

# Relatório

## 1º semestre 2025

Coordenação Geral de Desenvolvimento  
em PI, Negócios e Inovação (CGDI)



**INPI** INSTITUTO  
NACIONAL DA  
PROPRIEDADE  
INDUSTRIAL



# Sumário

páginas

Introdução

1

ACTS

2 à 6

Disseminação

7

Mentoria

8 e 9

Pesquisa de satisfação

10 e 11

Irradiar 2025

12


Destques nas URS

13

ANEXOS

14 à 16

metas do Irradiar 2025  
glossário das siglas





# Introdução

A Coordenação-Geral de Desenvolvimento em Propriedade Industrial, Negócios e Inovação (CGDI) tem por objetivo aumentar a visibilidade da Propriedade Industrial e o conhecimento do seu uso estratégico, buscando agregar valor em negócios brasileiros e fomentar a Inovação sustentável em todo território do país\*.

## Os 3 Processos

A área executa três processos altamente integrados entre eles: 1) Acordos de Cooperação Técnica; 2) Disseminação; e 3) Mentoria.

Todas as ações da CGDI são orientadas pela Estratégia Nacional da Propriedade Intelectual (ENPI), pelo Plano Estratégico bi-anual do INPI e pelo Plano de Ação anual do INPI. Suas metas específicas são publicadas anualmente na Rota de Ação Regional, documento conhecido como Irradiar (todos no QR code na última página).

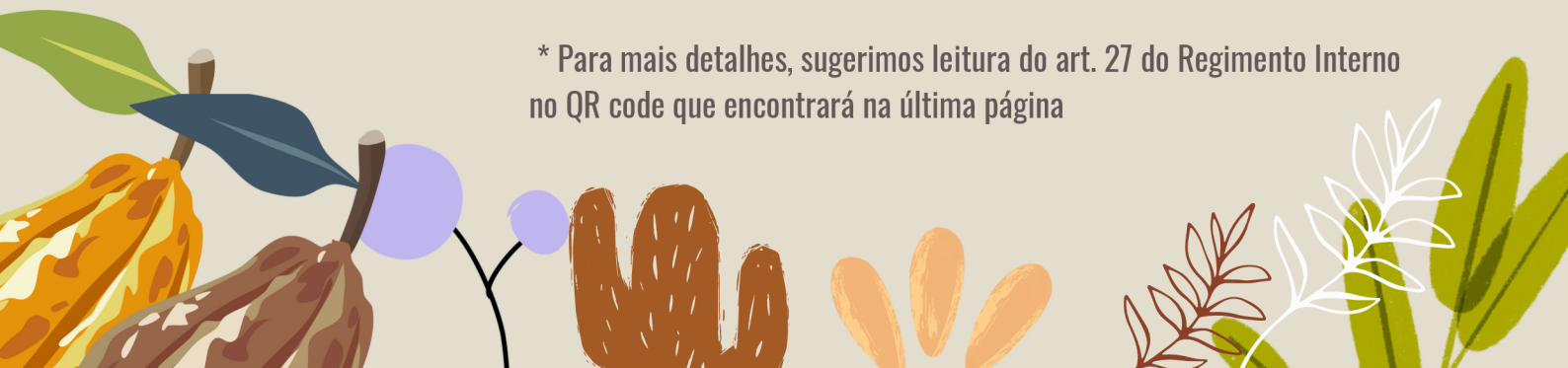
O presente relatório apresenta os resultados do primeiro semestre de 2025.

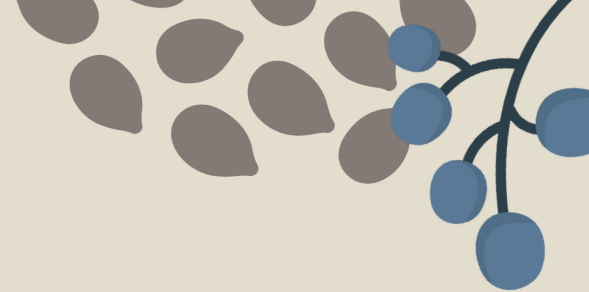
## Objetivos Gerais em 2025

Em 2025, buscamos: 1) maior presença na região Norte; 2) maior escala e impacto das ações do INPI; 3) modernização e inovações nos formatos de entrega à Sociedade; 4) maior integração entre regiões do Brasil; e 5) aperfeiçoamento de controles e ferramentas de gestão e de exposição de entregas para a sociedade.

Foram definidos 3 eixos prioritários: BIOINOVAÇÃO (BIO), AGRONEGÓCIO (AGRO) E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TIC) após análises que consideraram: i) participação de PMEs; ii) abrangência geográfica; iii) participação no PIB Brasileiro; iv) capacidade competitiva nacional; v) geração de inovação e perdas por falta de PI; vi) capacidade de ação efetiva do INPI; vii) aderência às diretrizes estratégicas do governo.

\* Para mais detalhes, sugerimos leitura do art. 27 do Regimento Interno no QR code que encontrará na última página





# ACTS

Acordos de Cooperação Técnica

## Alinhamento da estratégia ACTS com o Plano de Ação de 2025

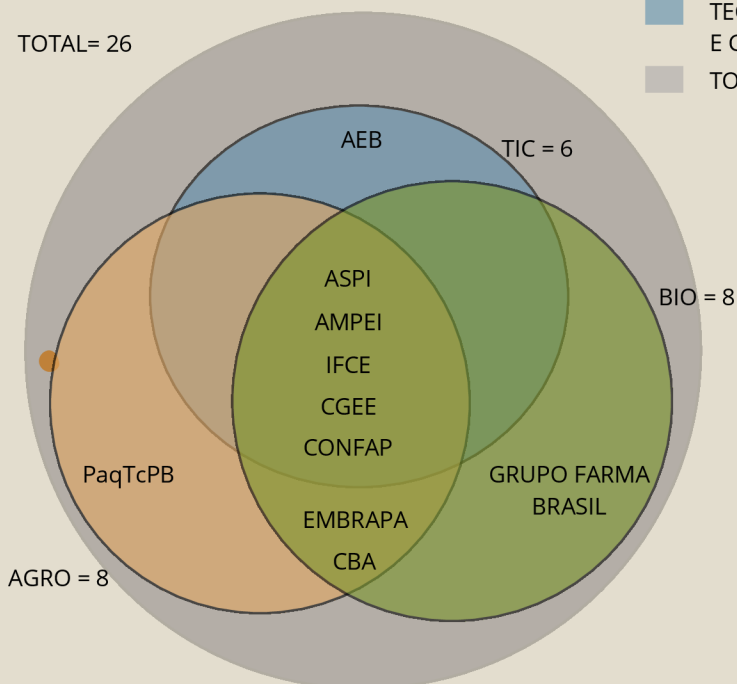
Dos 26 ACTS vigentes, 10 possuem ações em curso ou planejadas nos temas Bio, Agro ou TIC, após um trabalho de orientação com a concordância do parceiro.

Dos 15 ACTS em construção, 9 têm por foco PI em Bio, Agro ou TIC, 4 deles na região Norte.

A maioria tem as startups e MPMEs como público-alvo.

### ACTS VIGENTES

TOTAL= 26

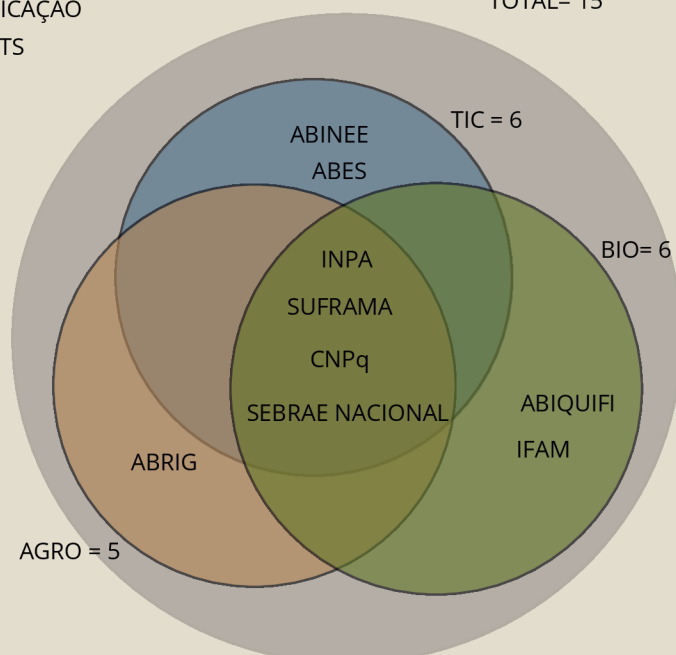


**TOTAL BIO, AGRO e TIC VIGENTES= 10**

- AGRONEGÓCIO
- BIOINOVAÇÃO
- TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
- TOTAL ACTS

### ACTS EM CONSTRUÇÃO

TOTAL= 15



**TOTAL BIO, AGRO e TIC EM CONSTRUÇÃO= 9**

**BIO (Vigente + Construção)= 14**  
**AGRO (Vigente + Construção)= 13**  
**TIC (Vigente + Construção)= 12**

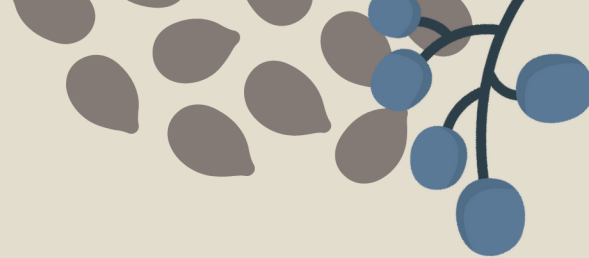
Fonte: CGDI



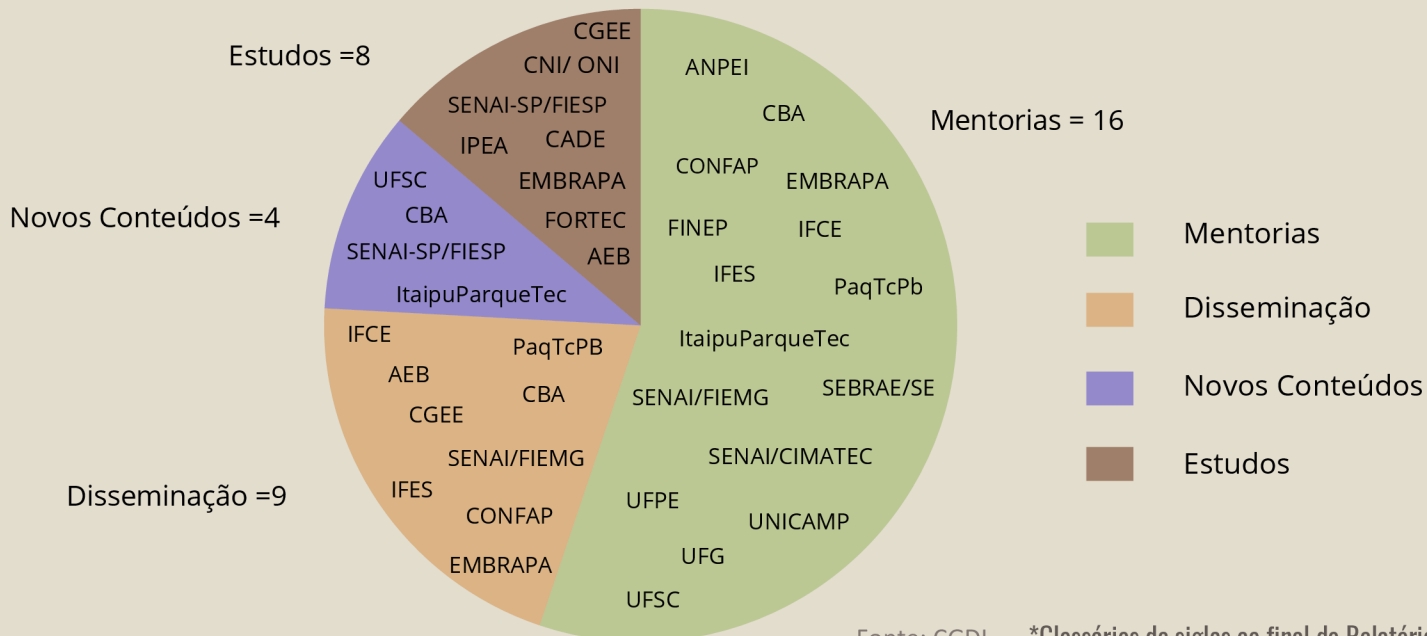


# ACTS

Acordos de Cooperação Técnica



## Atividades principais previstas ou realizadas nos 26 ACTS vigentes\*



Os ACTS apoiam as disseminações e mentorias nos 3 eixos estratégicos. Os novos conteúdos (vídeos, quadrinhos, folders) visam novos formatos de disseminação. 16 ACTS têm mentorias como entregas, 4 têm novos conteúdos, 9 têm ações de disseminação e 8 estudos técnicos (radar tecnológico ou estudo de patentes).

Exemplos de Novos Conteúdos:



Quadrinhos de PI fruto do ACT UFSC-INPI assinado no 1º semestre

13 vídeos com SENAI-SP/FIESP





# ACTs

Acordos de Cooperação Técnica



## Negociados no primeiro semestre

No primeiro semestre de 2025, foram assinados 5 novos ACTs e 1 Protocolo de Intenção. 15 outros foram negociados e tramitam para assinatura.

### ACORDOS VIGENTES EM 30/06

### ACORDOS EM CONSTRUÇÃO EM 30/06

6 Assinados em 2025 até 30/06

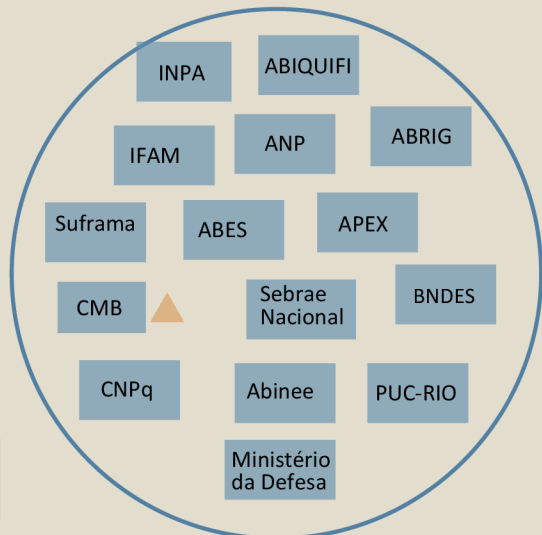
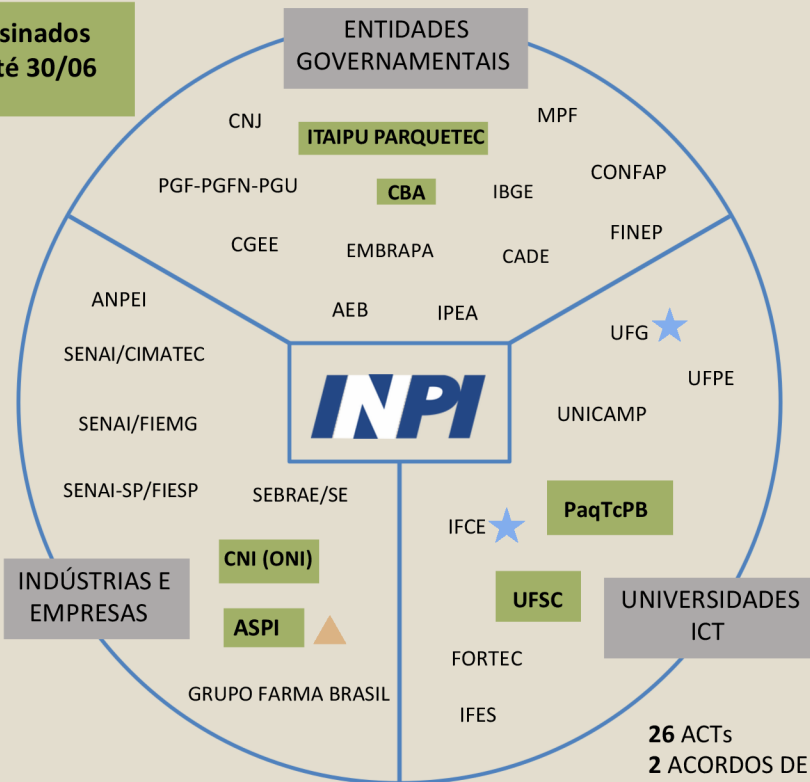
15 ACORDOS EM CONTRUÇÃO



Entidades Governamentais

Indústrias e Empresas

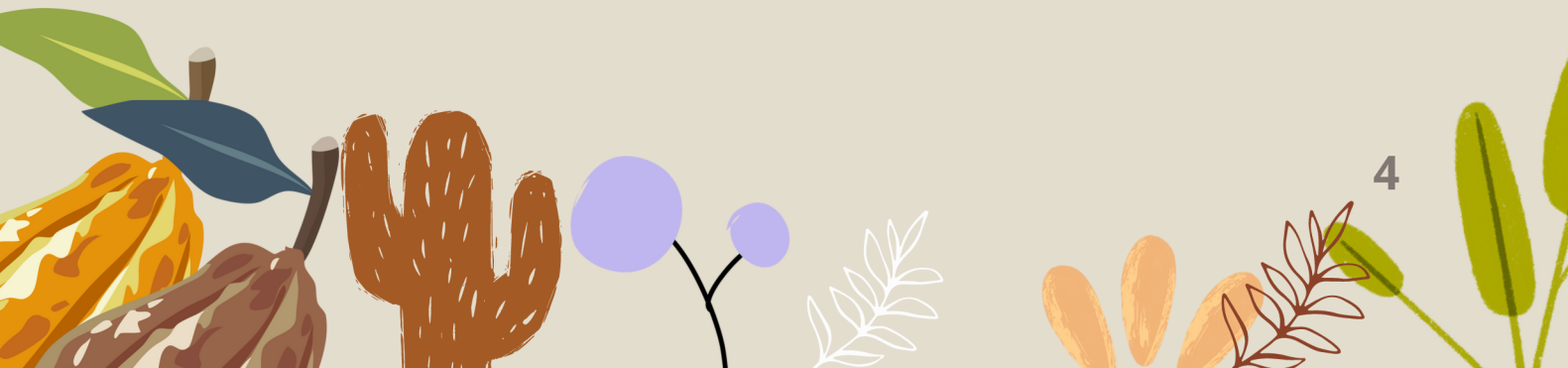
Universidades ICT



26 ACTs  
2 ACORDOS DE PARCERIA ★  
1 PDI ▲

Fonte: CGDI

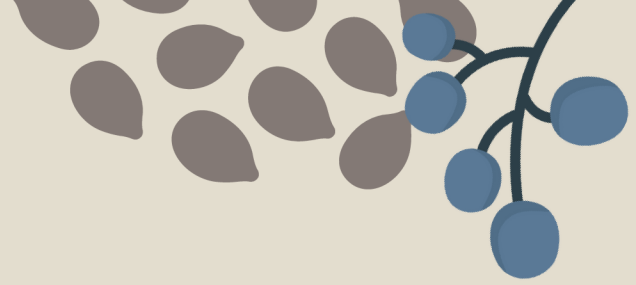
Observa-se uma distribuição equilibrada entre perfis de parceiros (entidades governamentais, indústrias e empresas e universidades ou ICTS).





# ACTS

Acordos de Cooperação Técnica



## Temas, Regiões e Metas dos novos ACT e PDI

Dos 5 novos ACTS e 1 PDI\* assinados em 2025, 4 são BIO/AGRO/TIC  
Ao todo, representam 56 novas entregas da parceria técnica

ACT	Data assinatura	Temas	Região	Total de metas
CBA	23/03/2025	Bio/Agro/TIC	Norte	13
Itaipu Parquetec	13/05/2025	Bio/Agro/TIC	Sul	21
CNI/ONI	04/04/2025	Dados estatísticos	Nacional	8
PacTcPB	13/01/2025	Bio/Agro/TIC	Nordeste	7
UFSC	10/04/2025	Agro/TIC	Sul	2
CNJ	11/04/2025	Jurídico	Nacional	5

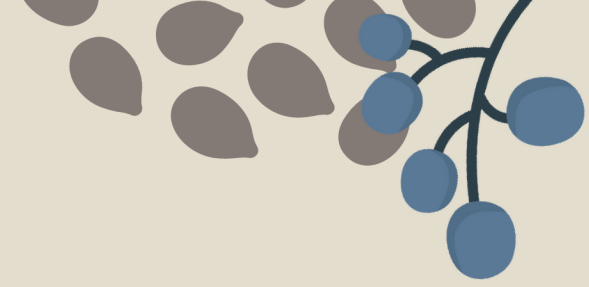


O ACT com o Centro de Bionovação da Amazônia (CBA) é o primeiro de 4 ACTS esperados esse ano na Região Norte.

Foi identificado um grande número de inovações geradas todos os dias no CBA onde a proteção da PI é essencial. Não a toa a nova sede do INPI foi escolhida para se instalar dentro do CBA. As mentorias começam em setembro 2025.

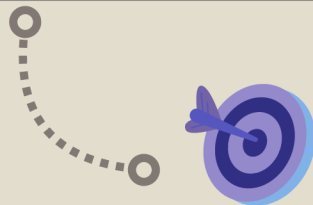
\*PDI= Protocolo de Intenções





## Entregas de Gestão ACT do Primeiro Semestre

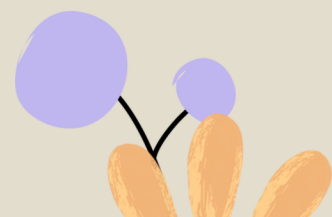
- 1 Atualização do status das entregas dos anos anteriores no Inovadoc (Controle e Gestão)
- 2 Modelo ACT e Plano e Trabalho definido, cumprindo recomendações PFE e padrão AGU atual (Padronização para aumento de eficiência)
- 3 Introdução da gestão com Trello para controle da tramitação (Melhoria Gestão)
- 4 Antecipação de início de algumas etapas no fluxo para reduzir tempo de tramitação (Melhoria no atendimento)
- 5 Correlação de cada ACT com Plano Estratégico, com Plano de Ação e com Irradiar para definições sobre continuidade e renovação
- 6 Agenda ACT e ideia do ponto focal de cada área para melhor relação com as áreas
- 7 Redação da pesquisa de satisfação ACT, com um questionário para as áreas do INPI e outro para os parceiros



Medidas para medir tempo de tramitação e conseguir reduzir tempo para assinatura

Medidas para potencializar o uso do ACTs para resultados em todas as áreas

Medidas para melhor qualidade na entrega de documentos e de gestão das entregas dos planos de trabalho





# Disseminação

Palestras, Workshops, Oficinas

Tipo	Público
Disseminação	6913

O Estado é o do local onde a ação foi realizada e não o da Unidade onde o servidor que realizou está lotado.

Estado	Total de disseminações	Ações "descontadas" (IBID, etc.)	Total de disseminações sem as descontadas	Total em Bio, TIC e Agro	Percentual por estado
AP	2	1	1	1	100%
BA	13	4	9	6	67%
CE	6	3	3	2	67%
DF	4	1	3	2	67%
ES	4	1	3	2	67%
GO	2	1	1	1	100%
MA	1	0	1	0	0%
MG	16	5	11	6	55%
MT	1	0	1	1	100%
PA	1	0	1	1	100%
PB	4	0	4	3	75%
PE	15	1	14	9	64%
PI	1	0	1	1	100%
PR	2	1	1	1	100%
RJ	15	12	3	2	67%
RS	5	1	4	3	75%
SC	6	2	4	1	25%
SE	1	0	1	1	100%
SP	18	3	15	8	53%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>36</b>	<b>81</b>	<b>51</b>	<b>63%</b>

Região	% BIO, AGRO e TIC = ( C ) / ( B )
Norte (7 estados)	100%
Centro Oeste (3 estados)	100%
Nordeste (9 estados)	67%
Sudeste (4 estados)	56%
Sul (3 estados)	56%
DF	67%
<b>Total</b>	<b>63%</b>

De janeiro a junho, foram realizadas 117 ações de disseminação em 19 estados.

63% delas em BIO, AGRO ou TIC\*, ainda abaixo da meta de 80%, considerando as ações que contam para a conta desse percentual (IBID, Contrafação etc.)

45% das ações foram no Sudeste, 35% no Nordeste, 11% no Sul e 3% na região Norte, 3% no Centro Oeste e 3% no Distrito Federal (DF).

Medidas estão em curso para maior capilaridade geográfica (estados ainda sem ações: AC, AM, RO, RR, TO, MS, AL, RN) e para atingimento da meta do % nos 3 eixos.

\*Bioinovação, Agronegócio e Tecnologia da Informação e Comunicação, os 3 eixos estratégicos de 2025, conforme apresentado na introdução





# Mentoria

Individuais e Coletivas

Tipo	Público
Individual	125
Coletiva	614

De janeiro a junho, foram realizadas 119 ações mentorias individuais e 1 mentoria coletiva. 67% delas em BIO, AGRO ou TIC, ainda abaixo da meta de 70%. 12% resultaram em algum depósito do PI no INPI, com um total de 22 depósitos (10 de marcas, 3 de patentes, 8 de desenhos industriais e 1 de software)

Estado	Mentorias individuais concluídas em 2025												
	1º trimestre 2025					2º trimestre 2025					1º semestre 2025		
	Total mentorias individuais	BIO	AGRO	TIC	Total em Bio, Agro e TIC	mentorias individuais	BIO	AGRO	TIC	Total em Bio, Agro e TIC	Total	Total em Bio, Agro e TIC	% BIO, AGRO e TIC
AC	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	100%
AM	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	100%
BA	17	4	5	5	14	6	2	0	2	4	23	18	78%
CE	5	2	0	0	2	14	5	1	4	10	19	12	63%
DF	7	2	3	2	7	3	1	0	0	1	10	8	80%
ES	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	6	0	0%
GO	6	4	1	0	5	4	2	1	0	3	10	8	80%
MA	2	0	2	0	2	1	1	0	0	1	3	3	100%
MG	5	1	1	2	4	2	0	1	1	2	7	6	86%
MS	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	100%
PA	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0%
PB	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0%
PE	3	2	0	1	3	1	0	1	0	1	4	4	100%
PI	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1	2	1	50%
RN	0	0	0	0	0	3	0	2	0	2	3	2	67%
RS	1	0	1	0	1	3	1	0	1	2	4	3	75%
SC	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0%
SE	8	4	1	1	6	0	0	0	0	0	8	6	75%
SP	8	1	2	1	4	4	0	1	1	2	12	6	50%
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>50</b>	<b>51</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>119</b>	<b>80</b>	<b>67%</b>

## Depósitos em Mentorias Individuais

Mentorias individuais concluídas 2025		1º tri	2º tri	Total
Resultado da mentoria	Mentorias de diagnóstico	9	8	17
	Mentorias de aprofundamento	22	11	33
	Mentorias com elaboração de pedido	31	24	55
	Mentorias com depósitos de pedido	6	8	14
	Total mentorias individuais concluídas	68	51	119
	% Depósito/ mentoria individuais	9%	16%	12%
Depósitos realizados no âmbito dos projetos mentorados	Patentes	2	2	4
	Marcas	5	5	10
	Desenhos industriais	0	8	8
	Softwares	0	1	1
	Total de depósitos em PI	7	16	23



# Mentoria

## Coletivas

Tipo	
Individual	125
Coletiva	614

O modelo de Mentoria Coletiva foi iniciado na área em setembro 2024 como mais uma alternativa no Programa de Mentoria do INPI.

Até o presente momento foram feitas 4 edições, 3 em 2024 e uma em 2025, todas com o Sebrae Nacional, sendo os editais atendidos: Inova Cerrado, Inova Pantanal, Startup NE e Catalisa ICT.

Essas mentorias coletivas foram realizadas por servidores das Unidades de Goiás (Centro Oeste/Norte) e Pernambuco (Nordeste) com o apoio da Coordenação da COART.

Cabe lembrar que todos os mentorados em mentoria coletiva têm o direito de continuar com sessões individuais caso desejem.

820

empreendedores mentorados em mentorias coletivas desde o início da iniciativa em set. 2024

Entregue no primeiro semestre:

## Novo Manual de Mentoria

A mentoria deixa de ser um programa piloto para se tornar ação oficial

Em breve será publicado como Portaria



# Pesquisa de satisfação

1

**Novidade!**

Desde 2 de abril 2025

Pesquisa de satisfação de  
Disseminação

2

**Novidade!**

Pesquisa interna da CGDI

4

Pesquisa de satisfação  
da Mentoria

3

**Lançamento 2º semestre**

Pesquisa de satisfação  
dos ACTS

Parceiros

Demais áreas do INPI

1

Em linha com as melhores práticas gerenciais no setor privado e no público, desde 2 de abril de 2025 foi implementada a pesquisa de satisfação do público das disseminações, aplicada ao final de todas as ações de disseminação com apresentação de slide com QR code.

Os dados dos respondentes são confidenciais e respeitam os princípios e ditames da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Esse retorno dos usuários passa a ser mais uma fonte de informação para ajustes de linguagem e formatos buscando um melhor resultado para diferentes perfis de público.

2

Lançamos também a pesquisa interna da CGDI como canal adicional para reunirmos ideias, planos, questionamentos da nossa equipe: ela orientou a agenda de encontro CGDI em maio e gerou novos projetos

3

Nesse semestre ainda deixamos pronta a pesquisa de satisfação dos ACTs (tanto para usuários internos do INPI quando para os parceiros).

1

4

Também implementamos em junho o envio de um e-mail para os parceiros pedindo que o público que não respondeu no dia do evento responda a pesquisa.

# Pesquisa de satisfação

**Novidade!**

## 1 Pesquisa de satisfação de Disseminação

“Considerando todos os aspectos avaliados, de forma global, qual nota você daria à atividade, em uma escala de 0 a 10, sendo 0 muito ruim e 10 excelente?”

**Nota média:**

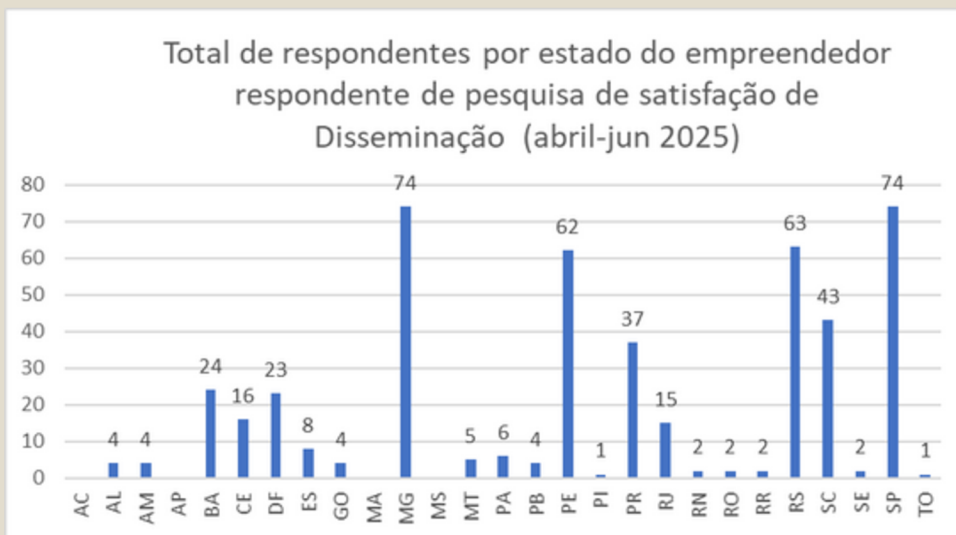
**8,98**

Do total de disseminações realizadas no período (2 de abril a 30 de junho), 43% tiveram alguma resposta na pesquisa.

Foram 495 respondentes, cerca de 10% do público de disseminação desse período

Os respondentes são originários de 23 estados

Na pesquisa encontram-se empreendedores de estados onde não ocorreram ações de disseminação presenciais nesse 1º semestre de 2025, a saber: AC, AM, RP, RR, TO, AL, RN, MS, revelando assim que as ações, online e presenciais, atingem público de variados estados.



4

## Pesquisa de satisfação das Mentorias individuais

“Numa escala de 1 a 10, dê sua avaliação global à mentoria”

**Nota média mentoria individual:**

**9,2**

Foram 23 respondentes, cerca de 18% do total de mentorados entre 01 de jan e 30 de junho.

São os estados dos respondentes: BA, PB, DF, CE, SE, RS, PE, SP, AC, MG, SP e GO.



Status em 30 de junho de 2025

# Irradiar 2025

Metas da CGDI em 2025 (ANEXO)

Do total de 47 metas...

## Atingidas



## Agendadas



18 metas já atingidas ou já organizadas esperando a data da ação para entrar para a conta das atingidas.

## Em andamento

23 metas



## Meta % anual



## Não iniciadas



## Detalhamento do realizado

10	Secretarias	8/10
9	Mentorias	119/140
46	Ações IBID	3/10

## As mais difíceis nesse período

- 5 80% BIO, TIC ou AGRO Disseminações
- 6 70% BIO, TIC ou AGRO Mentorias
- 4 Evento Startup INPI
- 12 Federações

Resultado até 30 de junho da Meta

20

Tipo de Ação	Total de público
Disseminação	6913
Mentoria Individual	125
Mentoria Coletiva	614
Soma dessas ações	7652

Essa medição não trata de público de eventos de visibilidade (10.000 pessoas no 1º semestre)



# Destques nas URS

**CE**

19 Mentorias

Disseminação patenteamento em produtos de origem vegetal no Simpósio Brasileiro de Plantas Mediciniais

**PB**

Programa de qualificação de Parques Tecnológicos ANPROTEC

**PE**

Participação na RedeNit Recife

Fórum de IG e MC do Maranhão

Participação na 77ª SBPC

**BA**

23 Mentorias

Depósito Bioplástico: primeiro pedido de patente de uma escola estadual da Bahia

**ES**

Banca FAPES

Cláusula de PI edital FAPES

Mentoria AGRO UFES de Patentes

Fórum ES de IG

**DF**

Repositório de cláusulas de PI

Cartilha de emendas

Inserção INPI no festival Curicaca

Palestra TIC para IFB

Participação no GT de revisão da LPI

**CO-N**

Mentoria Coletiva Catalisa ICT

Inova Amazônia: Estande

Palestra PEIEX/GO

Banca no Edital FAPEG/Boticário

Treinamento UFG no projeto IA para marcas

**SP**

Roteiro e revisão dos vídeos com SENAI-SP/FIESP

Capacitação Embrapa Summit Butantan

Evento Potencial de IG em SP na ALESP

Treinamento UFG no projeto IA para marcas

**MG**

Workshop IG

Curso Marca e IG Embrapii e IF Sul de Minas

**SC**

Quadrinhos UFSC

Summit NITS

Câmara setorial da Agroinovação

Fórum Catarinense de IG e MC

**PR**

Inova Amazônia: Palestra Itaipu-Itaipu ParqueTec ACT e Workshop

Evento EUIPO Marca Verde

**RS**

Seminário Hospital de clínicas PA: palestra Bio

Seminário Hospital de clínicas PA: palestra Bio

# ANEXO 1

## Irradiar 2025

1/2

47 metas divididas em 13 conjuntos

### Foco nos 3 eixos

- 1 Oficina de IG e MC região Amazônica
- 2 Curso PI para BIO, TIC e AGRO nacional
- 3 40 disseminações BIO, TIC, AGRO para ICTs e ambientes inovação
- 4 Evento nacional startups
- 5 80% disseminações em BIO, TIC e AGRO

### Mentorias

- 6 70% em BIO, TIC ou AGRO
- 7 5 em IG (uma por região)
- 8 40 para startups
- 9 140 em todos os temas

### Secretarias de Inovação

- 10 10 Programas de PI para Secretarias
- 11 Realização das ações dos Programas

### Federações das Indústrias

- 12 10 Programas de PI para Secretarias
- 13 Realização das ações dos Programas

### ACTS

- 33 Ferramenta de acompanhamento e visibilidade das entregas e status dos negociados
- 34 Aderência ACTs x PA e PE
- 35 Pelo menos 1 ação de diversidade e inclusão em ACT

### Novos Conteúdos

- 14 Processo Mentoria
- 15 Agenda Capacitação
- 16 Página CGDI no site
- 17 Matriz público/produto
- 18 Trilhas do conhecimento
- 19 Entrega em plataforma digital
- 20 Solução monitoramento de número empreendedores
- 21 Pesquisa de satisfação disseminação
- 22 Ranking computador
- 23 24 25 Mapas BIO, TIC e AGRO
- 25 Casos agregação de valor



# Irradiar 2025

2/2

47 metas divididas em 13 conjuntos

## PI para Financiamento

- 27 7 editais com cláusula de PI
- 28 7 bancas
- 29 Mapeamento e aplicabilidade de requisitos CAPES
- 30 Mapeamento e aplicabilidade de requisitos FINEP, CNPq e outras vinculadas ao MCTI
- 31 Apresentação do repositório para CAPES
- 32 Relatório cláusula de PI

## Gênero

- 39 6 eventos para mulheres e grupos subrepresentados
- 40 2 pilotos de mentoria grupo sub-representado

## Norte

- 41 Edital Sup. Norte
- 42 Nota Técnica localização
- 43 Abertura INPI Norte

## Eventos

- 36 Participação em 2 eventos de grande visibilidade
- 37 Material de Trade disponibilizado em 5 estados
- 38 Concorrer em um edital para verba de eventos

## Combate Contrafação

- 44 15 disseminações Diretório
- 45 2 Núcleos de Apoio Regional ao Diretório

## IBID

- 46 10 disseminações IBID

## Internacional

- 47 Capacitação e participação em eventos para estimular IG Binacionais

15





# ANEXO 2

## Glossário das siglas

### Siglas dos Acordos de Cooperação Técnica

ABES

ABINEE

AEB - Agência Espacial Brasileira

ANP- Agência Nacional do Petróleo

ANPEI - Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras

CADE - Conselho Administrativo de Defesa Econômica

CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior

CBA - Centro de Biotecnologia da Amazônia

CGEE - Centro de Gestão e Estudos Estratégicos

CNJ - Conselho Nacional de Justiça

CONFAP - Conselho Nacional das Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa

EMBRAPA - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária

FIESP - Federação da Indústria de São Paulo

FINEP - Financiadora de Estudos e Projetos

FORTEC - Fórum Nacional de Gestores de Inovação e Transferência de Tecnologia

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

IFCE - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará

IFES - Instituto Federal do Espírito Santo

IFAM- Instituto Federal do Amazonas

INPA - Instituto de Pesquisas da Amazônia

IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

MPF - Ministério Público Federal

ONI - Observatório Nacional da Indústria

PaqTcPB - Fundação Parque Tecnológico da Paraíba

PGFN - Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio Às Micro e Pequenas Empresas

SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SUFRAMA - Superintendência da Zona Franca de Manaus

UFG - Universidade Federal de Goiás

UFPE - Universidade Federal de Pernambuco

UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina

UNICAMP - Universidade Estadual de Campinas

### Outras siglas no relatório

ACT - Acordo de Cooperação Técnica

AGRO - Agronegócio

AGU - Advocacia-Geral da União

BIO - Bioinovação

CQUAL - Coordenação-Geral da Qualidade

ENPI - Estratégia Nacional da Propriedade Intelectual

IA - Inteligência Artificial

IBID - Índice Brasil de Inovação e Desenvolvimento

ICTS - Instituições de Ciência e Tecnologia

IFB - Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Brasília

IG - Indicação Geográfica

LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais

MC- Marca Coletiva

MCTI - Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação

MPF - Ministério Público Federal

MPME- Micro, Pequenas e Médias Empresas

PDI - Protocolo de Intenção

PFE - Procuradoria Federal Especializada no INPI

TIC - Tecnologia da Informação e Comunicação

## Autoria

Dados CGDI: Samantha Santos, Carla Freitas, Raquel Monteiro, Cristiana Freitas, César Azevedo, Hélio Santa Rosa, Tatiana Corrêa, Priscila Moraes, Helena Braga, Chefes URs

Arte da Capa: CCOM

Análises, redação, montagem relatório e artes das páginas: Maria Eugênia Gallotti (Coordenadora-Geral da CGDI)

## Referências

Portaria/ INPI/PR/CGDI nº 1 de 25 de fevereiro de 2025: Irradiar 2025

Portaria/INPI/PR Nº 17 de 09/06/2025: Competências regimentais CGDI

Plano de Ação 2025

Plano Estratégico 2023-2026

ENPI 2023-2026

Acesse todos esses documentos aqui

