Curso Avançado de Marcas, Desenhos Industriais e Indicações Geográficas a Distância

DL 302P-BR

OBJETIVO: Este curso avançado se destina a fornecer material online sobre aspectos de PI estritamente relacionados ao comércio e à concorrência em um mercado globalizado. O curso também se destina a promover conscientização e qualificação em alguns dos aspectos complexos que cercam a proteção e a gestão de PI para fins de *branding.*

CARGA HORÁRIA: *150 horas/aula*

ÍNDICE GERAL DOS MÓDULOS:

1. A FUNÇÃO DAS MARCAS DE FÁBRICA OU DE COMÉRCIO, DOS DESENHOS OU MODELOS INDUSTRIAIS E DAS INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS NO MERCADO
2. MARCAS
3. INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS
4. DESENHOS OU MODELOS INDUSTRIAIS
5. CONCORRÊNCIA DESLEAL
6. A CONSTRUÇÃO DE IMAGEM E A GESTÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

CONTEÚDO DOS MÓDULOS:

A FUNÇÃO DAS MARCAS DE FÁBRICA OU DE COMÉRCIO, DOS DESENHOS OU MODELOS INDUSTRIAIS E DAS INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS NO MERCADO

- Introdução: mercados globais e proteção da PI
  - Mercados: dimensão local, regional e global
  - Proteção da PI: direitos tratados neste curso e direitos fora do seu âmbito
- Direitos de PI tratados neste curso: princípios de base
  - Marcas:

© OMPI/INPI – 2019

        - Definição geral
        - Exemplos
        - Razão de ser da proteção
    - Indicações geográficas
        - Definição geral e exemplos
        - Razão de ser da proteção
        - Exemplo 1: Tequila
        - Exemplo 2: Swiss made
        - Exemplo 3: Chuao Cocoa Bean
        - Exemplo 4: Grana Padano
        - Exemplo 5: Vale dos Vinhedos
    - Desenhos ou modelos industriais
        - Definição geral
        - Exemplos
        - Razão de ser da proteção
        - Estudo de caso: Havaianas
    - Concorrência desleal
- Proteção da PI a nível nacional, regional e internacional
    - Proteção a nível nacional. O princípio da territorialidade
    - Proteção a nível internacional
        - Tratados internacionais baseados no princípio da territorialidade
        - Tratados internacionais que estabelecem sistemas de registro internacional
        - Tratados internacionais ou outros instrumentos jurídicos que estabelecem direitos de propriedade intelectual com efeitos multiterritoriais
- Os benefícios da proteção da PI nos âmbitos nacional, regional e internacional
    - As marcas comerciais, os desenhos ou modelos industriais, e as indicações geográficas como meios de construção da imagem de marca
        - Introdução
        - Estudo de caso: Nestlé-Perrier

© OMPI/INPI – 2019

        - Estudo de caso: Illy Coffee
        - Estudo de caso: Jeans Gringo
        - Estudo de caso: Chimi
- Proteção da PI a nível internacional relativamente às marcas comerciais, aos desenhos ou modelos industriais e às indicações geográficas tendo em vista um justo equilíbrio entre os interesses dos países desenvolvidos e dos países em desenvolvimento
    - Questões
    - Função da OMPI
        - A Convenção da OMPI
        - A Agenda da OMPI para o Desenvolvimento

MARCAS

- Definições
    - Marcas de produto e marcas de serviço
    - Marcas de certificação
    - Marcas coletivas
    - Nomes de domínio
    - Nomes comerciais
- Marcas registradas e não registradas
    - Marcas não registradas
    - Marcas registradas
- Fontes do direito
    - Direito nacional
    - Direito regional
    - Direito internacional
- Processo de registro
    - Estratégia de registro
    - Via nacional

© OMPI/INPI – 2019

    - Via regional
    - Via internacional
- Critérios de registrabilidade
    - Introdução
    - Sinais registáveis como marca
    - Exigência de carácter distintivo
    - Exclusão do registro por razões relativas ao interesse público
    - Sinais que contrariam marcas anteriores ou outros sinais distintivos
    - Sinais que contrariam direitos anteriores (que não sejam direitos sobre sinais distintivos)
- Renúncia, revogação e invalidade
    - Renúncia
    - Invalidade
    - Revogação
- Direitos provenientes do registro das marcas
    - Introdução
    - Direito exclusivo de utilizar a marca
    - Direito de oposição ao registro de uma marca idêntica ou semelhante
    - Direito de dispor da marca como um objeto de propriedade
- Imposição do respeito devido às marcas
    - Introdução
    - Ordem para não fazer (cease and desist)
    - Ordens de perquisição
    - Injunções
    - Indenização por perdas e danos
    - Outras vias de recurso civil
    - Medidas na fronteira
    - Vias de recurso penal

© OMPI/INPI – 2019

INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS

- Definições
  - Indicações de proveniência, denominações de origem e indicações geográficas
  - Exemplos de IGs relacionadas com produtos agrícolas, alimentos e outros produtos
  - A proteção legal das IGs
- Fontes do direito
  - Acordos internacionais
  - Legislações regionais
  - Legislações nacionais
  - Legislação brasileira
- Marcas coletivas e marcas de certificação
- Títulos especiais de proteção de indicações geográficas (proteção sui generis)
- O direito da concorrência desleal

DESENHOS OU MODELOS INDUSTRIAIS

- Definição
- Fontes do direito
  - Direito internacional
  - Legislações regionais
  - Legislação do Brasil
- Desenhos ou modelos industriais registrados
  - Objeto da proteção
    - Definição de "desenho ou modelo"
    - Aplicação a um "produto"
    - Desenhos ou modelos funcionais
  - Condições da proteção
    - Novidade

© OMPI/INPI – 2019

        - Período de graça
        - Originalidade
        - Estudo de caso
    - Os titulares dos direitos
    - Processo de registro
        - Sistemas de depósito e sistemas de exame
        - Pedido
        - Publicação
        - Taxas
    - Efeitos do registro
        - Direitos conferidos por registro
        - Limitações
        - Esgotamento
        - Duração
- Anulação
- Desenhos ou modelos industriais não registrados
    - Relação entre os direitos de desenho ou modelo registrado e não registrado
    - Objeto da proteção
    - Exigências da proteção
    - Proteção concedida por direitos de desenho ou modelo não registrado
- Interface entre os direitos de PI protegidos por desenho ou modelo industrial, marca e patente

CONCORRÊNCIA DESLEAL

- Introdução
- A relação entre a Defesa da Concorrência (Antitruste) – a Concorrência Desleal – e o Direito de Propriedade Industrial

© OMPI/INPI – 2019

- Definição de Concorrência Desleal
- Fontes do direito
  - Direito internacional
  - Legislações regionais
  - Legislações nacionais
  - A legislação brasileira sobre Concorrência Desleal
- Atos de concorrência desleal
  - Introdução
  - Criar confusão e induzir em erro
  - Estudo de caso: UK House of Lords, 8 February 1990, Reckitt & Colman Ltd vs Borden Inc.
  - Exagerações
  - Desacreditação de concorrentes
  - Estudo de caso: Tribunal Superior de Justiça do Reino Unido, 15 de junho de 1922, Greers Ltd. vs Pearman & Corder Ld.
  - Violação de segredos comerciais ou industriais
  - Utilização e divulgação por (antigos) empregados
  - Utilização e divulgação pelos concorrentes
  - Parasitismo
  - Publicidade comparativa

A CONSTRUÇÃO DE IMAGEM E A GESTÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

- Construção da imagem de marca
- Gestão das marcas
  - Estudo de caso: Pallini
- Exploração das marcas
  - Utilização das marcas como o elemento essencial da concessão de licenças de PI
  - Co-branding (alianças baseadas em marcas)

© OMPI/INPI – 2019

        - Estudo de caso: Intel Inside
        - Estudo de caso: O programa de concessão de licenças de marca de DOLBY® Sound
    - Franchising
        - Exemplo: Vespucci
        - Estudo de caso: Nando's
    - Licenças e merchandising de personagens
        - Direito de autor
        - Marcas
        - Desenhos ou modelos industriais
        - Outras formas de proteção
- Construção e promoção da imagem de marca nacional ("Nation Branding")
    - Exemplo: Sri Lanka
    - Exemplo: Vietnam

© OMPI/INPI – 2019