

**Contrata  
Consultor na  
modalidade Consultor  
Individual**

**PROJETO 914BRZ4027 EDITAL Nº 28/2026**

1. Perfil: **Comunicação Social – Iphan-Sede**
2. Nº de vagas: **01**
3. Qualificação educacional: **Nível Superior completo em Comunicação Social ou áreas afins reconhecida pelo MEC. Possuir título de Pós-Graduação em Comunicação Social ou áreas afins reconhecida pelo MEC.**
4. Experiência profissional: **Experiência profissional de, no mínimo, 3 anos em desenvolvimento de comunicação institucional, produção de conteúdo digital com foco na construção de narrativas alinhadas a programas, projetos ou políticas públicas.**  
**Experiência profissional de, no mínimo, 2 anos em projetos relacionados à valorização social, assessoria de imprensa ou comunicação voltada ao patrimônio cultural, políticas culturais ou áreas correlatas.**
5. Atividades: **Produto 1: Documento técnico contendo pesquisa, levantamento e organização de conteúdos técnicos, conceituais e institucionais sobre patrimônio cultural brasileiro, orientados à qualificação da comunicação e publicização das ações do Patrimônio Cultural.**  
[Atividade 1.1] Levantar referenciais normativos, institucionais e técnicos relacionados ao patrimônio cultural brasileiro.  
[Atividade 1.2] Mapear conteúdos institucionais existentes, produzidos pelo IPHAN e instituições correlatas.  
[Atividade 1.3] Sistematizar conceitos-chave e categorias analíticas do patrimônio cultural.  
[Atividade 1.4] Organizar os conteúdos coletados em estrutura temática preliminar.  
[Atividade 1.5] Elaborar matriz de organização das informações com critérios de classificação e aplicabilidade.  
**Produto 2: Documento técnico contendo desenvolvimento dos conteúdos técnicos e definição de diretrizes conceituais e narrativas para a comunicação e publicização do patrimônio cultural.**  
[Atividade 2.1] Analisar criticamente os conteúdos sistematizados quanto à adequação comunicacional.  
[Atividade 2.2] Desenvolver conteúdos técnicos com linguagem orientada à comunicação institucional.  
[Atividade 2.3] Definir diretrizes conceituais para comunicação e publicização do patrimônio cultural.  
[Atividade 2.4] Estruturar narrativas institucionais alinhadas às diretrizes definidas.  
[Atividade 2.5] Organizar os conteúdos desenvolvidos em eixos temáticos e narrativos.  
**Produto 3: Documento técnico contendo organização, padronização e consolidação dos conteúdos técnicos, com foco na sua aplicação em estratégias de comunicação e engajamento para uso institucional.**  
[Atividade 3.1] Revisar os conteúdos desenvolvidos quanto à consistência técnica e conceitual.  
[Atividade 3.2] Padronizar terminologias, conceitos e estruturas textuais.  
[Atividade 3.3] Consolidar os conteúdos em formato estruturado para uso institucional.  
[Atividade 3.4] Adequar os conteúdos para aplicação em estratégias de comunicação e engajamento.  
[Atividade 3.5] Validar a organização e padronização dos conteúdos com base em critérios técnicos definidos.  
**Produto 4: Documento técnico final contendo o Manual de Referência sobre Patrimônio Cultural Brasileiro estruturado como instrumento orientador para a comunicação, publicização e disseminação das ações do Patrimônio Cultural.**  
[Atividade 4.1] Estruturar o sumário e a arquitetura do Manual de Referência.  
[Atividade 4.2] Integrar os conteúdos consolidados em documento técnico unificado.  
[Atividade 4.3] Redigir o Manual com base nas diretrizes conceituais e narrativas definidas.  
[Atividade 4.4] Revisar tecnicamente o documento quanto à coerência, clareza e padronização.  
[Atividade 4.5] Consolidar a versão final do Manual como instrumento orientador para uso institucional.
6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1: Documento técnico contendo pesquisa, levantamento e organização de conteúdos técnicos, conceituais e institucionais sobre patrimônio cultural brasileiro, orientados à qualificação da comunicação e publicização das ações do Patrimônio Cultural.**

**Produto 2: Documento técnico contendo desenvolvimento dos conteúdos técnicos e definição de diretrizes conceituais e narrativas para a comunicação e publicização do patrimônio cultural.**

**Produto 3: Documento técnico contendo organização, padronização e consolidação dos conteúdos técnicos, com foco na sua aplicação em estratégias de comunicação e engajamento para uso institucional.**

**Produto 4: Documento técnico final contendo o Manual de Referência sobre Patrimônio Cultural Brasileiro estruturado como instrumento orientador para a comunicação, publicização e disseminação das ações do Patrimônio Cultural.**

7. Local de Trabalho: **Brasília/DF.**

8. Duração do contrato: **8 meses.**

**9. Os interessados deverão realizar o cadastro dos currículos na plataforma Roster (<https://roster.brasilia.unesco.org/app/selection-process-list>) de 20/04/2026 até 24/04/2026 e submeter sua candidatura na plataforma nas datas previstas no edital. Serão desconsiderados os currículos remetidos em desacordo com estas exigências e/ou fora do prazo estipulado no edital. Não serão aceitos currículos enviados por e-mail ou outro meio de que não seja via plataforma Roster.**

Em atenção às disposições do decreto nº 5.151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional.