



CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

Minuta de Proposta Técnico-Comercial | IDE 2025.00621-01

Instituto Nacional do Seguro Social - INSS

Rio de Janeiro, 17 de outubro de 2025.

À

INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL - INSS

ST SAUS Quadra 02 Bloco O, 6º Andar - Asa Sul

CEP 70070-946 - Brasília - DF

CNPJ: 29.979.036/0001-40

Prezados Senhores,

Com satisfação o **FGV IN COMPANY** encaminha esta proposta técnico-comercial para sua apreciação.

Em nossos desenhos de soluções educacionais, levamos em conta a **customização**, os desafios da **aceleração digital** e do **lifelong learning**, apoiando o desenvolvimento de **competências essenciais** para a atuação no Século XXI. Esperamos, com isso, apoiar o alcance dos resultados organizacionais e individuais.

Atenciosamente,

EXECUTIVA DE CONTAS

Jussara Almeida

jussara.almeida@fgv.br

+55 61 99808-4033

+55 21 99488-5263

Sumário

COMPREENSÃO INICIAL	5
CONTEXTO	5
DESAFIOS QUE OS PROGRAMAS CONTRIBUEM PARA ENFRENTAR	5
RESULTADOS ESPERADOS.....	6
PROPOSTA DE VALOR	6
SOLUÇÃO EDUCACIONAL.....	7
OBJETO	7
PRÉ-REQUISITO.....	7
DIFERENCIAIS DO PROJETO	7
DETALHAMENTO DOS CURSOS.....	8
1. MBA Executivo: Orçamento Público como Instrumento de Gestão	8
OBJETIVOS.....	8
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	9
2. MBA Executivo: Gestão com Ênfase em Inovação e Liderança	10
OBJETIVO	10
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	10
3. MBA em Inteligência Artificial Aplicada à Gestão	11
OBJETIVO	11
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	11
4. MBA Executivo em Business Analytics e Big Data	12
OBJETIVOS.....	12
RESULTADOS ESPERADOS.....	12
DIFERENCIAIS	12
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	13
METODOLOGIA	14
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES.....	15
CORPO DOCENTE.....	19
EQUIPES DE APOIO	19
RECURSOS	20
INVESTIMENTO	21

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO	21
CERTIFICAÇÃO	22
CONSIDERAÇÕES GERAIS	24
SOBRE A FGV	28
ESCOLAS FGV	28
PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS	29
FGV IN COMPANY	30
EMENTA.....	31
MBA Executivo: Orçamento Público como Instrumento de Gestão	31
MBA Executivo: Gestão com Ênfase em Inovação e Liderança	34
MBA em Inteligência Artificial Aplicada à Gestão	36
MBA Executivo em Business Analytics e Big Data	38
Módulo I – Análise de Dados e Arquiteturas Informacionais em Governo Digital	38
Módulo II – Inteligência Artificial e Big Data para Governo Digital	38
Módulo III – Inovação Analítica e Projetos Aplicados em Gestão Previdenciária	39
DOCENTES SUGERIDOS	40
MBA Executivo: Orçamento Público como Instrumento de Gestão	40
MBA Executivo: Gestão com Ênfase em Inovação e Liderança	45
MBA em Inteligência Artificial Aplicada à Gestão	51
MBA Executivo em Business Analytics e Big Data	52

COMPREENSÃO INICIAL

CONTEXTO

O cenário contemporâneo da administração pública exige líderes capazes de tomar decisões ágeis, éticas e humanizadas em um ambiente cada vez mais complexo e dinâmico. No Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), cuja missão é garantir proteção social aos cidadãos, torna-se essencial contar com gestores que unam visão estratégica, inteligência emocional, domínio de dados e tecnologias emergentes, além de profundo compromisso com o valor público.

A aceleração da transformação digital, o envelhecimento da população, a crescente demanda por eficiência e transparência, somadas às novas expectativas da sociedade em relação aos serviços públicos, impõem a necessidade de reinventar o modelo tradicional de gestão. Já não basta atuar com foco apenas na execução: é preciso liderar com inovação, interpretar dados com precisão, alinhar recursos de forma estratégica e incorporar tecnologias como a inteligência artificial para ampliar a capacidade de resposta do Estado.

Nesse contexto, investir no desenvolvimento de lideranças é investir na sustentabilidade institucional e na capacidade do INSS de oferecer serviços públicos com excelência, empatia e impacto real. Os programas da Fundação Getulio Vargas foram concebidos para fortalecer competências críticas — desde a utilização do orçamento público como instrumento de gestão até o domínio de ferramentas de Big Data e Inteligência Artificial — integrando também aspectos de liderança inovadora e pensamento sistêmico.

Os cursos propostos serão conduzidos por professores e coordenadores com ampla experiência acadêmica e prática:

DESAFIOS QUE OS PROGRAMAS CONTRIBUEM PARA ENFRENTAR

Mais do que formar gestores, a FGV propõe preparar líderes públicos capazes de transformar a administração pública, colocando o cidadão no centro das decisões e garantindo serviços mais inteligentes, eficientes e humanos.

- **Impulsionar uma transformação cultural sustentável**, consolidando lideranças públicas modernas, inovadoras e colaborativas, orientadas à geração de valor para o cidadão e ao fortalecimento da confiança institucional.
- **Integrar inovação, transformação digital, inteligência artificial e Big Data aos processos de gestão**, promovendo o uso estratégico de dados para a tomada de decisão, a automação inteligente de processos e a criação de práticas mais eficientes, humanas e orientadas a resultados concretos.
- **Reforçar o papel estratégico das lideranças públicas como agentes de transformação**, capazes de alinhar planejamento, gestão orçamentária e responsabilidade fiscal à entrega de políticas públicas de alto impacto.
- **Expandir a capacidade de tomada de decisão baseada em evidências, dados e indicadores de desempenho**, com ética, transparência e visão de longo prazo.
- Desenvolver lideranças com visão sistêmica, inteligência emocional e capacidade de mobilizar equipes em contextos complexos e em constante mudança, combinando competências técnicas, comportamentais e estratégicas.

RESULTADOS ESPERADOS

- **Fortalecimento da capacidade institucional do INSS**, com lideranças preparadas para conduzir processos de inovação, transformação digital e gestão orientada por dados e evidências.
- **Elevação da qualidade, eficiência e efetividade dos serviços públicos**, por meio do uso estratégico de recursos, tecnologias emergentes e metodologias ágeis de gestão.
- **Disseminação de uma cultura organizacional alinhada ao propósito institucional**, fundamentada na ética, no foco em resultados e no compromisso permanente com o valor público.
- **Formação de gestores com visão estratégica, inteligência emocional e domínio de ferramentas de gestão financeira, analítica e digital**, capazes de liderar com empatia, adaptabilidade e alto desempenho.
- **Implementação de projetos práticos com impacto mensurável**, que integrem inteligência artificial, Big Data e inovação à modernização dos serviços e ao aprimoramento da experiência do cidadão.

PROPOSTA DE VALOR

- cursos de **alta qualidade acadêmica** e metodologias de **ensino e aprendizagem ativas**;
- **professores com alta qualificação** acadêmica e experiência executiva;
- diversos **conteúdos didáticos** disponibilizados com **curadoria dos professores FGV**;
- **inovação e tradição** combinadas numa experiência de aprendizagem transformadora para a performance e carreira dos participantes;
- perspectiva global de uma das **instituições mais internacionalizadas** do Brasil; e
- **união de duas marcas fortes** ajudando a projetar as estratégias de desenvolvimento da organização.

SOLUÇÃO EDUCACIONAL

OBJETO

Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, nível Especialização, ofertados na modalidade **live** e ministrados por meio de aulas virtuais síncronas mediadas por tecnologia (ferramenta de videoconferência Zoom).

- **MBA Executivo: Orçamento Público como Instrumento de Gestão – 432 horas-aula¹**
- **MBA Executivo: Gestão com Ênfase em Liderança e Inovação – 432 horas-aula**
- **MBA em Inteligência Artificial Aplicada à Gestão – 432 horas-aula**
- **MBA Executivo em Business Analytics e Big Data – 480 horas-aula**

Está prevista a realização de **(01) uma turma por curso**, com até **45 (quarenta e cinco) participantes em cada turma**.

Público-alvo: Servidores e servidoras do INSS que possuam perfil ou interesse em aprimorar competências na área de gestão, com foco em temas relacionados à gestão estratégica, tática, planejamento, liderança e inovação. A participação é voltada tanto a profissionais que atuam em funções gerenciais quanto àqueles que desejam desenvolver visão sistêmica e estratégica da instituição.

Notas:

1. Está previsto um evento virtual de abertura, a ser realizado de forma virtual em data a ser acordada entre as partes, com a participação das 05 turmas juntas. A carga horária de tal evento não será contabilizada para fins de certificação do curso.
2. Todos os materiais didáticos produzidos para os cursos deverão conter a logomarca da FGV e a logomarca institucional do INSS

PRÉ-REQUISITO

Todos os participantes dos cursos deverão possuir nível superior completo (bacharelado ou licenciatura), sendo necessária a apresentação do comprovante de graduação em Instituição de Ensino Superior, registrada junto ao MEC.

DIFERENCIAIS DO PROJETO

Esta proposta oferece uma experiência formativa completa, com recursos exclusivos que fortalecem o aprendizado, garantem aplicabilidade prática e asseguram alto padrão de qualidade acadêmica. Entre os principais diferenciais, destacam-se:

- **Plataforma FGV eClass:** acesso ao ambiente virtual de aprendizagem com navegação intuitiva e recursos interativos. As gravações das aulas síncronas e os conteúdos didáticos permanecerão disponíveis por até 3 meses após o encerramento de cada disciplina, possibilitando revisões e aprofundamento contínuo.

¹ Hora-aula com 50 minutos de duração, sendo 432 horas-aula correspondentes à 360h00min e 480 horas-aula correspondentes à 400h00min.

- **Biblioteca Virtual FGV:** acervo digital com mais de 6.000 títulos, periódicos acadêmicos, relatórios técnicos e obras de referência nas áreas de gestão, políticas públicas, economia, direito, tecnologia, entre outras, com acesso remoto e permanente durante o curso.
- **Academia CEO:** espaço exclusivo com entrevistas, análises e estudos de caso conduzidos por líderes empresariais e especialistas de destaque, com foco em estratégias de gestão, inovação e liderança no setor público e privado.
- **Corpo docente** altamente qualificado: professores com sólida formação acadêmica, ampla experiência profissional, unindo excelência conceitual e foco prático.
- **Certificação FGV:** diploma emitido por uma instituição de excelência, com reconhecimento no Brasil e no exterior, consolidada pela reputação acadêmica e pela credibilidade junto aos setores público e privado — atributos que conferem prestígio e relevância à formação dos participantes.
- **Integração entre teoria e prática:** disciplinas orientadas para a realidade profissional dos participantes, com uso de metodologias ativas, estudos de caso, debates aplicados e elaboração de projetos voltados à solução de desafios concretos.
- **Secretaria Acadêmica** dedicada: atendimento personalizado e suporte contínuo aos alunos durante todo o curso, com acompanhamento de frequência, desempenho acadêmico, prazos de atividades e orientações operacionais, contribuindo para a organização e o bom andamento do programa.
- **Apoio acadêmico estruturado:** coordenação acadêmica presente e acessível e monitoramento pedagógico para garantir a melhor experiência formativa.

DETALHAMENTO DOS CURSOS

1. MBA Executivo: Orçamento Público como Instrumento de Gestão

OBJETIVOS

O Curso busca levar os participantes a ampliarem os seus conhecimentos, a desenvolverem competências técnicas e a consolidar valores associados com o processo orçamentário no setor público. O orçamento público será analisado como um fenômeno multifacetado, considerando-se um amplo espectro de questões econômicas, políticas, legais e de gestão pública. A premissa é a de que as transformações políticas, econômicas e sociais ora em curso no país requerem novas ideias, conceitos, práticas e métodos que promovam o aperfeiçoamento das decisões orçamentárias e sua implementação.

Para além das questões de caráter teórico-conceitual, o Curso pretende estimular a análise da conjuntura da gestão pública no país, focalizando as deficiências do atual regime orçamentário e as possíveis trilhas para as reformas necessárias para que o processo orçamentário possa se constituir em propulsor do desenvolvimento econômico e social. Nessa perspectiva, objetiva favorecer a compreensão abrangente e integrada do orçamento público, como expressão legal e de relações de poder, como processo de escolhas e como instrumento de gestão no âmbito da ação governamental, estimulando inovação e avanço metodológico para obtenção de maior qualidade do gasto no setor público, com o seguinte foco:

- Orçamento como instrumento de controle interativo no contexto dos serviços públicos;
- Alcance de maior congruência entre unidades organizacionais por meio da dinâmica orçamentária, promovendo articulação entre os níveis macro (governo central) e micro (diferentes organizações do setor público);
- Reforço do potencial do orçamento como mecanismo de reorganização administrativa; e

- Desenvolvimento dos atributos de flexibilidade, adaptação, especificação de produtos, e alcance de resultado, sob padrões desejáveis de “disciplina” e de “verdade” na gestão orçamentária.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
	Módulo O Caráter Multifacetado do Orçamento Público	144 horas-aula
1	Orçamento, Gestão Pública e Desenvolvimento	24 horas-aula
2	Dimensão Econômica do Orçamento Público	24 horas-aula
3	Dimensão Política das Escolhas Orçamentárias	24 horas-aula
4	Financiamento da Despesa Pública	24 horas-aula
5	Orçamento como Expressão Legal	24 horas-aula
6	Orçamento e Relações Intergovernamentais	24 horas-aula
	Módulo Planejamento e Mensuração do Desempenho: redução do caráter aleatório da gestão orçamentária	144 horas-aula
7	Planejamento no Setor Público: conceitos, experiências e perspectivas	24 horas-aula
8	Políticas Públicas: formulação, implementação e avaliação	24 horas-aula
9	Desenvolvimento de estratégias e transformação organizacional	24 horas-aula
10	Tópicos Especiais em Ciência Aplicada	24 horas-aula
11	Elaboração de Projetos	24 horas-aula
12	Mensuração e Avaliação do Desempenho de Programas e Projetos	24 horas-aula
	Módulo Orçamento, Contabilidade e Transparência	144 horas-aula
13	Elaboração e Aprovação do Orçamento	24 horas-aula
14	Execução e Controle do Orçamento	24 horas-aula
15	Aquisição de Bens e Serviços	24 horas-aula
16	Contabilidade Orçamentária	24 horas-aula
17	Informação Contábil e Transparência Pública	24 horas-aula
18	Informação Contábil e Qualidade da Gestão	24 horas-aula
	Carga Horária Total	432 horas-aula

2. MBA Executivo: Gestão com Ênfase em Inovação e Liderança

OBJETIVO

- Desenvolver competências humanas, gerenciais e estratégicas nas lideranças do INSS, preparando-as para atuar de forma ética, colaborativa e inovadora, alinhando suas práticas aos valores da administração pública e ao foco no cidadão como centro dos serviços previdenciários.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
	Workshop de abertura*	4 horas-aula
1	Autoconhecimento e Trajetória Profissional	24 horas-aula
2	Comunicação Integrada	24 horas-aula
3	Liderança, Poder e Influência	24 horas-aula
4	Gestão da Diversidade e da Inclusão	24 horas-aula
5	Economia Comportamental e Tomada de Decisão	24 horas-aula
6	Saúde Corporativa e Mindfulness	24 horas-aula
7	Transformação Digital	24 horas-aula
8	Gestão Estratégica na Administração Pública	24 horas-aula
9	Mudança e Cultura Organizacional	24 horas-aula
10	Ética e Sustentabilidade	24 horas-aula
11	Gestão da Inovação	24 horas-aula
12	Gestão Centrada no Cidadão: Estratégias para uma Administração Pública Humanizada e Inovadora	24 horas-aula
13	Projetos e Metodologias Ágeis	24 horas-aula
14	Neurociência aplicada à Gestão	24 horas-aula
15	Gestão de Equipes e Talentos	24 horas-aula
16	Negociação e Administração de Conflitos	24 horas-aula
17	Coaching e Mentoring	24 horas-aula
18	Storytelling e outras Práticas de Comunicação	24 horas-aula
	Workshop de encerramento*	4 horas-aula
Carga Horária Total		432 horas-aula

*Os workshops de abertura e de encerramento não serão contabilizados na carga horária total do curso.

3. MBA em Inteligência Artificial Aplicada à Gestão

OBJETIVO

- O MBA em Inteligência Artificial para Gestores tem como objetivo preparar líderes para compreender, planejar e implementar estratégias de transformação digital baseadas em inteligência artificial. O programa combina fundamentos de gestão e inovação com aplicações práticas de IA capacitando gestores para promover decisões éticas, sustentáveis e orientadas por dados em organizações públicas e privadas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
1	Estratégia Corporativa e de Negócios	24 horas-aula
2	Negociação e Administração de Conflitos	24 horas-aula
3	Economia dos Negócios	24 horas-aula
4	Gestão de Projetos	24 horas-aula
5	Agilidade nos Projetos e Negócios	24 horas-aula
6	Liderança e Gestão de Equipes	24 horas-aula
7	Empreendedorismo e Gestão da Inovação	24 horas-aula
8	Finanças Corporativas	24 horas-aula
9	<i>Environmental, Social e Corporate Governance (ESG)</i>	24 horas-aula
10	Transformação Digital	24 horas-aula
11	<i>Machine Learning e Deep Learning</i>	24 horas-aula
12	IA Generativa e Agêntica para Negócios	24 horas-aula
13	Segurança da Informação	24 horas-aula
14	Tecnologias Emergentes	24 horas-aula
15	Gestão Responsável e Governança de IA	24 horas-aula
16	Tomada de Decisão baseada em Analytics	24 horas-aula
17	Estratégias de Implantação e Escalabilidade em IA	24 horas-aula
18	Infraestrutura de Dados e Operações para Gestores	24 horas-aula
Carga Horária Total		432 horas-aula

4. MBA Executivo em Business Analytics e Big Data

O MBA Executivo em Business Analytics e Big Data foi reformulado especialmente para o INSS, com uma abordagem prática e aplicada às demandas do setor público. O curso é voltado a um **público amplo, em especial gestores e líderes de equipes de nível médio ou estratégico que desejem compreender e dialogar de forma mais efetiva** com as equipes técnicas.

O objetivo não é formar cientistas de dados, mas proporcionar aos participantes uma compreensão sólida sobre o modelo mental e operacional da ciência de dados no contexto do governo digital. A partir dessa base, os profissionais ampliam sua capacidade de tomada de decisão orientada por evidências e fortalecem a integração entre as áreas estratégicas e técnicas da instituição.

O programa aborda, de forma prática com discussões aplicadas, o design da gestão de dados no setor público, com foco em **governança digital, integração de dados e desenvolvimento de competências técnicas** voltadas à modelagem, arquitetura e análise de dados.

Essa formação é especialmente relevante para o INSS, considerando os desafios decorrentes do grande volume, diversidade e velocidade de dados previdenciários. Por esse motivo, o curso foi estruturado de modo a combinar **visão estratégica e capacitação técnica**, essenciais à transformação digital e ao fortalecimento institucional do órgão.

OBJETIVOS

Capacitar profissionais do INSS e de outros órgãos previdenciários no uso de Big Data, Analytics e Inteligência Artificial para aprimorar a eficiência operacional, a gestão de informações e a tomada de decisão baseada em dados. O curso busca desenvolver competências técnicas e gerenciais para:

- Integrar dados previdenciários, administrativos e de atendimento;
- Aplicar modelos analíticos e preditivos na detecção de inconsistências e fraudes;
- Automatizar fluxos de trabalho e melhorar a experiência do cidadão;
- Promover a transformação digital alinhada à estratégia gov.br e à Lei de Governo Digital (Lei nº 14.129/2021).

RESULTADOS ESPERADOS

Ao final do curso, os participantes serão capazes de:

- Analisar e integrar grandes volumes de dados previdenciários e administrativos;
- Aplicar técnicas de IA, Ciência de Dados e Big Data para otimizar processos e serviços;
- Desenvolver soluções digitais alinhadas à estratégia de governo digital;
- Atuar como agentes de inovação na modernização da gestão previdenciária.

DIFERENCIAIS

- Foco em Governo Digital: Abordagem prática com estudos de caso sobre automação de serviços, interoperabilidade de sistemas e integração de dados no contexto do gov.br.
- Desenvolvimento de Competências Analíticas: Formação sólida em Big Data, IA e Ciência de Dados com aplicações reais na gestão previdenciária.
- Inovação e Eficiência Operacional: Capacitação para propor soluções analíticas que aprimorem o atendimento e a gestão de processos internos.
- Projeto Aplicado: Desenvolvimento de soluções de dados voltadas à melhoria dos serviços previdenciários e ao aperfeiçoamento da gestão pública.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
	Módulo I - Análise de Dados e Arquiteturas Informacionais em Governo Digital	168 horas-aula
1	Fundamentos de Programação e Linguagens Analíticas (Python e R)	24 horas-aula
2	Modelagem Conceitual e Estruturas de Dados Relacionais	24 horas-aula
3	Bancos de Dados Não Relacionais e Integração de Fontes de Dados (NoSQL)	24 horas-aula
4	Métodos e Ferramentas de Data Science Aplicados à Gestão Previdenciária	24 horas-aula
5	Inteligência Espacial e GeoAnalytics em Políticas Previdenciárias	24 horas-aula
6	Análise de Redes Sociais (SNA) Aplicada à Gestão Previdenciária	24 horas-aula
7	Cluster Analysis e Segmentação de Beneficiários e Processos	24 horas-aula
	Módulo II - Inteligência Artificial e Big Data para Governo Digital	144 horas-aula
8	Fundamentos de Inteligência Artificial e Redes Neurais	24 horas-aula
9	Processamento de Linguagem Natural (NLP)	24 horas-aula
10	IA Generativa e Simulação de Processos Previdenciários	24 horas-aula
11	Engenharia de Dados e Big Data Analytics para o Setor Público	24 horas-aula
12	ML-Ops e Governança de Modelos Analíticos no Setor Público	24 horas-aula
13	Agentes de IA e Sistemas Autônomos	24 horas-aula
	Módulo III - Inovação Analítica e Projetos Aplicados em Gestão Previdenciária	168 horas-aula
14	Visualização de Dados e Dashboards para Gestão Previdenciária	24 horas-aula
15	Gestão da Informação e Ética no Uso de Dados Governamentais	24 horas-aula
16	Criação de Knowledge Bases e Grafos de Conhecimento com LLMs	24 horas-aula
17	Análise de Dados e Inteligência Operacional em Previdência	24 horas-aula
18	Inovação Digital e Futuro da IA no Setor Público	24 horas-aula
19	Visualização de Dados e Dashboards para Gestão Previdenciária	24 horas-aula
20	Gestão da Informação e Ética no Uso de Dados Governamentais	24 horas-aula
	Carga Horária Total	480 horas-aula

METODOLOGIA

As aulas são planejadas para desenvolver competências alinhadas ao público-alvo, com estratégias flexíveis e conteúdos integrados e interativos, utilizando metodologias ativas.

Metodologias Ativas

- Desenvolvem o processo de aprendizagem com experiências reais ou simuladas;
- Visam à solução de desafios das práticas do negócio em diferentes contextos;
- Caracterizadas por interatividade ("hands on") e Alto Engajamento; e
- Envolvem pesquisa, análise e decisões individuais ou coletivas.

Algumas das metodologias ativas que poderão ser utilizadas para a estruturação do Programa:

- Estudo de casos
- Problem Based Learning
- Project Based Learning
- Simulações
- Flipped Classroom
- Gamificação
- Jogos de Negócios

Estudo de Casos

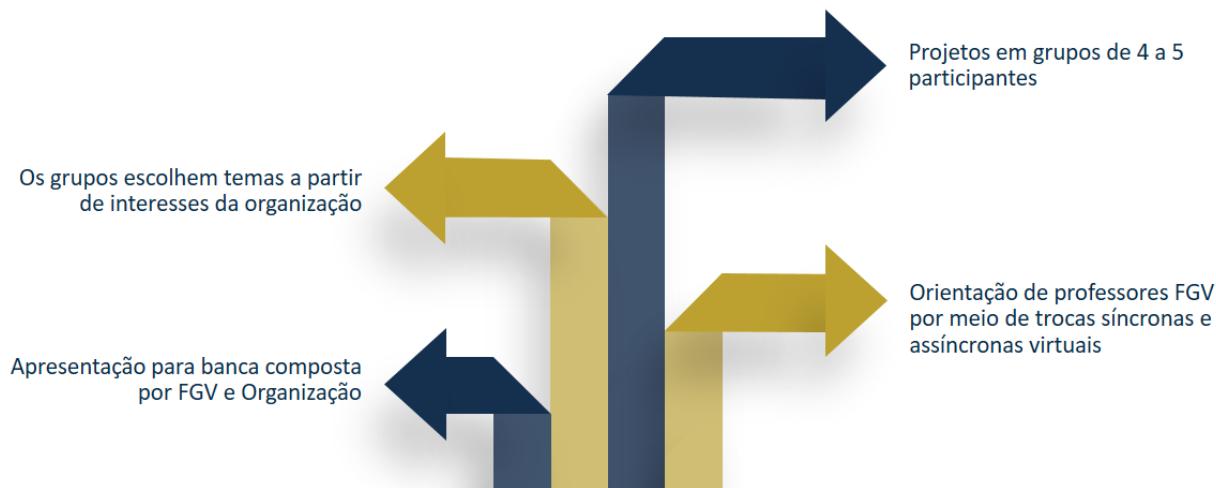
A metodologia ativa de Estudo de Casos é uma ferramenta eficaz no ensino de negócios, imergindo os alunos em situações realistas com informações incompletas, restrições de tempo e objetivos conflitantes. Os professores da FGV atuam como mediadores, conectando teoria e prática e orientando a resolução dos casos. A FGV oferece um repositório com mais de 50.000 casos, abrangendo cenários organizacionais reais e fictícios, com foco na realidade brasileira e internacional.



Vantagens

- 1 Desafios da organização
- 2 Comparação de pontos de vista
- 3 Pensamento crítico
- 4 Novo olhar para solução de desafio
- 5 Cenário de mercado externo

METODOLOGIA DO PROJETO APLICADO



- Orientação: acompanhamento e orientação geral pelo coordenador acadêmico de cada curso ou professor indicado por ele, a partir de encontros remotos e orientação direcionada por professores das áreas de conhecimento do projeto.
- Vantagens: Reflexão, debates e troca de informações; Compartilhamento de conhecimento, visão de análise ampliada, e identificação da solução; Exposição dialogada e dinâmica estimulando a participação contínua do grupo.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

LOCAL, PERÍODO E HORÁRIOS

As aulas serão realizadas por meio de encontros virtuais síncronos via ferramenta de videoconferência Zoom.

DURAÇÃO – Aproximadamente **20** (vinte) meses.

DIAS – Dois dias por semana, preferencialmente terças e quintas.

HORÁRIOS – A definir, considerando 04 horas-aula por dia, correspondentes a 3h20min.

PERIODICIDADE – Uma disciplina por mês. Cada disciplina terá 6 encontros de 4 horas-aula diárias, totalizando 3 semanas. Haverá uma semana de intervalo entre uma disciplina e outra.

Será considerado, também, recesso na segunda quinzena de dezembro e primeira quinzena de janeiro, bem como férias no mês de julho.

PREVISÃO DE INÍCIO – Dezembro de 2025.

Observação:

1. A data de início do curso deverá ser agendada considerando a antecedência mínima de **30** (trinta) dias.
2. O cronograma de aulas deverá ser elaborado em comum acordo, conforme a disponibilidade de agenda dos docentes.

ESPECIALISTAS FGV

COORDENAÇÃO GERAL

Prof. João Lins Pereira Filho



Professor da FGV, na Escola de Administração de Empresas de São Paulo (FGV/EAESP) e Diretor Executivo do FGV In Company. Com mais de 25 anos de experiência executiva e de consultoria, João Lins foi Sócio da PwC, onde liderou a consultoria em Organizações e Pessoas no Brasil. Liderou diversos projetos para organizações nacionais, multinacionais e do setor público nas áreas de planejamento estratégico, reestruturação organizacional, gestão de mudanças e gestão de pessoas. É Graduado em Administração de Empresas pela USP, com Mestrado em Organização e Recursos Humanos na FGV-EAESP, Doutorado em Administração de Empresas na FGV-EAESP e especializações na York University (Toronto), Harvard Kennedy School of Government e INSEAD. Possui diversos trabalhos publicados.

COORDENAÇÃO ACADÊMICA - MBA em Gestão Financeira e Orçamentária

Prof. Armando Santos Moreira



Doutor (PhD) em Gestão, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - Portugal. Master in Public Administration, University of Southern California (USC), USA. Bacharel em Administração, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (EBAPE/FGV). Professor do quadro da EBAPE/FGV desde 1972. Diretor da EBAPE no período 1992-1999. Primeiro presidente da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração ANPAD (1977-78). Vice-Presidente para a América Latina e Caribe da International Association of Schools and Institutes of Administration - IASIA (1995-98). Professor colaborador do Instituto Nacional de Administração (INA), Portugal, de 1983 a 2009. Membro da Assembleia Geral da FGV e da Academia Brasileira de Ciência da Administração. Participa dos conselhos editoriais do International Public Management Review, e da Revista de Administração e Emprego Público - RAEP (DGAEP- Administração Pública Portuguesa). Professor Emérito da Escola de Comando e Estado Maior do Exército Brasileiro. Atualmente, é professor do núcleo docente permanente do Curso de Mestrado em Administração Pública (MAP), coordena o Curso de Pós-Graduação em Administração Pública (CIPAD) e é membro da coordenação e pesquisador do Programa de Estudos Fiscais da EBAPE/FGV. Autor de vários artigos, capítulos de livros e livros sobre educação em administração pública e sobre o processo orçamentário no setor público.

ESPECIALISTAS FGV

COORDENAÇÃO ACADÊMICA – MBA em Gestão Financeira e Orçamentária

Prof. Ricardo Lopes Cardoso



Professor Adjunto Sênior de Contabilidade na Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas (EBAPE/FGV) e Professor Associado na Faculdade de Administração e Finanças da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (FAF/UERJ). Doutor em Ciências Contábeis pela FEA/USP (2005), Mestre em Ciências Contábeis pela FAF/UERJ (2001), graduado em Ciências Contábeis (1998) e em Direito (1998). Consultor e parecerista de empresas em IFRS/CPC e de governos em IPSAS/MCAS. Membro do Conselho Fiscal da ISA-CTEEP - Companhia de Transmissão de Energia Elétrica Paulista. Membro suplente do Conselho Fiscal da WWF-Brasil. Membro da Comissão de Auditoria e Normas Contábeis da Associação Brasileira das Companhias Abertas (CANC-ABRASCA). Em 2010 atuou como Academic Fellow da International Financial Reporting Standards Foundation (IFRS Foundation), em Londres. Em 2011 atuou como membro do comitê Risk & Quality da PWC-Brasil. Em 2012 atuou como consultor independente do World Bank, para elaboração do Report on the Observance of Standards and Codes in Accounting and Auditing (ROSC-A&A). Entre 2010 e 2013 assessora o Conselho Federal de Contabilidade, colaborando diretamente em diversos grupos de trabalho. Ganhou o "Prêmio Contabilista do Ano" de 2009 conferido pela Mackenzie Rio. Co-autor do livro Contabilidade Geral (Atlas-Gen). É autor/coautor de artigos científicos

COORDENAÇÃO ACADÊMICA – MBA em Inovação e Liderança

Profª. Denize Dutra



Coordenadora Acadêmica dos programas de Liderança do Corporativo da FGV. Doutora em Administração UNAM- Argentina. Mestre em Administração Pública – EBAPE-FGV. Pós-graduada em Gestão Empresarial e em Educação. Psicóloga Organizacional com experiência em desenvolvimento de pessoas. Certificação Internacional em Coaching Integrado pelo ICI. Sócia-Diretora da Denize Dutra Gestão e Desenvolvimento. Conferencista em eventos nacionais e internacionais, autora de artigos e coautora de três livros sobre Gestão de Pessoas. Eleita Membro do Conselho Deliberativo da ABRH-SP e da direção executiva da APG – Associação Portuguesa de Gestão de Pessoas

Saiba mais: <https://www.linkedin.com/in/denize-dutra-1894b816/> e <http://lattes.cnpq.br/4351256920547128>

ESPECIALISTAS FGV

COORDENAÇÃO ACADÊMICA – MBA Inteligência Artificial

Prof. André Barcauí



Pós-doutor em Administração pela FEA/USP, doutor em Administração pela UNR, mestre em Sistemas de Gestão pela UFF-RJ, com graduação em Tecnologia da Informação e Psicologia, com formação em terapia cognitivo-comportamental. Foi project office manager da Hewlett-Packard Consulting, responsável pela região Latino-Americana, e gerente de programa e serviços na IBM. É membro-fundador do PMI Chapter Rio e hoje faz parte do seu Conselho Consultivo. É certificado PMP, PMI-ACP e DASSM pelo Project Management Institute, KMP pela Kanban University, Master Coach pelo Behavioral Coaching Institute (BCI), Advanced Scrum Master pela Scrum Alliance, Public-Private Partnerships Foundation (CP3P) APMG, SAFe Agilist e Agile Coaching (ICP-ACC) pela ICAGile.

ESPECIALISTAS FGV

COORDENAÇÃO ACADÊMICA – MBA Executivo em Business Analytics e Big Data

Prof. Eduardo de Rezende Francisco



Doutor (2010) e Mestre (2006) em Administração de Empresas pela Fundação Getulio Vargas e Bacharel (1999) em Ciência da Computação pelo Instituto de Matemática e Estatística da Universidade de São Paulo. É Chefe do Departamento de Tecnologia e Data Science (TDS) desde 2022. Foi Vice-Coordenador do Curso de Graduação em Administração da FGV EAESP de 2019 a 2021, responsável pela gestão acadêmica das duplas graduações (com Economia e Direito) e das duplas titulações com escolas parceiras internacionais. É Professor de Carreira de GeoAnalytics e Data Science do Departamento de Tecnologia e Data Science (TDS) da FGV EAESP, escola em que leciona desde 2011. Foi pesquisador visitante do Departamento de Information Science da University of Otago, na Nova Zelândia. Tem experiência na área de modelos preditivos para Microcrédito, Marketing, Estatística Aplicada, Geoestatística, Demografia e Geotecnologias de maneira geral, com ênfase em Data Mining, atuando principalmente nos seguintes temas: Microcrédito, Geomarketing, Business Intelligence, Satisfação de Clientes e Integração de Tecnologias de Informação. Foi membro do Conselho Curador da Fundação SEADE (Sistema Estadual de Análise de Dados do Estado de São Paulo) de Setembro de 2016 a Agosto de 2023.

Saiba mais: <https://buscavetorial.cnpq.br/buscavetorial/visualizacv.do>

CORPO DOCENTE

O **FGV In Company** conta com profissionais de sólida formação acadêmica, destacando-se como especialistas, mestres e doutores em suas respectivas áreas de atuação.

Além disso, sua vasta experiência profissional é evidenciada não apenas pela atuação como docentes, mas também por suas contribuições significativas como consultores e ocupantes de cargos de gerência e direção em organizações de renome. Muitos deles são autores de obras de referência em suas áreas de conhecimento e atuam como palestrantes. Esta combinação de competências técnicas e práticas não só garante a qualidade e excelência do ensino oferecido, mas também reforça a notoriedade da **FGV** como instituição de referência no cenário educacional e empresarial brasileiro.

EQUIPES DE APOIO

Projetos Acadêmicos

A área de Projetos Acadêmicos do FGV In Company tem como função a interface com o contratante e o corpo docente do curso. É responsável pelo planejamento e gerenciamento completo do projeto (do planejamento ao fechamento), compreendendo as seguintes atividades principais:

- acompanhamento e controle de todas as etapas do processo, garantindo que as entregas dos serviços contratados sejam executadas dentro do escopo, prazo e custo previstos;
- elaboração e acompanhamento do cronograma das aulas;
- comunicação com todos os atores do projeto;
- elaboração e atualização de documentos complementares ao gerenciamento de projetos;
- identificação de riscos e soluções a fim de mitigá-los; e
- elaboração de relatórios acadêmicos e relatórios de status do projeto.

Secretaria Acadêmica

A equipe da Secretaria Acadêmica do FGV In Company tem como função a interface com os alunos do curso e é responsável pelas seguintes atividades principais:

- efetivação da matrícula dos alunos, no que diz respeito à: conferência de documentação, cadastro no sistema e liberação de acesso ao ambiente virtual da FGV;
- atendimento e orientação dos alunos no que se refere aos processos acadêmicos de uma forma geral, como cumprimento de disciplinas, dúvidas sobre acesso, frequências e notas, emissão de declarações, atestados e outros; e
- finalização do processo acadêmico do curso, com emissão do histórico escolar do aluno e certificação.

Suporte técnico

O aluno conta com suporte técnico por e-mail e telefone, para a solução de problemas técnicos, e dúvidas relativas à utilização do ambiente virtual de aprendizagem.

Nota: Para execução do curso, a FGV, sem prejuízo de suas responsabilidades legais, poderá utilizar, se necessário, o apoio técnico especializado de terceiros, pessoas físicas ou jurídicas. A responsabilidade imediata pela direção e coordenação dos trabalhos será exercida por meio de empregados de seu quadro permanente, não caracterizando subcontratação a eventual utilização de serviços de terceiros, que permitam a esta executar diretamente o objeto desta proposta.

RECURSOS

AMBIENTE VIRTUAL FGV

Nossa **Plataforma Virtual de Aprendizagem** FGV (ECLASS FGV) é utilizada também por diversas universidades internacionais de renome. A plataforma foi amplamente customizada para a FGV e utiliza tecnologia de uma empresa canadense internacionalmente premiada pela excelência dos resultados e pela inovação.

O curso é desenvolvido com auxílio de plataforma virtual, com interações síncronas e assíncronas, para que os participantes criem seu próprio repositório de conhecimento, acompanhem e participem das discussões, projetos e análises.

O Ambiente Virtual de Aprendizagem FGV (e-Class) possui abordagem midiática, permitindo que o participante aprenda de diferentes maneiras: disponibilização das gravações das aulas virtuais; material de apoio do professor; Biblioteca Virtual FGV; entrega de atividades; entre outros.

BIBLIOTECA VIRTUAL FGV

Com conteúdo exclusivo da FGV durante a realização dos cursos, por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem da FGV (e-Class), o aluno terá acesso à:

- Periódicos Científicos (EBSCO e outros)
- Revistas FGV
- Repositório Digital FGV
- Biblioteca FGV ONLINE
- Minha Biblioteca: 6.500 títulos
- Livros da Pearson
- Videoteca
- Academia CEO (Vídeos de práticas de gestão e liderança no contexto nacional, com conteúdo apresentado por CEOs que são referência em seus mercados)

PLATAFORMA DE AULA VIRTUAL SÍNCRONA

O Zoom ou Teams são ferramentas para videoconferências, que consideram:

- interação em encontros síncronos;
- troca de informações por áudio, vídeo e texto;
- discussões em grupos de trabalho;
- app para iPhone/iPad e Android;
- compartilhamento instantâneo; e
- possibilidade de gravação das aulas a serem disponibilizadas no E-class.

INVESTIMENTO

O valor total ora proposto é de **R\$ 4.972.800,00** (quatro milhões novecentos e setenta e dois mil e oitocentos reais), conforme detalhamento abaixo:

Curso	Carga Horária	Preço Turma
MBA Executivo: Orçamento Público como Instrumento de Gestão	432 horas-aula	R\$ 1.209.600,00
MBA Executivo: Gestão com Ênfase em Liderança e Inovação	432 horas-aula	R\$ 1.209.600,00
MBA em Inteligência Artificial Aplicada à Gestão	432 horas-aula	R\$ 1.209.600,00
MBA Executivo em Business Analytics e Big Data	480 horas-aula	R\$ 1.344.000,00

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

A forma de pagamento será negociada entre as partes e constará em contrato.

O pagamento deverá ser efetuado mediante boleto bancário ou depósito identificado em nome da Fundação Getulio Vargas, CNPJ 33.641.663/0001-44, na conta corrente nº 29.839-5, da Agência Rua da Passagem (código nº 3519-X) do Banco do Brasil S.A. (Código 001), situada na Rua da Passagem, nº 95, Botafogo, no Rio de Janeiro/RJ.

O não pagamento na data de vencimento implicará em acréscimo de **2%** (dois por cento), a título de cláusula penal não compensatória e juros de **1%** (um por cento) ao mês, sobre o valor devido na data de sua quitação.

Decorridos **30** (trinta) dias de atraso no pagamento, o curso será suspenso, arcando o **INSS** com as despesas decorrentes das atividades até então realizadas, sem prejuízo da multa e dos juros indicados acima.

Considerando tratar-se da contratação de turma corporativa, o **INSS** assegurará à **FGV** o pagamento do valor total, mesmo que, no decorrer dos cursos, venha a ocorrer, por qualquer motivo, redução no número de participantes por turma.

Caso o **INSS** venha a desistir da realização do curso até **20** (vinte) dias antes do início das aulas, deverá ressarcir a **FGV** de todos os gastos comprovadamente contraídos até a data da desistência, ou seja, permanece responsável pelo pagamento do preço ajustado na proporção referente aos serviços já executados.

A **FGV** considera o recebimento de uma cópia da Nota de Empenho, referente à reserva do orçamento integral mencionado no item anterior, como documento hábil para a execução e início das atividades aqui descritas. O documento deverá ser enviado em até **30** (trinta) dias antes da data prevista para o início do curso.

Os valores das parcelas serão reajustados a cada período de **12** (doze) meses, com base na variação anual do IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo) da Fundação Getulio Vargas ou de qualquer outro índice que venha a substituí-lo, sendo este diluído nas **12** (doze) parcelas subsequentes, e corrigido desta forma até o término das obrigações de pagamento. No caso de deflação ocorrida no período, os valores das parcelas não serão reajustados, sendo mantidos, desta forma, os valores contratualmente ajustados.

Dado que a Lei nº 14.113/2021 permite que o contrato seja renovado por até 10 anos, as partes reconhecem a importância de manter o equilíbrio econômico-financeiro ao longo de toda a vigência contratual. Assim, além do reajuste anual com base no IPCA, mencionado na cláusula acima, as partes poderão, em cada momento de renovação, negociar um reajuste adicional, se necessário, para assegurar que a qualidade dos serviços prestados pela contratada não seja comprometida. A inclusão de qualquer reajuste adicional será discutida e acordada mutuamente, garantindo que ambas as partes estejam confortáveis com as condições estabelecidas.

CERTIFICAÇÃO

Será outorgado pela **EBAPE – ESCOLA BRASILEIRA DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS** da Fundação Getulio Vargas o certificado de Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, em nível de especialização, para os cursos “**MBA Executivo: Orçamento Público como Instrumento de Gestão**” e **MBA Executivo: Gestão com Ênfase em Liderança e Inovação**”, aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação estabelecidos no Regulamento do Curso.

EBAPE – ESCOLA BRASILEIRA DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS

Criada em 1952, a Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (FGV EBAPE) tem como objetivo produzir e disseminar conhecimento, além de promover o incentivo à pesquisa e à formação de profissionais qualificados para atuar em posições de liderança nas áreas pública, privada e acadêmica. Pioneira, foi a primeira escola de Administração do Brasil e da América Latina.

A FGV EBAPE oferece cursos nas áreas de Administração em nível de Graduação, Mestrados Profissionais em Administração Pública (MAP) e em Administração de Empresas (MEX), além de Mestrado e Doutorado Acadêmico (MSc & PhD).

Conta com programas oferecidos integralmente em inglês, como o MSc & PhD, o Master in Management (MIM), o Double-Degree com a Católica-Lisbon, e o International Masters Program in Practicing Management (IMPM). A escola possui acreditações internacionais da EQUIS-EFMD, AACSB e ICAP, além de dezenas de parcerias estratégicas e programas de intercâmbio de alunos.

Em 2024, a FGV EBAPE obteve a aprovação do Doutorado Profissional em Administração Pública, cuja primeira turma terá início em agosto de 2025. No mesmo ano, a Escola também conquistou a acreditação da Association of MBAs (AMBA) para seus programas de Mestrado Profissional. Essa acreditação é um selo de excelência internacional concedido a apenas 2% das escolas de negócios em todo o mundo.

Além disso, a FGV EBAPE recebeu a acreditação da Business Graduates Association (BGA), uma organização que reconhece instituições comprometidas com o impacto social, a sustentabilidade e a responsabilidade institucional. A conquista reforça o compromisso dos programas de mestrado profissional da FGV EBAPE com valores como inovação, ética, governança responsável e práticas de gestão alinhadas aos desafios contemporâneos.

Em 2024:

- 95 novos alunos de Graduação presencial.
- 162 novos alunos de Mestrado.
- 8 novos alunos de Doutorado.
- 3 novos alunos de Pós-Doutorado.
- Além de 34 alunos avulsos e 101 intercambistas.
- Manteve parcerias com grandes instituições do Brasil para as turmas corporativas do Mestrado Profissional em Administração Pública (MAP).

Será outorgado pelo **IDT – INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO** da Fundação Getulio Vargas o certificado de Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, em nível de especialização, para os cursos “**MBA em Inteligência Artificial Aplicada à Gestão**” e “**MBA Executivo em Business Analytics e Big Data**”, aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação estabelecidos no Regulamento do Curso.

IDT – INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

O Instituto de Desenvolvimento Tecnológico da Fundação Getulio Vargas (FGV IDT) foi criado em 2018 com objetivo de oferecer cursos para profissionais que desejam conhecer novas ferramentas e técnicas de gestão, por meio de programas de Graduação Online de alto nível e rápida aplicação do aprendizado no mercado de trabalho. Conta com um corpo docente extremamente especializado nas áreas das disciplinas que orienta e capacitado para atuar em educação a distância (Ead).

Desde o seu surgimento, o FGV IDT oferece os seguintes cursos de Graduação Tecnológica: Gestão Comercial, Gestão Financeira, Processos Gerenciais, Gestão Pública e Marketing. Em 2020, passou por uma grande e impactante reformulação no que se refere ao seu corpo diretivo, bem como às suas ações estratégicas. Entre as metas, estava a ampliação do portfólio de cursos com as escolas da FGV.

Em 2024:

- 1.408 novos alunos de Graduação a distância.
- 134 novos cursos iniciados: Gestão de Recursos Humanos (74) e Logística (60).
- Quatro processos seletivos anuais.
- Submissão, junto ao MEC, de mais dois novos cursos a distância: Curso Superior de Tecnologia em Governança Ambiental e Sustentabilidade e Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

Fonte: Relatório Anual 2024 FGV

CERTIFICAÇÃO DIGITAL - BADGE

Os alunos concluintes do(s) curso(s) terão direito à certificação digital - Badge FGV - que pode ser compartilhada nas redes sociais, como LinkedIn, Facebook, Twitter e na assinatura de e-mails corporativos.

Para emissão do Badge FGV, os alunos deverão ter concluído os cursos dentro do prazo previsto no cronograma de aulas da turma de origem e concordar com o envio de dados cadastrais à **Brasil Open Badge**, que é a plataforma selecionada para a publicação do certificado digital.

Um badge é um símbolo, uma medalha ou um indicador de uma realização, habilidade, qualidade ou interesse. Um "badge digital" é um registro online de uma dessas conquistas. Badges digitais podem favorecer ambientes de ensino conectados, motivando o aprendizado e sinalizando conquistas tanto dentro das comunidades específicas, bem como entre as comunidades e instituições.

BENEFÍCIOS DO USO DOS BADGES

- visibilidade da ação educacional em parceria com a FGV com um selo de padrão internacional utilizado por instituições tais como MIT, Harvard, Madison College;
- agilidade de emissão e compartilhamento em mídias digitais das competências desenvolvidas por programas oferecidos pelo FGV In Company em parceria com as empresas;

- tecnologia blockchain assegurando validade, autenticidade e garantindo segurança nas transações digitais e veracidade do badge; e
- informações sobre a instituição emissora, a certificação conquistada, os critérios de aprovação.

CRITÉRIOS DE APROVAÇÃO

Para ser aprovado no curso, os participantes deverão:

- obter, no mínimo, média final **7,0** (sete) em cada disciplina cursada, tendo cada disciplina sua própria avaliação.
- obter frequência mínima de **75%** (setenta e cinco por cento) em cada disciplina.
- entregar, ao final do curso, um Trabalho de Conclusão de Curso – TCC ou Projeto Aplicado, no qual deverá obter, no mínimo, nota **7,0** (sete).

CONSIDERAÇÕES GERAIS

PRAZO DE INÍCIO DE EXECUÇÃO

O prazo para o início da execução dos serviços contratados será de no mínimo **30** (trinta) e no máximo **90** (noventa) dias, contados a partir da data de aceite formal, devendo o agendamento da reunião de planejamento e o início do projeto ocorrer neste período. Após este período, caso não ocorra o início do projeto, o orçamento da proposta poderá ser revisto.

VALIDADE

A presente proposta tem a validade de **90** (noventa) dias a partir da data da proposta, para efeitos de aceite do **INSS**. Uma vez aceita, suas condições prevalecerão até o término do projeto e o pagamento a ele correspondente.

RESPONSABILIDADES DA FGV

1. realizar a inscrição dos participantes, utilizando instrumento específico para tal;
2. assegurar o cumprimento do conteúdo programático do curso e da metodologia empregada;
3. selecionar e escalar os professores, disponibilizando e mantendo atualizada a agenda do curso;
4. fornecer o material didático a ser utilizado no curso em formato digital;
5. supervisionar a qualidade didática e pedagógica do curso;
6. fornecer ao **INSS**, no prazo de até **90** (noventa) dias, os certificados do curso aos alunos que atenderem aos critérios de aprovação estabelecidos e, ainda, tiverem apresentado toda a documentação exigida no ato da matrícula;
7. arcar com as despesas de transporte aéreo/terrestre, alimentação e acomodações dos professores, coordenador (es) e da equipe envolvida na realização do curso, se necessário;
8. coordenar e acompanhar as atividades acadêmicas e operacionais do curso;

RESPONSABILIDADES DO INSS

1. indicar os participantes para os cursos, considerando que cada turma por curso a ser formada deverá ter até **45** (quarenta e cinco) alunos;
2. coletar as informações necessárias dos interessados e os documentos para matrícula, respeitando as exigências do FGV In Company;
3. efetuar os pagamentos à **FGV**, nas condições estabelecidas neste instrumento;
4. assegurar a disponibilidade dos participantes para seu envolvimento total com o curso, bem como a disponibilidade dos recursos necessários para a realização das disciplinas.
5. encaminhar os certificados emitidos pela **FGV** aos alunos aprovados no curso;
6. arcar com as despesas de transporte aéreo/terrestre, alimentação e acomodações dos alunos que irão participar do curso, se necessário; e
7. guardar o sigilo ético-empresarial necessário, por tempo indeterminado, sobre dados, documentos, especificações técnicas e comerciais, metodologias, inovações e quaisquer outras informações da **FGV**, sobre as quais tenha tido acesso em decorrência desta proposta, não os podendo divulgar ou reproduzir sob qualquer pretexto.

MARCAS E NOMES COMERCIAIS

As **Partes** convencionam que a utilização de seus respectivos nomes comerciais, marcas registradas, marcas de serviços e produtos, logotipos e outras expressões de identificação só poderão ser utilizados por uma parte com a prévia e expressa autorização da outra, com exceção da previsão estabelecida pelo **INSS** à **FGV**, ao final desse tópico.

Nenhuma das Partes poderá fazer publicidade em nome da outra ou de seus produtos e serviços ou editar qualquer material promocional relativo aos produtos objeto deste instrumento, sem o prévio consentimento escrito da outra Parte, com exceção da previsão estabelecida pelo **INSS** à **FGV**, ao final desse tópico.

A partir desta proposta, o **INSS** autoriza a **FGV** a utilizar/veicular sua Logomarca, estritamente no sítio eletrônico da **FGV** e em documentos eletrônicos elaborados para suas apresentações comerciais, pelo período de **02** (dois) anos, a contar da data de assinatura da presente proposta.

PROPRIEDADE INTELECTUAL E COMPROMISSO ÉTICO

Tanto a estrutura desta proposta como o conteúdo a ser ministrado nos cursos estão protegidos por *copyright*, são de autoria da **FGV** e de uso exclusivo desta instituição, não podendo ser divulgados ou reproduzidos sem a sua prévia autorização formal.

Com relação a terceiros, não participantes dos cursos, independentemente de serem pessoas internas à empresa, suas coligadas ou parceiros externos, a eventual distribuição de material didático, sob qualquer forma ou meio e a qualquer tempo, inclusive após a realização do curso, caracteriza o uso indevido de propriedade intelectual, sujeitando o infrator às penas da lei. Esta proposta, inclusive no que se refere à estrutura e ao conteúdo do curso oferecido, é de caráter confidencial e sigiloso, sendo certo que sua abertura ou divulgação a terceiros, a qualquer pretexto, configura quebra de sigilo comercial, sujeitando o faltante às sanções previstas na legislação pertinente.

Qualquer interesse futuro do **INSS**, suscitado em decorrência do relacionamento com os docentes indicados pela **FGV** por meio do curso a ser desenvolvido será sempre tratado institucionalmente entre o **INSS** e a **FGV**; para tanto, a Direção Executiva do FGV In Company poderá ser acionada a qualquer tempo, para consultas e eventual formalização de outros serviços.

DA ÉTICA E DA CONFORMIDADE

As **Partes** declaram que estão cientes, conhecem, entendem e cumprem os termos das leis anticorrupção nacionais e estrangeiras, em especial, mas sem se limitar, a Lei Federal nº 12.846, de 01 de agosto de 2013, seu Decreto regulamentador nº 11.129, de 11 de julho de 2022 e a Lei Federal nº 9.613, de 3 de março de 1998, o U.K. Bribery Act de 2010, o U.S. Foreign Corrupt Practices Act – FCPA (15 U.S.C. §78-dd-1, et seq., conforme alterado), bem como quaisquer outras leis e regulamentações aplicáveis e em vigor relacionadas ao combate de práticas de suborno, corrupção e lavagem de dinheiro (“Leis Anticorrupção”), comprometendo-se a abster-se de qualquer atividade que constitua uma violação das disposições destas Leis.

As **Partes** declaram que possuem normas éticas próprias e comprometem-se a observá-las e cumpri-las, bem como a dar ciência das mesmas aos seus dirigentes, funcionários, prepostos e/ou contratados envolvidos nas atividades vinculadas ao objeto da presente **Proposta**.

As **Partes** declaram e garantem mutuamente que:

- (i) exercem suas atividades em conformidade com a legislação vigente a elas aplicável, e que detêm as aprovações necessárias à celebração desta **Proposta** e ao cumprimento das obrigações nela previstas; e
- (ii) valorizam a diversidade e repudiam toda e qualquer forma de preconceito e assédio, comprometendo-se a não praticar qualquer forma de humilhação, intimidação, exposição ao ridículo, hostilidade ou constrangimento, sejam elas relacionadas à cor, raça, sexo, orientação sexual, língua, religião, opinião política, nacionalidade ou origem social.

O descumprimento por quaisquer das **PARTES** das Leis Anticorrupção relacionado às atividades vinculadas ao objeto da presente **Proposta** conferirá à **PARTE** isenta o direito de rescindir motivadamente a presente Proposta. A **PARTE** que ensejar a violação isentará a outra **PARTE** de quaisquer reivindicações, ações, investigações, penalidades e multas de qualquer tipo resultantes de sua violação das Leis Anticorrupção.

DA PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

Legislação aplicável, retenção de dados e conformidade. As operações de tratamento de dados pessoais realizadas pela **CONTRATADA** para a execução deste contrato serão regidas pelo cumprimento das obrigações legais ou regulatórias descritas especialmente na Lei 9.394/1996, nas diretrizes do Ministério da Educação via Resolução do Conselho Nacional de Educação CNE/CES nº 01 de 06 de abril de 2018 e na Tabela de Temporalidade de Documentos Acadêmicos da FGV (este em relação à manutenção e guarda de documentos). Informações sobre proteção de dados na FGV podem ser obtidas em: <https://portal.fgv.br/etica-e-conformidade/protecao-de-dados-pessoais>.

Agentes de Tratamento e direitos dos titulares. Em relação ao tratamento de dados dos Alunos(as) compartilhados pela **CONTRATANTE**, esta será **CONTROLADORA** e a **CONTRATADA** será **OPERADORA** e, em caso de oferecimento de curso conjuntamente a outra Instituição de Ensino Conveniada à **CONTRATADA**, ela também será **OPERADORA**. A **CONTRATADA**, observados os limites de sua responsabilidade, auxiliará a **CONTRATANTE** em requisições específicas sobre relatório de impacto ou direitos dos titulares, podendo indicar o canal da **CONTROLADORA** caso receba requisição de direitos por parte de titulares para os quais seja apenas **OPERADORA**.

Compartilhamento. A **CONTRATADA** poderá compartilhar dados pessoais de Alunos(as) com prestadores de serviços, fornecedores de infraestrutura tecnológica (programas acadêmicos e certificados/badges digitais, se aplicável) e/ou Autoridades Públicas para viabilizar as atividades operacionais e acadêmicas deste instrumento. Os detalhes sobre fornecedores de infraestrutura tecnológica da FGV constam no aviso de privacidade das Plataformas ECLASS e Aluno Online, disponíveis no rodapé da seguinte página: <https://eclass.fgv.br>.

Se houver interesse da **CONTRATANTE** e/ou outra instituição que junto a ela custeie os serviços educacionais, a **CONTRATADA** poderá compartilhar relatório de desempenho acadêmico do(a) respectivo ALUNO(A). A responsabilidade pelo uso do relatório será da instituição que o receber;

Responsabilidade e incidentes. Respeitados os parâmetros de responsabilidade civil aplicáveis, a **CONTRATADA** será responsável por danos comprovadamente causados por si caso não observe instrução lícita da **CONTRATANTE** ou viole previsão expressa da LGPD. Incidentes de segurança da informação serão notificados nos termos da LGPD e da Resolução 15/2024 da ANPD;

Fica a **CONTRATANTE** ciente de que, caso o(a) Aluno(a) seja por ela autorizado(a) a acessar suas bases de dados para a finalidade de elaboração de suas atividades acadêmicas, como trabalho de conclusão de curso/pesquisa/projeto, caberá exclusivamente a ele(ela) o cumprimento das obrigações legais relacionadas à propriedade intelectual, segredo industrial, segurança da informação e proteção de dados que tratar por sua iniciativa própria.

SOBRE A FGV

A FGV opera em **5** cidades por atendimento direto (Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte, São Paulo e Campinas) e conta com uma rede conveniada, formada por mais de **30 instituições**, presentes em mais de **140** cidades brasileiras.

A FGV conta com **11 escolas** e mais de **80 centros de estudos**, formados por professores que atuam nos diversos programas da FGV e apoiam na construção dos conteúdos customizados do FGV In Company. O foco dos Centros de Estudos é a **produção e disseminação de conhecimento aplicado**, que possa endereçar questões relevantes de gestão no âmbito público e privado.

ESCOLAS FGV

- **FGV CPDOC** - Escola de Ciências Sociais
- **FGV DIREITO RIO** - Escola de Direito do Rio de Janeiro
- **FGV DIREITO SP** - Escola de Direito de São Paulo
- **FGV EAESP** - Escola de Administração de Empresas de São Paulo
- **FGV EBAPE** - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas
- **FGV EESP** - Escola de Economia de São Paulo
- **FGV EMAp** - Escola de Matemática Aplicada
- **FGV EPGE** - Escola Brasileira de Economia e Finanças
- **FGV EPPG** - Escola de Políticas Públicas e Governo
- **FGV RI** - Escola de Relações Internacionais
- **FGV ECMI** – Escola de Comunicação, Mídia e Informação

Saiba mais sobre: <https://portal.fgv.br/escolas-fgv>

EXPERTISE FGV

Atuamos junto às Escolas e Centros de Pesquisa desenvolvendo soluções de educação corporativa que respondam aos desafios do seu negócio, gerem competitividade e alavanque performance.

Os Centros de Pesquisa FGV têm por objetivo incentivar o desenvolvimento de pesquisas aplicadas com excelência, alto impacto e elevado grau de inovação. Além disso, também contribuem com a disseminação do conhecimento produzido internamente, não se limitando ao espaço da instituição.

Contamos com mais de **80 Centros de Pesquisa**, produzindo conhecimento sobre a realidade brasileira por meio de pesquisas aplicadas e intercâmbio com instituições internacionais de ponta.

Conheça nossos centros de pesquisa: <https://portal.fgv.br/centros-e-diretorias>

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS



1º lugar na América Latina e 3º lugar no mundo de acordo com o Global Go to Think Tank Index Report.



Entre os melhores provedores de Educação Corporativa do mundo no Ranking global de Executive Education do jornal Financial Times.



Eleito na categoria Educação a Distância/E-learning, com 18 prêmios já conquistados.



Nota máxima e líder do ranking nacional de cursos do MEC pela 14ª vez consecutiva, com 6 escolas entre as 10 melhores, segundo o Índice Geral de Cursos (IGC/MEC) 2023.

Saiba mais sobre a FGV: <https://portal.fgv.br/relatorio-anual>

Relatório de Impacto Social FGV 2024:

https://www18.fgv.br/mailing/2025/Institucional/impacto_social/relatorio_impacto_social_2024_port.pdf

FGV IN COMPANY

O **FGV In Company** articula toda a capacidade do **3º maior Think Tank do mundo**, em parceria com as Escolas e + 80 Centros de Pesquisa da FGV, para ajudar organizações a formar líderes para enfrentar os desafios e a complexidade do futuro, por meio de soluções de Educação Corporativa customizadas.

A unidade corporativa da FGV compõe o IDE (**Instituto de Desenvolvimento Educacional**), criado em **2003** com o propósito de ofertar produtos educacionais para atender ao mercado nacional de educação executiva continuada.

Com mais de **1.000** clientes atendidos ao longo de **18** anos de história, o FGV In Company acumula reconhecimento nacional e internacional.

Premiação Melhores Fornecedores para RH 2024

O FGV IN Company foi o vencedor pelo **4º** ano consecutivo na categoria **Educação Corporativa**.



Destaque na premiação The Best Brands 2024 – Educação Executiva

Vencedor pelo **2º** ano consecutivo na pesquisa promovida pela plataforma Melhor RH



Saiba mais sobre: <https://educacao-executiva-in-company.fgv.br/>

Esperamos, através deste programa, prestar a nossa contribuição aos esforços e objetivos da organização de criar, para os seus indicados, condições favoráveis para que possam desenvolver suas habilidades profissionais.

Estamos à sua disposição para prestar quaisquer esclarecimentos adicionais sobre esta proposta.

Atenciosamente,

João Lins Pereira Filho
 Diretor Executivo FGV In Company - IDE
 Fundação Getulio Vargas
 CNPJ 33.641.663/0001-44

EMENTA

MBA Executivo: Orçamento Público como Instrumento de Gestão

1. Orçamento, Gestão Pública e Desenvolvimento

Os desafios ao Estado, à governança e à gestão pública contemporânea. O caráter multifacetado do Orçamento Público. O ciclo orçamentário como sequência de decisões tomadas nos contextos institucional e organizacional do setor público. As tentativas de reinvenção do orçamento público: as experiências no contexto internacional. Rumos e caminhos para as reformas orçamentárias: as “qualidades” do orçamento público e a atualidade brasileira. As funções do processo orçamentário na gestão das organizações governamentais (o micro – orçamento).

2. Dimensão Econômica do Orçamento Público

Evolução das funções de governo e crescimento do setor público. Finanças Públicas. As funções do Estado: alocativa, distributiva, estabilizadora. Bens públicos X bens privados. Classificação e estrutura das despesas públicas. Financiamento dos gastos públicos. Déficit e dívida pública. Política fiscal. O papel da política fiscal e da dívida no processo de estabilização econômica. Federalismo fiscal. Custo de financiamento de bens públicos. Questões internacionais das Finanças Públicas.

3. Dimensão Política das Escolhas Orçamentárias

Os condicionantes políticos e institucionais do orçamento público no Brasil. As características do sistema político, da forma de governo, do sistema partidário, das relações Executivo-Legislativo, assim como as decisões da Constituição de 1988 que afetam a elaboração e a execução do orçamento público e a escolhas sobre a alocação de recursos.

4. Financiamento da Despesa Pública

O financiamento das despesas: tributos, contribuições sociais e econômicas, dívida, senhoriação, parcerias público-privadas (PPP), concessões. Carga tributária. Tributos: impostos, taxas e contribuição de melhorias. Tipos e incidência de impostos: diretos e indiretos. Princípios da tributação: equidade, neutralidade e competitividade. Determinantes da carga tributária. Visões teóricas alternativas sobre o tamanho e a composição da carga tributária. O sistema tributário brasileiro. Senhoriação: limites e implicações macroeconômicas. A dívida, como instrumento complementar de financiamento: modalidades, prazos e implicações macroeconômicas. PPP's e concessões: modalidade e alternativas de financiamento.

5. Orçamento como Expressão Legal

A arquitetura legal e o aperfeiçoamento da gestão pública. As normas orçamentárias e o desempenho das organizações. A Constituição de 1988 e o processo orçamentário no setor público. A lei básica de finanças públicas: retrospectiva e perspectivas. A Imposição de Regras Macrofiscais: a Lei de Responsabilidade Fiscal e seu impacto sobre as finanças públicas. As novas bases legais para a transparência pública: implicações para o orçamento. Desafios para melhorar a qualidade da arquitetura legal em suporte ao processo orçamentário na atualidade brasileira.

6. Orçamento e as Relações Intergovernamentais

Características dos sistemas federativos. Teoria do Bem-estar e Federalismo Fiscal. O sistema federativo brasileiro ao longo da história. Atribuição de competências tributárias e de responsabilidades de gasto no federalismo brasileiro. O sistema de transferências

intergovernamentais. Relações fiscais federativas: um exame das estruturas de receitas e despesas dos governos estaduais e municipais.

7. Planejamento no Setor Público: Conceitos, Experiência e Perspectivas

Conceitos. Governança e planejamento. Estado, planejamento governamental e desenvolvimento. Dimensões econômica, política, social e institucional do planejamento governamental. A experiência brasileira. A experiência federal: a) até 1955 (missões e planos para industrialização e eliminação de gargalos ao desenvolvimento); b) 1955-64 (Plano de Metas e Plano Trienal); c) 1964-70 (PAEG, Plano Decenal, Programa Estratégico de Desenvolvimento, Metas e Bases para Ação de Governo); d) 1971-84 (a era dos PND – Plano Nacional de Desenvolvimento); e) 1984-89 (Projeto COPAG, PND da Nova República e planos de estabilização econômica); f) 1990-2014 (a era dos PPA – Plano Plurianual, o novo PPA). Balanço da experiência federal. Experiências subnacionais recentes: MG, PE, RJ, ES, Curitiba. O futuro do planejamento governamental. A sociedade em rede, o Estado-rede e o trato de problemas públicos complexos com foco e legitimidade. As quatro coerências: programática, temporal, intersetorial e espacial/territorial. As novas institucionalidades e a consciência estratégica.

8. Políticas Públicas: Formulação, Implementação e Avaliação

Política pública como função do Estado. Papel das políticas públicas como propulsoras ou inibidoras do avanço tecnológico e social. Formulação e análise de políticas públicas. Jogo de política econômica. Políticas públicas setoriais.

9. Desenvolvimento de Estratégias e Transformação Organizacional

Desenvolvimento e reconstrução da visão estratégica na gestão. Relações estratégicas: a organização e a comunidade. A reflexão e o diálogo estratégicos. Missão e valores. Cenários evisão. Análises estratégicas e definição de futuros alternativos. Pistas estratégicas: vantagens comparativas, competitivas e cooperativas. Alianças estratégicas: as relações institucionais e as parcerias no processo de produzir e prestar serviços. Avaliação e reposicionamento estratégico. Tendências contemporâneas da gestão organizacional. Novas bases para a compreensão da organização da produção. Reconstruindo a organização: focos da mudança. Condução do processo: como inovar. Valores da mudança.

10. Tópicos Especiais em Ciência Aplicada

Tipos de conhecimento e sua utilização para produção do conhecimento científico, aplicando-o na vida organizacional. Utilização de relatórios técnicos, livros e artigos científicos, fazendo uso de seus elementos como insumos para problematizar e entender questões vividas em organizações. Utilização de material científico traduzindo-o para a linguagem do cotidiano do gestor organizacional para subsidiá-lo a entender primeiramente os problemas antes de procurar os caminhos para resolvê-los.

11. Elaboração de Projetos

Projetos: definições e conceitos fundamentais. Estratégia, Projetos e Processos no ambiente do setor público. Gerenciamento e Organização de Projetos. Partes Interessadas. Escritório de Projetos. Ciclo de vida de um Projeto. Áreas de Conhecimento em Gerenciamento de Projetos. Seleção e priorização de Projetos. Diagrama de precedências e cronograma do Projeto. Gerenciamento de riscos do projeto. Aplicativos informatizados para o Gerenciamento de Projetos.

12. Mensuração e Avaliação do Desempenho de Programas e Projetos

Aspectos Conceituais: O que é avaliação; Planejamento e Avaliação; Algumas distinções importantes – Análise, Acompanhamento, Supervisão e Monitoramento, Controle; Tipos de Avaliação. Aspectos metodológicos e operacionais: Por que avaliar; O que avaliar; Quando avaliar; Como avaliar – Avaliação de Resultados, Avaliação de Processos, Avaliação de Impacto; Indicadores. Com quem avaliar. Melhores Práticas de Avaliação.

13. Elaboração e Aprovação do Orçamento

Fundamentos do sistema de planejamento e orçamento governamental brasileiro. Desafios de conciliação da dinâmica orçamentária das organizações (dimensão micro) com o sistema (dimensão macro). Integração do planejamento estratégico com o orçamento: questões e metodologias. Estruturas de programação orçamentária. Robustez de programas e a lógica de resultados na etapa de elaboração do orçamento. Metodologias para análise e priorização de propostas na etapa de aprovação do orçamento.

14. Execução e Controle do Orçamento

Execução orçamentária e financeira. Programação financeira: metas bimestrais de arrecadação e quotas mensais de desembolso; programação financeira dos demais poderes. Metas fiscais e contingenciamentos. Artificialismos na apuração dos resultados fiscais. Apuração de receita e despesa ao final do exercício. Descasamento entre a execução orçamentária e a financeira. Restos a pagar e restos a fazer. Viabilidade na utilização de mecanismos como o carry over. Controle interno e externo. Marco legal. Tribunais de contas. Critério político na seleção dos principais executores do controle externo. Verificações de conformidade e controles substantivos. Pareceres prévios sobre as contas de final de exercício. Relatórios de gestão e auditorias de natureza operacional. Relatórios fiscais da LRF.

15. Aquisição de Bens e Serviços

A visão sistêmica do processo de contratação. Os diferentes objetos de contratação pela Administração Pública e suas peculiaridades. A fase de planejamento da contratação. A elaboração das especificações técnicas, projetos básicos ou termos de referência. A relevância da participação do futuro gestor / fiscal do contrato na etapa de planejamento. Diferentes formas para elaborar a estimativa do valor a contratar. As escolhas do tipo, modalidade de licitação e forma ou regime de execução do contrato. Principais casos de dispensa e inexigibilidade de licitação. Requisitos e posições dos órgãos de controle externo com relação à dispensa e inexigibilidade. A fase de licitação. Procedimentos para publicidade, habilitação dos licitantes e julgamento das propostas segundo os diferentes tipos e modalidades de licitação. A fase de execução do contrato. Procedimentos antes de iniciar a execução do contrato. A comunicação entre partes contratantes. A dinâmica e os procedimentos envolvidos na fiscalização de contratos. O Acordo de Nível de Serviços. Possibilidades e limites das alterações contratuais. Aplicação de penalidades. O encerramento dos contratos.

16. Contabilidade Orçamentária

Contabilização de operações típicas: Plano de Contas e sistemas de contas. Abertura de créditos orçamentários e adicionais. Escrituração das receitas orçamentária e extraorçamentária. Previsão, lançamento, arrecadação e recolhimento. Escrituração das despesas orçamentária e extraorçamentária. Fixação, empenho, liquidação e pagamento. Escrituração da dívida ativa e dos fatos patrimoniais independentes. Levantamento e vinculação entre as demonstrações contábeis

apuradas conforme o padrão contábil anterior à Portaria STN 749/09: Balanço Orçamentário – conceito e considerações. Balanço Financeiro – conceito e considerações. Balanço Patrimonial – conceito e considerações. Demonstrações das Variações Patrimoniais – conceito e considerações.

17. Informação Contábil e Transparência Pública

A contabilidade financeira e o aprimoramento da qualidade da transparência no setor público. Contabilidade Financeira e Gerencial. Conceitos fundamentais: ativo, passivo, patrimônio líquido, receita, despesa. Estrutura Conceitual da Contabilidade e Princípios contábeis. Método das partidas contábeis. Regime contábil: de caixa, competência e misto. O processo brasileiro de convergência às International Public Sector Accounting Standards (IPSASs). Estrutura básica das demonstrações contábeis. Requerimentos das IPSASs relativas à contabilização de: Receitas e Créditos a Receber, Ativo Imobilizado, e alguns itens de passivo. Uso da informação contábil como orientador e legitimador de políticas públicas e para avaliação da solvência de entes públicos.

18. Informação Contábil e Qualidade da Gestão

Conceitos básicos: visão gerencial dos custos, contabilidade gerencial x contabilidade financeira, definições e classificações de custos. Sistemas e métodos tradicionais de custeio, como empregados no setor privado: custeio real e custeio padrão, custo por ordem e custo por processo, custeio variável, custeio por absorção e custeio baseado em atividades. Utilidade da informação de custos, no setor privado: análise de relação custo-volume-lucro, definição de preço, avaliação de desempenho, orçamento. Iniciativas isoladas de implantação de custos no setor público brasileiro e análise internacional. Sistema de informação de custos do setor público, modelo do Governo Federal: marco legal, premissas e instrumentalização. Utilidade potencial da informação de custos no setor público e características qualitativas almejadas.

MBA Executivo: Gestão com Ênfase em Inovação e Liderança

1. Autoconhecimento e Trajetória Profissional

O mundo do trabalho na nova economia. Novos vínculos e formas de trabalho na sociedade digital. Carreira tradicional e novos modelos de carreira. Autoconhecimento e autogestão da carreira. Âncoras de carreira. Sentidos do trabalho e propósito profissional. Empregabilidade. Competências de carreira. Networking. Gestão de carreira e seus desafios. Plano de desenvolvimento pessoal e de carreira.

2. Comunicação Integrada

Processo de comunicação. Interferências nos resultados organizacionais. Restrições à compreensão da mensagem. Escuta consciente e confirmação de compreensão da mensagem. Assertividade. Comunicação com diferentes perfis comportamentais. Comunicação não violenta. Percepção de estados emocionais. Expressão corporal. Comunicação integrada organizacional: o que é, características e canais de comunicação.

3. Liderança, Poder e Influência

Movimento em torno da liderança: principais abordagens e fundamentos. Liderança como relação de poder e influência. Liderança versus gerenciamento. Das competências gerenciais às competências em liderança. Liderança e construção de ambientes organizacionais de alto desempenho. Pipeline e formas de desenvolvimento da liderança. Liderança de si e dos outros.

4. Gestão da Diversidade e da Inclusão

Diversidade e inclusão: conceitos essenciais. Vieses inconscientes e estereótipos. Preconceito e discriminação. Importância e benefícios da diversidade e da inclusão. Lidando com as diferenças. Inclusão nas organizações. Boas práticas e programas de diversidade e de inclusão.

5. Economia Comportamental e Tomada de Decisão

Campo da Economia Comportamental. Decisões nas organizações. Julgamentos, decisões e racionalidade. Modelo racional de tomada de decisão. Heurísticas e vieses. Percepção e vieses perceptuais. Tomada de decisão nas organizações. Árvores de decisão. Decisões sob risco e incerteza.

6. Saúde Corporativa e *Mindfulness*

Temas globais que impactam a gestão da saúde nas organizações. Motivadores do tema da gestão da saúde nas organizações e os seus impactos. Conceitos biopsicossocial e espiritual. Autogestão das dimensões biológica e psicológica. Resiliência e gestão da energia para gestão do estresse pessoal. Gestão da energia para superar o estresse. Conceito, objetivos e fundamentos do *mindfulness*. Vivências e uso do *mindfulness* no mundo corporativo. Classificação e práticas de *mindfulness*. Como apresentar o *mindfulness* e as suas práticas nas organizações.

7. Transformação Digital

Sistemas, processos e informações. Tecnologia e Sistemas de Informação (SIs). Inteligência artificial. Modelagem dos processos de negócio (BPMN), identificação de requisitos funcionais e prototipagem. Transformação digital. Tópicos especiais em gestão integral da informação.

8. Gestão Estratégica na Administração Pública

Desenvolvimento, aprendizagem e reconstrução da visão estratégica de gestão em organizações públicas; Relações estratégicas: organização e sociedade em dinâmicas localglobal; Reflexão e o diálogo estratégicos; Missão e valores; Cenários e visão; Análises estratégicas e definição de futuros alternativos; Pistas estratégicas gestão de vantagens competitivas e cooperativas em contextos de mudança-continuidade; Alianças estratégicas: relações institucionais e parcerias; Dinâmicas de avaliação e reposicionamento estratégico em organizações complexas.

9. Mudança e Cultura Organizacional

Conceito de cultura organizacional. Formação e desenvolvimento da cultura. Impactos da cultura nos resultados da empresa. Cultura, estratégia e modelos de gestão. Clima organizacional. Diagnóstico e mudança cultural. Metodologias de gestão da mudança.

10. Ética e Sustentabilidade

Ética, moral e valores. Ética empresarial e ética profissional. Código de conduta e comitê de ética. Responsabilidade e integridade pessoal. Desafios e dilemas éticos. Desenvolvimento sustentável. Responsabilidade socioambiental e cidadania corporativa. Sustentabilidade como vantagem competitiva. Balanço social. *Triple bottom line*.

11. Gestão da Inovação

Modelos para a inovação. Gestão da inovação e métricas. Ambidestria organizacional. Inovação e processos de mudança.

12. Gestão Centrada no Cidadão: Estratégias para uma Administração Pública Humanizada e Inovadora

Fundamentos, princípios e práticas de uma administração pública centrada no cidadão. Papel do servidor e das instituições na construção de políticas e serviços orientados às necessidades e experiências reais dos cidadãos. Metodologias e ferramentas de design de serviços. Experiência do usuário (UX). Entrega de valor público, eficiência e humanização nos atendimentos.

13. Projetos e Metodologias Ágeis

Histórico e conceituação de projeto e gerenciamento de projetos. Relação entre estratégia e projetos. Ciclo de vida e grupos de processos de gerenciamento de projetos. Gerenciamento de portfólio e programas. Escritório de projetos. Estruturas organizacionais, os seus impactos em projetos e o seu gerenciamento. Papel do gerente de projeto e principais competências necessárias

à sua atuação. Plano de gerenciamento do projeto: Canvas, PM Visual, Método Cascata e metodologias ágeis – Scrum.

14. Neurociência aplicada à Gestão

Neurociência: contribuições à gestão dos elementos humanos das organizações. Neurociência Cognitiva e comportamento social: atenção, inteligência emocional, inteligência social e soft skills. Aplicações da Neurociência Sociocognitiva ao desenvolvimento de pessoas. Neurociências, relações interpessoais e dinâmicas comunicacionais. Metodologias, abordagens e desafios da Neurociência aplicada à liderança e à gestão de pessoas.

15. Gestão de Equipes e Talentos

Diferentes perspectivas em torno da noção de talento. Dinâmicas de identificação, atração, desenvolvimento, acompanhamento e retenção de talentos. Gestão da singularidade e empowerment. Construção e desenvolvimento de equipes. Gestão de equipes virtuais, autogerenciáveis e em redes colaborativas. Gestão de grupos ágeis e squads. Espiral de desenvolvimento de equipes de alto desempenho.

16. Negociação e Administração de Conflitos

Gestão de conflitos. Tipos de conflito, impactos e consequências nas organizações. Técnicas e estratégias de resolução de conflitos. Aspectos conceituais, relacionais e culturais de uma negociação. Técnicas, estratégias e táticas de negociação. Tipos e etapas da negociação. Abordagens multidisciplinares e contemporâneas da gestão de conflitos e da negociação nas organizações. Comunicação, persuasão e superação de impasses na negociação. Comunicação não violenta na negociação. Negociação, mediação de conflitos e tomada de decisão.

17. Coaching e Mentoring

Coaching e mentoring como ferramentas de engajamento e desenvolvimento de equipes. Diferenças, semelhanças e limitações do coaching e do mentoring. Ferramentas e funções do coaching e do mentoring aplicados à gestão de pessoas. Aplicações de coaching e mentoring na organização para fomentar aprendizado, autonomia, processo sucessório e resultados sustentáveis. Técnicas essenciais aos processos de coaching e mentoring.

18. Storytelling e outras Práticas de Comunicação

Técnicas de apresentação: estrutura, conteúdo e planejamento. Obstáculos internos e externos relacionados a apresentações em público. Storytelling: conceitos, técnicas e aplicabilidade. Condução de reuniões presenciais e virtuais. Marketing pessoal e relacionamento com a mídia e as redes sociais.

MBA em Inteligência Artificial Aplicada à Gestão

1. Estratégia Corporativa e de Negócios

Análise dos fundamentos da formulação e execução de estratégias empresariais em ambientes dinâmicos. Desenvolvimento da visão sistêmica e uso da IA como instrumento de vantagem competitiva e inovação estratégica.

2. Negociação e Administração de Conflitos

Estudo de técnicas e abordagens para negociação e resolução de conflitos. Ênfase na gestão de relacionamentos, comunicação estratégica e tomada de decisão colaborativa em contextos organizacionais complexos.

3. Economia dos Negócios

Fundamentos econômicos aplicados à gestão, abordando mercado, concorrência e regulação. Discussão sobre os efeitos da digitalização e da inteligência artificial na produtividade e nas estruturas de mercado.

4. Gestão de Projetos

Planejamento, execução, controle e encerramento de projetos com base em frameworks tradicionais e ágeis. Aplicações práticas na gestão de iniciativas de inovação e transformação digital.

5. Agilidade nos Projetos e Negócios

Aplicação de metodologias ágeis para aumentar adaptabilidade e velocidade de entrega em projetos corporativos. Princípios do Agile, Scrum, Kanban e Lean com foco em resultados e valor entregue.

6. Liderança e Gestão de Equipes

Desenvolvimento de competências de liderança voltadas à motivação, desempenho e inovação. Enfoque em gestão de equipes multidisciplinares e ambientes de trabalho mediados por tecnologias inteligentes.

7. Empreendedorismo e Gestão da Inovação

Compreensão dos mecanismos que impulsionam a inovação organizacional e o empreendedorismo corporativo. Estruturação de ecossistemas de inovação e integração da IA como vetor de competitividade e impacto.

8. Finanças Corporativas

Estudo das decisões financeiras empresariais, incluindo análise de investimentos, valuation e gestão de riscos. Enfoque na mensuração do valor econômico gerado por iniciativas de IA e tecnologia.

9. Environmental, Social e Corporate Governance (ESG)

Exploração dos pilares da sustentabilidade e da governança corporativa. Aplicações de IA e Analytics na mensuração de impacto social, ambiental e de transparência organizacional.

10. Transformação Digital

Abordagem integrada das mudanças tecnológicas, culturais e estratégicas que caracterizam a transformação digital. Planejamento de roadmap, digital mindset e integração entre pessoas, processos e tecnologias.

11. Machine Learning e Deep Learning

Fundamentos de aprendizado de máquina e redes neurais profundas. Aplicações práticas para solução de problemas organizacionais, reconhecimento de padrões e automação inteligente.

12. IA Generativa e Agêntica para Negócios

Exploração de modelos generativos e agentes autônomos aplicados à gestão e inovação. Desenvolvimento de soluções criativas e automatizadas que otimizam decisões e ampliam a eficiência operacional.

13. Segurança da Informação

Princípios e práticas de proteção de dados, cibersegurança e continuidade de negócios. Políticas de segurança aplicadas à infraestrutura digital e projetos de IA em conformidade com a LGPD.

14. Tecnologias Emergentes

Análise de novas fronteiras tecnológicas, como blockchain, IoT, edge computing e computação quântica. Discussão sobre impactos estratégicos, riscos e oportunidades para gestores e formuladores de políticas.

15. Gestão Responsável e Governança de IA

Modelos e práticas de governança algorítmica, ética e regulatória. Criação de políticas, papéis e mecanismos de controle para garantir o uso seguro e transparente da IA nas organizações.

16. Tomada de Decisão baseada em Analytics

Fundamentos de análise de dados aplicada à gestão. Técnicas de modelagem estatística, dashboards e storytelling com dados para apoiar decisões estratégicas e operacionais.

17. Estratégias de Implantação e Escalabilidade em IA

Planejamento, execução e monitoramento de projetos de IA em larga escala. Foco em integração tecnológica, gestão da mudança, adoção organizacional e sustentabilidade das iniciativas.

18. Infraestrutura de Dados e Operações para Gestores

Compreensão dos fundamentos de arquitetura, pipelines, nuvem e automação de dados. Estruturação de ecossistemas que sustentam aplicações analíticas e soluções de IA corporativa.

MBA Executivo em Business Analytics e Big Data

Módulo I – Análise de Dados e Arquiteturas Informacionais em Governo Digital

1. Fundamentos de Programação e Linguagens Analíticas (Python e R)

Introdução à programação voltada à manipulação de dados administrativos e previdenciários. Uso de bibliotecas como pandas, NumPy e ggplot2 para tratamento, modelagem e visualização de dados públicos.

2. Modelagem Conceitual e Estruturas de Dados Relacionais

Criação e normalização de modelos conceituais e lógicos de bancos de dados. Uso de SQL para definição de esquemas, chaves e integridade relacional aplicada a dados do INSS e DataPrev.

3. Bancos de Dados Não Relacionais e Integração de Fontes de Dados (NoSQL)

Introdução a bancos de dados NoSQL (documentais, chave-valor, grafos). Aplicações práticas em cenários de interoperabilidade entre sistemas públicos e integração com o ecossistema gov.br.

4. Métodos e Ferramentas de Data Science Aplicados à Gestão Previdenciária

Exploração e análise de grandes bases de dados previdenciários para identificação de gargalos, previsões de demanda e melhoria de processos. Uso de técnicas de machine learning supervisionado e não supervisionado.

5. Inteligência Espacial e GeoAnalytics em Políticas Previdenciárias

Aplicação de técnicas geoespaciais para mapear atendimento, cobertura previdenciária e identificar regiões de maior demanda. Uso de ferramentas de GeoAnalytics e regressão espacial para otimização de políticas públicas.

6. Análise de Redes Sociais (SNA) Aplicada à Gestão Previdenciária

Fundamentos de teoria dos grafos, medidas de centralidade e detecção de comunidades. Aplicação em redes de relacionamento institucional, cooperação entre agências e identificação de fluxos de informação.

7. Cluster Analysis e Segmentação de Beneficiários e Processos

Métodos de agrupamento e redução de dimensionalidade (k-means, hierárquico, DBSCAN). Aplicação em segmentação de beneficiários, predição de demandas e otimização de políticas de atendimento.

Módulo II – Inteligência Artificial e Big Data para Governo Digital

8. Fundamentos de Inteligência Artificial e Redes Neurais

Estudo de algoritmos de IA e aprendizado de máquina aplicados à detecção de padrões e anomalias. Implementação de modelos preditivos para detectar fraudes e prever fluxos de atendimento.

9. Processamento de Linguagem Natural (NLP)

Uso de técnicas de NLP para automatizar o entendimento de textos de requerimentos, pareceres e comunicações internas. Aplicação de modelos Transformer (BERT, GPT) para sumarização e classificação de documentos.

10. IA Generativa e Simulação de Processos Previdenciários

Aplicação de IA generativa para simulação de processos e reconstrução de cenários de atendimento. Criação de protótipos digitais e fluxos automatizados com uso de modelos generativos.

11. Engenharia de Dados e Big Data Analytics para o Setor Público

Arquitetura de dados em larga escala para o ambiente previdenciário. Integração de fontes heterogêneas (DataPrev, CNIS, gov.br) e estruturação de pipelines de dados para análise e visualização.

12. ML-Ops e Governança de Modelos Analíticos no Setor Público

Fundamentos de ML-Ops aplicados à gestão de modelos de IA em produção. Práticas de versionamento, monitoramento e auditoria, respeitando a LGPD e a Lei de Governo Digital.

13. Agentes de IA e Sistemas Autônomos

Estudo de arquiteturas baseadas em agentes autônomos e assistentes inteligentes. Abordagem de RAG (Retrieval-Augmented Generation), agentes multi-função, integração com LLMs e frameworks emergentes.

Módulo III – Inovação Analítica e Projetos Aplicados em Gestão Previdenciária

14. Visualização de Dados e Dashboards para Gestão Previdenciária

Criação de relatórios e dashboards interativos com Power BI e Tableau. Técnicas de visualização para tomada de decisão em níveis tático e estratégico.

15. Gestão da Informação e Ética no Uso de Dados Governamentais

Análise de políticas de governança de dados, segurança da informação e ética no uso de IA. Estudo da LGPD, Lei de Governo Digital e princípios de transparéncia e prestação de contas.

16. Criação de Knowledge Bases e Grafos de Conhecimento com LLMs

Desenvolvimento prático de bases de conhecimento integradas com LLMs. Construção de grafos de conhecimento no Neo4J e aplicação em consultas semânticas e chatbots cognitivos.

17. Análise de Dados e Inteligência Operacional em Previdência

Integração de métodos de Big Data e IA para apoiar decisões operacionais e estratégicas. Aplicação prática na alocação de recursos, controle de filas e previsão de demanda.

18. Inovação Digital e Futuro da IA no Setor Público

Discussão sobre tendências emergentes em IA, automação, blockchain e interoperabilidade entre órgãos públicos. Reflexão sobre o papel da inovação na transformação digital e na governança previdenciária.

19. Projeto Aplicado I: Modelagem de Problemas e Soluções em Gestão Previdenciária

Identificação e modelagem de problemas reais da gestão previdenciária. Definição de requisitos, algoritmos e bases de dados para desenvolvimento da solução.

20. Projeto Aplicado II: Desenvolvimento e Avaliação de Soluções Analíticas

Desenvolvimento, validação e apresentação de protótipos analíticos. Avaliação dos resultados e impacto gerencial das soluções propostas, com ênfase em eficiência e inovação pública.

DOCENTES SUGERIDOS

Relação dos docentes sugeridos para os cursos de especialização, sujeitos à confirmação após a contratação, podendo ser substituídos por outros, desde que mantida a qualificação necessária ao nível de exigência do programa.

MBA Executivo: Orçamento Público como Instrumento de Gestão

Armando Santos Moreira da Cunha

Doutor em Gestão, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - Portugal. Master in Public Administration, University of Southern California - USA. Bacharel em Administração, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getulio Vargas - EBAPE/FGV. Professor do Quadro da EBAPE/FGV desde 1972. Desde 1999, coordena o Curso de Pós-Graduação, nível de especialização, em Administração Pública da FGV (CIPAD). Atualmente integra, como pesquisador, o Applied Research Center in Accounting and Analytics da EBAPE/FGV e é Membro da Assembleia Geral da FGV e da Academia Brasileira de Ciência da Administração. Participa dos conselhos editoriais da International Public Management Review, e da Revista de Administração e Emprego Público – RAEP (DGAEP - Administração Pública Portuguesa). Professor Emérito da Escola de Comando e Estado Maior do Exército Brasileiro. Diretor da EBAPE no período 1992-1999. Primeiro Presidente da Associação Nacional de Pós-Graduação em Administração – ANPAD (1977-78) e primeiro Presidente da Comissão Consultora para a Área de Administração da CAPES/MEC (1978). Exerceu cargos de direção e assessoramento nas áreas da Cultura e da Assistência Social do Governo Federal, nos anos 1980. Membro do Board of Management, como Vice-Presidente para a América Latina e Caribe, da International Association of Schools and Institutes of Administration - IASIA (1995-98). Professor Colaborador do Instituto Nacional de Administração (INA), Portugal, de 1983 a 2009. Academic fellow do Center for Transformation and Strategic Initiatives –CSTI- Washington DC. (2006/07). Publicações mais recentes: - AZEVEDO, Ricardo Rocha de; CARDOSO, Ricardo Lopes; CUNHA, Armando Santos Moreira da; e WAMPLER, Brian – O Orçamento Participativo e a Dinâmica Orçamentária no Setor Público. Revista de Contabilidade e Organizações (2022), v. 16: e 193141. SOUZA, Flávio, BRAGA, Marcus, CUNHA, Armando e SALES, Patrick – Incorporação de modelos internacionais de gerenciamento de riscos na normativa federal. Revista de Administração Pública, Vol.54,nº 1,fev/2020; CUNHA, Armando (org.) - O Processo Orçamentário e a Vitalidade das Organizações Governamentais. O Lado Oculto da Reforma Esquecida (Rio: Editora FGV, 2019); SAIÃO, Alexandre L.; CUNHA, Armando S.M.; e SOUZA, FLAVIO, Sergio R. N. – Papel das transferências intergovernamentais na equalização fiscal dos municípios brasileiros. Revista do Serviço Público 68 (3) 583-610, julho/setembro 2017; SOUZA, Flávio e CUNHA, Armando - O planejamento estratégico como condicionante do processo de elaboração orçamentária no setor público: o caso das organizações da Marinha do Brasil em MOTTA, Paulo; SCHMITT, Valentina e VASCONCELOS Raposo (Org.) – Desafios Gerenciais em Defesa (Rio: FGV Editora, 2016); CUNHA, Armando – Reflexões sobre a adoção do “modelo Genérico” de educação em Administração: implicações para a formação, para a investigação e para a prática no campo da gestão pública. Revista de Administração e Emprego Público, nº 2, dezembro/2015; REZENDE, Fernando e CUNHA, Armando (Org.). A reforma esquecida II. Obstáculos e Caminhos para a Reforma do Processo Orçamentário (Rio de Janeiro: FGV Editora, 2014); CUNHA, Armando. A reforma da gestão pública e a reinvenção do orçamento: reflexão sobre

o contexto brasileiro em MADUREIRA, Cesar e Asensio, Maria (org.). *Handbook em Administração Pública* (Lisboa: INA Editora, 2013).

Ana Paula Cortat Zambrotti

Mestre em Administração Pública pela Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, da Fundação Getulio Vargas (Ebape/FGV). Especialista em Gestão pela Qualidade Total pela Universidade Federal Fluminense (UFF). É Professora dos Cursos de Pós-Graduação lato sensu da Fundação Getulio Vargas. Experiência em EAD, como professora-tutora e conteudista. Coordenadora Acadêmica Executiva do MBA em Gestão de Pessoas da FGV. Foi homenageada pelo FGV Management/IDE pelo trabalho realizado em 2009, nas áreas de metodologia de pesquisa e plano de negócios, sendo considerada uma das melhores professoras do ano. Foi Professora da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (ECO/UFRJ) e da Escola de Administração Fazendária do Ministério da Fazenda (ESAF/DF). Experiência internacional na área de ensino e consultoria, com trabalhos realizados em Angola. Consultora, com serviços prestados pela FGV Projetos. Ex-consultora do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD). Pesquisadora da Fundação Getulio Vargas, com artigos publicados em periódicos e em congressos científicos. É co-autora dos livros (1) Aprendizagem e Desenvolvimento de Talentos; (2) Tendências da Gestão de Pessoas na Sociedade do Conhecimento; (3) Coaching e Mentoring, todos publicados pela editora FGV.

Bernardo de Abreu

Doutor e Mestre em Administração pela FGV EBAPE e graduado em Economia pela Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF). Professor do quadro permanente do Mestrado Profissional em Administração Pública (MAP) da FGV EBAPE e Coordenador da Graduação em Administração da FGV EBAPE. Pesquisador do Applied Research Center in Accounting and Analytics (ARC-A&A). Foi pesquisador de Economia Aplicada no FGV IBRE, na área de Economia do Setor Público, Coordenador da Área de Administração pública, governo e terceiro setor da Associação Nacional de Cursos de Administração (ANGRAD) e atuou na Prefeitura de Juiz de Fora assessorando a Subsecretaria de Gestão na Secretaria de Assistência Social, auxiliando na elaboração das peças orçamentárias (PPA, LDO e LOA), no planejamento e execução de projetos de captação de recursos para implementação de políticas públicas, bem como no controle e avaliação das políticas sociais do município. Possui experiência em ensino, pesquisa e consultoria nas áreas de Administração Pública, Finanças Públicas e Economia aplicada.

Celina Souza

Pesquisadora Associada do CRH-UFBA e Professora do Programa de Pós-Graduação em Ciência Política da Unirio. É graduada em Direito pela UFBA, mestre em Administração Pública pela FGV-Rio e Ph.D. em Ciência Política pela London School of Economics and Political Science (LSE). Foi Professora Visitante na USP, UPenn e IESP-UERJ. Publicou, pelas editoras Macmillan (Londres) e St. Martin's Press (New York), o livro *Constitutional Engineering in Brazil: The Politics of Federalism and Decentralization*. É autora de artigos e capítulos de livros no Brasil e no exterior. Realizou avaliações para organismos bilaterais (DFID) e internacionais (UNDP-EO e ODI). Realiza pesquisas sobre governo, políticas públicas, burocacia, federalismo, descentralização e finanças públicas com instituições nacionais e do exterior. É pesquisadora 1B do CNPq e ganhadora, em 2015, do Prêmio de Excelência Acadêmica da ANPOCS.

Paulo Henrique Feijó

Graduado em Ciências Contábeis pela Universidade de Brasília (UnB) e pósgraduado em Contabilidade e Finanças pela Fundação Getulio Vargas (FGV). É analista de Finanças do Tesouro Nacional desde 1993. Desenvolve atividades de administração e aperfeiçoamento das finanças públicas (gestão do caixa, programação e execução financeira, resultados fiscais e contabilidade do setor público), tendo participado de missões de assistência técnica e de avaliação das finanças no exterior a convite do Fundo Monetário Internacional (FMI). Foi membro integrante do Grupo de

Convergência da contabilidade aplicada ao setor público do Conselho Federal de Contabilidade, responsável pela edição de Normas de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público. Atualmente representa o Conselho Federal de Contabilidade na Associação Interamericana de Contabilidade (AIC). Membro da Academia Brasileira de Ciências Contábeis. Foi coordenador-geral de Contabilidade da Secretaria do Tesouro Nacional (STN), sendo o contador responsável pelo Balanço Geral da União (BGU) e pelo Balanço do Setor Público Nacional (BSPN), no período de 2006 a 2010. Na Associação Brasileira de Orçamento Público (Abop) é professor da disciplina de Administração Orçamentária e Financeira e Contabilidade Aplicada ao Setor Público, coordenador dos cursos de Siafi e Siafi Gerencial. Atua na capacitação de gestores públicos em todo o país. Como Assessor de modernização da gestão das finanças públicas do Estado do Rio de Janeiro coordenou as ações visando o Fortalecimento da Conta Única do Estado, a criação da Guia de Recolhimento do Estado (GRE) e a implantação do Sistema de Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil do Estado do Rio de Janeiro (Siafe Rio). Coautor dos livros: a) Gestão de Finanças Públicas: fundamentos e práticas de planejamento, orçamento e administração financeira com responsabilidade fiscal - Administração Financeira e Orçamentária; b) Curso de Siafi: uma abordagem prática da execução orçamentária e financeira; c) Suprimento de Fundos: teoria e prática da execução financeira no Siafi; d) Entendendo o Plano de Contas Aplicado ao Setor Público (PCASP); e) Caderno de Slides do PCASP; f) Entendendo Resultados Fiscais: Teoria e prática de Resultados Primário e Nominal; g) Entendendo a Contabilidade Orçamentária Aplicada ao Setor Público (ECOASP): Teoria e prática de controle da aprovação e execução do orçamento com base no PCASP. h) Caderno de Slides, Resumos Exercícios do livro Entendendo a Contabilidade Orçamentária Aplicada ao Setor Público. i) Entendendo a Contabilidade Patrimonial Aplicada ao Setor Público (ECPASP): Do Ativo ao Patrimônio Líquido; j) Entendendo as Demonstrações Contábeis Aplicadas ao Setor Público (EDCASP): Da Teoria à Prática de Elaboração, Consolidação e Análise. Autor do livro Entendendo as Mudanças na Contabilidade Aplicada ao Setor Público e do Caderno de Slides, Resumos Exercícios do livro Entendendo as Mudanças na Contabilidade Aplicada ao Setor Público. Todos publicados pela Editora Gestão Pública (www.gestaopublica.com.br)

Selene Nunes

Economista (UFRJ) e Contadora (UCB), Mestre em Economia (UnB) e Doutora em Contabilidade (UnB). Auditora Federal de Finanças e Controle, da Secretaria do Tesouro Nacional (STN), há 28 anos, atualmente cedida para o Estado de Goiás, onde é Subsecretária do Tesouro Estadual. É membro do Grupo de Gestores de Finanças Estaduais (Gefin), um dos principais órgãos de assessoramento do Conselho Nacional de Política Fazendária (CONFAZ). É Professora de Finanças Públicas em cursos de pósgraduação, com várias publicações, tendo quatro delas recebido prêmios. Como Assessora Econômica do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, foi uma das responsáveis pela elaboração do Projeto de Lei de Responsabilidade Fiscal e pela sua negociação técnica no Congresso Nacional. Coordenou o Programa Nacional de Treinamento que formou uma rede de multiplicadores e treinou 6 mil técnicos municipais em parceria com 50 instituições. 8 Orçamento como Expressão Legal Foi também autora de propostas para a Lei de Responsabilidade Fiscal do Equador, do Paraguai e da Jamaica. Realizou palestras em mais de 100 eventos no Brasil e em 20 países. Foi Coordenadora de Normas de Contabilidade Aplicadas à Federação, área responsável pela edição do Manual de Demonstrativos Fiscais e do Manual de Contabilidade Aplicada ao Setor Público, ambos editados pela STN, e pela coordenação dos Grupos Técnicos de Padronização de Relatórios e de Padronização de Procedimentos Contábeis, que precederam a atual Câmara Técnica de Normas Contábeis e de Demonstrativos Fiscais da Federação (CTCONF), onde é debatido o conteúdo dos manuais com representantes da União, estados e municípios. Foi responsável pela elaboração do Projeto de Lei de Qualidade Fiscal – PLS 248/2009, que se encontra em tramitação no Congresso Nacional e cujo objetivo é substituir a Lei 4320/64.

Waldir Jorge Ladeira dos Santos

Doutor em Políticas Públicas e Formação Humana pelo PPFH/UERJ, Mestre em Contabilidade Financeira pela FAF/UERJ, Pósgraduado em Auditoria Interna, em Administração de Recursos Humanos e em Docência Superior, Contador e Administrador de Empresas. Sua experiência profissional inclui os cargos de Oficial do Exército Brasileiro na 1^a. Inspetoria de Contabilidade e Finanças do Exército, Professor Universitário, Secretário Municipal de Fazenda, de Controle Interno e Executivo, Coordenador em diversas IES e Co-autor dos livros Contabilidade dos Investimentos em Participações Societárias e Contabilização de Ativos Financeiros em Participações Societárias (ed. FGV); Tópicos Contemporâneos de Gestão Pública: Finanças em Foco (ed. Freitas Bastos); Planejamento, Controle e Informação (ed. Interciênciam), Contabilidade Geral I e II (ed. CEDERJ); Membro de Bancas de Concursos Públicos, Membro do Conselho Editorial da Revista Científica Pensar Contábil do CRCRJ e da Revista Educação e Pesquisa em Contabilidade do CFC, Conselheiro (2002/21) e Presidente do CRC/RJ (2018/19), detentor das Medalhas: Alumni, da UNESA; Tiradentes, da Assembléia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro; Pedro Ernesto, da Câmara Municipal do Rio de Janeiro; Mérito Contábil, da Câmara Municipal de Duque de Caxias-RJ; e Mérito Contábil Estadual Orlando Martins Pinto, do CRCRJ. Atualmente é sócio da WL Capital Intelectual, Capacitação e Treinamento, Consultor, Professor Convidado de Pós Graduação MBA da Fundação Getúlio Vargas – FGV desde 1999, Professor Titular da Faculdade de Administração e Finanças - FAF/UERJ desde 2002, onde leciona no Mestrado de Ciências Contábeis e nas Graduações de Administração e Ciências Contábeis, Professor Adjunto da UFRJ desde 2014, Acadêmico da Academia de Ciências Contábeis do Estado do Rio de Janeiro – ACCERJ e da Academia Nacional de Economia e Políticas Sociais – ANE.

Flavio Santos Fontanelli

Possui graduação em Economia e mestrado em Administração pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), especialização em Negócios Internacionais pela MIB Trieste School of Management (Itália) e doutorado em Administração Pública pela Escola Brasileira de Administração Pública (EBAPE-FGV). Ocupa o cargo de Secretário de Educação do Município de Tomazina (PR). Tem experiência na área de avaliação de políticas públicas, atuando principalmente nos seguintes temas: capacidades estatais, federalismo, descentralização e governos subnacionais. Leonardo Nascimento.

Leonardo Nascimento

Especialista Sênior em Gestão Financeira do Banco Mundial. Auditor Federal de Finanças e Controle da Secretaria do Tesouro Nacional (Ministério da Economia) desde 2003, onde exerceu o cargo de Coordenador-Geral de Normas de Contabilidade Aplicadas à Federação e Subsecretário Substituto de Contabilidade Pública (2012 a 2020). Ex-Membro do International Public Sector Accounting Standards Board junto à International Federation of Accountants (IPSASB/IFAC) de 2014 a 2019. Membro do Grupo Assessor das Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público (GA/NBC T SP) junto ao Conselho Federal de Contabilidade. Conselheiro Substituto e Membro da Câmara Técnica do CFC. Participou de conselhos de administração e fiscais de empresas estatais (CAIXA, EMGEA, LIQUIGÁS e BNDES) Mestre em Contabilidade pela Universidade Federal de Santa Catarina, Especialista em Gestão Orçamentária e Financeira do Setor Público. Graduado em Ciências Contábeis pela Universidade de Brasília. Atua como professor em Instituições de Ensino Superior. Foi premiado em duas oportunidades no concurso de monografias do Tesouro Nacional, além de possuir artigos publicados em Congressos e Periódicos avaliados pelo qualis CAPES.

Lucy Fatima de Assis Freitas

Bacharel em Ciências Contábeis pela PUC Minas; Licenciatura em Pedagogia pela UFMG; Mestrado Profissional em Ciências Contábeis (Linha Contabilidade e Controladoria aplicadas ao Setor Público) pela FUCAPE BUSINESS SCHOOL; MBA em Auditoria Governamental pelo Instituto Novos Horizontes. Experiência Profissional: Membro do Comitê Permanente para a Contabilidade

Aplicada ao Setor Público junto ao Conselho Federal de Contabilidade – CFC (desde 2017); Representante Titular do Conselho Federal de Contabilidade na Câmara Técnica de Procedimentos Contábeis e Relatórios Fiscais junto à Secretaria do Tesouro Nacional – CTCONF (Desde 2018); Representante da ABRASF – Associação Brasileira das Secretarias de Finanças das Capitais nos Grupos de Procedimentos Contábeis e relatórios Fiscais junto á Secretaria do Tesouro Nacional (de 2007 a 2016); Professora e Coordenadora de Cursos de Pós-graduação em Administração Pública e Contabilidade Pública no IEC PUC Minas (desde 2016); Professora na Pós-graduação em Contabilidade Aplicada ao Setor Público na Faculdade FIPECAFI desde 2019); Professora na Pós-Graduação em Finanças Públicas da Escola de Contas do Tribunal de Contas do Estado de Minas Gerais (desde 2019); Professora nos Cursos de Capacitação em Orçamento e Execução Orçamentária, Contabilidade Pública, Gestão Fiscal e Controle Interno na EGM – Escola de Governo da Associação Mineira de Municípios – AMMMG (Desde 2010); Professora da SECOFEM – Semana Contábil e Fiscal para Estados e Municípios promovida pelo Tesouro Nacional e Conselho Federal de Contabilidade. Servidora aposentada na carreira Tributária da Prefeitura Municipal de Belo Horizonte; Exerceu o cargo de Contadora Geral na Prefeitura Municipal de Belo Horizonte de 2005 a 2016.

Erick Elycio Reis Amorim

Graduado em Ciências Econômicas pela Universidade de Brasília (UnB), onde também concluiu seu mestrado em Economia do Setor Público. Além disso, possui especialização em Liderança e Gestão Pública pelo Centro de Liderança Pública (CLP), com módulo na Harvard Kennedy School, e MBA em PPPs e Concessões pela Fundação Escola de Sociologia e Política (FESPSP), com módulo na London School of Economics. Atualmente, está cursando doutorado em Administração pela Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (FGV/RJ), com foco em Instituições, Governo e Sociedade Servidor Público desde 2004, possui experiência em nível de gerência em todos os níveis de governo: Federal, Estadual e Municipal. Professor convidado para aulas de graduação na Universidade de Brasília, MBA na Fundação Escola de Sociologia e Política (FESPSP) e como auxiliar em diversas disciplinas do Mestrado em Administração Pública da FGVEBAPE

Jorge Vianna Monteiro

Professor Associado e Pesquisador do Departamento de Economia, PUCRio (Ago/1964 - Janeiro/2012). Professor convidado de Políticas Públicas na EBAPE-FGV. Autor de Fundamentos da Política Pública (1982), Economia do Setor Público (1987), Macroeconomia do Crescimento de Governo (1990), Estratégia Macroeconômica (1994), Economia & Política: Instituições de Estabilização Econômica no Brasil (Rio de Janeiro: Editora FGV, 1997, 1998 – 2a. edição), As Regras do Jogo (2000, 2001 - 2a. edição, 2002 – 3a. edição), Lições de Economia Constitucional Brasileira (Rio de Janeiro: Editora FGV, 2004), Como Funciona o Governo: Escolhas Públicas na Democracia Representativa (Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007), “Policy Making in the First Lula Government”, em J.Love & W.Baer, Brazil Under Lula: Economy, Politics, and Society under the Worker-President (New York: Palgrave Macmillan, 2009), Governo & Crise: Escolhas Públicas no Brasil e no Mundo, (Rio de Janeiro: Editora FGV, Dezembro de 2011). Desde Março de 1993 até 2012, editor de Estratégia Macroeconômica, uma carta quinzenal de conjuntura. Posts acadêmicos colocados com muita frequência no LinkedIn.

Rogério da Costa Pimenta

Mestre em Administração Pública pela EBAPE/Fundação Getúlio Vargas e cursando o Doutorado em Ciências da Educação, na Universidade de La Plata, Argentina. Possui MBA em Administração Esportiva pela FGV. Profissional com larga experiência na Administração Pública e no setor privado, tendo atuado em diferentes cargos de direção e assessoria como Subsecretário de Estado de Planejamento e Gestão, Subsecretário de Estado de Esporte e Lazer, Secretário e Subsecretário de Esportes da Cidade do Rio de Janeiro, Diretor Geral do Departamento Geral de Ações Socioeducativas – DEGASE, do Governo do Estado do Rio de Janeiro, Vice Presidente Executivo

da SUDERJ, autarquia do Governo do Estado do Rio de Janeiro. É professor convidado dos cursos de pós-graduação da FGV desde 1999. Atuou como consultor em diversos órgãos governamentais e na iniciativa privada, como Deloitte e Sistema "S". Sócio diretor da empresa RC Projetos, empresa de consultoria e assessoria em projetos e gestão organizacional.

Vera Correa

Doutora em Administração pela Universidad Nacional de Misiones, Argentina. Mestre em Administração Pública pela Fundação Getulio Vargas. Bacharel em Administração de Empresas pela Faculdade Porto Alegrense de Ciências Contábeis e Administrativas. Licenciada em Ciências pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Desempenhou durante mais de 20 anos atividades executivas de planejamento e administração na Universidade Federal do Rio Grande do Sul e na Universidade Federal do Rio de Janeiro. Tem ampla experiência em administração pública, com ênfases em planejamento, fortalecimento institucional, gestão de competências, escolas de governo e programas de formação e capacitação para servidores públicos. É professora da Fundação Getulio Vargas (FGV) desde 1996, onde desempenhou as funções de coordenadora do Curso de MBA de Gestão Pública na modalidade on-line e de coordenadora de projetos, onde se destacam: Projeto de Desenvolvimento de Metodologia de Mapeamento de Processos para o Poder Judiciário de Santa Catarina; fortalecimento institucional do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE); desenvolvimento e implementação do Centro de Estudos de Regulação do Tribunal de Contas da União; desenvolvimento de planejamento estratégico, desenho das carreiras profissionais e definição de remuneração para a Casa da Moeda do Brasil; definição de uma nova estrutura organizacional e do plano de carreiras e Remuneração para o Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo; desenvolvimento e apoio à implementação do Programa de Educação e Formação para a Escola Nacional de Administração da República de Angola, apoio ao projeto de implantação da Escola de Gestão e Contas do Tribunal de Contas do Estado do Rio de Janeiro.

Paulo Roberto Motta

Doutor e Mestre em Administração pela Universidade de Carolina do Norte – EUA. Professor emérito da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getulio Vargas – EBAPE/FGV. Exerceu o cargo de Diretor entre 1976 e 1986 e de Coordenador do curso de Doutorado em Administração no período de junho de 1995 a março de 2009. Consultor de empresas de instituições públicas nacionais e internacionais como a ONU (vários de seus organismos especializados), o Banco Interamericano de Desenvolvimento e o Instituto Internacional de Empresas Públicas. Conduziu mais de 700 trabalhos de ensino e consultoria no Brasil e em outros países como Estados Unidos, ex-União Soviética, China, Portugal, Espanha e vários países da América Latina, África e Ásia. É professor convidado da Universidade de Magdeburg (Alemanha) e da Universidad Andina Simon Bolivar (Equador). Foi professor visitante da Universidade de Manchester (Inglaterra), da Escola de Altos Estudos Comerciais – HEC (França) da Universidade de Macau (China), do Instituto Nacional de Administração (Portugal). Presidente da ABCA (Academia Brasileira de Ciência da Administração e membro do Conselho da Agência do Bem. Conferencista em centenas de eventos nacionais e internacionais e autor de mais de 60 trabalhos publicados no Brasil e no exterior.

MBA Executivo: Gestão com Ênfase em Inovação e Liderança

Alexandre Oliveira Mota

Mestre em Gestão Empresarial pela FGV – EBAPE (Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas), com extensão curricular na WBS – Warwick Business School (London, UK); MBA Finanças no IBMEC; graduado em ADM; e MBA Extension - extensão curricular em Boston College (Massachusetts, USA). Diretor de Operações na EMGEA (Ministério da Economia. No mercado financeiro possui 20 anos de experiência em cargos de liderança no Middle e Corporate Banking.

Atuando com Crédito e M&A (Fusões e Aquisições) em Bancos como Santander, BankBoston, Itaú BBA e Votorantim. Atua como professor FGV (MSc) e palestrante (convidado FGV), onde ministra as disciplinas de Finanças Corporativas; Negociação e Administração de Conflitos (e relacionadas); Gestão e Política de Preços (*pricing*); Planejamento de Vendas; Estratégia entre outras nos cursos de MBA e MBA In Company.

Maria Isabel Castro

Especialista em Gerência de Projetos pela Fundação Getulio Vargas - Rio de Janeiro. Especialista em Gestão Ambiental pela FESP - Fundação Escola de Sociologia e Política de SP. Bióloga pela Universidade Estadual de Londrina. Auditora de meio ambiente e saúde e segurança. Consultora em sistemas de gestão e compliance. Consultora em estruturação de projetos. Professora nos MBAs da Fundação Getulio Vargas nas áreas de ética, governança, sustentabilidade, gerenciamento de projetos e suas áreas e gestão de stakeholders. Foi analista de projetos pelo PNUD do Fundo Nacional do Meio Ambiente do Ministério do Meio Ambiente. Consultora em gestão desde 1990, tendo exercido atividades de desenvolvimento, coordenação, planejamento, monitoramento e avaliação de projetos das áreas ambiental e social, de planejamento urbano e gestão em organizações públicas e privadas. Consultora em planejamento e estratégia empresarial, pública e do terceiro setor. Ministra treinamentos em governança, estratégia, gestão de projetos e compliance em organizações públicas, privadas e do terceiro setor.

José Mauro Gonçalves Nunes

Professor Extracarreira da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (EBAPE/FGV), lecionando nos Programas de Graduação em Administração, Mestrado Executivo em Gestão Empresarial (MEX) e Masters in Management (MIM). Professor Convidado dos programas de Educação Executiva do Instituto de Desenvolvimento Empresarial (IDE/FGV Management). Professor do Mestrado de Design para Economia Circular do ISMAT/Ensino Lusófona, Portimão, Portugal. Sócio-Diretor da Pragma Consultoria e Treinamento. Consultor Associado da Symballéin Consulting Company nas áreas de Liderança, Mudança Organizacional e Marketing. É Professor Adjunto do Instituto Multidisciplinar de Formação Humana com Tecnologias da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (IFHT/UERJ), tendo sido Vice-Diretor do mesmo Instituto. É Doutor em Psicologia pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, e Psicólogo Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Foi Professor Adjunto do Departamento de Psicologia da PUC/RJ, tendo sido também Coordenador do Curso de Graduação em Psicologia da Universidade Veiga de Almeida. Desempenhou funções no Governo do Estado do Rio de Janeiro, no Grupo Executivo Delegacia Legal no ano de 2001. Autor dos livros *Design & Desenvolvimento: 40 Anos Depois* (Rio de Janeiro: Editora Blucher, 2015, com Gabriel Patrocínio), *Comportamento do Consumidor* (Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013, coleção FGV Management, com Roberto Meirelles, Guilherme Caldas de Castro & Helder Haddad da Silva), *Pesquisa de Mercado* (Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013, coleção FGV Management, com Roberto Meirelles, Guilherme Caldas de Castro & Helder Haddad da Silva), *Linguagem e Cognição* (Rio de Janeiro Editora LTC, 2006), *Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado* (Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006, coleção FGV Management, com Roberto Meirelles, Guilherme Caldas de Castro & Helder Haddad da Silva).

Paulo Monteiro

Mestre em Comunicação e Educação pela Pontifícia Universidade Católica do Chile e pela Universidade Autônoma de Barcelona; Bacharel em Filosofia pelo Ateneo *Regina Apostolorum* - Nova York, e graduado em Comunicação Social pela PUC do Rio de Janeiro. Atua como Consultor e Coach em Desenvolvimento Humano e Organizacional, com foco em Gestão de Carreira, Liderança, Comunicação, Fortalecimento de Equipes, Cultura Organizacional e Gestão de Mudanças. Já atuou para empresas como: Vale, Nestlé, Natura, Oi, British Gas, Itaú, Gerdau, Sulamérica, L'Oréal, International Paper, Bayer, White Martins, Enel Green Power, TV Globo, entre

outras. Como Coach é certificado pelo Integral Coaching Canada (Foundation Module) e é membro do ICF (International Coach Federation). Professor de MBA executivo na Fundação Getúlio Vargas. Palestrante Nacional e Participa como voluntario na ABRH Brasil.

Denize Ferreira Rodrigues

Doutora em Administração pela Universidad Nacional de Rosario (UNR) com reconhecimento e convalidação pela UFRJ, Mestre em Administração pelo Instituto COPPEAD/UFRJ e graduada em Administração e Economia. É Professional & Self Coach pelo Instituto Brasileiro de Coaching (IBC) e Magistere Coach-ACSTH pela PRO-FIT Coaching & Treinamento. Sua experiência profissional, pavimentada pelo exercício de diversas funções técnicas na iniciativa privada e por atividades docentes no ensino superior (UFRRJ, UERJ e UGF), inclui a direção da área de Recursos Humanos da Unigranrio, bem como consultoria e treinamento para organizações públicas e privadas. É Professora Convidada dos Programas de Pós-Graduação da Fundação Getúlio Vargas (FGV Management e FGV In Company), desde 1999, autora de artigos técnicos, e do livro La Ética de la Responsabilidad Social Empresarial, publicado pela UNR Editora (Rosario, Argentina, 2014). É, também, coautora dos seguintes livros: Aspectos Comportamentais da Gestão de Pessoas (2003), Gestão de Pessoas (2012), Excelência no Atendimento ao Cliente (2014), Ética e Sustentabilidade (2015), Mudança e Cultura Organizacional (2021), publicados pela Editora FGV. Na FGV, atua com as disciplinas e temas relacionados a: ESG (Environmental, Social and Corporate Governance), ÉTICA E SUSTENTABILIDADE, COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL E CORPORATIVA, GESTÃO DE PESSOAS, LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES.

Ingrid Paola

Doutora em Engenharia Civil e Mestre em Sistemas Integrados de Gestão pela Universidade Federal Fluminense – R.J. Psicóloga, com pós-graduações em Gestão de Recursos Humanos pela Fundação Getúlio Vargas, Inteligência Empresarial e Gestão do Conhecimento pelo CRIE – COPPE – U.F.R.J, Psicanálise e Psicossomática. Fundadora e Diretora Executiva do Instituto Nacional de Empreendedorismo e Inovação – I.N.E.I. (www.inei.org.br) e co-fundadora da Aceleradora 2.5 de Negócios Sociais (www.inei.org.br/aceleradora25). Diretora de Inovação e Novos Negócios do I2H - Innovation to Health. Atuou como Coordenadora do MBA de Gestão Estratégica da Inovação de 2013 a 2018. Formada pela Harvard Business School no Advanced Program on Negotiations (2011), pelo MIT no programa de Radical Innovation (2012), pela Singularity University no Executive Business Program e Exponential Medicine – Inovação em Saúde (2016), pelo IDP em Design Sprint (2020), pela FGV em Transformação Digital (2021) e pela Universidade de Columbia de Nova York no Executive Education Program em Digital Business Strategies (término Fev. 2022). Professora convidada dos programas de pós-graduação da FGV – Management, IDE e Projetos para ministrar as disciplinas de Negociação Comercial, Internacional e Administração de Conflitos, Gestão por Competências e do Conhecimento, Gestão da Inovação nas Organizações, Criatividade e Inovação, Gestão do Conhecimento e Inovação. Foi professora de pós-graduação do Instituto de Pesquisas Energéticas Nucleares da Universidade de São Paulo (IPEN/USP) e o Centro Paula Souza (CETESP). Desenvolveu a Metodologia de Avaliação do Grau de Inovação Organizacional aplicada em organizações brasileiras desde 2006. Criadora e moderadora das comunidades de prática Gestão do Conhecimento e da Inovação – GC&I. e Aceleradora 2.5. Consultora, pesquisadora e palestrante, atuando há mais de 25 anos em empresas nacionais e multinacionais nas áreas de Recursos Humanos, Gestão do Conhecimento e da Inovação. Autora e co-autora de mais de 20 cursos em capacitação profissional, vários artigos, pesquisas e livros sobre Gestão do capital intelectual, Gestão da inovação, Gestão de ativos intangíveis, liderança e negociação.

Evandro Julião

Doutor em Políticas Públicas e Formação Humana - PPFH/UERJ (2021), pesquisa formação humana com mediação por tecnologias. Mestre em Administração Pública pela Fundação Getulio Vargas - FGV/EBAPE - (2006) e Bacharel em Administração pela Universidade Federal de Viçosa - UFV (2002), com especialização em Gestão e Diagnóstico Empresarial pela mesma instituição em 2004. Experiência em cargos de gerência, coordenação tendo ocupado a função de Head de RH no INPI. Escreveu, desenvolveu, implementou e coordenou projetos de formação humana e gestão de pessoas; Universidade Corporativa e Trabalho híbrido. Recebeu prêmio Ser Humano em 2016 pela ABRH/RJ ref. ao programa de qualidade de vida do INPI. Com 31 anos de carreira profissional, 20 destes como Administrador, atuou em consultorias pela FGV Projetos e leciona pela FGV e outras instituições há 16 anos, nas disciplinas da área de gestão de pessoas, comunicação integrada, educação corporativa, gestão do desempenho e competências, bem como aprendizagem e desenvolvimento

Salomão Fridman

Mestre em Administração de Negócios pela FGV-EAESP Engenheiro Mecânico pela Escola de Engenharia Mauá Nos últimos 15 anos vem atuando como professor convidado do programa FGV MANAGEMENT nas disciplinas de Finanças e Estratégia Empresarial e como consultor de empresas nas áreas de organização e estratégia empresarial e avaliação de negócios. Durante aproximadamente 20 anos atuou como executivo de empresas nas áreas: administrativa e financeira (CFO) e de desenvolvimento de negócios e como CEO de unidades estratégicas de negócios. Nos últimos 30 anos vem lecionando disciplinas de finanças em empresas e entidades financeiras.

Marcos Bidart

Doutor em Administração (Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, 2012), em Gestão Humana e Social em Organizações, foco em Desenvolvimento de Competências. Mestre em Administração (USCS, 2008), foco em Cooperativismo e Empreendedorismo Social. Graduado em Economia (Bonn, Alemanha, 1979 Vordiplom) e em Administração de Empresas (Trevisan, 2005). Cursos de Facilitação Virtual (2020), Estruturas Libertadoras (2020) e de extensão em Análise Ambiental e Planejamento Estratégico (USP, 2007 e 2008), Marketing Estratégico (Universidade de Michigan, 2004) e em Gestão Estratégica apoiada em TI (Cândido Mendes, Rio de Janeiro, 2001). Formação em Psicodrama Sócio Organizacional pela Potenciar (Psicodramatista Didata, 2008). Formação em Creative Problem Solving CPS (Paolo Sbuttoni e Olwen Wolfe, 2009 e 2010), em Coaching Humanístico (UAL, 2011) e Coaching com Psicodrama (Potenciar, 2012). Foi durante 20 anos executivo de companhias de seguros. Co-autor dos livros Coaching com Psicodrama (Editora WAK, 2012), Conhecer para Transformar (Editora CRV, 2014) e Liderança de Equipes de Alto Desempenho (Editora FGV, 2021).

Edmarson Mota

Doutor em administração (UNAM-AR), mestre em engenharia (PUC/RJ). Engenheiro eletrônico (PUC/RJ). Como Executivo, atuou em funções diversas: projetos, planejamento, marketing, comercial e qualidade. Atividades docentes em Universidades há 30 anos. Coordenador, Professor e Consultor em diversos programas da FGV. Coordenador Acadêmico em MBAs da FGV, destacando-se Gerenciamento de Projetos, Desenvolvimento Humano de Gestores e Programa Corporativos. Dedica-se exclusivamente a atividades Docentes e Consultoria, com ênfase em Projetos e Desenvolvimento Humano e Gerencial. Co-autor dos livros Gestão da Qualidade e Processos e Gerenciamento de Stakeholders em Projeto, ambos publicados pela Editora FGV.

Gláucia Paula Bernardes Guarany

Mestre em Administração Pública e de Empresas pela Fundação Getulio Vargas – EBAPE; Doutoranda em Políticas Públicas e Formação Humana pela UERJ; especialista em Recursos Humanos pelo FUNCEFET e Psicopedagogia pela PUC/RJ; e Pedagoga pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro – UERJ. Experiência profissional de 25 anos de atuação na área de Educação Corporativa e Gestão de Pessoas, tendo passado por organizações como CEDERJ, SENAC, FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO e FGV PROJETOS. Coordenadora geral, em âmbito nacional, da Pós-Graduação Lato sensu da Universidade Veiga de Almeida durante 3 anos. Docente de Pós-graduação na FGV e outras universidades há 20 anos. Criou e coordenou por 13 anos o primeiro MBA de Educação Corporativa da Universidade Veiga de Almeida. Servidora pública federal da FIOCRUZ há 16 anos, atuando como Analista de Gestão. Gestora do Departamento de Ensino do IOC - lato e stricto sensu - por 3 anos e responde pela área de Desenvolvimento do Departamento de Gestão de Pessoas do Instituto Oswaldo Cruz há 11 anos. Instrutora e consultora, desde 2009, em âmbito nacional, da Escola Nacional de Administração Pública do Governo Federal – ENAP com foco em formação de lideranças. Avaliadora do INEP/MEC para credenciamento de Escolas de Governo federais e estaduais na oferta de cursos lato sensu desde 2014. Palestrante há 15 anos em temáticas como Gestão de Pessoas, Ética e Responsabilidade Social. Autora de livro FGV, de capítulos de livros e artigos.

Andréa de Almeida Salsa

Mestre em Serviço Social pela Universidade Federal do Rio de Janeiro e graduada em Serviço Social também pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Pós Graduada em Direito pela UniverCidade - RJ. Formação Internacional em Gestão pelas Universidades de Cambridge Inglaterra (Innovation and Entrepreneurship) e de Cornell Nova York (Digital Mindset and Executive Leadership Program). Trabalhou por 16 anos na TVGLOBO - 09 anos como Executiva Corporativa de Recursos Humanos. Responsável pelas Unidades da Globo no RJ, SP, BH, Brasília, Recife e Escritórios Internacionais. É Professora em MBAs da Fundação Getúlio Vargas, Fundação Dom Cabral e FAESA. Foi Diretora Executiva na ABRH ES na Gestão 2019 a 2021. Realiza trabalhos de Mentoring, com Líderes e Empresários, nas áreas de Desenvolvimento de Liderança e Comportamento Organizacional. É Comentarista da rádio CBN Vitória - CBN Vida Profissional

Denize Dutra

Doutora em Administração pela UNAM - Argentina. Mestre em Administração Publica - EBAPE-FGV, psicóloga organizacional com pós-graduação em Gestão Empresarial e Educação. Certificação Internacional em Coaching Integrado (ICI) e na metodologia CFE (Formação de empreendedores). Certificação em Happiness Manager (APG e Happiness Works). Atua desde 1981 com desenvolvimento de pessoas e educação corporativa em diversas empresas brasileiras públicas e privadas, como FIOCRUZ, BIOMANGUINHOS, Petrobrás, Itaipu Binacional, Fundação Grupo Boticário, Escola de Guerra Naval, Votorantim Cimentos, C&A, e também em empresas em Portugal, Moçambique e Cabo Verde. Professora do IDE-FGV e Coordenadora Acadêmica do C-Level:CHRO e dos programas de Liderança da FGV Corporativo. Conferencista em eventos nacionais e internacionais, consultora para Projeto Delfim da Comunidade Europeia e professora convidada da Universidade de Coimbra e da Coimbra Business School. Já publicou diversos artigos sobre gestão e desenvolvimento de pessoas. Organizadora e coautora do livro "Recursos Humanos: transformando pela gestão" publicado pela Editora FGV. Coautora das obras: Inserção do talento e força de trabalho de profissionais refugiados nas Organizações Brasileiras (Editora Qualitymark) e Conta-me mais estórias: storytelling da gestão de pessoas na Iusofonia (Editora RH - Lisboa). Atualmente é membro do Conselho Deliberativo da ABRH-SP (2022-2024) e Diretora a APG- Associação Portuguesa de Gestores.

Ingrid Gielow

Doutora em Ciências dos Distúrbios da Comunicação Humana pela UNIFESP, especialista em Voz pelo Conselho Federal de Fonoaudiologia, Master Practitioner em Programação Neurolinguística pelo INEXH. Fonoaudióloga, foi pesquisadora associada ao Mount Sinai School of Medicine e a New York University. Com mais de 32 anos de experiência em atendimentos clínicos, ministra cursos, treinamentos e consultoria em comunicação em diversas empresas e é founder e CEO da startup ProBrain - Soluções Neurotecnológicas para Saúde e Educação. Vice-Presidente da Sociedade Brasileira de Fonoaudiologia (2020-22), recebeu vários prêmios científicos e profissionais. É professora da FGV, do CEV - Centro de Estudos da Voz (SP), do Instituto Israelita de Ensino e Pesquisa do Hospital Albert Einstein, além de convidada em diversos cursos de pós-graduação no Brasil e no exterior. Autora de artigos, capítulos, livros e softwares.

Maria Eugenia Costa

Doutora pela em Educação por Peabody College of Vanderbilt University, Mestre em educação especial pela University of Iowa – Iowa City-Iowa-USA. Graduada em Filosofia Pura pela Universidade Federal do Paraná. Consultora de Empresas Públicas e Privadas. Consultora certificada pela Marcondes e Associados para a Condução do Seminário – The Human Element de Will Schutz. Coach certificada pela Newfield (Chile). Tem obras publicadas nas áreas de Desenvolvimento de Equipes, Gestão de Pessoas e Pesquisa Qualitativa. Professora convidada do FGV.

Andrei Clauhs

Pós-Doutor em Administração pela FGV. Doutor em Ciências Militares pela Escola de Comando e Estado-Maior do Exército. É também Master Coach. É Coronel da reserva do Exército, onde trabalhou por 32 anos, evidenciando-se especialista em Liderança, Planejamento Estratégico, Marketing e Gestão do Conhecimento e de Pessoas. Trabalhou como Líder Multicultural de Equipe das Nações Unidas na África. Sua experiência profissional inclui, ainda, consultoria em empresas e Gestão da Academia de Redes da CISCO Systems em Brasília, entidade ganhadora de dois prêmios internacionais em seus dois primeiros anos de funcionamento. É Comendador e Profissional do Ano pela Associação Brasileira de Liderança. Fluente nos idiomas inglês, alemão e espanhol. É autor de livros e de artigos.

Ana Celano Teixeira

Doutora em Administração de Empresas pela EBAPE/FGV. Acumulou experiências de mais de vinte anos na área corporativa como consultora da sua própria empresa, a Franco Celano Comunicação, tendo atuado em vários projetos para organizações públicas e privadas do país, nas áreas de comunicação organizacional, gestão de pessoas, planejamento estratégico e gestão por processos. Atualmente, na área acadêmica, é professora em programas de pós-graduação lato e stricto sensu.

MBA em Inteligência Artificial Aplicada à Gestão

O corpo docente sugerido, a ser confirmado posteriormente pela Coordenação Acadêmica do curso.

André Barcaui	https://www.linkedin.com/in/andrebarcaui/
Nazareth Ribeiro	https://www.linkedin.com/in/nazarethribeiro/
Alexandre Pavan	www.linkedin.com/in/alexandre-pavan-6a6671a8
Marcelo Ramalho	https://www.linkedin.com/in/ramalhomarcelo/
Gutebnerg Silveira	https://www.linkedin.com/in/gutenbergs/
Alan Turano	www.linkedin.com/in/allan-turano-5b39b55a
Andrei Schneier	https://www.linkedin.com/in/andreischeiner/
Roberto Kanter	www.linkedin.com/in/robertokanter
André Monat	www.linkedin.com/in/andre-monat-843b5212
Alexandre Caramelo	www.linkedin.com/in/profalexandrecaramelo
Murilo Alambert	www.linkedin.com/in/murilo-alambert-542548a1
Andrei Schneier	www.linkedin.com/in/andreischeiner
Solange Pose	www.linkedin.com/in/solange-pose-8a292817
Ana Cristina Fernandes	www.linkedin.com/in/ana-fernandes-lima
Norberto Oliveira Almeida	www.linkedin.com/in/norbertoalmeida
Antonio Henrique Duarte	www.linkedin.com/in/antonio-henrique-duarte-a400b570
Rodrigo Neves	www.linkedin.com/in/rodrigo-neves-bh-i
Cristina Chaves Goldscmith	www.linkedin.com/in/cristinagoldschmidt
Marcelo Almeida Magalhães	www.linkedin.com/in/professor-marcelo-almeida-magalhães
Andre Monat	www.linkedin.com/in/andre-monat-843b5212
Eurípedes Gomes	www.linkedin.com/in/euripedesgomes
Mathias Carvalho	www.linkedin.com/in/mathiascarvalho
Marcelo Urbano	www.linkedin.com/in/mfrurbano
Luciano da Silva Sales	www.linkedin.com/in/lucianosales-pmp
Erika Nahass	www.linkedin.com/in/erikanahass
Alessandro Prudêncio	www.linkedin.com/in/alessanpl
Alvaro Luiz Massad	www.linkedin.com/in/alvaromartins
Allan Turano	www.linkedin.com/in/allan-turano-5b39b55a
Betovem Antonio L. Coura	www.linkedin.com/in/betovemcoura
Aldo Augusto Pires	www.linkedin.com/in/aldo-p-69526b
Lorena Benchimol	www.linkedin.com/in/lobenvel
Sergio Ricardo Nascimento	www.linkedin.com/in/sergionascimento

MBA Executivo em Business Analytics e Big Data

Rodrigo Marotti Togneri

Doutor e mestre em engenharia da informação (UFABC) e graduado em engenharia industrial (FEI). Na FGV, é professor de matemática, computação e ciência / engenharia de dados na EAESP e no MBA de Business Analytics e Big Data. Suas áreas de interesse são: finanças quantitativas, curadoria de conhecimento, blockchain e arquiteturas de big data. É também cofundador e CDO/CTO da FinDocs, plataforma educacional em inteligência financeira, e cofundador da datApto, plataforma educacional e consultiva em dados. Possui vasta experiência como especialista, executivo e empreendedor em grandes projetos de implantação de big data analytics e em risco financeiro (gestão de portfólio de investimentos e de crédito).

Alvaro Teixeira Villarinho

Economista e mestre em Finanças e em Economia Empresarial – pela Escola de Pós-Graduação em Economia – EPGE - Fundação Getúlio Vargas - Rio de Janeiro. Participou de diversos cursos de especialização pelo Bank of Montreal (BMO), em conjunto com a University of Toronto- Canadá. Possui 25 anos de experiência no mercado financeiro e corporativo. Atuou em equipe de M&A e de avaliação de empresas no processo de privatização da Fosfértil, CSN e Usiminas, assim como na avaliação de operações de Project Finance e de investimentos com recursos de bancos de desenvolvimento, a exemplo de: IFC, KfW, JBIC, Eximbank e BNDES. Atuou como membro de comitê executivo nas áreas de crédito, avaliação e análise de Investimentos de instituições financeiras (BMO e Unibanco). Professor dos cursos de MBA do IBMEC nas disciplinas de Viabilidade Econômica e Financeira de Projetos; Finanças Corporativas e Valuation. Revisor Técnico do livro Valuation-Avaliação de Empresas do MBA Online do Ibmec. Professor da FGV nos cursos do Programa Cademp e nos cursos de MBA em Finanças Corporativas e Finanças, Investimento e Risco. Professor do MBA em Business Analytics & Big Data FGV.

Júlio César Chaves

Atuei como administrador de banco de dados por duas décadas, experiência que impulsionou pesquisas envolvendo grandes volumes de dados. Em 2018, apresentei na COPPE/UFRJ uma tese defendendo a possibilidade de inferir matrizes de origem-destino por meio de registros de telefonia móvel. Para comprovar essa teoria, utilizei um banco de dados de chamadas telefônicas do ano de 2014 para estimar as matrizes diárias e revelar padrões de mobilidade, tanto em dias normais quanto em situações atípicas, na Região Metropolitana do Rio de Janeiro. Os dados do Censo de 2010 foram empregados para ajustar os fatores de expansão populacional. A partir da identificação da residência dos usuários, foi possível criar duas matrizes de transporte: a Home-Based All (HBA) e a Non-Home Based (NHB). A análise revelou mudanças nos hábitos da população durante feriados prolongados. A validação da contagem de viagens foi realizada utilizando o banco de dados de transportes, e os resultados se mostraram compatíveis com as estimativas oficiais.

Mateus Canniatti Ponchio

Doutor em Administração pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas - FGV-EAESP (2006) com Estágio Doutoral na University of Otago - Nova Zelândia (2006) e Graduado em Administração de Empresas pela FGV-EAESP (2002). Concluiu seu pós-doutorado (2016) na Georgia State University Robinson College of Business. Atualmente é professor titular da Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo (ESPM-SP), onde é professor permanente dos programas de Mestrado e Doutorado em Gestão Internacional (PMDGI) e Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor (MPCC), professor da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas (FGV-EAESP) e Editor Científico da RAE - Revista de Administração de Empresas (FGV). Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Mercadologia e Finanças Comportamentais, atuando principalmente nos seguintes temas: materialismo, endividamento de consumo, vulnerabilidade de consumo e consumo consciente, comportamento do consumidor e pesquisa de mercado.

Eduardo Rezende Francisco

Pesquisador FGVanalytics. Doutor (2010) e Mestre (2006) em Administração de Empresas pela Fundação Getulio Vargas e Bacharel (1999) em Ciência da Computação pelo Instituto de Matemática e Estatística da Universidade de São Paulo. É Chefe do Departamento de Tecnologia e Data Science (TDS) desde 2022. Foi Vice-Coordenador do Curso de Graduação em Administração da FGV EAESP de 2019 a 2021, responsável pela gestão acadêmica das duplas graduações (com Economia e Direito) e das duplas titulações com escolas parceiras internacionais. É Professor de Carreira de GeoAnalytics e Data Science do Departamento de Tecnologia e Data Science (TDS) da FGV EAESP, escola em que leciona desde 2011. Foi pesquisador visitante do Departamento de Information Science da University of Otago, na Nova Zelândia. Tem experiência na área de modelos preditivos para Microcrédito, Marketing, Estatística Aplicada, Geoestatística, Demografia e Geotecnologias de maneira geral, com ênfase em Data Mining, atuando principalmente nos seguintes temas: Microcrédito, Geomarketing, Business Intelligence, Satisfação de Clientes e Integração de Tecnologias de Informação. Foi membro do Conselho Curador da Fundação SEADE (Sistema Estadual de Análise de Dados do Estado de São Paulo) de setembro de 2016 a agosto de 2023.

Carlos Fernando Carlim Pinto

Doutor em Inteligência Computacional - PEE/COPPE/UFRJ. Mestrado em Inteligência Computacional - PEE/COPPE/UFRJ. Graduação em Engenharia Eletrônica e de Computação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. No momento atua como Senior Manager de AI Data na Deloitte e professor visitante na FGV.

Gustavo Correa Mirapalheta

Pesquisador FGVanalytics. Possui graduação em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1990), mestrado em Administração de Empresas pela Fundação Getulio Vargas - SP (1993) e doutorado em Administração de Empresas pela Fundação Getulio Vargas - SP (2003). Atualmente é colaborador - Inventive Solutions, professor extra-carreira da Fundação Getulio Vargas - SP, professor adjunto da Escola Superior de Propaganda e Marketing e professor titular da Fundação Armando Álvares Penteado. Tem experiência na área de Administração de Empresas com ênfase em Modelagem Quantitativa, e na área de Engenharia com ênfase em Simulação de Sistemas, atuando principalmente nos seguintes temas: big data, computação cognitiva e finanças computacionais.

Carla Bonato Marcolin

Pesquisadora FGVanalytics. Doutora em Administração (Linha Pesquisa Operacional) e Mestre em Administração (Linha Gestão de Sistemas e TI) pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da UFRGS. Possui especialização em Finanças pela mesma instituição, e graduação pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2010). Atualmente é professora da Faculdade de Gestão e Negócios (FAGEN) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU) e realizou pós-doutoramento na Fundação Getúlio Vargas (EAESP/FGV). Trabalhou com análise e desenvolvimento de sistemas personalizados para PME's e com gestão de contratos com órgãos públicos. Trabalha com R e possui familiaridade com SQL e estrutura de dados, bem como com técnicas de Processamento de Linguagem Natural (NLP) e de Aprendizado de Máquina (Machine Learning). Principais interesses de pesquisa incluem inteligência artificial, analytics, mineração de dados e principalmente mineração de texto.

Diego Cordeiro Barboza

Graduado no curso de Bacharelado em Ciência da Computação do Centro Universitário Serra dos Órgãos (UNIFESO). Mestre em Computação na Universidade Federal Fluminense (UFF). Área: Computação Visual e Interfaces (Jogos e Entretenimento Digital). Doutor em Computação na Universidade Federal Fluminense (UFF). Área: Redes e Sistemas Distribuídos e Paralelos. Desenvolve projetos de pesquisa na área de Sistemas de Multimídia, Computação Gráfica e

Desenvolvimento de Jogos Eletrônicos. Atualmente é pesquisador no Instituto SENAI de Inovação em Sistemas Virtuais de Produção.

Almir Mirabeau da Fonseca Neto

Doutor em Design pela Escola Superior de Desenho Industrial da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (ESDI/UERJ), Almir Mirabeau atua na indústria gráfica desde 1984 e possui vivência profissional em fotografia e montagem de fotolito convencional, impressão offset, acabamento, diagramação, arte-final, tratamento de imagem e fechamento de arquivo. Participou de vários projetos de comunicação visual, tanto como produtor gráfico, quanto como diretor de arte. Como pesquisador aborda os temas Memória Gráfica Brasileira, Industria Gráfica Brasileira, História Social, História do Design, História da Tecnologia e Design de Informação. Ministra ou ministrou disciplinas relacionadas à produção gráfica, tipografia, diagramação, comunicação visual, visualização de dados, história do design, cores no design, design de embalagem e game design nas instituições FGV, IED, UNESA, INFNET e EBA/UFRJ. Atualmente, além de orientar trabalhos de conclusão em diversos cursos de graduação e pós-graduação, é coordenador do núcleo de extensão da ESDI/UERJ e do OY Design Gráfico do Istituto Europeo di Design, (IED- Rio). É presidente da Sociedade Brasileira de Design da Informação e participa de diversos conselhos científicos e editoriais do campo do Design, cabendo citar o congresso de Pesquisa e Desenvolvimento em Design (PD), o Congresso Internacional de Design da Informação (CIDI) e a Revista InfoDesign. Atua ainda como gestor de projetos, consultor em produção gráfica e apresenta o podcast Visual+Mente da rede Anticast.com

Carlos Eduardo Lourenço

Doutor em Administração de Empresas (Departamento de Mercadologia) pela FGV-EAESP (2016). Possui graduação em Engenharia de Materiais pela Universidade Federal de São Carlos (1995) e mestrado em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (2005). Atualmente é professor da Graduação e do Mestrado Profissional em Administração de Empresas da FGV-EAESP, e do Global MBA (part-time MBA da Manchester Business School em parceria com a FGV), além de diversos cursos de Pós-Graduação (FGV, ESPM, FIPECAFI-USP, PECEGE-USP, Fecap). Coordenador do Programa de Presidentes FGV/YPO. Foi Professor Visitante na Kennesaw State University (2015) durante a fase sanduíche do Doutorado. Tem experiência executiva na área de Marketing e Marcas, Gestão de Negócios, Planejamento Estratégico e Relações Públicas em empresas como 3M, Avery Dennison e Chery Motors do Brasil.

José Luiz Carlos Kugler

Pesquisador FGVanalytics. Desenvolve projetos e pesquisas em gestão estratégica, business plans, modelagem de indicadores, business intelligence e segmentação de clientes. Foi Diretor Presidente da Optimize Tecnologia; Diretor Executivo de Desenvolvimento de Negócios na CTIS Tecnologia S/A; Latin America Director, Informix Software Corporation; Diretor Técnico, CPM Sistemas (São Paulo); Director of Professional Services, CPM Systems (Fort Lauderdale); e General Manager, Morgen Trading Company (New York), entre outros. Na área governamental, atuou em projetos estratégicos para o Governo do Estado de São Paulo, na área de segurança pública (processos, bases de dados e modernização administrativa); foi consultor do BACEN para a gestão do conhecimento; foi assessor do Ministro Paulo Jobim Filho, quando orientou a elaboração dos indicadores de fiscalização do Ministério do Trabalho e Emprego. Foi professor na Fordham University, New York; e na University of Pittsburgh, Pennsylvania. Foi membro fundador da Society for Information Systems. Foi conselheiro editorial do Journal for Global Information Systems. É autor de 3 livros, entre os quais destaca-se Competência Analítica: Conceitos e Estratégias para a Construção da Empresa Inteligente, Editora Saraiva, 2013.

João Luiz Becker

Pesquisador FGVanalytics. Professor Titular de Tecnologia e Ciência de Dados na FGV-EAESP. É Bacharel em Economia pela UFRGS, Bacharel em Matemática pela UFRGS, Mestre em Matemática Aplicada pelo IMPA e PhD em Management Science pela UCLA, Estados Unidos. Participou do Colloquium on Participant Centered Learning na HBS, Estados Unidos e de estágio de Pós-Doutoramento na UPMF, França. Foi Professor Titular da UFRGS durante mais de 40 anos, onde coordenou o PPGA, foi Pró-Reitor de Planejamento, Vice-Diretor e Diretor da Escola de Administração. Foi membro do Comitê de Economia e Administração da FAPERGS, coordenador da área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo da CAPES, e membro do comitê assessor de Economia, Administração e Direito e do comitê assessor de Desenvolvimento Tecnológico e Extensão Inovadora do CNPq. É pesquisador Nível SR do CNPq, onde coordena o Grupo de Estudos em Sistemas de Informação e de Apoio à Decisão, com atuação principalmente em seu Laboratório de Decisão e Modelagem.