

QUADRO DE INDICADORES DE DESEMPENHO, METAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Indicadores vinculados aos objetivos estratégicos da Unidade de Pesquisa, com seus normativos internos e respectivos pesos, para fins de avaliação.

Objetivos Estratégicos (PDU 2020-2024)	Indicadores	Peso	Unidade	Meta 2023	ANO						
					2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023**
OE21 - Fomentar, produzir e disseminar conhecimentos para o semiárido	1. PETS - Pesquisas e Estudos de Tendências para Semiárido	1	Números (Nº)	31,00	-	-	-	18,00	35,00	39,00	
	2. IPUB - Índice de Publicações	3	Percentual (%)	1,20	-	-	-	2,25	1,16	0,89	
OE15 – Garantir acessibilidade a tecnologias sustentáveis aplicadas	3. PCTD – Índice de Processos e Técnicas Desenvolvidos	2	Números (Nº)	0,40	0,12	0,19	0,13	0,21	0,16	0,38	
OE19 – Garantir acesso do Ecossistema à Infraestrutura do Instituto	4. STEC - Serviços Técnicos e Tecnológicos Prestados no Período	1	Números (Nº)	11,00	-	-	-	6,00	11,00	7,00	
OE20 - Apoiar políticas públicas direcionadas para o semiárido	5. NPROG - Número de Projetos e Programas cujo cliente é o governo e suas esferas, pactuados no ano	1	Números (Nº)	9,00	-	-	-	4,00	6,00	9,00	
OE18 - Fortalecer a atuação nacional e internacional do Instituto	6. PPCN - Programas e Projetos de Cooperação Nacional	2	Números (Nº)	18,00	-	-	-	9,00	16,00	13,00	
	7. PPCI - Programas e Projetos de Cooperação Internacional	3	Números (Nº)	2,00	-	3,00	1,00	1,00	1,00	2,00	
OE17 – Aumentar a capilaridade do Instituto no semiárido	8. ETCO - Eventos Técnicos Científicos Organizados	1	Percentual (%)	25,00	-	-	-	-	-	-	
OE01 – Aperfeiçoar o controle dos recursos	9. IEO – Índice de Execução Orçamentária	3	Percentual (%)	100,00	-	-	97,90	97,84	99,24	99,90	
	10. IAL - Índice de Alavancagem de Recursos Orçamentários	2	Percentual (%)	-	-	-	-	-	-	-	
OE04 - Desenvolver continuamente as competências das pessoas	11. ICT - Índice de Capacitação e Treinamento	1	Percentual (%)	100,00	-	-	-	-	-	-	
	12. IEPCI - Índice de Execução dos Recursos PCI	3	Percentual (%)	100,00	-	-	-	99,74	88,72	94,39	
OE11 - Aprimorar e intensificar estrategicamente a comunicação e o relacionamento com a sociedade	13. RAC - Repercussão das Atividades de Comunicação	1	Números (Nº)	497,00	-	-	-	-	-	-	

* A validar
**Em confecção

