



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Avaliação dos quesitos/subquesitos pela Banca

EMPRESA: H & L PROMOCOES, EVENTOS E COMUNICA

CNPJ: 09.231.613/0001-04

QUESITOS		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS DA EMPRESA
1. Plano de Comunicação Institucional		30	0,01
SUBQUESITOS	1 - Raciocínio Básico	10	0,01
	2 - Estratégia de Comunicação Institucional	10	0
	3 - Plano de implementação e gestão da estratégia de Comunicação para o IPHAN	10	0
2. Capacidade de Atendimento		20	0
SUBQUESITOS	1 - Relação de Clientes	5	0
	2 - Qualificação da Equipe	5	0
	3 - Portifólio	10	0
3. Capacidade de soluções de problemas de Comunicação Institucional		50	0
SUBQUESITOS	1 - Estratégia de divulgação do lançamento do Prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade	10	0
	2 - Proposta de gerenciamento de crise de comunicação: Caso que envolvam o Iphan e tenha do repercução negativa na imprensa	15	0
	3 - Proposta de divulgação de entrega de obra/serviço	10	0
	4 - Casos reais de problemas de comunicação resolvidos pela licitante para seus clientes	15	0
PONTUAÇÃO TOTAL - NOTA TÉCNICA		100	0,01

Tabela disponível no item 3.5.7 do Anexo V-Apresentação e Julgamento das Propostas Técnicas