

**Contrata
Consultor na
modalidade Consultor
Individual**

PROJETO 914BRZ4027 EDITAL Nº 01/2025 - PRORROGAÇÃO

1. Perfil: Comunicação Social

2. Nº de vagas: 01

3. Qualificação educacional: Nível Superior completo em Comunicação Social ou áreas afins.

4. Experiência profissional: Experiência profissional de, no mínimo, 02 anos em produção de conteúdo, roteiros, matérias jornalísticas, social media e Storymaker.

5. Atividades: Produto 1: Documento técnico A contendo: (i) produção de texto e conteúdo jornalístico para promoção e divulgação das ações do Novo PAC; (ii) diagnóstico, planejamento estratégico e relacionamento com a mídia para garantir uma comunicação eficiente e alinhada aos objetivos do Programa; e (iii) elaboração de campanhas jornalísticas temáticas voltadas para a valorização do patrimônio cultural do Novo PAC.

[Atividade 1.1] Produzir conteúdo jornalísticos e materiais informativos junto ao Departamento de Ações Estratégicas e Intersectoriais (DAEI), com foco na divulgação das ações em canais de comunicação oficiais no âmbito do Novo PAC;

[Atividade 1.2] Desenvolver um plano de comunicação jornalística alinhado às estratégias do Iphan, estabelecendo metas, público-alvo, mensagens-chave e canais de divulgação;

[Atividade 1.3] Participar de reuniões para alinhamento das informações destinadas à divulgação e à promoção do patrimônio cultural por meio de pautas jornalísticas;

[Atividade 1.4] Criar e distribuir conteúdo relevantes, como notas à imprensa, releases, artigos e reportagens, além de organizar entrevistas coletivas, eventos de mídia e parcerias com veículos de comunicação;

[Atividade 1.5] Monitorar e avaliar as estratégias de comunicação, elaborando relatórios técnicos sobre o desempenho e o impacto das ações jornalísticas do Novo PAC;

[Atividade 1.6] Representar o Novo PAC em eventos de comunicação e atividades de imprensa, promovendo sua divulgação nos meios de comunicação;

[Atividade 1.7] Participar de ações de capacitação voltadas às unidades descentralizadas e aos parceiros institucionais, alinhando-os às diretrizes jornalísticas e comunicacionais do DAEI.

[Atividade 1.8] Realizar mapeamento de veículos e jornalistas estratégicos para a cobertura das ações do Novo PAC;

[Atividade 1.9] Elaborar relatórios com análise de cobertura jornalística e sugestões para ampliar a visibilidade do Novo PAC.

Produto 2: Documento técnico B contendo: (i) produção de texto e conteúdo jornalístico para promoção e divulgação das ações do Novo PAC; (ii) estratégias de comunicação digital, com foco na criação e gestão de conteúdo para redes sociais e plataformas online para divulgar as ações do Novo PAC; e, (iii) diagnóstico do engajamento digital e planejamento de campanhas para ampliar o alcance do Programa nas mídias digitais.

[Atividade 2.1] Produzir conteúdo jornalísticos e materiais informativos junto ao Departamento de Ações Estratégicas e Intersetoriais (DAEI), com foco na divulgação das ações em canais de comunicação oficiais no âmbito do Novo PAC;

[Atividade 2.2] Desenvolver um plano de comunicação jornalística alinhado às estratégias do Iphan, estabelecendo metas, público-alvo, mensagens-chave e canais de divulgação;

[Atividade 2.3] Participar de reuniões para alinhamento das informações destinadas à divulgação e à promoção do patrimônio cultural por meio de pautas jornalísticas;

[Atividade 2.4] Criar e distribuir conteúdo relevantes, como notas à imprensa, releases, artigos e reportagens, além de organizar entrevistas coletivas, eventos de mídia e parcerias com veículos de comunicação;

[Atividade 2.5] Monitorar e avaliar as estratégias de comunicação, elaborando relatórios técnicos sobre o desempenho e o impacto das ações jornalísticas do Novo PAC;

[Atividade 2.6] Representar o Novo PAC em eventos de comunicação e atividades de imprensa, promovendo sua divulgação nos meios de comunicação;

[Atividade 2.7] Participar de ações de capacitação voltadas às unidades descentralizadas e aos parceiros institucionais, alinhando-os às diretrizes jornalísticas e comunicacionais do DAEI.

[Atividade 2.8] Realizar mapeamento de veículos e jornalistas estratégicos para a cobertura das ações do Novo PAC;

[Atividade 2.9] Elaborar relatórios com análise de cobertura jornalística e sugestões para ampliar a visibilidade do Novo PAC.

Produto 3: Documento técnico C contendo: (i) manual de diretrizes de comunicação, com orientações para padronização e alinhamento das mensagens do Novo PAC em diferentes canais; e (ii) criação de guias operacionais voltados para a atuação das superintendências estaduais e parceiros locais em suas ações de comunicação.

[Atividade 3.1] Produzir conteúdo jornalísticos e materiais informativos junto ao Departamento de Ações Estratégicas e Intersetoriais (DAEI), com foco na divulgação das ações em canais de comunicação oficiais no âmbito do Novo PAC;

[Atividade 3.2] Desenvolver um plano de comunicação jornalística alinhado às estratégias do Iphan, estabelecendo metas, público-alvo, mensagens-chave e canais de divulgação;

[Atividade 3.3] Participar de reuniões para alinhamento das informações destinadas à divulgação e à promoção do patrimônio cultural por meio de pautas jornalísticas;

[Atividade 3.4] Criar e distribuir conteúdo relevantes, como notas à imprensa, releases, artigos e reportagens, além de organizar entrevistas coletivas, eventos de mídia e parcerias com veículos de comunicação;

[Atividade 3.5] Monitorar e avaliar as estratégias de comunicação, elaborando relatórios técnicos sobre o desempenho e o impacto das ações jornalísticas do Novo PAC;

[Atividade 3.6] Representar o Novo PAC em eventos de comunicação e atividades de imprensa, promovendo sua divulgação nos meios de comunicação;

[Atividade 3.7] Participar de ações de capacitação voltadas às unidades descentralizadas e aos parceiros institucionais, alinhando-os às diretrizes jornalísticas e comunicacionais do DAEI.

[Atividade 3.8] Realizar mapeamento de veículos e jornalistas estratégicos para a cobertura das ações do Novo PAC;

[Atividade 3.9] Elaborar relatórios com análise de cobertura jornalística e sugestões para ampliar a visibilidade do Novo PAC.

Produto 4: Documento técnico D contendo: (i) plano de comunicação integrada para eventos do Novo PAC, abrangendo estratégias de divulgação, assessoria de imprensa

e gestão de crise; e (ii) elaboração de campanhas jornalísticas temáticas voltadas para a valorização do patrimônio cultural do Novo PAC.

[Atividade 4.1] Produzir conteúdo jornalísticos e materiais informativos junto ao Departamento de Ações Estratégicas e Intersetoriais (DAEI), com foco na divulgação das ações em canais de comunicação oficiais no âmbito do Novo PAC;

[Atividade 4.2] Desenvolver um plano de comunicação jornalística alinhado às estratégias do Iphan, estabelecendo metas, público-alvo, mensagens-chave e canais de divulgação;

[Atividade 4.3] Participar de reuniões para alinhamento das informações destinadas à divulgação e à promoção do patrimônio cultural por meio de pautas jornalísticas;

[Atividade 4.4] Criar e distribuir conteúdo relevantes, como notas à imprensa, releases, artigos e reportagens, além de organizar entrevistas coletivas, eventos de mídia e parcerias com veículos de comunicação;

[Atividade 4.5] Monitorar e avaliar as estratégias de comunicação, elaborando relatórios técnicos sobre o desempenho e o impacto das ações jornalísticas do Novo PAC;

[Atividade 4.6] Representar o Novo PAC em eventos de comunicação e atividades de imprensa, promovendo sua divulgação nos meios de comunicação;

[Atividade 4.7] Participar de ações de capacitação voltadas às unidades descentralizadas e aos parceiros institucionais, alinhando-os às diretrizes jornalísticas e comunicacionais do DAEI.

[Atividade 4.8] Realizar mapeamento de veículos e jornalistas estratégicos para a cobertura das ações do Novo PAC;

[Atividade 4.9] Elaborar relatórios com análise de cobertura jornalística e sugestões para ampliar a visibilidade do Novo PAC.

Produto 5: Documento técnico E contendo: (i) elaboração de campanhas jornalísticas temáticas voltadas para a valorização do patrimônio cultural do Novo PAC; e (ii) diagnóstico e mapeamento de oportunidades de parcerias com as mídias regionais e nacional.

[Atividade 5.1] Produzir conteúdo jornalísticos e materiais informativos junto ao Departamento de Ações Estratégicas e Intersetoriais (DAEI), com foco na divulgação das ações em canais de comunicação oficiais no âmbito do Novo PAC;

[Atividade 5.2] Desenvolver um plano de comunicação jornalística alinhado às estratégias do Iphan, estabelecendo metas, público-alvo, mensagens-chave e canais de divulgação;

[Atividade 5.3] Participar de reuniões para alinhamento das informações destinadas à divulgação e à promoção do patrimônio cultural por meio de pautas jornalísticas;

[Atividade 5.4] Criar e distribuir conteúdo relevantes, como notas à imprensa, releases, artigos e reportagens, além de organizar entrevistas coletivas, eventos de mídia e parcerias com veículos de comunicação;

[Atividade 5.5] Monitorar e avaliar as estratégias de comunicação, elaborando relatórios técnicos sobre o desempenho e o impacto das ações jornalísticas do Novo PAC;

[Atividade 5.6] Representar o Novo PAC em eventos de comunicação e atividades de imprensa, promovendo sua divulgação nos meios de comunicação;

[Atividade 5.7] Participar de ações de capacitação voltadas às unidades descentralizadas e aos parceiros institucionais, alinhando-os às diretrizes jornalísticas e comunicacionais do DAEI.

[Atividade 5.8] Realizar mapeamento de veículos e jornalistas estratégicos para a cobertura das ações do Novo PAC;

[Atividade 5.9] Elaborar relatórios com análise de cobertura jornalística e sugestões para ampliar a visibilidade do Novo PAC.

6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1: Documento técnico A** contendo: (i) produção de texto e conteúdo jornalístico para promoção e divulgação das ações do Novo PAC; (ii) diagnóstico, planejamento estratégico e relacionamento com a mídia para garantir uma comunicação eficiente e alinhada aos objetivos do Programa; e (iii) elaboração de campanhas jornalísticas temáticas voltadas para a valorização do patrimônio cultural do Novo PAC.

Produto 2: Documento técnico B contendo: (i) produção de texto e conteúdo jornalístico para promoção e divulgação das ações do Novo PAC; (ii) estratégias de comunicação digital, com foco na criação e gestão de conteúdo para redes sociais e plataformas online para divulgar as ações do Novo PAC; e, (iii) diagnóstico do engajamento digital e planejamento de campanhas para ampliar o alcance do Programa nas mídias digitais.

Produto 3: Documento técnico C contendo: (i) manual de diretrizes de comunicação, com orientações para padronização e alinhamento das mensagens do Novo PAC em diferentes canais; e (ii) criação de guias operacionais voltados para a atuação das superintendências estaduais e parceiros locais em suas ações de comunicação.

Produto 4: Documento técnico D contendo: (i) plano de comunicação integrada para eventos do Novo PAC, abrangendo estratégias de divulgação, assessoria de imprensa e gestão de crise; e (ii) elaboração de campanhas jornalísticas temáticas voltadas para a valorização do patrimônio cultural do Novo PAC.

Produto 5: Documento técnico E contendo: (i) elaboração de campanhas jornalísticas temáticas voltadas para a valorização do patrimônio cultural do Novo PAC; e (ii) diagnóstico e mapeamento de oportunidades de parcerias com as mídias regionais e nacional.

7. Local de Trabalho: **É necessário que tenha disponibilidade de morar em Brasília/DF.**

8. Duração do contrato: **9 meses**

9. Os interessados deverão realizar o cadastro dos currículos na plataforma Roster (<https://roster.brasilia.unesco.org/app/selection-process-list>) de 29/01/2025 a 02/02/2025 e submeter sua candidatura na plataforma nas datas previstas no edital. Serão desconsiderados os currículos remetidos em desacordo com estas exigências e/ou fora do prazo estipulado no edital. **Não serão aceitos currículos enviados por e-mail ou outro meio de que não seja via plataforma Roster.**

Em atenção às disposições do decreto nº 5.151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional.