

Relatório

3º trimestre 2025

Coordenação Geral de Desenvolvimento
da PI, Negócios e Inovação (CGDI)



INPI INSTITUTO
NACIONAL DA
PROPRIEDADE
INDUSTRIAL



Sumário

	páginas
Introdução	1
Resumo executivo	3 a 5
ACT	6 e 7
Disseminação	8 a 11
Pesquisa de satisfação disseminação	12
Mentoria individual	13 a 15
Pesquisa de satisfação mentoria individual	16
Mentoria coletiva	17
Pesquisa de satisfação mentoria coletiva	18
Plano de Ação 2025	19
Bolsistas	20
Unidade Norte	21 e 22
Novos conteúdos e formatos	23 e 24
Irradiar 2025 (status)	25
ANEXOS metas do Irradiar 2025 glossário das siglas	26 a 28





Introdução

A Coordenação-Geral de Desenvolvimento em Propriedade Industrial, Negócios e Inovação (CGDI), área vinculada à Diretoria Executiva do INPI (DIREX), tem por atribuição aumentar a visibilidade da Propriedade Industrial e o conhecimento do seu uso estratégico, buscando agregar valor em negócios brasileiros e fomentar a Inovação sustentável em todo território do país*.

Os 3 Processos da área

A área executa três processos altamente integrados entre eles:

- 1) Acordo de Cooperação Técnica (ACT);
- 2) Disseminação; e
- 3) Mentoria.

Todas as ações da CGDI são orientadas pela Estratégia Nacional da Propriedade Intelectual (ENPI), pelo Plano Estratégico bi-anual do INPI e pelo Plano de Ação anual do INPI.

Suas metas específicas são publicadas anualmente na Rota de Ação Regional, documento conhecido como Irradiar (todos no QR code na última página).

O presente relatório apresenta os resultados do 3º trimestre de 2025 (julho a setembro), bem como o acumulado do ano até 30 de setembro.**

* Para mais detalhes, sugerimos leitura do art. 27 do Regimento Interno no QR code que encontrará na última página.

** Nesse relatório há uma exceção para ACT cujo monitoramento comporta também outubro.



Objetivos Gerais em 2025

Em 2025, buscamos:

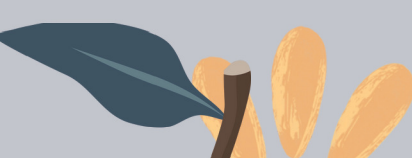
- 1) maior presença na região Norte;
- 2) maior escala e impacto das ações do INPI;
- 3) modernização e inovações nos formatos de entrega à Sociedade;
- 4) maior integração entre regiões do Brasil; e
- 5) aperfeiçoamento de controles e ferramentas de gestão e de exposição de entregas para a sociedade.

Buscando maior impacto, foram definidos para esse ano, 3 eixos prioritários na atuação da CGDI:

**BIOINOVAÇÃO (BIO);
AGRONEGÓCIO (AGRO); e
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TIC).**

A escolha teve como critérios:

- i) participação de PMEs;
- ii) abrangência geográfica;
- iii) participação no PIB Brasileiro;
- iv) capacidade competitiva nacional;
- v) geração de inovação e perdas por falta de PI;
- vi) capacidade de ação efetiva do INPI;
- vii) aderência às diretrizes estratégicas do governo.



Resumo Executivo 3º TRI



ACT

Enquanto o tempo médio de tramitação de Acordos de Cooperação Técnica (ACT) entre janeiro 2020 e outubro 2024 era de 11 meses, agora é de 2 meses.

Trata-se de melhoria de 82% na execução do processo ACT, com a redução de 9 meses.

No 3º trimestre, o número de assinaturas de ACT triplicou em relação ao primeiro semestre. São 34 ACTs vigentes até setembro, 58,6% deles em BIO, AGRO ou TIC.

No comparativo 2024 x 2025, triplicamos o número de ACTs com foco em BIO,, multiplicamos por mais de 8 o número de ACTS com foco em AGRO e passamos de nenhum para 13 ACTs com foco em TIC.

Houve um crescimento de 76% na quantidade de disseminação no 3º trimestre de 2025.

No acumulado de 2025 até setembro, 224 ações de disseminação atingiram 11.574 empreendedores, resultando em uma média de 52 empreendedores por palestra/ oficina.

A meta dos 80% (meta anual) BIO/TIC/AGRO em disseminação foi atingida no período janeiro-setembro.

Norte e Nordeste batem a meta nesse mesmo período, enquanto as demais regiões ainda estão abaixo dos 80% no acumulado do ano até setembro. Sudeste e Sul estão à apenas 1 ponto percentual da meta, tendo faltado menos de 5 ações para o atingimento da meta nesse período, indicando a possibilidade agora de compensarem agora nos últimos meses do ano e atingirem a meta também nesses regiões.

A nota média da pesquisa de satisfação de disseminação entre 2 de abril (quando implementada a pesquisa) e 30 de setembro é 9,54, um aumento de 0,56 em relação ao primeiro semestre quando fora 8,98.



Disseminação

Resumo Executivo 3º TRI

Mentoria individual

15% das mentorias concluídas entre janeiro e setembro 2025 tiveram algum depósito do PI no INPI.

Foram realizadas 161 mentorias individuais em 2025 até setembro, mentorando 354 empreendedores.

No 3º trimestre de 2025, 18 respostas na pesquisa de satisfação de mentorias individuais resultaram na média de 9,6, subindo 0,4 pontos percentuais (p.p.) em relação a média anterior (junho 2021 a junho 2025) que era 9,2 com base em 23 respondentes nesses últimos anos.

Mentoria Coletiva

Desde o início do projeto em setembro 2024, já foram mentorados pelo INPI 1468 empreendedores em mentorias coletivas do INPI.

Em 2025, foram 3 edições até setembro 2025 para 648 empreendedores.

Na pesquisa de satisfação para mentoria coletiva a média da nota foi 8,5 com base em 220 respondentes.

Cabe lembrar que cada mentoria coletiva equivale a cerca de 2 sessões de mentoria individual em conteúdo, com uma dinâmica diferente onde cada pergunta de um empreendedor pode ser aproveitada por outro, acelerando frequentemente o aprendizado dos mentorados. Todos os participantes de mentoria coletiva que desejarem podem continuar com mentorias individuais.

Até o momento, as maiores edições foram direcionadas a editais do Sebrae e a ações do MDIC e APEX.

PA 2025

De janeiro a setembro 2025, 77% do total de disseminação e mentoria individual foram em BIO, AGRO e TIC, acima da meta de 74% acordada no Plano de Ação 2025 do INPI.

68% das metas do Irradiar 2025 atingidas de janeiro a setembro 2025.

Resumo Executivo 3º TRI

Bolsistas

Três projetos de pesquisa se iniciam em novembro após publicação dos bolsistas selecionados em 28/10: 1) Diagnóstico Estruturado do Ecossistema de Inovação da Região Norte do Brasil com Ênfase no Uso do Sistema de Propriedade Intelectual; 2) Uso de Ciência de Dados na Criação de Indicadores e Modelos de Gestão para Atividades de Promoção Pública da Propriedade Intelectual; e 3) Design de Serviços Aplicado ao Conteúdo Digital de Disseminação de Propriedade Intelectual.

Unidade Norte

Tudo concluído para abertura da Unidade Norte: Coordenadora treinada, substituta selecionada, itens do comodato resolvidos, plano de trabalho inicial da Unidade Norte desenhado.

4 ACTS centrais assinados: CBA, SUFRAMA, IFAM e INPA.

5 Federações das Indústrias com Programas de PI fechados na região: Acre, Pará, Roraima, Tocantins e Amazonas.

4 Secretarias de Inovação na região com Programas de PI fechados: Amazonas, Rondônia, Roraima e Tocantins.

Novos Conteúdos

Nesse 3º trimestre, construímos internamente o “BI” das entregas da CGDI que chamamos de “INPI. IMPACT. DASH”. A partir dele, o usuário externo e interno tem a leitura em tempo real das ações do INPI em disseminação, mentoria e ACTs e dos resultados de cada meta. Ele foi pensado como uma ferramenta gerencial e de transparência.

Também trabalhamos na construção da página “INPI para Empreender e Inovar” para facilitar o acesso a conteúdos relevantes para o público de empreendedores, tais como: agenda de eventos abertos ao público em cada cidade, formulários de solicitação de palestras, vídeos desenvolvidos para empreendedores e novos formatos de conteúdos, explicações sobre tipos de mentorias, manuais, relatórios.

Também desenhamos uma pesquisa para convidar empreendedores que desejarem apresentar seus casos de sucesso do uso da PI a dividir suas experiências, visando a geração de conteúdos de disseminação para inspirar outros empreendedores a usarem a PI.

ACT

Acordo de Cooperação Técnica

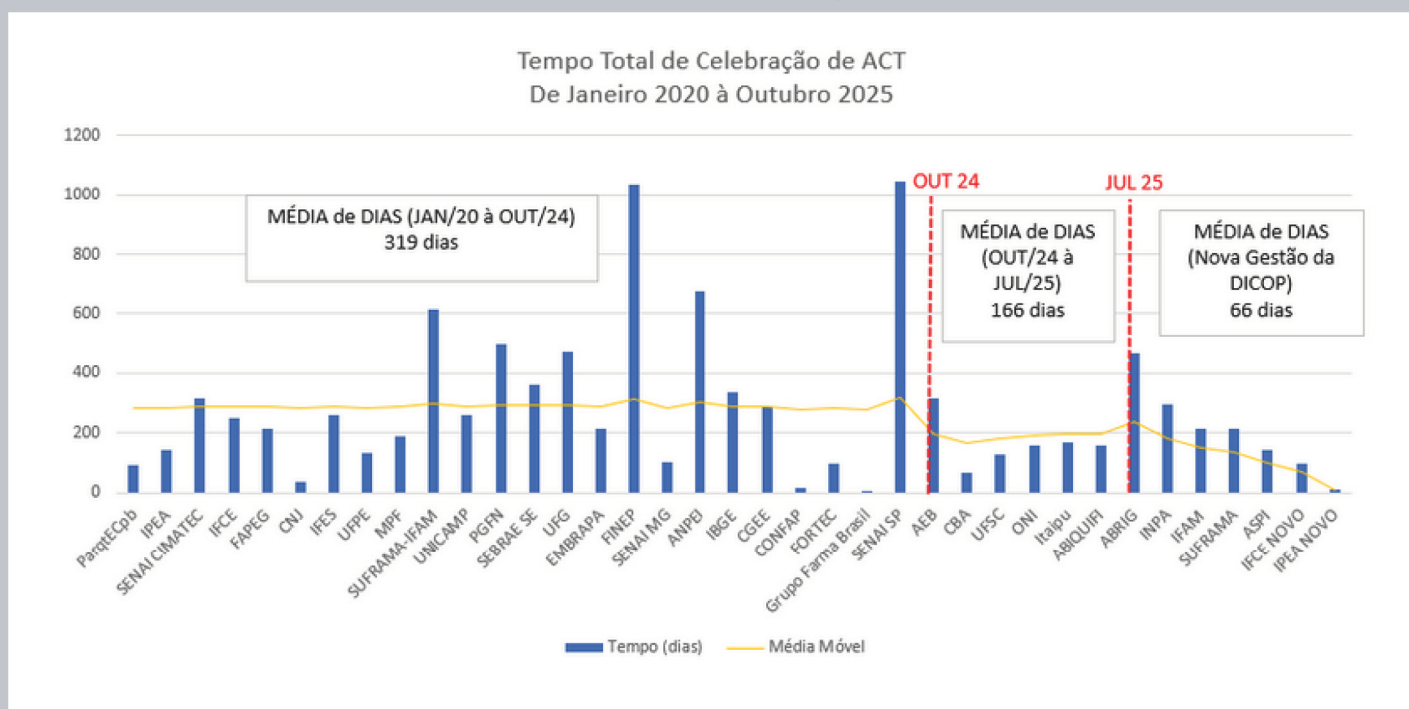
Houve uma melhoria de 82% na execução do processo ACT, uma redução do tempo médio de tramitação em 9 meses.

- Atual tempo médio de tramitação de um novo ACT = 66 dias (2 meses)*
- Tempo médio de tramitação considerando o backlog até junho 2025 = 166 dias (aproximadamente 5 meses)
- Tempo médio de tramitação de um ACT com base nos dados de 2020 a outubro 2024 = 319 dias (cerca de 11 meses).

Comparando-se os períodos <<01 de janeiro 2020 - 30 de junho de 2025>> e <<01 de julho - 30 outubro de 2025>>, observa-se uma redução de 9 meses no tempo de tramitação dos acts.

Antes disso, no comparativo << 01 de janeiro 2020 - 31 de agosto de 2024 >> e << 01 outubro de 2024 - 30 junho de 2025 >>, já havia uma redução de 6 meses.

Gráfico 1: Tempo total e médio tramitação de ACTs (2020-2025)



*Dados até final de outubro



ACT

Acordo de Cooperação Técnica

No 3º trimestre, o número de assinaturas de ACT triplicou.

Entrega por período

De janeiro a junho de 2025 (1º semestre) foram assinados 5 ACTs (todos os temas considerados) com 15 outros em negociação. Na média, foram 2,5 ACTs por trimestre.

De julho a setembro (3º trimestre) de 2025 foram assinados 8 ACTs (todos os temas considerados) com 24 em negociação.

Observa-se, portanto, que no 3º trimestre o número de assinaturas de ACT triplicou no comparativo da média entre trimestres.

Foco BIO/AGRO/TIC

De janeiro a setembro de 2024 (ano anterior), tínhamos 4 ACTs em BIO, 2 em AGRO e nenhum em TIC.

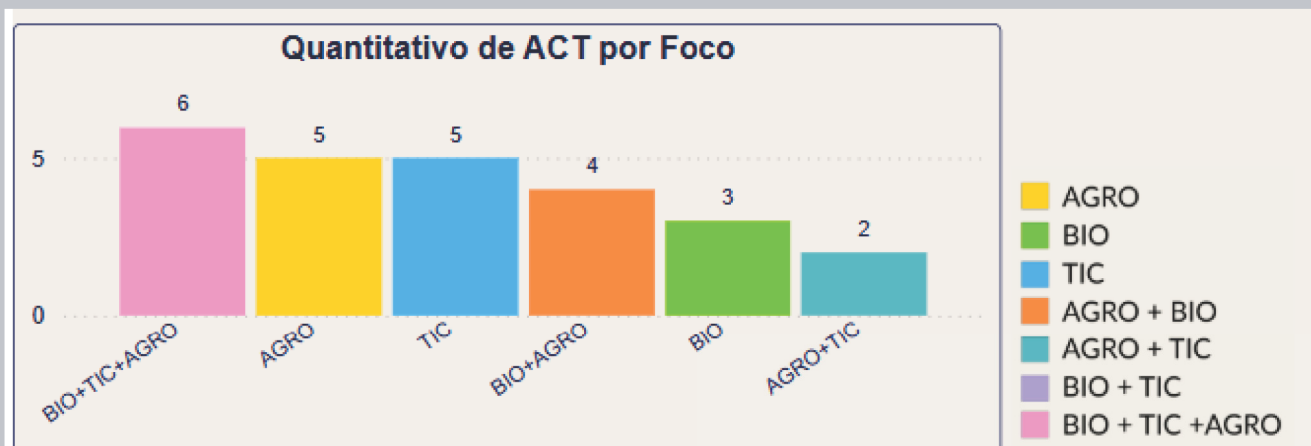
No mesmo período em 2025, temos: 13 em BIO, 17 em AGRO e 13 em TIC.

No comparativo 2024x 2025, triplicamos o número de ACTs BIOS, multiplicamos por mais de 8 o número de ACTS AGRO e passamos de nenhum para 13 ACTs em TIC. Esse resultado é a base para ampliação geográfica e de novos públicos.

Em 30/09/2025

- Total de ACTS vigentes: 34
- % de ACTS vigentes com foco em BIO/TIC/AGRO = 58,6%

Gráfico 2: Bio, Tic e Agro nos ACTs (jan-set 2025)





Disseminação

Volume

Palestras, Workshops, Oficinas

Tabela 1: Quantidade público das disseminações em 2025

Tipo	Quantidade	Público
Disseminação	224	11.574

Houve um crescimento de 76% na quantidade de disseminação no 3º trimestre de 2025.

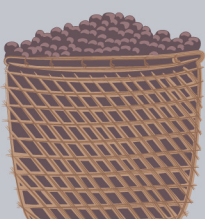
De julho a setembro 2025 (3º trimestre), foram realizadas **104** ações de disseminação para **4575** empreendedores/ pesquisadores.

De janeiro a junho de 2025 (1º semestre) haviam sido realizadas **120** ações para **6999** empreendedores/ pesquisadores.

Houve, portanto, um crescimento de **76%** no volume de ações de disseminação realizadas no comparativo equalizado (média trimestre) entre 3º trimestre e 1º semestre de 2025.

Em 2025, a proposta foi de otimizar o recurso empregado na disseminação fazendo ações mais direcionadas.

A média de público de janeiro a setembro foi de 52 empreendedores por ação.





Disseminação

Palestras, Workshops, Oficinas

Evolução
% BAT

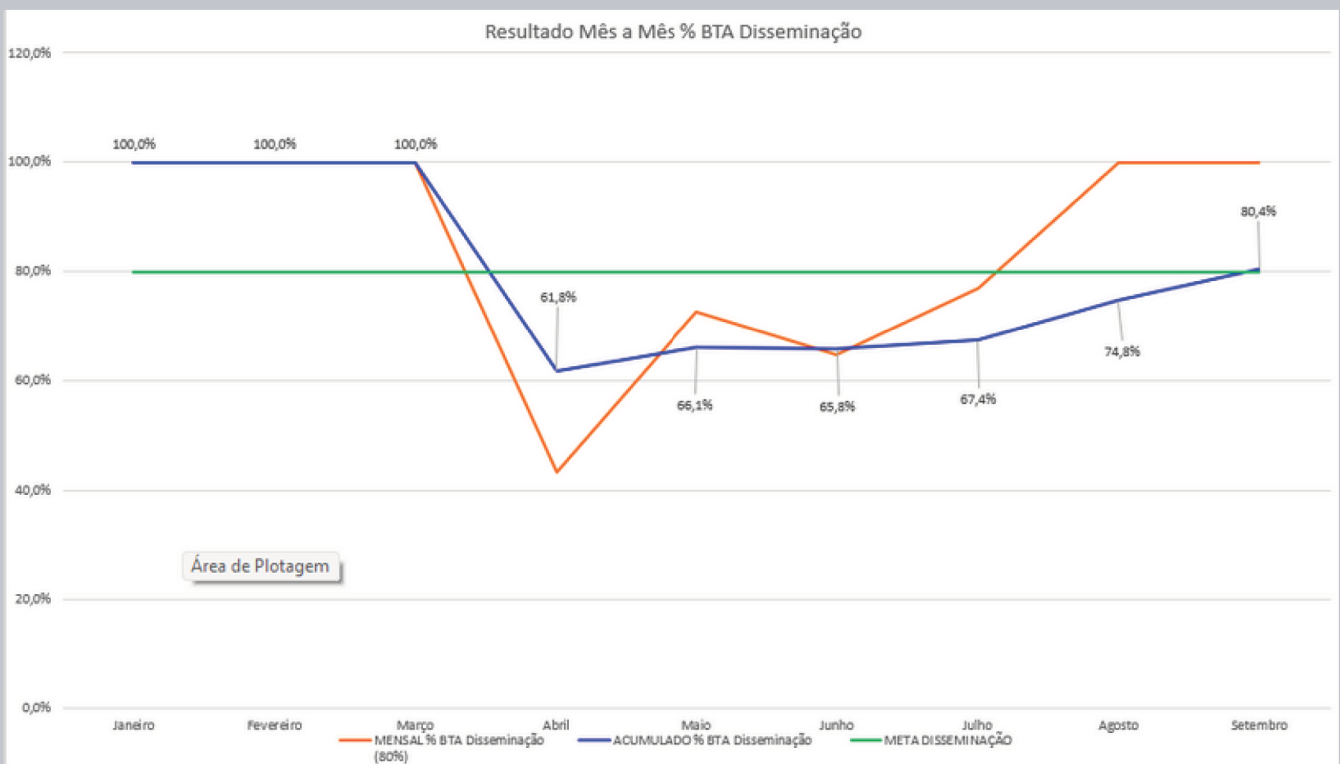
Evolução do % BIO, AGRO ou TIC em disseminação (jan-set 2025)

No acumulado do ano, em setembro, 80,4% das disseminações foram em BIO, TIC e AGRO, com a meta atingida nesse período.

No gráfico 3 a curva azul indica o resultado acumulado do % BIO, AGRO ou TIC de disseminação em relação à meta anual de 80%. Se a partir de abril passamos a estar abaixo da meta com a aceleração do número de ações realizadas no Brasil, gradativamente observa-se a subida da curva resultando no atingimento da meta em setembro.

A curva laranja apresenta o % de BIO, TIC ou AGRO nas disseminações em cada mês, sendo os meses abaixo da meta abril a julho 2025 e os acima da meta janeiro a março e agosto e setembro.

Gráfico 3: Evolução % BIO, TIC e AGRO para disseminações (jan-set 2025)





Disseminação

% BAT*

Palestras, Workshops, Oficinas

Norte e Nordeste atingem a meta dos 80% de disseminação BIO, TIC ou AGRO no período jan-setembro 2025; as demais regiões não, embora Sudeste e Sul estejam à 1 ponto percentual da meta.

Tabela 2 : Resultado Disseminação por região e % BIO, TIC a AGRO.

Região	Total de disseminações	Total em Bio, Agro e TIC	Ações "descontadas" (IBID, etc.)	Total de disseminações sem as descontadas	% BIO, AGRO e TIC	Ações BTA necessárias para 80%
Norte (7 estados)	9	5	4	5	100%	0
Centro Oeste (3 estados)	9	6	1	8	75%	2
Nordeste (9 estados)	77	47	20	57	82%	0
Sudeste (4 estados)	99	44	43	56	79%	5
Sul (3 estados)	21	11	7	14	79%	2
DF	9	2	6	3	67%	2
Total	224	115	81	143	80,4%	0
Meta					80%	

Destaca-se que o resultado da região não é realizado apenas pela equipe lotada naquela localidade, existindo múltiplos casos nesse período de ações realizadas em uma região executadas por equipes do INPI lotadas em outras, demonstrando sinergia e trabalho cooperativo entre as equipes, aproveitando ao máximo as especialidades dentro da equipe.

São exemplos as ações realizadas no Norte pela equipe do Centro-Oeste e do Paraná, bem como ações realizadas no Centro-Oeste pela equipe de Minas Gerais.



*BAT: Bio, Tic ou Agro, eixos estratégicos em 2025, objeto de metas específicos de foco em disseminação e mentoria.



Disseminação

% BAT*

Palestras, Workshops, Oficinas

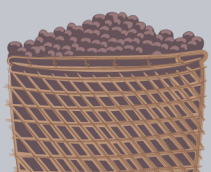
A tabela 3 indica se o % BIO, AGRO ou TIC de disseminação subiu ou diminuiu em relação ao 1º semestre. O Distrito Federal (DF) é aqui tratado em separado da região Centro-Oeste.

Norte, Nordeste, Sudeste e Sul crescem no percentual enquanto Centro-Oeste apresenta queda e DF mantém o mesmo do primeiro semestre.

O DF apresenta o menor percentual dentre as regiões (67%) e a região Norte o maior, com 100% das ações na região realizadas dentro dos 3 eixos.

Tabela 3: Evolução % Bio, Tic e Agro na disseminação por região (set x 1 semestre 2025)

Região	% BIO, TIC e AGRO em 30/09/2025	Tendência em relação a 30/06/2025
Norte (7 estados)	100%	↑
Centro-Oeste (3 estados)	75%	↓
Nordeste (9 estados)	82,5%	↑
Sudeste (4 estados)	78,6%	↑
Sul (3 estados)	78,6%	↑
DF	66,7%	=
Total CGDI	80,4%	↑



Pesquisa de satisfação de Disseminação

Nota média de 2 de abril a 30 de setembro* 2025

9,54

“Considerando todos os aspectos avaliados, de forma global, qual nota você daria à atividade, em uma escala de 0 a 10, sendo 0 muito ruim e 10 excelente?”

A nota média da pesquisa de satisfação de disseminação entre 2 de abril (quanto implementada a pesquisa) e 30 de junho foi 8,98. No acumulado até 30 de setembro, ela passa a ser 9,54, aumentando, portanto, de 0,56 a média.

Do total de 3639 empreendedores que receberam alguma disseminação do INPI entre 30 de Julho e 30 de setembro, 318 responderam a pesquisa, ou seja, 8,7% do público respondeu a pesquisa, percentual um pouco abaixo dos 10% no primeiro semestre.

Na pergunta sobre o estado onde o empreendedor tem a sede do seu negócios, aparecem 22 dos 27 estados brasileiros, demonstrando a abrangência geográfica das ações.

Gráfico 4: Estados de origem dos respondentes da pesquisa de satisfação de disseminação



*Durante 15 dias no 3º tri, ficamos sem pesquisa por suspensão do e-pesquisa pela CGTI. CGDI criou “in-house” uma pesquisa idêntica em outra plataforma e foi autorizada pela TI do INPI a aplicá-la dessa forma até o sistema oficial ser novamente reestabelecido o que não ocorreu até o final do período desse relatório. Essa pesquisa em plataforma substituta passou a funcionar em 30 de julho de 2025 e foi nela que a pesquisa foi realizada nesse 3º trimestre.



Mentoria

Individuais e Coletivas

Volume

Tabela 4: Quantidade público das mentorias individuais em 2025

Tipo	Quantidade realizada	Público presente
Individual	161	354

No acumulado, de janeiro a setembro de 2025, foram realizadas 161 mentorias individuais, atendendo ao total 354 empreendedores, 119 dessas realizadas no primeiro semestre e 42 entre julho e setembro.

No acumulado jan-set, 74% das mentorias foram em projetos de bioinovação, agronegócio e TIC, acima da meta (70%).

Tabela 5: Mentorias Individuais e % Bio, Tic e Agro mensal e acumulado (jan-set 2025)

Evolução % BIO, TIC e AGRO MENTORIA (jan-set 2025)						
Meses	Total Mentorias individuais realizadas	Mentorias descontadas pois previstas em ACTs anteriores	Total de Mentorias sem as descontadas (B)	Mentorias Bio, TIC ou Agro (A)	Resultado no mês do % de Mentorias BTA (A/B)	Acumulado do % de Mentorias BTA
Janeiro	21	0	21	18	85,7%	85,7%
Fevereiro	26	0	26	18	69,2%	76,6%
Março	21	1	20	15	75,0%	76,1%
Abril	23	3	20	17	85,0%	78,2%
Maió	18	0	18	8	44,4%	72,4%
Junho	10	2	8	6	75,0%	72,6%
Julho	9	2	7	7	100,0%	74,2%
Agosto	16	0	16	11	68,8%	73,5%
Setembro	17	2	15	11	73,3%	73,5%
Acumulado	161	10	151	111	73,5%	73,5%
Meta						70%



Mentoria

Individuais e Coletivas

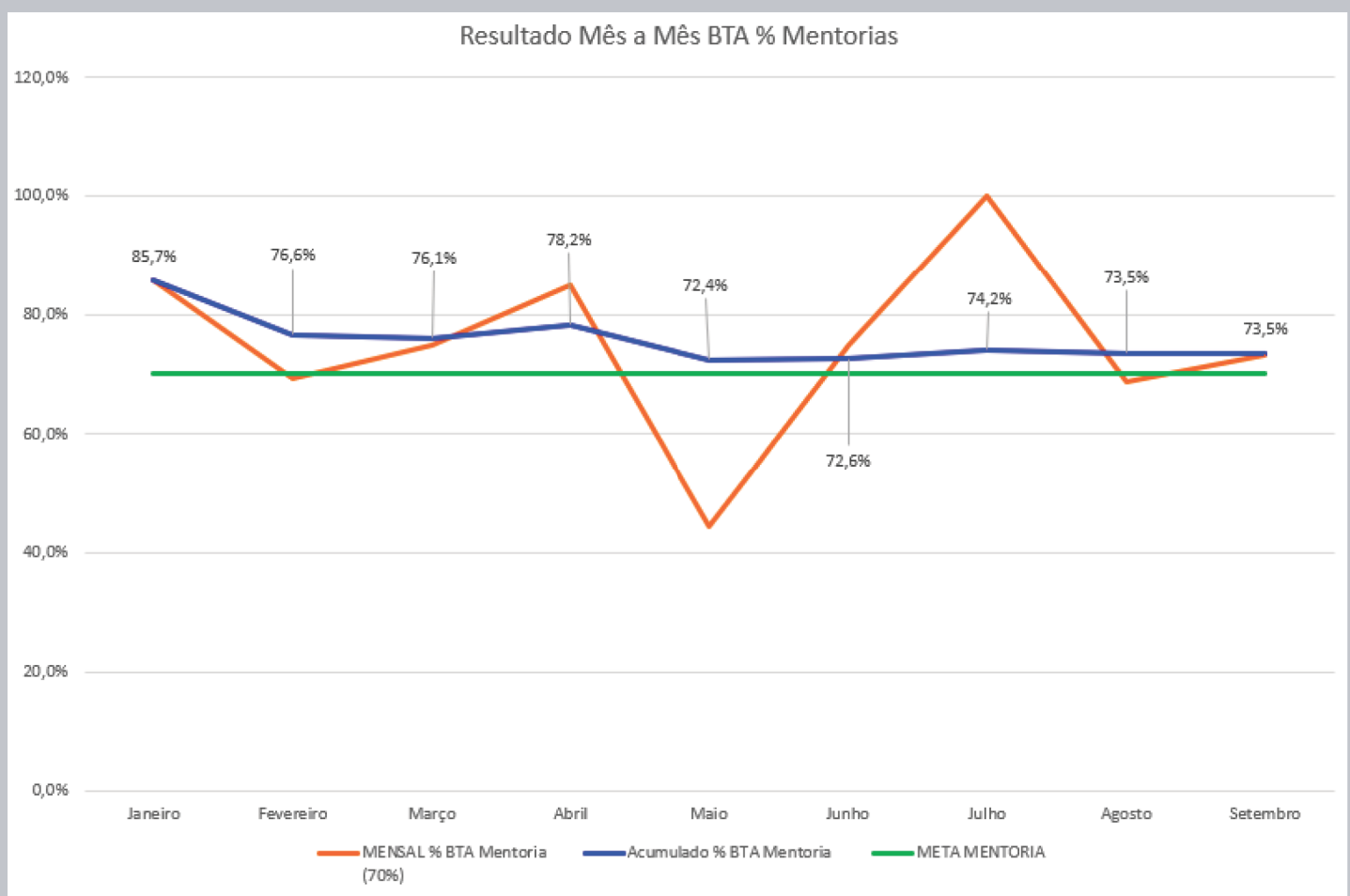
Evolução % BAT

O gráfico 5 apresenta a evolução do % BIO, AGRO ou TIC em Mentorias individuais de janeiro a setembro 2025.

A curva azul apresenta a evolução do % BIO, TIC ou AGRO acumulado, com todos os meses de 2025 acima da meta.

A curva laranja apresenta a evolução do resultado do % BIO, TIC ou AGRO das mentorias finalizadas a cada mês, com os meses fevereiro e maio abaixo da meta e os demais acima.

Gráfico 5: Evolução % BIO, TIC e AGRO para mentorias individuais (jan-set 2025)





Mentoria

Individuais

Depósitos

15% das mentorias com um ou mais depósitos (JAN - SET 2025)

Se no primeiro semestre, 16% das mentorias haviam resultado em algum depósito de PI no INPI, no 3º trimestre esse percentual caiu para 12%.

No acumulado do ano de janeiro até setembro, 15% das mentorias realizadas resultaram em algum depósito de PI.

A tabela ao lado apresenta a leitura por ativo. Foram depositadas resultado das 161 mentorias: 13 marcas, 10 patentes, 9 desenhos industriais e 1 programa de computador, totalizando 33 depósitos de PI.

Depósitos em Mentorias Individuais

Tabela 6 : Depósitos fruto das mentorias em 2025

Ações de Mentoria por Estado e Depósitos						
Estado	Mentorias	Ativos Depositados				Total
		Patentes	Marcas	Desenhos Industriais	Programa de Computador	
AC	1	0	0	0	0	0
AL	0	0	0	0	0	0
AP	0	0	0	0	0	0
AM	3	0	0	0	0	0
BA	31	4	1	0	0	5
CE	26	1	0	0	0	1
DF	10	0	5	0	0	5
ES	8	0	0	0	0	0
GO	12	0	0	0	0	0
MA	3	0	1	0	0	1
MT	0	0	0	0	0	0
MS	2	0	0	0	0	0
MG	10	1	0	1	0	2
PA	1	0	0	0	0	0
PB	4	0	2	0	0	2
PR	0	0	0	0	0	0
PE	8	2	0	0	0	2
PI	4	0	2	0	1	3
RJ	0	0	0	0	0	0
RN	8	1	0	0	0	1
RS	4	0	0	0	0	0
RO	0	0	0	0	0	0
RR	0	0	0	0	0	0
SC	3	1	0	8	0	9
SP	14	0	1	0	0	1
SE	8	0	0	0	0	0
TO	1	0	1	0	0	1
Total	161	10	13	9	1	33

Com base nesse resultado, para 2026, planejamos buscar estratégias e metodologias para melhorar a atuação do INPI no que tange às Mentorias.



Pesquisa de satisfação de Mentoria Individual

Nota média mentoria individual no 3º trimestre de 2025:

9,6

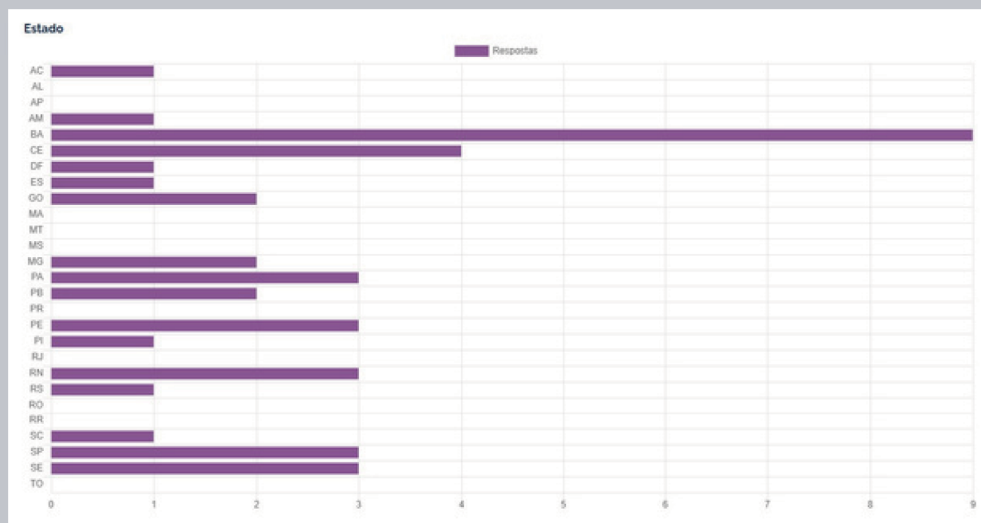
“Numa escala de 1 a 10, dê sua avaliação global à mentoria”

No 3º trimestre de 2025, 18 respostas na pesquisa de satisfação de mentorias individuais resultaram na média de 9,6, subindo 0,4 pontos percentuais (p.p.) em relação a média anterior (junho 2021 a junho 2025) que era 9,2 com base em 23 respondentes nesses últimos anos.

Os respondentes no total de período do programa de mentoria desde o início são provenientes de 17 estados: AC, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MG, PA, PB, PE, PI, RN, RS, SC, SP e SE.

No 3º trimestre, os novos estados de origem dos mentorados que aparecem na pesquisa foram: RN, AM, PI, SC, PA.

Gráfico 6: Estados do respondentes da pesquisa de satisfação da mentoria individual



Alguns Feedbacks recebidos nas pesquisas de satisfação da mentorias individuais:

“A mentoria foi objetiva com os pontos necessários de esclarecimento permitindo a escrita para depósito da patente. O mentor conduziu perfeitamente.”

“A carga horária do curso pelo tanto de conhecimento repassado em uma aula da mentoria poderia ser maior.”



Mentoria

Coletiva

Volume

1468

empreendedores mentorados em mentorias coletivas desde o início da iniciativa em set. 2024 e até set 2025 (1º ano)

O modelo de Mentoria Coletiva foi iniciado na área em setembro 2024 como mais uma alternativa no Programa de Mentoria do INPI. Ele completa agora 1 ano.

De janeiro a setembro 2025, foram realizadas 3 edições de mentorias coletivas que resultaram em 648 mentorados.

Tabela 7: Quantidade público das mentorias coletivas em 2025

Em 2025

Tipo	Quantidade	Público
Coletiva	3	648

#	Tipo	Título	Data prevista
15477	Mentoria Coletiva	Palestra Introdutória PMPI - Programa Catalisa ICT	06/11/2025
15476	Mentoria Coletiva	Palestra Introdutória PMPI - MA / TO / PI / BA / GO / MG / DF - Programa Inova Cerrado - etapa tração	28/10/2025
15475	Mentoria Coletiva	Palestra Introdutória PMPI - MS - Programas Inova Cerrado e Inova Pantanal - etapa tração	30/10/2025
15474	Mentoria Coletiva	Palestra Introdutória PMPI - MT - Programas Inova Cerrado e Inova Pantanal - etapa tração	29/10/2025
15249	Mentoria Coletiva	Programa Swissnex Swissnex 22/09/2025	22/09/2025
14166	Mentoria Coletiva	Webinar sobre Proteção da Propriedade Intelectual SEBRAE NACIONAL- ICT CATALISA 22/05/25	22/05/2025
14055	Mentoria Coletiva	Webinar sobre "Propriedade Intelectual (PI) como agregadora de valor aos negócios" MDIC - Elas Exportam" 21/05/25 Rio de Janeiro / RJ	21/05/2025
12650	Mentoria Coletiva	Palestra Introdutória PMPI - MA , TO, PI e BA - Programas Inova Cerrado e Inova Pantanal	31/10/2024
12649	Mentoria Coletiva	Palestra Introdutória PMPI - GO, DF e MG - Programas Inova Cerrado e Inova Pantanal	30/10/2024
12648	Mentoria Coletiva	Palestra Introdutória PMPI - MT e MS - Programas Inova Cerrado e Inova Pantanal	29/10/2024
12156	Mentoria Coletiva	Mentoria Coletiva Elas Exportam 3a Edição APEX	17/09/2024

No 3º trimestre, foram articuladas novas edições que serão realizadas entre outubro e novembro.

Ao total entre realizadas e programadas até setembro temos 11 edições de mentorias coletivas abrangendo empreendedores de todos os estados do país.

Cabe lembrar que todos os mentorados em mentoria coletiva têm o direito de continuar com sessões individuais caso desejem.



Pesquisa de satisfação de Mentoria coletiva

**Nota média de
setembro 2024 a
setembro 2025 (1º
ano):**

8,5

“Considerando todos os aspectos avaliados, de forma global, qual nota você daria à atividade, em uma escala de 0 a 10, sendo 0 muito ruim e 10 excelente?”

8,5 foi a nota média da pesquisa de satisfação das mentorias coletivas ocorridas entre 01 de janeiro e 30 de setembro de 2025, com base em 220 respondentes.

Em 2024, a média de setembro a dezembro 2024, havia sido 8,4, com base em 104 respostas.





Plano de Ação 2025

Disseminação e Mentoria Individual

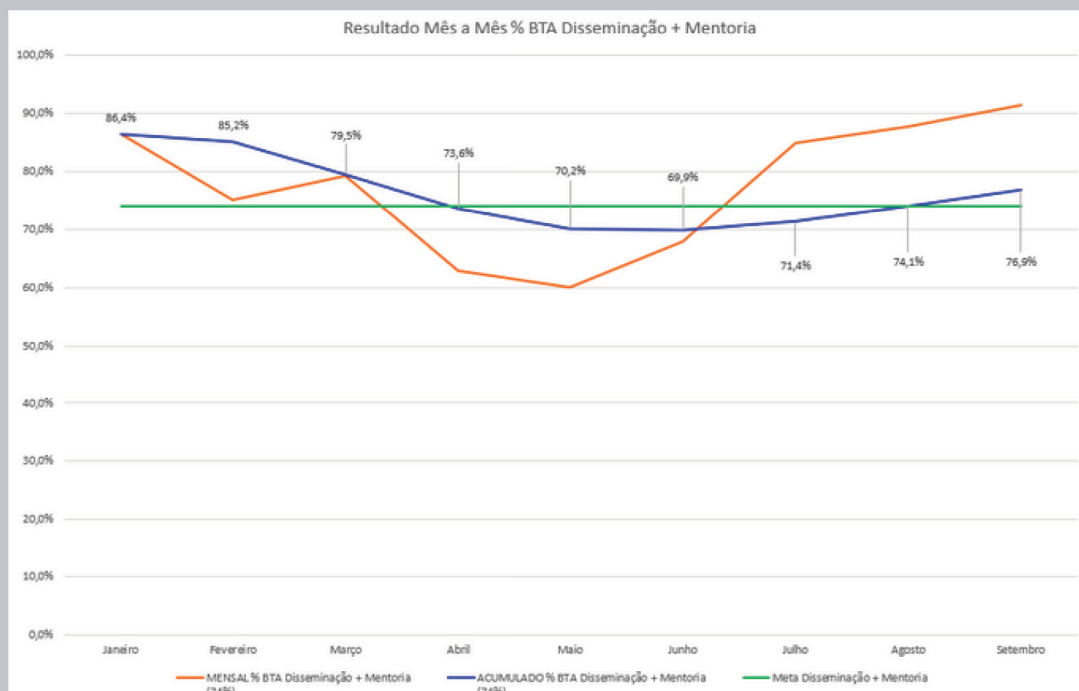
No acumulado, combinando disseminação e mentoria individual, de janeiro a setembro 2025, 77% foram em BIO, AGRO e TIC, acima da meta de 74% do Plano de Ação 2025 do INPI.

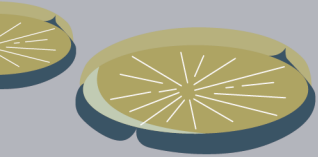
Enquanto a tabela indica os percentuais mensais e acumulados, o gráfico 7 ilustra as curvas dos resultados mensais (laranja) e do acumulado (azul) entre janeiro e setembro 2025.

Tabela 8: Evolução % BIO, TIC e AGRO Disseminação e Mentoria individual (jan-set 2025)

Evolução % BIO, TIC e AGRO 2025		
Meses	Mensal % BTA Disseminação + Mentoria	Acumulado BTA Disseminação + Mentoria
Janeiro	86,4%	86,4%
Fevereiro	75,0%	79,6%
Março	79,0%	79,5%
Abril	63,0%	73,6%
Maio	60,0%	70,2%
Junho	68,0%	70,0%
Julho	85,0%	71,4%
Agosto	88,0%	74,0%
Setembro	91,0%	77,0%
Acumulado	77,0%	77,0%
Meta		74,0%

Gráfico 7: evolução % BIO, TIC e AGRO para disseminações e mentorias individuais (jan-set 2025)





Bolsistas

3 Projetos de Pesquisa desenhados, aprovados, publicados e bolsistas selecionados

1

Diagnóstico Estruturado do Ecossistema de Inovação da Região Norte do Brasil com Ênfase no Uso do Sistema de Propriedade Intelectual

- Candidatos avaliados: 7
- Modalidade da bolsa: Assistente de Pesquisa
- Área de conhecimento: Design de Serviços, Políticas Públicas e Desenvolvimento Regional
- Objetivo: estruturar e aprimorar o modelo de ação regional do INPI na Região Norte, propondo soluções estratégicas e indicadores de desempenho.

2

Uso de Ciência de Dados na Criação de Indicadores e Modelos de Gestão para Atividades de Promoção Pública da Propriedade Intelectual

- Candidatos avaliados: 10
- Modalidade da bolsa: Assistente de Pesquisa
- Área de conhecimento: Ciência de Dados e Gestão da Informação
- Objetivo: desenvolver indicadores e modelos de gestão baseados em dados para monitorar e otimizar as ações de promoção pública da PI.

3

Design de Serviços Aplicado ao Conteúdo Digital de Disseminação de Propriedade Intelectual

- Candidatos avaliados: 26
- Modalidade da bolsa: Assistente de Pesquisa
- Área de conhecimento: Design Digital, UX e Comunicação Institucional
- Objetivo: desenvolver estratégias e conteúdos digitais interativos voltados à disseminação da PI e à comunicação institucional da CGDI

Em 02 de Setembro de 2025, foi publicado o Edital nº 04/2025 destinado à seleção de pesquisadores bolsistas no âmbito do Programa de Desenvolvimento da Propriedade Industrial (PDPI) para 3 projetos de pesquisa na CGDI, todos eles com duração de 12 meses.

As inscrições ficaram abertas até 23 de setembro e após análises curriculares e entrevistas o resultado sobre os selecionados deve sair publicado na RPI de 28 de outubro.





Unidade Norte

No 3º trimestre, cuidamos de múltiplas providências para a assinatura do Comodato com CBA e demais providências para a abertura da unidade física em Manaus e para a cerimônia de inauguração.

Cuidamos também das questões administrativas para receber a nova Coordenadora da Unidade Norte, cedida pela Suframa, e da sua Capacitação que passou por todas as áreas do INPI e na CGDI teve ênfase nos conteúdos de PI principais da Disseminação e no conhecimento de toda a equipe distribuída no Brasil.

Ainda dentro da definição estratégica

Gestão

Alguém inserido no ecossistema de inovação da região e com olhar para os 7 estados

SUFRAMA

Localização

Local central com maior capilaridade e demanda

IBID-Resultado CBA

Selecionamos, igualmente, a Coordenadora substituta para apoiar as entregas na região Norte.

Desenhamos o projeto inicial de trabalho para a Unidade com foco nos 7 estados da região, com destaque para mentorias e curso de PI na Bioinovação. Nele, são previstas ações específicas para Indicações Geográficas e produção de novos dados identificadas lacunas de dados sobre a região.

Dentro da nossa estratégia de entrada na região, assinamos 4 acordos de cooperação técnica (ACT): CBA, SUFRAMA, IFAM e INPA. Também revisitamos antigos ACTS propondo novas ações na região.

Estratégia

Parcerias

ACTs
Federações das Indústrias
Secretarias de Inovação

Eixos estratégicos

BIO
AGRO
TIC

IGs

Mentoria e Disseminação

Uso estratégico da PI
Cláusulas de PI em editais

Estudos & Dados

Novos Conteúdos





Novos Conteúdos e Formatos

Nesse 3º trimestre, construímos internamente o “BI” das entregas da CGDI que chamamos de “INPI. IMPACT. DASH”.

Para isso, saneamos o sistema Inovadoc onde são registradas todas as entregas da CGDI e automatizamos a extração de dados. Também montamos a plataforma com os filtros para serem usados pelos usuários e criamos a arte. Testamos a ferramenta e ajustamos o que foi necessário.

O passo seguinte foi a construção da página da CGDI com 6 itens buscando facilitar o acesso aos usuários do INPI à informação.

Capa do INPI IMPACT DASH, o painel de entregas diárias da CGDI



Página no site do INPI “INPI para Empreender e Inovar” construída pela CGDI sob a supervisão da CGCOM

<p>Painel interativo</p> <p>Conheça INPI IMPACT DASH, o dashboard para acompanhar as entregas em Disseminação, Mentoria e Cooperação.</p> <p>Saiba mais</p>	<p>Novos conteúdos</p> <p>Reagrupamos aqui novos conteúdos (vídeos, quadrinhos e cards) desenvolvidos especialmente para empreendedores.</p> <p>Saiba mais</p>	<p>Calendário de eventos</p> <p>Confira a agenda de disseminações sobre Propriedade Intelectual abertas ao público em todo o Brasil e se inscreva.</p> <p>Saiba mais</p>
<p>Mentorias</p> <p>Conheça o programa de mentoria para apoiar empreendedores em seus depósitos e estratégias do uso da PI.</p> <p>Saiba mais</p>	<p>Palestras</p> <p>Conheça o caminho para a solicitação de palestras do INPI para associações, centros de pesquisa e entidades.</p> <p>Saiba mais</p>	<p>Cooperação técnica</p> <p>Saiba mais sobre os objetivos das cooperações técnicas nacionais realizadas pelo Instituto.</p> <p>Saiba mais</p>



Novos Conteúdos e Formatos

Nesse 3º trimestre construímos uma pesquisa de casos reais de uso da PI convidando empreendedores interessados a divulgar suas histórias. A partir das respostas, pensamos em desenvolver conteúdos de disseminação para inspirar outros empreendedores no uso da PI para agregar valor em seus negócios.

Pesquisa desenvolvida pela CGDI para levantar casos reais para a Disseminação

Conte-nos seu caso de uso da PI

Patentes, Marcas, Desenhos Industriais, Software, Indicações Geográficas



CGDI.dev

Você tem um caso de sucesso em Propriedade Industrial?

O INPI quer conhecer experiências reais no uso de marcas, patentes, programas de computador, desenhos industriais e indicações geográficas.

Compartilhe sua história e inspire outros empreendedores!



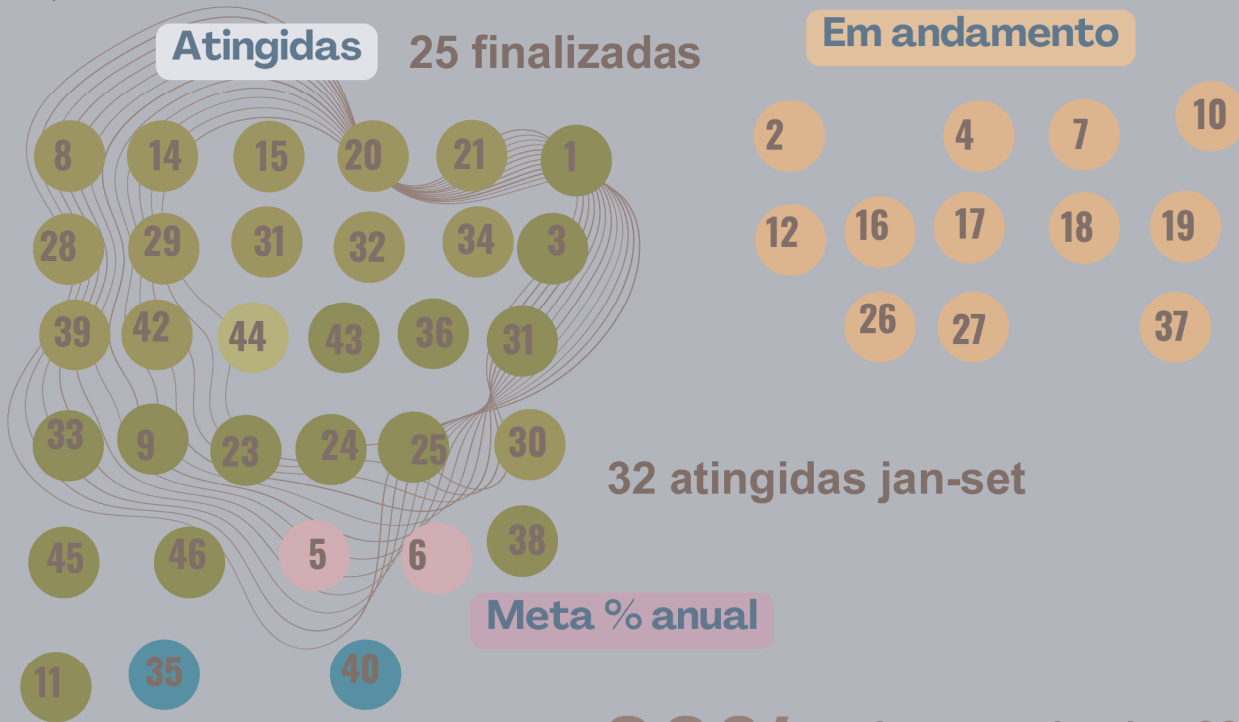
Participe até 17 de novembro!



Irradiar 2025

Metas da CGDI em 2025 (ANEXO)

Do total de 47 metas...



As mais atrasadas nesse período

4 Evento Startup INPI

14 17 18 19 22 25 Novos Conteúdos

27 Cláusulas de PI em editais

Irradiar 2025

47 metas divididas em 13 conjuntos

Foco nos 3 eixos

- 1 Oficina de IG e MC região Amazônica
- 2 Curso PI para BIO, TIC e AGRO nacional
- 3 40 disseminações BIO, TIC, AGRO para ICTs e ambientes inovação
- 4 Evento nacional startups
- 5 80% disseminações em BIO, TIC e AGRO

Secretarias de Inovação

- 10 10 Programas de PI para Secretarias
- 11 Realização das ações dos Programas

Federações das Indústrias

- 12 10 Programas de PI para Federações
- 13 Realização das ações dos Programas

ACTS

- 33 Ferramenta de acompanhamento e visibilidade das entregas e status dos negociados
- 34 Aderência ACTs x PA e PE
- 35 Pelo menos 1 ação de diversidade e inclusão em ACT

Mentorias

- 6 70% em BIO, TIC ou AGRO
- 7 5 em IG (uma por região)
- 8 40 para startups
- 9 140 em todos os temas

Novos Conteúdos

- 14 Processo Mentoria
- 15 Agenda Capacitação
- 16 Página CGDI no site
- 17 Matriz público/produto
- 18 Trilhas do conhecimento
- 19 Entrega em plataforma digital
- 20 Solução monitoramento de número empreendedores
- 21 Pesquisa de satisfação disseminação
- 22 Ranking computador
- 23 24 25 Mapas BIO, TIC e AGRO
- 25 Casos agregação de valor



Irradiar 2025

2/2

47 metas divididas em 13 conjuntos

PI para Financiamento

- 27 7 editais com cláusula de PI
- 28 7 bancas
- 29 Mapeamento e aplicabilidade de requisitos CAPES
- 30 Mapeamento e aplicabilidade de requisitos FINEP, CNPq e outras vinculadas ao MCTI
- 31 Apresentação do repositório para CAPES
- 32 Relatório cláusula de PI

Eventos

- 36 Participação em 2 eventos de grande visibilidade
- 37 Material de Trade disponibilizado em 5 estados
- 38 Concorrer em um edital para verba de eventos

IBID

- 46 10 disseminações IBID

Internacional

- 47 Capacitação e participação em eventos para estimular IG Binacionais

Gênero

- 39 6 eventos para mulheres e grupos subrepresentados
- 40 2 pilotos de mentoria grupo sub-representado

Norte

- 41 Edital Sup. Norte
- 42 Nota Técnica localização
- 43 Abertura INPI Norte

Combate Contrafação

- 44 15 disseminações Diretório
- 45 2 Núcleos de Apoio Regional ao Diretório

27





ANEXO 2

Glossário das siglas

Siglas dos Acordos de Cooperação Técnica

ABES - Associação Brasileira das Empresas de Software
ABINEE - Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica
AEB - Agência Espacial Brasileira
ANP - Agência Nacional do Petróleo
ANPEI - Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras
CADE - Conselho Administrativo de Defesa Econômica
CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
CBA - Centro de Biotecnologia da Amazônia
CGEE - Centro de Gestão e Estudos Estratégicos
CNJ - Conselho Nacional de Justiça
CONFAP - Conselho Nacional das Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa
EMBRAPA - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
FIESP - Federação da Indústria de São Paulo
FINEP - Financiadora de Estudos e Projetos
FORTEC - Fórum Nacional de Gestores de Inovação e Transferência de Tecnologia
IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
IFCE - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará
IFES - Instituto Federal do Espírito Santo
IFAM - Instituto Federal do Amazonas
INPA - Instituto de Pesquisas da Amazônia
IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
MPF - Ministério Público Federal
ONI - Observatório Nacional da Indústria
PqTcPB - Fundação Parque Tecnológico da Paraíba
PGFN - Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional
SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
SUFRAMA - Superintendência da Zona Franca de Manaus
UFG - Universidade Federal de Goiás
UFPE - Universidade Federal de Pernambuco
UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina
UNICAMP - Universidade Estadual de Campinas

Outras siglas no relatório

ACT - Acordo de Cooperação Técnica
AGRO - Agronegócio
AGU - Advocacia-Geral da União
BIO - Bioinovação
CQUAL - Coordenação-Geral da Qualidade
ENPI - Estratégia Nacional da Propriedade Intelectual
IA - Inteligência Artificial
IBID - Índice Brasil de Inovação e Desenvolvimento
ICTS - Instituições de Ciência e Tecnologia
IFB - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília
IG - Indicação Geográfica
LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais
MC - Marca Coletiva
MCTI - Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação
MPF - Ministério Público Federal
MPME - Micro, Pequenas e Médias Empresas
PDI - Protocolo de Intenção
PFE - Procuradoria Federal Especializada no INPI
TIC - Tecnologia da Informação e Comunicação

Autoria

Dados CGDI: Samantha Santos, Tatiana Corrêa, Carlos Alexandre Silva, Rodrigo de Paula, Maria Eugênia Gallotti, Helena Braga, Hélio Santa Rosa, Priscila Moraes, Chefes URs.

Arte da Capa: Coordenação de Comunicação (CCOM)

Análises, redação, montagem: Maria Eugênia Gallotti (Coordenadora-Geral da CGDI)

Referências

Portaria/ INPI/PR/CGDI nº 1 de 25 de fevereiro de 2025: Irradiar 2025

Portaria/INPI/PR Nº 17 de 09/06/2025: Competências regimentais CGDI

Plano de Ação 2025

Plano Estratégico 2023-2026

ENPI 2023-2026

Acesse todos esses
documentos aqui

