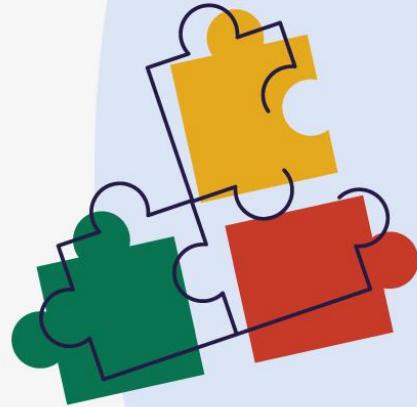


Planejamento Estratégico

2021-2024



Objetivo Estratégico 1 - Promover a Valorização das Pessoas



Indicador 01

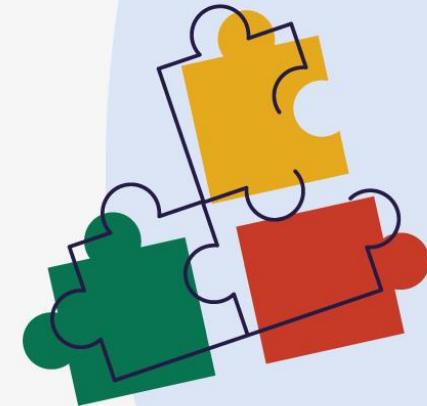
Número de cargos comissionados e gratificações preenchidas por processo seletivo

Meta

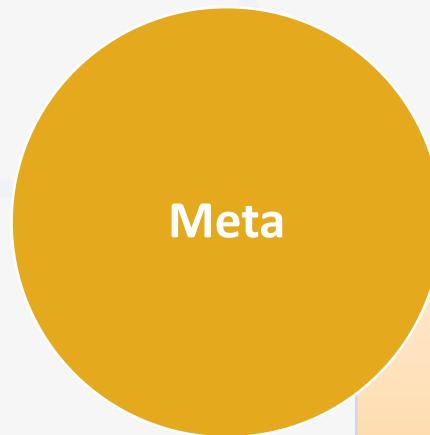
Preencher por concurso 20% ao ano em toda a vigência do PEI 2021-2024

Linha de Base: 14,7% no exercício de 2020 – 18 processos seletivos realizados

Objetivo Estratégico 2 – Aprimorar as estratégias de desenvolvimento do capital humano



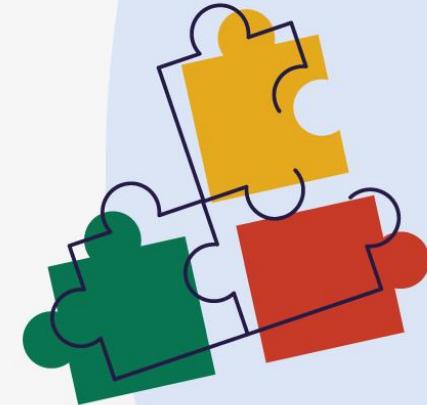
Treinamento e desenvolvimento de servidores



350 servidores treinados e/ou capacitados em 2021

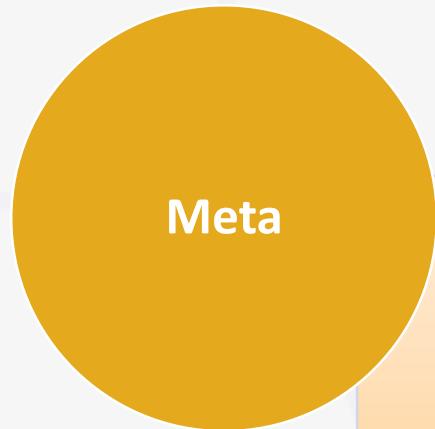
Linha de Base: 62 servidores passaram por algum tipo de treinamento ou capacitação em 2020

Objetivo Estratégico 3 – Fortalecer a gestão e a infraestrutura de tecnologia da informação e comunicação



Indicador 03

Percentual de atingimento das ações do Plano Diretor de Tecnologia da Informação - PDTIC

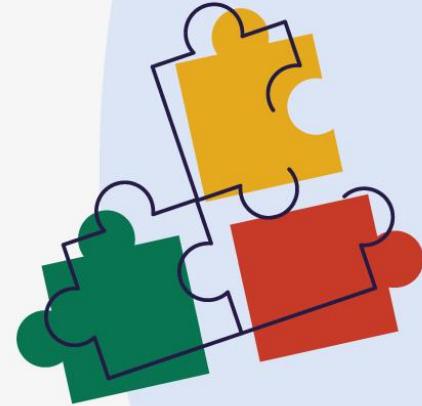


Meta

Implementar 60% do PDTIC em toda a vigência do PEI 2021-2024.

Linha de Base: implementação de 50% das ações previstas em 2020

Objetivo Estratégico 3 – Fortalecer a gestão e a infraestrutura de tecnologia da informação e comunicação



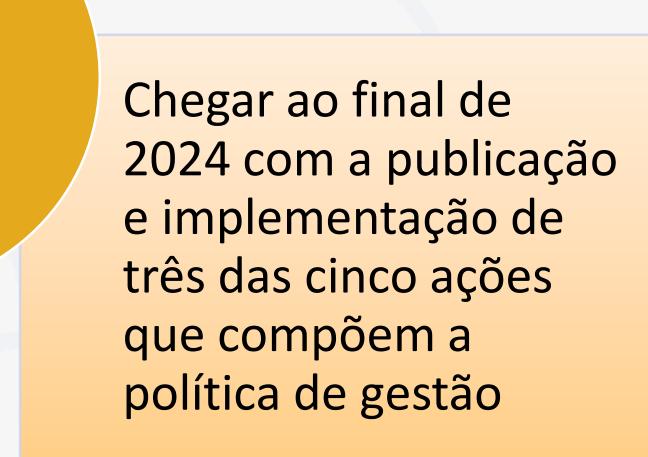
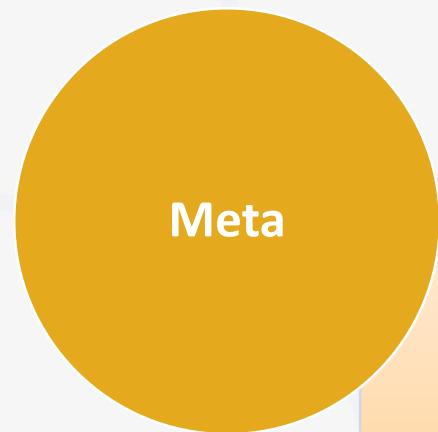
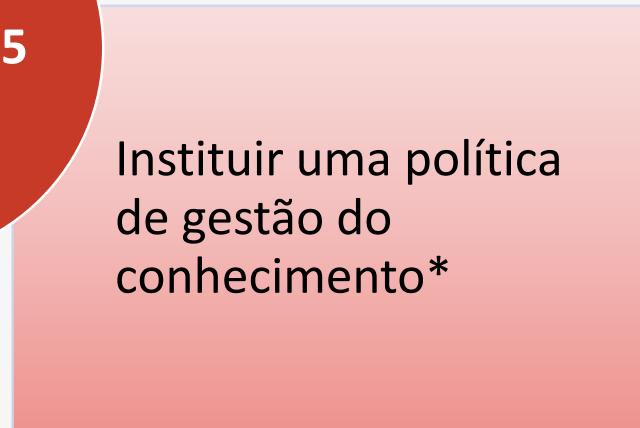
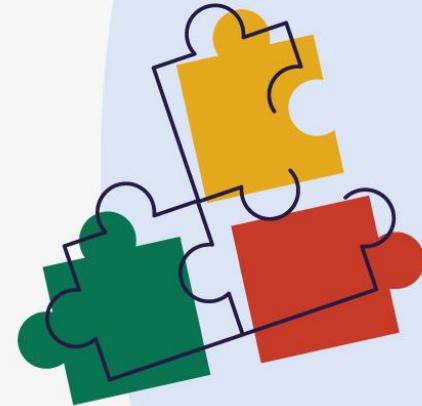
Indicador 04

Digitalização do procedimento de autorização de intervenção em bens imóveis e bens móveis ou integrados tombados e valorados

Meta

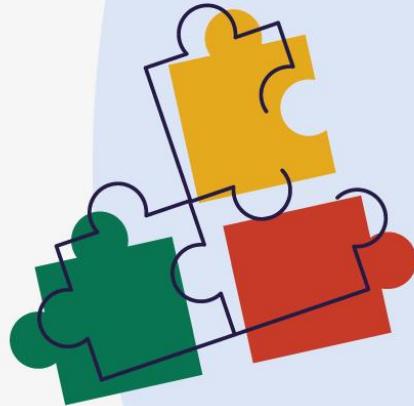
Disponibilização do serviço digitalizado de autorização de intervenções em bens imóveis e bens móveis ou integrados tombados e valorados até junho de 2022.

Objetivo Estratégico 4 – Instituir e implementar a gestão do conhecimento

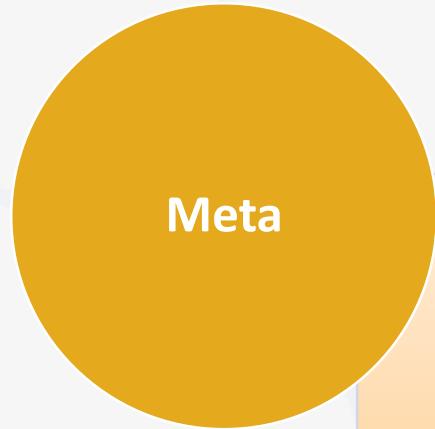


* A meta se desdobra em cinco ações coordenadas: 1) elaboração de normas e diretrizes para o processo de digitalização 2) estabelecimento de uma política de classificação e eliminação de documentos 3) instituir um manual de catalogação 4) estabelecimento de diretrizes para o desenvolvimento de Coleções e 5) institucionalização da Rede de Biblioteca

Objetivo Estratégico 5 – Otimizar e simplificar a gestão de processos



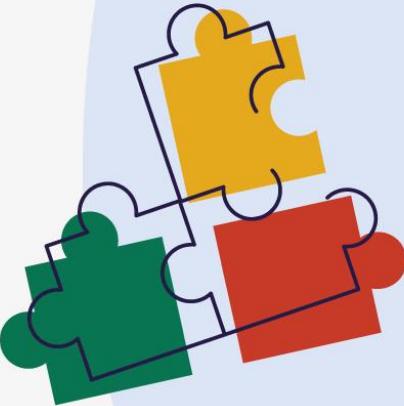
Percentual de processos de licenciamento ambiental realizados dentro do prazo legal



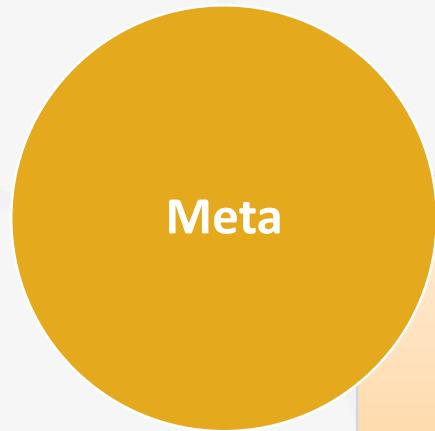
Aumentar o percentual de TREs emitidos dentro do prazo legal para 85% nos anos de 2021, 2022 e 2023. E percentual acima de 90% até 2024.

Linha de Base: em 2020, 83% das FCAs resultaram em Termos de Referência Específico - TREs dentro do prazo

Objetivo Estratégico 5 – Otimizar e simplificar a gestão de processos



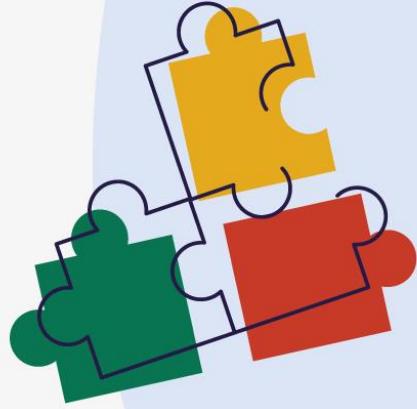
Atingimento das metas para o exercício da fiscalização – poder de polícia administrativa*



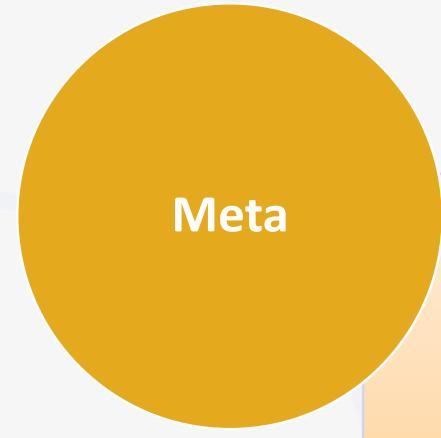
Atingimento de 100% das metas específicas (para bens e atividades) estabelecidas nos Termos de Referência Disciplinar para exercício da fiscalização

Linha de Base: Em 2020, boa parte das Superintendências não atingiu 50% do planejamento. Indicador pode ser desdobrado

Objetivo Estratégico 5 – Otimizar e simplificar a gestão de processos



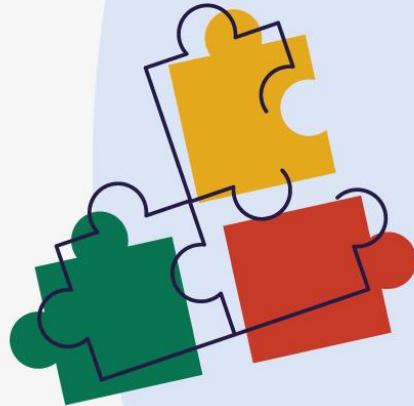
Bens tombados com normas de preservação publicadas



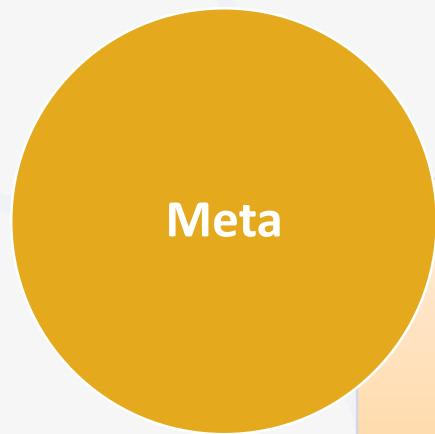
10 portarias publicadas ao ano até 2024

Linha de Base: foram publicadas 55 portarias até 2020.

Objetivo Estratégico 5 – Otimizar e simplificar a gestão de processos



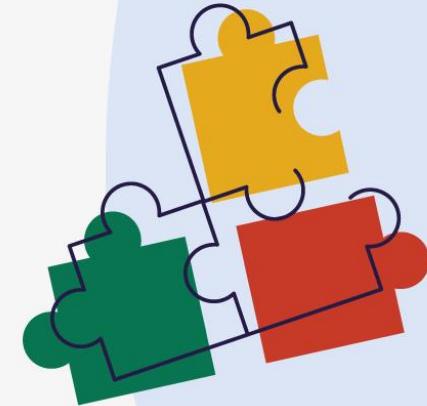
Monitoramento do estado de conservação e de preservação dos bens tombados pelo Iphan



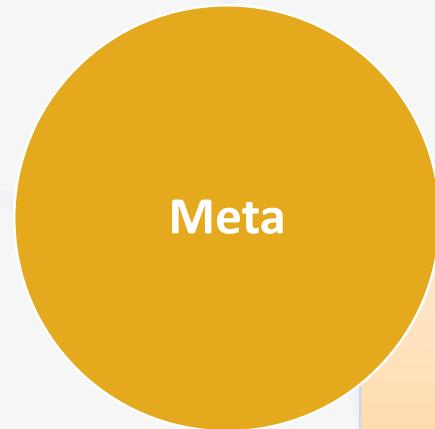
Divulgar anualmente Relatório Analítico do estado de conservação e preservação dos bens tombados pelo IPHAN

Linha de Base: até 2020 este levantamento não era realizado

Objetivo Estratégico 6 – Promover a Integração e a Sinergia entre as Unidades



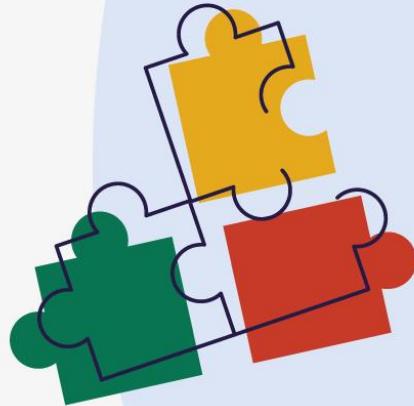
Integração das ações finalísticas interdepartamentais



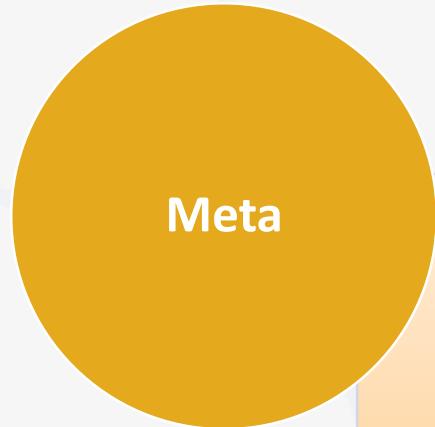
Realizar 10 atividades envolvendo mais de um departamento finalístico até dezembro 2021

Linha de Base: 04 Planos de Ação executados em conjunto em 2020.

Objetivo Estratégico 7 – Aprimorar os canais e os conteúdos de comunicação



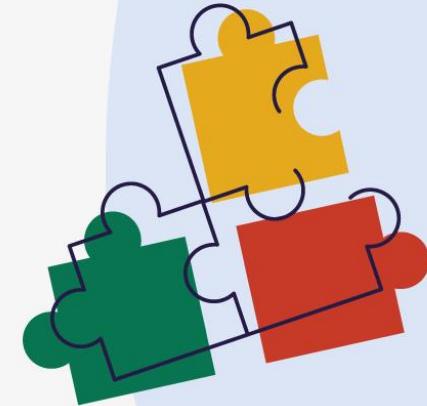
Potencializar o alcance das redes sociais do IPHAN



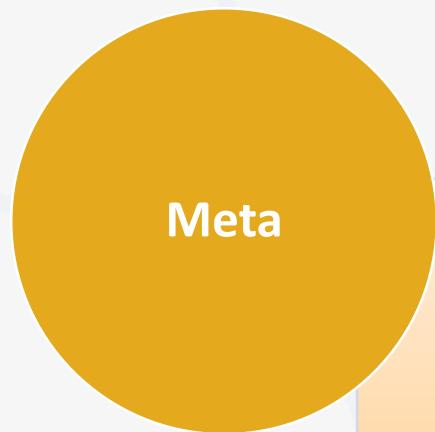
Aumentar em 10% ao ano o número de seguidores até 2024

Linha de Base: 53.481 seguidores das redes sociais do IPHAN em dezembro de 2020

Objetivo Estratégico 7 – Aprimorar os canais e os conteúdos de comunicação



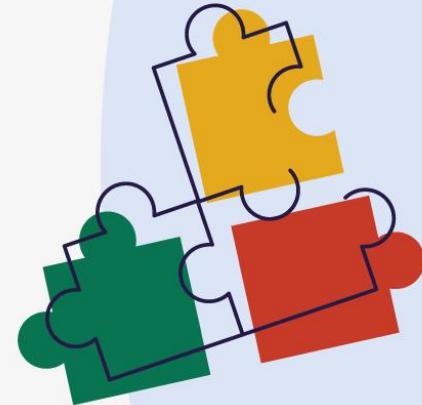
Incrementar a divulgação dos Planos de Ações em execução



Garantir que, até o final de 2022, 80% dos Planos de Ação tenham matéria de divulgação publicadas

Linha de Base: até 2020 a divulgação não apresentava um critério definido

Objetivo Estratégico 8 – Ampliar Parcerias e Acordos com Vários Segmentos



Indicador 13

Número de parcerias e redes nacionais implementadas voltadas para a preservação e salvaguarda do patrimônio cultural

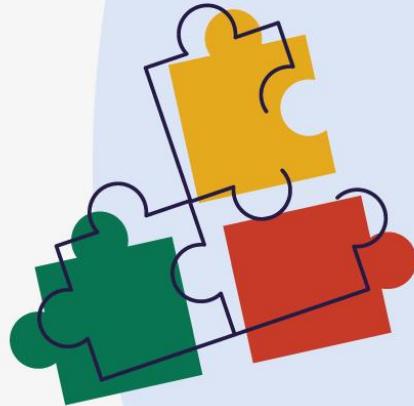
Meta

Incrementar em 10% a participação em fóruns, acordos e seminários e inventários em nível nacional

Linha de Base: 15 ações desdobradas em várias atividades em 2020.

Participação, promoção e parceria em ações de educação patrimonial, sinalização turística, inventários participativos, conservação, declaração de significância

Objetivo Estratégico 8 – Ampliar Parcerias e Acordos com Vários Segmentos



Indicador 14

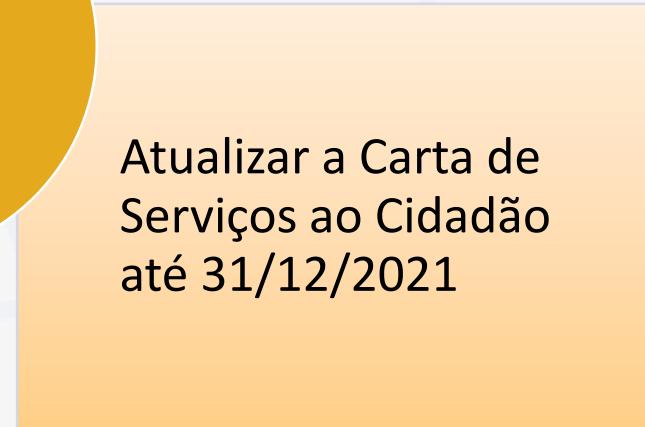
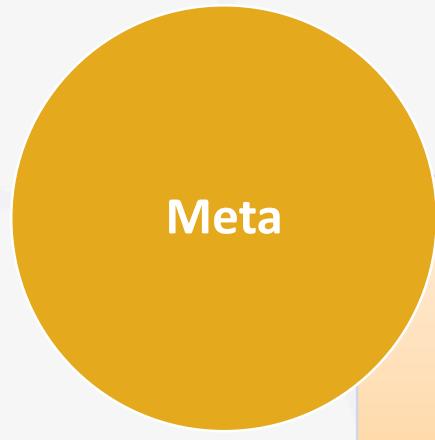
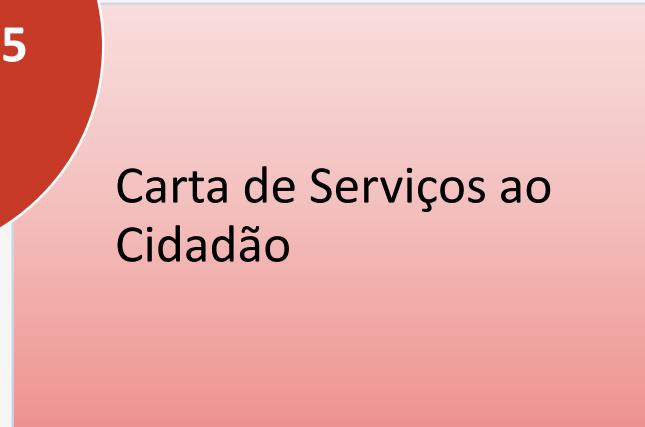
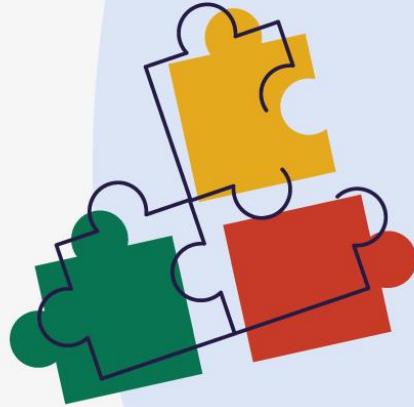
Número de ações de parceria e cooperação com órgãos e entidades internacionais

Meta

Incrementar em 10% a participação em fóruns, acordos e seminários internacionais

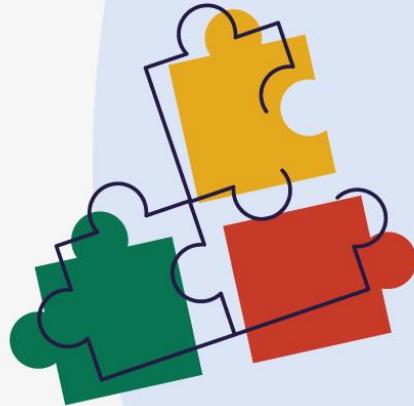
Linha de Base: participação em 18 reuniões, 2 acordos e uma campanha internacional em 2020

Objetivo Estratégico 9 – Ampliar o Diálogo com os Beneficiários



Linha de Base: a carta atual é de 2014. Está desatualizada e incompleta

Objetivo Estratégico 10 – Ampliar o acesso aos benefícios da política de patrimônio



Indicador 16

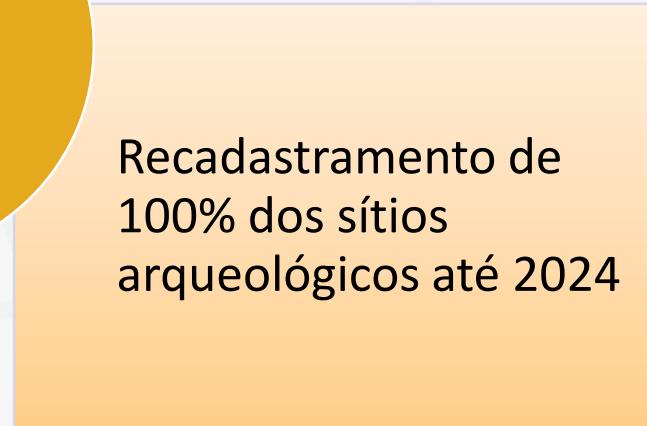
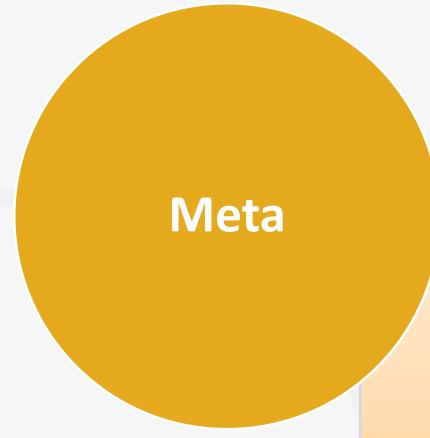
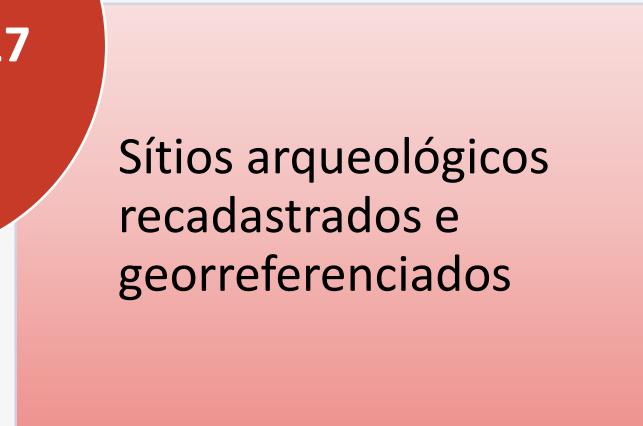
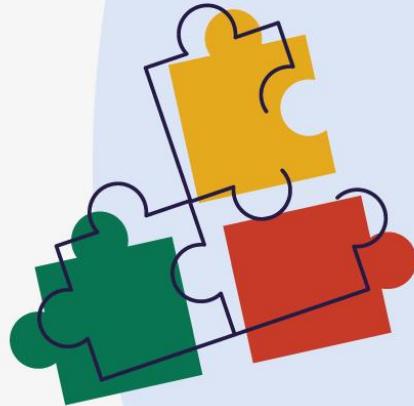
Implantar, recuperar ou modernizar equipamentos culturais e realizar obras de intervenção em bens tombados nas cidades históricas*

Meta

Entregar 15 obras todos os anos até 2024.
Total de 60 obras na vigência do Planejamento Estratégico.

Linha de Base: 17 obras entregues em 2020.

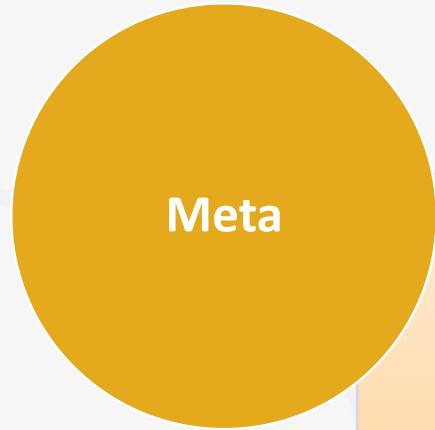
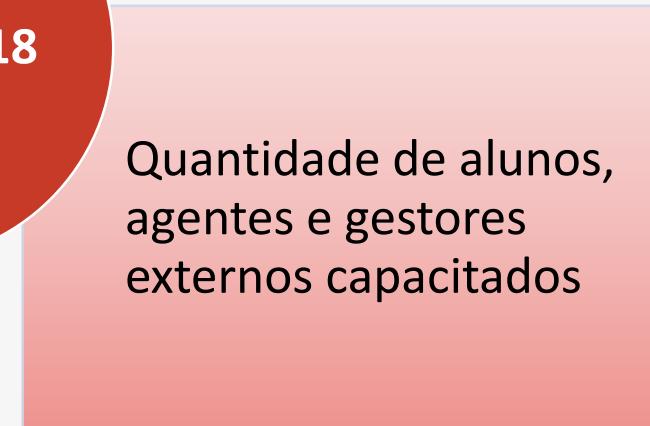
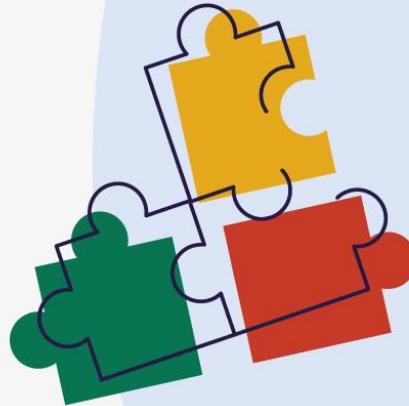
Objetivo Estratégico 10 – Ampliar o acesso aos benefícios da política de patrimônio



Linha de Base: 11.235 sítios em processo de recadastramento no CNSA em dezembro de 2020.

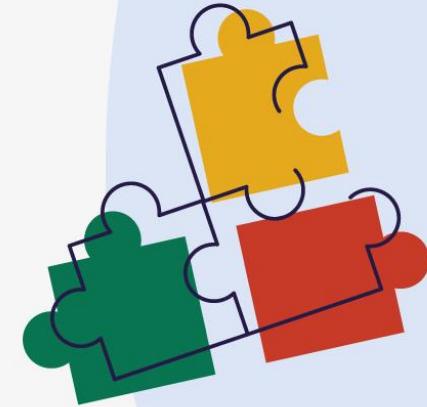
Total de sítios arqueológicos: 28.669

Objetivo Estratégico 11 – Desenvolver as capacidades de agentes com interesse na área do patrimônio cultural

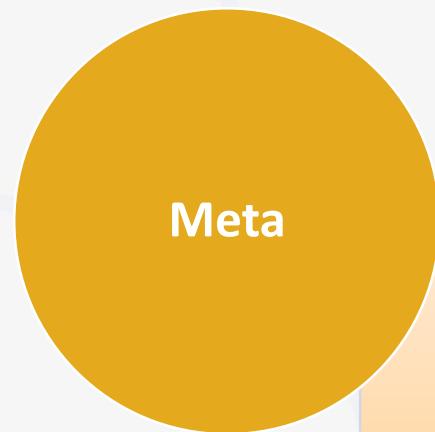


Aumentar em 10% ao ano o número de alunos e agentes externos que concluíram as capacitações

Objetivo Estratégico 12 – Democratizar o acesso ao patrimônio cultural



Ampliar a disponibilização e consumo de bens culturais

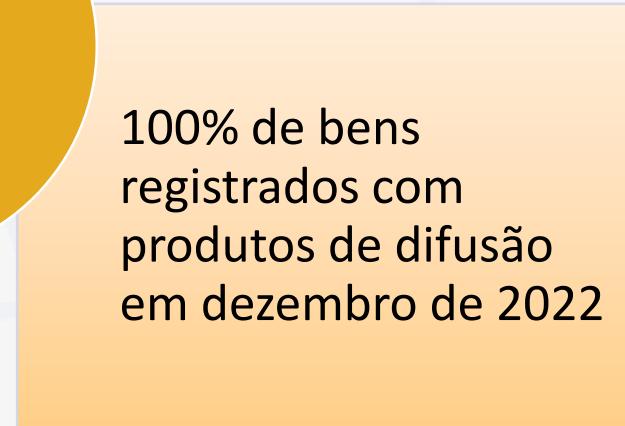
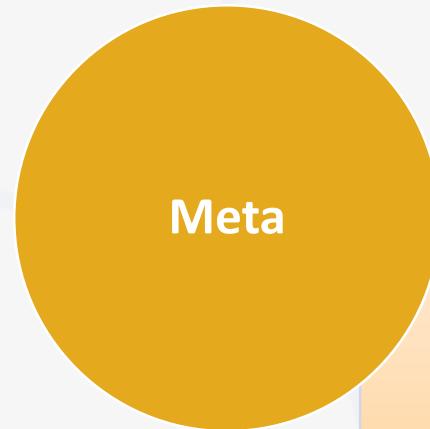
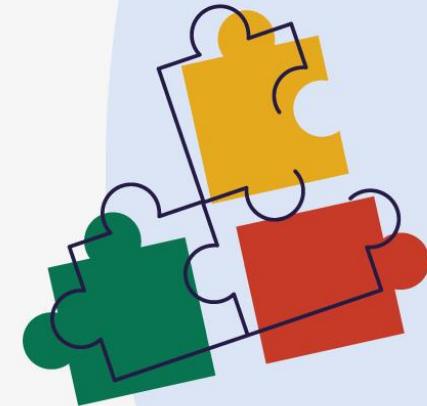


Aumento agregado de 5% de público visitante até dezembro de 2022

Linha de Base: Visitantes no ano de 2019.

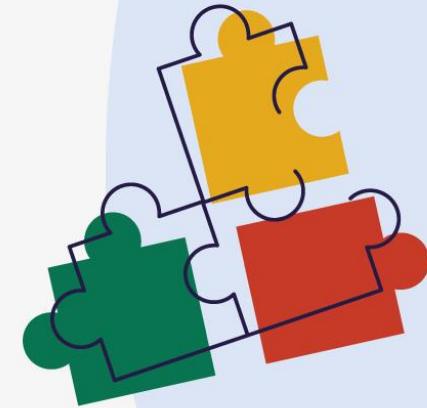
CNFCP 35.748 + Paço 55.648 + SRBM 11.566 + Missões 75.268
Total= 178.230

Objetivo Estratégico 12 – Democratizar o acesso ao patrimônio cultural

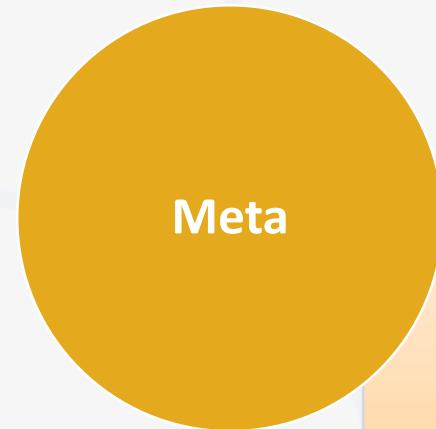


Linha de Base: o levantamento de quantos bens têm produtos de difusão faz parte do Plano de Difusão

Objetivo Estratégico 12 – Democratizar o acesso ao patrimônio cultural



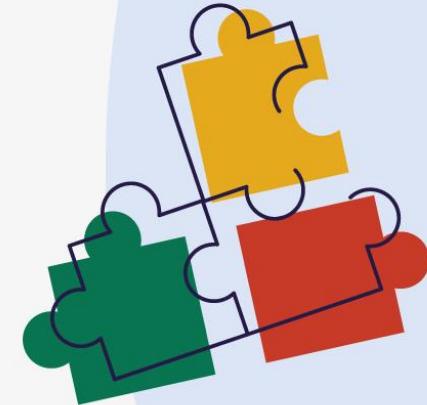
Ampliar o Registro de bens culturais de natureza imaterial



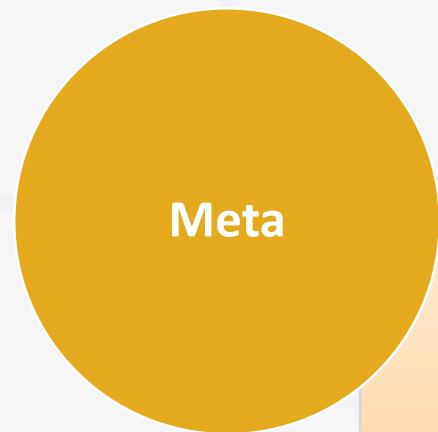
Atingir a totalidade de 60 bens Registrados até dezembro de 2024

Linha de Base: 48 até dezembro de 2020.

Objetivo Estratégico 13 – Fomentar a participação da sociedade na preservação



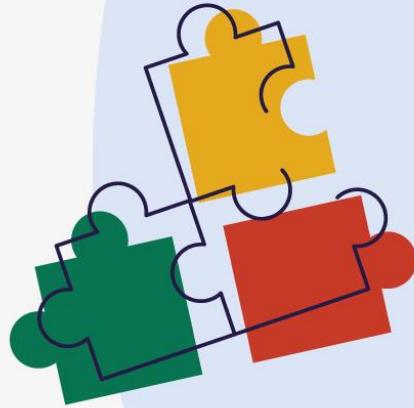
Iniciativas da sociedade civil para a promoção e preservação do patrimônio cultural



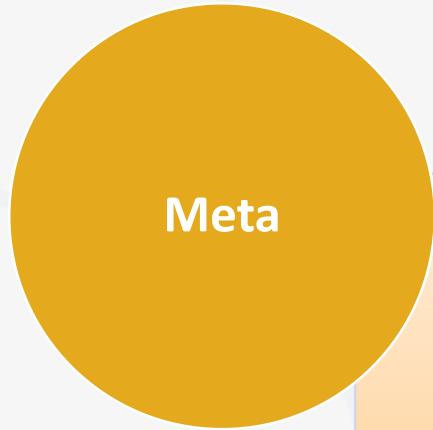
Aumento de 5% ao ano no número médio de candidaturas ao prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade até 2024

Linha de Base - média de inscrições dos últimos 5 anos: 332

Objetivo Estratégico 13 – Fomentar a participação da sociedade na preservação



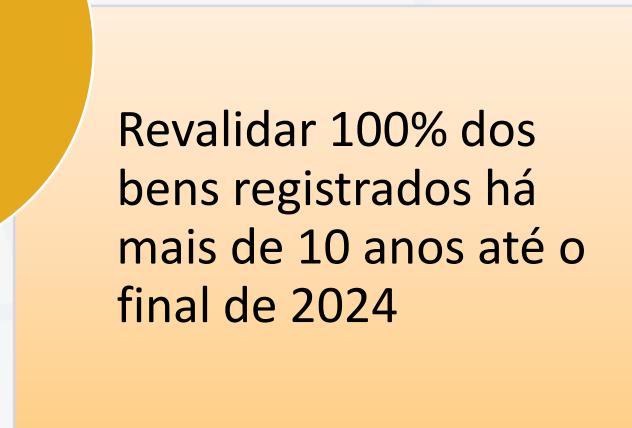
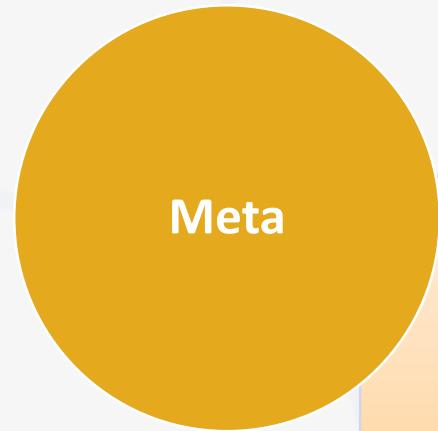
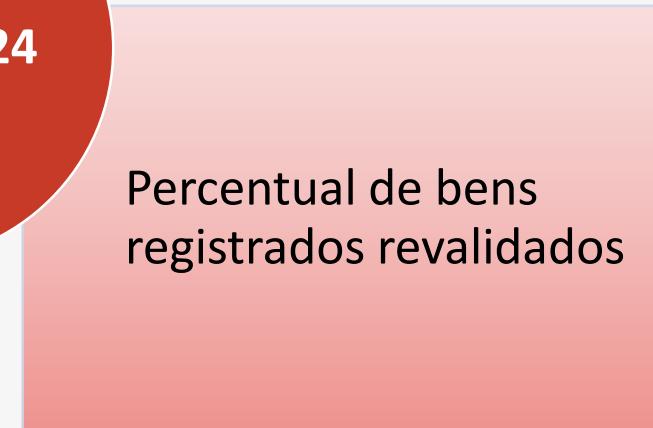
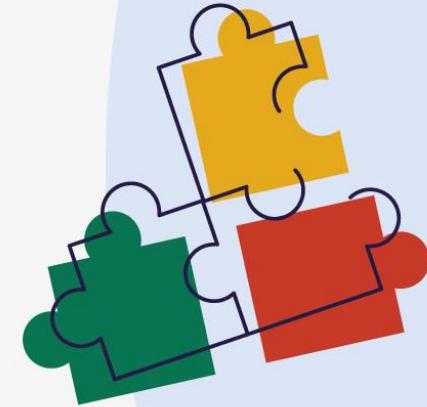
Percentual de processos de salvaguarda de bens registrados com Plano de Salvaguarda elaborado



70% de processos de salvaguarda de bens registrados com Plano de Salvaguarda elaborados até final de 2022

Linha de base: quantidade de processos de salvaguarda de bens registrados que possuem Plano de Salvaguarda elaborado em 2020: 97

Objetivo Estratégico 13 – Fomentar a participação da sociedade na preservação



Linha de Base - dezembro de 2020: apenas 1 bem revalidado



SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DO
TURISMO

