

TERMO DE REFERÊNCIA CONSULTOR EM DESIGNER (JUNIOR)

Identificação do TR	
Título e Código do Projeto	914BRZ4027 - Bases para a descentralização e gestão compartilhada do PAC Patrimônio Cultural
Local(s) de Trabalho	Brasília/DF
Período do contrato: (definido ou estimado)	Início: mai/2026 Fim: dez/2026 (8 meses)
Número de vagas:	01 – PERFIL 26 – DESIGNER - SEDE
Enquadramento no PRODOC	<p>Objetivo Imediato 3: Propor referenciais e instrumentos para consolidar parcerias com entes federados, da administração direta e indireta, e da sociedade civil, que atuem na política de intervenção e licenciamento ambiental do patrimônio, com ênfase na execução do PAC PC e das ações do IPHAN no âmbito do Sistema Nacional de Patrimônio Cultural.</p> <p>Resultado 3.2. Instituições e instâncias articuladas em torno de estratégias de engajamento consolidadas para a preservação e proteção do patrimônio cultural.</p> <p>Atividade 3.2.4. Desenvolver diretrizes para a elaboração de uma estratégia de comunicação e publicização dos processos e resultados do PAC PC, assim como dos programas, projetos e ações para o patrimônio cultural implantados pelo IPHAN.</p>

1 – FINALIDADE DE CONTRATAÇÃO

a) Objeto da contratação

Contratação de consultoria especializada para elaboração de diagnóstico, estruturação de identidade visual, desenvolvimento de peças gráficas e definição de soluções de organização e visualização de informações, aplicadas ao Programa “Adote um Projeto” do IPHAN, com vistas à qualificação, padronização e fortalecimento da comunicação institucional no âmbito do Projeto 914BRZ4027.

b) Contexto da consultoria

O Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), por meio do DAEI, está diretamente envolvido na execução do Novo PAC, sob o Eixo de Infraestrutura Inclusiva Social, Subeixo Cultura. Esse programa contempla iniciativas que ampliam significativamente a escala e a complexidade das intervenções sobre o patrimônio cultural em todo o território nacional. No novo cenário, o IPHAN é responsável pela gestão de 105 novos projetos do PAC Seleções em 83 cidades e 144 obras remanescentes do antigo PAC Cidades Históricas, agora reestruturado como PAC Patrimônio Cultural, distribuídas em 35 cidades.

As intervenções abrangem contextos urbanos diversos e conjuntos históricos com especificidades técnicas e culturais, exigindo ações que vão desde a elaboração e análise de projetos até o monitoramento e a fiscalização de obras de restauração e requalificação. A diversidade e complexidade dos projetos impõem desafios técnicos e operacionais que requerem apoio técnico especializado e contínuo.

Nesse contexto, a cooperação técnica com a UNESCO tem como finalidade oferecer suporte ao aprimoramento de metodologias, normas e processos utilizados pelo IPHAN, visando ao fortalecimento institucional e ao aumento da capacidade de execução do Programa. O apoio técnico contribuirá também para a estruturação de mecanismos de monitoramento, avaliação e capacitação que garantam a efetividade e a qualidade das ações desenvolvidas.

Além disso, as iniciativas contempladas no projeto também se encontram alinhadas com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 11.4, que prevê o fortalecimento das políticas de proteção e salvaguarda do Patrimônio Cultural e Natural Mundial, o que, em certa medida, permite antever que as linhas de ação anteriormente referidas deverão ser recepcionadas pelo novo documento 42 C/5, que apontará as estratégias da UNESCO para o próximo biênio (2026/2027).

c) Motivos e relevância

Com base em diagnósticos e experiências anteriores, como na execução do PAC Cidades Históricas, foram identificados diversos entraves que afetaram a efetividade do programa, especialmente relacionados à padronização de procedimentos, à qualificação técnica dos projetos e à articulação entre os diversos entes envolvidos.

Assim, a presente consultoria é justificada pela necessidade de prover conhecimentos técnicos especializados ao IPHAN, fortalecendo as capacidades institucionais no acompanhamento dos projetos e obras do Novo PAC e internalizando seus procedimentos. Os produtos e processos desenvolvidos constituirão um legado institucional duradouro, fundamental para o aprimoramento da gestão do patrimônio cultural no Brasil no âmbito do Projeto de Cooperação Técnica 914BRZ4027.

d) Necessidade da consultoria

Considerando a complexidade e a abrangência do Novo PAC, justifica-se a contratação de consultoria especializada na área de Designer Gráfico para qualificar a comunicação visual e informacional do Programa “Adote um Projeto”, garantindo maior clareza, consistência e padronização na apresentação de informações institucionais e estratégicas.

Atualmente, observa-se a ausência de diretrizes consolidadas de identidade visual e de design da informação, o que resulta em heterogeneidade de materiais, fragilidades na organização das informações e limitações na sua compreensão por públicos institucionais e potenciais parceiros.

Além disso, a consultoria especializada permitirá estruturar referenciais técnicos, instrumentos padronizados e soluções gráficas que fortaleçam a comunicação institucional, ampliem a capacidade de articulação com investidores e parceiros e contribuam para a efetividade da implementação do Programa, conforme previsto no Projeto de Cooperação Técnica Internacional com a UNESCO.

2 - ENQUADRAMENTO NO PRODOC

Objetivo Imediato 3: Propor referenciais e instrumentos para consolidar parcerias com entes federados, da administração direta e indireta, e da sociedade civil, que atuem na política de intervenção e licenciamento ambiental do patrimônio, com ênfase na execução do PAC PC e das ações do IPHAN no âmbito do Sistema Nacional de Patrimônio Cultural.

Resultado 3.2. Instituições e instâncias articuladas em torno de estratégias de engajamento consolidadas para a preservação e proteção do patrimônio cultural.

Atividade 3.2.4. Desenvolver diretrizes para a elaboração de uma estratégia de comunicação e publicização dos processos e resultados do PAC PC, assim como dos programas, projetos e ações para o patrimônio cultural implantados pelo IPHAN.

3 - PRODUTOS A SEREM ENTREGUES E ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS

Produto 1: Documento Técnico A contendo diagnóstico da comunicação visual e informacional do Programa “Adote um Projeto”, com foco (i) na análise da qualidade, consistência e clareza dos materiais existentes; (ii) na identificação de fragilidades na organização visual das informações e na sua compreensão por públicos institucionais e na (iii) consolidação dos achados em formato estruturado, com recomendações técnicas voltadas à qualificação da materialização visual e informacional.

[Atividade 1.1] Levantar e organizar os materiais de comunicação visual e informacional existentes do Programa “Adote um Projeto”.

[Atividade 1.2] Analisar a qualidade gráfica, consistência visual e clareza informacional das peças identificadas.

[Atividade 1.3] Avaliar a organização visual das informações e sua adequação à compreensão por públicos institucionais.

[Atividade 1.4] Identificar fragilidades, inconsistências e limitações na materialização visual e informacional.

[Atividade 1.5] Sistematizar os achados analíticos com recomendações técnicas para qualificação da comunicação.

Produto 2: Documento Técnico B contendo a estruturação de sistema de identidade visual a ser aplicada ao Programa “Adote um Projeto”, com definição de linguagem visual, elementos gráficos estruturantes e parâmetros técnicos para aplicação consistente em diferentes suportes e peças de comunicação institucional.

[Atividade 2.1] Definir diretrizes de linguagem visual alinhadas ao posicionamento institucional do Programa.

[Atividade 2.2] Estruturar elementos gráficos constitutivos da identidade visual (tipografia, cores, grafismos e composições).

[Atividade 2.3] Estabelecer parâmetros técnicos para aplicação consistente da identidade em diferentes suportes.

[Atividade 2.4] Desenvolver variações e aplicações da identidade visual para contextos institucionais distintos.

[Atividade 2.5] Sistematizar o sistema de identidade visual em documento técnico estruturado.

Produto 3: Documento Técnico C contendo um kit de peças gráficas e templates operacionais do Programa “Adote um Projeto”, estruturado para uso pelo IPHAN e por entes parceiros, com vistas à padronização e qualificação da comunicação visual em diferentes contextos de aplicação com disponibilização dos arquivos em formatos abertos e editáveis, acompanhados de orientações de uso.

[Atividade 3.1] Definir tipologias de peças gráficas prioritárias para o Programa e seus usos institucionais.

[Atividade 3.2] Desenvolver templates padronizados para aplicação em materiais institucionais e operacionais.

[Atividade 3.3] Estruturar peças gráficas adaptáveis a diferentes contextos e públicos.

[Atividade 3.4] Disponibilizar os arquivos em formatos abertos e editáveis, adequados ao uso institucional.

[Atividade 3.5] Elaborar orientações técnicas de uso dos templates e peças gráficas desenvolvidas.

Produto 4: Documento Técnico D contendo sistema de design da informação e visualização de dados aplicado ao Programa “Adote um Projeto”, com definição de modelos (fichas técnicas, sínteses e relatórios visuais), padrões visuais e soluções gráficas voltadas à organização, apresentação e leitura de informações estratégicas e operacionais.

[Atividade 4.1] Definir diretrizes de design da informação aplicáveis ao Programa.

[Atividade 4.2] Desenvolver modelos de organização e apresentação de informações (fichas técnicas, sínteses e relatórios visuais).

[Atividade 4.3] Estruturar padrões visuais para representação de dados e informações estratégicas.

[Atividade 4.4] Propor soluções gráficas para facilitar a leitura e interpretação de informações complexas.

[Atividade 4.5] Sistematizar o sistema de visualização de dados em documento técnico estruturado.

4 - CRONOGRAMA DE ENTREGAS

Parcela/Descritivo	Data para Entrega
Produto 1: Documento Técnico A contendo diagnóstico da comunicação visual e informacional do Programa “Adote um Projeto”, com foco (i) na análise da qualidade, consistência e clareza dos materiais existentes; (ii) na identificação de	45 dias contados a partir da data de assinatura

fragilidades na organização visual das informações e na sua compreensão por públicos institucionais e na (iii) consolidação dos achados em formato estruturado, com recomendações técnicas voltadas à qualificação da materialização visual e informacional.	do contrato
Produto 2: Documento Técnico B contendo a estruturação de sistema de identidade visual a ser aplicada ao Programa “Adote um Projeto”, com definição de linguagem visual, elementos gráficos estruturantes e parâmetros técnicos para aplicação consistente em diferentes suportes e peças de comunicação institucional.	105 dias contados a partir da data de assinatura do contrato
Produto 3: Documento Técnico C contendo um kit de peças gráficas e templates operacionais do Programa “Adote um Projeto”, estruturado para uso pelo IPHAN e por entes parceiros, com vistas à padronização e qualificação da comunicação visual em diferentes contextos de aplicação com disponibilização dos arquivos em formatos abertos e editáveis, acompanhados de orientações de uso.	165 dias contados a partir da data de assinatura do contrato
Produto 4: Documento Técnico D contendo sistema de design da informação e visualização de dados aplicado ao Programa “Adote um Projeto”, com definição de modelos (fichas técnicas, sínteses e relatórios visuais), padrões visuais e soluções gráficas voltadas à organização, apresentação e leitura de informações estratégicas e operacionais.	240 dias contados a partir da data de assinatura do contrato

5 – INSUMOS

Ao (À) consultor (a) será dado o apoio e materiais técnicos necessários para o desenvolvimento dos trabalhos.

As despesas com passagens e diárias relativas aos deslocamentos que se fizerem necessários para a elaboração da consultoria, nos termos deste Termo de Referência, serão custeadas pelos projetos de cooperação internacional aos quais se vincula esse contrato, não incumbindo, portanto, em despesas ao (à) consultor (a).

6 - REQUISITOS MÍNIMOS DE QUALIFICAÇÃO

Os participantes que não atenderem aos requisitos obrigatórios de qualificação não serão considerados para o processo de avaliação.

6.1 Obrigatórios:

a. Formação Acadêmica:

Bacharelado ou tecnólogo em Designer Gráfico, Comunicação Social ou áreas afins reconhecida pelo MEC.

b. Experiência profissional comprovada (anos/período)

Experiência profissional de, no mínimo, 3 anos em criação de materiais gráficos, audiovisuais, conteúdos digitais para redes sociais e/ou campanhas institucionais, edição de vídeos para instituições ou projetos de interesse coletivo e familiaridade com softwares de design.

Experiência profissional de, no mínimo, 2 anos em desenvolvimento de materiais para cursos online, diagramação, edições de imagens e animações, produção audiovisual e conhecimento de estratégias de engajamento.

7 – TABELA COM CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Critérios de Avaliação Técnica – Pessoa Física

Qualificação e Experiência do Candidato				
1	Qualificação do candidato	<p>É <u>obrigatório</u> que possua graduação (Bacharelado ou tecnólogo) em Design Gráfico, Comunicação Social ou áreas afins.</p> <p>Comprovada por diploma de ensino superior devidamente reconhecido pelo MEC.</p>	<p>[100%] 20 pontos: Doutorado em Design Gráfico, Comunicação Social ou áreas afins.</p> <p>[90%] 18 pontos: Mestrado em Design Gráfico, Comunicação Social ou áreas afins.</p> <p>[80%] 16 pontos: Pós-graduação lato sensu em Design Gráfico, Comunicação Social ou áreas afins.</p> <p>[70%] 14 pontos: Bacharelado ou tecnólogo em Design Gráfico, Comunicação Social ou áreas afins.</p>	20
2	Experiência do candidato	<p>É obrigatória experiência profissional de, no mínimo, 3 (três) anos em criação de materiais gráficos, audiovisuais, conteúdos digitais para redes sociais e/ou campanhas institucionais, edição de vídeos para instituições ou projetos de interesse coletivo e familiaridade com softwares de design.</p> <p>Comprovada por meio de declaração devidamente assinada por profissional competente da empresa onde prestou o serviço, ou por meio de apresentação de contrato de trabalho contendo a descrição das atividades desempenhadas, ou por atestado de capacidade técnica, ou certificado similar.</p>	<p>[100%] 40 pontos: 5 ou mais anos de experiência</p> <p>[85%] 34 pontos: 4 anos de experiência</p> <p>[70%] 28 pontos: 3 anos de experiência</p>	40
		<p>Experiência profissional de, no mínimo, 2 anos em desenvolvimento de materiais para cursos online, diagramação, edições de imagens e animações, produção audiovisual e conhecimento de estratégias de engajamento.</p> <p>Comprovada por meio de declaração devidamente assinada por profissional competente da empresa onde prestou o serviço, ou por meio de apresentação de contrato de trabalho contendo a descrição das atividades desempenhadas, ou por atestado de capacidade técnica, ou certificado similar.</p>	<p>[100%] 10 pontos: 3 ou mais anos de experiência</p> <p>[85%] 8,5 pontos: 2,5 anos de experiência</p> <p>[70%] 7 pontos: 2 anos de experiência</p>	10
TOTAL DE PONTOS				70

7.2 Entrevista

Participarão da etapa da entrevista os(as) candidatos(as) que obtiverem as melhores notas a partir na soma dos quesitos: 1. Formação Acadêmica e 2. Experiência Profissional na etapa de análise de currículos, até o limite de 05 candidatos(as) por vaga.

A entrevista seguirá roteiro padronizado de perguntas principais, com possibilidade de desdobramento em perguntas complementares de acordo com a necessidade verificada no caso concreto quanto ao entendimento das respostas.

A exposição do(a) candidato(a) durante a entrevista será avaliada por uma comissão avaliadora, composta por, no mínimo, 2 (dois) membros, que definirão a pontuação (0 a 30 pontos) adotando os seguintes critérios: (i) Domínio na abordagem do conteúdo e profundidade (10 pontos); (ii) Sequência lógica e coerência (05 pontos); (iii) Clareza na comunicação e habilidades para formulação de resposta (15 pontos). A nota final da entrevista resultará das médias das

pontuações atribuídas por cada membro da comissão avaliadora.

Os temas abordados e avaliados na entrevista serão, entre outros, referentes aos itens abaixo:

- Experiência profissional em trabalhos relacionados à normalização;
- Conhecimento geral acerca do objeto da consultoria.

TABELA DE AVALIAÇÃO – ENTREVISTA				
1	Apresentação da experiência	Domínio na abordagem do conteúdo e profundidade.	[100%] 10 pontos: excelente [85%] 8,5 pontos: muito boa [70%] 7 pontos: boa [50%] 5 pontos: razoável [25%] 2,5 pontos: fraca 0 pontos: inadequada	10
		Sequência lógica e coerência.	[100%] 05 pontos: excelente [85%] 4,25 pontos: muito boa [70%] 3,5 pontos: boa [50%] 2,5 pontos: razoável [25%] 1,25 pontos: fraca 0 pontos: inadequada	05
2	Conhecimento do objeto da consultoria	Clareza na comunicação e habilidades para formulação de resposta	[100%] 15 pontos: excelente [85%] 12,75 pontos: muito boa [70%] 10,5 pontos: boa [50%] 7,5 pontos: razoável [25%] 3,75 pontos: fraca 0 pontos: inadequada	15
TOTAL DE PONTOS				30

7.3 Resultado

A nota final será composta pelo somatório das notas obtidas nos Critérios de Avaliação e na Entrevista, de modo que a nota dos Critérios de Avaliação corresponderá a 70% e a nota da Entrevista será equivalente a 30% da nota final. O(a) candidato(a) que obtiver a maior nota será classificado(a) em primeiro lugar e selecionado(a) para a vaga ora ofertada.

8 – PUBLICAÇÃO

Os interessados deverão realizar o cadastro dos currículos na plataforma Roster (<https://roster.brasilia.unesco.org/app/selection-process-list>) e submeter sua candidatura na plataforma nas datas previstas no edital. Serão desconsiderados os currículos remetidos em desacordo com estas exigências e/ou fora do prazo estipulado no edital. **Não serão aceitos currículos enviados por e-mail ou outro meio de que não seja via plataforma Roster.**

9 - LOCAL DE TRABALHO: É necessário que tenha disponibilidade de morar em **Brasília/DF**. (Caso o candidato resida em outra cidade, é importante informar que o projeto não oferece suporte financeiro para cobrir os custos de mudança ou deslocamento para a nova localidade).

Brasília/DF, 10 de abril de 2026.