

Avaliação dos quesitos/subquesitos pela Banca

EMPRESA: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

CNPJ: 03.958.504/0001-07

QUESITOS		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS DA EMPRESA
1. Plano de Comunicação Institucional		30	20
SUBQUESITOS	1 - Raciocínio Básico	10	5
	2 - Estratégia de Comunicação Institucional	10	8
	3 - Plano de implementação e gestão da estratégia de Comunicação para o IPHAN	10	7
2. Capacidade de Atendimento		20	16,5
SUBQUESITOS	1 - Relação de Clientes	5	5
	2 - Qualificação da Equipe	5	5
	3 - Portifólio	10	6,5
3. Capacidade de soluções de problemas de Comunicação Institucional		50	22
SUBQUESITOS	1 - Estratégia de divulgação do lançamento do Prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade	10	5
	2 - Proposta de gerenciamento de crise de comunicação: Caso que envolvam o Iphan e tenha do repercussão negativa na imprensa	15	5
	3 - Proposta de divulgação de entrega de obra/serviço	10	7
	4 - Casos reais de problemas de comunicação resolvidos pela licitante para seus clientes	15	5
PONTUAÇÃO TOTAL - NOTA TÉCNICA		100	58,5

Tabela disponível no item 3.5.7 do Anexo V-Apresentação e Julgamento das Propostas Técnicas