa para cada item de despesa.

8.6 A estimativa de custos do plano de trabalho poderá apresentar valores divergentes das práticas de mercado convencionais na hipótese de haver significativa excepcionalidade no contexto de sua implementação, consideradas variáveis territoriais e geográficas e situações específicas, como a de povos indígenas, ribeirinhos, atingidos por barragens e comunidades quilombolas e tradicionais. Neste caso, é importante que a entidade proponente apresente cotações e justificativas.

8.7 A entidade cultural deverá dar transparência aos valores pagos a título de remuneração de sua equipe de trabalho vinculada à execução do Termo de Compromisso Cultural, em sua sede e em seu sítio eletrônico.

8.8 Quando o projeto utilizar também outras fontes, tais como patrocínio privado, a entidade deve apresentar a planilha referente a estes valores, vedada a duplicidade ou a sobreposição de fontes de recursos no custeio de um mesmo item de despesa.

8.9. Os tipos de despesas obrigatórios, possíveis, vedados e os limites estão elencados no Plano de Trabalho (Anexo 04).

## 9. ACESSIBILIDADE

9.1 Os projetos inscritos neste edital deverão oferecer medidas de acessibilidade compatíveis com as características do objeto e medidas que contemplem e incentivem o protagonismo de agentes culturais com deficiência, nos termos do § 5º do art. 9º do Decreto nº 11.740, de 2023 (PNAB); da Instrução Normativa MINC nº 10 de 2023 (ações afirmativas e medidas de acessibilidade na PNAB); e da Lei Nº 13.146, de 2015 (LBI - Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência); conforme descrito no Plano de Trabalho (Anexo 04).

9.2 Os materiais de divulgação dos produtos culturais resultantes do projeto serão disponibilizados em formatos acessíveis a pessoas com deficiência, conterão informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados, e os símbolos universais que indiquem a acessibilidade disponível de forma expressa e visível.

## 10. ETAPAS DE ANÁLISE

10.1 Os projetos apresentados serão analisados em duas etapas:

10.1.1 **Etapa de Seleção** - onde os projetos serão avaliados, pontuados e ranqueados, sendo definidas quais entidades serão ou não selecionadas; pré-certificadas ou não certificadas, conforme critérios definidos neste edital. Esta etapa será realizada por comissão de seleção específica, designada por meio de portaria emitida pela SECULT.



**10.1.2 Etapa de Habilitação** - ser realizada pela SECULT, onde será observado o cumprimento dos requisitos formais e documentais previstos neste edital e em seus anexos. Nesta etapa, serão analisados somente os projetos que, após a Etapa de Seleção, obtiverem classificação que os coloque em condição de ser Selecionados; e/ou entidades Pré-Certificadas, considerando os critérios de distribuição e remanejamento dos recursos previsto neste edital.

## 11. ETAPAS DE SELEÇÃO DOS PROJETOS

**11.1** Na etapa de seleção, serão definidas as entidades selecionadas e pré-certificadas:

- Entendem-se por entidades culturais **SELECIONADAS** aquelas inscritas que obtiverem as maiores notas dentro do quantitativo de vagas de cada categoria e cotas definidas no Anexo 1, considerando os critérios de seleção estabelecidos no quadro do Anexo 2.
- Entendem-se por entidades culturais **SUPLENTES** aquelas inscritas que obtiverem 60 (sessenta) pontos ou mais, considerando os critérios de seleção estabelecidos no quadro do Anexo 2, mas não obtiveram as maiores notas dentro do quantitativo de vagas de cada categoria e cotas.
- Entendem-se por entidades culturais **PRÉ-CERTIFICADAS** aquelas que, anteriormente à inscrição neste Edital, não eram certificadas pelo Ministério da Cultura, e que, independentemente de serem selecionadas ou não, tenham atendido aos requisitos para certificação como Pontão de Cultura, relacionados à atuação cultural, segundo regras e critérios descritos no item 3.

**11.2** A Seleção dos projetos inscritos neste edital será realizada por uma Comissão de Seleção paritária (ou seja, metade do Poder Executivo e metade da sociedade civil), definida pela Secretaria de Estado da Cultura, com reconhecida atuação na área cultural, capacidade de julgamento e de notório saber. Preferencialmente, contar com o mínimo de 1 (uma) pessoa da sociedade civil com trajetória ligada às culturas populares e tradicionais.

**11.3** Ficarão proibidos de participar da Comissão de Seleção as pessoas que:

- tenham interesse pessoal na aprovação do projeto de participante deste Edital;
- tenham participado ou colaborado com a realização das atividades relacionadas à iniciativa cultural e à inscrição de determinada candidatura;
- tenham participado de entidade privada sem fins lucrativos inscrita neste Edital nos últimos 2 (dois) anos;
- estejam litigando judicial ou administrativamente com participante deste Edital ou seus respectivos cônjuges ou companheiros (que estejam envolvidos em processos legais ou administrativos contra qualquer participante deste edital, bem como contra seus cônjuges ou companheiros. Isso inclui litígios judiciais ou administrativos em qualquer fase do processo, como demandas, contestações, recursos, entre outros).

**11.4** As proibições previstas no item se estendem ao membro da comissão com cônjuge, companheiro ou parente até o 3º grau, consanguíneo ou por afinidade, que se enquadre em alguma das hipóteses previstas.



11.5 A Comissão de Seleção vai avaliar as iniciativas, observando os critérios e pontuações dispostos no Quadro de Avaliação do Anexo 2 deste Edital.

11.6 Caso a entidade cultural não seja certificada como Ponto ou Pontão de Cultura pelo Ministério da Cultura e não atenda aos requisitos necessários para a pré-certificação, conforme o item 3, o projeto será desclassificado. Ainda assim, será avaliado, com publicação da sua pontuação (para que tenha a possibilidade de apresentar recurso à avaliação como um todo).

11.7 A pontuação máxima de cada projeto é de até 105 (cento e cinco) pontos.

11.8 Cada projeto será analisado por, no mínimo, 02 (dois) membros da Comissão de Seleção (pelo menos um deles deve ser servidor ou funcionário da administração pública), e a nota final será obtida a partir da média das notas dos avaliadores.

11.9 Os casos de empate serão resolvidos individualmente para cada cota e categoria, e o desempate ocorrerá na seguinte ordem de prioridade:

- I. maior pontuação na soma dos critérios de seleção definidos no Bloco 1 do Anexo 2 ("Avaliação da atuação da entidade cultural");
- II. maior pontuação nos critérios previstos no Bloco 2 do Anexo 1 ("Avaliação do projeto apresentado"), do "I a" ou "III f", nesta ordem;
- III. maior tempo de existência jurídica (data de fundação) da entidade;
- IV. mediante sorteio.

11.10 Será desclassificada a candidatura que:

- I. não apresentar os documentos e formulários devidamente preenchidos, conforme descrito no item 6;
- II. apresentar quaisquer formas de preconceito de origem, raça, etnia, gênero, cor, idade e outras formas de discriminação ou que atente contra os princípios do Estado Democrático de Direito em seu plano de trabalho;
- III. não tenha pontuação mínima de 60 (sessenta) pontos na Etapa de Seleção.
- IV. Caso a entidade não seja certificada e não obtenha a pontuação mínima necessária para pré-certificação, conforme indicado no item 3.2., I, o projeto será desclassificado.

11.11 A Comissão de Seleção poderá sugerir ajustes ou exclusão, total ou parcial, dos itens do Plano de Trabalho e/ou do Plano de Aplicação de Recursos, caso sejam considerados incoerentes ou em desconformidade com o projeto apresentado ou com os preços incompatíveis à realização das atividades.

11.12 O resultado preliminar da Etapa de Seleção será divulgado no Diário Oficial do Estado de Amapá - DIOFE e no site oficial da SECULT no endereço <https://secult.portal.ap.gov.br/>.

11.13 Contra a decisão do resultado preliminar da etapa de seleção, caberá recurso destinado a Comissão de Seleção que deve ser enviado para o email [mapacultural@secult.ap.gov.br](mailto:mapacultural@secult.ap.gov.br), no prazo 03 (três) dias úteis, a contar da publicação do resultado, considerando-se para início da contagem o primeiro dia útil posterior à publicação.



11.14 Os recursos apresentados após o prazo não serão avaliados.

11.15 Após o julgamento dos recursos, o resultado final da etapa de seleção será divulgado no diário oficial do Estado de Amapá - DIOFE e no site oficial da SECULT.

## 12. ETAPAS DE HABILITAÇÃO

12.1 Após o encerramento da ETAPA DE SELEÇÃO, as entidades selecionadas e as entidades pré-certificadas deverão encaminhar os documentos abaixo, no prazo de até 05 (cinco) após a publicação do resultado final da etapa de seleção, por meio site oficial da Secretaria Estadual de Cultura do Amapá <https://secult.portal.ap.gov.br/>:

- I. para as entidades selecionadas:
  - a) Declaração Conjunta (Anexo 9), devidamente preenchida e assinada pela representação da entidade cultural;
  - b) Cópia do Estatuto Social atualizado;
  - c) Cópia da ata de posse dos dirigentes da entidade cultural atualizada;
  - d) Relação Nominal dos Dirigentes, de acordo com a Ata de Posse atualizada;
  - e) Documentos pessoais da representação da entidade cultural (RG, CPF e comprovante de residência);
  - f) Cópia simples do comprovante de endereço da entidade cultural, tais como contas de água, luz, correspondência bancária, estatuto ou contrato de aluguel.
- II. para as entidades pré-certificadas, a fim de certificação do Pontão de Cultura:
  - a) Cópia do Estatuto Social atualizado, visando a identificar se a entidade não se enquadra nas vedações previstas no Art. 9º da Instrução Normativa MinC nº 08 de 2016 e se tem natureza ou finalidade cultural;
  - b) Comprovante de solicitação de ingresso no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura (e-mail recebido ao enviar o cadastro), sem o qual não é possível emitir a certificação. O passo a passo para a inscrição no Cadastro Nacional da Cultura Viva poderá ser acessado na Plataforma Rede Cultura Viva, pelo endereço eletrônico: <https://www.gov.br/culturaviva/pt-br/acesso-a-informacao/noticias/cadastro-nacional-de-pontos-e-pontoes-de-cultura-passo-a-passo>

12.1.1 A SECULT consultará, ainda, a ficha do CNPJ, visando a verificar se este encontra-se ativo (requisito para habilitação de selecionadas e de pré-certificadas).

12.2. A SECULT emitirá Parecer Técnico Complementar sobre os requisitos técnicos para execução do projeto; e/ou para a certificação como Pontão de Cultura. O Ministério da Cultura disponibilizará minuta de Parecer Técnico Complementar, para referência, podendo, ou não, ser adotada pelo Ente Federativo, integral ou parcialmente.

12.3. No Parecer Técnico Complementar deverão constar as considerações emitidas pelos membros da Comissão de Seleção no Parecer de Avaliação e a verificação técnica, documental e de gestão da SECULT, abordando se os projetos selecionados estão aptos para



a formalização, a execução e a prestação de contas do Termo de Compromisso Cultural; e/ou para a certificação como Pontão de Cultura.

12.4. A entidade cultural que apresentar pendências quanto à documentação complementar descrita no item 12.1. ou qualquer informação necessária para a celebração do Termo de Compromisso Cultural, e/ou para a certificação como Pontão de Cultura, será notificada pela SECULT para envio de resposta de diligência.

12.5. A SECULT poderá solicitar ajustes ou exclusão, total ou parcialmente, dos itens do plano de trabalho ou da planilha orçamentária, caso sejam considerados incoerentes ou em desconformidade com o projeto apresentado ou com os preços incompatíveis aos praticados no mercado onde ocorrerá o projeto.

12.6. A entidade cultural poderá receber até 02 (duas) notificações de diligência, com prazo para resposta, em cada notificação, de até 03 (três) dias úteis.

12.7. Após os prazos para as respostas das 2 (duas) notificações de diligência, de acordo com o item 12.6, será emitido o Parecer Técnico Complementar Preliminar sobre o projeto avaliado e publicado o resultado preliminar da Etapa de Habilitação.

12.8. O resultado preliminar da Etapa de Habilitação será divulgado no Diário Oficial do Estado de Amapá - DIOFE e no site oficial da SECULT no endereço <https://secult.portal.ap.gov.br/>.

12.9 Contra a decisão do resultado preliminar da etapa de seleção, caberá recurso destinado a Comissão de Seleção que deve ser enviado para o email [mapacultural@secult.ap.gov.br](mailto:mapacultural@secult.ap.gov.br), no prazo 03 (três) dias úteis, a contar da publicação do resultado, considerando-se para início da contagem o primeiro dia útil posterior à publicação.

12.10. A SECULT fará o julgamento dos pedidos de recurso e emitirá Parecer Técnico Complementar Final, não sendo mais possível qualquer recurso.

12.11. Será emitido Parecer Técnico Complementar Final de Indeferimento, caso a entidade cultural:

- I. não cumpra com o prazo para o envio da documentação complementar, de acordo com o item 12.6;
- II. responda parcialmente ou não cumpra o prazo limite para responder a segunda notificação de diligência, de acordo com o item 12.6;
- IV. não se manifeste quanto às duas notificações de diligência no prazo indicado no item 12.6, caracterizando a desistência da candidatura; ou
- V. se manifeste pela inviabilidade de execução do projeto, caso haja a necessidade de ajustes ou exclusões de itens de despesa do plano de trabalho.

12.12. Caso seja emitido Parecer Técnico Complementar Final de Indeferimento, a candidatura será inabilitada e ficará impossibilitada de celebrar o Termo de Compromisso Cultural, podendo ser convocada a próxima candidatura da lista de classificação do resultado final da Etapa de Seleção para os procedimentos deste Edital, observados as cotas e



categorias de inscrição, a ordem decrescente de pontuação, o prazo de vigência deste edital e a disponibilidade orçamentária e financeira.

12.13. Caso seja emitido Parecer Técnico Complementar Final Favorável, será verificada a regularidade jurídica da parceria, visando à celebração do instrumento de repasse com o Pontão de Cultura; e/ou será informado ao Ministério da Cultura o atendimento das condições necessárias para certificação, o que será realizado pela Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural.

### **13. DISTRIBUIÇÃO E REMANEJAMENTO DE VAGAS**

13.1 Após a conclusão das etapas de análise, não havendo projetos classificados para atender o número mínimo de vagas previsto para cada cota e categoria, as vagas disponíveis poderão ser remanejadas para outras cotas e categorias, obedecendo a pontuação dos candidatos e atendendo às cotas previstas, conforme o Anexo 1.

### **14. DA ETAPA DE CELEBRAÇÃO DO TERMO DE COMPROMISSO CULTURAL E LIBERAÇÃO DE RECURSOS**

14.1. A Etapa de Celebração do Termo de Compromisso Cultural pela SECULT considera a adimplência e regularidade da entidade cultural nos seguintes documentos e sistemas:

- I. Certificado de Regularidade do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (CRF/FGTS);
- II. Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT);
- III. Certidão de Quitação de Tributos Estaduais (CQTE);
- IV. Certidão de Quitação de Tributos Municipais (CQTM);
- V. Certidão de Débitos Relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União;
- VI. Cadastro de Entidades Privadas Sem Fins Lucrativos Impedidas (CEPIM).

14.1.1 A SECULT realizará a consulta nos sistemas públicos de verificação de regularidade e solicitará à entidade cultural os documentos e certidões que não estiverem publicamente acessíveis.

14.2. A entidade cultural que estiver impossibilitada de celebrar o Termo de Compromisso Cultural será notificada pela SECULT e terá o prazo de 03 (três) dias úteis para regularizar a pendência.

14.3. Após o prazo para resposta à notificação, a SECULT realizará novamente a verificação da adimplência e regularidade da entidade cultural para a celebração do Termo de Compromisso Cultural.

14.4. A entidade cultural que mantiver a situação de impossibilidade para celebrar o Termo de Compromisso Cultural será inabilitada, podendo ser convocada a próxima candidatura da lista de classificação do resultado final da Etapa de Seleção para os procedimentos deste Edital a partir da Etapa de Habilitação, observados as cotas e categorias de inscrição, a ordem decrescente de pontuação, o prazo de vigência deste edital e a disponibilidade orçamentária e financeira.



14.5. Não serão aceitas substituições de candidaturas ou representantes para os casos de inadimplência.

14.6. Recomenda-se às entidades culturais que consultem a sua regularidade jurídica, fiscal e tributária, de modo a resolver com antecedência eventuais pendências, para as Etapas de Celebração do Termo de Compromisso Cultural e de Liberação dos Recursos.

14.7. Não poderão celebrar Termo de Compromisso Cultural (TCC) entidades com outro TCC vigente, celebrado com qualquer Ente Público, no âmbito da Política Nacional de Cultura Viva (PNCV), salvo quando:

- I. no ato de formalização do Termo de Compromisso resultado do presente Edital, não tenha parcelas para receber e já tenha executado mais da metade do cronograma relacionado à última parcela do TCC vigente; e/ou
- II. quando uma mesma entidade celebre um TCC para fomento a um projeto de Ponto de Cultura e um TCC para fomento a um projeto de Pontão de Cultura.

14.8 A liberação dos recursos está condicionada à existência de disponibilidade orçamentária e financeira, caracterizando a seleção como mera expectativa de direito.

14.9 Os recursos financeiros serão repassados em uma única parcela, diretamente na conta bancária específica.

14.10 Não incide Imposto de Renda – IR e Imposto sobre Serviços - ISS no repasse de recursos à entidade cultural. O projeto cultural, no âmbito da parceria, não se caracteriza como prestação de serviço.

14.10.1 É de responsabilidade exclusiva da entidade cultural o pagamento dos encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais e comerciais relacionados à execução do objeto previsto no TCC.

14.11 Os recursos financeiros serão depositados e geridos em conta bancária específica aberta única e exclusivamente em instituição financeira pública.

14.12 Os recursos deverão ser aplicados em cadernetas de poupança, fundo de aplicação financeira de curto prazo ou operação de mercado aberto lastreada em títulos da dívida pública, enquanto não empregados na sua finalidade.

## 15. MONITORAMENTO E PRESTAÇÃO DE INFORMAÇÕES

15.1 A SECULT implementará procedimentos de acompanhamento e monitoramento dos Termos de Compromisso Cultural celebrados, antes do término da sua vigência, para fins de aferição do cumprimento do objeto.

15.2 A prestação de contas do Termo de Compromisso Cultural será apresentada por meio do Relatório de Execução do Objeto, no prazo de até 90 (noventa) dias após o fim da vigência do Termo de Compromisso Cultural, contendo no mínimo, comprovações dos resultados e produtos obtidos no cumprimento das Metas durante a execução da parceria.

15.3 A entidade deve prestar contas à SECULT conforme disposições constantes no Termo de Compromisso Cultural, na Instrução Normativa MINC nº 08, de 11 de maio de 2016, ou em



ato normativo correspondente em vigor (Regulamentam a PNCV) e no Decreto nº 11.453/2023, no que couber.

## 16. DISPOSIÇÕES FINAIS

16.1 O prazo de vigência deste Edital será de 12 (doze) meses, contados a partir da publicação do resultado final da Etapa de Habilitação, prorrogável, por uma única vez, por igual período.

16.2 Os conteúdos gerados na meta 3 poderão ser selecionados, formatados e editados pela SECULT e pela Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural do Ministério da Cultura para divulgação e publicização no site do Ministério da Cultura, na Plataforma Rede Cultura Viva e/ou em eventos públicos.

16.3 Os casos não previstos neste Edital e constatados durante a Etapa de Seleção serão resolvidos pela Comissão de Seleção durante as reuniões para avaliação e para julgamento dos pedidos de recurso. Já os casos não previstos neste Edital e constatados durante outras etapas do processo seletivo serão resolvidos pela SECULT.

16.4 Os prazos previstos neste Edital iniciam e terminam em dia útil. No caso de o prazo final de qualquer etapa coincidir com data de feriado, final de semana ou ponto facultativo, será prorrogado para o primeiro dia útil subsequente.

16.5 Os ônus da participação na seleção pública, incluídas as despesas com cópias e emissão de documentos, são de exclusiva responsabilidade da entidade cultural, bem como o acompanhamento da atualização das informações deste Edital.

16.6 A entidade cultural será a única responsável pela veracidade de todos os documentos encaminhados.

16.7 Os projetos inscritos, selecionados ou não, passarão a fazer parte do banco de dados da SECULT e do Ministério da Cultura para fins de pesquisa, documentação e mapeamento da produção cultural brasileira.

16.8 As iniciativas culturais poderão ser citadas, descritas ou utilizadas pela SECULT e pelo Ministério da Cultura, total ou parcialmente, em expedientes, publicações internas ou externas, cartazes ou quaisquer outros meios de promoção e divulgação, incluídos os devidos créditos sem que caiba à candidatura, selecionada ou não, pleitear a recepção de qualquer valor, inclusive a título autoral.

16.9 A SECULT e o Ministério da Cultura não se responsabilizam pelas licenças e autorizações (ex.: ECAD, SBAT, pagamento de direitos autorais de texto e/ou música, audiovisual etc.) necessárias para a realização das atividades previstas nos projetos contemplados, sendo essas de total responsabilidade da entidade cultural.

16.10 As peças de divulgação relacionadas ao Termo de Compromisso Cultural deverão ter caráter educativo, cultural, informativo ou de orientação social e não poderão trazer nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos.



16.11 É obrigatória a menção ao Ministério da Cultura e à Política Nacional de Cultura Viva em todos os produtos artísticos culturais, peças de divulgação e nas ações culturais realizadas, relacionadas ao recurso do Termo de Compromisso Cultural, com a inclusão da marca do Ministério da Cultura/Governo Federal e da Cultura Viva em todas as peças de divulgação, observado o Manual de Uso da Marca do Governo Federal, bem como menção ao apoio recebido em entrevistas e outros meios de comunicação disponíveis aos projetos selecionados, observadas as restrições no período de defeso eleitoral.

16.12 As entidades culturais que receberem recursos da Política Nacional Cultura Viva deverão privilegiar o uso de soluções com licenciamento em formatos abertos e produtos sob licenças livres, que permitam a livre cópia, distribuição, exibição e execução, assim como a criação de obras derivadas.

16.13 O ato de inscrição implica o conhecimento e a integral concordância da entidade cultural com as normas e com as condições estabelecidas neste Edital.

16.14 Dúvidas e informações referentes a este Edital poderão ser esclarecidas e/ou obtidas junto à SECULT, por meio do endereço eletrônico [mapacultural@secult.ap.gov.br](mailto:mapacultural@secult.ap.gov.br) e telefone (96)98422-9554 (WhatsApp).

16.15 Os seguintes Anexos fazem parte deste Edital:

- **ANEXO 1: Categorias e Cotas;**
- **ANEXO 2: Critérios de avaliação da Etapa de Seleção**
- **ANEXO 2 A: Critérios de avaliação da Etapa de Seleção**
- **ANEXO 3: Formulário de Inscrição**
- **ANEXO 4: Plano de Trabalho**
- **ANEXO 5: Plano de Aplicação de Recursos (PONTOS DE CULTURA); e (PONTÕES DE CULTURA);**
- **ANEXO 6: Modelo de Autodeclaração Étnico-Racial;**
- **ANEXO 7: Modelo de Autodeclaração para Pessoa com Deficiência;**
- **ANEXO 8: Formulário de interposição de Recurso (Etapa de Seleção e Etapa de habilitação);**
- **ANEXO 9: Declaração Conjunta;**
- **ANEXO 10: Minuta de Termo de Compromisso Cultural;**

**CLÍCIA HOANA VILHENA VIEIRA DI MICELI**  
Secretaria de Estado da Cultura



## ANEXO 1 – CATEGORIAS E COTAS

### Categorias:

**Pontos de Cultura**, para **entidades jurídicas** de direito privado sem fins lucrativos **ou** grupos/coletivos culturais **sem constituição jurídica**, de natureza ou finalidade cultural, que desenvolvem e articulam atividades culturais em suas comunidades.

**Pontões de Cultura**, para **entidades com constituição jurídica**, de natureza/finalidade cultural e/ou educativa, que desenvolvem, acompanham e articulam atividades culturais, em parceria com as redes regionais, identitárias e temáticas de Pontos de Cultura e outras redes temáticas, e ainda não estejam certificadas como Ponto ou Pontão de Cultura pelo Ministério da Cultura, desde que cumpram os requisitos para a certificação no Cadastro Nacional, conforme item 3 deste edital.

| CATEGORIAS           | VAGAS<br>POR<br>MACRORREGIÕES                 | AMPLA<br>CONCORRÊNCIA<br>CONCORRÊNCIA | QUANTITATIVO DE VAGAS |                      |     | DISTRIBUIÇÃO DE COTAS |                               |              | VALOR TOTAL<br>DA CATEGORIA<br>(R\$) |
|----------------------|---|---------------------------------------|-----------------------|----------------------|-----|-----------------------|-------------------------------|--------------|--------------------------------------|
|                      |   |                                       | PESSOAS<br>NEGRES     | PESSOAS<br>INDÍGENAS | PCD | TOTAL<br>DE<br>VAGAS  | VALOR POR<br>PROJETO<br>(R\$) |              |                                      |
| Pontos de<br>Cultura | MACRORREGIÃO 1                                | 4                                     | 2                     | 1                    | 1   | 8                     | 84.000,00                     | 672.000,00   |                                      |
|                      | MACRORREGIÃO 2                                | 1                                     | 1                     | 1                    | 1   | 4                     |                               | 336.000,00   |                                      |
|                      | MACRORREGIÃO 3                                | 1                                     | 1                     | 1                    | -   | 3                     |                               | 252.000,00   |                                      |
|                      | MACRORREGIÃO 4                                | 1                                     | 1                     | 1                    | -   | 3                     |                               | 252.000,00   |                                      |
|                      | MACRORREGIÃO 5                                | 1                                     | 1                     | 1                    | -   | 3                     |                               | 252.000,00   |                                      |
| Pontão de<br>Cultura | AMPLA<br>CONCORRÊNCIA<br>POR<br>MACRORREGIÕES | 1                                     | -                     | -                    | -   | 1                     | 352.800,00                    | 352.800,00   |                                      |
|                      | Totais  | 9                                     | 6                     | 5                    | 2   | 22                    | -                             | 2.116.800,00 |                                      |

## ANEXO 2 - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA ETAPA DE SELEÇÃO

### 1. PONTOS DE CULTURA

#### Bloco 1 - Avaliação da atuação da entidade cultural (critério de certificação para entidades não certificadas)

|    | CRITÉRIOS  | DISTRIBUIÇÃO DOS PONTOS |                     |                   | PONTUAÇÃO MÁXIMA NO ITEM |
|----|--|-------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------|
|    |  | Não Atende              | Atende Parcialmente | Atende Plenamente |                          |
|    | A partir do portfólio, do formulário de inscrição e demais materiais enviados, e considerando os objetivos de Pontos de Cultura definidos na Lei que institui a Política Nacional de Cultura Viva (Lei nº 13.018/2014, art. 6º, II), analisar se a entidade ou coletivo cultural atende aos seguintes critérios: |                         |                     |                   |                          |
| a) | Representa iniciativas culturais já desenvolvidas por comunidades, grupos e redes de colaboração.  | 0                       | 5                   | 10                |                          |
| b) | Promove, amplia e garante a criação e a produção artística e cultural.   | 0                       | 2                   | 3                 |                          |
| c) | Incentiva a preservação da cultura brasileira.   | 0                       | 2                   | 3                 |                          |
| d) | Estimula a exploração de espaços públicos e privados para serem disponibilizados para a ação cultural.   | 0                       | 1                   | 2                 | 100 pontos               |
| e) | Aumenta a visibilidade das diversas iniciativas culturais.   | 0                       | 2                   | 3                 |                          |
| f) | Promove a diversidade cultural brasileira, garantindo diálogos interculturais.   | 0                       | 2                   | 3                 |                          |
| g) | Garante acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural.  | 0                       | 2                   | 3                 |                          |
| h) | Assegura a inclusão cultural da população idosa, de mulheres, jovens, pessoas negras, com deficiência, LGBTQIAP+ e/ou de baixa renda, combatendo as desigualdades sociais.   | 0                       | 2                   | 4                 |                          |



|    |   |   |   |    |  |
|----|---|---|---|----|--|
| i) | Contribui para o fortalecimento da autonomia social das comunidades.  | 0 | 5 | 10 |  |
| j) | Promove o intercâmbio entre diferentes segmentos da comunidade.   | 0 | 3 | 5  |  |
| k) | Estimula a articulação das redes sociais e culturais e dessas com a educação.   | 0 | 3 | 5  |  |
| l) | Adota princípios de gestão compartilhada entre atores culturais não governamentais e o Estado.  | 0 | 3 | 5  |  |
| m) | Fomenta as economias solidária e criativa.  | 0 | 2 | 4  |  |
| n) | Protege o patrimônio cultural material, imaterial e promove as memórias comunitárias.   | 0 | 3 | 5  |  |
| o) | Apoia e incentiva manifestações culturais populares e tradicionais.   | 0 | 3 | 5  |  |
| p) | Realiza atividades culturais gratuitas e abertas com regularidade na comunidade.  | 0 | 5 | 10 |  |
| q) | As ações da entidade/coletivo estão relacionadas aos eixos estruturantes da PNCV, por meio de ações nas áreas de formação, produção e/ou difusão sociocultural de maneira continuada.         | 0 | 5 | 10 |  |
| r) | A entidade possui articulação com outras organizações, compondo Frentes, Redes, Conselhos, Comissões, dentre outros espaços de participação e incidência política em áreas sinérgicas a PNCV. | 0 | 5 | 10 |  |

Para ser certificada como Pontão de Cultura, a entidade precisará alcançar a pontuação mínima de 50 (cinquenta) pontos no Bloco 1.

### **Bloco 2 - Avaliação do projeto apresentado**

| CRITÉRIOS |  | DISTRIBUIÇÃO DOS PONTOS |                            |                          | PONTUAÇÃO MÁXIMA NO ITEM |
|-----------|--|-------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| I         | <b>Efeitos artístico-culturais, sociais e econômicos esperados com o projeto</b> | <b>Não Atende</b>       | <b>Atende Parcialmente</b> | <b>Atende Plenamente</b> | <b>50 pontos</b>         |



|    |   |   |   |   |  |
|----|---|---|---|---|--|
| a) | O projeto contribui com a prática da cidadania cultural, com a ampliação das condições de acesso da comunidade aos bens e serviços culturais.   | 0 | 3 | 5 |  |
| b) | As oficinas/ações formativas impactam de forma efetiva com a ampliação de repertórios artísticos e culturais.   | 0 | 3 | 5 |  |
| c) | As estratégias de acessibilidade promovem o acesso e o protagonismo das pessoas com deficiência.  | 0 | 3 | 5 |  |
| d) | O projeto estimula a diversidade cultural e a alteridade, promovendo o protagonismo e a interação entre grupos vulneráveis e excluídos.   | 0 | 3 | 5 |  |
| e) | Promove a expressividade e a criação estética   | 0 | 3 | 5 |  |
| f) | Prevê a realização de processos cooperativos e criativos continuados (p.ex.: jogo, dinâmica, experimentação, exercício estético, entre outros)  | 0 | 2 | 3 |  |
| g) | Contribui para o uso protagonista e consciente das tecnologias digitais, realizando estratégias de desenvolvimento da cultura digital; a promoção de culturas populares e tradicionais em meios digitais; e/ou combate à desinformação.   | 0 | 2 | 3 |  |
| h) | As ações previstas contribuem com a geração de trabalho e renda na comunidade   | 0 | 2 | 3 |  |
| i) | Fomenta atividades para disponibilizar crédito solidário e de meios de circulação local (moedas sociais), disponibilizar equipamentos (estúdio, ilhas de edição, máquinas e equipamentos, etc.) para uso coletivo, e espaços de interação produtiva cooperativa e comercialização solidária (espaços de encontro e trabalho, portais e ferramentas na internet, eventos, lojas, feiras, etc.) | 0 | 2 | 3 |  |
| j) | O projeto prevê estratégias que impactam em diferentes dimensões da vida social, como educação, saúde, meio ambiente, segurança, mobilidade etc.  | 0 | 3 | 5 |  |



|            |  |                   |                            |                          |  |
|------------|--|-------------------|----------------------------|--------------------------|--|
| k)         | O projeto prevê estratégias efetivas de participação da comunidade na gestão do Ponto de Cultura   | 0                 | 3                          | 5                        |  |
| l)         | O projeto promoverá a atuação em rede do Ponto de Cultura para fortalecer a sua base comunitária   | 0                 | 2                          | 3                        |  |
| <b>II</b>  | <b>Execução e detalhamento do Plano de Trabalho</b>  | <b>Não Atende</b> | <b>Atende Parcialmente</b> | <b>Atende Plenamente</b> |  |
| a)         | Capacidade técnica, gerencial e operacional da entidade para execução do projeto (vinculação do portfólio com o projeto apresentado)   | 0                 | 2                          | 4                        |  |
| b)         | O projeto define metas razoáveis e exequíveis a serem entregues, com informações sobre ações a serem executadas e prazos.  | 0                 | 2                          | 4                        |  |
| c)         | O projeto prevê estratégias pertinentes em relação aos resultados pretendidos.   | 0                 | 3                          | 5                        |  |
| d)         | O projeto prevê e detalha estratégias de divulgação específicas, com capacidade de democratização da informação acerca de suas ações.  | 0                 | 2                          | 4                        |  |
| e)         | O projeto prevê estratégias e meios de verificação do cumprimento das metas  | 0                 | 2                          | 4                        |  |
| f)         | A equipe técnica prevista é adequada para a realização do projeto.   | 0                 | 3                          | 5                        |  |
| g)         | O projeto apresenta clareza, coerência e razoabilidade entre as ações do projeto e os itens de despesas e seus custos;   | 0                 | 3                          | 5                        |  |
| h)         | O projeto tem exequibilidade, viabilidade para ser executado no prazo proposto.  | 0                 | 2                          | 4                        |  |
| <b>III</b> | <b>Abrangência do projeto considerando o público beneficiário</b><br><b>A partir das informações dispostas no Planejamento do Projeto, a candidatura atenderá diretamente os seguintes públicos:</b> | <b>Não atende</b> | <b>Atende Parcialmente</b> | <b>Atende</b>            |  |
| a)         | Estudantes da Rede Pública de ensino   | 0                 | 1                          | 2                        |  |
| b)         | Primeira Infância (crianças de 0 a 6 anos)   | 0                 | 1                          | 2                        |  |
| c)         | População de baixa renda, habitando áreas com precária oferta de serviços  | 0                 | 3                          | 5                        |  |



|              |   |                   |   |   |                   |
|--------------|---|-------------------|---|---|-------------------|
|              | públicos e de cultura, incluindo a área rural                 |                   |   |   |                   |
| d)           | Pessoas com deficiência e(ou) mobilidade reduzida             | 0                 | 1 | 2 |                   |
| e)           | Povos Indígenas e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana | 0                 | 1 | 2 |                   |
| f)           | Pessoas LGBTQIA+  | 0                 | 1 | 2 |                   |
| <b>TOTAL</b> |   | <b>100 PONTOS</b> |   |   | <b>100 pontos</b> |

### **Bloco 3 - Bonificações**

Serão atribuídas bonificações em formato de pontuação extra, seguindo os seguintes critérios abaixo, até o limite total de 5 (cinco) pontos:

| CRITÉRIO DE BONIFICAÇÃO   | PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA |
|---|---------------------|
| Pontos inseridos em territórios de comunidades tradicionais   | <b>3</b>            |
| Pontos inseridos em bairros periféricos   | <b>1</b>            |
| Pontos Cultura já certificados pelo Ministério da Cultura (considerando as inscrições efetuadas até 30 de agosto de 2024) | <b>1</b>            |
| <b>Total</b>  | <b>5 pontos</b>     |

### **Nota final de cada Avaliador(a)**

A nota final de cada avaliador(a) será obtida a partir do cálculo da média aritmética simples dos Blocos 1 e 2 e, depois, a soma das possíveis bonificações provenientes do Bloco 3.

Pontuação Final por Avaliador =  $[(\text{Pontuação no Bloco 1} + \text{Pontuação no Bloco 2}) \div 2] + \text{Pontuação Bloco 3}$



## 2. PONTÕES DE CULTURA

### Bloco 1 - Avaliação da atuação da entidade cultural (critério de certificação para entidades não certificadas)

|    | CRITÉRIOS   | DISTRIBUIÇÃO DOS PONTOS |                     |                   | PONTUAÇÃO MÁXIMA NO ITEM |
|----|---|-------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------|
|    |   | Não Atende              | Atende Parcialmente | Atende Plenamente |                          |
|    | <b>A partir do portfólio, do formulário de inscrição e demais materiais enviados, e considerando os objetivos de Pontos de Cultura definidos na Lei que institui a Política Nacional de Cultura Viva (Lei nº 13.018/2014, art. 6º, II), analisar se a entidade ou coletivo cultural atende aos seguintes critérios:</b> |                         |                     |                   |                          |
| a) | Promove a articulação entre os pontos de cultura.   | 0                       | 25                  | 50                |                          |
| b) | Forma redes de capacitação e de mobilização.  | 0                       | 5                   | 10                |                          |
| c) | Desenvolve programação integrada entre pontos de cultura por região e/ou temática.  | 0                       | 5                   | 10                |                          |
| d) | Desenvolve, acompanha e articula atividades culturais em parceria com as redes temáticas de cidadania e de diversidade cultural e/ou com os pontos de cultura.  | 0                       | 5                   | 10                |                          |
| e) | Atua em regiões com pouca densidade de pontos de cultura para reconhecimento do trabalho desenvolvido pelos grupos e instituições locais.   | 0                       | 5                   | 10                |                          |
| f) | Realiza, de forma participativa, levantamento de informações sobre equipamentos, produtos e serviços culturais locais, para dinamizar atuação integrada com os circuitos culturais que os pontos de cultura mobilizam.  | 0                       | 5                   | 10                |                          |

**100 pontos**

Para ser certificada como Pontão de Cultura, a entidade precisará alcançar a pontuação mínima de 50 (cinquenta) pontos no Bloco 1.

### Bloco 2 - Avaliação do projeto apresentado



| CRITÉRIOS |   | DISTRIBUIÇÃO DOS PONTOS |                     |                   | PONTUAÇÃO MÁXIMA NO ITEM |
|-----------|---|-------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------|
| I         | Efeitos artístico-culturais, sociais e econômicos esperados com o projeto   | Não Atende              | Atende Parcialmente | Atende Plenamente |                          |
| a)        | O projeto prevê ações e estratégias que dêem conta da abrangência a qual se pretende.   | 0                       | 4                   | 7                 |                          |
| b)        | O projeto prevê estratégias efetivas para mapeamento e mobilização de entidades e coletivos culturais com características potenciais de certificação como Pontos de Cultura para ingresso no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura, no âmbito da abrangência pretendida. | 0                       | 1                   | 2                 |                          |
| c)        | As oficinas/ações formativas impactam de forma efetiva com a qualificação de Pontos de Cultura e entidades/coletivos culturais ligados às redes junto às quais o projeto pretende atuar.  | 0                       | 5                   | 10                |                          |
| d)        | O projeto prevê estratégias de mobilização de Pontos de Cultura e entidades/coletivos para atuação cultural em rede.  | 0                       | 4                   | 8                 | 50 pontos                |
| e)        | O projeto prevê a construção participativa de estratégias de articulação de Pontos de Cultura, como programação artística e cultural integrada, circulação de informações, etc.   | 0                       | 3                   | 6                 |                          |
| f)        | O projeto prevê estratégias consistentes de envolvimento e apoio às e aos Agentes de Cultura Viva, Mestres e Mestras das Culturas Populares e Tradicionais etc.   | 0                       | 1                   | 2                 |                          |
| g)        | O projeto prevê estratégias de promoção e difusão das redes e de Pontos de Cultura.   | 0                       | 1                   | 2                 |                          |
| h)        | O projeto prevê estratégias para fortalecimento da organização e representação da rede de Pontos de Cultura, como o apoio à realização de Fóruns e Teias estaduais, nacional e temáticas, à Comissão Nacional de  | 0                       | 3                   | 6                 |                          |



|           |   |                   |                            |                          |  |
|-----------|---|-------------------|----------------------------|--------------------------|--|
|           | Pontos de Cultura, seus GTs temáticos, e as comissões estaduais de Pontos de Cultura.   |                   |                            |                          |  |
| i)        | O projeto prevê estratégias para a incidência na qualificação de políticas públicas intersetoriais.   | 0                 | 1                          | 2                        |  |
| j)        | O projeto prevê estratégias que visam potencializar e estimular ações de inclusão social e acessibilidade para pessoas com deficiência (física, sensorial, visual e auditiva) e intelectual no âmbito das atividades dos pontos de cultura. | 0                 | 1                          | 2                        |  |
| k)        | O projeto prevê estratégias efetivas para democratização de sua gestão, com participação regular e poder deliberativo do Comitê Gestor - composto por Pontos e Pontões de Cultura representativos.  | 0                 | 2                          | 3                        |  |
| <b>II</b> | <b>Execução e detalhamento do Plano de Trabalho</b>   | <b>Não Atende</b> | <b>Atende Parcialmente</b> | <b>Atende Plenamente</b> |  |
| a)        | Capacidade técnica, gerencial e operacional da entidade para execução do projeto (vinculação do portfólio com o projeto apresentado)  | 0                 | 2                          | 4                        |  |
| b)        | O projeto define metas razoáveis e exequíveis a serem entregues, com informações sobre ações a serem executadas e prazos.   | 0                 | 2                          | 4                        |  |
| c)        | O projeto prevê estratégias pertinentes em relação aos resultados pretendidos.  | 0                 | 3                          | 5                        |  |
| d)        | O projeto prevê e detalha estratégias de divulgação específicas, com capacidade de democratização da informação acerca de suas ações.   | 0                 | 2                          | 4                        |  |
| e)        | O projeto prevê estratégias e meios de verificação do cumprimento das metas   | 0                 | 2                          | 4                        |  |
| f)        | A equipe técnica prevista é adequada para a realização do projeto.  | 0                 | 3                          | 5                        |  |
| g)        | O projeto apresenta clareza, coerência e razoabilidade entre as ações do projeto e os itens de despesas e seus custos;  | 0                 | 3                          | 5                        |  |

**35 pontos**



|              |  |                   |                            |               |                   |
|--------------|--|-------------------|----------------------------|---------------|-------------------|
| h)           | O projeto tem exequibilidade, viabilidade para ser executado no prazo proposto.  | 0                 | 2                          | 4             |                   |
| III          | <b>Abrangência do projeto considerando o público beneficiário</b><br><b>A partir das informações dispostas no Planejamento do Projeto, a candidatura atenderá diretamente os seguintes públicos:</b> | <b>Não atende</b> | <b>Atende Parcialmente</b> | <b>Atende</b> |                   |
| a)           | Estudantes da Rede Pública de ensino   | 0                 | 1                          | 2             |                   |
| b)           | Primeira Infância (crianças de 0 a 6 anos)   | 0                 | 1                          | 2             |                   |
| c)           | População de baixa renda, habitando áreas com precária oferta de serviços públicos e de cultura, incluindo a área rural  | 0                 | 3                          | 5             |                   |
| d)           | Pessoas com deficiência e(ou) mobilidade reduzida  | 0                 | 1                          | 2             |                   |
| e)           | Povos Indígenas e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana  | 0                 | 1                          | 2             |                   |
| f)           | Pessoas LGBTQIA+   | 0                 | 1                          | 2             |                   |
| <b>TOTAL</b> |  | <b>100 PONTOS</b> |                            |               | <b>100 pontos</b> |

### Bloco 3 - Bonificações

Serão atribuídas bonificações em formato de pontuação extra, seguindo os seguintes critérios abaixo, até o limite total de 5 (cinco) pontos:

| CRITÉRIO DE BONIFICAÇÃO   | PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA |
|---|---------------------|
| Pontões inseridos em territórios de comunidades tradicionais  | 3                   |
| Pontos e Pontões inseridos em bairros periféricos   | 1                   |
| Pontões de Cultura já certificados pelo Ministério da Cultura (considerando as inscrições efetuadas até 30 de agosto de 2024) | 1                   |
| <b>Total</b>  | <b>5 pontos</b>     |

### Nota final de cada Avaliador(a)

A nota final de cada avaliador(a) será obtida a partir do cálculo da média aritmética simples dos Blocos 1 e 2 e, depois, a soma das possíveis bonificações provenientes do Bloco 3.

$$\text{Pontuação Final por Avaliador} = [(Pontuação no Bloco 1 + Pontuação no Bloco 2) \div 2] + \text{Pontuação Bloco 3}$$



## ANEXO 3 - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

### 1. PONTOS DE CULTURA

**OBS.: ESTE FORMULÁRIO DEVERÁ SER PREENCHIDO NA PLATAFORMA DE INSCRIÇÃO**

#### 1. CATEGORIA E CONCORRÊNCIA EM COTA (CONFORME ANEXO 01)

**1.1 Marque a categoria para inscrição da entidade cultural (observar quais as categorias previstas e exigências para comprovação no Anexo 02 e no Edital):**

- ) cota destinada à pessoa negra e na ampla concorrência.
- ) cota destinada à pessoa indígena e na ampla concorrência.
- ) na cota destinada à pessoa com deficiência e na ampla concorrência.
- ) APENAS na ampla concorrência.

**1.2 Marque a cota a qual a entidade cultural entende se enquadrar (observar quais as cotas previstas e exigências para comprovação no Anexo 02 e no Edital):**

- ) Pessoa negra (entidade com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança negras)
- ) Pessoa indígena (entidade com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança indígenas)
- ) Pessoa com deficiência (entidade com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança com deficiência)
- ) APENAS na ampla concorrência.

**1.3 A entidade tem trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, e previu, no plano de trabalho, ações voltadas ao segmento, considerando pertinente concorrer pela reserva de vagas, conforme item 7.8 do edital?\***

- ) Sim
- ) Não

**1.4 Anexe aqui a declaração ou documentos comprobatórios da trajetória ligada às culturas populares e tradicionais, conforme indicado na pergunta anterior.**

*Atenção!!! A declaração deverá estar assinada de próprio punho ou por meio de assinatura eletrônica (Gov.br), e ser anexada em formato PDF com até 8 MB*

\*A Comissão de Seleção analisará as comprovações enviadas pela entidade na inscrição para avaliar se conta com trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, bem como o plano de trabalho aqui apresentado.

### 2. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA ENTIDADE CULTURAL

**2.1. Nome da entidade cultural:**

**2.2. CNPJ:**



|  |                             |                   |
|--|-----------------------------|-------------------|
| <b>2.3. Endereço:</b>  |                             |                   |
| 2.3.1. Cidade:   | 2.3.2. UF:                  |                   |
| 2.3. Bairro:   | 2.3. Número:                | 2.3. Complemento: |
| 2.3.3. CEP:  | <b>2.4. DDD / Telefone:</b> |                   |
| <b>2.5. E-mail da entidade cultural:</b>   |                             |                   |
| <b>2.6. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):</b>   |                             |                   |
| <p><b>2.7. A entidade já é certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura? (consultar em <a href="http://www.gov.br/culturaviva">www.gov.br/culturaviva</a>)</b></p> <p>( ) Sim, como Ponto de Cultura<br/>( ) Sim, como Pontão de Cultura<br/>( ) Não, a entidade pretende ser certificada como Pontão de Cultura por meio do presente Edital</p> <p>OBS: Caso a entidade concorrente informe já ser certificada, a certificação será verificada pelo Ente Federado na Plataforma Cultura Viva. Caso não seja localizada a certificação, a entidade passará pelos mesmos regramentos e procedimentos que as entidades não certificadas, podendo, ou não, ser certificada por meio deste Edital (sendo possível a apresentação de recurso, na Fase de Seleção).</p> <p><b>2.8. Caso a entidade já seja certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura, coloque o link do certificado ou envie comprovante (não obrigatório):</b></p> |                             |                   |

### 3. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA REPRESENTAÇÃO DA ENTIDADE CULTURAL

|   |                         |                        |              |            |
|---|-------------------------|------------------------|--------------|------------|
| <b>3.1. Nome (identidade / nome social):</b>  |                         |                        |              |            |
| <b>3.2. Apelido/Nome Artístico, se houver:</b>  |                         |                        |              |            |
| <b>3.3. Cargo:</b>  |                         |                        |              |            |
| <b>3.4. Identidade de gênero:</b>   |                         |                        |              |            |
| ( ) Mulher cisgênera  | ( ) Homem cisgênero     | ( ) Mulher transgênera |              |            |
| ( ) Homem transgênero   | ( ) Pessoa não binária  | ( ) Travesti           |              |            |
| ( ) Não desejo informar   |                         |                        |              |            |
| 3.4.1. ( ) Outra _____  |                         |                        |              |            |
| <b>3.5. Orientação Sexual:</b>  |                         |                        |              |            |
| ( ) Lésbica   | ( ) Gay                 | ( ) Bissexual          |              |            |
| ( ) Assexual  | ( ) Pansexual           | ( )                    |              |            |
| Heterossexual   |                         |                        |              |            |
| ( ) Não desejo informar   | 3.5.1. ( ) Outros _____ |                        |              |            |
| <b>3.6. Trata-se de pessoa negra ou de matriz africana ou de terreiro? SIM ( ) NÃO ( )</b>      |                         |                        |              |            |
| <b>3.7. Trata-se de pessoa indígena ou de povos e comunidades tradicionais? SIM ( ) NÃO ( )</b> |                         |                        |              |            |
| <b>3.8. Trata-se de pessoa com deficiência? SIM ( ) NÃO ( )</b>                                 |                         |                        |              |            |
| 3.8.1. Caso tenha marcado "sim", indique o tipo de deficiência:                                 |                         |                        |              |            |
| ( ) Auditiva  | ( ) Física              | ( ) Intelectual        | ( ) Múltipla | ( ) Visual |
| <b>3.9. Endereço:</b>   |                         |                        |              |            |



|  |  |                       |                    |
|--|--|-----------------------|--------------------|
| 3.9.1. Cidade:   |  | 3.10.2. UF:           |                    |
| 3.10. Bairro:  |  | 3.10. Número:         | 3.10. Complemento: |
| 3.10.3. CEP:   |  | 3.11. DDD / Telefone: |                    |
| 3.12. Data de Nascimento:  |  | 3.13. RG:             | 3.14. CPF:         |
| 3.15. E-mail:  |  |                       |                    |
| 3.16. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):   |  |                       |                    |
| 3.17. Sua principal fonte de renda é por meio de atividade cultural?<br>( <input type="checkbox"/> ) Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não  |  |                       |                    |
| 3.18. Qual sua ocupação dentro da cultura?   |  |                       |                    |
| 3.19. Há quanto tempo você trabalha neste setor cultural?<br>( <input type="checkbox"/> ) até 2 anos ( <input type="checkbox"/> ) de 2 a 5 anos ( <input type="checkbox"/> ) de 5 a 10 anos ( <input type="checkbox"/> ) mais de 10 anos |  |                       |                    |

#### 4. EXPERIÊNCIAS DA ENTIDADE CULTURAL

|   |
|---|
| 4.1. Há quanto tempo a entidade cultural atua no setor cultural?<br>( <input type="checkbox"/> ) menos de 3 anos ( <input type="checkbox"/> ) de 3 a 5 anos ( <input type="checkbox"/> ) de 6 a 10 anos ( <input type="checkbox"/> ) de 10 a 15 anos ( <input type="checkbox"/> ) mais de 15 anos   |
| 4.2. Os espaços, os ambientes e os recursos disponíveis são suficientes para a manutenção das atividades da iniciativa cultural?<br>( <input type="checkbox"/> ) SIM ( <input type="checkbox"/> ) NÃO   |
| 4.3. Quais são os principais desafios/dificuldades que a entidade cultural enfrenta na atuação dentro do seu setor cultural e para manter as atividades?<br>( <input type="checkbox"/> ) Administrativos<br>( <input type="checkbox"/> ) Estruturais<br>( <input type="checkbox"/> ) Geográficos / de localização<br>( <input type="checkbox"/> ) Econômicos<br>( <input type="checkbox"/> ) Políticos<br>( <input type="checkbox"/> ) Sociais<br>( <input type="checkbox"/> ) Saúde<br>( <input type="checkbox"/> ) Parcerias<br>( <input type="checkbox"/> ) Formação<br>( <input type="checkbox"/> ) Desinteresse do público |
| 4.3.1. ( <input type="checkbox"/> ) Outro: _____  |

#### 4.4. As atividades culturais realizadas pela candidatura acontecem em quais dessas áreas?

|   |   |
|---|---|
| ( <input type="checkbox"/> ) zona urbana central    | ( <input type="checkbox"/> ) áreas atingidas por barragem   |
| ( <input type="checkbox"/> ) zona urbana periférica | ( <input type="checkbox"/> ) territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)  |
| ( <input type="checkbox"/> ) zona rural             | ( <input type="checkbox"/> ) comunidades quilombolas (terra intitulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Cultural Palmares) |
| ( <input type="checkbox"/> ) regiões de fronteira   | ( <input type="checkbox"/> ) território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros,  |



|     |                                |  |
|-----|--------------------------------|--|
|     |                                | cipozeiros, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc)      |
| ( ) | área de vulnerabilidade social | ( ) regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano - IDH |
| ( ) | unidades habitacionais         | ( ) regiões de alto índice de violência                      |

#### 4.5. A candidatura atua com quais ações estruturantes da Cultura Viva?

|     |   |     |                                  |
|-----|---|-----|----------------------------------|
| ( ) | intercâmbio e residências artístico-culturais | ( ) | livro, leitura e literatura      |
| ( ) | cultura, comunicação e mídia livre            | ( ) | memória e patrimônio cultural    |
| ( ) | cultura e educação                            | ( ) | cultura e meio ambiente          |
| ( ) | cultura e saúde                               | ( ) | cultura e juventude              |
| ( ) | conhecimentos tradicionais                    | ( ) | cultura, infância e adolescência |
| ( ) | cultura digital                               | ( ) | agente cultura viva              |
| ( ) | cultura e direitos humanos                    | ( ) | cultura circense                 |
| ( ) | economia criativa e solidária                 | ( ) | 4.5.1. outra. Qual?              |

#### 4.6. A candidatura atua com quais áreas e temas de conhecimento que podem ser compartilhados?

|     |                                  |     |                   |     |                      |
|-----|----------------------------------|-----|-------------------|-----|----------------------|
| ( ) | Antropologia                     | ( ) | Cultura Popular   | ( ) | Meio Ambiente        |
| ( ) | Arqueologia                      | ( ) | Dança             | ( ) | Mídias Sociais       |
| ( ) | Arquitetura-Urbanismo            | ( ) | Design            | ( ) | Moda                 |
| ( ) | Arquivo                          | ( ) | Direito Autoral   | ( ) | Museu                |
| ( ) | Arte de Rua                      | ( ) | Economia Criativa | ( ) | Música               |
| ( ) | Arte Digital                     | ( ) | Educação          | ( ) | Novas Mídias         |
| ( ) | Artes Visuais                    | ( ) | Esporte           | ( ) | Patrimônio Imaterial |
| ( ) | Artesanato                       | ( ) | Filosofia         | ( ) | Patrimônio Material  |
| ( ) | Audiovisual                      | ( ) | Fotografia        | ( ) | Pesquisa             |
| ( ) | Cinema                           | ( ) | Gastronomia       | ( ) | Produção Cultural    |
| ( ) | Circo                            | ( ) | Gestão Cultural   | ( ) | Rádio                |
| ( ) | Comunicação                      | ( ) | História          | ( ) | Saúde                |
| ( ) | Cultura Cigana                   | ( ) | Jogos Eletrônicos | ( ) | Sociologia           |
| ( ) | Cultura Digital                  | ( ) | Jornalismo        | ( ) | Teatro               |
| ( ) | Cultura Estrangeira (imigrantes) | ( ) | Leitura           | ( ) | Televisão            |
| ( ) | Cultura Indígena                 | ( ) | Literatura        | ( ) | Turismo              |
| ( ) | Cultura LGBT                     | ( ) | Livro             | ( ) | 4.6.1. Outro. Qual?  |
| ( ) | Cultura Negra                    |     |                   |     |                      |

#### 4.7. A candidatura atua diretamente com qual público?

|     |                  |     |                         |     |   |
|-----|------------------|-----|-------------------------|-----|---|
| ( ) | Afro-Brasileiros | ( ) | Mulheres                | ( ) | População de Baixa Renda  |
| ( ) | Ciganos          | ( ) | Pescadores              | ( ) | Grupos assentados de reforma agrária  |
| ( ) | Estudantes       | ( ) | Pessoas com deficiência | ( ) | Mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais |



|  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agentes culturais, artistas e grupos artísticos e culturais independentes | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de sofrimento psíquico                        | <input type="checkbox"/> Pessoas ou grupos vítimas de violência        |
| <input type="checkbox"/> Idosos  | <input type="checkbox"/> População de Rua  | <input type="checkbox"/> População sem teto                            |
| <input type="checkbox"/> Imigrantes  | <input type="checkbox"/> População em regime prisional, em privação de liberdade           | <input type="checkbox"/> Populações atingidas por barragens            |
| <input type="checkbox"/> Indígenas   | <input type="checkbox"/> Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e de Terreiro | <input type="checkbox"/> Populações de regiões fronteiriças            |
| <input type="checkbox"/> Crianças e Adolescentes   | <input type="checkbox"/> Quilombolas   | <input type="checkbox"/> Populações em áreas de vulnerabilidade social |
| <input type="checkbox"/> Juventude   | <input type="checkbox"/> Ribeirinhos   | <input type="checkbox"/> 4.7.1. Outro. Qual?                           |
| <input type="checkbox"/> LGBTQIA+  | <input type="checkbox"/> População Rural   |  |

**4.7.2. Indique a faixa etária do público atendido diretamente:**

|  |
|--|
| <input type="checkbox"/> Primeira Infância: 0 a 6 anos       |
| <input type="checkbox"/> Crianças: 7 a 11 anos               |
| <input type="checkbox"/> Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos |
| <input type="checkbox"/> Adultos: 30 a 59 anos               |
| <input type="checkbox"/> Idosos: maior de 60 anos            |

**4.7.3. Qual é a quantidade aproximada de público atendida diretamente por ano?**

|   |
|---|
| <input type="checkbox"/> até 50 pessoas       |
| <input type="checkbox"/> de 51 a 100 pessoas  |
| <input type="checkbox"/> de 101 a 200 pessoas |
| <input type="checkbox"/> de 201 a 400 pessoas |
| <input type="checkbox"/> de 401 a 600 pessoas |
| <input type="checkbox"/> mais de 601 pessoas  |

**4.8. Descreva as atividades desenvolvidas pela entidade cultural. (até 800 caracteres)**

**4.9. A entidade cultural representa iniciativas culturais já desenvolvidas por comunidades, grupos e redes de colaboração? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**4.10. Quais estratégias a entidade cultural adota para promover, ampliar e garantir a criação e a produção artística e cultural? (até 800 caracteres)**

**4.11. A entidade cultural incentiva a preservação da cultura brasileira? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**4.12. A entidade cultural estimula a exploração de espaços públicos e privados para serem disponibilizados para a ação cultural? Se sim, como? (até 800 caracteres)**



**4.13. A entidade aumenta a visibilidade das diversas iniciativas culturais? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**4.14. A entidade cultural promove a diversidade cultural brasileira, garantindo diálogos interculturais? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**4.15. A entidade cultural garante acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**4.16. A entidade cultural assegura a inclusão cultural da população idosa, de mulheres, jovens, pessoas negras, com deficiência, LGBTQIAP+ e/ou de baixa renda, combatendo as desigualdades sociais? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**4.17. A entidade cultural contribui para o fortalecimento da autonomia social das comunidades? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**4.18. A entidade cultural promove o intercâmbio entre diferentes segmentos da comunidade? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**4.19. A entidade cultural estimula a articulação das redes sociais e culturais e dessas com a educação? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**4.20. A entidade cultural adota princípios de gestão compartilhada entre atores culturais não governamentais e o Estado? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**4.21. A entidade fomenta as economias solidária e criativa? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**4.22. A entidade cultural protege o patrimônio cultural material, imaterial e promove as memórias comunitárias? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**4.23. A entidade cultural apoia e incentiva manifestações culturais populares e tradicionais? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**4.24. A entidade cultural realiza atividades culturais gratuitas e abertas com regularidade na comunidade? Se sim como? (até 800 caracteres)**

**4.25. As ações da entidade estão relacionadas aos eixos estruturantes da Política Nacional de Cultura Viva (PNCV), por meio de ações nas áreas de formação, produção e/ou difusão sociocultural de maneira continuada? (até 800 caracteres)**

**4.26. A entidade possui articulação com outras organizações, compondo Frentes, Redes, Conselhos, Comissões, dentre outros espaços de participação e incidência política em áreas sinérgicas a PNCV? Se sim, quais? (até 800 caracteres)**

**4.27. A iniciativa cultural é atendida ou apoiada por programas, projetos e ações de governo (municipal, estadual ou federal) ou de organizações não governamentais? Cite quais são. (até 800 caracteres)**

**4.28. Informe se a entidade cultural já foi selecionada em algum Edital de apoio da Cultura Viva.**



Federal  Estadual  Distrital  Municipal  Não foi  
selecionada

4.29. Se já foi selecionada, escreva em qual(is) e o(s) anos(s):

## 5. DECLARAÇÕES

**OBS.: CONSTARÁ NA PLATAFORMA EM FORMATO DE CHECKBOX**

Eu, \_\_\_\_\_, responsável legal pela entidade cultural ora concorrente, DECLARO, para os devidos fins, e sob as penas da lei que:

1. Estou ciente de todos os regramentos e obrigações previstas no edital, seja nas fases de seleção e habilitação, seja na eventual formalização de Termo de Compromisso Cultural (TCC) e execução do projeto.
2. Estou ciente de que as informações e documentos apresentados neste processo seletivo são de minha inteira responsabilidade, sendo a expressão da verdade;
3. Não me enquadro em quaisquer das vedações dispostas no Edital de Seleção;
4. Não existe plágio no projeto apresentado, assumindo integralmente a autoria e respondendo exclusivamente por eventuais acusações ou pleitos nesse sentido;
5. A entidade possui capacidade gerencial, técnica e operacional para o desenvolvimento e execução das atividades previstas no Plano de Trabalho, parte integrante do Termo de Compromisso Cultural, não sendo mero intermediária na execução do projeto apresentado;
6. Não tenho projetos vigentes ou em análise com o mesmo objeto e/ou despesas semelhantes às pleiteadas nesta proposta em qualquer esfera do governo.

(Local e data) \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_.

---

**Assinatura**

**(Responsável Legal da Entidade Cultural)**

**NOME COMPLETO**



## 2. PONTÕES DE CULTURA

**OBS.: ESTE FORMULÁRIO DEVERÁ SER PREENCHIDO NA PLATAFORMA DE INSCRIÇÃO**

### 1. CATEGORIA E CONCORRÊNCIA EM COTA (CONFORME ANEXO 01)

**1.1 Marque a categoria para inscrição da entidade cultural (observar quais as categorias previstas e exigências para comprovação no Anexo 02 e no Edital):**

- ) cota destinada à pessoa negra e na ampla concorrência.
- ) cota destinada à pessoa indígena e na ampla concorrência.
- ) na cota destinada à pessoa com deficiência e na ampla concorrência.
- ) APENAS na ampla concorrência.

**1.2 Marque a cota a qual a entidade cultural entende se enquadrar (observar quais as cotas previstas e exigências para comprovação no Anexo 02 e no Edital):**

- ) Pessoa negra (entidade com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança negras)
- ) Pessoa indígena (entidade com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança indígenas)
- ) Pessoa com deficiência (entidade com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança com deficiência)
- ) APENAS na ampla concorrência.

**1.3 A entidade tem trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, e previu, no plano de trabalho, ações voltadas ao segmento, considerando pertinente concorrer pela reserva de vagas, conforme item 7.8 do edital?\***

- ) Sim
- ) Não

**1.4 Anexe aqui a declaração ou documentos comprobatórios da trajetória ligada às culturas populares e tradicionais, conforme indicado na pergunta anterior.**

*Atenção!!! A declaração deverá estar assinada de próprio punho ou por meio de assinatura eletrônica (Gov.br), e ser anexada em formato PDF com até 8 MB*

\*A Comissão de Seleção analisará as comprovações enviadas pela entidade na inscrição para avaliar se conta com trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, bem como o plano de trabalho aqui apresentado.

### 2. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA ENTIDADE CULTURAL

|  |            |
|--|------------|
| <b>2.1. Nome da entidade cultural:</b> |            |
| <b>2.2. CNPJ:</b>                      |            |
| <b>2.3. Endereço:</b>                  |            |
| 2.3.1. Cidade:                         | 2.3.2. UF: |



|  |                             |                   |
|--|-----------------------------|-------------------|
| 2.3. Bairro:   | 2.3. Número:                | 2.3. Complemento: |
| 2.3.3. CEP:  | <b>2.4. DDD / Telefone:</b> |                   |
| <b>2.5. E-mail da entidade cultural:</b>   |                             |                   |
| <b>2.6. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):</b>   |                             |                   |
| <p><b>2.7. A entidade já é certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura? (consultar em <a href="http://www.gov.br/culturaviva">www.gov.br/culturaviva</a> )</b></p> <p>( <input type="checkbox"/> ) Sim, como Ponto de Cultura<br/>         ( <input type="checkbox"/> ) Sim, como Pontão de Cultura<br/>         ( <input type="checkbox"/> ) Não, a entidade pretende ser certificada como Pontão de Cultura por meio do presente Edital</p> <p>OBS: Caso a entidade concorrente informe já ser certificada, a certificação será verificada pelo Ente Federado na Plataforma Cultura Viva. Caso não seja localizada a certificação, a entidade passará pelos mesmos regramentos e procedimentos que as entidades não certificadas, podendo, ou não, ser certificada por meio deste Edital (sendo possível a apresentação de recurso, na Fase de Seleção).</p> <p><b>2.8. Caso a entidade já seja certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura, coloque o link do certificado ou envie comprovante (não obrigatório):</b></p> |                             |                   |

### 3. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA REPRESENTAÇÃO DA ENTIDADE CULTURAL

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>3.1. Nome (identidade / nome social):</b>   |   |  |
| <b>3.2. Apelido/Nome Artístico, se houver:</b>   |   |  |
| <b>3.3. Cargo:</b>   |   |  |
| <b>3.4. Identidade de gênero:</b>  |   |  |
| ( <input type="checkbox"/> ) Mulher cisgênera<br>( <input type="checkbox"/> ) Homem transgênero<br>( <input type="checkbox"/> ) Não desejo informar  | ( <input type="checkbox"/> ) Homem cisgênero<br>( <input type="checkbox"/> ) Pessoa não binária | ( <input type="checkbox"/> ) Mulher transgênera<br>( <input type="checkbox"/> ) Travesti |
| 3.4.1. ( <input type="checkbox"/> ) Outra _____  |   |  |
| <b>3.5. Orientação Sexual:</b>   |   |  |
| ( <input type="checkbox"/> ) Lésbica<br>( <input type="checkbox"/> ) Assexual<br>( <input type="checkbox"/> ) Heterosexual<br>( <input type="checkbox"/> ) Não desejo informar                           | ( <input type="checkbox"/> ) Gay<br>( <input type="checkbox"/> ) Pansexual                      | ( <input type="checkbox"/> ) Bissexual   |
| 3.5.1. ( <input type="checkbox"/> ) Outros _____   |   |  |
| <b>3.6. Trata-se de pessoa negra ou de matriz africana ou de terreiro? SIM ( <input type="checkbox"/> ) NÃO ( <input type="checkbox"/> )</b>   |   |  |
| <b>3.7. Trata-se de pessoa indígena ou de povos e comunidades tradicionais?</b>  |   |  |
| SIM ( <input type="checkbox"/> ) NÃO ( <input type="checkbox"/> )  |   |  |
| <b>3.8. Trata-se de pessoa com deficiência? SIM ( <input type="checkbox"/> ) NÃO ( <input type="checkbox"/> )</b>  |   |  |
| 3.8.1. Caso tenha marcado "sim", indique o tipo de deficiência:  |   |  |
| ( <input type="checkbox"/> ) Auditiva    ( <input type="checkbox"/> ) Física    ( <input type="checkbox"/> ) Intelectual    ( <input type="checkbox"/> ) Múltipla    ( <input type="checkbox"/> ) Visual |   |  |
| <b>3.9. Endereço:</b>  |   |  |
| 3.9.1. Cidade:   | 3.10.2. UF:   |  |
| <b>3.10. Bairro:</b>   | 3.10. Número:   | 3.10. Complemento:   |
| 3.10.3. CEP:   | <b>3.11. DDD / Telefone:</b>  |  |



|   |                  |                   |
|---|------------------|-------------------|
| <b>3.12. Data de Nascimento:</b>  | <b>3.13. RG:</b> | <b>3.14. CPF:</b> |
| <b>3.15. E-mail:</b>  |                  |                   |
| <b>3.16. Página da internet e redes sociais</b> (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):   |                  |                   |
| <b>3.17. Sua principal fonte de renda é por meio de atividade cultural?</b><br>( <input type="checkbox"/> ) Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não  |                  |                   |
| <b>3.18. Qual sua ocupação dentro da cultura?</b>   |                  |                   |
| <b>3.19. Há quanto tempo você trabalha neste setor cultural?</b><br>( <input type="checkbox"/> ) até 2 anos ( <input type="checkbox"/> ) de 2 a 5 anos ( <input type="checkbox"/> ) de 5 a 10 anos ( <input type="checkbox"/> ) mais de 10 anos |                  |                   |

#### 4. EXPERIÊNCIAS DA ENTIDADE CULTURAL

|  |
|--|
| <b>4.1. Há quanto tempo a entidade cultural atua no setor cultural?</b><br>( <input type="checkbox"/> ) menos de 3 anos ( <input type="checkbox"/> ) de 3 a 5 anos ( <input type="checkbox"/> ) de 6 a 10 anos ( <input type="checkbox"/> ) de 10 a 15 anos ( <input type="checkbox"/> ) mais de 15 anos   |
| <b>4.2. Os espaços, os ambientes e os recursos disponíveis são suficientes para a manutenção das atividades da iniciativa cultural?</b><br>( <input type="checkbox"/> ) SIM ( <input type="checkbox"/> ) NÃO   |
| <b>4.3. Quais são os principais desafios/dificuldades que a entidade cultural enfrenta na atuação dentro do seu setor cultural e para manter as atividades?</b><br>( <input type="checkbox"/> ) Administrativos<br>( <input type="checkbox"/> ) Estruturais<br>( <input type="checkbox"/> ) Geográficos / de localização<br>( <input type="checkbox"/> ) Econômicos<br>( <input type="checkbox"/> ) Políticos<br>( <input type="checkbox"/> ) Sociais<br>( <input type="checkbox"/> ) Saúde<br>( <input type="checkbox"/> ) Parcerias<br>( <input type="checkbox"/> ) Formação<br>( <input type="checkbox"/> ) Desinteresse do público |
| <b>4.3.1. (<input type="checkbox"/> ) Outro:</b> _____   |

#### 4.4. As atividades culturais realizadas pela candidatura acontecem em quais dessas áreas?

|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> zona urbana central            | <input type="checkbox"/> áreas atingidas por barragem  |
| <input type="checkbox"/> zona urbana periférica         | <input type="checkbox"/> territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)   |
| <input type="checkbox"/> zona rural                     | <input type="checkbox"/> comunidades quilombolas (terra intitulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Cultural Palmares)              |
| <input type="checkbox"/> regiões de fronteira           | <input type="checkbox"/> território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiros, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc) |
| <input type="checkbox"/> área de vulnerabilidade social | <input type="checkbox"/> regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano - IDH  |
| <input type="checkbox"/> unidades habitacionais         | <input type="checkbox"/> regiões de alto índice de violência   |



#### 4.5. A candidatura atua com quais ações estruturantes da Cultura Viva?

|                          |   |                          |                                  |
|--------------------------|---|--------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | intercâmbio e residências artístico-culturais | <input type="checkbox"/> | livro, leitura e literatura      |
| <input type="checkbox"/> | cultura, comunicação e mídia livre            | <input type="checkbox"/> | memória e patrimônio cultural    |
| <input type="checkbox"/> | cultura e educação                            | <input type="checkbox"/> | cultura e meio ambiente          |
| <input type="checkbox"/> | cultura e saúde                               | <input type="checkbox"/> | cultura e juventude              |
| <input type="checkbox"/> | conhecimentos tradicionais                    | <input type="checkbox"/> | cultura, infância e adolescência |
| <input type="checkbox"/> | cultura digital                               | <input type="checkbox"/> | agente cultura viva              |
| <input type="checkbox"/> | cultura e direitos humanos                    | <input type="checkbox"/> | cultura circense                 |
| <input type="checkbox"/> | economia criativa e solidária                 | <input type="checkbox"/> | 4.5.1. outra. Qual?              |

#### 4.6. A candidatura atua com quais áreas e temas de conhecimento que podem ser compartilhados?

|                          |                                  |                          |                   |                          |                      |
|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Antropologia                     | <input type="checkbox"/> | Cultura Popular   | <input type="checkbox"/> | Meio Ambiente        |
| <input type="checkbox"/> | Arqueologia                      | <input type="checkbox"/> | Dança             | <input type="checkbox"/> | Mídias Sociais       |
| <input type="checkbox"/> | Arquitetura-Urbanismo            | <input type="checkbox"/> | Design            | <input type="checkbox"/> | Moda                 |
| <input type="checkbox"/> | Arquivo                          | <input type="checkbox"/> | Direito Autoral   | <input type="checkbox"/> | Museu                |
| <input type="checkbox"/> | Arte de Rua                      | <input type="checkbox"/> | Economia Criativa | <input type="checkbox"/> | Música               |
| <input type="checkbox"/> | Arte Digital                     | <input type="checkbox"/> | Educação          | <input type="checkbox"/> | Novas Mídias         |
| <input type="checkbox"/> | Artes Visuais                    | <input type="checkbox"/> | Esporte           | <input type="checkbox"/> | Patrimônio Imaterial |
| <input type="checkbox"/> | Artesanato                       | <input type="checkbox"/> | Filosofia         | <input type="checkbox"/> | Patrimônio Material  |
| <input type="checkbox"/> | Audiovisual                      | <input type="checkbox"/> | Fotografia        | <input type="checkbox"/> | Pesquisa             |
| <input type="checkbox"/> | Cinema                           | <input type="checkbox"/> | Gastronomia       | <input type="checkbox"/> | Produção Cultural    |
| <input type="checkbox"/> | Circo                            | <input type="checkbox"/> | Gestão Cultural   | <input type="checkbox"/> | Rádio                |
| <input type="checkbox"/> | Comunicação                      | <input type="checkbox"/> | História          | <input type="checkbox"/> | Saúde                |
| <input type="checkbox"/> | Cultura Cigana                   | <input type="checkbox"/> | Jogos Eletrônicos | <input type="checkbox"/> | Sociologia           |
| <input type="checkbox"/> | Cultura Digital                  | <input type="checkbox"/> | Jornalismo        | <input type="checkbox"/> | Teatro               |
| <input type="checkbox"/> | Cultura Estrangeira (imigrantes) | <input type="checkbox"/> | Leitura           | <input type="checkbox"/> | Televisão            |
| <input type="checkbox"/> | Cultura Indígena                 | <input type="checkbox"/> | Literatura        | <input type="checkbox"/> | Turismo              |
| <input type="checkbox"/> | Cultura LGBT                     | <input type="checkbox"/> | Livro             | <input type="checkbox"/> | 4.6.1. Outro. Qual?  |
| <input type="checkbox"/> | Cultura Negra                    |                          |                   |                          |                      |

#### 4.7. A candidatura atua diretamente com qual público?

|                          |   |                          |  |                          |   |
|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Afro-Brasileiros  | <input type="checkbox"/> | Mulheres                                   | <input type="checkbox"/> | População de Baixa Renda  |
| <input type="checkbox"/> | Ciganos   | <input type="checkbox"/> | Pescadores                                 | <input type="checkbox"/> | Grupos assentados de reforma agrária  |
| <input type="checkbox"/> | Estudantes  | <input type="checkbox"/> | Pessoas com deficiência                    | <input type="checkbox"/> | Mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais |
| <input type="checkbox"/> | Agentes culturais, artistas e grupos artísticos e culturais independentes | <input type="checkbox"/> | Pessoas em situação de sofrimento psíquico | <input type="checkbox"/> | Pessoas ou grupos vítimas de violência  |
| <input type="checkbox"/> | Idosos  | <input type="checkbox"/> | População de Rua                           | <input type="checkbox"/> | População sem teto  |



|  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Imigrantes              | <input type="checkbox"/> População em regime prisional, em privação de liberdade           | <input type="checkbox"/> Populações atingida por barragens             |
| <input type="checkbox"/> Indígenas               | <input type="checkbox"/> Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e de Terreiro | <input type="checkbox"/> Populações de regiões fronteiriças            |
| <input type="checkbox"/> Crianças e Adolescentes | <input type="checkbox"/> Quilombolas   | <input type="checkbox"/> Populações em áreas de vulnerabilidade social |
| <input type="checkbox"/> Juventude               | <input type="checkbox"/> Ribeirinhos   | <input type="checkbox"/> 4.7.1. Outro. Qual?                           |
| <input type="checkbox"/> LGBTQIA+                | <input type="checkbox"/> População Rural   |  |

**4.7.2. Indique a faixa etária do público atendido diretamente:**

|  |
|--|
| <input type="checkbox"/> Primeira Infância: 0 a 6 anos       |
| <input type="checkbox"/> Crianças: 7 a 11 anos               |
| <input type="checkbox"/> Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos |
| <input type="checkbox"/> Adultos: 30 a 59 anos               |
| <input type="checkbox"/> Idosos: maior de 60 anos            |

**4.7.3. Qual é a quantidade aproximada de público atendida diretamente por ano?**

|   |
|---|
| <input type="checkbox"/> até 50 pessoas       |
| <input type="checkbox"/> de 51 a 100 pessoas  |
| <input type="checkbox"/> de 101 a 200 pessoas |
| <input type="checkbox"/> de 201 a 400 pessoas |
| <input type="checkbox"/> de 401 a 600 pessoas |
| <input type="checkbox"/> mais de 601 pessoas  |

**4.8. Descreva as atividades desenvolvidas pela entidade cultural. (até 800 caracteres)**

**4.9. A entidade cultural promove a articulação entre os pontos de cultura? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**4.10. A entidade cultural forma redes de capacitação e de mobilização? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**4.11. A entidade cultural desenvolve programação integrada entre pontos de cultura por região e/ou temática? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**4.12. A entidade cultural desenvolve, acompanha e articula atividades culturais em parceria com as redes temáticas de cidadania e de diversidade cultural e/ou com os pontos de cultura? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**4.13. A entidade cultural atua em regiões com pouca densidade de pontos de cultura para reconhecimento do trabalho desenvolvido pelos grupos e instituições locais? Se sim, como? (até 800 caracteres)**



**4.14.** A entidade cultural realiza, de forma participativa, levantamento de informações sobre equipamentos, produtos e serviços culturais locais, para dinamizar atuação integrada com os circuitos culturais que os pontos de cultura mobilizam? Se sim, como? (até 800 caracteres)

**4.15.** A entidade cultural é atendida ou apoiada por programas, projetos e ações de governo (municipal, estadual ou federal) ou de organizações não governamentais? Cite quais são. (até 800 caracteres)

**4.16. Informe se a entidade cultural já foi selecionada em algum Edital de apoio da Cultura Viva.**

Federal  Estadual  Distrital  Municipal  Não foi selecionada

4.17.1. Se já foi selecionada, escreva em qual(is) e o(s) anos(s):

## 5. DECLARAÇÕES

**OBS.: CONSTARÁ NA PLATAFORMA EM FORMATO DE CHECKBOX**

Eu, \_\_\_\_\_, responsável legal pela entidade cultural ora concorrente, DECLARO, para os devidos fins, e sob as penas da lei que:

1. Estou ciente de todos os regramentos e obrigações previstas no edital, seja nas fases de seleção e habilitação, seja na eventual formalização de Termo de Compromisso Cultural (TCC) e execução do projeto.
2. Estou ciente de que as informações e documentos apresentados neste processo seletivo são de minha inteira responsabilidade, sendo a expressão da verdade;
3. Não me enquadro em quaisquer das vedações dispostas no Edital de Seleção;
4. Não existe plágio no projeto apresentado, assumindo integralmente a autoria e respondendo exclusivamente por eventuais acusações ou pleitos nesse sentido;
5. A entidade possui capacidade gerencial, técnica e operacional para o desenvolvimento e execução das atividades previstas no Plano de Trabalho, parte integrante do Termo de Compromisso Cultural, não sendo mero intermediária na execução do projeto apresentado;
6. Não tenho projetos vigentes ou em análise com o mesmo objeto e/ou despesas semelhantes às pleiteadas nesta proposta em qualquer esfera do governo.

(Local e data) \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_.

---

Assinatura

(Responsável Legal da Entidade Cultural)

NOME COMPLETO



**ANEXO 4 - PLANO DE TRABALHO****1. PONTOS DE CULTURA**

**Poderão ser pagas com recursos vinculados à parceria, desde que aprovadas no plano de trabalho, as despesas com:**

- Remuneração da equipe dimensionada no projeto, inclusive pessoal próprio da entidade cultural, tais como dirigentes e funcionários da área administrativa, durante a vigência da parceria, podendo contemplar as despesas com salário, pagamento de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas, desde que tais valores:
- Estejam previstos no Plano de Trabalho e sejam proporcionais ao tempo efetivamente dedicado à execução do Termo de Compromisso Cultural;
- Sejam compatíveis com o valor de mercado, conforme a qualificação técnica necessária;
- Observem os acordos e as convenções coletivas de trabalho;
- Em seu valor bruto e individual, não sejam superiores ao teto da remuneração do Poder Executivo federal;
- Deslocamento, hospedagem e alimentação, nos casos em que a execução do objeto da parceria o exija e/ou para atuação em rede, conforme esferas de participação previstas na Política Nacional Cultura Viva;
- Locação ou aquisição, conforme itens 3.3 e 3.4, de equipamentos e materiais essenciais à execução do objeto, desde que justificados no Plano de Trabalho e necessários para a realização das atividades propostas;
- Custos indiretos necessários à execução do objeto, tais como internet, transporte, aluguel, telefone, água, energia elétrica, serviços contábeis e assessoria jurídica, eventuais taxas bancárias de movimentação da conta específica do Termo de Compromisso Cultural, até o limite de 20% do valor global do projeto;
- Despesas com publicidade até 20% do valor global do projeto;
- Será possível a previsão de recursos para despesas de capital e de custeio, sem necessidade de definição prévia nos editais. Os valores serão previstos nos projetos, de modo que possibilitem a realização das metas previstas e o cumprimento do objeto do projeto; e
- Quaisquer outras despesas essenciais para a execução do objeto da parceria, considerando as Metas mínimas padronizadas do projeto dispostas neste Edital e demais metas que porventura componham o projeto cultural aprovado.

**Não poderão ser pagas com recursos vinculados à parceria as seguintes despesas:**

- Despesas a título de taxa de administração, taxa de gerência ou similar;
- Pagamentos, a qualquer título, de servidor ou empregado público, salvo nas hipóteses previstas em lei específica ou na Lei de Diretrizes Orçamentárias da União;
- Despesas com multas, juros ou correção monetária, inclusive referentes a pagamentos ou a recolhimentos fora dos prazos, salvo se decorrentes de atrasos da administração pública na liberação de recursos financeiros;



- Despesas voltadas à finalidade diversa do objeto do plano de trabalho, ainda que decorrentes de necessidade emergencial da entidade cultural;
- Despesas realizadas em data anterior ao início de vigência do Termo de Compromisso Cultural;
- Pagamento em data posterior à vigência da parceria, salvo quando o fato gerador da despesa tiver ocorrido durante sua vigência;
- Despesas com publicidade que não sejam diretamente vinculadas ao objeto da parceria, não contenham caráter educativo, informativo ou de orientação social e que constem nomes, símbolos ou imagens que caracterizem predominantemente promoção pessoal; e
- Despesas que, de qualquer forma, desvirtuem a natureza sem fins lucrativos da entidade cultural.

**O projeto deverá prever medidas de acessibilidade arquitetônica, comunicacional e atitudinal compatíveis com as características dos produtos resultantes do objeto, de acordo com a Instrução Normativa - IN/MinC nº 10, de 28 de dezembro de 2023, de modo a contemplar:**

I - nas medidas de acessibilidade arquitetônica: recursos de acessibilidade para permitir o acesso de pessoas com deficiência, mobilidade reduzida ou idosas aos locais onde se realizam as atividades culturais e a espaços acessórios, como banheiros, áreas de alimentação, circulação, palcos e camarins; criação de vagas reservadas em estacionamento; previsão de filas preferenciais devidamente identificadas;

II - nas medidas de acessibilidade comunicacional: recursos de acessibilidade para permitir o acesso de pessoas com deficiência intelectual, auditiva ou visual ao conteúdo dos produtos culturais gerados pelo projeto, pela iniciativa ou pelo espaço, com reserva de espaços para pessoas surdas, preferencialmente na frente do palco onde se localizam os intérpretes de libras; e

III - nas medidas de acessibilidade atitudinal: a contratação de profissionais sensibilizados e capacitados para o atendimento de visitantes e usuários com diferentes deficiências e para o desenvolvimento de projetos culturais acessíveis desde a sua concepção, contempladas a participação de consultores e colaboradores com deficiência e a representatividade nas equipes dos espaços culturais e nas temáticas das exposições, dos espetáculos e das ofertas culturais em geral.

**• São considerados recursos de:**

**I - acessibilidade arquitetônica:**

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas, inclusive em palcos e camarins;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas, pessoas com mobilidade reduzida pessoas com deficiência e pessoas idosas;



- i) iluminação adequada;
- j) demais recursos que permitam o acesso de pessoas com mobilidade reduzida, idosas e pessoas com deficiência;

**II - acessibilidade comunicacional:**

- a) Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- b) sistema Braille;
- c) sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- d) audiodescrição; e) legendas para surdos e ensurdecidos;
- f) linguagem simples;
- g) textos adaptados para software de leitor de tela; e
- h) demais recursos que permitam uma comunicação acessível para pessoas com deficiência;

**III - acessibilidade atitudinal:**

- a) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
  - b) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
  - c) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
  - d) outras medidas que visem à eliminação de atitudes capacitistas.
- O projeto oferecerá medidas de acessibilidade compatíveis com as características do objeto e preverá medidas que contemplem e incentivem o protagonismo de agentes culturais com deficiência, nos termos do § 5º do art. 9º do Decreto nº 11.740, de 2023.
  - Os recursos a serem utilizados em medidas de acessibilidade estarão previstos nos custos do projeto, desde a sua concepção.
  - Os materiais de divulgação dos produtos culturais resultantes do projeto serão disponibilizados em formatos acessíveis a pessoas com deficiência, conterão informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados, e os símbolos universais que indiquem a acessibilidade disponível de forma expressa e visível.

**1. PROPOSTA DE TRABALHO**

**1.1 Defina o Objeto do Termo de Compromisso Cultural, de forma concisa e em conformidade com O QUE e ONDE se pretende realizar.**

**Orientação:**

*Não inserir quantidades nem detalhamentos do projeto que poderão prejudicar o cumprimento do objeto durante a realização das ações propostas.*

**1.2 Indique o público-alvo que será beneficiado com a realização do projeto e com o objeto proposto:**

**1.3 Indique os resultados esperados após a realização do projeto, considerando os desdobramentos e os resultados das metas.**

**2. MOTIVAÇÃO DO PROJETO**

**2.1. Defina os objetivos do projeto:**



**Orientação: definir os objetivos respondendo às seguintes questões:**

- O que se pretende alcançar com a realização do projeto?
- Quais objetivos do Pontão de Cultura e da Lei Cultura Viva nº 13.018, de 22/07/2014, serão atendidos com a realização do projeto?

a) Defina o objetivo geral:

b) Defina os objetivos específicos (listar, no máximo, dez objetivos específicos):

**Qual é a relação entre a realidade da comunidade para qual será executado o projeto e as ações propostas?**

### 3. METAS DO PROJETO

**Descrição das metas e serviços previstos:**

**ATENÇÃO, ENTIDADE CULTURAL! Na elaboração do seu plano de trabalho, deve ser obrigatoriamente incluídas as seguintes metas:**

- Meta 1 - Formação e Educação Cultural;**
- Meta 2 - Articulação e Mobilização de Redes; e**
- Meta 3 - Registro e Divulgação.**

**As demais metas presentes neste documento *NÃO* são obrigatórias.**

#### **META 1 - FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO CULTURAL**

- Desenvolvimento de atividades educativas voltadas para a formação de Pontos de Cultura e outros grupos culturais de base comunitária não certificados como Pontos de Cultura, tais como oficinas, cursos, workshops, palestras, seminários, entre outros, com a elaboração de conteúdos educativos relacionados a temas relevantes para a rede de Pontos de Cultura, que valorizem e fortaleçam a diversidade e as identidades culturais, incentivando o protagonismo de Pontos de Cultura, e/ou promovam processos de integração entre as instituições públicas de educação formal (como escolas, Institutos Federais, universidades) e os saberes orgânicos, comunitários, populares e/ou tradicionais (como de mestres e mestras).

##### **a) Planos de Formação e Capacitação**

###### **Plano de Formação e Capacitação 1**

|   |  |
|---|--|
| Tema da ação de formação / capacitação                |  |
| Ementa (resumo do conteúdo da formação / capacitação) |  |
| Público beneficiário                                  |  |
| Quantidade de vagas para participantes                |  |
| Critérios de seleção para os participantes            |  |



|   |  |
|---|--|
| <i>(caso a procura exceda a quantidade de vagas)</i>  |  |
| Nº de turmas  |  |
| Período da formação / capacitação<br>(mês de execução – do 1º ao 12º mês, quantas vezes na semana, período do dia, hora/aula) |  |
| Materiais pedagógicos   |  |
| <b>Plano de Formação e Capacitação 2</b>  |  |
| Tema da ação de formação / capacitação  |  |
| Ementa<br>(resumo do conteúdo da formação / capacitação)  |  |
| Público beneficiário  |  |
| Quantidade de vagas para participantes  |  |
| Critérios de seleção para os participantes<br>(caso a procura exceda a quantidade de vagas)                                   |  |
| Nº de turmas  |  |
| Período da formação / capacitação<br>(mês de execução – do 1º ao 12º mês, quantas vezes na semana, período do dia, hora/aula) |  |
| Materiais pedagógicos   |  |
| <b>Plano de Formação e Capacitação 3</b><br>(acrescentar as informações individualmente para cada Plano previsto)             |  |
| <b>b) Ações de acessibilidade cultural previstas:</b>   |  |
| <b>c) Resultados esperados:</b>   |  |
| <b>d) Produtos gerados:</b>   |  |

## META 2 - MOSTRA ARTÍSTICA/CULTURAL

Realização de eventos culturais, como festivais, mostras, exposições, apresentações teatrais, musicais, de dança, entre outros, que valorizem a diversidade cultural, contemplando diferentes linguagens artísticas e expressões culturais, com o incentivo à participação de artistas locais, mestres e mestras das culturas populares e tradicionais, grupos culturais e comunidade em geral, e divulguem/compartilhem o trabalho artístico-cultural produzido pelas/os participantes do projeto, tanto localmente quanto em outras regiões.



**a) Plano de Ação da meta 2 - Mostra Artística/Cultural:**

| Nº | Objetivos da Meta  | Atividades a serem realizadas | Como serão realizadas as atividades? |
|----|--|-------------------------------|--------------------------------------|
| 1  |  |                               |                                      |
| 2  |  |                               |                                      |
| 3  |  |                               |                                      |
| 4  | *outra atividade (acrescentar outras atividades, se necessário, incluindo as respectivas linhas no quadro) |                               |                                      |

**b) Ações de acessibilidade cultural previstas na Meta:**

**c) Resultados esperados para a Meta:**

**d) Produtos gerados com a realização da Meta:**

**META 3 - REGISTRO E DIVULGAÇÃO**

- Desenvolvimento de estratégias de divulgação para ampliar o alcance das ações culturais, utilizando, por exemplo, materiais impressos, cartazes, faixas, redes sociais, sites, mídia local, entre outros meios de comunicação, além do estabelecimento de parcerias com veículos de comunicação, órgãos públicos, instituições culturais e outros atores locais para potencializar a divulgação das atividades culturais realizadas.
- Criação de mecanismos para o registro e documentação das atividades realizadas, como produção de relatórios, fotos, vídeos, áudios, entre outros.

**a) Plano de Ação da meta 3 - Registro e Divulgação:**

| Nº | Objetivos da Meta  | Atividades a serem realizadas | Como serão realizadas as atividades? |
|----|--|-------------------------------|--------------------------------------|
| 1  |  |                               |                                      |
| 2  |  |                               |                                      |
| 3  |  |                               |                                      |
| 4  | *outra atividade (acrescentar outras atividades, se necessário, incluindo as respectivas linhas no quadro) |                               |                                      |

**b) Ações de acessibilidade cultural previstas na Meta:**

**c) Resultados esperados para a Meta:**

**d) Produtos gerados com a realização da Meta:**

**4. EQUIPE**

| Meta | Nome do profissional /empresa | Função no projeto | CPF/CNPJ | Pesso a Negra ? | Pessoa Índigena ? | PCD? | [INSERIR MAIS COLUNAS, SE NECESSÁRIO] |
|------|-------------------------------|-------------------|----------|-----------------|-------------------|------|---------------------------------------|
|      |                               |                   |          |                 |                   |      |                                       |



|  |                 |            |                |     |     |     |  |
|--|-----------------|------------|----------------|-----|-----|-----|--|
| Ex.:<br><b>META 1 - FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO</b> | Ex.: João Silva | Oficineiro | 000.000.000-00 | Sim | Não | Sim |  |
|--|-----------------|------------|----------------|-----|-----|-----|--|

## 5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

| Meta   | Atividade Geral              | Etapa       | Descrição                                       | Início   | Fim      | [INSERIR MAIS COLUNAS, SE NECESSÁRIO] |
|--|------------------------------|-------------|---|----------|----------|---------------------------------------|
| Ex.:<br><b>META 1 - FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO</b> | Ex:<br>Divulgação em escolas | Mobilização | Divulgação do projeto nas escolas do território | 11/06/24 | 11/12/24 |                                       |

## 6. PLANO DE COMUNICAÇÃO

Elaborar um Plano de Comunicação e Divulgação de acordo com as ações e atividades previstas nas Metas.

| Item / Peça (o que será realizado?) | Formato / Suporte (como é a peça? Formato, duração, suporte) | Quantidade / Período (quantidade e unidade de medida) | Veículo / Circulação (como e onde será utilizada a peça?) | Estratégia de divulgação (quais serão os procedimentos para a divulgação com a peça?) |
|-------------------------------------|--|---|---|---|
|-------------------------------------|--|---|---|---|

## 7. COMITÊ GESTOR

Este Edital promoverá a atuação de Pontões de Cultura junto às redes estaduais, distrital, temáticas, setoriais e identitárias de Pontos de Cultura, com a participação de um Comitê Gestor.

O Comitê Gestor será formado para a realização das ações do projeto de forma compartilhada com o Pontão de Cultura, sendo composto por, no mínimo, 05 (cinco) Pontos de Cultura de sua rede de atuação.

O Comitê Gestor terá o objetivo de colaborar no desenvolvimento de ações conjuntas de mobilização, articulação, formação, mapeamento, registro e/ou ampliação da Rede Cultura Viva, destinadas a difundir e acompanhar atividades das redes estaduais, distrital, temáticas, setoriais e identitárias.

Não há necessidade de formalização de parceria com integrantes do Comitê Gestor, mas que haja o consentimento e o acordo por parte de cada um. Sugere-se que as/os



integrantes realizem, no mínimo, um encontro para discussão sobre o projeto aqui apresentado.

A responsabilidade pela veracidade das informações é da entidade proponente do projeto.

**7.1. Indique, abaixo, como será composto o Comitê Gestor do Pontão de Cultura:**

| NOME DO PONTO OU PONTÃO DE CULTURA | ÁREA DE ATUAÇÃO | ENDEREÇO ELETRÔNICO / REDES SOCIAIS (SE TIVER) | NOME DA PESSOA RESPONSÁVEL | TELEFONE DA PESSOA RESPONSÁVEL |
|------------------------------------|-----------------|--|----------------------------|--------------------------------|
|                                    |                 |  |                            |                                |
|                                    |                 |  |                            |                                |
|                                    |                 |  |                            |                                |
|                                    |                 |  |                            |                                |
|                                    |                 |  |                            |                                |
|                                    |                 |  |                            |                                |

**7.2. Qual papel terá o Comitê Gestor no projeto?**

**7.3. Como a sua atuação será organizada (frequência de encontros, metodologias etc.)?**

**8. CAPACIDADE TÉCNICA E OPERACIONAL DA ENTIDADE CULTURAL PARA REALIZAÇÃO DO PROJETO**

**8.1. Indique outros projetos em etapa de planejamento, execução, prestação de contas ou que já tenham sido executados com mesmo objeto ou objeto similar ao proposto neste Edital, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades desenvolvidas, dentre outras informações que tenham consonância com o objeto deste projeto atual, demonstrando as ações já realizadas que comprovem 3 (três) anos de experiência no objeto proposto (ou objeto similar):**

**8.2. Indique a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, o quadro de pessoal e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto proposto:**



## 9. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

**9.1. Inclua informações que considerar relevantes e que ainda não foram descritas nos campos deste Planejamento do Projeto, diante da especificidade do projeto e da atuação da entidade cultural:**

(Local e data) \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Assinatura<sup>1</sup>  
(Responsável Legal da Entidade Cultural)  
NOME COMPLETO

<sup>1</sup> \*Atenção! deverá estar assinada de próprio punho ou por meio de assinatura eletrônica (Gov.br) Isso quer dizer que assinaturas digitalizadas e coladas não serão válidas. Portanto, certifique-se de assinar os documentos pessoalmente ou usar uma assinatura eletrônica que possa ser verificada.



## 2. PONTÕES DE CULTURA

**Poderão ser pagas com recursos vinculados à parceria, desde que aprovadas no plano de trabalho, as despesas com:**

- Remuneração da equipe dimensionada no projeto, inclusive pessoal próprio da entidade cultural, tais como dirigentes e funcionários da área administrativa, durante a vigência da parceria, podendo contemplar as despesas com salário, pagamento de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas, desde que tais valores:
- Estejam previstos no Plano de Trabalho e sejam proporcionais ao tempo efetivamente dedicado à execução do Termo de Compromisso Cultural;
- Sejam compatíveis com o valor de mercado, conforme a qualificação técnica necessária;
- Observem os acordos e as convenções coletivas de trabalho;
- Em seu valor bruto e individual, não sejam superiores ao teto da remuneração do Poder Executivo federal;
- Deslocamento, hospedagem e alimentação, nos casos em que a execução do objeto da parceria o exija e/ou para atuação em rede, conforme esferas de participação previstas na Política Nacional Cultura Viva;
- Locação ou aquisição, conforme itens 3.3 e 3.4, de equipamentos e materiais essenciais à execução do objeto, desde que justificados no Plano de Trabalho e necessários para a realização das atividades propostas;
- Custos indiretos necessários à execução do objeto, tais como internet, transporte, aluguel, telefone, água, energia elétrica, serviços contábeis e assessoria jurídica, eventuais taxas bancárias de movimentação da conta específica do Termo de Compromisso Cultural, até o limite de 20% do valor global do projeto;
- Despesas com publicidade até 20% do valor global do projeto;
- Será possível a previsão de recursos para despesas de capital e de custeio, sem necessidade de definição prévia nos editais. Os valores serão previstos nos projetos, de modo que possibilitem a realização das metas previstas e o cumprimento do objeto do projeto; e
- Quaisquer outras despesas essenciais para a execução do objeto da parceria, considerando as Metas mínimas padronizadas do projeto dispostas neste Edital e demais metas que porventura componham o projeto cultural aprovado.

**Não poderão ser pagas com recursos vinculados à parceria as seguintes despesas:**

- Despesas a título de taxa de administração, taxa de gerência ou similar;
- Pagamentos, a qualquer título, de servidor ou empregado público, salvo nas hipóteses previstas em lei específica ou na Lei de Diretrizes Orçamentárias da União;
- Despesas com multas, juros ou correção monetária, inclusive referentes a pagamentos ou a recolhimentos fora dos prazos, salvo se decorrentes de atrasos da administração pública na liberação de recursos financeiros;



- Despesas voltadas à finalidade diversa do objeto do plano de trabalho, ainda que decorrentes de necessidade emergencial da entidade cultural;
- Despesas realizadas em data anterior ao início de vigência do Termo de Compromisso Cultural;
- Pagamento em data posterior à vigência da parceria, salvo quando o fato gerador da despesa tiver ocorrido durante sua vigência;
- Despesas com publicidade que não sejam diretamente vinculadas ao objeto da parceria, não contenham caráter educativo, informativo ou de orientação social e que constem nomes, símbolos ou imagens que caracterizem predominantemente promoção pessoal; e
- Despesas que, de qualquer forma, desvirtuem a natureza sem fins lucrativos da entidade cultural.

**O projeto deverá prever medidas de acessibilidade arquitetônica, comunicacional e atitudinal compatíveis com as características dos produtos resultantes do objeto, de acordo com a Instrução Normativa - IN/MinC nº 10, de 28 de dezembro de 2023, de modo a contemplar:**

I - nas medidas de acessibilidade arquitetônica: recursos de acessibilidade para permitir o acesso de pessoas com deficiência, mobilidade reduzida ou idosas aos locais onde se realizam as atividades culturais e a espaços acessórios, como banheiros, áreas de alimentação, circulação, palcos e camarins; criação de vagas reservadas em estacionamento; previsão de filas preferenciais devidamente identificadas;

II - nas medidas de acessibilidade comunicacional: recursos de acessibilidade para permitir o acesso de pessoas com deficiência intelectual, auditiva ou visual ao conteúdo dos produtos culturais gerados pelo projeto, pela iniciativa ou pelo espaço, com reserva de espaços para pessoas surdas, preferencialmente na frente do palco onde se localizam os intérpretes de libras; e

III - nas medidas de acessibilidade atitudinal: a contratação de profissionais sensibilizados e capacitados para o atendimento de visitantes e usuários com diferentes deficiências e para o desenvolvimento de projetos culturais acessíveis desde a sua concepção, contempladas a participação de consultores e colaboradores com deficiência e a representatividade nas equipes dos espaços culturais e nas temáticas das exposições, dos espetáculos e das ofertas culturais em geral.

**• São considerados recursos de:**

**I - acessibilidade arquitetônica:**

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas, inclusive em palcos e camarins;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas, pessoas com mobilidade reduzida pessoas com deficiência e pessoas idosas;



- i) iluminação adequada;
- j) demais recursos que permitam o acesso de pessoas com mobilidade reduzida, idosas e pessoas com deficiência;

**II - acessibilidade comunicacional:**

- a) Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- b) sistema Braille;
- c) sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- d) audiodescrição; e) legendas para surdos e ensurdecidos;
- f) linguagem simples;
- g) textos adaptados para software de leitor de tela; e
- h) demais recursos que permitam uma comunicação acessível para pessoas com deficiência;

**III - acessibilidade atitudinal:**

- a) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
  - b) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
  - c) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
  - d) outras medidas que visem à eliminação de atitudes capacitistas.
- O projeto oferecerá medidas de acessibilidade compatíveis com as características do objeto e preverá medidas que contemplem e incentivem o protagonismo de agentes culturais com deficiência, nos termos do § 5º do art. 9º do Decreto nº 11.740, de 2023.
  - Os recursos a serem utilizados em medidas de acessibilidade estarão previstos nos custos do projeto, desde a sua concepção.
  - Os materiais de divulgação dos produtos culturais resultantes do projeto serão disponibilizados em formatos acessíveis a pessoas com deficiência, conterão informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados, e os símbolos universais que indiquem a acessibilidade disponível de forma expressa e visível.

**1. PROPOSTA DE TRABALHO**

**1.1 Defina o Objeto do Termo de Compromisso Cultural, de forma concisa e em conformidade com O QUE e ONDE se pretende realizar.**

**Orientação:**

*Não inserir quantidades nem detalhamentos do projeto que poderão prejudicar o cumprimento do objeto durante a realização das ações propostas.*

**1.2 Indique o público-alvo que será beneficiado com a realização do projeto e com o objeto proposto:**

**1.3 Indique os resultados esperados após a realização do projeto, considerando os desdobramentos e os resultados das metas.**

**2. MOTIVAÇÃO DO PROJETO**

**2.1. Defina os objetivos do projeto:**



**Orientação: definir os objetivos respondendo às seguintes questões:**

- O que se pretende alcançar com a realização do projeto?
- Quais objetivos do Pontão de Cultura e da Lei Cultura Viva nº 13.018, de 22/07/2014, serão atendidos com a realização do projeto?

a) Defina o objetivo geral:

b) Defina os objetivos específicos (listar, no máximo, dez objetivos específicos):

**Qual é a relação entre a realidade da comunidade para qual será executado o projeto e as ações propostas?**

### 3. METAS DO PROJETO

**Descrição das metas e serviços previstos:**

**ATENÇÃO, ENTIDADE CULTURAL! Na elaboração do seu plano de trabalho, deve ser obrigatoriamente incluídas as seguintes metas:**

- Meta 1 - Formação e Educação Cultural;**
- Meta 2 - Articulação e Mobilização de Redes; e**
- Meta 3 - Registro e Divulgação.**

**As demais metas presentes neste documento *NÃO* são obrigatórias.**

#### **META 1 - FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO CULTURAL**

- Desenvolvimento de atividades educativas voltadas para a formação de Pontos de Cultura e outros grupos culturais de base comunitária não certificados como Pontos de Cultura, tais como oficinas, cursos, workshops, palestras, seminários, entre outros, com a elaboração de conteúdos educativos relacionados a temas relevantes para a rede de Pontos de Cultura, que valorizem e fortaleçam a diversidade e as identidades culturais, incentivando o protagonismo de Pontos de Cultura, e/ou promovam processos de integração entre as instituições públicas de educação formal (como escolas, Institutos Federais, universidades) e os saberes orgânicos, comunitários, populares e/ou tradicionais (como de mestres e mestras).

##### **a) Planos de Formação e Capacitação**

###### **Plano de Formação e Capacitação 1**

|   |  |
|---|--|
| Tema da ação de formação / capacitação                |  |
| Ementa (resumo do conteúdo da formação / capacitação) |  |
| Público beneficiário                                  |  |
| Quantidade de vagas para participantes                |  |
| Critérios de seleção para os participantes            |  |



|   |  |
|---|--|
| <i>(caso a procura exceda a quantidade de vagas)</i>  |  |
| Nº de turmas  |  |
| Período da formação / capacitação<br>(mês de execução – do 1º ao 12º mês, quantas vezes na semana, período do dia, hora/aula) |  |
| Materiais pedagógicos   |  |
| <b>Plano de Formação e Capacitação 2</b>  |  |
| Tema da ação de formação / capacitação  |  |
| Ementa<br>(resumo do conteúdo da formação / capacitação)  |  |
| Público beneficiário  |  |
| Quantidade de vagas para participantes  |  |
| Critérios de seleção para os participantes<br>(caso a procura exceda a quantidade de vagas)                                   |  |
| Nº de turmas  |  |
| Período da formação / capacitação<br>(mês de execução – do 1º ao 12º mês, quantas vezes na semana, período do dia, hora/aula) |  |
| Materiais pedagógicos   |  |
| <b>Plano de Formação e Capacitação 3</b><br>(acrescentar as informações individualmente para cada Plano previsto)             |  |
| <b>b) Ações de acessibilidade cultural previstas:</b>   |  |
| <b>c) Resultados esperados:</b>   |  |
| <b>d) Produtos gerados:</b>   |  |

## META 2 - ARTICULAÇÃO E MOBILIZAÇÃO DE REDES

Estratégias e ações que desenvolvam, acompanhem e articulem atividades culturais, em parceria com as redes regionais, identitárias e temáticas de pontos de cultura e outras redes temáticas, que se destinam à mobilização, à troca de experiências, ao desenvolvimento de ações conjuntas com governos locais e à articulação entre os diferentes Pontos de Cultura, que poderão se agrupar em nível estadual e/ou regional ou por áreas temáticas de interesse comum.

### a) Plano de Ação da meta 2 - Articulação e Mobilização de Redes:



| Nº  | Objetivos da Meta  | Atividades a serem realizadas | Como serão realizadas as atividades? |
|---|--|-------------------------------|--------------------------------------|
| 1   |  |                               |                                      |
| 2   |  |                               |                                      |
| 3   |  |                               |                                      |
| 4   | *outra atividade (acrescentar outras atividades, se necessário, incluindo as respectivas linhas no quadro) |                               |                                      |
| <b>b) Ações de acessibilidade cultural previstas na Meta:</b> |  |                               |                                      |
| <b>c) Resultados esperados para a Meta:</b>                   |  |                               |                                      |
| <b>d) Produtos gerados com a realização da Meta:</b>          |  |                               |                                      |

### META 3 - REGISTRO E DIVULGAÇÃO

- Desenvolvimento de estratégias de divulgação para ampliar o alcance das ações culturais, utilizando, por exemplo, materiais impressos, cartazes, faixas, redes sociais, sites, mídia local, entre outros meios de comunicação, além do estabelecimento de parcerias com veículos de comunicação, órgãos públicos, instituições culturais e outros atores locais para potencializar a divulgação das atividades culturais realizadas.
- Criação de mecanismos para o registro e documentação das atividades realizadas, como produção de relatórios, fotos, vídeos, áudios, entre outros.

#### a) Plano de Ação da meta 3 - Registro e Divulgação:

| Nº | Objetivos da Meta  | Atividades a serem realizadas | Como serão realizadas as atividades? |
|----|--|-------------------------------|--------------------------------------|
| 1  |  |                               |                                      |
| 2  |  |                               |                                      |
| 3  |  |                               |                                      |
| 4  | *outra atividade (acrescentar outras atividades, se necessário, incluindo as respectivas linhas no quadro) |                               |                                      |

#### b) Ações de acessibilidade cultural previstas na Meta:

#### c) Resultados esperados para a Meta:

#### d) Produtos gerados com a realização da Meta:

## 4. EQUIPE

| Meta | Nome do profissional /empresa | Função no projeto | CPF/CNPJ | Pesso a Negra ? | Pessoa Índigena ? | PCD? | [INSERIR MAIS COLUNAS, SE NECESSÁRIO] |
|------|-------------------------------|-------------------|----------|-----------------|-------------------|------|---------------------------------------|
|      |                               |                   |          |                 |                   |      |                                       |



|  |                 |            |               |     |     |     |  |
|--|-----------------|------------|---------------|-----|-----|-----|--|
| Ex.:<br><b>META 1 - FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO</b> | Ex.: João Silva | Oficineiro | 000.000.000-0 | Sim | Não | Sim |  |
|--|-----------------|------------|---------------|-----|-----|-----|--|

## 5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

| Meta   | Atividade Geral              | Etapa       | Descrição                                       | Início   | Fim      | [INSERIR MAIS COLUNAS, SE NECESSÁRIO] |
|--|------------------------------|-------------|---|----------|----------|---------------------------------------|
| Ex.:<br><b>META 1 - FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO</b> | Ex:<br>Divulgação em escolas | Mobilização | Divulgação do projeto nas escolas do território | 11/06/24 | 11/12/24 |                                       |

## 6. PLANO DE COMUNICAÇÃO

Elaborar um Plano de Comunicação e Divulgação de acordo com as ações e atividades previstas nas Metas.

| Item / Peça (o que será realizado?) | Formato / Suporte (como é a peça? Formato, duração, suporte) | Quantidade / Período (quantidade e unidade de medida) | Veículo / Circulação (como e onde será utilizada a peça?) | Estratégia de divulgação (quais serão os procedimentos para a divulgação com a peça?) |
|-------------------------------------|--|---|---|---|
|-------------------------------------|--|---|---|---|

## 7. COMITÊ GESTOR

Este Edital promoverá a atuação de Pontões de Cultura junto às redes estaduais, distrital, temáticas, setoriais e identitárias de Pontos de Cultura, com a participação de um Comitê Gestor.

O Comitê Gestor será formado para a realização das ações do projeto de forma compartilhada com o Pontão de Cultura, sendo composto por, no mínimo, 05 (cinco) Pontos de Cultura de sua rede de atuação.

O Comitê Gestor terá o objetivo de colaborar no desenvolvimento de ações conjuntas de mobilização, articulação, formação, mapeamento, registro e/ou ampliação da Rede Cultura Viva, destinadas a difundir e acompanhar atividades das redes estaduais, distrital, temáticas, setoriais e identitárias.

Não há necessidade de formalização de parceria com integrantes do Comitê Gestor, mas que haja o consentimento e o acordo por parte de cada um. Sugere-se que as/os



integrantes realizem, no mínimo, um encontro para discussão sobre o projeto aqui apresentado.

A responsabilidade pela veracidade das informações é da entidade proponente do projeto.

**7.1. Indique, abaixo, como será composto o Comitê Gestor do Pontão de Cultura:**

| NOME DO PONTO OU PONTÃO DE CULTURA | ÁREA DE ATUAÇÃO | ENDEREÇO ELETRÔNICO / REDES SOCIAIS (SE TIVER) | NOME DA PESSOA RESPONSÁVEL | TELEFONE DA PESSOA RESPONSÁVEL |
|------------------------------------|-----------------|--|----------------------------|--------------------------------|
|                                    |                 |  |                            |                                |
|                                    |                 |  |                            |                                |
|                                    |                 |  |                            |                                |
|                                    |                 |  |                            |                                |
|                                    |                 |  |                            |                                |
|                                    |                 |  |                            |                                |

**7.2. Qual papel terá o Comitê Gestor no projeto?**

**7.3. Como a sua atuação será organizada (frequência de encontros, metodologias etc.)?**

**8. CAPACIDADE TÉCNICA E OPERACIONAL DA ENTIDADE CULTURAL PARA REALIZAÇÃO DO PROJETO**

**8.1. Indique outros projetos em etapa de planejamento, execução, prestação de contas ou que já tenham sido executados com mesmo objeto ou objeto similar ao proposto neste Edital, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades desenvolvidas, dentre outras informações que tenham consonância com o objeto deste projeto atual, demonstrando as ações já realizadas que comprovem 3 (três) anos de experiência no objeto proposto (ou objeto similar):**

**8.2. Indique a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, o quadro de pessoal e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto proposto:**



## 9. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

**9.1. Inclua informações que considerar relevantes e que ainda não foram descritas nos campos deste Planejamento do Projeto, diante da especificidade do projeto e da atuação da entidade cultural:**

(Local e data) \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Assinatura<sup>2</sup>  
(Responsável Legal da Entidade Cultural)  
NOME COMPLETO

<sup>2</sup> \*Atenção! deverá estar assinada de próprio punho ou por meio de assinatura eletrônica (Gov.br) Isso quer dizer que assinaturas digitalizadas e coladas não serão válidas. Portanto, certifique-se de assinar os documentos pessoalmente ou usar uma assinatura eletrônica que possa ser verificada.



## ANEXO 5 - PLANO DE APLICAÇÃO DE RECURSOS

### 1. PONTOS DE CULTURA

- Plano de Aplicação de Recursos para **Pontos de Cultura** disponível no link [CLIQUE AQUI, BAIXE, PREENCHA E SALVE](#) para envio em formato PDF;

### 2. PONTÕES DE CULTURA

- Plano de Aplicação de Recursos para **Pontões de Cultura** disponível no link [CLIQUE AQUI, BAIXE, PREENCHA E SALVE](#) para envio em formato PDF;



## ANEXO 6 - MODELO AUTODECLARAÇÃO ÉTNICO-RACIAL

### MODELO DE AUTODECLARAÇÃO ÉTNICO-RACIAL

(para agentes culturais concorrentes às cotas étnico-raciais - negros ou indígenas)

Eu, \_\_\_\_\_, CPF \_\_\_\_\_, nº \_\_\_\_\_, RG nº \_\_\_\_\_, DECLARO, para fins de participação no Edital (Nome ou número do edital), que sou \_\_\_\_\_ (informar se é NEGRO OU INDÍGENA).

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação no Edital e aplicação de sanções criminais.

\_\_\_\_\_ LOCAL E DATA

\_\_\_\_\_ ASSINATURA DO DECLARANTE<sup>3</sup>

<sup>3</sup> \*Atenção! deverá estar assinada de próprio punho ou por meio de assinatura eletrônica (Gov.br) Isso quer dizer que assinaturas digitalizadas e coladas não serão válidas. Portanto, certifique-se de assinar os documentos pessoalmente ou usar uma assinatura eletrônica que possa ser verificada.



## ANEXO 7 - MODELO DE AUTODECLARAÇÃO PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA

### **MODELO DE AUTODECLARAÇÃO PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA**

**(para agentes culturais com deficiência)**

Eu, \_\_\_\_\_, CPF \_\_\_\_\_  
nº \_\_\_\_\_, RG nº \_\_\_\_\_, DECLARO, para fins de participação no  
Edital (Nome ou número do edital), que sou pessoa com deficiência, nos termos da Lei nº  
13.146/2015 (Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência - Estatuto da Pessoa  
com Deficiência).

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de  
declaração falsa pode acarretar desclassificação no Edital e aplicação de sanções  
criminais.

\_\_\_\_\_ LOCAL E DATA

\_\_\_\_\_ ASSINATURA DO DECLARANTE<sup>4</sup>

<sup>4</sup> \*Atenção! deverá estar assinada de próprio punho ou por meio de assinatura eletrônica (Gov.br) Isso quer dizer que assinaturas digitalizadas e coladas não serão válidas. Portanto, certifique-se de assinar os documentos pessoalmente ou usar uma assinatura eletrônica que possa ser verificada.



## ANEXO 8 - FORMULÁRIO DE INTERPOSIÇÃO DE RECURSO

### FORMULÁRIO DE INTERPOSIÇÃO DE RECURSO (ETAPA DE SELEÇÃO E ETAPA DE HABILITAÇÃO)

**Nome da Entidade Cultural**

---

**Nome do projeto:**

---

**À Comissão de Seleção,**

Venho solicitar revisão do resultado da Etapa de **Seleção/Habilitação** pelos motivos abaixo:

---

---

---

Termos em que peço deferimento.

(Local e data) \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ / 202\_\_\_\_\_

---

Assinatura<sup>5</sup>

(Responsável Legal da Entidade Cultural)

NOME COMPLETO

<sup>5</sup> \*Atenção! deverá estar assinada de próprio punho ou por meio de assinatura eletrônica (Gov.br) Isso quer dizer que assinaturas digitalizadas e coladas não serão válidas. Portanto, certifique-se de assinar os documentos pessoalmente ou usar uma assinatura eletrônica que possa ser verificada.



## ANEXO 9 - DECLARAÇÃO CONJUNTA

### DECLARAÇÃO CONJUNTA

*(Rubricar todas as páginas)*

Eu, \_\_\_\_\_ (nome da pessoa responsável pela candidatura), residente e domiciliado(a) em \_\_\_\_\_ (endereço residencial do dirigente), portador(a) da Carteira de Identidade nº \_\_\_\_\_ (nº do RG), CPF nº \_\_\_\_\_ (nº do CPF), responsável pela apresentação da inscrição da entidade cultural \_\_\_\_\_ (nome da entidade cultural), CNPJ nº \_\_\_\_\_, inscrito no referido Edital de Seleção para ampliação e fortalecimento da Política Nacional de Cultura Viva, **DECLARO**:

1. Estar ciente de que as informações e documentos apresentados neste processo seletivo são de minha inteira responsabilidade, sendo a expressão da verdade;
2. Autorizar a **XXXXXX (unidade)** e o Ministério da Cultura a publicar e divulgar, mediante reprodução, distribuição, comunicação ao público e quaisquer outras modalidades de utilização, sem quaisquer ônus, por tempo indeterminado, os conteúdos da inscrição, do Termo de Compromisso Cultural e do projeto cultural;
3. Estar ciente e de acordo que a publicação e divulgação das matérias poderão ser realizadas inclusive em universidades, escolas, seminários, congressos, outros eventos e na mídia em geral, no Brasil e no exterior, observadas as legislações vigentes de cada país;
4. Não me enquadrar em quaisquer das vedações dispostas no Edital de Seleção, principalmente quanto ao disposto em seu item 5 ("quem não pode participar do edital");
5. Receber visita técnica e/ou participar de reunião, com a missão de acompanhar e monitorar a execução e os resultados Termo de Compromisso Cultural, caso a **XXXXXX (unidade)** e o Ministério da Cultura considerem apropriado;
6. Não existir plágio no projeto selecionado, assumindo integralmente a autoria e respondendo exclusivamente por eventuais acusações ou pleitos nesse sentido;
7. Possuir Capacidade Gerencial, Técnica e Operacional para o desenvolvimento e execução das atividades previstas no Plano de Trabalho, parte integrante do Termo de Compromisso Cultural, não ser mero intermediário na execução do projeto em epígrafe, e estar apto à execução do objeto na forma proposta;
8. Não ter projetos vigentes ou em análise com o mesmo objeto e/ou despesas semelhantes às pleiteadas nesta proposta em qualquer esfera do governo;
9. Respeitar a legislação pertinente referente à Leis Ambientais Brasileiras, mais especificamente à relacionada aos possíveis impactos ambientais (Art. 1º, da Resolução Conama nº 001, de 23 de janeiro de 1986) para a execução do objeto da proposta e, ainda, realizar a coleta seletiva de todos os resíduos produzidos (Resolução Conama nº 275, de 25 de abril de 2001) e a limpeza do espaço físico durante e após o período de realização das ações previstas;
10. Realizar todas as intervenções e serviços que se fizerem necessários para promover a acessibilidade cultural e a inclusão de pessoas com mobilidade reduzida e pessoas com deficiência durante as ações propostas, garantindo ainda exibições



audiovisuais, se houver, que disponham de recursos de legendagem descritiva, audiodescrição e LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais;

11. Disponibilizar livre acesso à população beneficiada para todas as ações propostas no projeto;

12. Sobre os bens remanescentes, que:

a) Os bens patrimoniais adquiridos deverão ser gravados com cláusula de inalienabilidade enquanto viger a parceria, sendo que, na hipótese de extinção da entidade cultural durante a vigência do presente instrumento, a propriedade de tais bens será transferida à Administração Pública.

b) Quando da extinção da parceria, os bens remanescentes permanecerão na propriedade da entidade cultural, na medida em que os bens serão úteis à continuidade da execução de ações de interesse social pela organização; e

c) Na hipótese de extinção da entidade cultural após a vigência do instrumento celebrado, será aplicada Cláusula do Estatuto Social.

13. Estar ciente de que qualquer inexatidão dos itens informados acima implicará na rescisão do instrumento que vier a ser celebrado e me sujeitará às penalidades previstas no art. 299 do Código Penal Brasileiro, sem prejuízo de outras medidas administrativas cabíveis.

(Local e data) \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_.

Assinatura<sup>6</sup>  
(Responsável Legal da Entidade Cultural)  
NOME COMPLETO

<sup>6</sup> \*Atenção! deverá estar assinada de próprio punho ou por meio de assinatura eletrônica (Gov.br) Isso quer dizer que assinaturas digitalizadas e coladas não serão válidas. Portanto, certifique-se de assinar os documentos pessoalmente ou usar uma assinatura eletrônica que possa ser verificada.



**ANEXO 9 - MINUTA DE TERMO DE COMPROMISSO CULTURAL****MINUTA DE TERMO DE COMPROMISSO CULTURAL****[CATEGORIA: PONTO OU PONTÃO DE CULTURA***(Rubricar todas as páginas)***TERMO DE COMPROMISSO CULTURAL Nº XX/2023****1. FINALIDADE**

O ESTADO DO AMAPÁ, representado pela Secretaria de Estado da Cultura, e a ENTIDADE CULTURAL celebram o presente TERMO DE COMPROMISSO CULTURAL - TCC, com a finalidade de executar Projeto Cultural, nos termos do Plano de Trabalho anexo, para implementação da Política Nacional de Cultura Viva – PNCC, mediante as condições estipuladas em suas Cláusulas, nos termos da Lei nº 14.399, de 08 de julho de 2022 (PNAB), do Decreto nº 11.740, de 18 de outubro de 2023, e Portaria MinC nº 80, de 27 de outubro de 2023 (Regulamentam a PNAB), do Decreto nº 11.453, de 23 de março de 2023 (Decreto de Fomento), da Lei nº 13.018, de 22 de julho de 2014 (Lei Cultura Viva), da Instrução Normativa /MinC nº 08, de 11 de maio de 2016 (IN Cultura Viva).

**2. IDENTIFICAÇÃO DAS PARTES****2.1. ENTE PÚBLICO**

Razão Social

CNPJ

Endereço completo

Nome do responsável legal

Cargo

Registro Geral (RG)

CPF

Ato de nomeação

**2.2. ENTIDADE CULTURAL**

Razão Social

CNPJ

Endereço completo

Nome do responsável legal

Cargo

Registro Geral (RG)

CPF

Endereço completo do responsável legal

**3. OBJETO**

3.1. O presente Termo de Compromisso Cultural-TCC tem como objeto a execução de projeto selecionado no **Edital XXX**, que visa a promoção do acesso da população aos bens



e aos serviços culturais nos territórios e comunidades onde atuam, nos termos da Política Nacional de Cultura Viva - PNCV, conforme Plano de Trabalho anexo.

#### 4. OBRIGAÇÕES DAS PARTES

##### 4.1. Do [NOME DO ESTADO/MUNICÍPIO]

Incumbe à [NOME DO ENTE PÚBLICO] observar as obrigações descritas na Instrução legislação de regência, e as seguintes responsabilidades:

- I - coordenar a gestão da PNCV, no âmbito de sua esfera de atuação;
- II - atuar em parceria federativa junto ao governo federal, governos estaduais, do Distrito Federal e municipais, e outras instituições, para efetivação dos objetivos da PNCV previstos em lei;
- III - realizar planejamento de desenvolvimento da PNCV, observando o Plano Nacional de Cultura e planos de cultura locais;
- IV - garantir recursos humanos, orçamentários, financeiros, logísticos e tecnológicos para implementação da PNCV e efetividade de seus resultados;
- V - desenvolver uma gestão pública compartilhada e participativa, por meio da organização e institucionalização das instâncias, fóruns e espaços de diálogos institucionais entre os participes da PNCV, em sua área de abrangência territorial;
- VI - desenvolver as ações estruturantes da PNCV por meio de políticas públicas integradas visando a promoção em uma cultura de direitos humanos e de valorização da cidadania e da diversidade artística e cultural;
- VII - disponibilizar e manter em funcionamento o Cadastro Nacional dos Pontos e Pontões de Cultura, no âmbito de sua esfera de atuação;
- VIII - fomentar ações para qualificação e formação de gestores, dirigentes de entidades culturais e outros agentes envolvidos no âmbito da PNCV;
- IX - dar ciência da celebração de parcerias federativas, no que couber, aos conselhos de cultura, assembleias legislativas e câmaras municipais de vereadores para efeitos de acompanhamento e fiscalização;
- X - promover ações de publicidade da PNCV que proporcionem controle social, transparência pública e visibilidade das ações junto à sociedade;
- XI - contribuir para o fortalecimento da atuação em redes territoriais, identitárias e temáticas no âmbito da PNCV;
- XII - realizar os atos e os procedimentos relativos à formalização, execução, acompanhamento e análise da prestação de contas do presente TCC;
- XIII - realizar os procedimentos relativos à Tomada de Contas Especial, quando for o caso;
- XIV - cumprir com os procedimentos de transparência e publicidade atribuídos ao poder público conforme o disposto na Seção III da IN MinC nº 08 de 11 de maio de 2016;
- XV - repassar os recursos financeiros ao [CATEGORIA: PONTO OU PONTÃO] DE CULTURA, de acordo com a programação orçamentária e financeira do ente público, obedecendo ao cronograma financeiro constante deste instrumento e do plano de trabalho;
- XVI - prorrogar "de ofício" o prazo de vigência do TCC antes do seu término, quando der causa ao atraso na liberação dos recursos, limitada à prorrogação ao exato período do atraso verificado;
- XVII - aplicar as penalidades previstas e proceder às ações administrativas necessárias à exigência da restituição dos recursos transferidos;
- XVIII - comunicar aos Pontos e Pontões de Cultura a identificação de quaisquer irregularidades decorrentes do uso dos recursos ou pendências de ordem técnica, podendo suspender a liberação de recursos e fixar prazo de trinta dias para saneamento ou apresentação de justificativa com informações e esclarecimentos, prorrogável uma única vez por igual período.



XIX - analisar a prestação de contas dos recursos aplicados na consecução do objeto deste TCC, na forma e prazo fixados no Decreto nº 11.453/2023 e no art. 47 da IN MinC nº 08/2016;

XX - nos casos em que o **[CATEGORIA: PONTO OU PONTÃO]** DE CULTURA não apresentar o Relatório de Execução do Objeto ou o Relatório de Execução Financeira nos prazos devidos, enviar notificação exigindo que o faça no prazo máximo de trinta dias, sob pena de rejeição das contas e exigência de devolução integral dos recursos, com atualização monetária e juros;

XXI - exercer, se conveniente e oportuno, a prerrogativa de assumir ou de transferir a responsabilidade pela execução do objeto, no caso de paralisação ou da ocorrência de fato relevante, de modo a evitar sua descontinuidade.

#### 4.2. Da Entidade Cultural

Incumbe à Entidade Cultural observar as obrigações descritas na legislação de regência e, ainda, as seguintes responsabilidades:

I - executar o projeto conforme Plano de Trabalho aprovado e produzir provas documentais sobre o andamento da execução do projeto, inclusive das alterações no Plano de Trabalho;

II - cumprir com os procedimentos de transparência e publicidade atribuídos à entidade cultural conforme o disposto no Capítulo IV, Seção III da IN MinC nº 08 de 11 de maio de 2016;

III - divulgar, em destaque, o nome do Ministério da Cultura/Governo Federal e do ENTE PÚBLICO parceiro em todos os atos de promoção e divulgação do projeto, obedecendo aos critérios de veiculação das logomarcas estabelecidas, que serão disponibilizadas pela SCDC/MinC e pelo ENTE PÚBLICO parceiro, observadas as restrições vigentes em ano eleitoral, quando for o caso;

IV - desenvolver uma gestão compartilhada e participativa, por meio de instâncias, fóruns e espaços de diálogos junto aos beneficiários em sua área de abrangência;

V - envidar esforços visando atuar nos processos participativos instituídos pelo Sistema Nacional de Cultura-SNC (especialmente as Conferências de Cultura) e pela PNCV (especialmente as TEIAs) em âmbito local, regional e nacional;

VI - estimular a participação ativa dos beneficiários da PNCV nos processos participativos instituídos no SNC e na PNCV em âmbito local, regional e nacional;

VII - contribuir com a organização e funcionamento da Rede Cultura Viva e de suas instâncias, mecanismos e processos de gestão compartilhada, participação e controle social;

VIII - manter seus dados cadastrais atualizados no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura, atendendo à chamada anual de atualização de dados;

IX - dar transparéncia aos valores pagos a título de remuneração de sua equipe de trabalho vinculada à execução do TCC, em sua sede e no seu sítio eletrônico, sendo vedado o pagamento, a qualquer título, a servidor ou empregado público, salvo nas hipóteses previstas em lei específica ou na Lei de Diretrizes Orçamentárias, a empresas privadas que tenham em seu quadro societário servidor público da ativa, ou a empregado de empresa pública, ou de sociedade de economia mista, por serviços prestados, inclusive consultoria, assistência técnica ou assemelhados;

X - permitir livre acesso dos servidores dos órgãos ou das entidades públicas repassadoras dos recursos, do controle interno e do tribunal de contas correspondentes aos processos, aos documentos, às informações referentes aos instrumentos de transferências regulamentados pela Instrução Normativa/MinC nº 8/2016, bem como aos locais de execução do objeto;



XI - a responsabilidade exclusiva pelo gerenciamento administrativo e financeiro dos recursos recebidos;

XII - pagar os encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais e comerciais relativos ao funcionamento da instituição e ao adimplemento do TCC, não se caracterizando responsabilidade solidária ou subsidiária da administração pública concedente pelos respectivos pagamentos ou qualquer oneração do objeto da parceria ou restrição à sua execução;

XIII - prestar contas dos recursos recebidos, conforme acordado neste Termo e na forma dos atos normativos que se relacionam com o tema;

XIV - guardar os documentos originais de comprovação do cumprimento do objeto pelo prazo de cinco anos após a entrega da prestação de contas, estando ciente de que a documentação de comprovação fiscal em princípio não será exigida, mas deve ser obtida e guardada pela entidade cultural pelo mesmo prazo, e inclusive pode ser solicitada para fins de demonstração de cumprimento de obrigações perante outras autoridades estatais, tais como os órgãos de fiscalização tributária, previdenciária e trabalhista, órgãos de controle interno e externo do Governo Estadual ou Federal;

XV - adquirir e manter em bom estado equipamentos multimídia, direcionados à cultura digital, que contribuam com o objeto pactuado, salvo quando a Entidade declare que já possui equipamento em adequadas condições de manutenção e funcionamento, comprometendo-se a disponibilizá-lo para uso na execução da parceria.

## 5. DOS VALORES

Para execução das atividades previstas no Plano de Trabalho deste TCC, serão disponibilizados pelo Ente Público recursos no valor total de **R\$XXXX**, em parcela única, de acordo com o Cronograma de Desembolso constante do Plano de Trabalho, correspondente à Nota de Empenho **XXXX, de XX/XX/2023**.

### 5.1 Da movimentação dos recursos financeiros

Os recursos referentes ao presente Termo de Compromisso Cultural, a serem desembolsados pelo Ente Público, serão depositados e geridos em conta específica de instituição financeira indicada pela entidade cultural, na **Agência XXXX – Banco XXXX, na cidade XXXX, UF XX**, em conformidade com os prazos estabelecidos no Cronograma Financeiro constante do Plano de Trabalho.

5.1.1 Os recursos depositados nesta conta bancária específica, enquanto não empregados na sua finalidade, serão obrigatoriamente aplicados:

I - em caderneta de poupança, ou

II - em fundo de aplicação financeira de curto prazo ou operação de mercado aberto lastreada em título da dívida pública.

5.1.2 Os recursos deste Termo de Compromisso Cultural serão utilizados exclusivamente para o pagamento das despesas previstas no objeto do TCC, vedada a sua aplicação em finalidade diversa, ainda que decorrentes de necessidade emergencial do **[CATEGORIA: PONTO OU PONTÃO] DE CULTURA**.

5.1.3 Os rendimentos de aplicações financeiras poderão ser aplicados para manter o poder de compra dos recursos da parceria, bem como para ampliação ou criação de metas, durante a vigência do TCC, desde que contribuam para a execução do objeto, ou para incremento deste.

5.1.4 O uso de rendimentos para as finalidades descritas no item 5.1.3 poderá ser realizado sem autorização prévia da administração pública, desde que seja descrito no Relatório de Execução do Objeto, com motivação.

5.1.5 O remanejamento de recurso no plano de trabalho poderá ocorrer desde que:



I - seja realizado durante a vigência do TCC;  
 II - tenha como finalidade o cumprimento do objeto pactuado;  
 III - não altere o valor global do orçamento aprovado no TCC.

5.1.6 Após a conclusão, rescisão ou extinção deste TCC, os saldos financeiros remanescentes, inclusive os provenientes das receitas obtidas das aplicações financeiras realizadas, deverão ser devolvidos pelo **[CATEGORIA: PONTO OU PONTÃO] DE CULTURA** ao Ente Público, no prazo de trinta dias.

## 6. DO ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

6.1. O **[NOME DO ENTE PÚBLICO]** realizará o acompanhamento e a avaliação da execução deste TCC, periodicamente, durante a vigência da parceria, com vistas a promover o levantamento de dados para subsidiar a avaliação da prestação de contas podendo, para tanto:

- I - exigir informações técnicas (incluindo relatório fotográfico), prestações de contas parciais e/ou final a qualquer momento;
- II - exigir o registro, nos sistemas institucionais indicados pelo Ministério da Cultura, das atividades provenientes da execução do TCC;
- III - usar os diversos canais eletrônicos de comunicação e divulgação absorvendo informações sobre a execução do TCC e adotando providências necessárias, quando for o caso;
- IV - fazer vistoria in loco (vistoria no local);
- V - utilizar apoio técnico de terceiros, delegar competência ou firmar parcerias com órgãos ou entidades.

6.2 O **[NOME DO ENTE PÚBLICO]** produzirá registros sobre suas atividades de acompanhamento e monitoramento, por meio de certidões, memórias de reunião, relatórios ou outros documentos técnicos, podendo propor à entidade cultural a reorientação das ações ou a realização de ajustes para aprimorar a execução do objeto da parceria.

6.3 Os TCCs estarão também sujeitos aos mecanismos de controle social previstos na legislação e ao acompanhamento por comissões e conselhos de políticas públicas da área cultural.

## 7. DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

7.1 A prestação de contas será apresentada por meio do Relatório de Execução do Objeto, no prazo de noventa dias após o fim da vigência do TCC, contendo:

I - relato das atividades realizadas para o cumprimento do objeto, que deve tratar sobre o alcance dos objetivos, sobre ações eventualmente realizadas para promover a acessibilidade e os desdobramentos do projeto, tendo por referência as informações constantes no plano de trabalho;

II - comparativo de metas propostas com os resultados alcançados, a partir das informações constantes do plano de trabalho, podendo a comprovação sobre os produtos e serviços relativos às metas se dar pela apresentação de fotos, listas de presença, vídeos, entre outros;

III - material que comprove a execução de cada item de despesa e a consecução de cada uma das metas (fotos, listas de presença, vídeos, entre outros) descrito no Plano de Trabalho.



7.2 Os documentos originais de comprovação do cumprimento do objeto deverão ser guardados pelo **[CATEGORIA: PONTO OU PONTÃO] DE CULTURA** pelo prazo de cinco anos após a entrega da prestação de contas.

7.3 O prazo de apresentação do Relatório de Execução do Objeto poderá ser prorrogado por até trinta dias, mediante solicitação fundamentada do **[CATEGORIA: PONTO OU PONTÃO] DE CULTURA**.

7.4 Caso o Ente Público verifique que houve inadequação na execução do objeto, o **[CATEGORIA: PONTO OU PONTÃO] DE CULTURA** será notificado para apresentar Relatório de Execução Financeiro, no prazo de trinta dias, contendo:

I - relação de pagamentos, com indicação dos beneficiários desses pagamentos e identificação do item de despesa e meta relacionados a cada pagamento;

II - extrato bancário da conta do TCC, incluindo toda a movimentação desde a abertura até a última movimentação, e conciliação bancária; e

III - comprovante de recolhimento do saldo remanescente de recursos, quando houver.

7.5 O Ente Público considerará que houve inadequação na execução do objeto quando configurada uma das seguintes hipóteses:

I - quando for identificado o descumprimento injustificado do alcance das metas; ou

II - quando for aceita denúncia de irregularidade, mediante juízo de admissibilidade realizado pelo Ente Público.

## 8. DOS BENS REMANESCENTES

8.1 Os bens patrimoniais adquiridos, produzidos, transformados ou construídos com recursos deste TCC são da titularidade da Entidade Cultural celebrante e ficarão afetados ao objeto do presente TCC durante o prazo de sua duração, sendo considerados bens remanescentes ao seu término, dispensada a celebração de instrumento específico para esta finalidade.

8.2 Quando da extinção da parceria, os bens remanescentes permanecerão na propriedade da Entidade Cultural, na medida em que os bens sejam úteis à continuidade da execução de ações de interesse social pela organização.

8.3 Caso a prestação de contas final seja rejeitada, a titularidade dos bens remanescentes permanecerá com a Entidade Cultural, observados os seguintes procedimentos:

I - não será exigido ressarcimento do valor relativo ao bem adquirido quando a motivação da rejeição não estiver relacionada ao seu uso ou aquisição; ou

II - o valor pelo qual o bem remanescente foi adquirido deverá ser computado no cálculo do dano ao erário a ser ressarcido, quando a motivação da rejeição estiver relacionada ao seu uso ou aquisição.

8.4 Na hipótese de dissolução da Entidade Cultural durante a vigência do TCC, o valor pelo qual os bens remanescentes foram adquiridos deverá ser computado no cálculo do valor a ser ressarcido.

8.5 A Entidade Cultural poderá realizar doação dos bens remanescentes a terceiros, inclusive beneficiários da política pública objeto da parceria, desde que demonstrada sua utilidade para realização ou continuidade de ações de interesse social.

8.6 Os bens remanescentes poderão ter sua propriedade revertida para o Ente Público, a critério deste, se ao término da parceria ficar constatado que a Entidade Cultural não terá condições de dar continuidade à execução de ações de interesse social e a transferência da propriedade for necessária para assegurar a continuidade do objeto pactuado, seja por meio da celebração de nova parceria, seja pela execução direta do objeto pela Administração Pública Federal.

8.7 A destinação dos bens remanescentes poderá ser alterada por meio da celebração de Termo Aditivo ao TCC, após solicitação fundamentada de uma das partes.



8.8 No caso de término da execução do TCC antes da manifestação sobre eventual solicitação de uma das partes de alteração da destinação dos bens remanescentes, a custódia dos bens permanecerá sob a responsabilidade da Entidade Cultural até a decisão do pedido.

## 9. DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

9.1 Caso as atividades realizadas pela ENTIDADE CULTURAL com recursos públicos provenientes do Termo de Compromisso Cultural deem origem a bens passíveis de proteção pelo direito de propriedade intelectual, a exemplo de invenções, modelos de utilidade, desenhos industriais, obras intelectuais, cultivares, direitos autorais, programas de computador e outros tipos de criação, a ENTIDADE CULTURAL terá a titularidade da propriedade intelectual e a participação nos ganhos econômicos resultantes da exploração dos respectivos bens, os quais ficarão gravados com cláusula de inalienabilidade durante a vigência do Termo de Compromisso Cultural.

9.2 - A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL declara, mediante a assinatura deste instrumento, que se responsabiliza integralmente por providenciar desde já, independente de solicitação da ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, todas as autorizações necessárias para que a ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, sem ônus, durante o prazo de proteção dos direitos incidentes, em território nacional e estrangeiro, em caráter não exclusivo, utilize para fins de divulgação da Política Nacional de Cultura Viva, os bens submetidos a regime de propriedade intelectual que eventualmente decorrerem da execução deste TCC, da seguinte forma:

9.2.1 - Quanto aos direitos de que trata a Lei Nacional nº 9.279/1996, pelo uso de produto objeto de patente, processo ou produto obtido diretamente por processo patenteado, desenho industrial, indicação geográfica e marcas;

9.2.2 - Quanto aos direitos de que trata a Lei Nacional nº 9.610/1998, pelas seguintes modalidades:

I - a reprodução parcial ou integral, para fins de divulgação;

II - a tradução para qualquer idioma;

III - a inclusão em fonograma ou produção audiovisual;

IV - a inclusão em base de dados, o armazenamento em computador, a microfilmagem e as demais formas de arquivamento do gênero.

9.2 Quando da extinção do TCC, os bens remanescentes passíveis de proteção pelo direito de propriedade intelectual poderão ter sua propriedade revertida para o órgão ou entidade pública federal, a critério da Administração Pública, quando a ENTIDADE CULTURAL não tiver condições de dar continuidade à execução de ações de interesse social e a transferência da propriedade for necessária para assegurar a continuidade do objeto pactuado, seja por meio da celebração de nova parceria, seja pela execução direta do objeto pela Administração Pública.

## 10. DO PRAZO DE VIGÊNCIA

10.1 O prazo de vigência deste TCC **será de 12 (doze) meses**, contados a partir da data de sua assinatura, podendo ser prorrogado **pelo dobro do tempo pactuado**, mediante acordo entre as partes, excetuadas as prorrogações de ofício por atraso na liberação dos recursos.

10.2 A vigência do TCC poderá ser alterada mediante solicitação da entidade cultural, a ser apresentada à administração pública em, no mínimo, trinta dias antes do término de sua vigência.



10.3 A prorrogação de ofício da vigência do instrumento deve ser feita pela administração pública, antes do seu término, quando ela der causa a atraso na liberação dos recursos, limitada ao exato período do atraso verificado.

## 11. DA RESCISÃO

11.1 É facultado ao Ente Público e à entidade cultural rescindirem este TCC, a qualquer tempo, com as respectivas condições, sanções e delimitações claras de responsabilidades, além da estipulação de prazo mínimo de antecedência para a publicidade dessa intenção, que não poderá ser inferior a 60 (sessenta) dias.

11.2 O Ente Público deverá rescindir este TCC caso seja cancelada a certificação simplificada do Ponto ou Pontão de Cultura, respeitados os atos jurídicos perfeitos, na forma do art. 11 da Instrução Normativa/MinC nº 8/2016.

11.3 A Entidade Cultural deverá devolver ao Ente Público os saldos financeiros remanescentes, inclusive os provenientes das receitas obtidas das aplicações financeiras realizadas, no prazo de trinta dias após a conclusão, rescisão ou extinção da parceria, sob pena de adoção de medidas cabíveis para ressarcimento ao erário.

11.4 Havendo rescisão, a entidade cultural fica obrigada a prestar contas de tudo que forá executado até a data da rescisão, observado o prazo e regras da Seção 7.

## 12.. DA PUBLICAÇÃO

O Ente Público publicará extrato deste TCC no meio oficial de publicidade da administração pública, após a assinatura, para que se inicie a produção de seus efeitos.

## 13. DO FORO

As partes comprometem-se a submeter eventuais controvérsias decorrentes do presente ajuste à prévia tentativa de solução administrativa. As controvérsias que não possam ser resolvidas administrativamente serão submetidas ao foro da Justiça **[aqui inserir o foro]**

## 14. DATA E ASSINATURAS

E, por assim estarem plenamente de acordo, as partes obrigam-se ao total cumprimento dos termos do presente instrumento.

(assinado eletronicamente)

**NOME**

CARGO

Representante legal da entidade cultural

(assinado eletronicamente)  
Representante legal do órgão ou entidade  
pública

