

**Contrata  
Consultor na  
modalidade Consultor  
Individual**

**PROJETO 914BRZ4027 EDITAL Nº 41/2025**

1. Perfil: **Designer Gráfico – Iphan**

2. Nº de vagas: **01**

3. Qualificação educacional: **Bacharelado ou tecnólogo em Designer Gráfico, Comunicação Social ou áreas afins.**

4. Experiência profissional: **Experiência profissional de, no mínimo, 2 anos em criação de materiais gráficos, audiovisuais, conteúdos digitais para redes sociais e/ou campanhas institucionais, edição de vídeos para insti-tuições ou projetos de interesse coletivo e familiaridade com softwares de design.**

5. Atividades: **Produto 1: Documento técnico A contendo Benchmarking nacional e internacional de boas práticas em comunicação pública cultural, adaptadas ao contexto do Novo PAC. Incluir propostas de formatos inovadores (ex.: narrativas transmídia, storytelling com comunidades locais, campanhas participativas).**

[Atividade 1.1] Realizar levantamento bibliográfico e documental sobre práticas de comunicação pública cultural (nacionais e internacionais).

[Atividade 1.2] Mapear e sistematizar casos de referência em comunicação pública cultural.

[Atividade 1.3] Analisar experiências selecionadas, destacando aspectos relevantes, e adaptar boas práticas ao contexto do Novo PAC.

[Atividade 1.4] Propor formatos inovadores (narrativas transmídia, storytelling comunitário, campanhas participativas).

[Atividade 1.5] Elaborar o documento técnico com resultados do benchmarking.

**Produto 2: Documento técnico B contendo Produção de kit digital contendo materiais interativos (infográficos dinâmicos, vídeos curtos, animações, cards para redes sociais e podcasts temáticos), voltado à divulgação das ações e resultados do PAC em canais institucionais e comunitários.**

[Atividade 2.1] Elaborar proposta de linha editorial e identidade conceitual do kit.

[Atividade 2.2] Elaborar modelos de peças gráficas e digitais e materiais de áudio e vídeo para diferentes canais institucionais.

[Atividade 2.3] Propor orientações de redação e estilo voltados à comunicação digital e impressa.

[Atividade 2.4] Propor orientações técnicas para a utilização do kit digital por parte das superintendências estaduais do IPHAN.

[Atividade 2.5] Apresentar o kit digital completo, com conteúdo interativos, em reunião de alinhamento técnico, para validação institucional.

**Produto 3: Documento técnico C contendo Protótipo de ambiente digital (dashboard interativo ou repositório online) para disponibilizar templates, conteúdos e orientações de comunicação, permitindo compartilhamento entre IPHAN, superintendências e parceiros.**

[Atividade 3.1] Levantar informações técnicas e funcionais necessárias ao protótipo;

[Atividade 3.2] Sistematizar conteúdos, templates e orientações a serem disponibilizados;

[Atividade 3.3] Elaborar proposta de arquitetura da informação e de design da interface;

[Atividade 3.4] Desenvolver o protótipo de ambiente digital (dashboard ou repositório online) e produzir conteúdo-modelo para demonstração;

[Atividade 3.5] Participar de reunião para apresentação e validação do protótipo com o DAEI/IPHAN, e realizar ajustes, conforme necessário.

**Produto 4: Documento Técnico D contendo Desenvolvimento e aplicação de plano formativo (presencial e/ou remoto) com módulos sobre estratégias de comunicação pública, linguagem inclusiva, engajamento comunitário e uso de ferramentas digitais, incluindo materiais de apoio (apostilas, tutoriais, vídeos explicativos etc.).**

[Atividade 4.1] Identificar e compilar informações sobre necessidades de capacitação dos públicos-alvo;

[Atividade 4.2] Elaborar a estrutura curricular com módulos, temas e carga horária;

[Atividade 4.3] Preparar materiais de apoio, em distintos formatos, para o plano formativo;

[Atividade 4.4] Aplicar módulos-piloto de formação;

[Atividade 4.5] Analisar resultados da aplicação piloto, incorporando lições aprendidas;

[Atividade 4.6] Entregar o plano formativo estruturado, com materiais finalizados.

**Produto 5: Documento Técnico E contendo Relatório final contendo análise crítica da implementação das estratégias de comunicação (incluindo métricas de engajamento, alcance de público, percepção social e institucional), sistematização das lições aprendidas e recomendações técnicas para continuidade e aperfeiçoamento.**

[Atividade 5.1] Levantar dados quantitativos e qualitativos sobre a implementação das estratégias;

[Atividade 5.2] Sistematizar informações sobre engajamento, alcance, percepção social e institucional;

[Atividade 5.3] Analisar os resultados frente aos objetivos iniciais e sintetizar lições aprendidas;

[Atividade 5.4] Redigir recomendações técnicas para continuidade e aperfeiçoamento;

[Atividade 5.5] Produzir relatório final contendo análise crítica, síntese e recomendações.

6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1: Documento técnico A contendo Benchmarking nacional e internacional de boas práticas em comunicação pública cultural, adaptadas ao contexto do Novo PAC. Incluir propostas de formatos inovadores (ex.: narrativas transmídia, storytelling com comunidades locais, campanhas participativas.)**

**Produto 2: Documento técnico B contendo Produção de kit digital contendo materiais interativos (infográficos dinâmicos, vídeos curtos, animações, cards para redes sociais e podcasts temáticos), voltado à divulgação das ações e resultados do PAC em canais institucionais e comunitários.**

**Produto 3: Documento técnico C contendo Protótipo de ambiente digital (dashboard interativo ou repositório online) para disponibilizar templates, conteúdos e orientações de comunicação, permitindo compartilhamento entre IPHAN, superintendências e parceiros.**

**Produto 4: Documento Técnico D contendo Desenvolvimento e aplicação de plano formativo (presencial e/ou remoto) com módulos sobre estratégias de comunicação pública, linguagem inclusiva, engajamento comunitário e uso de ferramentas digitais, incluindo materiais de apoio (apostilas, tutoriais, vídeos explicativos etc.).**

**Produto 5: Documento Técnico E contendo Relatório final contendo análise crítica da implementação das estratégias de comunicação (incluindo métricas de engajamento, alcance de público, percepção social e institucional), sistematização das lições aprendidas e recomendações técnicas para continuidade e aperfeiçoamento.**

7. Local de Trabalho: **É necessário que tenha disponibilidade de morar em Brasília/DF. (Caso o candidato resida em outra cidade, é importante informar que o projeto não oferece suporte financeiro para cobrir os custos de mudança ou deslocamento para a nova localidade).**

8. Duração do contrato: **11 meses**

9. Os interessados deverão realizar o cadastro dos currículos na plataforma Roster (<https://roster.brasilia.unesco.org/app/selection-process-list>) de 26/09/25 a 30/09/25 e submeter sua candidatura na plataforma nas datas previstas no edital. Serão desconsiderados os currículos remetidos em desacordo com estas exigências e/ou fora do prazo estipulado no edital. **Não serão aceitos currículos enviados por e-mail ou outro meio de que não seja via plataforma Roster.**

Em atenção às disposições do decreto nº 5.151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional.