



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



## Avaliação dos quesitos/subquesitos pela Banca

EMPRESA: AIS COMUNICACAO E ESTRATEGIA LTDA

CNPJ: 33.508.475/0001-42

QUESITOS		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS DA EMPRESA
<b>1. Plano de Comunicação Institucional</b>		<b>30</b>	<b>11</b>
SUBQUESITOS	1 - Raciocínio Básico	10	4
	2 - Estratégia de Comunicação Institucional	10	4
	3 - Plano de implementação e gestão da estratégia de Comunicação para o IPHAN	10	3
<b>2. Capacidade de Atendimento</b>		<b>20</b>	<b>10</b>
SUBQUESITOS	1 - Relação de Clientes	5	3
	2 - Qualificação da Equipe	5	3
	3 - Portifólio	10	4
<b>3. Capacidade de soluções de problemas de Comunicação Institucional</b>		<b>50</b>	<b>12,5</b>
SUBQUESITOS	1 - Estratégia de divulgação do lançamento do Prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade	10	2,5
	2 - Proposta de gerenciamento de crise de comunicação: Caso que envolvam o Iphan e tenha do repercussão negativa na imprensa	15	3
	3 - Proposta de divulgação de entrega de obra/serviço	10	2,5
	4 - Casos reais de problemas de comunicação resolvidos pela licitante para seus clientes	15	4,5
<b>PONTUAÇÃO TOTAL - NOTA TÉCNICA</b>		<b>100</b>	<b>33,5</b>

Tabela disponível no item 3.5.7 do Anexo V-Apresentação e Julgamento das Propostas Técnicas