

**Contrata
Consultor na
modalidade Consultor
Individual**

PROJETO 914BRZ4027 EDITAL Nº 29/2026

1. Perfil: **Comunicação Social – Iphan-Sede**
2. Nº de vagas: **01**
3. Qualificação educacional: **Nível Superior completo em Comunicação Social ou áreas afins reconhecida pelo MEC.**
4. Experiência profissional: **Experiência profissional de, no mínimo, 3 anos em desenvolvimento de comunicação institucional, com foco na construção de narrativas alinhadas a programas, projetos ou políticas públicas.**
Experiência profissional de, no mínimo, 2 anos em projetos relacionados à valorização social, engajamento de públicos ou comunicação voltada ao patrimônio cultural, políticas culturais ou áreas correlatas.
5. Atividades: **Produto 1: Documento técnico A contendo: mapeamento e sistematização do posicionamento digital do Programa “Adote um Projeto”, com organização de insumos técnicos para aplicação das diretrizes institucionais de presença digital.**
[Atividade 1.1] Levantar e sistematizar informações institucionais e documentais relacionadas à presença digital do programa.
[Atividade 1.2] Realizar análise de contexto e benchmarking de iniciativas similares, com foco em modelos de presença digital.
[Atividade 1.3] Identificar e caracterizar públicos de interesse e suas formas de interação com conteúdo institucionais.
[Atividade 1.4] Mapear tipologias de canais e ambientes digitais aplicáveis ao programa.
[Atividade 1.5] Organizar insumos técnicos para subsidiar a aplicação das diretrizes institucionais de posicionamento digital.
Produto 2: Documento técnico B contendo: sistematização metodológica aplicada à organização e qualificação da comunicação digital do programa, com base nas diretrizes institucionais estabelecidas pelo IPHAN.
[Atividade 2.1] Levantar e analisar conteúdos institucionais existentes relacionados ao programa.
[Atividade 2.2] Aplicar critérios de categorização e organização dos conteúdos, conforme diretrizes institucionais.
[Atividade 2.3] Estruturar tipologias de conteúdos e suas finalidades, com base em referenciais previamente definidos.
[Atividade 2.4] Organizar conteúdos considerando segmentação de públicos e recortes territoriais.
[Atividade 2.5] Consolidar sistematização para organização da comunicação digital.
[Atividade 2.6] Validar tecnicamente a sistematização e a proposta de qualificação da comunicação digital junto às equipes do IPHAN.
Produto 3: Documento técnico C contendo: desenvolvimento e organização de instrumentos técnicos em formatos editáveis para apoio à comunicação digital do programa, com base nas diretrizes institucionais.
[Atividade 3.1] Propor soluções de padronização dos conteúdos informacionais.
[Atividade 3.2] Desenvolver modelos técnicos de referência para organização de conteúdo;
[Atividade 3.3] Estruturar instrumentos em formatos editáveis com base nas diretrizes estabelecidas.
[Atividade 3.4] Elaborar orientações técnicas para uso e adaptação dos instrumentos.
[Atividade 3.5] Consolidar conjunto de instrumentos voltados à operacionalização da comunicação digital.
Produto 4: Documento Técnico D contendo: sistematização e organização de modelo operacional e do monitoramento da comunicação digital do programa, com base nas diretrizes institucionais estabelecidas.
[Atividade 4.1] Levantar e analisar fluxos institucionais relacionados à comunicação digital.
[Atividade 4.2] Apresentar proposição de papéis institucionais e responsabilidades com base nas definições estabelecidas.
[Atividade 4.3] Sistematizar fluxos de organização, validação e atualização das informações digitais do Programa.

[Atividade 4.4] Aplicar parâmetros e indicadores para monitoramento da comunicação digital conforme diretrizes do IPHAN.

[Atividade 4.5] Realizar validação técnica do modelo operacional e do monitoramento da comunicação digital junto às equipes do IPHAN.

6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1: Documento técnico A contendo: mapeamento e sistematização do posicionamento digital do Programa “Adote um Projeto”, com organização de insumos técnicos para aplicação das diretrizes institucionais de presença digital.**

Produto 2: Documento técnico B contendo: sistematização metodológica aplicada à organização e qualificação da comunicação digital do programa, com base nas diretrizes institucionais estabelecidas pelo IPHAN.

Produto 3: Documento técnico C contendo: desenvolvimento e organização de instrumentos técnicos em formatos editáveis para apoio à comunicação digital do programa, com base nas diretrizes institucionais.

Produto 4: Documento Técnico D contendo: sistematização e organização de modelo operacional e do monitoramento da comunicação digital do programa, com base nas diretrizes institucionais estabelecidas.

7. Local de Trabalho: **Brasília/DF.**

8. Duração do contrato: **8 meses.**

9. Os interessados deverão realizar o cadastro dos currículos na plataforma Roster (<https://roster.brasilia.unesco.org/app/selection-process-list>) de 24/04/2026 até 29/04/2026 e submeter sua candidatura na plataforma nas datas previstas no edital. Serão desconsiderados os currículos remetidos em desacordo com estas exigências e/ou fora do prazo estipulado no edital. Não serão aceitos currículos enviados por e-mail ou outro meio de que não seja via plataforma Roster.

Em atenção às disposições do decreto nº 5.151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional.