

TERMO DE REFERÊNCIA CONSULTOR EM DESIGNER (JUNIOR)

Identificação do TR	
Título e Código do Projeto	914BRZ4027 - Bases para a descentralização e gestão compartilhada do PAC Patrimônio Cultural
Local(s) de Trabalho	Brasília/DF
Período do contrato: (definido ou estimado)	Início: jan/2026 Fim: set/2026 (9 meses)
Número de vagas:	01 – PERFIL 01 – DESIGNER - SEDE
Enquadramento no PRODOC	<p>Objetivo Imediato 3: Propor referenciais e instrumentos para consolidar parcerias com entes federados, da administração direta e indireta, e da sociedade civil, que atuem na política de intervenção e licenciamento do patrimônio, com ênfase na execução do PAC PC.</p> <p>Resultado 3.2. Instituições e instâncias articuladas em torno de estratégias de engajamento consolidadas para a preservação e proteção do patrimônio cultural.</p> <p>Atividade 3.2.4. Desenvolver diretrizes para a elaboração de uma estratégia de comunicação e publicização dos processos e resultados do PAC PC.</p>

1 – FINALIDADE DE CONTRATAÇÃO

a) Objeto da contratação

Contratação de consultoria especializada para o desenvolvimento de diagramação e finalização gráfica de peças para as ações vinculadas ao Novo PAC, destinada à publicação institucional objetivando assegurar padrão visual, coerência gráfica e excelência técnica na apresentação dos conteúdos produzidos no âmbito do Projeto 914BRZ4027.

b) Contexto da consultoria

O Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), por meio do DAEI, está diretamente envolvido na execução do Novo PAC, sob o Eixo de Infraestrutura Inclusiva Social, Subeixo Cultura. Esse programa contempla iniciativas que ampliam significativamente a escala e a complexidade das intervenções sobre o patrimônio cultural em todo o território nacional. No novo cenário, o IPHAN é responsável pela gestão de 105 novos projetos do PAC Seleções em 83 cidades e 144 obras remanescentes do antigo PAC Cidades Históricas, agora reestruturado como PAC Patrimônio Cultural, distribuídas em 35 cidades.

As intervenções abrangem contextos urbanos diversos e conjuntos históricos com especificidades técnicas e culturais, exigindo ações que vão desde a elaboração e análise de projetos até o monitoramento e a fiscalização de obras de restauração e requalificação. A diversidade e complexidade dos projetos impõem desafios técnicos e operacionais que requerem apoio técnico especializado e contínuo.

Nesse contexto, a cooperação técnica com a UNESCO tem como finalidade oferecer suporte ao aprimoramento de metodologias e processos utilizados pelo IPHAN, visando o fortalecimento institucional e ao aumento da capacidade de execução do Programa. O apoio técnico contribuirá também para a estruturação de mecanismos de monitoramento, avaliação e capacitação que garantam a efetividade e a qualidade das ações desenvolvidas.

Além disso, as iniciativas contempladas no projeto também se encontram alinhadas com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 11.4, que prevê o fortalecimento das políticas de proteção e salvaguarda do Patrimônio Cultural e Natural Mundial, o que, em certa medida, permite antever que as linhas de ação anteriormente referidas deverão ser recepcionadas pelo novo documento 42 C/5, que apontará as estratégias da UNESCO para o próximo biênio (2025/2026).

c) Motivos e relevância

Com base em diagnósticos e experiências anteriores, como na execução do PAC Cidades Históricas, foram identificados diversos entraves que afetaram a efetividade do programa, especialmente relacionados à padronização de procedimentos, à qualificação técnica dos projetos e à articulação entre os diversos entes envolvidos.

Assim, a presente consultoria é justificada pela necessidade de prover conhecimentos técnicos especializados ao IPHAN, fortalecendo as capacidades institucionais no acompanhamento dos projetos e obras do Novo PAC e internalizando seus procedimentos. Os produtos e processos desenvolvidos constituirão um legado institucional duradouro, fundamental para o aprimoramento da gestão do patrimônio cultural no Brasil no âmbito do Projeto de Cooperação Técnica 914BRZ4027.

d) Necessidade da consultoria

Considerando a complexidade e a abrangência do Novo PAC, justifica-se a contratação de consultoria especializada em Designer Gráfico para subsidiar o desenvolvimento da diagramação e finalização gráfica de peças vinculadas às ações do Novo PAC, traduzindo conteúdos técnicos em linguagem acessível, ilustrado com imagens, depoimentos, ações de educação patrimonial, ampliando a compreensão pública sobre a importância da preservação

de bens e obras no âmbito do Projeto 914BRZ4027.

Além disso, busca-se sistematizar experiências e boas práticas, produzir materiais didáticos para o fortalecimento da comunicação e divulgação vinculada ao Novo PAC, contribuindo para a democratização do acesso ao patrimônio brasileiro.

2 - ENQUADRAMENTO NO PRODOC

Objetivo Imediato 3: Propor referenciais e instrumentos para consolidar parcerias com entes federados, da administração direta e indireta, e da sociedade civil, que atuem na política de intervenção e licenciamento do patrimônio, com ênfase na execução do PAC PC.

Resultado 3.2. Instituições e instâncias articuladas em torno de estratégias de engajamento consolidadas para a preservação e proteção do patrimônio cultural.

Atividade 3.2.4. Desenvolver diretrizes para a elaboração de uma estratégia de comunicação e publicização dos processos e resultados do PAC PC.

3 - PRODUTOS A SEREM ENTREGUES E ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS

Produto 1: Documento técnico A contendo: a descrição do processo de diagramação, metodologias aplicadas e proposta de design para a coletânea História e Restauro – O patrimônio cultural no Novo PAC e recomendações para futuras edições e reimpressões.

[Atividade 1.1] Levantar dados quantitativos e qualitativos sobre a implementação das estratégias de publicação do Iphan;

[Atividade 1.2] Registrar e sistematizar decisões de design tomadas, com justificativas técnicas e conceituais.

[Atividade 1.3] Planejar o processo de diagramação, incluindo definição de formato, grid, tipografia, paleta cromática e hierarquia da informação.

[Atividade 1.4] Analisar os resultados dos projetos editoriais do Iphan frente aos objetivos iniciais e sintetizar lições aprendidas;

[Atividade 1.5] Redigir recomendações técnicas para continuidade e aperfeiçoamento das ações editoriais no Iphan;

Produto 2: Documento técnico B contendo: (i) Diagramação do livro volume II da coleção História e Restauro – Vila Ferroviária de Paranapiacaba (SP), em consonância com as diretrizes de comunicação do IPHAN e do Novo PAC, e (ii) Diagramação de painéis expográficos em Minas Gerais.

[Atividade 2.1] Analisar as diretrizes de comunicação do Iphan e aplicá-las à produção dos materiais;

[Atividade 2.2] Organizar conteúdo editorial, incluindo tratamento de imagens e elementos visuais;

[Atividade 2.3] Escolher paletas de cores e elementos gráficos compatíveis com Iphan/Novo PAC;

[Atividade 2.4] Acessar e sistematizar dados para produção de conteúdo;

[Atividade 2.5] Verificar legibilidade, acessibilidade e consistência gráfica;

[Atividade 2.6] Participar de reunião para apresentação, validação e ajustes conforme necessário;

Produto 3: Documento técnico C contendo: (i) Diagramação do livro volume III da coleção História e Restauro - Igreja de Santo Antônio, Recife (PE), em consonância com as diretrizes de comunicação do IPHAN e do Novo PAC, e (ii) Diagramação de painéis expográficos no Maranhão.

[Atividade 3.1] Analisar as diretrizes de comunicação do Iphan e aplicá-las à produção dos materiais;

[Atividade 3.2] Organizar conteúdo editorial, incluindo tratamento de imagens e elementos visuais;

[Atividade 3.3] Escolher paletas de cores e elementos gráficos compatíveis com Iphan/Novo PAC;

[Atividade 3.4] Acessar e sistematizar dados para produção de conteúdo;

[Atividade 3.5] Verificar legibilidade, acessibilidade e consistência gráfica;

[Atividade 3.6] Participar de reunião para apresentação, validação e ajustes conforme necessário;

Produto 4: Documento técnico D contendo: (i) Diagramação do livro volume IV da coleção História e Restauro - Centro Histórico de Ouro Preto (MG), em consonância com as diretrizes de comunicação do IPHAN e do Novo PAC, e (ii) Diagramação de painéis expográficos em Pernambuco e no Mato Grosso do Sul.

[Atividade 4.1] Analisar as diretrizes de comunicação do Iphan e aplicá-las à produção dos materiais;

[Atividade 4.2] Organizar conteúdo editorial, incluindo tratamento de imagens e elementos visuais;

[Atividade 4.3] Escolher paletas de cores e elementos gráficos compatíveis com Iphan/Novo PAC;

[Atividade 4.4] Acessar e sistematizar dados para produção de conteúdo;

[Atividade 4.5] Verificar legibilidade, acessibilidade e consistência gráfica;

[Atividade 4.6] Participar de reunião para apresentação, validação e ajustes conforme necessário;

Produto 5: Documento Técnico E contendo: (i) Diagramação do livro volume V da coleção História e Restauro - Centro Histórico de São Cristóvão (SE), em consonância com as diretrizes de comunicação do IPHAN e do Novo PAC, e (ii) Diagramação de painéis expográficos no Rio Grande do Sul e em Sergipe.

[Atividade 5.1] Analisar as diretrizes de comunicação do Iphan e aplicá-las à produção dos materiais;

[Atividade 5.2] Organizar conteúdo editorial, incluindo tratamento de imagens e elementos visuais;

[Atividade 5.3] Escolher paletas de cores e elementos gráficos compatíveis com Iphan/Novo

PAC;

[Atividade 5.4] Acessar e sistematizar dados para produção de conteúdo;

[Atividade 5.5] Verificar legibilidade, acessibilidade e consistência gráfica;

[Atividade 5.6] Participar de reunião para apresentação, validação e ajustes conforme necessário;

4 - CRONOGRAMA DE ENTREGAS

Parcela/Descritivo	Data para Entrega
Produto 1: Documento técnico A contendo: relatório técnico com a descrição do processo de diagramação, metodologias aplicadas e decisões de design para a coletânea História e Restauro – O patrimônio cultural no Novo PAC e recomendações para futuras edições e reimpressões.	30 dias contados a partir da data de assinatura do contrato
Produto 2: Documento técnico B contendo: (i) Diagramação do livro volume II da coleção História e Restauro – Vila Ferroviária de Paranapiacaba (SP), em consonância com as diretrizes de comunicação do IPHAN e do Novo PAC, e (ii) Diagramação de painéis expográficos em Minas Gerais.	85 dias contados a partir da data de assinatura do contrato
Produto 3: Documento técnico C contendo: (i) Diagramação do livro volume III da coleção História e Restauro - Igreja de Santo Antônio, Recife (PE), em consonância com as diretrizes de comunicação do IPHAN e do Novo PAC, e (ii) Diagramação de painéis expográficos no Maranhão.	145 dias contados a partir da data de assinatura do contrato
Produto 4: Documento técnico D contendo: (i) Diagramação do livro volume IV da coleção História e Restauro - Centro Histórico de Ouro Preto (MG), em consonância com as diretrizes de comunicação do IPHAN e do Novo PAC, e (ii) Diagramação de painéis expográficos em Pernambuco e no Mato Grosso do Sul.	215 dias contados a partir da data de assinatura do contrato
Produto 5: Documento Técnico E contendo: (i) Diagramação do livro volume V da coleção História e Restauro - Centro Histórico de São Cristóvão (SE), em consonância com as diretrizes de comunicação do IPHAN e do Novo PAC, e (ii) Diagramação de painéis expográficos no Rio Grande do Sul e em Sergipe.	270 dias contados a partir da data de assinatura do contrato

5 – INSUMOS

Ao (À) consultor (a) será dado o apoio e os materiais técnicos necessários para o desenvolvimento dos trabalhos.

As despesas com passagens e diárias relativas aos deslocamentos que se fizerem necessários para a elaboração da consultoria, nos termos deste Termo de Referência, serão custeadas pelos projetos de cooperação internacional aos quais se vincula esse contrato, não incumbindo, portanto, em despesas ao (à) consultor (a).

6 - REQUISITOS MÍNIMOS DE QUALIFICAÇÃO

Os participantes que não atenderem aos requisitos obrigatórios de qualificação não serão considerados para o processo de avaliação.

6.1 Obrigatórios:

a. Formação Acadêmica:

Nível Superior de Bacharelado ou Tecnólogo em Designer Gráfico, Comunicação Social ou áreas afins devidamente aprovado pelo MEC.

b. Experiência profissional comprovada (anos/período)

Experiência profissional de, no mínimo, 3 anos em criação de materiais gráficos, audiovisuais, conteúdos digitais para redes sociais e/ou campanhas institucionais, edição de vídeos para instituições ou projetos de interesse coletivo e familiaridade com softwares de design.

c. Idiomas: Proficiência em português.

6.2 Desejável:

Qualificação desejável: Desejável experiência profissional em diagramação, edições de imagens e animações, produção audiovisual e conhecimento de estratégias de engajamento.

7 – TABELA COM CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Critérios de Avaliação Técnica – Pessoa Física

Qualificação e Experiência do Candidato				
1	Qualificação do candidato	<p>É <u>obrigatório</u> que possua graduação (Bacharelado ou tecnólogo) em Design Gráfico, Comunicação Social ou áreas afins.</p> <p>Comprovada por diploma de ensino superior devidamente reconhecido pelo MEC.</p>	<p>[100%] 20 pontos: Doutorado em Design Gráfico, Comunicação Social ou áreas afins.</p> <p>[90%] 18 pontos: Mestrado em Design Gráfico, Comunicação Social ou áreas afins.</p> <p>[80%] 16 pontos: Pós-graduação lato sensu em Design Gráfico, Comunicação Social ou áreas afins.</p> <p>[70%] 14 pontos: Bacharelado ou tecnólogo em Design Gráfico, Comunicação Social ou áreas afins.</p>	20
2	Experiência do candidato	<p>É <u>obrigatória</u> experiência profissional de, no mínimo, 3 (três) anos em criação de materiais gráficos, audiovisuais, conteúdos digitais para redes sociais e/ou campanhas institucionais, edição de vídeos para instituições ou projetos de interesse coletivo e familiaridade com softwares de design.</p> <p>Comprovada por meio de declaração devidamente assinada por profissional competente da empresa onde prestou o serviço, ou por meio de apresentação de contrato de trabalho contendo a descrição das atividades desempenhadas, ou por atestado de capacidade técnica, ou certificado similar.</p>	<p>[100%] 40 pontos: 5 ou mais anos de experiência</p> <p>[85%] 34 pontos: 4 anos de experiência</p> <p>[70%] 28 pontos: 3 anos de experiência</p>	40
3	Experiência desejável	<p>É <u>desejável</u> experiência profissional em diagramação, edições de imagens e animações, produção audiovisual e conhecimento de estratégias de engajamento.</p> <p>Comprovada por meio de declaração devidamente assinada por profissional competente da empresa onde prestou o serviço, ou por meio de apresentação de contrato de trabalho contendo a descrição das atividades desempenhadas, ou por atestado de capacidade técnica, ou certificado similar.</p>	<p>[100%] 10 pontos: 4 ou mais anos de experiência</p> <p>[80%] 8 pontos: 3 anos de experiência</p> <p>[70%] 7 pontos: 2 anos de experiência</p> <p>[60%] 6 pontos: 1 ano de experiência</p> <p>0 pontos: sem experiência</p>	10

7.2 Entrevista

Participarão da etapa da entrevista os(as) candidatos(as) que obtiverem as melhores notas a partir na soma dos quesitos: 1. Formação Acadêmica e 2. Experiência Profissional na etapa de análise de currículos, até o limite de 05 candidatos(as) por vaga.

A entrevista seguirá roteiro padronizado de perguntas principais, com possibilidade de desdobramento em perguntas complementares de acordo com a necessidade verificada no caso concreto quanto ao entendimento das respostas.

A exposição do(a) candidato(a) durante a entrevista será avaliada por uma comissão avaliadora, composta por, no mínimo, 2 (dois) membros, que definirão a pontuação (0 a 30 pontos) adotando os seguintes critérios: (i) Domínio na abordagem do conteúdo e profundidade (10 pontos); (ii) Sequência lógica e coerência (05 pontos); (iii) Clareza na comunicação e habilidades para formulação de resposta (15 pontos). A nota final da entrevista resultará das médias das pontuações atribuídas por cada membro da comissão avaliadora.

Os temas abordados e avaliados na entrevista serão, entre outros, referentes aos itens abaixo:

- Experiência profissional em trabalhos relacionados à normalização;
- Conhecimento geral acerca do objeto da consultoria.

TABELA DE AVALIAÇÃO – ENTREVISTA				
1	Apresentação da experiência	Domínio na abordagem do conteúdo e profundidade.	[100%] 10 pontos: excelente [85%] 8,5 pontos: muito boa [70%] 7 pontos: boa [50%] 5 pontos: razoável [25%] 2,5 pontos: fraca 0 pontos: inadequada	10
		Sequência lógica e coerência.	[100%] 05 pontos: excelente [85%] 4,25 pontos: muito boa [70%] 3,5 pontos: boa [50%] 2,5 pontos: razoável [25%] 1,25 pontos: fraca 0 pontos: inadequada	05
2	Conhecimento do objeto da consultoria	Clareza na comunicação e habilidades para formulação de resposta	[100%] 15 pontos: excelente [85%] 12,75 pontos: muito boa [70%] 10,5 pontos: boa [50%] 7,5 pontos: razoável [25%] 3,75 pontos: fraca 0 pontos: inadequada	15
TOTAL DE PONTOS				30

7.3 Resultado

A nota final será composta pelo somatório das notas obtidas nos Critérios de Avaliação e na Entrevista, de modo que a nota dos Critérios de Avaliação corresponderá a 70% e a nota da Entrevista será equivalente a 30% da nota final. O(a) candidato(a) que obtiver a maior nota será classificado(a) em primeiro lugar e selecionado(a) para a vaga ora ofertada.

8 – PUBLICAÇÃO

Os interessados deverão realizar o cadastro dos currículos na plataforma Roster (<https://roster.brasilia.unesco.org/app/selection-process-list>) e submeter sua candidatura na plataforma nas datas previstas no edital. Serão desconsiderados os currículos remetidos em desacordo com estas exigências e/ou fora do prazo estipulado no edital. **Não serão aceitos currículos enviados por e-mail ou outro meio de que não seja via plataforma Roster.**

9 - LOCAL DE TRABALHO: Brasília/DF.

(Caso o candidato resida em outra cidade, é importante informar que o projeto não oferece suporte financeiro para cobrir os custos de mudança ou deslocamento para a nova localidade).

Brasília/DF, 06 de janeiro de 2026.