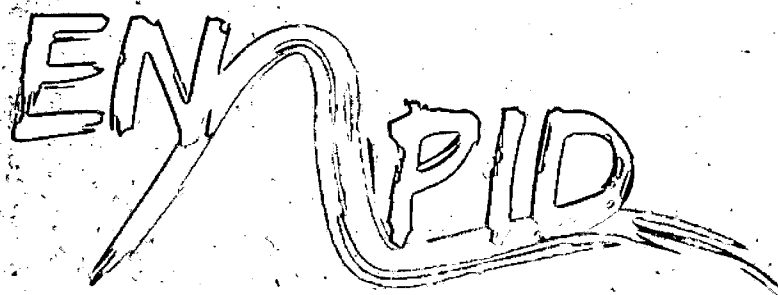


A Pesquisa em Propriedade Intelectual e Inovação em Pro do Desenvolvimento Nacional

01 a 03 de setembro - 2009
Rio de Janeiro - RJ



II Encontro Acadêmico de Propriedade
Intelectual, Inovação e Desenvolvimento

Rio de Janeiro, 01 de setembro de 2009

Prezado(a) Senhor(a),

Manifestamos nossos sinceros agradecimentos pela sua participação no **II Encontro Acadêmico em Propriedade Intelectual, Inovação e Desenvolvimento - ENAPID**.

O **II ENAPID** é um evento organizado pelo Mestrado Profissional em Propriedade Intelectual e Inovação do Instituto Nacional da Propriedade Industrial, sendo que, em sua primeira edição, já revelou sua importância dentro do cenário acadêmico das discussões sobre propriedade intelectual, inovação e desenvolvimento.

O **II ENAPID** vem para suprir a necessidade de abrir um espaço de discussão no meio acadêmico para assuntos que envolvam a Propriedade Intelectual, Inovação e Desenvolvimento e, para conseguir alcançar este objetivo, o evento congrega mesas redondas, sessões coordenadas e apresentação de pôsteres.

Estamos honrados em recebê-lo e a todos os participantes e convidados vindos de todas as regiões do país para a discussão dos mais diversos assuntos que estão envolvidos com a Propriedade Intelectual, a Inovação e o Desenvolvimento.

A participação de todos reforçou o objetivo maior do ENAPID, de ser um ponto de convergência importante no que se refere à geração de conhecimentos na área, atuando diretamente no desenvolvimento da Propriedade Intelectual no Brasil.

Toda a equipe organizadora está à sua inteira disposição nos próximos dias para suprir todas as necessidades e dúvidas e desejamos que aproveite ao máximo o **II ENAPID**, esperando contar com a sua presença nos eventos futuros.

Cordialmente,

Comitê Organizador do II Encontro Acadêmico em Propriedade Intelectual, Inovação e Desenvolvimento - ENAPID

RESPONSABILIDADE E REPRODUÇÃO

Os resumos publicados neste documento do **II ENAPID** são de inteira responsabilidade de seus autores. Os conceitos neles emitidos não representam, necessariamente, pontos de vista do INPI. Permite-se a reprodução parcial ou total dos resumos deste documento, desde que seja mencionada a fonte.

II ENAPID

*II Encontro Acadêmico em Propriedade Intelectual, Inovação e Desenvolvimento – ENAPID
2009*

INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL - INPI

Presidente: Jorge de Paula Costa Ávila

Vice-Presidente: Ademir Tardelli

DIRETORIA DE ARTICULAÇÃO E INFORMAÇÃO TECNOLÓGICA - DART

Diretor: Sergio Medeiros Paulino de Carvalho

Vice-Diretor: Raul Suster

COORDENAÇÃO-GERAL DE ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL E DIFUSÃO REGIONAL – CGAD

Coordenadora: Rita de Cássia Pinheiro Machado

COORDENAÇÃO DE PESQUISA E ENSINO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL E INOVAÇÃO

Coordenador: Araken Alves de Lima

COMISSÃO ORGANIZADORA DO II ENAPID

Eduardo Winter – Coordenador geral

Patrícia Pereira Peralta – Coordenadora geral

Dirceu Yoshikazu Teruya – Responsável pelo Comitê Científico

Elizabeth Ferreira da Silva – Responsável pelo Comitê Científico

Patrícia Eleonora Trotte Caloiero – Atendimento

Juliane Pereira Ranzemberger Gomes – Programação Visual

II ENCONTRO ACADÊMICO EM PROPRIEDADE INTELECTUAL, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO – II ENAPID

Programação Oficial

01 de setembro de 2009

Horário

- 8:30 – 9:30 *Inscrições e entrega do material*
- 9:30 – 10:00 **ABERTURA DO II ENCONTRO ACADÊMICO EM PROPRIEDADE INTELECTUAL, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO – II ENAPID**
Dr. Sérgio M. Paulino de Carvalho – Diretor de Articulação e Informação Tecnológica – INPI
Dr. Araken Alves de Lima – Coordenador Interino de Pesquisa e Ensino de Propriedade Intelectual e Inovação – INPI
- 10:00 – 10:30 *Intervalo – Coffee-Break*
- 10:30 – 12:00 **PALESTRA MAGNA**
Dr. Jorge de Paula Costa Ávila – Presidente do INPI
- 12:00 – 14:00 *Intervalo – Almoço*
- 14:00 – 16:00 **MESA REDONDA 1 – DESAFIOS DA PROPRIEDADE INTELECTUAL**
Moderadora: Dra. Patrícia Pereira Peralta (DART/COPEPI – INPI – RJ)
• Dr. Leandro Mendonça (UFF – RJ)
• Dra. Liane Lage (INPI – RJ)
• Dr. Luis Otávio Pimentel (UFSC – SC)
• Dr. Denis Barbosa (INPI – RJ)
- 16:00 – 16:30 *Intervalo – Coffee-Break*
- 16:30 – 17:30 **MESA REDONDA 1 – DESAFIOS DA PROPRIEDADE INTELECTUAL**
Debate entre os membros da mesa e demais participantes do evento.

02 de setembro de 2009

Horário

- 8:30 – 12:40 **SESSÕES COORDENADAS**
SESSÃO COORDENADA I – PROPRIEDADE INTELECTUAL NO DESENVOLVIMENTO LOCAL E EM DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS – SALA MADRI I
Mediadora – Doutoranda Maria Helena de Lima Hatschbach (a confirmar) – INPI
- 8:30 – 8:50 **O DESAFIO DAS MARCAS DE EMPRESAS BRASILEIRAS NO MERCADO INTERNACIONAL DE ETANOL**
Larissa do Amaral Clarindo Natal (mestre em PI e Inovação - INPI)
- 8:50 – 9:10 **A DIVERSIDADE COMO ELEMENTO DE DIFERENCIAÇÃO E VALORIZAÇÃO DE PRODUTOS ARTESANAIS: O CASO DO QUEIJO ARTESANAL SERRANO DOS CAMPOS DE CIMA DA SERRA (RS)**

- 9:10 – 9:30 DIREITOS AUTORAIS DIGITAIS: CONSIDERAÇÕES SOBRE RESPONSABILIDADE CIVIL NA INTERNET E COMPENSAÇÕES EQUITATIVAS
Evander Elói Krone (UFRGS); Renata Menasché (UFPEL e UFRGS)
- 9:30 – 9:50 A EVOLUÇÃO DA MARCA E O CASO NIKÉ - JORDAN23
Julio Guidi Lima da Rocha (UNIRIO)
- 9:50 – 10:10 O DIREITO AO NOME E SEU REGISTRO COMO MARCA
Claudia Lopes Tolentino (INPI)
- 10:10 – 10:40 Intervalo – Coffee-Break
- 10:40 – 11:00 A ARBITRABILIDADE NO PROCEDIMENTO ADMINISTRATIVO DE REGISTRO DE MARCA NO BRASIL E ESPANHA
Michele Copetti (Tribunal de Justiça do Estado de Santa Catarina); Aline da Silva (Tribunal de Justiça do Estado de Santa Catarina)
- 11:00 – 11:20 AS DIMENSÕES DA PATENTE NA MÍDIA ECONÔMICA
Fabricio José Mazocco (UFSCAR); Cidival Moraes de Sousa (UFSCAR e UEPB); Maria Cristina Comunian Ferraz (UFSCAR); Ana Lúcia Vitale Torkomian (UFSCAR)
- 11:20 – 11:40 A PROTEÇÃO DO CONHECIMENTO NAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS: A VISÃO DOS PESQUISADORES DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO – UFPE
Lorena Bezerra de Souza Matos (UFPE)
- 11:40 – 12:00 INDÚSTRIA DE HIGIENE PESSOAL, PERFUMARIA E COSMÉTICOS – ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE PEQUENO PORTE COM FOCO NA ARTICULAÇÃO DOS ATIVOS INTANGÍVEIS PARA AQUISIÇÃO DE COMPETITIVIDADE SOB A ÓTICA DE PORTER
Heloisa Cortiani de Oliveira (SENAI e INPI); Elizabeth Ferreira da Silva (INPI)
- 12:00 – 12:20 A INOVAÇÃO E A PESQUISA CIENTÍFICA NO AMBIENTE UNIVERSITÁRIO: UM ESTUDO DE CASO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
Claodinaldo Fragoço da Silva (UFMS); Camila da Silva Serra (UFMS); Carla Ivo Pelizaro (UFMS)
- 12:20 – 12:40 A INSTITUCIONALIZAÇÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL NA UNIVERSIDADE PÚBLICA
Rodrigo Meireles Ortiz (UFPEl)

SESSÃO COORDENADA II – PROPRIEDADE INTELECTUAL APLICADA NO DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO – SALA MADRI II E III

Mediador – Dr. Eduardo Winter – INPI

- 8:30 – 8:50 INDÚSTRIAS FARMACÊUTICAS TRANSNACIONAIS VERSUS LICENCIAMENTO COMPULSÓRIO E FLEXIBILIDADES DO ACORDO TRIPS
Sonia Cristina Sequeira Gama (INPI e Graphos Computação Gráfica)
- 8:50 – 9:10 ESTUDO TECNOLÓGICO-PROSPECTIVO DO POTENCIAL DE MICROALGAS COMO MATÉRIA-PRIMA RENOVÁVEL
Suzana Borschiver (UFRJ); Andrezza Lemos Rangel da Silva (UFRJ); Juliana Ferreira de Freitas (UFRJ)
- 9:10 – 9:30 USO DO SCIFINDER SCHOLAR PARA ATIVIDADES DE MONITORAMENTO TECNOLÓGICO
Lidia Maria da Silva Schrago Mendes (INT e INPI)
- 9:30 – 9:50 PATENTES: IMPORTÂNCIA E VANTAGENS DE SUA UTILIZAÇÃO EM UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
Djane Santiago de Jesus (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia); Carla Renata Santos dos Santos (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia); Genice de Jesus Santana (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia)
- 9:50 – 10:10 A IMPORTÂNCIA DA BUSCA DE ANTERIORIDADE PARA EFICÁCIA DA INOVAÇÃO EM PROGRAMAS DE P&D – O CASO ELETRONORTE
Eduardo Fontes Silveira (ELETRONORTE)

10:10 – 10:40 *Intervalo – Coffee-Break*

10:40 – 11:00 PROSPECÇÃO TECNOLÓGICA DE ESPÉCIES VEGETAIS A SEREM UTILIZADAS EM
MEDICAMENTOS FITOTERÁPICOS

Wanise Borges Gouveia Barroso (FIOCRUZ); Larissa Vasconcelos Dutra (FIOCRUZ)

11:00 – 11:20 REFLEXOS DA PATENTEABILIDADE DAS SEQUÊNCIAS DE DNA HUMANO: UMA AVALIAÇÃO
MULTISETORIAL

Suelen Carls (FURB - Universidade Regional de Blumenau, INPG - Instituto Nacional de Pós-Graduação)

11:20 – 11:40 INTELIGÊNCIA TECNOLÓGICA POR MEIO DA ANÁLISE DE UM PORTFÓLIO DE PATENTES – UM
CASO PARA A INDÚSTRIA AERONÁUTICA

Claudio Renato Ribeiro de Mello Mazzola (ITA)

11:40 – 12:00 INDICADOR DE APROPRIAÇÃO DE ATIVOS INTANGÍVEIS PELAS EMPRESAS INOVADORAS
BRASILEIRAS: UMA COMPARAÇÃO DAS INDÚSTRIAS EXTRATIVAS E DE TRANSFORMAÇÃO DO
BRASIL E DO ESTADO DE SÃO PAULO COM UMA EMPRESA FARMACÊUTICA VETERINÁRIA

Sandra Barioni Toma (Ouro Fino Saúde Animal S/A e INPI); Dirceu Yoshikazu Teruya (INPI)

12:00 – 12:20 DOCUMENTOS DE PATENTES COMO FONTE DE INFORMAÇÃO TECNOLÓGICA E O USO
ESTRATÉGICO DO SISTEMA PCT

Daniela Vanila Nakalski Benetti (UFSC); Rodrigo Alexandre Benetti (UFSC)

12:20 – 12:40 INDÚSTRIA DE ARTEFATOS PLÁSTICOS: UM PANORAMA SOBRE A TECNOLOGIA PATENTEADA
NO SETOR, O COMÉRCIO E INOVAÇÃO

Paulo Antonio de Souza Chacon (UFRJ)

12:40 – 14:00 *Intervalo – Almoço*

14:00 – 16:00 **MESA REDONDA 2 – PROPRIEDADE INTELECTUAL E EMPRESA**

Moderador: Dra. Elizabeth Ferreira da Silva (DART/COPEPI - INPI)

- Dra. Lia Hasenclever (IE/UFRJ – RJ)
- Dr. Josealdo Tonholo (ANPROTEC e UFAL – AL)
- Ms. Edgar dos Santos Rocca (FINEP - RJ)
- Dr. Oswaldo Massambani (USP - SP)

16:00 – 16:30 *Intervalo – Coffee-Break*

16:30 – 17:30 **MESA REDONDA 2 – PROPRIEDADE INTELECTUAL E EMPRESA**

Debate entre os membros da mesa e demais participantes do evento.

03 de setembro de 2009

Horário

8:30 – 10:30 **SESSÕES COORDENADAS**

**SESSÃO COORDENA III – PROPRIEDADE INTELECTUAL E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA – SALA
MADRI I**

Mediador: Dr. Dirceu Yoshikazu Teruya – INPI

8:30 – 8:50 SUGESTÕES PARA O FORTALECIMENTO DA INOVAÇÃO NAS ÁREAS FARMACÊUTICA E DE
BIOTECNOLOGIA NO BRASIL

Fernando Castro Silva Cavalcante (Mattos Filho, Veiga Filho, Marrey Jr. e Quiroga Advogados)

8:50 – 9:10 A LEI DE PROTEÇÃO DE CULTIVARES E O SETOR DE FLORES E PLANTAS ORNAMENTAIS NO
BRASIL

- 9:10 - 9:30 *Camila Dias de Sá (USP); Maria Sylvia Macchione Saes (USP)*
PROPOSIÇÃO DA CADEIA DE VALOR DE UM NÚCLEO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (NIT)
Daniel Barros (UERJ); Patricia Kahn (UFRJ); Rafael Clemente (UFRJ); Rogério de Andrade Filgueiras (UFRJ)
- 9:30 - 9:50 LEI DE INOVAÇÃO E A CONTRIBUIÇÃO DO PROJETO INOVANIT PARA O FORTALECIMENTO DA PROTEÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIAS DE ICT BRASILEIRAS
Patricia Tavares Magalhaes de Toledo (UNICAMP); Nanci Gardim (UNICAMP)
- 9:50 - 10:10 PROPRIEDADE INTELECTUAL E INOVAÇÃO: UMA ANÁLISE DAS PRINCIPAIS EMPRESAS E UNIVERSIDADES BRASILEIRAS
Gabriel Berton Kohlmann (Prospectiva Consultoria); Ricardo de Camargo Mendes (Professor da Trevisan Escola de Negócios / SP - Sócio-Diretor da Prospectiva Consultoria)

10:10 - 10:40 *Intervalo - Coffee-Break*

- 10:40 - 11:00 UMA ANÁLISE COMPARATIVA DOS MODELOS DE MENSURAÇÃO DA GESTÃO DO CONHECIMENTO E SEUS INDICADORES
Rafael de Souza Ramos (UFF); Marcius Hollanda Pereira da Rocha (UFF)

SESSÃO COORDENA IV - DIREITO APLICADO À PROPRIEDADE INTELECTUAL E ACORDOS INTERNACIONAIS - SALA MADRI II E III

Mediador - Ms. Leopoldo Coutinho - INPI (a confirmar)

- 8:30 - 8:50 CONTRATOS INTERNACIONAIS DE TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA: UMA BREVE ANÁLISE DO KNOW-HOW SOB O ASPECTO DE CONTRATO DE FORNECIMENTO DE TECNOLOGIA
Isabel Grunevald (UNISC)
- 8:50 - 9:10 EFETIVAÇÃO DOS DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL ATRAVÉS DE MEDIDAS DE FRONTEIRA: REGULAÇÃO NO ACORDO TRIPS E NA NEGOCIAÇÃO DO ACORDO COMERCIAL ANTI-CONTRAFAÇÃO (ACTA)
Heloisa Gomes Medeiros (UFSC)
- 9:10 - 9:30 O ACORDO SOBRE ASPECTOS DOS DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL, RELACIONADOS AO COMÉRCIO (TRIPS) E A CONVENÇÃO SOBRE DIVERSIDADE BIOLÓGICA (CBD): PARADOXOS, COMPATIBILIDADES E DESAFIOS, SOB A PERSPECTIVA DOS PAÍSES EM DESENVOLVIMENTO.
Viviane Amaral Gurgel (AMARAL GURGEL, FISCHER & FORSTER Advogados)
- 9:30 - 9:50 A RELAÇÃO ENTRE PROPRIEDADE INTELECTUAL E NORMAS TÉCNICAS E SEUS EFEITOS SOBRE O COMÉRCIO E O DESENVOLVIMENTO
Fabiola Wüst Zibetti (USP)
- 9:50 - 10:10 A ATIVIDADE INVENTIVA DO EMPREGADO SOB A ÓTICA TRABALHISTA
Renata Monteiro de Almeida (INPI)

10:10 - 10:40 *Intervalo - Coffee-Break*

SEÇÃO DE PÔSTER

Área I Propriedade intelectual no desenvolvimento local e em desafios contemporâneos

P001 - OBRAS PROTEGIDAS PELO DIREITO AUTORAL E SUA UTILIZAÇÃO NO WEBSITE AGÊNCIA DE INFORMAÇÃO EMBRAPA CANA-DE-AÇÚCAR

Adriana Delfino dos Santos (Embrapa Informática Agropecuária); Marcia Izabel Fugisawa Souza (Embrapa Informática Agropecuária); Cássia Isabel Costa Mendes (Embrapa Informática Agropecuária); João dos Santos Vila da Silva (Embrapa Informática Agropecuária)

P002 - A DISSEMINAÇÃO DA CULTURA DA PROPRIEDADE INTELECTUAL ENTRE ESTUDANTES:

UMA ANÁLISE DO "THINK KIT", DO ESCRITÓRIO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL DO REINO UNIDO

Eduardo Winter (Instituto Nacional da Propriedade Industrial); Evânildo Vieira dos Santos (Instituto Nacional da Propriedade Industrial)

P003 - A GESTÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL NO CENTRO EDATA

Renata Gontijo Sant' Anna Silva Martins (Universidade do Estado de Minas Gerais e INPI)

P004 - OS NÚCLEOS DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA COMO AGENTES DA PROPRIEDADE INTELECTUAL NO BRASIL

Patricia Villar Martins (Universidade Federal de Juiz de Fora); Ana Lúcia Vitale Torkomian (Universidade Federal de Juiz de Fora); Ronaldo de Andrade Soares (Universidade Federal de Juiz de Fora)

Área 2 - Propriedade Intelectual e Inovação Tecnológica

P005 - OS NÚCLEOS DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA COMO AGENTES DA PROPRIEDADE INTELECTUAL NO BRASIL

Albertina dos Santos Souza (UFJF); Débora Marques (UFJF); Mariana Schuchter Soares (UFJF)

P006 - A TRANSFORMAÇÃO DE RESULTADOS DE PESQUISAS EM DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO: O APRENDIZADO DO MUSEU PARAENSE EMÍLIO GOELDI

Antônio do Socorro Ferreira Pinheiro (Museu Paraense Emílio Goeldi); Neila Cristina dos Santos Barbosa (Museu Paraense Emílio Goeldi)

P007 - O POTENCIAL DE COMERCIALIZAÇÃO TECNOLÓGICA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE (UFS)

Carlos Alberto da Silva (Universidade Federal de Sergipe); Bruno Almeida dos Reis (Universidade Federal de Sergipe); Felipe Andrade Martins (Universidade Federal de Sergipe); José Ricardo da Silva Monteiro (Universidade Federal de Sergipe)

P008 - PROPRIEDADE INTELECTUAL COMO INSTRUMENTO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

Marcos Vinicius Alberton de Lima; Vanessa Ishikawa Rasoto; Isaura Alberton de Lima

P009 - GESTÃO DA INOVAÇÃO NO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Poliana Belisário Zorzal (UFES); Érika de Andrade Silva Leal (Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia); Maria Cristina De Vincenzo (UFES); Antonio Alberto Ribeiro Fernandes (UFES)

Área 3 - Propriedade Intelectual aplicada no desenvolvimento tecnológico

P010 - CENÁRIO TECNOLÓGICO DE ALIMENTOS À BASE DE CEREAIS ATRAVÉS DA PROSPECÇÃO EM DOCUMENTOS DE PATENTES NO DECÊNIO 1999-2009

Djane Santiago de Jesus (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia); Carla Renata Santos dos Santos (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia); Genice de Jesus Santana (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia)

P011 - ANÁLISE DA EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA DO SETOR FARMACÊUTICO NACIONAL: TRÊS EMPRESAS NACIONAIS COMO MODELO DE ESTUDO

Andréa Santos Granthon (Instituto Nacional da Propriedade Industrial); Fabiane Ramos (Instituto Nacional da Propriedade Industrial); Eduardo WINTER (Instituto Nacional da Propriedade Industrial)

Área 4 - Direito aplicado à propriedade intelectual e acordos internacionais

P012 - DIREITO APLICADO À PROPRIEDADE INTELECTUAL E ACORDOS INTERNACIONAIS: A BIOPIRATARIA, A LEI DE PATENTES E OS TRATADOS INTERNACIONAIS

Marcos Cesar Simor Pani (UGB - Centro Universitário Geraldo Di Biase)

P013 - INTERNALIZAÇÃO OU HARMONIZAÇÃO: O TRATAMENTO DA PROTEÇÃO DAS INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS NO DIREITO BRASILEIRO ANTES DO TRIPS E DA LEI 9.279/1996

Kelly Lissandra Bruch (Universidade Luterana do Brasil); Michele Copetti (Universidad de Valencia e Tribunal de Justiça do Estado de Santa Catarina)

P014 - NOVAS CONQUISTAS E ANTIGOS OBJETIVOS: O CREDENCIAMENTO DO INPI A AUTORIDADE INTERNACIONAL DE BUSCA E DE EXAME PRELIMINAR (ISA e IPEA) NO ÂMBITO DO TRATADO DE COOPERAÇÃO EM MATÉRIA DE PATENTES (PCT) E A O PAPEL EXERCIDO PELA COOPERAÇÃO COM A ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL (OMPI)

Fernando Cassibi de Souza (Instituto Nacional da Propriedade Industrial)

P015 - ESTUDO SOBRE A INSTITUIÇÃO DA ANUÊNCIA PRÉVIA DA ANVISA PARA AS PATENTES FARMACÊUTICAS

Sonia Cristina Sequeira Gama (Graphos Computação Gráfica e Instituto Nacional da Propriedade Industrial):

Eduardo Winter (Instituto Nacional da Propriedade Industrial)

12:30 – 14:00 *Intervalo – Almoço*

14:00 – 16:00 **MESA REDONDA 3 – INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO – O PAPEL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL**

Moderador: Dr. Araken Alves de Lima (DART/COPEPI - INPI)

- Dr. José Antônio Valle Antunes Júnior (UNISINOS – RS)
- Dra. Maristela Basso – (USP – SP)
- Dr. Luis Afonso Bermudez (UNB – DF)
- Paulo Mol (CNI – DF)

16:00 – 16:30 *Intervalo – Coffee-Break*

16:30 – 17:30 **MESA REDONDA 3 – PROPRIEDADE INTELECTUAL E EMPRESA**

Debate entre os membros da mesa e demais participantes do evento.

17:30 – 18:30 **PLENÁRIA FINAL**

DIREITOS AUTORAIS DIGITAIS CONSIDERAÇÕES SOBRE RESPONSABILIDADE CIVIL NA INTERNET E COMPENSAÇÕES EQUITATIVAS

JULIO GUIDI LIMA DA ROCHA¹

RESUMO – Este trabalho pretende analisar, de forma sucinta, a ação da evolução dos meios de comunicação e reprodução no ramo do Direito de Autor. Seu objetivo é mostrar os sistemas que vêm sendo utilizados para a aplicação dos princípios e direitos deste ramo quando confrontados com novas tecnologias, principalmente, na rede mundial de computadores. Além disso, pretende-se demonstrar a necessidade de alterações de conceitos e concepções tradicionais, a fim de tornar eficazes seus princípios diante das novas tecnologias. Analisa-se a imputação de responsabilidades civis e procura-se uma reflexão acerca da justa compensação por cópias incontáveis na Internet. Além da revisão da literatura pátria e internacional, foi utilizado, também, levantamento de casos do dia-a-dia ao redor do mundo. Selecionaram-se diversas decisões judiciais baseadas nos conceitos que vão ser detalhados. Finalmente, chega-se à afirmação de que o Direito Autoral aparenta estar em movimento de inflação, sendo necessários diversos estudos e pesquisas, para identificar as atuais necessidades, como sua relativização e flexibilização, de modo a possibilitar o acesso à cultura, sem prejudicar os autores.

PALAVRAS-CHAVE: direito autoral; Internet; responsabilidades; compensações.

ABSTRACT – This paper intends to examine, briefly, the action of the evolution of media and reproduction technologies in Copyright. Its goal is to show the methods that are being used to implement the Copyright's principles and rights when confronted with new technologies, especially with Internet. Moreover, it intends to demonstrate the need for changes in traditional concepts in order to make effective its principles in the face of new technologies. It pretends to analyze the liability and looks a reflection about the fair compensation for reproduction considered uncontrollable and its application on the Internet. Besides the review of homeland and international literature, was used, too, current important cases around the world. Various judicial decisions on concepts that will be detailed were selected. Finally, it concludes that the Copyright appears to be moving into inflation and demands various studies and research in order to identify the current needs, such as its relativization and relaxation, to make possible the access to culture without prejudicing the authors.

KEYWORDS: copyright; Internet; liability; compensation.

¹ Bacharel em Direito pela Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO). E-mail: julioguidi@globocom

OBRAS PROTEGIDAS PELO DIREITO AUTORAL E SUA UTILIZAÇÃO NO *WEBSITE* AGÊNCIA DE INFORMAÇÃO EMBRAPA CANA-DE-AÇÚCAR

Adriana Delfino dos Santos²
Marcia Izabel Fugisawa Souza³
Cássia Isabel Costa Mendes⁴
João dos Santos Vila da Silva⁵

RESUMO — O artigo relata a experiência de adoção de mecanismo de proteção de direito autoral em *website* de conteúdo "Agência de Informação Embrapa da Cana-de-açúcar", na Embrapa Informática Agropecuária. Para todas as obras utilizadas como fonte para produção do conteúdo do *website*, foram solicitadas autorizações de uso aos seus autores. Uma licença de uso de obras foi celebrada entre a Embrapa Informática Agropecuária e os autores, com um triplo objetivo: o estrito cumprimento do diploma legal de direitos autorais (lei 9.610/1998), o reconhecimento e proteção dos direitos dos autores das obras e a salvaguarda da empresa de possíveis ações judiciais por violação de propriedade intelectual. Ao final, são feitas considerações a respeito do mecanismo de proteção autoral adotado no *website* "Agência de Informação Embrapa Cana-de-açúcar".

PALAVRAS-CHAVE: direito autoral, obra protegida; *website* de conteúdo; Agência Cana-de-açúcar.

ABSTRACT — The article describes the experience of using a mechanism of copyright protection in the website content "Embrapa's Information Agency of Sugar cane, at Embrapa Informática Agropecuária. For all the works used as source for production of the website content were asked permission to use to their authors. A license to use works was between Embrapa Informática Agropecuária and author, with a threefold objective: the strict observance of the law of copyright (law 9610/1998), the recognition and protection of the author's rights of works and protection the company of possible legal action for infringement of intellectual property. Finally, considerations are made about the copyright protection mechanism used on the website "Information Agency Embrapa of Sugar cane".

KEYWORDS: copyright, protected work, content website, Sugar cane Agency

² Mestre, pesquisadora da Embrapa Informática Agropecuária Embrapa Informática Agropecuária.

³ Mestre, analista da Embrapa Informática Agropecuária.

⁴ Mestre, analista da Embrapa Informática Agropecuária

⁵ Doutor, pesquisador da Embrapa Informática Agropecuária

A DISSEMINAÇÃO DA CULTURA DA PROPRIEDADE INTELECTUAL ENTRE ESTUDANTES: UMA ANÁLISE DO "THINK KIT", DO ESCRITÓRIO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL DO REINO UNIDO

Eduardo Winter⁸

Evanildo Vieira dos Santos⁹

RESUMO – O trabalho faz uma reflexão sobre a necessidade de disseminação da cultura da Propriedade Intelectual pelos Países, em um mundo cada vez mais baseado em conhecimento e informação. Considerando esse aspecto, a necessidade de popularizar a Propriedade Intelectual, tornando-a mais palpável para os países, fez com que a OMPI (Organização Mundial da Propriedade Intelectual) estimulasse programas de disseminação do que ela chama de "Cultura da Propriedade Intelectual". Nessa perspectiva, este trabalho faz uma avaliação do "Think Kit", uma iniciativa do Escritório de Marcas e Patentes do Reino Unido - Intellectual Property Office, cujo objetivo é a disseminação dos conteúdos relacionados à Propriedade Intelectual, através da realização de atividades coordenadas de divulgação dos conhecimentos científicos para estudantes de nível médio, mostrando a importância da proteção das invenções através das patentes, o registro das marcas e a conscientização quanto aos problemas gerados pela pirataria na música, por exemplo.

PALAVRAS-CHAVE: Propriedade Intelectual – Educação; Propriedade Intelectual – Disseminação; Propriedade Intelectual – Reino Unido

ABSTRACT – This paper is a reflection on the need to spread the Intellectual Property culture by countries in a world increasingly based on knowledge and information. Considering this, the need to popularize the intellectual property, making it more visible to the countries, led the WIPO (World Intellectual Property Organization) programs to stimulate release of what it calls the "Culture of Intellectual Property." Accordingly, this paper makes an assessment of the "Think Kit", an initiative of the United Kingdom Office of Patents and Trademarks - Intellectual Property Office, whose purpose is the dissemination of content related to Intellectual Property by carrying out coordinated activities to disseminate scientific knowledge to students at the secondary level, showing the importance inventions protection through patents, registration of trademarks and awareness about the problems caused by piracy in the music, for example.

KEYWORDS: Intellectual Property - Education; Intellectual Property - Dissemination; Intellectual Property - United Kingdom

⁸ Professor e pesquisador do mestrado em Propriedade Intelectual e Inovação do Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI, DART/Academia de Inovação e Propriedade Intelectual. E-mail: winter@inpi.gov.br

⁹ MBA em Políticas Públicas, Estratégias e Desenvolvimento - Propriedade Intelectual – Universidade Federal do Rio de Janeiro, Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI, DART/CEDIN/DIDOC/SEBIB - Biblioteca Economista Cláudio Treiguer. E-mail: evanildo@inpi.gov.br

A DIVERSIDADE COMO ELEMENTO DE DIFERENCIAÇÃO E DE VALORIZAÇÃO DE PRODUTOS ARTESANAIS: O CASO DO QUEIJO ARTESANAL SERRANO DOS CAMPOS DE CIMA DA SERRA (RS)

Evander Eloí Krone⁶
Renata Menasche⁷

RESUMO: Diante do movimento de resgate de alimentos provindos de sistemas de produção localizados vemos surgir nas últimas décadas mecanismos como as certificações, selos de qualidade ou processos como os de indicação geográfica, como políticas que visam a proteger e promover produtos de sistemas de produção local. No entanto, as regulamentações, ferramentas e estratégias abarcadas para proteger este tipo de produto visam, sobretudo padronizar produtos e processos. Tomando como exemplo o caso do Queijo Artesanal Serrano dos Campos de Cima da Serra (RS), vamos ver que o *saber-fazer* tradicional, baseado em características históricas e culturais, choca-se com a idéia de processos de produção padronizados. A diferenciação do Queijo Serrano dá-se pela variante da diversidade, em que os aspectos físicos, químicos e sensoriais do queijo diferenciam produtores. O trabalho busca evidenciar que é esta diversidade de saberes e de sabores, apreciada pelos consumidores, um dos principais elementos de diferenciação e de valorização de produtos artesanais como o Queijo Serrano.

Palavras-chave: Queijo Serrano; diversidade; estantartização; indicação geográfica.

ABSTRACT: With the movement of recovering local food production systems it has been noticed the rising of some mechanisms such as certificate, quality control or processes as geographical indication and policies that are intended to protect and promote these systems over last decades. However, regulations, tools and strategies to protect this type of product aim, mainly, at standardizing products and processes. Taking as an example the artisanal Serrano cheese from "Campos de Cima da Serra" (RS), we can see that the traditional know-how, based on cultural historical characteristics, confronts the idea of standard production procedures. The distinctiveness of Serrano Cheese is due to the diversity in which the physical, chemical and sensorial aspects of it can distinguish producers. This paper emphasizes this diversity of knowledge and tastes, which consumers appreciate, is one of the main elements of differentiation and valorization of artisanal products such as Serrano Cheese.

Keywords: Serrano Cheese; diversity; standardizing; geographical indication.

⁶ Bacharel em Desenvolvimento Rural e Gestão Agroindustrial e Mestre em Desenvolvimento Rural. Atua junto à Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), prestando assessoria técnica aos projetos de agroindústria do Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária (INCRA), no Estado do Rio Grande do Sul. E-mail: evanderkrone@gmail.com.

⁷ Doutora em Antropologia Social. Professora do Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais da Universidade Federal de Pelotas (PPGCS/UFPel) e do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Rural da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (PGDR/UFRGS). E-mail: renata.menasche@pq.cnpq.br

O DESAFIO DAS MARCAS DE EMPRESAS BRASILEIRAS NO MERCADO INTERNACIONAL DE ETANOL

Larissa do Amaral Clarindo Natal¹¹

RESUMO – Este trabalho compara o posicionamento internacional pretendido para o etanol produzido por empresas brasileiras e sua imagem na mídia estrangeira. A partir desses elementos, também analisa as possíveis vantagens e dificuldades que os produtores nacionais terão para consolidarem suas marcas neste mercado, levando em consideração o desafio de gerenciar uma marca associada a um produto “verde”, cuja produção é historicamente marcada por problemas sócio-ambientais. O posicionamento pretendido foi identificado a partir da análise dos materiais de promoção do etanol brasileiro voltados para o mercado externo e a imagem percebida pela imprensa estrangeira foi mapeada através da análise de matérias publicadas por agências de notícias durante seis meses. Os resultados sugerem pontos de convergência e lacunas entre posicionamento pretendido e imagem, assim como oportunidades de posicionamento.

PALAVRAS-CHAVE: etanol; posicionamento; imagem.

ABSTRACT – This study compares the global positioning that Brazilian ethanol producers seek for the product and its image in the international press. From this comparison, it analyses the advantages and challenges the domestic companies will face in order to consolidate their brands in a growing market, especially considering the paradox of managing a “green” product brand after a history of social and environmental problems in production activities. The publications for promoting the Brazilian ethanol in the international market were analyzed, from which the positioning attributes intended by the domestic companies were derived. The image perceived by the international media was mapped through a structured investigation of articles published by the world’s four biggest press agencies, in a period of six months. The results suggest some converging points and gaps from the comparison of positioning and image perceived, as well indicate some opportunities attributes to focus on.

PALAVRAS-CHAVE: ethanol; positioning; image.

¹¹ Mestra em Propriedade Intelectual e Inovação do Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI.
E-mail: larissaclarindo@yahoo.com.br

A EVOLUÇÃO DA MARCA E O CASO NIKE - JORDAN23

Claudia Lopes Tolentino¹⁰

RESUMO – Este artigo explora a questão da evolução do fenômeno marca nos últimos trinta anos. Expõe a variação ocorrida neste elemento cultural, que passou de simples signo assinalador de produtos, com um papel funcional, a sistema semiótico capaz de produzir realidades, com um papel constitutivo, mudança essa diretamente ligada às transformações econômicas e sociais provocadas no mundo pela modernidade tardia. Enfoca a importância articuladora e crucial da mídia nessa metamorfose, que, com seus recursos informativos e estéticos, penetra nos diversos segmentos sociais, disseminando o discurso *marcário* enunciador de sentido. Apresenta, finalmente, o caso da Nike como exemplo de uma marca que, percebendo as mudanças mundiais, modificou sua estratégia, lançando-se como um projeto de sentido e alcançando, com maestria, um sucesso globalizado.

PALAVRAS-CHAVE: marca; mito; mídia; Nike.

ABSTRACT - This article exploits the issue of the evolution of the phenomenon brand in the last thirty years. It exposes the variation occurred in the cultural element, which passed beyond a simple marking sign of products, with a functional role, to a semiotic system capable of producing realities, with a constitutive role, change which is directly linked to economical and social transformations stimulated worldwide by the late modernity. It focuses on the articulated and crucial importance of the media in this metamorphoses, which, with its informative and esthetical resources, enters in the various social segments, disseminating the *brandy* discourse, producer of sense. Finally, it presents the Nike case as an example of a brand which changed its strategy by realizing the world changes, showing itself as a project of sense and reaching, with mastery, a global success.

KEYWORDS: trademark; myth, mass media; Nike.

¹⁰ Tecnologista do Instituto Nacional da Propriedade Industrial. Mestre em Imagem e Cultura/Artes Visuais, pela Universidade Federal do Rio de Janeiro/UFRJ. Graduada em Desenho Industrial e Gravura /Artes Plásticas, pela Universidade Federal do Rio de Janeiro/UFRJ. E-mail: C.TOLENTINO@IG.COM.BR; CLAUDIAT@INPI.GOV.BR.

A ARBITRABILIDADE NO PROCEDIMENTO ADMINISTRATIVO DE REGISTRO DE MARCA NO BRASIL E ESPANHA

Michele Copetti¹³

Aline da Silva¹⁴

RESUMO – Tradicionalmente se tem afirmado que as matérias contrárias a ordem pública e as não disponíveis não podem ser arbitradas. Não obstante, com o transcurso do tempo temos evidenciado que certas matérias consideradas como não arbitráveis agora o são e este é o caso da arbitragem no direito de marcas. Com base nestas premissas, este artigo examina a aplicação da arbitragem em marcas nos termos do artigo 28 da Lei nº 17/2001 com o objetivo final de concluir se no Brasil seria possível a arbitragem no direito de marcas segundo os preceitos da Lei nº 17/2001, através de uma interpretação conjunta da Lei nº 9.279/1996 e Lei nº 9.307/1996.

PALAVRAS-CHAVE: Arbitragem. Marcas. Arbitrabilidade. Procedimento Administrativo.

RESUMEN – Tradicionalmente se ha afirmado que las materias contrarias la orden pública y las no disponibles no pueden ser sometidas en el arbitraje. Sin embargo, con el tiempo miramos que ciertas materias antes conocidas como no arbitrables ahora lo son y esto es el caso del arbitraje en derecho de marcas. Con base en estes puntos, este artículo examina la aplicación del arbitraje en marcas en los términos del artículo 28 de la Ley nº 17/2001 con el objetivo final de concluir si en el Brasil sería posible el arbitraje en el derecho de marcas según los preceptos de la Ley nº 17/2001, a través de una interpretación conjunta de la Ley nº 9.279/1996 y Ley nº 9.307/1996.

***PALABRAS-CLAVE:** Arbitraje. Marcas. Arbitrabilidad. Procedimiento Administrativo.

¹³ Universidad de Valencia e Assessora especial do Gabinete da 1ª Vice-Presidência do Tribunal de Justiça de Santa Catarina. Doutoranda do Programa de Doutorado "Derecho, Empresa y Justicia" da Universidade de Valencia, Espanha. Mestre em Relações Internacionais/UFSC, especialista em Direito e Gestão de Empresas pela Fundação Boiteux /UFSC, pesquisadora ad hoc do Departamento de Inovação Tecnológica da UFSC. E-mail: michelecopetti@gmail.com

¹⁴ Assessora especial do Gabinete da 1ª Vice-Presidência do Tribunal de Justiça de Santa Catarina. Especialista em Direito Público. E-mail: alinesansilva@gmail.com

O DIREITO AO NOME E SEU REGISTRO COMO MARCA

Mônica Christina Rodrigues Morgado¹²

RESUMO

Trata o presente do registro de nome civil como marca destinada a assinalar produtos ou serviços e as consequências decorrentes de tal ato jurídico.

Uma das peculiaridades deste estudo diz respeito ao fato de poder ser um terceiro, e não o titular do nome, o requerente do registro de marca e, por consequência, tornar-se titular de um signo originariamente destinado a ser um dos direitos inerentes à personalidade de outrem.

Outro ponto a ser abordado é a possibilidade de o titular do nome arrepender-se, imotivadamente, de ter autorizado o registro de seu nome como signo marcário.

Palavras-chave: marcas, propriedade industrial, nome civil, direito da personalidade

ABSTRACT

The present paper refers to the registration of a person's name as trademark in order to distinguish goods or services and the consequences of such legal action.

One of the particularities of this subject concerns the fact that may a third party, and not the name holder, be the trademark registration applicant and, by reason of that, become the holder of a sign originally conceived to be one of the rights inherent to someone else's individuality.

Another aspect studied is the possibility one might have to repent, immotivatedly, of having authorized the registration of his/her name as a trademark.

Key words: trademarks, industrial property, individual's name, privacy right

¹² Tecnologista em Propriedade Industrial do Instituto Nacional da Propriedade Industrial. Bacharel em Letras e Direito. Pós-graduada em PI pela FGV/RJ. Diplomada pelo CEIPI/Estrasburgo. Mestranda da Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa. E-mail: monica@inpi.gov.br

A GESTÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL NO CENTRO EDATA

Renata Gontijo Sant' Anna Silva Martins¹⁹

RESUMO - Tendo como proposta documentar eletronicamente os principais elementos que configuram a cultura material e iconográfica do estado de Minas Gerais, a partir do conceito de "design", a ED/UEMG esbarrou numa discussão que vem movimentando todo o meio acadêmico da atualidade: as questões de propriedade intelectual na gestão do conhecimento. Arquivar, divulgar e finalmente proteger o design no contexto do Centro eData tornou-se um grande desafio que trouxe, além da busca pela sua solução, a necessidade de questionar as novas relações entre ciência e mercado que, com a rápida ascensão de novas tecnologias e os produtos cada vez se tornando obsoletos mais rapidamente, atraem uma concorrência que se multiplica intensamente.

PALAVRAS-CHAVE: design, proteção legal, centro edata.

ABSTRACT - Having as proposal electronically to register the main elements that configure the material and iconographic culture of the state of My Generalities, from the concept of "design", the ED/UEMG it esbarrou in a quarrel that comes all putting into motion the half academic of the present time: the questions of copyright in the dissemination of the knowledge. To file, to divulge and finally to protect design in the context of the eData Center became the great challenge, ALEM DA BUSCA PELA SUA SOLUCAO, A NECESSIDADE DE the new relations between science has and market that, with the fast ascension of new technologies and the obsolete products each time if becoming more quickly, attract a competition that if multiplies intensely.

KEY-WORDS - design, legal protection, edata center

¹⁹ Professora da Universidade do Estado de Minas Gerais e Mestranda em Propriedade Intelectual e Inovação do INPI. E-mail: renatagontijo@gmail.com

AS DIMENSÕES DA PATENTE NA MÍDIA ECONÔMICA

Fabrizio José Mazocco¹⁵

Cidoval Moraes de Sousa¹⁶

Maria Cristina Comunian Ferraz¹⁷

Ana Lúcia Vitale Torkomian¹⁸

RESUMO – O presente trabalho tem como objetivo o estudo da patente como fonte de informação para a mídia. Buscou-se, de um lado, identificar as características desse produto tecnocientífico que, de algum modo, chama a atenção da mídia impressa; e, de outro, agendar uma discussão sobre a relação mídia e patentes a partir dos estudos CTS (Ciência, Tecnologia e Sociedade). Tomou-se como objeto empírico os jornais Gazeta Mercantil (GM) e Valor Econômico (VE). Foram coletadas notícias que tratam das patentes nas dimensões econômica/jurídica, política e técnica/científica. Utilizou-se a metodologia de análise de conteúdo (AC) nas notícias que tratavam das patentes. Verificou-se que a patente, um produto da tecnociência, apresenta elementos que fazem dela uma valiosa fonte de informação para os meios noticiosos. Ao tratar dos requisitos necessários para que um invento seja patenteado, previstos na legislação em vigor, ressaltamos a importância da divulgação da patente, para que essa carregue, além de fatores técnicos, também elementos sociais.

PALAVRAS-CHAVE: patente; comunicação pública; inovação tecnológica; notícia.

ABSTRACT – This work aims to study the patent like a source of information for the media. We tried to, on one hand, identify the characteristics of the product technoscientific that in some way draws the attention of the press, and of otherwise, schedule a discussion on the relationship the media and patents STS from the studies (Science, Technology and Society). Has empirical object as the newspapers Gazeta Mercantil (GM) and Valor Econômico (VE), from Brazil. We collected stories dealing with patents in the economic / legal, political and technical / scientific.

Using the methodology of content analysis (CA) in stories dealing with patents. It was found that the patent, a product of technoscience, has elements that make it a valuable source of information for news media. Using the requirements that an invention is patented under the law in force, the stress importance of disclosure of the patent, so that the press, addition to technical factors, including social elements.

KEYWORDS: patent; public communication; technology; news.

¹⁵ Mestre em Ciência, Tecnologia e Sociedade da Universidade Federal de São Carlos (UFSCAR). E-mail: fabriziomazocco@gmail.com.

¹⁶ Doutor e docente colaborador do Programa de Pós-graduação em Ciência, Tecnologia e Sociedade da Universidade Federal de São Carlos (UFSCAR) e docente da Universidade Estadual da Paraíba (UEPB). E-mail: cidoval@gmail.com

¹⁷ Doutora e docente do Programa de Pós-graduação em Ciência, Tecnologia e Sociedade da Universidade Federal de São Carlos. E-mail: cristina@ufscar.br.

¹⁸ Doutora e docente do Programa de Pós-graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal de São Carlos (UFSCAR). E-mail: torkomia@ufscar.br.

INOVAÇÃO NA UNIVERSIDADE: UM ESTUDO DE CASO DA AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UFSCar

Patricia Villar Martins²¹

Ana Lúcia Vitale Torkomian²²

Ronaldo de Andrade Soares²³

RESUMO – O presente artigo tem o propósito de apresentar uma discussão sobre o processo de inovação no Brasil incluindo a história brasileira de inovação, alguns conceitos relacionados à inovação, propriedade intelectual bem como acontece a interação da inovação com as universidades. Após toda essa apresentação, será abordado o estudo de caso da inovação na Universidade Federal de São Carlos – UFSCar, descrevendo como a Agência de Inovação, o NIT da UFSCar, vem desenvolvendo suas atividades para atingir as competências previstas na Lei de Inovação (nº 10.973/04) publicada em dezembro de 2004. Serão também apresentadas as políticas que foram instituídas na UFSCar que dizem respeito à inovação, assim como os resultados conquistados até o ano de 2008 pela Agência de Inovação da UFSCar.

PALAVRAS-CHAVE: inovação; universidade; núcleo de inovação tecnológica; propriedade intelectual

ABSTRACT – This article aims to present a discussion on the innovation process in Brazil including Brazilian history of innovation, some concepts related to innovation, intellectual property and innovation is the interaction with universities. After all this presentation, will be discussed the case study of innovation at the Federal University of São Carlos - UFSCar, describing how the Agency for Innovation, the NIT of UFSCar, is developing its activities to achieve the tasks set in the Law of Innovation (No. 10973 / 04) published in December 2004. Will also be made to policies that were imposed in UFSCar concerning innovation and the results achieved by the year 2008 by the Agency for Innovation of UFSCar.

KEYWORDS: innovation; university; core of technological innovation; intellectual property

²¹ Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Ciência, Tecnologia e Sociedade na Universidade Federal de São Carlos. E-mail: patvillarm@gmail.com

²² Professora da Universidade Federal de São Carlos.

²³ Professor da Universidade Federal do Rio de Janeiro.

A PROTEÇÃO DO CONHECIMENTO NAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS: A VISÃO DOS PESQUISADORES DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO – UFPE

Lorena Bezerra de Souza Matos²⁰

RESUMO - A preocupação com a gestão da tecnologia produzida nas universidades públicas brasileiras vem ganhando relevância atualmente, haja vista grande parcela das pesquisas realizadas no Brasil estarem localizadas em instituições públicas. Nesse sentido, o presente artigo tem por objetivo abordar a política de proteção do conhecimento da Universidade Federal de Pernambuco – UFPE, a partir da opinião dos líderes dos grupos de pesquisa, visando identificar as dificuldades operacionais envolvendo o processo de proteção do conhecimento da Instituição. Para tanto, foi realizada uma pesquisa exploratória, de natureza qualitativa, com uma parcela da comunidade científica da instituição de áreas diferenciadas. As áreas escolhidas foram: física, química fundamental e farmácia, por serem campos de destaque no panorama científico da Universidade. Sobre os resultados da pesquisa, verifica-se que, muito embora a Instituição venha envidando esforços no sentido de se adequar a um perfil empreendedor, há ainda dificuldades internas e externas, no tocante à proteção dos resultados das pesquisas desenvolvidas no seu campus.

PALAVRAS-CHAVE: Inovação tecnológica. Universidade. Propriedade intelectual.

ABSTRACT - The concern with the management of the technology created in Brazilian public universities has been increasing nowadays, since a great percentage of the research done in Brazil is conducted within public institutions. An so, this paper focuses on the policy for protection of knowledge produced in the Federal University of Pernambuco - UFPE, gathering opinion from several research leaders and aiming to determine the operational drawbacks for the protection of knowledge of this institution. Therefore, an exploratory, qualitative research has been conducted in cooperation with members of UFPE's scientific community, from distinct research areas. Physics, Chemistry and Pharmacy were the chosen fields, due to their prominence in this University. We finally verify that, even though the Institution has been exerting effort in order to adapt itself to a more entrepreneur-like scenario, there are still internal and external difficulties for protecting the research produced within the campus.

KEYWORDS: Technological innovation. University. Intellectual property.

²⁰ Universidade Federal de Pernambuco. E-mail: lorenabmatos@gmail.com; lorenamatos@hotmail.com

SUGESTÕES PARA O FORTALECIMENTO DA INOVAÇÃO NAS ÁREAS FARMACÊUTICA E DE BIOTECNOLOGIA NO BRASIL

Fernando Castro Silva Cavalcante²⁶

RESUMO - Esse trabalho apresenta uma alternativa para despertar nos principais *players* do setor da inovação farmacêutica e biotecnológica um interesse maior em utilizar os resultados das invenções brasileiras de empresas e instituições de pesquisa na produção de novos medicamentos. Considerando o atraso brasileiro em relação aos processos de inovação que derivam do conhecimento científico e as inúmeras peculiaridades dessas inovações nas áreas farmacêuticas e biotecnológicas, apresentamos algumas sugestões de incremento no arcabouço jurídico nacional com base em estruturas legais e, também, em parte da legislação americana como paradigma para algumas mudanças. Nesse sentido, sugerimos a criação de sociedades de propósito específico entre os setores público e privado para o desenvolvimento da inovação, para que questões estratégicas, como a co-titularidade das patentes, fossem dirimidas em acordos societários ("quotistas" ou "acionistas"). Além disso, recomendamos a constituição de núcleos de inovação tecnológica em institutos de pesquisa como no "Instituto Butantan" para usufruir dos benefícios da lei de inovação, principalmente em relação ao licenciamento de patentes e, como no *Bayh Dole Act* em vigor nos Estados Unidos, que o setor público, ao licenciar as patentes, privilegie as empresas nacionais de pequeno porte.

PALAVRAS-CHAVE - Biotecnologia, Inovação, Licenciamento, Patentes.

ABSTRACT - The present work suggests alternatives in the pharma and biotechnology innovation areas to use the results of Brazilian inventions obtained in research institutes and biotechnology companies for the production of novel drugs. We present some suggestions to improve the Brazilian legal system based on legal structures and using examples of the American legal system as a reference. Thus, we suggested setting up "specific purposes companies" between the public and private sector to develop innovation, which would allow solving strategic questions, such as patent co-ownership, through corporate agreements ("quotaholders" or "shareholders"). In addition, we recommend the establishment of technology innovation offices in researches institutes, such as "Instituto Butantan" to allow it to be able to take advantages offered by the Brazilian innovation law and, along the lines of the *Bayh Dole Act*, duly in force in United States, we suggested that the public sector, when licensing its patents, grant privileges to small national companies.

KEYWORDS - Biotechnology, Innovation, Licensing, Patents.

INDÚSTRIA DE HIGIENE PESSOAL, PERFUMARIA E COSMÉTICOS – ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE PEQUENO PORTE COM FOCO NA ARTICULAÇÃO DOS ATIVOS INTANGÍVEIS PARA AQUISIÇÃO DE COMPETITIVIDADE SOB A ÓTICA DE PORTER

Heloisa Cortiani de Oliveira²⁴

Elizabeth Ferreira da Silva²⁵

RESUMO – Este artigo tem como objetivo apresentar um estudo de caso de uma empresa de pequeno porte paranaense, do setor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (HPPC), visando analisar a forma de articulação de seus ativos intangíveis, com vistas à aquisição de competitividade, com base nas cinco forças competitivas de Porter (1989).

PALÁVRAS-CHAVE: ativos intangíveis, tipologia de Porter, competitividade, indústria de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos.

ABSTRACT: This article aims to present a case study of a small company of Paraná, Sector of Personal Hygiene, Perfumery and Cosmetics (HPPC), to examine the articulation of its intangible assets, for the acquisition of competitiveness, based on the five competitive forces of Porter (1989).

KEYWORDS: intangible assets, Porter's typology, competitiveness, personal care and cosmetics.

²⁴ Gerência de Tecnologia Industrial do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - SENAI/PR. Mestranda em Propriedade Intelectual e Inovação do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI). Gerência de Tecnologia Industrial. E-mail: Heloisa.Oliveira@pr.senai.br

²⁵ Pesquisadora em Propriedade Industrial e Professora do Mestrado Profissional em Propriedade Industrial e Inovação do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI). E-mail: silvaef@inpi.gov.br

OS NÚCLEOS DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA COMO AGENTES DA PROPRIEDADE INTELLECTUAL NO BRASIL

Albertina dos Santos Souza²⁸

Débora Marques²⁹

Mariana Schuchter Soares³⁰

RESUMO: Este trabalho tem como objetivo apresentar um estudo sobre a atuação dos NITs como agentes de Propriedade Intelectual no Brasil. É feita, também, uma breve abordagem em relação à Lei Federal nº 10.973, de 02 de dezembro de 2004, com a qual foram instituídos os Núcleos de Inovação Tecnológica nas ICTs. Tal lei está diretamente ligada à atuação dos NITs como divulgadores da importância da PI para a comunidade acadêmica e para a sociedade. Nesse artigo, ressaltamos, ainda, os aspectos e particularidades da inovação e sua relevância para o desenvolvimento socioeconômico do país. Além disso, apresentamos alguns problemas e algumas boas práticas de trabalho para a atuação dos NITs, tão relevantes para o desenvolvimento desses, assim como, salientamos também da importância de uma política institucional bem estruturada dentro das universidades, que devem contar com funcionários capacitados, treinados e comprometidos com os interesses do núcleo.

Palavras-chave: Inovação, Desenvolvimento, Propriedade Intelectual.

ABSTRACT: This study aims to present an analysis on the Nits performance as Intellectual Property agents in Brazil. Thus, it's also made a short approach to Federal Law number 10.973 from December, 02, 2004, which established the implantation of Technological Innovation Centers in ICTs. This law is directly linked to the performance of Nits as spreaders on the IP importance to the academic community and to the society. Furthermore, this study emphasizes the innovation's aspects and peculiarities and its relevance to the country's socioeconomic development. There is also an approach on the problems and some good practices of work to the NITs' performance, so relevant to their development, as well as we talk about the importance of a structured institutional policy in the universities, which have to have qualified, trained and committed staff to the interests on the work core.

Keywords: Innovation, Development, Intellectual Property

²⁸ Universidade Federal de Juiz de Fora. Secretária Executiva da UFJF, atua no setor de Proteção ao Conhecimento (Critt), NIT da UFJF, especialização em Administração Universitária

²⁹ Universidade Federal de Juiz de Fora. Secretária executiva da UFJF, atua no setor de Transferência de Tecnologia do Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (Critt), NIT da UFJF, especialização em Negócios e Empreendimentos.

³⁰ Universidade Federal de Juiz de Fora. Assistente Administrativo, atua no Setor de Proteção ao Conhecimento (Critt), NIT da UFJF, graduada em Letras pela UFJF

A INSTITUCIONALIZAÇÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL NA UNIVERSIDADE PÚBLICA

Rodrigo Meireles Ortiz²⁷

RESUMO - Estudos técnicos revelam que, no Brasil, atualmente 80% da pesquisa científica é realizada nas universidades públicas, representando um importante espaço inovador; e tornando o Estado, o principal financiador e incentivador de novas tecnologias. O sistema de proteção da propriedade intelectual é destinado a quem possa criar, desenvolver, obter um resultado inovador e capaz de despertar o interesse do mercado consumidor. O presente trabalho tem como objetivo analisar a proteção e o tratamento da propriedade intelectual resultado da pesquisa produzida na universidade pública, destacando o seu comprometimento com o desenvolvimento econômico e tecnológico do país. De fato, o surgimento da Lei de inovação (Lei nº. 10.973/2004) exige um repensar das relações Universidade e Empresa com o intuito de estimular a participação privada no financiamento da pesquisa inovadora no seio das universidades e que por consequência suscita desafios quanto ao tratamento da propriedade intangível.

PALAVRAS-CHAVE: Propriedade Intelectual; Universidade Pública; Pesquisa.

ABSTRACT - Studies show that in Brazil, currently 80% of scientific research is conducted in public universities, representing a major innovative space and making the state, the main financier and promoter of new technologies. The system of protection of intellectual property is intended for those who can create, develop, obtain a result innovative and capable of awakening the interest of the consumer market. This study aims to examine the treatment and protection of intellectual property of research results produced in public university, with its commitment to technological and economic development of the country. Indeed, the emergence of innovation of Law (Law nº. 10.973/2004) requires a rethink of relations with universities and companies in order to encourage private participation in the funding of innovative research within the university and that consequently raises challenges as to treatment of intangible property.

KEYWORDS: Intellectual Property; Public University; Research.

²⁷ Bacharel em Direito. Universidade Federal de Pelotas. E-mail: meirelêspel@yahoo.com.br

A TRANSFORMAÇÃO DE RESULTADOS DE PESQUISAS EM DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO: O APRENDIZADO DO MUSEU PARAENSE EMÍLIO GOELDI

Antônio do Socorro Ferreira Pinheiro³³
Neila Cristina dos Santos Barbosa³⁴

RESUMO - desde 2002 o Museu Paraense Emílio Goeldi (MPEG) vem usando seu Programa de Capacitação Institucional (PCI/MPEG) conciliado com a captação de recursos via edital - Tecnologia Industrial Básica (TIB), para a formação de sujeitos e institucionalização do Núcleo de Inovação e Transferência Tecnológica. Têm como referência o acesso à biodiversidade e ao conhecimento tradicional associado; a proteção dos resultados de pesquisa e a viabilidade do uso econômico desse conhecimento. No período de 2002 a 2005 dedicou-se a criar um cenário de discussão e difusão de informação e em 2006 instalou seu Núcleo de Inovação e transferência de tecnologia (NITT/MPEG). Neste trabalho visamos apresentar a experiência alcançada e o modelo de arranjo visualizado para o uso econômico dos resultados de pesquisa e a geração de produtos (fármacos, fitofármacos, cosméticos...) em que o Museu Paraense Emílio Goeldi possa fazer parte.

PALAVRAS CHAVES: 1 Museu Paraense Emílio Goeldi - Amazônia; 2 biodiversidade, 3 propriedade intelectual e inovação tecnológica, 4 instituição, inovação e propriedade intelectual

ABSTRACT - Since 2002, the Museum Paraense Emilio Goeldi been through its capacity building program (PCI / MPEG) compatible with raising funds through public TIB for the formation of subjects and the institutionalization of the Center for Innovation and Technology Transfer. Relate to search and access to biodiversity and associated traditional knowledge, protection of the search results and economic feasibility of using this knowledge. In the period 2002 to 2005 was devoted to creating a forum for discussion and dissemination of information in 2006 established its Center for Innovation and Technology Transfer (NITTIS / MPEG). In the present paper is to present the experience and the type of display according to the economic use of the search results and generation of products (medicines, phytopharmaceuticals, cosmetics) at the Museum Paraense Emilio Goeldi can share.

KEYWORDS: 1 Museum Paraense Emilio Goeldi - Amazon; 2. biodiversity, 3 Intellectual Property and Technological Innovation; 4. Institution, Innovation and Intellectual Property.

³³ Mestre em Direito do Estado - Assessor Técnico (Bolsista de Projeto - FIDES/MPEG) - Núcleo de Inovação e Transferência de Tecnologia do Museu P. Emílio Goeldi. E-mail: apinheiro@museu-goeldi.br

³⁴ Bacharel em Direito - Assessora Técnica (Bolsista PROSET/CNPq) - Núcleo de Inovação e Transferência de Tecnologia do Museu P. Emílio Goeldi. E-mail: ncarbosa@museu-goeldi.br

A LEI DE PROTEÇÃO DE CULTIVARES E O SETOR DE FLORES E PLANTAS ORNAMENTAIS NO BRASIL

Camila Dias de Sá³¹
Maria Sylvia Macchione Saes³²

RESUMO – O atributo estético é o mais relevante para o consumidor de ornamentais, por isso a inovação conferida pelo melhoramento de plantas é importante. No Brasil a inovação foi beneficiada pela Lei de Proteção de Cultivares (LPC) que significou o reconhecimento da propriedade intelectual sobre novas variedades vegetais. A Teoria de Direito de Propriedade defende que a proteção aos direitos de propriedade contribui para a inovação e para o desenvolvimento econômico. Para que os direitos sejam alocados para aqueles que podem usá-los da maneira mais produtiva o custo de manter ou transferir tais direitos não devem exceder os ganhos obtidos nesse processo. Isto pode ser alcançado por meio de clareza na lei. O objetivo deste artigo é discutir a LPC no contexto do setor de flores de corte e entender porque tal regramento ainda não é capaz de proteger adequadamente os direitos dos melhoristas. Na pesquisa de cunho qualitativo foram consultados tratados internacionais, pareceres, recomendações, a própria LPC entre outros documentos. O artigo observa que por conta de brecha a LPC não obteve o sucesso esperado no caso das flores de corte e indica a necessidade de mudança na lei para propiciar o correto incentivo à proteção da propriedade intelectual.

PALAVRAS-CHAVE: flores; proteção de cultivares, direitos de propriedade; lei

ABSTRACT – In the ornamental's sector the innovation achievable by the plant breeding activity is important because beauty is the main characteristic in this market. In Brazil the innovation was benefited by the Lei de Proteção de Cultivares – LPC (Brazilian Variety Protection Law) that recognized the intellectual property of new plants varieties. The Property Rights Theory argue that the property rights protection contribute to the innovation and to economic development. But for these rights to be allocated for those who made the most productive use of them the cost of maintain or transfer the rights should not exceed the gains of this process. This is possible through clarity in the law. The aim of this paper is to discuss the LPC in the context of the cut flower sector and understand why such legal system is not yet able to adequately protect the breeder's rights. The kind of qualitative research conducted access international treaties, agency papers recommendations, the Brazilian law between others. This paper observes that due to the breach in the law, the LPC is not effective at all in the case of cut flowers market and indicates the need of change in the law to provide the correct incentives for the intellectual property rights' protection.

KEYWORDS: flowers; variety protection; property rights, law

³¹ Engenheira agrônoma, mestranda em administração pela Faculdade de Economia Administração e Contabilidade (FEA) da Universidade de São Paulo.

³² Professora do Departamento de Administração da Faculdade de Economia Administração e Contabilidade (FEA) da Universidade de São Paulo.

PROPRIEDADE INTELECTUAL COMO INSTRUMENTO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

Marcos Vinicius Alberton de Lima³⁹

Vanessa Ishikawa Rasoto⁴⁰

Isaura Alberton de Lima⁴¹

RESUMO – Atualmente o tema tecnologia e inovação têm feito parte da estratégia das organizações intensivas no uso e produção da tecnologia e do governo brasileiro. O Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação têm incentivado a criação de *habitats* de inovação (incubadoras e pré-incubadoras) e instrumentos que promovam a disseminação da cultura da proteção do conhecimento gerado por estes ambientes e pelas universidades. A metodologia utilizada neste trabalho foi a pesquisa documental, estudo de caso e o instrumento utilizado foi o questionário. O estudo teve como objetivos identificar o papel da agência de inovação da UTFPR, como instrumento de transferência de tecnologia, as principais legislações de apoio a inovação tecnológica, as fontes de fomento para apoio a inovação e estruturas de apoio para ambientes de intensa geração de tecnologia. Os principais resultados foram a identificação da necessidade de preparar a instituição para fazer o licenciamento daquilo que tem propriedade intelectual, a implantação e estruturação dos núcleos de inovação em cada campus e a preparação da equipe gerencial e operacional.

PALAVRAS-CHAVE: Inovação, tecnologia, Agência de Inovação.

ABSTRACT – Nowadays, the subject technology and innovation has been part of the strategy of the intensive organizations in the use and production of the technology and the Brazilian government. The Ministry of Science, Technology and Innovation has stimulated the creation of habitats of innovation (incubators and pre-incubators) and instruments that promote the dissemination of the culture of the protection of the knowledge generated for these environments and the universities. The methodology adopted in this research was the documentary research, case study and the used instrument was the questionnaire. The research objective was to identify the role of the Innovation Agency of the UTFPR, as instrument of technology transfer, the laws that support the technological innovation, the financial sources for support the innovation and structures of support for environments of intense generation of technology. The main results had been the identification of the necessity to prepare the institution to license the intellectual property rights; the implantation and structuring the Innovation Centers in each *campus*, and the preparation of the managerial and operational team.

KEY-WORD: Innovation, Technology, Innovation Agency.

³⁹ UNIFAE - Centro Universitário Franciscano do Paraná

⁴⁰ UNIFAE - Centro Universitário Franciscano do Paraná e UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná

⁴¹ UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná

O POTENCIAL DE COMERCIALIZAÇÃO TECNOLÓGICA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE (UFS)

Carlos Alberto da Silva³⁵

Bruno Almeida dos Reis³⁶

Felipe Andrade Martins³⁷

José Ricardo da Silva Monteiro³⁸

RESUMO – Este artigo apresenta uma discussão geral a respeito das competências tecnológicas das Universidades Federais do Nordeste relacionadas com a Política Industrial, Tecnológica e de Comércio Exterior (PITCE) no Brasil e, em particular, sobre o potencial de transferência de tecnologias da Universidade Federal de Sergipe (UFS) para o sistema produtivo nacional ou local. As análises, considerações e discussões fundamentam-se na pesquisa associada ao trabalho realizado pelos autores durante o ano de 2008, que resultou em um conjunto de informações, condensado em relatório de pesquisa, fundamental para o planejamento das atividades e ações do Centro de Inovação e Transferência de Tecnologia da UFS. Analisa-se a performance dos grupos de pesquisa e o potencial de comercialização de tecnologias da UFS, avalia o grau de envolvimento dos grupos de pesquisa da UFS com a geração e o processo de registro de patentes e, por fim, através do uso das bases de patentes nacional, européia e americana, analisa a representatividade das Universidades Federais do Nordeste na PITCE. Conclui-se apontando que UFS é constituída por grupos de pesquisa com pouca maturidade tecnológica e desenvolveu capacitações tecnológicas voltadas para diversas atividades produtivas e campos científicos nos últimos 10 anos.

PALAVRAS-CHAVE: grupos de pesquisa, patentes, universidade, política industrial.

ABSTRACT – This article presents a general discussion about the technical competence of the Federal University Northeastern related to Industrial Policy, Technology and Foreign Trade (PITCE) in Brazil and in particular on the potential of technology transfer of Federal University of Sergipe (UFS) for the national or local production system. The analysis, considerations and discussions is based on research associated with the work done by the authors during 2008, which resulted in a set of information, condensed into research report, essential to the planning of activities and actions of the Center for Innovation and Transfer of Technology UFS. Analyzes the performance of research groups and potential for commercialization of technologies from UFS; assesses the degree of involvement of research groups of the UFS with the generation and the process of registration of patents and, finally, through the use of patent databases national, European and American, examines the representativeness of the federal universities in the Northeast PITCE. It is pointed out that UFS is formed by research groups with little technological matureness and developed technological capabilities towards productive activities and various scientific fields in the last 10 years.

KEYWORDS: research groups, patent, university, industrial policy

³⁵ Universidade Federal de Sergipe (UFS). Professor do Núcleo de Eng. de produção da UFS e colaborador do Centro de Inovação e Transferência de Tecnologia (CINTEC/UFS). E-mail: carlos.ufs@gmail.com

³⁶ Universidade Federal de Sergipe (UFS). Aluno do curso de graduação em Engenharia de Produção (UFS).

³⁷ Universidade Federal de Sergipe (UFS). Aluno do curso de graduação em Engenharia de Produção (UFS).

³⁸ Universidade Federal de Sergipe (UFS). Aluno do curso de graduação em Engenharia de Produção (UFS).

INDÚSTRIA DE ARTEFATOS PLÁSTICOS : UM PANORAMA SOBRE A TECNOLOGIA PATENTEADA NO SETOR, O COMÉRCIO E INOVAÇÃO

Paulo Antonio de Souza Chacon⁴⁶

RESUMO: Este artigo faz uma análise crítica envolvendo o segmento de transformação de plásticos no Brasil. Apóia-se em dados disponíveis no acervo patentário atrelado a este segmento, observando o campo nacional, o internacional, além de comparações entre o Brasil e outros países. Complementa o dados de comércio exterior, onde registros do MDIC - Ministério do Desenvolvimento Indústria e Comércio, a partir da corrente de comércio de tais artefatos com países detentores de tecnologia, são considerados. Adicionalmente, o panorama do setor explicitado a partir dos resultados da última PINTEC é também inserido e retratado na abordagem, inclusive números específicos desta indústria no âmbito do Estado do Rio de Janeiro. Em linha à narrativa dos fatos, o artigo mostra a pouca robustez deste segmento no que diz respeito à inventividade e postura inovadora, fatos que o fragilizam junto aos rankings da inovação e da competitividade conforme pode ser ultimamente constatado.

Plásticos ; Indústria de Transformação ; Patentes e Comércio

ABSTRACT: This article presents an analysis on the segment of plastic processing and its potential in Brazil. This analysis calls attention to patents on this segment, both the national and international figures, besides comparisons between Brazil and other countries. Trade data are annexed, where statistics from Industry, Trade and Development Ministry are considered, concerning to the current trade of plastic artefacts from the view of different countries and technology's owners.. In addition, PINTEC/IBGE last results are studied in this paper; notably the Brazilian's plastic processing industry including specific figures from Rio de Janeiro. Carry on these facts, the article shows the extreme lack of strength of this segment concerning to its inventivity and innovative procedures, in this sense seen as capable to make them weaker and weaker in terms of innovation and competitive indexes as lately noticed.

Plastics ; Processing Plastics Industry, Patents and Trade

⁴⁶ Doutorando do Programa de Pós Graduação em Políticas Públicas, Estratégia e Desenvolvimento do Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro. E-mail: pchacon@oi.com.br

PROPOSIÇÃO DA CADEIA DE VALOR DE UM NÚCLEO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (NIT)

Daniel Barros⁴²Patrícia Kahn⁴³Rafael Clemente⁴⁴Rogério de Andrade Filgueiras⁴⁵

RESUMO - O objetivo desse artigo é entender o funcionamento dos recém criados "Núcleos de Inovação Tecnológica" (NIT) e propor uma cadeia de valor para esses. Para tal, foi realizada uma pesquisa exploratória entre os principais escritórios de transferência de tecnologia de universidades norte-americanas, visando levantar seus principais processos e produtos, que possibilitou a construção de um modelo preliminar da cadeia de valor de um NIT. Em seguida, foram realizadas pesquisas de campo em alguns NITs brasileiros para validar o modelo preliminar proposto.

PALAVRAS-CHAVE: inovação; cadeia de valor; NIT; transferência de tecnologia

ABSTRACT - The purpose of this paper is to understand the operation of the recently created "Núcleos de Inovação Tecnológica" (NIT) and propose a Value Chain for them. To do so, an exploratory research was done among the main North-American's technology transfer offices, aiming to identify their main process and products, leading to a preliminary model of the Value Chain of a NIT. After that, field research were made in some Brazilian NITs to validate the proposed preliminary model.

KEYWORDS: innovation; Value Chain; NIT; technology transfer

⁴² COPPE, UFRJ - Mestre em Engenharia de Produção. E-mail: daniel.barros@elogroup.com.br

⁴³ UFRJ - Graduanda em Engenharia de Produção. E-mail: patricia@innvent.com.br

⁴⁴ COPPE, UFRJ - Doutorando em Engenharia de Produção. E-mail: clemente@innvent.com.br

⁴⁵ COPPE, UFRJ - Mestre em Engenharia Nuclear. E-mail: rogerio@pr2.ufrj.br

LEI DE INOVAÇÃO E A CONTRIBUIÇÃO DO PROJETO INOVANIT PARA O FORTALECIMENTO DA PROTEÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIAS DE ICT BRASILEIRAS

Patricia Tavares Magalhaes de Toledo⁴⁹

Nanci Gardim⁵⁰

RESUMO – A Lei de Inovação brasileira (10.973/04) regulamentou diversos procedimentos e instituiu novos deveres para os agentes envolvidos no processo inovativo. Essa Lei determina a criação de Núcleos de Inovação Tecnológica (NIT) para gerir as políticas de inovação das Instituições Científicas e Tecnológicas (ICT), o que implicou diversas adequações nessas instituições. Analisando as várias mudanças que ocorreram no marco legal global de estímulo à inovação a partir da década de 1980 – notadamente com a promulgação do *Bayh-Dole Act* –, bem como no de propriedade intelectual (PI) na década de 1990 – após o Acordo sobre Aspectos dos Direitos de Propriedade Intelectual Relacionados ao Comércio –, este artigo busca mostrar que a Lei de Inovação brasileira é parte de um contexto global de evolução e fortalecimento dos sistemas nacionais de inovação (SNI). Considerando que as ICT enfrentam dificuldades para atender ao novo marco legal, é também objetivo deste trabalho evidenciar a importância da difusão das boas práticas de gestão da PI e de transferência de tecnologia, mostrando que ações governamentais, alinhadas com as carências das ICT, como o projeto InovaNIT, podem impactar expressivamente o SNI.
PALAVRAS-CHAVE: Propriedade Intelectual; Lei de Inovação; Projeto InovaNIT; Núcleos de Inovação Tecnológica.

ABSTRACT – The Brazilian Innovation Law (10.973/04) established several procedures and imposed new obligations to the agents involved in the innovation process. This Law stipulates the establishment of Technology Transfer Offices (TTO) to manage the innovation policies of the Scientific and Technological Institutions (ICT), which required several adjustments at these institutions. Analyzing several changes occurred in the international legislation to promote innovation since the 1980s – specially after the *Bayh-Dole Act* –, as well as in the intellectual property (PI) legislation since the 1990s – after the *Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights* –, this paper aims to show that the Brazilian Innovation is part of a larger global context of evolution and strengthening of the national innovation systems (SNI). Considering that the ICT have difficulties to meet the new legislation, it is also an objective of this work to highlight the importance of the dissemination of good practices of IP management and technology transfer, showing that government actions, aligned with ICT needs, like InovaNIT project, can impact significantly the SNI.

KEYWORDS: Intellectual Property; Innovation Law; InovaNIT Project; Technology Transfer Offices.

⁴⁹ Mestre em Engenharia Mecânica (Faculdade de Engenharia Mecânica/ Universidade Estadual de Campinas); doutoranda em Política Científica e Tecnológica (Instituto de Geociências/ Universidade Estadual de Campinas). Agência de Inovação Inova da Universidade Estadual de Campinas. E-mail: pmagalhaes@inova.unicamp.br

⁵⁰ Bacharel em Comunicação Social, Mestranda em Política Científica e Tecnológica (Instituto de Geociências/ Universidade Estadual de Campinas). Agência de Inovação Inova da Universidade Estadual de Campinas. E-mail: ngardim@inova.unicamp.br.

PROPRIEDADE INTELECTUAL E INOVAÇÃO: UMA ANÁLISE DAS PRINCIPAIS EMPRESAS E UNIVERSIDADES BRASILEIRAS

Gabriel Berton Kohlmann⁴⁷
Ricardo de Camargo Mendes⁴⁸

RESUMO – O presente estudo trás um mapeamento do perfil dos depósitos de patentes de 20 instituições – dez empresas e dez universidades – brasileiras no período de 1992-2007. Foram analisadas, dentre as maiores empresas brasileiras, aquelas com maior número de depósitos de patentes. Entre as universidades, foram selecionadas aquelas com maior atividades de pesquisa. Por perfil, entende-se uma análise considerando seu tempo de deferimento (caso tenha sido deferido), sua área de concentração e se há co-autoria. No período de 1992-2008 essas instituições realizaram 3.674 depósitos de patentes junto ao INPI. Cerca de 22% desses pedidos foram deferidos, em um tempo médio de 5,8 anos. Doze por cento dos pedidos apresentavam co-titularidade. A análise pela área de concentração dos pedidos mostra um forte agrupamento em manufatura / processos industriais e saúde. O primeiro é predominante nos depósitos das empresas, enquanto que o segundo predomina nas universidades.

PALAVRAS-CHAVE: patentes, inovação, empresas, universidades.

ABSTRACT - This study brings a mapping of the profile of deposits of patents from 20 institutions - ten companies and ten universities - Brazil in the period 1992-2007. Were analyzed, among the largest Brazilian companies, those with deposits of more patents. Among the universities, were selected to those with higher activity of research. Profile means an analysis considering the time of acceptance (if granted), the area of concentration and if there are co-authors. In the period 1992-2008 these institutions held deposits of 3,674 patents at INPI. About 22% of these requests were granted, on an average of 5.8 years. Twelve percent of applications were with co-authors. The analysis by area of concentration shows a strong grouping in manufacturing / industrial processes and health. The first is predominant in deposits of companies, while the second prevails in universities.

KEYWORDS: patents, innovation, companies, universities.

⁴⁷ Consultor da Prospectiva Consultoria. E-mail: gkohlmann@prospectivaconsultoria.com.br

⁴⁸ Mestre em Relações Internacionais pela Universidade de Cambridge – Professor da Trevisan Escola de Negócios/SP – Sócio-Diretor da Prospectiva Consultoria. E-mail: rmendes@prospectivaconsultoria.com.br

UMA ANÁLISE COMPARATIVA DOS MODELOS DE MENSURAÇÃO DA GESTÃO DO CONHECIMENTO E SEUS INDICADORES

Rafael de Souza Ramos⁵³

Marcus Hollanda Pereira da Rocha⁵⁴

RESUMO – A conjuntura econômica atual, fundamentada em informação e conhecimento, resulta em ambientes altamente competitivos onde o capital intelectual se transforma no recurso mais valioso de uma organização. Diante deste cenário inovador, é necessário que as empresas utilizem e combinem as várias fontes e tipos de conhecimento a fim de desenvolverem uma capacidade inovadora, se utilizando, sobretudo, do capital humano na forma do conhecimento tácito de seus funcionários. No entanto, percebe-se uma variedade de implementações de Gestão do Conhecimento (GC) com visões muito técnicas, sem a preocupação adequada com a mensuração dos resultados obtidos. Esta pesquisa inicialmente visa apresentar os conceitos de GC e os modelos de mensuração já existentes. Em seguida, serão explicitados uma série de indicadores que possibilitem a mensuração da GC no nível organizacional. Entende-se que a maior contribuição deste trabalho está na possibilidade de reforçar a importância da mensuração da GC, estabelecendo indicadores que permitam a medição dos benefícios decorrentes de ações de GC e validem se os objetivos estão sendo atingidos.

PALAVRAS-CHAVE: Métricas para a Gestão do Conhecimento; Mensuração da Gestão do Conhecimento; Indicadores para a Gestão do Conhecimento.

ABSTRACT – The current economic environment, based on information and knowledge, resulting in highly competitive environments where intellectual capital becomes the most valuable resource of an organization. In this new scenario, it is necessary that companies use and combine the various sources and types of knowledge to develop an innovative capability, using itself human capital in the form of tacit knowledge of its employees. However, there is a variety of implementations of knowledge management (KM) with very technical visions, without proper concern with the measurement of results. This research initially aims to present the concepts of KM and existing models of measurement. Then will be explained a number of indicators that enable measurement of the KM at the organizational level. It is understood that the major contribution of this work is the possibility of reinforcing the importance of measurement of the KM, establishing indicators that allow measurement of the benefits arising from actions of KM and validate whether the objectives are being achieved.

KEYWORDS: Knowledge Management, Knowledge Management Measurement, Project Management, Knowledge Management Metrics

⁵³ Universidade Federal Fluminense. Graduado em Tecnologia da Informação pela UniverCidade, Pós-graduado em Análise, Projeto e Gerência de Sistemas pela PUC-RIO, Mestrando em Sistemas de Gestão pela Universidade Federal Fluminense. E-mail: rafasr@gmail.com

⁵⁴ Universidade Federal Fluminense. Possui Graduação em Engenharia Civil pela Universidade de Coimbra (1993), Pós-Graduação em Engenharia de Segurança pela UFRJ (2008), Mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (1989), Doutorado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal do Rio de Janeiro / Universidade Técnica de Lisboa (1996), Pós-Doutorado pela UFF (2008). E-mail: marciusr@ig.com.br

PROPRIEDADE INTELECTUAL E INOVAÇÃO NO SETOR DE SOFTWARE⁵¹

Patrícia de Oliveira Areas⁵²

RESUMO – O setor de software no Brasil é um dos mais promissores tanto no desenvolvimento tecnológico, como social, sustentável e econômico do país. Uma das características que diferenciam este setor nacional no mercado mundial é a criatividade e a capacidade inovadora. A propriedade intelectual, por sua vez, pode ser uma das instituições fundamentais para o fomento da inovação ou, se não adequado aos objetivos comuns do país, um empecilho. Daí a necessidade de que cada organismo e cidadão envolvido tenha consciência do conceito de inovação, quando esta realmente acontece e o papel da propriedade intelectual neste viés. Somente com uma legislação clara, transparente, democrática e eficaz é que se pode vislumbrar um incentivo à inovação por meio da propriedade intelectual.

PALAVRAS-CHAVE: propriedade intelectual, software, inovação, instituição

ABSTRACT – The software's sector Brazil is one of most promising in such a way in the development technological, as social, sustainable and economic of the country. One of the characteristics that they differentiate this national sector in the world-wide market is the creativity and the innovative capacity. The copyright, in turn, can be one of the basic institutions for the promotion of the innovation or, if not adjusted to the common objectives of the country, one obstacle. Therefore the necessity of that each organism and citizen involved have conscience of the innovation concept, when it happens and the really importance of the intellectual property. With a clear, transparent, democratic and efficient legislation it only accomplishes is that if it can glimpse an incentive to the innovation by the intellectual property.

KEYWORDS: intellectual property, software, innovation, institution

⁵¹ O presente trabalho foi realizado com apoio do CNPq, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – Brasil.

⁵² Bolsista CNPq. Advogada, especialista em Direito Civil e Processual Civil e Direito e Negócios Internacionais, Mestre e Doutoranda em Direito pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), na área de concentração em Relações Internacionais. Pesquisadora do Grupo de Pesquisa em Propriedade Intelectual, Transferência de Tecnologia e Inovação da UFSC, pesquisadora e consultora *ad hoc* do Departamento de Propriedade Intelectual e Núcleo de Inovação Tecnológica da UFSC.

A INOVAÇÃO E A PESQUISA CIENTÍFICA NO AMBIENTE UNIVERSITÁRIO: UM ESTUDO DE CASO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL

Claodinaldo Fragoso da Silva⁵⁹

Camila da Silva Serra⁶⁰

Carla Ivo Pelizaro⁶¹

RESUMO: A tradição secular das universidades em se aprofundar nas questões de entendimento dos fenômenos em detrimento das considerações de uso prático, está sendo erodida pela incorporação de demandas sociais que exigem uma nova postura frente aos objetivos da pesquisa científica. Para sociedade a produção de conhecimento descolada da realidade social impõe um custo demasiadamente pesado às populações que mais necessitam de sua assistência. O conceito de Inovação impõe a introdução de novidade à disposição da sociedade. Como a novidade depende de pesquisa e desenvolvimento e, no Brasil a pesquisa é quase que totalmente realizada nas universidades e institutos de pesquisas, a pressão sobre o modelo de administração da pesquisa científica no ambiente acadêmico está levando a comunidade científica a discutir seu *ethos* científico mais caro. Com a submissão da pesquisa às necessidades empresariais, poderia haver comprometimento da liberdade do pesquisador que se sente responsável pelos avanços alcançados pela humanidade. Embora reconheça que as fontes de financiamentos públicas e privadas estão direcionando as áreas de seus interesses o objeto de pesquisa.

PALAVRAS-CHAVE: Inovação, Pesquisa e Universidade.

ABSTRACT: The secular tradition of the universities on the issues to deepen understanding of the phenomena at the expense of considerations of practical use, is being eroded by the incorporation of social demands that require a new attitude against the goals of scientific research. Society for the production of knowledge separated from social reality imposes too heavy a cost to the people who most need their assistance. The concept of innovation requires the introduction of innovation available to the company. As the news depends on research and development and in Brazil the search is almost entirely conducted in universities and research institutes, the pressure on the model of management of scientific research in the academic environment is leading the scientific community to discuss their scientific ethos more expensive. With the submission of research to business needs, there could be compromising the freedom of the researcher who feels responsible for the advances made by humanity. While acknowledging that the sources of funding are the public and private areas of their interests the subject of research.

KEYWORDS: Innovation, Research and University

⁵⁹ Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). Mestre em Agronegócio. E-mail: fragoso@nin.ufms.br

⁶⁰ Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). Graduada em Administração, Mestranda em Administração. E-mail: serracamila@yahoo.com.br ou camila@nin.ufms.br

⁶¹ Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) Graduada em Direito. E-mail: ca_pelizaro@yahoo.com.br

GESTÃO DA INOVAÇÃO NO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Poliana Belisário Zorçal⁵⁵

Erika de Andrade Silva Leal⁵⁶

Maria Cristina De Vincenzo⁵⁷

Antonio Alberto Ribeiro Fernandes⁵⁸

RESUMO – Em todo o território nacional, os termos ciência, tecnologia e inovação tiveram maior relevância na pauta de discussões após a Constituição de 1988. As ICT do Estado estão se reestruturando para o desenvolvimento de nova relação com o setor produtivo. No início dos anos 2000, foi reestruturado o Sistema Estadual de Ciência e Tecnologia do ES com a criação da SECT e da FAPES, e o Núcleo de Inovação (NITES) foi criado através da Chamada Pública MCT/FINEP/Ação Transversal, como um arranjo estadual composto por 3 ICT - UFES, INCAPER e IFES, com a participação efetiva da FAPES, do MEES e da FINDES; neste trabalho apresentaremos o sistema de gestão desta rede, assim os desafios a serem enfrentados na consolidação do conceito de inovação no Estado do Espírito Santo.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão de Ciência e Tecnologia; Núcleo de Inovação Tecnológica; Sistema Estadual de C,T&I.

ABSTRACT – All over the national territory, the terms science, technology and innovation started to be privileged only after the 1988 Constitution. The state ICTs are being restructured for this new relationship with the productive sector. In the beginning of this decade, Espírito Santo's State System of Science and Technology was restructured with the creation of SECT and FAPES, and the Innovation Nucleus (NITES) was conceived with the Public Call MCT/FINEP/Ação Transversal, where it was created as a state initiative composed by 3 ICTs - UFES, INCAPER and IFES, with the effective participation of FAPES, MEES and FINDES. In this work, we will present the management system for this new agency, as well as the challenges to be met in order to consolidate the concept of innovation in Espírito Santo State.

KEYWORDS: Science and Technology Management, Transfer Technology Office, State System C, T & I

⁵⁵ Mestre em Biologia Vegetal. Núcleo de Inovação Tecnológica do Espírito Santo – NITES; PRPPG, Universidade Federal do Espírito Santo. E-mail: poliana.nites@gmail.com

⁵⁶ Mestre em Economia. Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia. E-mail: erika@sect.es.gov.br

⁵⁷ Doutora em Fitotecnia. Núcleo de Inovação Tecnológica do Espírito Santo – NITES PRPPG, Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). E-mail: cristina.nites@gmail.com

⁵⁸ Doutor em Ciências dos Materiais. Núcleo de Inovação Tecnológica do Espírito Santo – NITES PRPPG, Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). E-mail: aarfernandes@gmail.com

ESTUDO SOBRE A INSTITUIÇÃO DA ANUÊNCIA PRÉVIA DA ANVISA PARA AS PATENTES FARMACÊUTICAS

Sonia Cristina Sequeira Gama⁶⁵
Eduardo Winter⁶⁶

RESUMO – O presente artigo refere-se à participação da ANVISA no processo de análise de patentes farmacêuticas por intermédio da Anuência Prévia determinada pelo governo federal em 1999. Para tanto, analisa as condições iniciais e atuais da atuação da Agência, sua interação com o trabalho de outra instituição federal, o INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial - e a legalidade da anuência prévia com relação aos tratados internacionais de propriedade intelectual dos quais o Brasil é signatário.

PALAVRAS-CHAVE: anuência prévia, Anvisa, patentes farmacêuticas.

ABSTRACT – This article refers to the participation of ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) in the process of pharmaceutical patents through prior consent determined by the federal government in 1999. Thus, it examines the initial conditions and current activities of the Agency, its interaction with the work of another federal institution - INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial) -, and the legality of prior consent with respect to international intellectual property treaties to which Brazil is a signatory.

⁶⁵ Engenheira Civil / Técnica de Patentes, Mestranda em Propriedade Intelectual e Inovação – INPI
Graphos Computação Gráfica. E-mail: sonia_cristina@graphos.srv.br

⁶⁶ Doutor em Ciências / Professor e pesquisador do Mestrado em Propriedade Intelectual e Inovação –
INPI. E-mail: winter@inpi.gov.br

PATENTES: IMPORTÂNCIA E VANTAGENS DE SUA UTILIZAÇÃO EM UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Djane Santiago de Jesus⁶²
Carla Renata Santos dos Santos⁶³
Genice de Jesus Santana⁶⁴

RESUMO – A informação é assume um papel tão importante para as Instituições quanto os recursos humanos, equipamentos e recursos financeiros. Entre as fontes de informações tecnológicas, podem-se destacar as patentes, que são consideradas de extrema importância para o desenvolvimento tecnológico do país, sendo utilizado até mesmo como indicador de produtividade de agências de fomento, Instituições de Pesquisa e Empresas.

Este trabalho tem por objetivo a identificação do perfil de estudantes, funcionários e pesquisadores de um Instituto de ciência e Tecnologia acerca do conhecimento do tema patente como fonte de informação tecnológica. Foram analisadas as seguintes variáveis: A Importância de uma patente; documento de patente como ferramenta indispensável para pesquisa; principais vantagens de um documento de patente; e os critérios de avaliação de produtividade científica das instituições.

PALAVRAS-CHAVE : Propriedade Intelectual, Patentes, Informação Tecnológica

ABSTRACT – Information is assumed such an important role for the institutions as human resources, equipment and financial resources. Among the sources of technological information, you can highlight the patents, which are considered of extreme importance for the development of the country, even being used as an indicator of productivity of agencies to promote, research institutions and enterprises. This work aims at identifying the profile of students, staff and researchers from an Institute of Science and Technology about the knowledge of the subject patent as a source of technological information. The following variables were analyzed: The Importance of a patent, the patent document as indispensable tool for research, main advantages of a patent document and the evaluation criteria of scientific productivity of institutions.

KEYWORDS: Intellectual Property, Patents, Information Technology

⁶² Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia. Pós-Doutora. E-mail: djane@ifba.edu.br

⁶³ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia, Graduação. E-mail: carlaarenata@ifba.edu.br

⁶⁴ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia, Graduação. E-mail: genicesantana@yahoo.com.br

CENÁRIO TECNOLÓGICO DE ALIMENTOS À BASE DE CEREAIS ATRAVÉS DA PROSPECÇÃO EM DOCUMENTOS DE PATENTES NO DECÊNIO 1999-2009

Djane Santiago de Jesus⁷⁰

Carla Renata Santos dos Santos⁷¹

Genice de Jesus Santana⁷²

RESUMO – Inovar significa trabalhar em busca de um método acabado que possibilite o reconhecimento e remediação da necessidade de uma sociedade, de forma a contribuir na busca pelo Desenvolvimento Local e, consequentemente da nação. Dentro do contexto, as informações contidas nos documentos de patentes é um valioso recurso para inovação tecnológica, visto que, através delas é possível analisar a evolução de tecnologias, produtos e processos industriais que contribuem para a gestão tecnológica, inclusive a elaboração de planos e estratégias organizacionais. O presente artigo fornece um mapeamento e uma avaliação mostrando tendência em relação a novos produtos, mercados e concorrentes relacionadas à tecnologia de alimentos à base de cereais, baseado em informações adquiridas de documentos de patentes publicadas a partir do ano de 1999, sendo abrangidos pedidos de patentes publicados e/ou concedidos pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial- INPI. Uma conclusão importante diz respeito ao número de depósitos cujo titular é Pessoa Física (42%), bem como a origem dos titulares de natureza jurídica, onde 50% são de outros países e 50% são Organizações brasileiras.

PALAVRAS-CHAVE : Prospecção, Tendências Tecnológicas, alimentos à base de cereais, banco de dados de patentes

ABSTRACT – Innovating means working to find a method that allows just the recognition and remediation of the need for a society to contribute in the search for Local Development, and consequently the nation. Within the context, the information contained in patent documents is a valuable resource for technological innovation because, through them you can analyze the evolution of technology, industrial products and processes that contribute to technology management, including the preparation of plans and strategies organizational. This article provides a mapping and assessment trends for new products, markets and competitors related to the technology of food from cereals, based on information obtained from patent documents published since the year 1999, which included requests for Patents published and / or granted by the National Institute of Industrial Property, INPI. An important conclusion concerns the number of deposits whose holder and individuals (42%) and the origin of the holders of a legal nature, where 50% are from other countries and 50% are Brazilian organizations.

KEYWORDS: Prospecting, Technology Trends, cereal-based foods, database of patents

⁷⁰ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia. Pós-Doutora. E-mail: djane@ifba.edu.br

⁷¹ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia, Graduação. E-mail: carlarenata@ifba.edu.br

⁷² Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia, Graduação. E-mail: genicesantana@yahoo.com.br

ESTUDO TECNOLÓGICO-PROSPECTIVO DO POTENCIAL DE MICROALGAS COMO MATÉRIA-PRIMA RENOVÁVEL

Suzana Borschiver⁶⁷
Andrezza Lemos Rangel da Silva⁶⁸
Juliana Ferreira de Freitas⁶⁹

RESUMO - Nos últimos anos, tem sido muito observado o interesse no potencial biotecnológico das microalgas, principalmente devido à identificação de diversas substâncias sintetizadas por estes organismos. A imensa biodiversidade e conseqüente variabilidade na composição bioquímica da biomassa obtida das culturas de microalgas, aliadas ao emprego de melhoramento genético e ao estabelecimento de tecnologia de cultivo em grande escala, vêm permitindo que determinadas espécies sejam comercialmente utilizadas, tanto para a produção de biocombustíveis como para bioprodutos. O presente estudo, no que diz respeito a este tema, visa analisar os principais aspectos em destaque atualmente, fazendo uso de ferramentas de gestão tecnológica, isto é, usando um meio sistemático de mapear desenvolvimentos científicos e tecnológicos futuros capazes de influenciar de forma significativa uma indústria, a economia ou a sociedade como um todo.

PALAVRAS-CHAVE: microalgas; bioprodutos; biocombustíveis; carotenóides

ABSTRACT - In recent years there has been much interest in observing the potential of microalgae biotechnology, mainly due to the identification of various substances synthesized by these organisms. The immense biodiversity and consequent variability in the biochemical composition of biomass from the cultivation of microalgae, together with the use of breeding and establishment of cultivation technology of large scale, are allowing certain species are used commercially, both for the production of biofuels as for bioproduct. This study, with regard to this issue, aims to analyze the main aspects in focus today, making use of tools of technology management, ie using a systematic means of mapping scientific and technological developments capable of influencing the future as a significant industry, the economy or society as a whole.

KEYWORDS: microalgae; bioproducts; biofuels; carotenoids

⁶⁷ Professora da Escola de Química, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Departamento de Processos Orgânicos.

⁶⁸ Graduanda em Engenharia Química da Escola de Química, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Departamento de Processos Orgânicos.

⁶⁹ Graduanda em Engenharia Química da Escola de Química, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Departamento de Processos Orgânicos.

A IMPORTÂNCIA DA BUSCA DE ANTERIORIDADE PARA EFICÁCIA DA INOVAÇÃO EM PROGRAMAS DE P&D – O CASO ELETRONORTE

Eduardo Fontes Silveira⁷⁴

RESUMO – Processos e produtos inovativos são pontos-chave para que uma empresa opere com sucesso em um mercado competitivo e global. Pesquisa Científica e Desenvolvimento Tecnológico (P&D) são bases fundamentais de suporte para as principais, genuínas e bem estabilizadas inovações. No entanto, para que se tenha êxito na empreitada do P&D, ou seja, para que dele se extraiam produtos e/ou processos inovadores faz-se necessária a correta proteção intelectual dos mesmos. Em se tratando de patentes, um dos seus pré-requisitos é a novidade onde se verifica se o projeto não existia até aquele momento, isto é, se não existe nada publicado (internet, bancos de patentes, congressos,...) igual ao mesmo. Desta maneira, tudo o que existe antes de sua patente e que sirva de base para a formação desta patente, é o que chamamos de anterioridade. Este artigo evidenciará a importância da correta determinação da anterioridade para as empresas do Setor Elétrico e, especialmente, para a Eletronorte. Essa importância será mensurada em valores monetários e na quantidade de patentes.

PALAVRAS-CHAVE: Anterioridade, Eletronorte, P&D.

ABSTRACT – Innovative processes and products are key points to the successful operation of an enterprise in a competitive and global market. Scientific Research and technological development (R&D) are fundamental basis of support for the principals, genuine and well established innovations. However, for your entire success working with R&D, ie, to you obtain from R&D projects innovative products and/or process, you have to make the correct protection for them. Taking into consideration the patents case, one of the pre-requisites for it is the novelty in which you verify if the project does not exist up to that date, ie, if there is no same publication (internet, patent banks, congress,...) about the project. As a consequence, everything that exists before your patent and are basis for the formation of this patent are called prior art. This paper will show the importance of the correct determination of the prior art for enterprises from the Electric Sector and, specially, for Eletronorte. This importance will be measured in monetary value and in the quantity of patents of the enterprises.

KEYWORDS: Prior art, Eletronorte, R&D

⁷⁴ Engenheiro Mecânico, Núcleo de Inovação Tecnologia - N I T Centrais Elétricas do Norte do Brasil
S/A – ELETRONORTE. E-mail: eduardo.silveira@eln.gov.br

USO DO SCIFINDER SCHOLAR PARA ATIVIDADES DE MONITORAMENTO TECNOLÓGICO

Lídia Maria da Silva Schrago Mendes⁷³

RESUMO

As organizações atualmente precisam, cada vez mais para se manterem competitivas, estar a par do avanço do conhecimento em sua área de atuação, ter visão estratégica de seu ambiente interno, através da gestão da informação, e externo, através da gestão do conhecimento. A realidade de uma organização pode ser fundamentada pela prospecção e monitoramento de informações realizadas a partir do mapeamento de fontes de informações, que proporcionam a coleta e o tratamento dos dados relevantes para seus negócios. A realização de levantamentos, estudos prospectivos e de monitoramento tecnológico realizados para clientes internos às instituições e mesmo sob encomenda de clientes externos faz do profissional de informação atualmente, um profundo conhecedor das ferramentas utilizadas para fins de recuperação de informações. O uso constante de bases e bancos de dados, cria o hábito da procura e o conhecimento das potencialidades das ferramentas. Este trabalho visa mostrar o potencial oferecido pela ferramenta SciFinder Scholar, através do Portal da Capes. O foco principal do trabalho é o tratamento e análise das informações coletadas, e as alternativas possíveis para sua aplicação como ferramenta de prospecção e monitoramento tecnológico.

PALAVRAS-CHAVE: prospecção; monitoramento tecnológico; recuperação da informação; SciFinder Scholar.

⁷³ Mestranda em Propriedade Intelectual e Inovação do INPI. Núcleo de Inovação Tecnológica. Coordenação de Prospecção e Inovação Tecnológica. Instituto Nacional de Tecnologia

REFLEXOS DA PATENTEABILIDADE DAS SEQÜÊNCIAS DE DNA HUMANO: UMA AVALIAÇÃO MULTISSETORIAL

Suelen Carls⁷⁷

RESUMO

Este estudo científico compreende uma avaliação multisetorial, observados os aspectos éticos, sociais, científicos, econômicos, jurídicos e políticos, acerca dos impactos causados pela proteção patentária conferida ou não às seqüências de DNA humano. Tem por finalidade reconhecer a influência desses setores no desenvolvimento da ciência e elaboração e manutenção da norma jurídica patentária, a fim de debater a viabilidade e oportunidade de proteção patentária às seqüências de DNA humano em compasso à situação encontrada. Para o alcance desse objetivo foi desenvolvida pesquisa bibliográfica doutrinária, dispensada ênfase em artigos científicos e recortes de jornal, dada a relativa novidade do tema. Concluiu-se que, relativamente às circunstâncias e posicionamentos verificados no panorama mundial contemporâneo, a concessão de patentes sobre seqüências de DNA humano não se mostra a solução mais adequada ao desenvolvimento científico sadio e à manutenção de um sistema jurídico voltado às necessidades sociais aos quais o direito está diretamente ligado, e em relação a eles deve ser coerente e fiel.

Palavras-chave: DNA humano. Patente.

ABSTRACT

This scientific research comprises a multi-sectoral analysis, observed ethical, social, scientific, economic, legal and political aspects about the impacts caused by patent protection, given or not, to human DNA sequences. It is with the aim to recognize those sectors influence on science development and on the elaboration and maintenance of the juridical patentary law, with the purpose to debate the viability and opportunity of the patentary protection to the human DNA sequences accordingly to the found situation. In order to achieve these objectives, intense bibliographic research was developed with emphasis on scientific articles, because of the relative novelty of the subject, complementing the information with doctrine, laws and newspaper clippings. It was concluded that, relatively to the circumstances and points of view verified at the world contemporary scenario, the patent concessions about human DNA sequences isn't shown as the most adequate solution to the healthy scientific development and to the maintenance of a juridical system that respects the social needs to which the law is directly linked, and it must be coherently and faithfully related to them.

Keywords: Human DNA. Patent.

⁷⁷ FURB (Universidade Regional de Blumenau), graduanda em Direito e INPG (Instituto Nacional de Pós-Graduação), especializanda em Gestão Tributária E-mail: su.carls@gmail.com

PROSPECÇÃO TECNOLÓGICA DE ESPÉCIES VEGETAIS A SEREM UTILIZADAS EM MEDICAMENTOS FITOTERÁPICOS

Wanise Borges Gouvea Barroso⁷⁵
Larissa Vasconcelos Dutra⁷⁶

RESUMO – O presente trabalho mostra a prospecção tecnológica realizada para 4 espécies de planta da Relação Nacional de Plantas Medicinais de Interesse ao SUS (RENISUS), a saber, *Arrabidaea chica*, *Artemisia absinthium*, *Bidens Pilosa* e *Curcuma longa*. Para a realização da prospecção utilizou-se a base de dados Derwent, disponível no Periódicos da Capes. O principal objetivo é analisar se inovações utilizando essas plantas foram protegidas por patentes bem como conhecer os principais depositantes, as áreas em que estão sendo depositadas patentes e o período em que essas patentes foram depositadas. Verificou-se que para a espécie que conta com maior quantidade de depósitos é a *Curcuma longa* com 307 pedidos de patente, depois a *Bidens pilosa* com 78 e as espécies com menos quantidade são a *Artemisia absinthium* com 25 pedidos e a *Arrabidaea chica* com 3 pedidos depositados.

PALAVRAS-CHAVE: Busca, Patente, Fitoterápico, Plantas medicinais

ABSTRACT – The present work shows the technological prospection performed for 4 species of plant for the National Medicinal Plants of Interest to the SUS (RENISUS), namely *Arrabidaea chica*, *Artemisia absinthium*, *Bidens pilosa* and *Curcuma longa*. We used the Derwent database to do the prospection, that it is available in the Capes Periodical. The main objective is to analyse if innovations with these plants have patents as well to know the main depositors, the areas in which patents are being filed and the period in which such patents have been filed. It was found that *Curcuma longa* is the specie that has more patent, i.e. 307 applications, the *Bidens pilosa* has 78 and the species with the less amount are *Artemisia absinthium* with 25 applications and *Arrabidaea chica* with 3 applications filed.

KEYWORDS: Search, Patent, Phytotherapeutic, Medicinal plants

⁷⁵ Fundação Oswaldo Cruz, Doutora em Ciência da Informação e Comunicação. E-mail: wanise@far.fiocruz.br

⁷⁶ Fundação Oswaldo Cruz. Graduada em farmácia. E-mail: laridut@yahoo.com.br

INDICADOR DE APROPRIAÇÃO DE ATIVOS INTANGÍVEIS PELAS EMPRESAS INOVADORAS BRASILEIRA: UMA COMPARAÇÃO DAS INDÚSTRIAS EXTRATIVAS E DE TRANSFORMAÇÃO DO BRASIL E DO ESTADO DE SÃO PAULO COM UMA EMPRESA FARMACÊUTICA VETERINÁRIA

Sandra Barioni Toma⁷⁹

Dirceu Yoshikazu Teruya⁸⁰

RESUMO: O presente trabalho se propõe a fazer uma breve apresentação do conceito teórico de apropriabilidade, relacionar o esforço de apropriabilidade tecnológica das empresas brasileiras (gerais e do Estado de São Paulo), do setor farmacêutico paulista e de uma empresa fornecedora de produtos farmacêuticos veterinários. A comparação foi feita baseada no indicador de patentes e outros métodos de proteção, com base nos dados da pesquisa Pesquisa de Inovação Tecnológica (PINTEC) produzida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) no período de 2003- 2005.

PALAVRAS-CHAVE: indicador; apropriabilidade; setor farmacêutico veterinário.

ABSTRACT: This work aims to briefly describe the theoretical concept of appropriability and also to relate the effort of technological appropriability of the Brazilian companies (general and from São Paulo State) of the pharmaceutical section from São Paulo and of a company that supplies veterinary pharmaceutical products. The comparison was made based on the patents index and in other protection methods related to the data from the period of 2003-2005 by Brazilian Innovation Survey (PINTEC) produced by Brazilian Institute of Geography and Statistic (IBGE).

KEYWORDS: indicator, appropriability, pharmaceutical animal industry

⁷⁹ Médica veterinária, gerente técnica de registro, Ouro Fino Saúde Animal Ltda, Mestranda em Propriedade Intelectual e Inovação (INPI). E-mail: sandra.barioni@ourofino.com.

⁸⁰ Professor Permanente do Mestrado Profissional em Propriedade Intelectual e Inovação (INPI); E-mail: teruya@inpi.gov.br

INTELIGÊNCIA TECNOLÓGICA POR MEIO DA ANÁLISE DE UM PORTFÓLIO DE PATENTES – UM CASO PARA A INDÚSTRIA AERONÁUTICA

Claudio Renato Ribeiro de Mello Mazzola ⁷⁸

RESUMO - A inovação tecnológica é um fator crucial à sobrevivência e ao crescimento a longo prazo das empresas. Para permanecerem competitivas, estas se vêem na obrigação de constantemente melhorar seus processos, produtos e tecnologias e, em paralelo, determinar potenciais mercados e áreas onde os concorrentes estão concentrando seus esforços em pesquisa e desenvolvimento. Nos últimos anos, uma importância crescente tem sido dada ao papel do sistema de patentes, não apenas como uma simples ferramenta de proteção dos ativos intangíveis, mas também como um instrumento analítico para as atividades de inteligência tecnológica, uma vez que as patentes podem ser consideradas as primeiras provas concretas de um novo produto ou processo industrial. Em outras palavras, a avaliação da atividade de patenteamento permite elaborar diversos indicadores os quais tornam possível, com um certo grau de confiança, identificar em quais países e empresas o desenvolvimento de determinadas tecnologias está estável ou progredindo. Desta forma, é objetivo deste trabalho analisar o portfólio de patentes de uma empresa do setor aeronáutico a fim de oferecer uma visão mais clara de como os conhecimentos principalmente decorrente das atividades de P&D estão sendo utilizados para garantir vantagem competitiva.

Palavras-chaves: propriedade intelectual, patentes, indicadores, desenvolvimento tecnológico, inteligência tecnológica.

ABSTRACT - Technology innovation is crucial to the survival and growth of businesses in the long term. Firms to maintain competitive, see obligated to constantly improve their processes, products and technologies and at the same time identify potential markets as well as the areas where competitors are concentrating efforts in R&D. In recent years, an increasing importance has been given to the role of the patent system, not only as a tool for the protection of the intangible assets, but also as an analytical tool for the activities of technology intelligence, since patents can be considered the first evidence of a new product or industrial process. In other words, the assessment of the activity of patenting allows develop various indicators which make it possible, with some degree of confidence, identify which countries and companies in the development of certain technologies are stable and progressing. Thus, this study envisages analyse a patent portfolio from a aerospace firm in order to obtain a more precise idea on how the knowledge from R&D is applied to guarantee competitive advantage.

Key words: intellectual property, patents, indicators, technological intelligence.

⁷⁸ Instituto Tecnológico de Aeronáutica. E-mail: crmazzola@gmail.com.

ANÁLISE DA EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA DO SETOR FARMACÊUTICO NACIONAL: TRÊS EMPRESAS NACIONAIS COMO MODELO DE ESTUDO

Andréa Santos Granthon⁸³

Fabiane Ramos⁸⁴

Eduardo Winter⁸⁵

RESUMO - O setor farmacêutico necessita de constante investimento em pesquisa e desenvolvimento (P & D) que são fundamentais para que ocorram novas descobertas e aprimoramento de ativos já conhecidos. De maneira geral, esta indústria desenvolve atividades de extração, purificação, síntese química, processos fermentativos e o processamento farmacêutico propriamente dito. A indústria de insumos para saúde animal visa à produção de produtos biológicos, liderados por vacinas e antimicrobianos. Os diversos setores encontrados na saúde animal fazem deste um mercado farmacêutico em plena expansão. As inovações e P&D são base para competição em muitos setores econômicos, mas na indústria farmacêutica assume caráter estratégico. Proteger o produto através de uma patente na indústria farmacêutica significa prevenir-se de que competidores copiem e vendam esse produto, assegurando a rentabilidade do investimento. A análise de patentes depositadas na área farmacêutica nacional se justifica pelo fato da proteção do produto no setor farmacêutico ser efetiva, porque ela tem como objeto a própria molécula ou composto químico utilizado, em vez da função que ela desempenha.

PALAVRAS-CHAVE: propriedade industrial, patentes, fármacos, inovação e P&D.

ABSTRACT - The pharmaceutical sector needs constant investment in research and development (R&D) that are basic so that new discoveries and improvement of known assets occur. In a generalized manner, this industry develops activities of extration, purification, chemical synthesis, fermentation processes and the pharmaceutical processing properly said. The industry for animal health aims to the production of biological products, led for vaccines and antimicrobials. The diverse sectors found in the animal health make of this a pharmaceutical market in full expansion. The innovations and R&D is base for competition in many economic sectors, but in the pharmaceutical industry it assumes strategical character. To protect the product through a patent in the pharmaceutical industry means to prevent that competitor copy and sell this product, being assured the yield of the investment. The analysis of patents deposited in the national pharmaceutical area justifies in the fact that the protection of the product in the pharmaceutical sector is effective, because its object is the proper molecule or used chemical composition, instead of the function that it plays.

KEYWORDS: industrial property, patents, drugs, innovation and R&D.

⁸³ Aluna do Mestrado Profissional em Propriedade Intelectual e Inovação. E-mail: andreagranthon@gmail.com

⁸⁴ Pesquisadora de Propriedade Intelectual do Instituto Nacional da Propriedade Industrial. E-mail: fabiane@inpi.gov.br -

⁸⁵ Professor Mestrado Profissional em Propriedade Intelectual e Inovação do Instituto Nacional da Propriedade Industrial. E-mail: winter@inpi.gov.br

DOCUMENTOS DE PATENTES COMO FONTE DE INFORMAÇÃO TECNOLÓGICA E O USO ESTRATÉGICO DO SISTEMA PCT

Daniela Vanila Nakalski Benetti⁸¹

Rodrigo Alexandre Benetti⁸²

RESUMO – O presente artigo refere-se à análise da patente pela perspectiva da função informativa e pela perspectiva da função protetiva nos diferentes âmbitos nacional, regional e internacional. Diferentes níveis de informação são detectados nos documentos de patentes que favorecem aos demais solicitantes, seja indivíduo ou empresa, na tomada de decisões, inclusive, quanto ao âmbito de proteção da tecnologia. Estrategicamente, no sistema PCT é onde se verifica as melhores condições de proteção: maior tempo, segurança, possibilidade de alteração da solicitação em vários momentos, até na entrada da fase nacional, ampla liberdade de escolha dos países, redução dos custos, especialmente, agora que o Brasil é Autoridade Internacional de Busca e Autoridade Internacional de Exame Preliminar.

PALAVRAS-CHAVE: *Documento de patente; Informação; Sistema PCT; Indicadores PCT.*

ABSTRACT – This article refers to the analysis of the patent by the prospect of the function information a document that gives the patent and the prospect of protective function in different national, regional and international. Different levels of information are found in such documents that favor the other applicants, either individual or company, make decisions, including the scope of protection of technology. Strategically, PCT system where there is the best: long term, security, ability to change the request in several stages, until the entrance of the national stage, broad freedom of choice of countries, reducing costs, especially now that Brazil is Authority International Search Authority and International Preliminary Examination.

KEYWORDS: *Patent document; Information; PCT system; Indicators PCT*

⁸¹ Doutora em Direito pela UNISINOS e pós-doutoranda pela UFSC. Membro do Grupo de Pesquisa em Propriedade Intelectual, Transferência de Tecnologia e Inovação. Bolsista PNPd/CAPES. E-mail: danielavnb@gmail.com

⁸² Mestre em Direito pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) e Advogado. E-mail: direitord@yahoo.com.br

A BIOPIRATARIA, A LEI DE PATENTES E OS TRATADOS INTERNACIONAIS

Marcos Cesar Simor Pani⁸⁷

RESUMO: O presente estudo⁸⁸ pretende abordar a questão das patentes *pipeline*, previstas no artigo 230 da Lei de propriedade industrial nº 9.279/1996, que regula direitos e obrigações relativos à propriedade industrial, tendo como parâmetro a Constituição da República Federativa do Brasil, de 1988, bem como a discussão sobre a biopirataria. Aquele importante ato normativo veio incrementar as disposições do Acordo *Trips*, internalizadas através do Decreto número 1.355, de 31/12/1994, que incorpora a ata final aos Resultados da Rodada Uruguai de Negociações Comerciais Multilaterais do GATT, tendo lançado mão do instituto das patentes *pipeline* no uso da margem de manobra que este tratado internacional concede ao legislador nacional. O Acordo *Trips* procurou reforçar a proteção da propriedade intelectual e industrial no contexto na liberalização do comércio mundial, tendo introduzido a obrigação de patenteabilidade no domínio dos produtos farmacêuticos. Nesse contexto, viabilizaremos também, como questões do mesmo plano, em analogia, a biopirataria, a convenção da biodiversidade, os decretos nº 2.519, de 16 de Março de 1998 e 4.339, de 22/08/2002, em proteção às patentes biológicas, no mesmo plano dos produtos da biotecnologia dos fármacos.

Palavras-Chave: biopirataria – pipeline – tratados internacionais

ABSTRACT: The present work boards the pipeline patents, found in article 230 of the Industrial Property Law number 9.279/1996, which regulates rights and obligations due to industrial property, also according to Brazilian Constitution of 1988, and discussion about biopiracy. That very important law increased dispositions of *Trips* Agreement, confirmed by Edict number 1.355, from 12/31/1994, which adds its final register to the results from Uruguay Round of Multilateral Trade Negotiations of GATT, and used pipeline patents' institute as taking advantage of maneuver space given by national legislator. The *Trips* Agreement sought to reinforce industrial and intellectual property protection seen in context to world commerce liberalization and has introduced obligation to take out a patent on pharmaceutical products dominion. Regarding it all into consideration, it will be possible to see biopiracy, biodiversity agreements, Edicts numbers 2.519, from March 16, 1998 and 4.339, from 08/22/2002, in protection to biological patents, all as same issues, by analogy, as pharmaceuticals biotechnology products.

Word-keys: biopiracy – pipeline – international agreements

⁸⁷ Mestre em Direito, Centro Universitário Geraldo Di Biase – UGB. E-mail: simor@msrrj.adv.br

⁸⁸ Este projeto encontra-se dentro das normas II Encontro Acadêmico de Propriedade Intelectual, Inovação e Desenvolvimento (ENAPID).

CONTRATOS INTERNACIONAIS DE TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA: UMA BREVE ANÁLISE DO *KNOW-HOW* SOB O ASPECTO DE CONTRATO DE FORNECIMENTO DE TECNOLOGIA

Isabel Grunevald⁸⁶

RESUMO – Frente as já numerosas e que ainda encontram-se em fase de expansão, as relações de negócio internacional motivaram a busca pela estruturação do presente artigo, no qual se buscou fazer uma breve análise sobre os contratos internacionais de transferência de tecnologia, no âmbito do direito internacional privado, em especial a modalidade de *know-how*. No que se refere aos contratos o tema foi tratado através de um breve levantamento da estrutura e dos requisitos indispensáveis para a formação de um contrato internacional, dando especial destaque as cláusulas essenciais para sua formação. Referente ao *know-how*, buscou-se conceituá-lo, bem como esclarecer de que forma ocorre sua proteção, como é apresentado no direito brasileiro e como ocorre todo o seu processo, desde a transferência até sua extinção.

PALAVRAS-CHAVE: Contratos internacionais; Transferência de tecnologia; *Know-how*.

ABSTRACT – Front the already numerous and that they still meet in expansion phase, the relationships of international business motivated the search for the structuring of the present article, in which if looked for to do an abbreviation analysis on the international contracts of technology transfer, in the extent of the private international right, especially the *know-how* modality. In what refers to the contracts the theme was treated through a brief rising of the structure and of the indispensable requirements for the formation of an international contract, giving special prominence the terms essences for his formation. Regarding the *know-how*, it was looked for to consider it, as well as to explain that form happens his protection, as it is presented in the Brazilian right and as it happens all his process, from the transfer to his extinction.

KEYWORDS: International contracts; Technology transfer; *Know-how*.

⁸⁶ Universidade de Santa Cruz do Sul = UNISC. Bacharel em Direito; Pós-Graduanda em Direito Tributário. E-mail: isabelg@unisc.br; isabelgru@hotmail.com

EFETIVAÇÃO DOS DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL ATRAVÉS DE MEDIDAS DE FRONTEIRA: REGULAÇÃO NO ACORDO TRIPS E NA NEGOCIAÇÃO DO ACORDO COMERCIAL ANTI-CONTRAFAÇÃO (ACTA)

Heloísa Gomes Medeiros⁹¹

RESUMO – Pretende-se neste artigo discutir sobre as negociações internacionais que estão ocorrendo sobre efetivação de direitos de propriedade intelectual em diversos âmbitos, com especial atenção às medidas de fronteira e sua regulação no Acordo TRIPs e nas transações do Acordo Comercial Anti-Contrafação (*Anti-Counterfeiting Trade Agreement* - ACTA). Para tanto, realizou-se uma pesquisa bibliográfica na qual se expõem as negociações internacionais em matéria de propriedade intelectual após a celebração do Acordo TRIPs, seguido por comentários a respeito do Artigo 51 do Acordo TRIPs sobre medidas de fronteira, e por fim analisar-se-á as negociações que envolvem o Acordo Comercial Anti-Contrafação (ACTA). Para que se encontre uma solução aos problemas de efetivação da propriedade intelectual, como o combate à pirataria e à contrafação, é necessário um esforço mundial coordenado, com discussões entre governo, setor privado e sociedade civil. Torna-se primordial um diálogo internacional, a partir de uma agenda comum.

PALAVRAS-CHAVE: Propriedade Intelectual. Medidas de fronteira. Acordo Comercial Anti-Contrafação (ACTA).

ABSTRACT – It is intended in this article to argue on the international negotiations that are occurring on enforcement of intellectual property rights at diverse scopes, with special attention to the border measures and its regulation in the TRIPs Agreement and the transactions of the Anti-Counterfeiting Trade Agreement - ACTA. For in such a way, a bibliographical research was become fulfilled in which display the international negotiations in substance of intellectual property rights after the celebration of the TRIPs Agreement, followed for commentaries regarding Article 51 of the TRIPs Agreement on border measures, and finally it will analyze the negotiations that involve the Anti-Counterfeiting Trade Agreement (ACTA). So to find a solution to the problems of enforcement of the intellectual property rights, as the combat to the piracy and the counterfeit, a world-wide effort coordinated is necessary, with discussions between government, private sector and civil society. An international dialogue becomes primordial, from a common agenda.

KEYWORDS: *Intellectual Property. Border measure. Anti-Counterfeiting Trade Agreement (ACTA).*

⁹¹ Universidade Federal de Santa Catarina. Advogada, mestranda em Direito, área de concentração Relações Internacionais. E-mail: heloisamed@gmail.com

INTERNALIZAÇÃO OU HARMONIZAÇÃO: O TRATAMENTO DA PROTEÇÃO DAS INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS NO DIREITO BRASILEIRO ANTES DO TRIPS E DA LEI 9.279/1996

Kelly Lissandra Bruch⁸⁹
Michele Copetti⁹⁰

RESUMO – O objetivo desse artigo é traçar um breve retrospecto da evolução da proteção das indicações geográficas no âmbito internacional de forma a compreender o grau de sua influência no direito interno e a postura adotada pelo Brasil, notadamente no sentido optar pela harmonização com o direito interno ou pela internalização dos compromissos assumidos. Dessa forma, o presente artigo dedica-se ao estudo dos tratados e seu reflexo no ordenamento jurídico brasileiro, especificamente no tocante à Convenção da União de Paris para a Proteção da Propriedade Industrial e ao Acordo de Madri referente à repressão das falsas indicações de proveniência, sobre os produtos, em face do instituto das indicações geográficas.

PALAVRAS-CHAVE: tratados; indicações Geográficas; harmonização; internalização.

ABSTRACT – This paper objects to study the history of the evolution of the geographical indication protection in the international law. The matter is to understand the influence degree in the domestic law to comprehend if the Brazil normally use the harmonization or the internalization to recognize the international treaties. In this means, the authors are choice the influence of the Paris Union Convention to the Protection of Industrial Property and the Madrid Agreement for the Repression of False or Deceptive Indications of Source on Goods in the history of the Brazilian law.

KEYWORDS: treaties; geographical indication; harmonization; internalization.

⁸⁹ Universidade Federal do Rio Grande do Sul / Université Rennes I. Professora Licenciada - Universidade Luterana do Brasil. Bolsista do Colégio Doutoral Franco-Brasileiro - CAPES. Pesquisadora do Programa CAPES-COFECUB. Doutoranda em Direito - UFRGS e Université Rennes I, Mestre em Agronegócios - UFRGS, especialista em direito e negócios internacionais - UFSC, advogada militante RS067962, graduada em direito pela UEPG. E-mail: kellybruch@yahoo.com.br; kellybruch@gmail.com

⁹⁰ Universidad de Valencia, Assessora especial do Gabinete da 1ª Vice-Presidência do Tribunal de Justiça de Santa Catarina. Doutoranda do Programa de Doutorado "Derecho, Empresa y Justicia" da Universidade de Valencia, Espanha Mestre em Relações Internacionais/UFSC, especialista em Direito e Gestão de Empresas pela Fundação Boiteux /UFSC, pesquisadora ad hoc do Departamento de Inovação Tecnológica da UFSC. Tribunal de Justiça do Estado de Santa Catarina, Tribunal de Justiça do Estado de Santa Catarina. E-mail: michelecopetti@gmail.com; michelecopetti@hotmail.com

A RELAÇÃO ENTRE PROPRIEDADE INTELECTUAL E NORMAS TÉCNICAS E SEUS EFEITOS SOBRE O COMÉRCIO E O DESENVOLVIMENTO

Fabíola Wüst Zibetti⁹³

RESUMO – A importância da propriedade intelectual e das normas técnicas tem adquirido cada dia mais importância para o desenvolvimento das nações. Se por um lado, podem ser importantes instrumentos para a promoção do comércio, da inovação e da transferência de tecnologia; por outro, quando associados, tais mecanismos podem produzir efeitos contrários. A tensão inerente à relação entre propriedade intelectual e normas técnicas embora conhecida há mais de 30 anos, ainda não possui formas de tratamento adequadas. A alta complexidade de tal problemática tem criado barreiras não só ao comércio, como também à inovação e à transferência de tecnologia, e, por conseguinte, prejudicado o desenvolvimento. Diante desse cenário, o presente artigo tem como propósito apresentar as principais questões que emergem de tal relação e seus efeitos sobre o comércio internacional, observando como o tema tem sido tratado, sobretudo pelas organizações internacionais de normalização e pelos países desenvolvidos.

PALAVRAS-CHAVE: Propriedade intelectual; Normas técnicas; Comércio; Desenvolvimento.

ABSTRACT – The importance of intellectual property and technical standards have become ever more important for developing nations. If on the one hand, they can be important instruments for promoting trade, innovation and technology transfer, on the other hand, when combined, these mechanisms can produce opposite effects. The tension inherent in the relationship between intellectual property and technical standards, although known for more than 30 years, has not appropriate forms of treatment yet. The high complexity of this problem is not only creating barriers to trade, as well as innovation and technology transfer; it is, therefore, being detrimental to development. In this scenario, this article has the proposal of present the main questions that emerge from this relationship and its effects on international trade, noting how it has been handled, particularly by international standardization bodies and developed countries.

KEYWORDS: Intellectual property; Technical standards; Trade; Development.

⁹³ Doutoranda em Direito, na área de Direito Internacional, pela Universidade de São Paulo; Mestre em Direito, área de Relações Internacionais, pela Universidade Federal de Santa Catarina; Pós-graduação em Propriedade Industrial e em Direitos de Autor e Conexos, pela Universidade de Buenos Aires, Argentina. E-mail: fwzibetti@gmail.com

O ACORDO SOBRE ASPECTOS DOS DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL, RELACIONADOS AO COMÉRCIO (TRIPS) E A CONVENÇÃO SOBRE DIVERSIDADE BIOLÓGICA (CBD): PARADOXOS, COMPATIBILIDADES E DESAFIOS, SOB A PERSPECTIVA DOS PAÍSES EM DESENVOLVIMENTO

Viviane Amaral Gurgel⁹²

RESUMO: Esta dissertação tem por escopo estudar a interface do "Acordo TRIPS" com o a Convenção sobre Diversidade Biológica, sob a perspectiva dos países em desenvolvimento. Para tanto, resgata a construção epistemológica Ocidental do conhecimento, direito, propriedade intelectual e desenvolvimento. Esta base teórica constituída é questionada pela "CDB", que apresenta direitos relativos ao acesso de recursos genéticos e / ou conhecimento tradicional que subvertem a ordem estabelecida de geração do conhecimento e acumulação econômica. Tal subversão é parte integrante de movimento maior que questiona o próprio modelo de desenvolvimento e a relação Norte e Sul. Esta pesquisa contextualiza a estruturação legal e organizacional do tema e revisa as contribuições de autores que estudam este, sistematizando-as. Com este arcabouço, ela levanta hipóteses e reflete sobre as respostas destas, identificando paradoxos, compatibilidades e desafios. Apresentando-se, por fim, uma análise da governança institucional deste tema, através de uma nova configuração cognitiva e legal do mesmo.

Palavras-Chave: "Acordo TRIPS", "CDB", "Propriedade Intelectual", "Recursos Genéticos", "Conhecimento Tradicional Associado"

⁹² Advogada e Mestre em Direito Internacional. E-mail: viv@amaralgurgel.com

INDÚSTRIAS FARMACÊUTICAS TRANSNACIONAIS *VERSUS* LICENCIAMENTO COMPULSÓRIO E FLEXIBILIDADES DO ACORDO TRIPS.

Sonia Cristina Sequeira Gama⁹⁵

RESUMO – O presente artigo aborda a questão do licenciamento compulsório previsto nos artigos 68 e 74 da Lei da Propriedade Industrial – LPI 9.279 de 14/05/96, mais especificamente no que diz respeito ao setor farmacêutico. Por meio da análise das ameaças de licenciamento feitas e do caso consumado de licenciamento compulsório decretado para o medicamento Efavirenz, analisamos a opinião das empresas, a opinião da sociedade organizada, a repercussão nacional e internacional dos casos, suas implicações econômicas e influências no progresso tecnológico do País.

PALAVRAS-CHAVE: licenciamento compulsório; medicamentos; TRIPS.

ABSTRACT – This article talks about the compulsory licensing prescribed by Articles 68 and 74 of LPI 9279 of 14/05/96 - Lei da Propriedade Industrial -, specifically with regard to the pharmaceutical sector. Through the analysis of threats made to licensing and the compulsory licensing decreed for the drug Efavirenz, we analyze the repercussion of the cases, their economic implications and technological influences in Brazil.

⁹⁵ Engenheira Civil / Graphos Computação Gráfica e Mestranda em Propriedade Intelectual e Inovação do Instituto Nacional da Propriedade Industrial INPI. E-mail: sonia_cristina@graphos.srv.br

A ATIVIDADE INVENTIVA DO EMPREGADO SOB A ÓTICA TRABALHISTA

Renata Monteiro de Almeida⁹⁴

RESUMO – No contexto atual do mundo globalizado, inovar passou a ser uma necessidade dos países para fazer frente à nova realidade do bem intangível como instrumento gerador de riquezas e de poder político. Nesta seara, as empresas, com o escopo de se tornarem mais competitivas, revelam uma crescente preocupação em seguir esta tendência de desenvolvimento e apropriação de bens imateriais. Neste cenário, o empregado inventor, no bojo da relação empregatícia, em desigualdade de forças, traz à baila a discussão jurídica sobre os direitos que porventura detenha sobre o invento ou invenção por ele desenvolvido na constância da relação de emprego. Outro fator relevante é a dificuldade de se obter uma real avaliação da viabilidade técnica e econômica da invenção ou invento para arbitramento da justa remuneração do empregado inventor. Assim, o presente trabalho tem por objetivo revelar as controvérsias doutrinárias e jurisprudenciais oriundas dessa delicada relação empregatícia, permeada de conceitos de Propriedade Intelectual, mas tão pouco difundida na literatura especializada.

PALAVRAS-CHAVE: invenção; empregado; remuneração; jurisprudência.

ABSTRACT – In the current context of globalization, innovating becomes necessary for the countries to meet the new reality where the intangible asset is generating instrument of wealth and political power. In this terms, the companies with the target of becoming more competitive, discloses an increasing concern in following this trend of development and appropriation of incorporeal properties. Regarding this, the inventive employee, in the bulge of the employment relation with unequal forces, reveals the legal quarrel of the rights that he might withhold from the invention that he has developed within the employment relationship. Another relevant factor is the difficulty to obtain a real evaluation of the economical and technical viability of the invention in order to remunerate fairly the inventive employee. Thus, the objective of the present work is to disclose controversies of jurisprudence and doctrine, due to this tricky employment relation, permeated by Intellectual Property concepts, but so little spread out in specialized literature.

KEYWORDS: invention; employee; remuneration; jurisprudence.

⁹⁴ Técnico em Planejamento, Gestão e Infra-estrutura em Propriedade Industrial do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI). E-mail: renatama@inpi.gov.br, renarte1@hotmail.com



II Encontro Acadêmico de Propriedade
Intelectual, Inovação e Desenvolvimento

01, 02 e 03 de setembro - Rio de Janeiro / RJ

NOVAS CONQUISTAS E ANTIGOS OBJETIVOS: O CREDENCIAMENTO DO INPI A AUTORIDADE INTERNACIONAL DE BUSCA E DE EXAME PRELIMINAR (ISA e IPEA) NO ÂMBITO DO TRATADO DE COOPERAÇÃO EM MATÉRIA DE PATENTES (PCT) E A O PAPEL EXERCIDO PELA COOPERAÇÃO COM A ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL (OMPI)

Fernando Cassibi de Souza⁹⁶

RESUMO – O presente trabalho visa apresentar a relevância que acordos de cooperação técnica junto a Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI) desempenharam no processo de advento do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) a condição de Autoridade Internacional de Busca e Exame Preliminar (ISA e IPEA), funções essas previstas no âmbito do Tratado de Cooperação em matéria de Patentes (PCT). O presente artigo objetiva também abordar as discussões em matéria de harmonização patentária e em que medida o credenciamento do INPI a essa nova condição pode contribuir para melhoria de barganha do Brasil no sistema internacional de patentes.

PALAVRAS-CHAVE: INPI, OMPI, ISA, IPEA, Cooperação técnica.

ABSTRACT – This article aims at presenting the relevance of technical cooperation agreements along with the World Intellectual Property Organisation (WIPO) in the process that the Brazilian National Institute of Industrial Property went through in order to become an International Searching Authority and International Preliminary Examining Authority (ISA and IPEA), both functions foreseen in the Patent Cooperation Treaty (PCT). This article also aims at approaching discussions related to patent harmonization and in which terms the approval of INPI to this new position shall contribute to an improvement of negotiation assets of Brazil in the patent international system.

KEYWORDS: INPI, WIPO, ISA, IPEA, Technical Cooperation.

⁹⁶ Mestrando em Propriedade Intelectual e Inovação do Instituto Nacional da Propriedade Industrial. E-mail: landosouz@hotmail.com

Realização



Apoio

