

## Divisão de Pós-graduação e Pesquisa – Academia do INPI

**Professores:** Adelaide Antunes e Flavia Maria Lins Mendes como participante externo

**Disciplina:** Prospecção Tecnológica

**Código:** PT.el.3

**e-mail:** [aantunes@inpi.gov.br](mailto:aantunes@inpi.gov.br)

**Carga Horária:** 45

**Créditos:** 3

**Tipo:**

**Obrigatórias**

**Eletivas**

**X**

**Pré-requisitos:** Não há

### Objetivos da disciplina

Introduzir aos participantes a prospecção tecnológica, suas definições, seus métodos e estudos no âmbito governamental e setorial. Também é intuito da disciplina explorar o método de busca de patentes.

### Ementa

A importância da Prospecção em setores intensivos de P&D. Convergências entre Inteligência Competitiva, Gestão do Conhecimento e Foresight. Métodos de Prospecção. O Documento de Patente como Fonte de Informação Tecnológica. A Classificação Internacional de Patentes. Bases de Patente. Técnicas e Formulação de Estratégias de Busca de Patentes. Busca e Análise de Informações Extraídas de Documentos de Patente.

### Conteúdo programático - Cronograma de atividades

#### **Aula 1 – Introdução à Prospecção Tecnológica**

- 1.1 Inteligência competitiva
- 1.2 Gestão do conhecimento
- 1.3 Competitividade
- 1.4 Exercício de atores
- 1.5 Entrega de textos para leitura e apresentação sobre prospecção

#### **Aula 2 – Convergência entre os temas**

- 2.1 Inteligência competitiva & Gestão do conhecimento & Foresight
- 2.2 Apresentação do texto da aula 1 por grupos
- 2.3 Entrega de textos para leitura e apresentação sobre gestão do conhecimento

#### **Aula 3 – Estudos de Prospecção**

- 3.1 Estudos de caso – Nanotecnologia/ Biotecnologia/ Setor
- 3.2 Exercício sobre matriz estrutural
- 3.3 Apresentação do texto da aula 2 por grupos
- 3.4 Entrega de textos para leitura e apresentação sobre foresight

#### **Aula 4 – Roadmapping**

4.1 Conceitos e Aplicação

4.2 Apresentação do texto da aula 3 por grupos

4.3 Entrega de textos para leitura e apresentação sobre roadmapping

#### **Aula 5 – Cenários**

5.1 Conceitos e Aplicações

5.2 Apresentação do texto da aula 4 por grupos

5.3 Entrega de textos para leitura e apresentação sobre cenários

#### **Aula 6 – Elaboração de Trabalho final**

6.1 Apresentação do texto da aula 5 por grupos

#### **Aulas 7 – Busca de Patentes**

7.1 Apresentação das principais bases de patentes

7.2 Apresentação dos campos do documento de patente

7.3 Exercícios

#### **Aulas 8 – Busca de Patentes (continuação)**

8.1 Apresentação da Classificação internacional de patentes

8.2 Exercício de busca de patentes por classificação e palavras chaves

#### **Aulas 9 – Busca de Patentes (continuação)**

9.1 Estratégias de busca de patentes

9.2 Exercícios

9.3 Análise de informação extraída de documento de patentes

### **Bibliografia**

ABRANTES, A. C. S. Introdução ao sistema de patentes – Aspectos técnicos, institucionais e econômicos. Rio de Janeiro: Lúmen Júris, 2011. 418p.

ALLE, V. The knowledge evolution: expanding organizational intelligence. Boston: Butterworth-Heinemann. 1997.

BAHRUTH E.B. Prospecção tecnológica como método para priorizar atividades de C&T 2004 tese –Escola de Química- UFRJ.

ANTUNESA, M.S.;MAGALHÃES, J.L. Patenteamento& Prospecção Tecnológica no Setor Farmacêutica Interciência 2008 Rio de Janeiro

BONINO, D.; CIARAMELLA, A.; CORNO, F., Review of the state-of-the-art in patent Information and forthcoming evolutions in intelligent patent informatics, World Patent Information, Volume 32, Issue 1, March 2010, Pages 30-38.

BRASIL. Lei nº 9.279, de 14 de maio de 1996. 70 p. (Lei da Propriedade Industrial)

CANONGIA, C. Modelo de Estratégia de Prospecção: Sinergias entre Inteligência Competitiva(IC), gestão do Conhecimento (CG) e foresight (F) Estudo de Caso: Uso da biotecnologia em drogas contra câncer de mama. Tese de doutorado 2004 Escola de Química – UFRJ

DAVENPORT, T. H.; PRUSAK, L. Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam

seu capital intelectual. Rio de Janeiro. Campus, 1998.

DEBOYS, J. Decision pathways in patent searching and analysis. *World Patent Information* 26 (2004) 83–90.

DEPARTMENT OF ECONOMICS, Cornell University, United States. Prior art: to search or not to search. *World Patent Information* 2010;28(5):507-21.

EPO, The Cooperative Patent Classification: Introduction to the CPC, 2013. Disponível em : < [https://e-courses.epo.org/wbts/cpc\\_general/index.html](https://e-courses.epo.org/wbts/cpc_general/index.html) >.

ERNST, H. Patent information for strategic technology management, *World Patent Information*, 2003, 25 (3), 233-242.

FERNANDES, Lucia Regina R. M. V. A gestão do conhecimento aplicada à biodiversidade com foco em plantas medicinais brasileiras. Tese de Doutorado. Escola Química da UFRJ, 2002.

HITCHCOCK, D. Patent searching made easy: how to do patent searches on the internet and in the library. 6.ed. USA: Nolo, 2013. 257 p.

GIANNINI, R.. Modelo de Tratamento de Informações tecnológicas tese de doutorado 2004 Escola de Química- UFRJ.

HUNT, D.; NGUYEN, L.; RODGERS, M. Patent searching: tools & techniques. New Jersey: John Wiley & Sons, 2007. 188 p.

INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL, Guia da IPC: Classificação Internacional de Patentes, 2012. Disponível em < [http://ipc.inpi.gov.br/ipcpub/shared/htm/GuiaIPC2012\\_port.pdf](http://ipc.inpi.gov.br/ipcpub/shared/htm/GuiaIPC2012_port.pdf) >

LEYDESDORFF, L. Indicators of innovation in a knowledge-based economy.

*Cybermetrics International Journal of Scientometrics, Infometrics, and Bibliometrics*. V 5, n 1, 2001.

MARCELLO, J.P.. Estudos [Prospectiva tecnológica como ferramenta de apoio ao Planejamento estratégico: O caso têxtil 2004] tese Escola de Química- UFRJ

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Criação de conhecimento na empresa. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1997.

NIJHOF E. Subject analysis and search strategies e Has the searcher become the bottleneck in the search process? *World Patent Information* 2007; 29(1):20-5.

NIJHOF, E. Searching ? Or actually trying to find something? e The comforts of searching versus the challenges of finding. *World Patent Information* 33 (2011) 360-363.

PASSOS, C. A. K. Novos modelos de gestão da informação. In: Informação e globalização na era do conhecimento. Org: Helena Lastres e Sarita Albagli. Rio de Janeiro. Editora Campus, 1999.

PORTER, A. Technology opportunities analysis. *Technological forecasting and Social Change*. New York. V 9, 1995.

STEPHEN, A. Patent Searching Without Words – Why Do It, How To Do It? *FreePint*, Issue 130, 6 February 2003.

STEWART, T. A. Capital intelectual: a nova vantagem comparativa das empresas. Rio de Janeiro: Wd. Campus, 1997.

TERRA, J. C. Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial. Rio de Janeiro. Ed. Negócios, 2000.

VALENTIM, M. L. P.; CERVANTES, B. M. N. Processo de inteligência competitiva em organizações. Revista Data Grama Zero, v. 4, n 3, junho/2003.

WILSON, R. M. Patent analysis using online databases: technological trend analysis. World Patent Information, v 9, n 1, 1987.

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION. Guide to using patent information. Switzerland: World Intellectual Property Organization, 2012. 48 p.

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION , Guide: International Patent Classification, 2013. Disponível em <[http://www.wipo.int/export/sites/www/classifications/ipc/en/guide/guide\\_ipc.pdf](http://www.wipo.int/export/sites/www/classifications/ipc/en/guide/guide_ipc.pdf)>.

ZACKIEWICZ, M.; SALLES-FILHO, S. Technological foresight: um instrumento para política científica e tecnológica. Parcerias estratégicas. N 10, 2001.

## Periódicos