

# Planejamento Estratégico 2021-2024

## MISSÃO

Promover a preservação do patrimônio cultural brasileiro de forma sustentável, contribuindo para a cidadania plena e para o reconhecimento, valorização e difusão da diversidade cultural

## VISÃO 2024

Ser reconhecido pela sociedade brasileira como um Instituto de excelência na gestão compartilhada e sustentável do patrimônio cultural

## VALORES

- ♦ Valorização da diversidade
- ♦ Gestão sustentável do patrimônio
- ♦ Valorização do patrimônio cultural
- ♦ Valorização das memórias e das identidades culturais
- ♦ Inclusão e participação social
- ♦ Preservação e difusão do patrimônio cultural
- ♦ Transparência e ética

### SOCIEDADE

Democratizar o acesso ao patrimônio cultural

Fomentar a participação da sociedade na preservação

### BENEFICIÁRIOS

Ampliar parcerias e acordos com vários segmentos

Ampliar o diálogo com os beneficiários

Ampliar o acesso aos benefícios da política de patrimônio

Desenvolver as capacidades de agentes com interesse na área de patrimônio cultural

### PROCESSOS INTERNOS

Instituir e implementar a gestão do conhecimento

Otimizar e simplificar a gestão de processos

Promover a integração e a sinergia entre as unidades

Aprimorar os canais e os conteúdos de comunicação

### PESSOAS

Promover a valorização das pessoas

Aprimorar as estratégias de desenvolvimento do capital humano

Fortalecer a gestão e a infraestrutura de tecnologia da informação e comunicação

### TECNOLOGIA

# Objetivo Estratégico 1 - Promover a Valorização das Pessoas

## Indicador 01

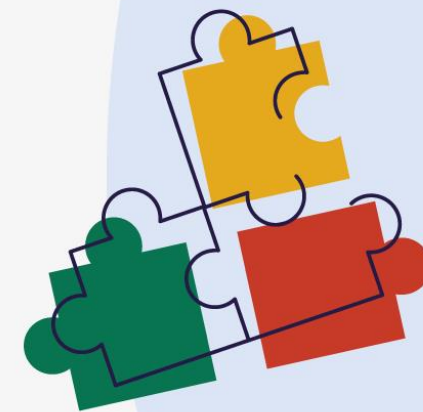
Número de cargos comissionados e gratificações preenchidas por processo seletivo

## Meta

Preencher por concurso 20% ao ano em toda a vigência do PEI 2021-2024

Linha de Base: 14,7% no exercício de 2020 – 18 processos seletivos realizados

## Objetivo Estratégico 2 – Aprimorar as estratégias de desenvolvimento do capital humano



### Indicador 02

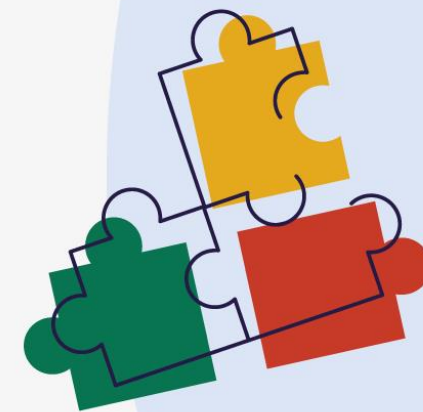
Treinamento e desenvolvimento de servidores

### Meta

350 servidores treinados e/ou capacitados em 2021

Linha de Base: 62 servidores passaram por algum tipo de treinamento ou capacitação em 2020

## Objetivo Estratégico 3 – Fortalecer a gestão e a infraestrutura de tecnologia da informação e comunicação



### Indicador 03

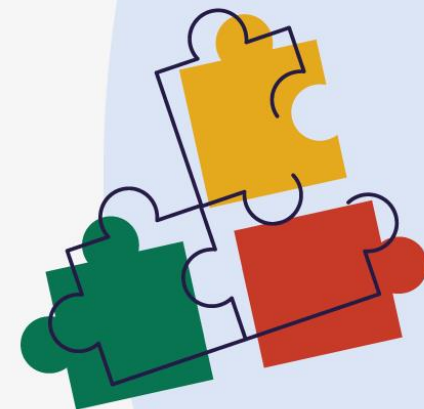
Percentual de atingimento das ações do Plano Diretor de Tecnologia da Informação - PDTIC

### Meta

Implementar 60% do PDTIC em toda a vigência do PEI 2021-2024.

Linha de Base: implementação de 50% das ações previstas em 2020

## Objetivo Estratégico 3 – Fortalecer a gestão e a infraestrutura de tecnologia da informação e comunicação



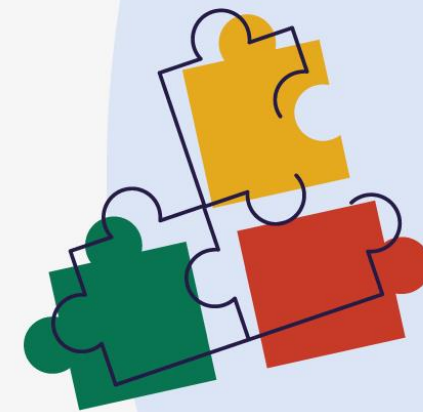
### Indicador 04

Digitalização do procedimento de autorização de intervenção em bens imóveis e bens móveis ou integrados tombados e valorados

### Meta

Disponibilização do serviço digitalizado de autorização de intervenções em bens imóveis e bens móveis ou integrados tombados e valorados até junho de 2022.

## Objetivo Estratégico 4 – Instituir e implementar a gestão do conhecimento



### Indicador 05

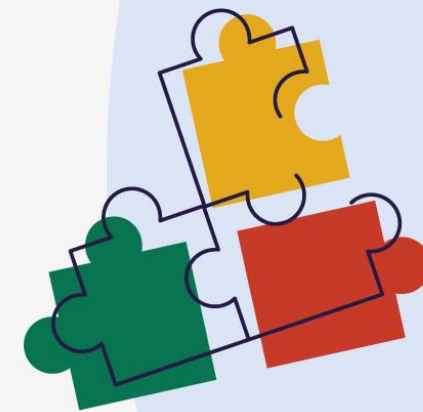
Instituir uma política de gestão do conhecimento\*

### Meta

Chegar ao final de 2024 com a publicação e implementação de três das cinco ações que compõem a política de gestão

\* A meta se desdobra em cinco ações coordenadas: 1) elaboração de normas e diretrizes para o processo de digitalização 2) estabelecimento de uma política de classificação e eliminação de documentos 3) instituir um manual de catalogação 4) estabelecimento de diretrizes para o desenvolvimento de Coleções e 5) institucionalização da Rede de Biblioteca

## Objetivo Estratégico 5 – Otimizar e simplificar a gestão de processos



### Indicador 06

Percentual de processos de licenciamento ambiental realizados dentro do prazo legal

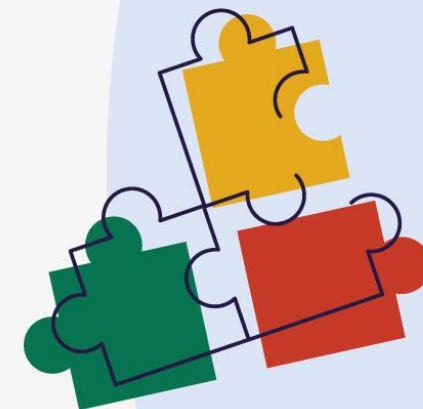
### Meta

Aumentar o percentual de TRES emitidos dentro do prazo legal para 85% nos anos de 2021, 2022 e 2023. E percentual acima de 90% até 2024.

Linha de Base: em 2020, 83% das FCAs resultaram em Termos de Referência Específico - TRES dentro do prazo



## Objetivo Estratégico 5 – Otimizar e simplificar a gestão de processos



### Indicador 07

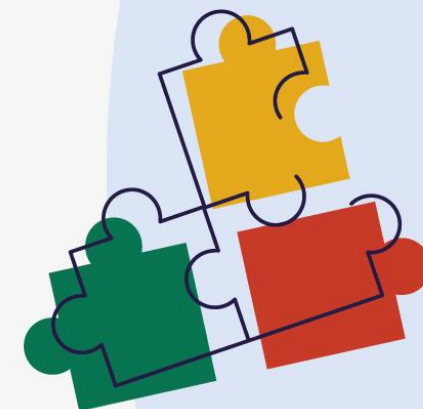
Atingimento das metas para o exercício da fiscalização – poder de polícia administrativa\*

### Meta

Atingimento de 100% das metas específicas (para bens e atividades) estabelecidas nos Termos de Referência Disciplinar para exercício da fiscalização

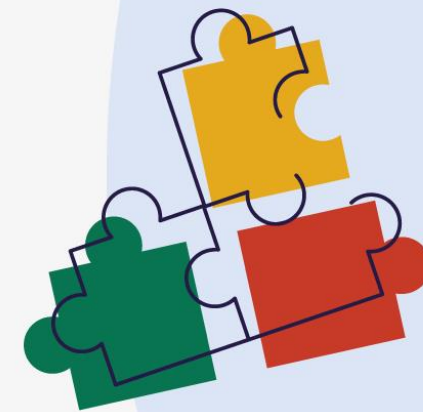
Linha de Base: Em 2020, boa parte das Superintendências não atingiu 50% do planejamento. Indicador pode ser desdobrado

## Objetivo Estratégico 5 – Otimizar e simplificar a gestão de processos



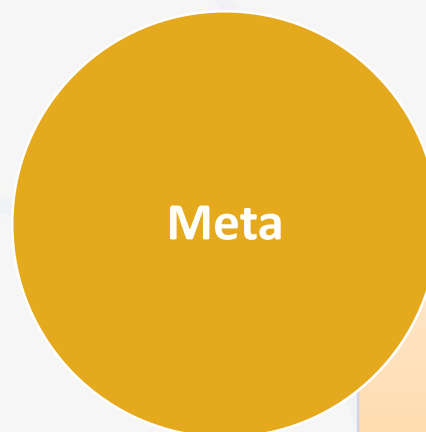
Linha de Base: foram publicadas 55 portarias até 2020.

## Objetivo Estratégico 5 – Otimizar e simplificar a gestão de processos



**Indicador 09**

Monitoramento do estado de conservação e de preservação dos bens tombados pelo Iphan

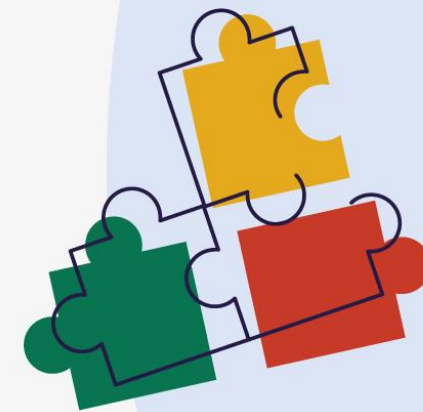


**Meta**

Divulgar anualmente Relatório Analítico do estado de conservação e preservação dos bens tombados pelo IPHAN

Linha de Base: até 2020 este levantamento não era realizado

## Objetivo Estratégico 6 – Promover a Integração e a Sinergia entre as Unidades



### Indicador 10

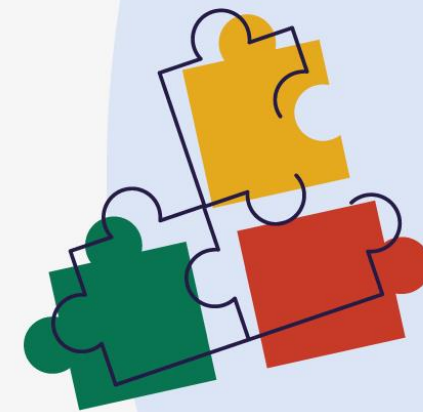
Integração das ações finalísticas interdepartamentais

### Meta

Realizar 10 atividades envolvendo mais de um departamento finalístico até dezembro 2021

Linha de Base: 04 Planos de Ação executados em conjunto em 2020.

## Objetivo Estratégico 7 – Aprimorar os canais e os conteúdos de comunicação



### Indicador 11

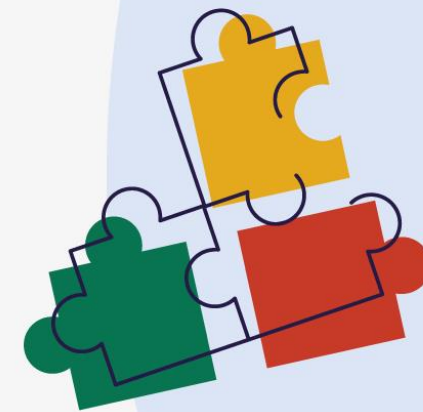
Potencializar o alcance das redes sociais do IPHAN

### Meta

Aumentar em 10% ao ano o número de seguidores até 2024

Linha de Base: 53.481 seguidores das redes sociais do IPHAN em dezembro de 2020

## Objetivo Estratégico 7 – Aprimorar os canais e os conteúdos de comunicação



### Indicador 12

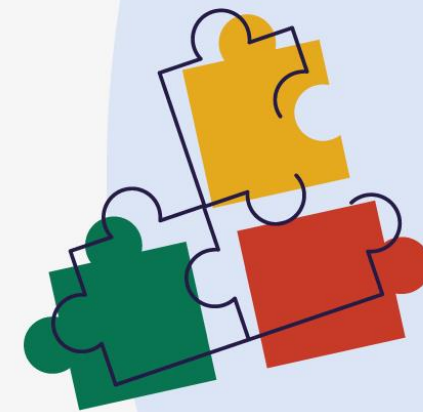
Incrementar a divulgação dos Planos de Ações em execução

### Meta

Garantir que, até o final de 2022, 80% dos Planos de Ação tenham matéria de divulgação publicadas

Linha de Base: até 2020 a divulgação não apresentava um critério definido

## Objetivo Estratégico 8 – Ampliar Parcerias e Acordos com Vários Segmentos



### Indicador 13

Número de parcerias e redes nacionais implementadas voltadas para a preservação e salvaguarda do patrimônio cultural

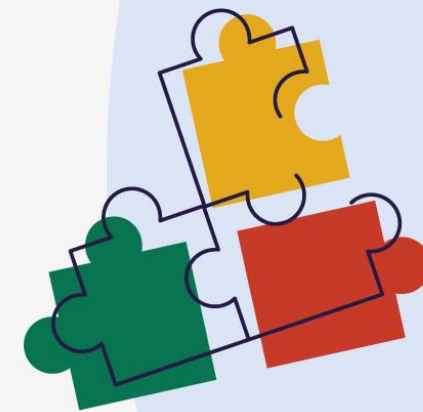
### Meta

Incrementar em 10% a participação em fóruns, acordos e seminários e inventários em nível nacional

Linha de Base: 15 ações desdobradas em várias atividades em 2020.

Participação, promoção e parceria em ações de educação patrimonial, sinalização turística, inventários participativos, conservação, declaração de significância

## Objetivo Estratégico 8 – Ampliar Parcerias e Acordos com Vários Segmentos



### Indicador 14

Número de ações de parceria e cooperação com órgãos e entidades internacionais

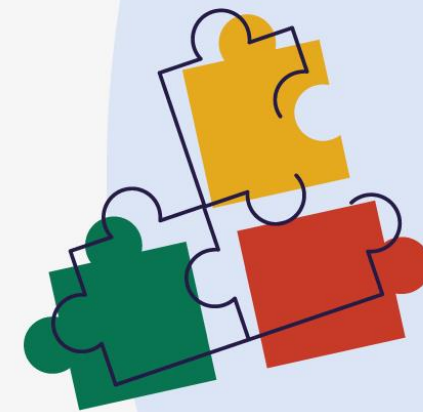
### Meta

Incrementar em 10% a participação em fóruns, acordos e seminários internacionais

Linha de Base: participação em 18 reuniões, 2 acordos e uma campanha internacional em 2020

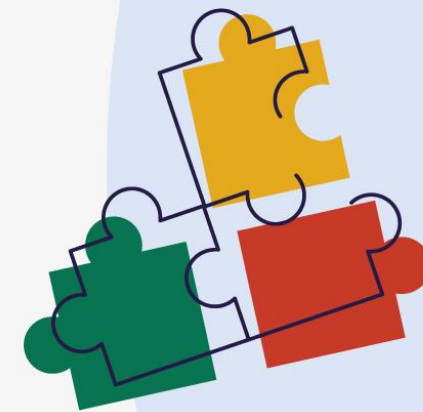


## Objetivo Estratégico 9 – Ampliar o Diálogo com os Beneficiários



Linha de Base: a carta atual é de 2014. Está desatualizada e incompleta

## Objetivo Estratégico 10 – Ampliar o acesso aos benefícios da política de patrimônio



### Indicador 16

Implantar, recuperar ou modernizar equipamentos culturais e realizar obras de intervenção em bens tombados nas cidades históricas\*

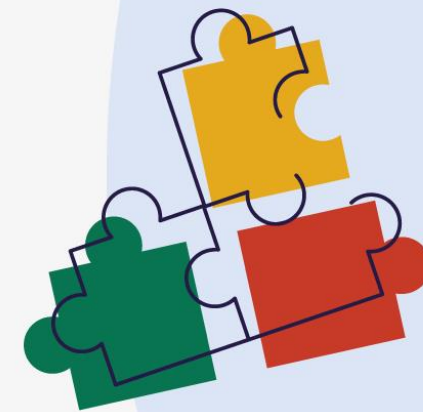
### Meta

Entregar 15 obras todos os anos até 2024.

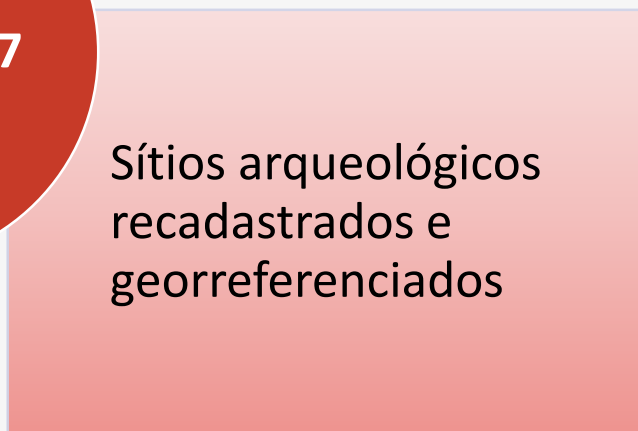
Total de 60 obras na vigência do Planejamento Estratégico.

Linha de Base: 17 obras entregues em 2020.

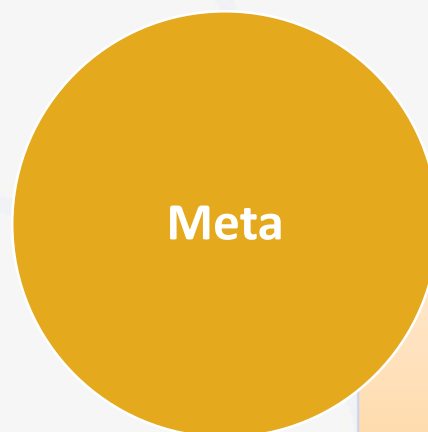
## Objetivo Estratégico 10 – Ampliar o acesso aos benefícios da política de patrimônio



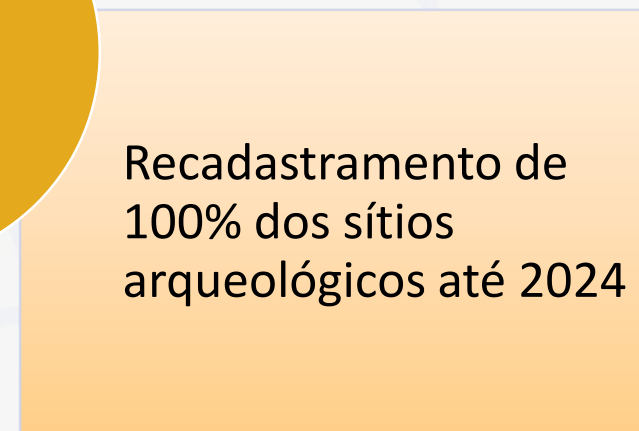
**Indicador 17**



Sítios arqueológicos  
recadastrados e  
georreferenciados



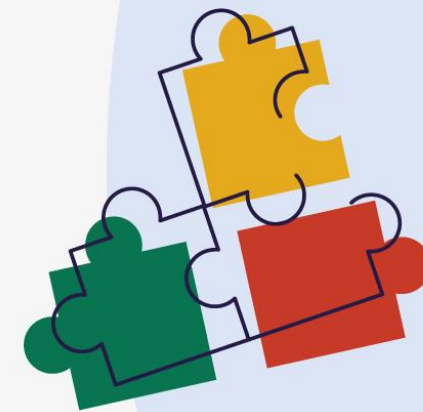
**Meta**



Recadastramento de  
100% dos sítios  
arqueológicos até 2024

Linha de Base: 11.235 sítios em processo de recadastramento no CNSA em dezembro de 2020.  
Total de sítios arqueológicos: 28.669

## Objetivo Estratégico 11 – Desenvolver as capacidades de agentes com interesse na área do patrimônio cultural



### Indicador 18

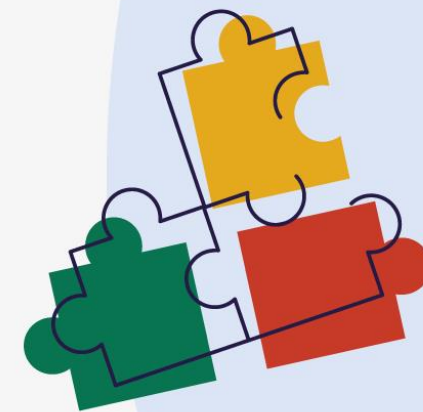
Quantidade de alunos, agentes e gestores externos capacitados

### Meta

Aumentar em 10% ao ano o número de alunos e agentes externos que concluíram as capacitações

Linha de Base: 58 capacitados no exercício de 2020

## Objetivo Estratégico 12 – Democratizar o acesso ao patrimônio cultural



### Indicador 19

Ampliar a disponibilização e consumo de bens culturais

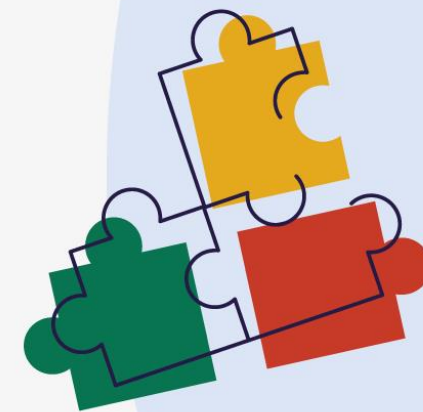
### Meta

Aumento agregado de 5% de público visitante até dezembro de 2022

Linha de Base: Visitantes no ano de 2019.

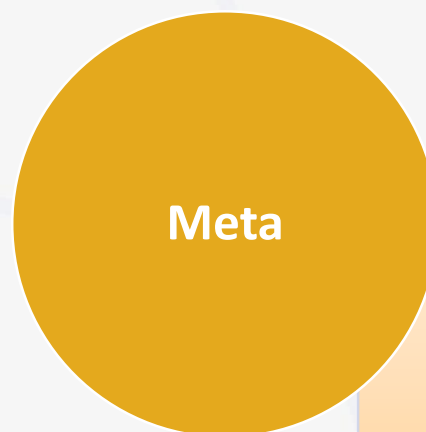
CNFCP 35.748 + Paço 55.648 + SRBM 11.566 + Missões 75.268  
Total= 178.230

## Objetivo Estratégico 12 – Democratizar o acesso ao patrimônio cultural



**Indicador 20**

Percentual de bens registrados com produtos de difusão

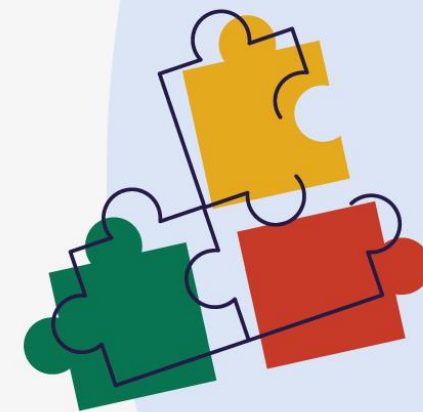


**Meta**

100% de bens registrados com produtos de difusão em dezembro de 2022

Linha de Base: o levantamento de quantos bens têm produtos de difusão faz parte do Plano de Difusão

## Objetivo Estratégico 12 – Democratizar o acesso ao patrimônio cultural



### Indicador 21

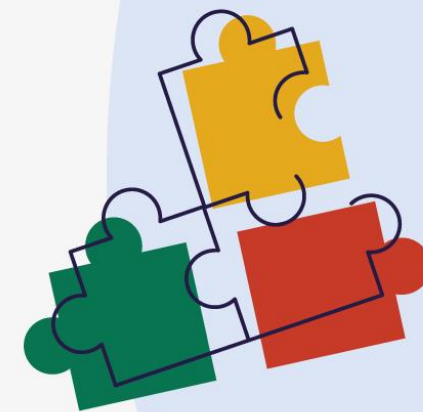
Ampliar o Registro de bens culturais de natureza imaterial

### Meta

Atingir a totalidade de 60 bens Registrados até dezembro de 2024

Linha de Base: 48 até dezembro de 2020.

## Objetivo Estratégico 13 – Fomentar a participação da sociedade na preservação



### Indicador 22

Iniciativas da sociedade civil para a promoção e preservação do patrimônio cultural

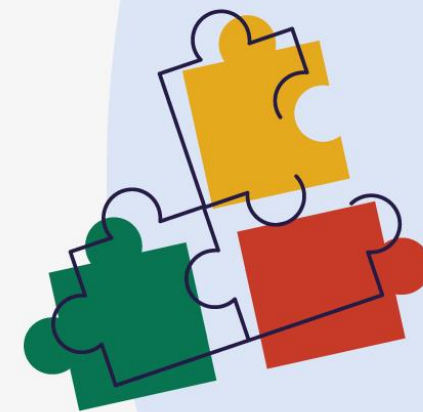
### Meta

Aumento de 5% ao ano no número médio de candidaturas ao prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade até 2024

Linha de Base - média de inscrições dos últimos 5 anos: 332



## Objetivo Estratégico 13 – Fomentar a participação da sociedade na preservação



### Indicador 23

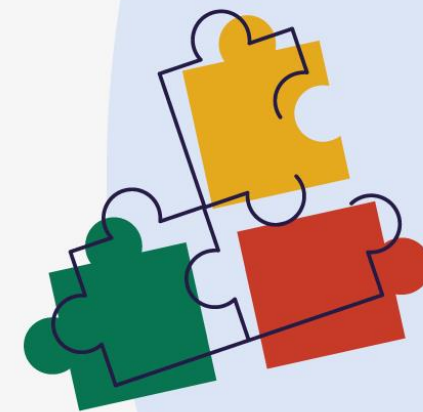
Percentual de processos de salvaguarda de bens registrados com Plano de Salvaguarda elaborado

### Meta

70% de processos de salvaguarda de bens registrados com Plano de Salvaguarda elaborados até final de 2022

Linha de base: quantidade de processos de salvaguarda de bens registrados que possuem Plano de Salvaguarda elaborado em 2020: 97

## Objetivo Estratégico 13 – Fomentar a participação da sociedade na preservação



Linha de Base - dezembro de 2020: apenas 1 bem revalidado



SECRETARIA ESPECIAL DA  
**CULTURA**

MINISTÉRIO DO  
**TURISMO**

