

**ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA**  
**INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL (INPI) E**  
**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS - UNICAMP**

**PLANO DE TRABALHO**

**FOMENTO À GERAÇÃO, À PROTEÇÃO E À COMERCIALIZAÇÃO DA**  
**PROPRIEDADE INDUSTRIAL**

## PROJETO

### FOMENTO À GERAÇÃO, À PROTEÇÃO E À COMERCIALIZAÇÃO DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

#### Unidade Executora – INPI

#### Unidade Executora – Inova Unicamp

Coordenação de Relações Institucionais – SP – COINS/SP Coordenação de Articulação e Fomento à PI e Inovação - COART Coordenação-Geral de Disseminação para Inovação – CGDI Academia de PI e Desenvolvimento – ACAD Coordenação de Relações Internacionais - COINT	Inova Unicamp
<b>Identificação dos responsáveis pelo projeto</b>	<b>Pelo INPI</b>  Vinicius Bogéa Câmara, Coordenador de Articulação e Fomento à PI e Inovação (COART) – Gerente  Mauro Catharino Vieira da Luz, Coordenador de Relações Institucionais – SP – Fiscal  <b>Pela Inova Unicamp</b>  Ana Maria Frattini Fileti - Gerente  Ricardo Benetton Martins - Fiscal
<b>Prazo de vigência</b>	<b>60 meses</b>
<b>Recursos Financeiros</b>	<b>Sem repasses</b>

#### Objetivos Gerais

O presente Acordo tem por objeto a cooperação técnica dos partícipes em atividades de conscientização e disseminação da cultura e uso do sistema da propriedade industrial no ecossistema de inovação da Unicamp por meio da inserção qualificada do INPI na Inova Unicamp, possibilitando a cooperação do Instituto e as áreas de geração de empreendimentos inovadores (incubadoras, aceleradoras, coworkings etc.), com vistas a aumentar a participação, a proteção e a comercialização de ativos intangíveis e gerar novos negócios.

## Objetivos Específicos

1. Realização de diagnóstico/avaliação sobre o uso do sistema de PI pela Inova, pela Unicamp e pelas empresas incubadas no parque científico e tecnológico da Unicamp;
2. Desenvolvimento de capital humano especializado em PI na Inova, na Unicamp e nas empresas incubadas;
3. Participação no processo de transformação do conhecimento científico em ativos de PI pelos projetos da Unicamp e pelas empresas incubadas com vistas ao aumento do uso do sistema de PI;
4. Ampliação da comercialização dos ativos de Propriedade Intelectual da Unicamp por empresas multinacionais, através da oferta dos mesmos nas plataformas e programas oferecidos pelo INPI.

## Justificativas

### **A modernização do INPI e sua relevância para o conhecimento e uso do sistema de PI no Brasil**

A melhoria operacional do INPI visa potencializar a inovação no Brasil, através de iniciativas como redução do backlog para estimular a inovação no Brasil, necessária dotação de pessoal especializado, cooperação nacional e internacional, viabilização de recursos financeiros para atender às necessidades e melhoria operacional do INPI. O processo de melhoria do desempenho operacional do INPI está sendo realizada em quatro eixos principais: (1) pessoal, envolvendo a contratação dos aprovados no último concurso e a valorização da carreira; (2) otimização e automação dos processos de exame dos pedidos de direitos de PI e da gestão; (3) governança, melhoria da infraestrutura e institucionalização da autonomia do Instituto prevista na Lei; e (4) cooperação nacional e internacional para melhorar, ainda mais, a qualidade dos exames, capacitação dos servidores e disseminação da PI.

### **Importância estratégica da parceria**

A Inova Unicamp participa em uma miríade de projetos que permitem uma oportunidade única de integração atingindo a diretriz de integrar os atores do SNI de modo a aumentar os usos do sistema de PI.

No início de 2021, por intermédio da Diretoria de Propriedade Intelectual e da Inova Unicamp e da área de novos negócios do INPI, foi decidido como importante a presença física do INPI naquele ecossistema de inovação.

A Inova Unicamp surge em 2003, como o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) da Unicamp, para a proteção dos ativos intangíveis, com o objetivo de estabelecer uma rede de relacionamentos da Unicamp com a sociedade para incrementar as atividades de pesquisa, ensino e avanço do conhecimento, tendo hoje um portfólio de 1212 patentes. Além disso, é preciso mencionar que a Unicamp possui um Parque

científico e tecnológico, e desde 2008, vem evoluindo e se consolidando como um ecossistema especializado na transferência do conhecimento e da inovação. Localizado no campus da Unicamp, os ambientes do Parque permitem que alunos e pesquisadores trabalhem em conjunto com empresas incubadas, startups e laboratórios de P&D, e gerem conhecimento aplicado a práticas emergentes de tecnologia em diversos segmentos e indústrias. Essa grande rede de talentos funciona como catalisadora de novas ideias e negócios, criando um importante elo entre o ambiente acadêmico e o mercado, e facilitando a colaboração com Unicamp que apresenta uma rede inovadora com 32 empresas, de startups a gigantes de tecnologia, com R\$ 11 milhões em projetos de pesquisa assinados com a Unicamp apenas em 2019, permitindo o acesso a mais de seis mil alunos formados por ano em uma das melhores universidades da América Latina. A assinatura deste instrumento de cooperação técnica permite ao INPI estar próximo do setor científico e tecnológico, disseminando a importância e o conhecimento sobre propriedade industrial e do uso consciente e responsável do sistema nacional de inovação.

### Resultados Esperados

1. Diagnóstico sobre uso do sistema de PI pela Inova Unicamp, de forma a avaliar o impacto da presença do INPI para estimular a diversificação dos instrumentos de PI utilizados pela Inova Unicamp e pelas empresas incubadas, o que pode revelar um conhecimento do sistema de PI e suas possibilidades;
2. Atores multiplicadores de PI na Inova, Unicamp e empresas incubadas.
3. Aumento no uso do sistema de PI e consequentemente das invenções passíveis de proteção junto ao INPI;
4. Aumento do número de empresas baseadas em tecnologias patenteadas e no número de ofertas dos ativos de Propriedade Intelectual da Unicamp por empresas multinacionais, consequentemente aumento no número de licenças de PI da Unicamp.

### Descrição e Cronograma das Metas

Objetivos e Metas
<b><u>OBJETIVO 1:</u> Realização de diagnóstico/avaliação sobre o uso do sistema de PI pela Inova, pela Unicamp e pelas empresas incubadas no parque científico e tecnológico da Unicamp;</b>
<b>META 1.1:</b> Mapear os tipos de propriedade intelectual utilizados atualmente pelos atores envolvidos <b>Meta:</b> 1 relatório entregue <b>Área envolvida:</b> Inova, INPI (COINS/SP), Docentes, Alunos, Pesquisadores, Empresários (spinoff, startup e empresas incubadas ou instaladas no parque). <b>Indicador:</b> Tipo de PI, número de depósito de cada ativo por ano, unidade, empresa. <b>Prazo:</b> Primeiros 120 dias do ACT.

<p><b>META 1.2:</b> Mapear o uso final do sistema de propriedade intelectual pelos atores envolvidos</p> <p><b>Meta:</b> 1 relatório entregue</p> <p><b>Área envolvida:</b> Inova, INPI (COINS/SP), Docentes, Alunos, Pesquisadores, Empresários (spinoff, startup e empresas incubadas ou instaladas no parque).</p> <p><b>Indicador:</b> Mapa com o tipo de PI, número de depósito de cada ativo por ano, unidade, empresa.</p> <p><b>Prazo:</b> Últimos 90 dias do 1º semestre do último ano do ACT.</p>
<p><b>META 1.3:</b> Identificar o grau de conhecimento e cultura sobre PI e do uso do sistema de PI pelos agentes responsáveis.</p> <p><b>Meta:</b> 1 questionário</p> <p><b>Área envolvida:</b> Inova, INPI (COINS/SP), Docentes, Alunos, Pesquisadores, Empresários (spinoff, startup e empresas incubadas ou instaladas no parque).</p> <p><b>Indicador:</b> questionário respondido</p> <p><b>Prazo:</b> Primeiros 120 dias do ACT.</p>
<p><b>META 1.4:</b> Diagnosticar o grau de conhecimento e cultura sobre PI e do uso do sistema de PI pelos agentes responsáveis.</p> <p><b>Meta:</b> 1 relatório entregue</p> <p><b>Área envolvida:</b> Inova, INPI (COINS/SP), Docentes, Alunos, Pesquisadores, Empresários (spinoff, startup e empresas incubadas ou instaladas no parque).</p> <p><b>Indicador:</b> Relatório com diagnostico</p> <p><b>Prazo:</b> Últimos 90 dias do 1º semestre do último ano do ACT.</p>
<p><b><u>OBJETIVO 2:</u> Desenvolvimento de capital humano especializado em PI na Inova, Unicamp e empresas incubadas</b></p>
<p><b>META 2.1:</b> Desenvolver programa de qualificação especializado em PI (Trilha do Conhecimento) para o público <u>acadêmico</u> e <u>empreendedor</u> focado nos principais conceitos de PI e Inovação e do uso estratégico da PI para alavancar parcerias e gerar novos negócios, tanto para o pesquisador quanto para o empreendedor nos cursos existentes no portfolio da Academia do INPI.</p> <p><b>Meta:</b> 2 Trilhas do Conhecimento</p> <p><b>Área envolvida:</b> Inova, INPI (ACAD), Docentes, Alunos, Pesquisadores, Empresários (spinoff, startup e empresas incubadas ou instaladas no parque).</p> <p><b>Indicador:</b> Trilhas do Conhecimento entregues</p> <p><b>Prazo:</b> 1º e 3º ano</p>
<p><b><u>OBJETIVO 3:</u> Participação no processo de transformação do conhecimento científico em ativos de PI pela Inova Unicamp e empresas incubadas, com vistas ao aumento do uso do sistema de PI</b></p>
<p><b>META 3.1:</b> Workshop de aceleração em PI para as empresas incubadas</p> <p><b>Meta:</b> 1 Workshop de aceleração em PI</p> <p><b>Área envolvida:</b> Inova, INPI (COINS/SP) e empresas incubadas e instaladas no Parque científico e Tecnológico da Unicamp</p>

<p><b>Indicador:</b> Workshop realizado.</p> <p><b>Prazo:</b> 1º ano</p>
<p><b>META 3.2:</b> Desenvolver o programa-piloto de Mentoria do INPI junto aos projetos temáticos da Unicamp.</p> <p><b>Meta:</b> 4 mentorias por ano de Acordo</p> <p><b>Área envolvida:</b> Inova, INPI (COART e COIN/SP) e empresas incubadas e instaladas no Parque científico e Tecnológico da Unicamp</p> <p><b>Indicador:</b> Mentorias realizadas.</p> <p><b>Prazo:</b> Vigência do Acordo</p>
<p><b>OBJETIVO 4: Ampliação da comercialização dos ativos de Propriedade Intelectual da Unicamp por empresas multinacionais, através da oferta dos mesmos nas plataformas e programas oferecidos pelo INPI.</b></p>
<p><b>META 4.1:</b> Participar das rodadas de negócios com parceiros internacionais, ofertando os ativos de PI da Unicamp e das empresas parceiras.</p> <p><b>Meta:</b> 1 Programa entre Unicamp-INPI-país, focado em ativos de PI com oportunidade de mercado externo.</p> <p><b>Área envolvida:</b> INPI (COINT) e Inova</p> <p><b>Indicador:</b> 1 participação</p> <p><b>Prazo:</b> 2º ano</p>
<p><b>META 4.2:</b> Participar das rodadas de negócios com parceiros internacionais, buscando parceria para projetos em áreas tecnológicas da Unicamp.</p> <p><b>Meta:</b> 1 Programa entre Unicamp-INPI-país,</p> <p><b>Área envolvida:</b> INPI (COINT) e Inova</p> <p><b>Indicador:</b> 1 participação</p> <p><b>Prazo:</b> 3º ano</p>
<p><b>META 4.3:</b> Cooperar com o programa WIPO Match e WIPO Green, com o apoio do INPI (Verificar com a OMPI e COINT).</p> <p><b>Meta:</b> Mapear e inserir os ativos de PI na plataforma</p> <p><b>Área envolvida:</b> INPI (COINT), WIPO e Inova</p> <p><b>Indicador:</b> ativos de PI cadastrados</p> <p><b>Prazo:</b> 1º ano</p>
<p><b>META 4.4:</b> Participar da plataforma Vitrine de PI do INPI</p> <p><b>Meta:</b> Mapear e inserir patentes aptas para popular a vitrine do INPI, anexando link do perfil tecnológico.</p> <p><b>Área envolvida:</b> INPI (CGDI) e Inova</p> <p><b>Indicador:</b> ativos de PI cadastrados</p> <p><b>Prazo:</b> 2º ano</p>

**META 4.5:** Participar da plataforma do INPI de Oferta Tecnológica

**Meta:** Mapear e inserir os ativos de PI na plataforma

**Área envolvida:** INPI (CGDI) e Inova

**Indicador:** ativos de PI cadastrados

**Prazo:** 1º ano

### Classificação das Despesas por Metas

Classificação da Despesa	Custeio
<b>META 1.1:</b> Mapear os tipos de propriedade intelectual utilizados atualmente pelos atores envolvidos	Não há despesa relacionada a esta Meta.
<b>META 1.2:</b> Mapear o uso final do sistema de propriedade intelectual pelos atores envolvidos	Não há despesa relacionada a esta Meta.
<b>META 1.3:</b> Identificar o grau de conhecimento e cultura sobre PI e do uso do sistema de PI pelos agentes responsáveis	Não há despesa relacionada a esta Meta.
<b>META 1.4:</b> Diagnosticar o grau de conhecimento e cultura sobre PI e do uso do sistema de PI pelos agentes responsáveis.	Não há despesa relacionada a esta Meta.
<b>META 2.1:</b> Desenvolver programa de qualificação especializado em PI (Trilha do Conhecimento) para o público <u>acadêmico</u> e <u>empreendedor</u> focado nos principais conceitos de PI e Inovação e do uso estratégico da PI para alavancar parcerias e gerar novos negócios, tanto para o pesquisador quanto para o empreendedor.	INPI ficará responsável pela plataforma de Ead (Moodle).
<b>META 3.1:</b> Workshop de aceleração em PI para as empresas incubadas	A Inova Unicamp arcará com a infraestrutura do evento (virtual ou presencial). Deslocamento e hospedagem dos técnicos do INPI, serão avaliados caso a caso. O INPI fica responsável pela meia-diária por dia de deslocamento de seus técnicos, se necessário.
<b>META 3.2:</b> Desenvolver o programa-piloto de Mentoria do INPI junto aos projetos temáticos da Unicamp.	A Inova Unicamp arcará com a infraestrutura da mentoria, se presencial. INPI arcará com infraestrutura da mentoria, se virtual. Deslocamento e hospedagem dos técnicos do INPI, serão avaliados caso a caso. O INPI fica responsável pela meia-diária por dia de deslocamento de seus técnicos, se necessário.



<b>META 4.1:</b> Participar das rodadas de negócios com parceiros internacionais, ofertando os ativos de PI da Unicamp e das empresas parceiras.	Deslocamento e hospedagem dos técnicos do INPI e da Inova, serão avaliados caso a caso. O INPI fica responsável pela meia-diária por dia de deslocamento de seus técnicos, se necessário.
<b>META 4.2:</b> Participar das rodadas de negócios com parceiros internacionais, buscando parceria para projetos em áreas tecnológicas da Unicamp.	Deslocamento e hospedagem dos técnicos do INPI e da Inova, serão avaliados caso a caso. O INPI fica responsável pela meia-diária por dia de deslocamento de seus técnicos, se necessário.
<b>META 4.3:</b> Cooperar com o programa WIPO Match e WIPO Green, com o apoio do INPI.	Não há despesa relacionada a esta Meta.
<b>META 4.4:</b> Participar da plataforma Vitrine tecnológica de PI do INPI	Não há despesa relacionada a esta Meta.
<b>META 4.5:</b> Participar da plataforma do INPI de Oferta Tecnológica	Não há despesa relacionada a esta Meta.

## Monitoramento das Metas

Metas	Monitoramento das Metas para contribuir para os Indicadores de Desempenho	Instituição
<b>META 1.1:</b> Mapear os tipos de propriedade intelectual utilizados atualmente pelos atores envolvidos	Verificar o Tipo de PI, número de depósito de cada ativo por ano, unidade, empresa.	Inova Unicamp
<b>META 1.2:</b> Mapear o uso final do sistema de propriedade intelectual pelos atores envolvidos	Verificar Tipo de PI, número de depósito de cada ativo por ano, unidade, empresa.	Inova Unicamp
<b>META 1.3:</b> Identificar o grau de conhecimento e cultura sobre PI e do uso do sistema de PI pelos agentes responsáveis	Elaborar o questionário com pontos relevantes sobre a e cultura o uso do sistema de PI	Inova e INPI
<b>META 1.4:</b> Diagnosticar o grau de conhecimento e cultura sobre PI e do uso do sistema de PI pelos agentes responsáveis.	Analisar as respostas do questionário, discutir e elaborar um relatório com o diagnóstico	Inova e INPI
<b>META 2.1:</b> Desenvolver programa de qualificação especializado em PI (Trilha do Conhecimento) para o público <u>acadêmico</u> e <u>empreendedor</u> focado nos principais conceitos de PI e Inovação e do uso estratégico da PI para alavancar parcerias e gerar novos negócios, tanto para o pesquisador quanto para o empreendedor.	Acompanhar a elaboração do programa Monitorar o engajamento do público alvo nas ferramentas online Treinar pelo menos 1 multiplicadores/guardiões local de inovação de cada unidade ou centro da Unicamp Treinar pelo menos 75% das empresas instaladas ou incubadas no parque Monitorar o número de participantes (em variedade de representação dentro do ecossistema) e número por evento	Inova e INPI
<b>META 3.1:</b> Workshop de aceleração em PI para as empresas incubadas	Elaborar uma proposta de programa Monitorar o engajamento do público alvo nas ferramentas online Treinar pelo menos 50% dos executivos das empresas encubadas ou instaladas Monitorar o número de participantes	Inova e INPI

	(em variedade de representação dentro do ecossistema) e número por evento.	
<b>META 3.2:</b> Desenvolver o programa-piloto de Mentoria do INPI junto aos projetos temáticos da Unicamp.	<p>Acompanhar a elaboração do programa</p> <p>Monitorar o engajamento do público alvo nas ferramentas online</p> <p>Mentorar pelo menos 50% dos líderes dos CEPID ou projeto temáticos (verificar que número esse percentual representa)</p> <p>Monitorar o número de participantes (em variedade de representação dentro do ecossistema) e número por evento</p>	Inova e INPI
<b>META 4.1:</b> Participar das rodadas de negócios com parceiros internacionais, ofertando os ativos de PI da Unicamp e das empresas parceiras.	<p>Inserir ativos de PI</p> <p>Verificar aumento no número de negociações e licenças</p>	Inova e INPI
<b>META 4.2:</b> Participar das rodadas de negócios com parceiros internacionais, buscando parceria para projetos em áreas tecnológicas da Unicamp.	<p>Inserir ativos de PI</p> <p>Verificar aumento no número de negociações e licenças</p>	Inova e INPI
<b>META 4.3:</b> Cooperar com o programa WIPO Match e WIPO Green, com o apoio do INPI.	<p>Inserir ativos de PI</p> <p>Verificar aumento no número de negociações e licenças</p>	Inova e INPI
<b>META 4.4:</b> Participar da plataforma Vitrine tecnológica de PI do INPI	<p>Inserir ativos de PI</p> <p>Verificar aumento no número de negociações e licenças</p>	Inova e INPI
<b>META 4.5:</b> Participar da plataforma do INPI de Oferta Tecnológica	<p>Inserir ativos de PI</p> <p>Verificar aumento no número de negociações e licenças</p>	Inova e INPI