

## ***Curso de Propriedade Industrial para Profissionais de Comunicação Social***

**OBJETIVO:** Fornecer embasamento aos profissionais que trabalham com comunicação social para proporcionar um melhor entendimento sobre a propriedade intelectual e sua importância para o processo de inovação tecnológica e para o desenvolvimento, propiciando conhecimento para a comunicação ao público de temas relativos à PI e à inovação tecnológica.

**PÚBLICO-ALVO:** Profissionais de comunicação social que atuam em diferentes mídias, estudantes e professores de comunicação social.

**PRÉ-REQUISITOS:** Formação e/ ou atuação comprovada em Comunicação Social.

**METODOLOGIA:** O curso contará com aulas expositivas e exercícios práticos.

**CARGA HORÁRIA:** 8h

### ***CONTEÚDO DOS MÓDULOS***

#### ***Introdução à PI (1 hora)***

---

- Introdução ao curso
- Apresentação dos ativos de PI (marcas, patentes, desenho industrial, indicações geográficas, software)
- Importância da proteção de ativos intangíveis por PI
- O INPI e a Academia de Propriedade Intelectual, Inovação e Desenvolvimento

### ***PI para Profissionais de Comunicação Social (07 horas)***

---

- Cenário geral e simplificação dos temas ligados à PI
- Análise da abordagem de temas ligados à PI em destaque na imprensa: marcas, patentes, desenho industrial e indicações geográficas
- Temas controversos: quebra de patentes x licenciamento compulsório
- Fontes de informação em PI para uso no trabalho de comunicação
- O papel dos meios de comunicação na disseminação da informação em PI
- Atividades práticas

