



MINISTÉRIO DA
CULTURA



JUSTIFICATIVAS DE ATRIBUIÇÃO NOTA TÉCNICA CONCORRÊNCIA Nº 90002/2024

EMPRESA: AIS COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA LTDA

Quesito 1 - Plano de Comunicação Institucional

Agência apresenta raciocínio básico com baixa qualidade textual, uso de clichês e fraco entendimento do tema e dos desafios enfrentados pelo Iphan. Uma estratégia razoável mescla algumas boas ideias (podcast, capacitação de guias turísticos) com outras genéricas, sem fundamento. Além disso, material peca por prolixidade.

Quesito 2 - Capacidade de Atendimento

Agência traz uma carteira de clientes de grande porte e equipe experiente de profissionais, mas com grande foco em marketing digital, demonstrando pouca atuação de atendimento à imprensa.

Quesito 3 - Capacidade de Soluções

Propostas apresentadas trazem baixa qualidade textual, sem linguagem apropriada para assessoria de imprensa, e soluções um tanto genéricas para pontos de atenção críticos. Apresentação do material em si demonstra falta de cuidado. Cases apresentados como exemplos de atuação sob crises, na verdade, não se configuram como crises.