

**Contrata  
Consultor na  
modalidade Consultor  
Individual**

**PROJETO 914BRZ4027 EDITAL Nº 39/2025**

1. Perfil: **Comunicação Social – Iphan**

2. Nº de vagas: **01**

3. Qualificação educacional: **Nível Superior completo em Comunicação Social ou áreas afins com pós-Graduação na mesma área.**

4. Experiência profissional: **Experiência profissional de, no mínimo, 5 anos em produção de conteúdo, planejamento digital, matérias jornalísticas e produção de eventos em geral.**

5. Atividades: **Produto 1: Documento técnico A contendo: (i) Produção gráfica e editorial para publicação sobre o Palácio Gustavo Capanema, localizado no Rio de Janeiro; (ii) Plano de divulgação da publicação, contemplando produção de textos, artes gráficas e conteúdo para redes sociais, site e canais institucionais; e (iii) Relatório técnico de avaliação do processo editorial e dos impactos da publicação nas estratégias de comunicação do Novo PAC.**

[Atividade 1.1] Levantar e organizar materiais textuais e iconográficos (documentos, imagens históricas, registros fotográficos de obra e relatórios técnicos) relacionados ao Palácio Gustavo Capanema.

[Atividade 1.2] Definir, em conjunto e sob aprovação do DAEI/IPHAN, projeto gráfico e editorial da publicação, incluindo identidade visual, capa, tipografia, cores, grid e elementos gráficos.

[Atividade 1.3] Diagramar conteúdos (texto + imagem), contemplando versão para impressão e versão digital acessível.

[Atividade 1.4] Produzir de materiais de apoio para lançamento e promoção (cards, releases, posts, peças visuais etc.), visando ampliar a divulgação do Programa.

[Atividade 1.5] Participar de reuniões técnicas de alinhamento e validação das etapas junto ao DAEI/IPHAN.

**Produto 2: Documento técnico B contendo: Produção de conteúdo para a Implementação de exposição visual sobre o programa com curadoria e seleção das fotografias que representem as iniciativas e resultados do Novo PAC.**

[Atividade 2.1] Desenvolver identidade visual padronizada para as peças de comunicação do Programa.

[Atividade 2.2] Elaborar modelos de peças gráficas e digitais para diferentes canais institucionais.

[Atividade 2.3] Produzir guias de redação e estilo voltados à comunicação digital e impressa.

[Atividade 2.4] Estruturar orientações técnicas para aplicação do plano nas superintendências estaduais.

**Produto 3: Documento técnico C contendo: (i) Estruturação de um documentário voltado ao engajamento sobre o trabalho do Iphan no Novo PAC, com foco no valor social para a população; (ii) Plano de captação audiovisual, prevendo cronograma de filmagens, equipes, equipamentos e logística e (iii) Relatório de estruturação final do documentário, consolidando roteiro, conceito visual, metodologia de execução e plano de divulgação.**

[Atividade 3.1] Realizar levantamento e sistematização de referências de documentários institucionais e culturais como subsídio para a definição da linguagem audiovisual.

[Atividade 3.2] Elaborar pesquisa e roteirização inicial, contemplando entrevistas, depoimentos, imagens de obras e registros da comunidade beneficiada.

[Atividade 3.3] Definir em conjunto e sob aprovação do DAEI/IPHAN a estrutura narrativa e o conceito central do documentário, com foco no valor social da entrega das obras do Novo PAC para a comunidade.

[Atividade 3.4] Produzir pré-roteiro técnico (decupagem, definição de cenas, locais, personagens e recursos visuais/sonoros).

[Atividade 3.5] Desenvolver proposta de identidade visual e elementos gráficos que dialoguem com a comunicação do Programa.

[Atividade 3.6] Participar de reunião para apresentação e discussão sobre comunicação com o DAEI/IPHAN.

**Produto 4: Documento técnico D contendo (i) Informativo digital, planejamento editorial, definição de pautas e periodicidade, com desenvolvimento de formato visual e identidade gráfica voltado a disseminação de informações sobre o Novo PAC; (ii) Definição de formatos e públicos-alvo dos materiais**

**de apoio em forma de Guia ilustrado, cartilha digital, tutorial em e-book, estabelecendo cronograma de produção; e (iii) Relatório consolidado, apresentando metodologia e recomendações.**

[Atividade 4.1] Levantar e compilar conteúdos, dados e informações sobre o Novo PAC, incluindo publicações em mídias oficiais e externas, bem como necessidades das superintendências e parceiros.

[Atividade 4.2] Produzir conteúdo visuais e textuais (infográficos, checklists, passo a passo, exemplos práticos), além de relatórios de avaliação sobre o desempenho das ações de comunicação e seus impactos.

[Atividade 4.3] Finalizar os materiais em versões acessíveis (PDF interativo, apresentação digital, versão web) e, se necessário, impressa, acompanhados de propostas técnicas de aprimoramento das estratégias.

[Atividade 4.4] Apresentar produtos em reunião técnica para validação do Iphan.

**Produto 5: Documento técnico E contendo: O documentário objeto do PRODUTO 3 em formato digital, com captação de imagens, entrevistas e registros audiovisuais que evidenciem os impactos sociais, econômicos e culturais das ações do Novo PAC, incluindo (i) a execução de edição e pós-produção do documentário: montagem, trilha sonora, vinhetas gráficas, legendagem e padronização para diferentes plataformas; (ii) versões derivadas (teasers e cortes curtos) para ampliar a difusão nas redes sociais e mídias digitais; e (iii) Relatório técnico de produção, contendo metodologia, etapas realizadas, justificativa das escolhas de linguagem e indicadores preliminares de difusão.**

[Atividade 5.1] Definir em conjunto e sob a aprovação do DAEI/IPHAN o escopo, objetivos narrativos e cronograma de execução do documentário,

[Atividade 5.2] Elaborar roteiro, contemplando introdução, entrevistas, registros de obras e imagens de apoio que evidenciem os impactos sociais, econômicos e culturais para aprovação do DAEI/IPHAN.

[Atividade 5.3] Organizar plano de produção técnica: formato final (YouTube e redes), duração estimada, identidade visual, padrão de legendagem, acessibilidade (audiodescrição, Libras) e resolução dos arquivos.

[Atividade 5.4] Realizar a captação audiovisual (imagens de campo, entrevistas, registros sonoros e visuais), garantindo diversidade de vozes e representatividade da comunidade.

[Atividade 5.5] Executar a edição e pós-produção do documentário: montagem, trilha sonora, vinhetas gráficas, legendagem e padronização para diferentes plataformas.

[Atividade 5.6] Produzir versões derivadas (teasers e cortes curtos) para ampliar a difusão nas redes sociais e mídias digitais.

[Atividade 5.7] Consolidar relatório técnico de produção, contendo metodologia, etapas realizadas, justificativa das escolhas de linguagem e indicadores preliminares de difusão.

[Atividade 5.8] Participar de reuniões técnicas para apresentação parcial e validação das etapas junto ao DAEI/IPHAN.

[Atividade 5.9] Apresentar versão final do produto e relatório consolidado em reunião de encerramento.

**6. Produtos/Resultados esperados: Produto 1: Documento técnico A contendo: (i) Produção gráfica e editorial para publicação sobre o Palácio Gustavo Capanema, localizado no Rio de Janeiro; (ii) Plano de divulgação da publicação, contemplando produção de textos, artes gráficas e conteúdo para redes sociais, site e canais institucionais; e (iii) Relatório técnico de avaliação do processo editorial e dos impactos da publicação nas estratégias de comunicação do Novo PAC.**

**Produto 2: Documento técnico B contendo: Produção de conteúdo para a Implementação de exposição visual sobre o programa com curadoria e seleção das fotografias que representem as iniciativas e resultados do Novo PAC.**

**Produto 3: Documento técnico C contendo: (i) Estruturação de um documentário voltado ao engajamento sobre o trabalho do Iphan no Novo PAC, com foco no valor social para a população; (ii) Plano de captação audiovisual, prevendo cronograma de filmagens, equipes, equipamentos e logística e (iii) Relatório de estruturação final do documentário, consolidando roteiro, conceito visual, metodologia de execução e plano de divulgação.**

**Produto 4: Documento técnico D contendo (i) Informativo digital, planejamento editorial, definição de pautas e periodicidade, com desenvolvimento de formato visual e identidade gráfica voltado a disseminação de informações sobre o Novo PAC; (ii) Definição de formatos e públicos-alvo dos materiais de apoio em forma de Guia ilustrado, cartilha digital, tutorial em e-book, estabelecendo cronograma de produção; e (iii) Relatório consolidado, apresentando metodologia e recomendações.**

**Produto 5: Documento técnico E contendo: O documentário objeto do PRODUTO 3 em formato digital, com captação de imagens, entrevistas e registros audiovisuais que evidenciem os impactos sociais, econômicos e culturais das ações do Novo PAC, incluindo (i) a execução de edição e pós-produção do documentário: montagem, trilha sonora, vinhetas gráficas, legendagem e padronização para diferentes plataformas; (ii) versões derivadas (teasers e cortes curtos) para ampliar a difusão nas redes sociais e mídias digitais; e (iii) Relatório técnico de produção, contendo metodologia, etapas realizadas, justificativa das escolhas de linguagem e indicadores preliminares de difusão.**

**7. Local de Trabalho: É necessário que tenha disponibilidade de morar em Brasília/DF. (Caso o candidato resida em outra cidade, é importante informar que o projeto não oferece suporte financeiro para cobrir os custos de mudança ou deslocamento para a nova localidade).**

**8. Duração do contrato: 9 meses**

9.Os interessados deverão realizar o cadastro dos currículos na plataforma Roster (<https://roster.brasilia.unesco.org/app/selection-process-list>) de 25/09/25 a 29/09/25 e submeter sua candidatura na plataforma nas datas previstas no edital. Serão desconsiderados os currículos remetidos em desacordo com estas exigências e/ou fora do prazo estipulado no edital. **Não serão aceitos currículos enviados por e-mail ou outro meio de que não seja via plataforma Roster.**

Em atenção às disposições do decreto nº 5.151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional.