

**Contrata
Consultor na
modalidade Consultor
Individual**

PROJETO 914BRZ4027 EDITAL Nº 21/2026

1. Perfil: **Comunicação Social – Iphan-Sede**

2. Nº de vagas: **01**

3. Qualificação educacional: **Nível Superior completo em Comunicação Social ou áreas afins reconhecida pelo MEC. Possuir título de Pós-Graduação em Comunicação Social ou áreas afins reconhecida pelo MEC.**

4. Experiência profissional: **Experiência profissional de, no mínimo, 4 anos em desenvolvimento de comunicação institucional, com foco na construção de narrativas alinhadas a programas, projetos ou políticas públicas.**

Experiência profissional de, no mínimo, 2 anos em projetos relacionados à valorização social, engajamento de públicos ou comunicação voltada ao patrimônio cultural, políticas culturais ou áreas correlatas.

5. Atividades: **Produto 1: Documento técnico A contendo: Diagnóstico Estratégico de Comunicação do Programa “Adote um Projeto do Iphan”, contemplando análise de percepção institucional, mapeamento de investidores e definição de diretrizes de posicionamento e comunicação institucional.**

[Atividade 1.1] Levantar informações sobre a percepção institucional do Iphan e do programa junto a públicos estratégicos;

[Atividade 1.2] Identificar e classificar investidores, considerando grau de influência e interesse;

[Atividade 1.3] Analisar a reputação institucional e os principais fatores de imagem associados ao Iphan;

[Atividade 1.4] Examinar iniciativas correlatas nacionais e internacionais voltadas à adoção e financiamento cultural;

[Atividade 1.5] Mapear práticas de comunicação e posicionamento adotadas em experiências similares;

[Atividade 1.6] Identificar oportunidades e riscos associados à comunicação do programa;

[Atividade 1.7] Sistematizar narrativas estratégicas aplicáveis ao programa.

Produto 2: Documento técnico B contendo: Arquitetura de marca e posicionamento institucional do Programa “Adote um Projeto do Iphan”, incluindo definição da proposta de valor, narrativa institucional, diretrizes de linguagem e segmentação estratégica de públicos, com vistas à padronização e coerência da comunicação do programa.

[Atividade 2.1] Definir a proposta de valor do Programa “Adote um Projeto do Iphan”;

[Atividade 2.2] Estruturar a narrativa institucional do programa;

[Atividade 2.3] Definir diretrizes de linguagem e comunicação institucional;

[Atividade 2.4] Delimitar identidade conceitual do programa em alinhamento com o Iphan;

[Atividade 2.5] Segmentar os públicos estratégicos do programa;

[Atividade 2.6] Definir mensagens institucionais direcionadas aos diferentes públicos;

[Atividade 2.7] Estabelecer diretrizes para padronização da comunicação.

Produto 3: Documento técnico C contendo: Estratégia de mobilização e engajamento institucional para o Programa “Adote um Projeto do Iphan”, contemplando abordagens de relacionamento com parceiros, análise de riscos e proposição de estratégias de visibilidade e reconhecimento institucional.

[Atividade 3.1] Identificar perfis de parceiros potenciais para adesão ao programa;

[Atividade 3.2] Definir abordagens institucionais para relacionamento com parceiros;

[Atividade 3.3] Estruturar argumentos institucionais para adesão ao programa;

[Atividade 3.4] Analisar riscos reputacionais associados à participação de parceiros;

[Atividade 3.5] Definir estratégias de visibilidade institucional para apoiadores;

[Atividade 3.6] Estabelecer diretrizes de reconhecimento institucional dos parceiros;

[Atividade 3.7] Propor estratégias para retenção e continuidade do engajamento.

Produto 4: Documento Técnico D contendo: Estruturação do modelo de comunicação do Programa “Adote um Projeto do Iphan”, incluindo definição de seus fluxos, protocolos com públicos estratégicos e parâmetros de uso da marca por terceiros, em nível de diretrizes técnicas.

[Atividade 4.1] Definir fluxos de comunicação entre o Iphan e os públicos estratégicos do programa;

[Atividade 4.2] Estruturar protocolos de interação institucional com parceiros e interessados;

[Atividade 4.3] Definir diretrizes de relacionamento com públicos estratégicos;

[Atividade 4.4] Estabelecer parâmetros para uso institucional da marca por terceiros;

[Atividade 4.5] Definir orientações para transparência e divulgação das ações do programa;

[Atividade 4.6] Estruturar procedimentos de comunicação interna relacionados ao programa;

[Atividade 4.7] Sistematizar orientações para padronização dos processos comunicacionais.

Produto 5: Documento Técnico E contendo: Consolidação da estratégia de comunicação para implementação do Programa “Adote um Projeto do Iphan”, incluindo definição de ações de lançamento, estratégias de difusão institucional, diretrizes para assessoria de imprensa.

[Atividade 5.1] Definir ações de comunicação para lançamento do programa;

[Atividade 5.2] Estruturar estratégias de difusão institucional do programa;

[Atividade 5.3] Organizar os canais e meios de comunicação a serem utilizados;

[Atividade 5.4] Definir diretrizes para relacionamento com a imprensa;

[Atividade 5.5] Estabelecer diretrizes para comunicação em meios digitais e institucionais;

[Atividade 5.6] Definir indicadores para monitoramento da visibilidade do programa;

[Atividade 5.7] Estabelecer indicadores de engajamento dos públicos estratégicos;

[Atividade 5.8] Consolidar a estratégia de comunicação para implementação do programa.

6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1: Documento técnico A contendo: Diagnóstico Estratégico de Comunicação do Programa “Adote um Projeto do Iphan”, contemplando análise de percepção institucional, mapeamento de investidores e definição de diretrizes de posicionamento e comunicação institucional.**

Produto 2: Documento técnico B contendo: Arquitetura de marca e posicionamento institucional do Programa “Adote um Projeto do Iphan”, incluindo definição da proposta de valor, narrativa institucional, diretrizes de linguagem e segmentação estratégica de públicos, com vistas à padronização e coerência da comunicação do programa.

Produto 3: Documento técnico C contendo: Estratégia de mobilização e engajamento institucional para o Programa “Adote um Projeto do Iphan”, contemplando abordagens de relacionamento com parceiros, análise de riscos e proposição de estratégias de visibilidade e reconhecimento institucional.

Produto 4: Documento Técnico D contendo: Estruturação do modelo de comunicação do Programa “Adote um Projeto do Iphan”, incluindo definição de seus fluxos, protocolos com públicos estratégicos e parâmetros de uso da marca por terceiros, em nível de diretrizes técnicas.

Produto 5: Documento Técnico E contendo: Consolidação da estratégia de comunicação para implementação do Programa “Adote um Projeto do Iphan”, incluindo definição de ações de lançamento, estratégias de difusão institucional, diretrizes para assessoria de imprensa.

7. Local de Trabalho: **É necessário que tenha disponibilidade de morar em Brasília/DF.** (Caso o candidato resida em outra cidade, é importante informar que o projeto não oferece suporte financeiro para cobrir os custos de mudança ou deslocamento para a nova localidade).

8. Duração do contrato: **11 meses**

9. Os interessados deverão realizar o cadastro dos currículos na plataforma Roster (<https://roster.brasilia.unesco.org/app/selection-process-list>) de 08/04/2026 até 12/04/2026 e submeter sua candidatura na plataforma nas datas previstas no edital. Serão desconsiderados os currículos remetidos em desacordo com estas exigências e/ou fora do prazo estipulado no edital. Não serão aceitos currículos enviados por e-mail ou outro meio de que não seja via plataforma Roster.

Em atenção às disposições do decreto nº 5.151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional.