

INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

FLAVIO TULIO FERNANDES VAZ DE CARVALHAES

**PERFIL MARCÁRIO DAS CERVEJAS CIGANAS DO ESTADO DO RIO DE
JANEIRO A PARTIR DOS REGISTROS DO MAPA E DOS DEPÓSITOS DE
PEDIDO DE REGISTRO DE MARCA DO INPI**

Rio de Janeiro

2020

Flavio Tulio Fernandes Vaz de Carvalhaes

Perfil marcário das cervejas ciganas do estado do Rio de Janeiro a partir dos registros do MAPA e dos depósitos de pedido de registro de marca do INPI

Dissertação apresentada para obtenção do título de Mestre ao Programa de Pós-Graduação em Propriedade Intelectual e Inovação, do Instituto Nacional da Propriedade Industrial.

Orientadora: Profa. Dra. Elizabeth Ferreira da Silva

Rio de Janeiro
2020

C331 Carvalhaes, Flavio Tulio Fernandes Vaz de.

Perfil marcário das cervejas ciganas do estado do Rio de Janeiro a partir dos registros do MAPA e dos depósitos de pedido de registro de marca do INPI. / Flavio Tulio Fernandes Vaz de Carvalhaes. -- 2020.

229 f.; figs.; gráfs.; tabs.; quadros.

Dissertação (Mestrado Profissional em Propriedade Intelectual e Inovação) - Academia de Propriedade Intelectual Inovação e Desenvolvimento, Divisão de Programas de Pós-Graduação e Pesquisa, Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI, Rio de Janeiro, 2020.

Orientadora: Profa. Dra. Elizabeth Ferreira da Silva.

1. Propriedade industrial - Brasil. 2. Marca – Cerveja cigana. 3. Marca – Registro. 4. Marca – Registro. 5. Cerveja cigana – Rio de Janeiro.
I. Instituto Nacional da Propriedade Industrial (Brasil).

CDU: 347.772:663.4(81)

Autorizo, apenas para fins acadêmicos e científicos, a reprodução total ou parcial desta dissertação, desde que citada a fonte.

Assinatura

Data

Flavio Tulio Fernandes Vaz de Carvalhaes

Perfil marcário das cervejas ciganas do estado do Rio de Janeiro a partir dos registros do MAPA e dos depósitos de pedido de registro de marca do INPI

Dissertação apresentada, como requisito parcial para obtenção do título de Mestre, ao Programa de Pós-Graduação em Propriedade Intelectual e Inovação, do Instituto Nacional da Propriedade Industrial.

Aprovada em 25 de novembro de 2020

Orientadora: Profa. Dra. Elizabeth Ferreira da Silva
Instituto Nacional de Propriedade Industrial

Banca examinadora:

Dra. Patrícia Pereira Peralta
Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Dr. Leandro Miranda Malavota
Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Dr. Paulo de Oliveira Reis Filho
Escola Superior de Propaganda e Marketing

A ata da defesa com as respectivas assinaturas dos membros da banca examinadora encontra-se no processo de vida acadêmica do aluno.

Rio de Janeiro
2020

RESUMO

CARVALHAES, Flavio Tulio Fernandes Vaz de. **Perfil marcário das cervejas ciganas do estado do Rio de Janeiro a partir dos registros do MAPA e dos depósitos de pedido de registro de marca do INPI**. 2020. 228 f. Dissertação de Mestrado da Propriedade Industrial, Rio de Janeiro, 2020.

O crescimento e a consolidação das cervejas artesanais se contrapuseram ao modelo de cerveja fabricado pelas cervejarias tradicionais, sendo sinônimo de produtos *premium*, especiais e focados em consumidores específicos. As cervejas artesanais não só inovaram na produção de suas bebidas diferenciadas, elaboradas a partir de novas receitas e novos ingredientes, mas também em novos modelos de negócio, como é o caso da produção das cervejas ciganas. As cervejarias ciganas como não são as titulares dos registros de estabelecimento e de produto no MAPA, justamente por terem no cerne de sua estratégia de negócio a locação do pátio fabril de terceiros, apresentam flexibilidade produtiva tanto do local, quanto da quantidade ofertada aos seus clientes. Esse modelo de negócio se mostra vantajoso para os novos entrantes no setor pela redução dos custos de entrada e permite maior foco no consumidor, no tocante à experimentação para o atendimento de seus gostos e preferências. No entanto, apesar de terem um modelo de negócio flexível, o saber fazer de sua cerveja, a clientela, a identidade e o reconhecimento de seu conjunto distintivo no mercado podem ser ameaçados por terceiros, no caso de não possuírem um sinal juridicamente tutelado na tentativa de salvaguardar seus produtos contra o uso indevido de terceiros e a contrafação. Logo, o registro de marca se torna necessário, ocupando parte desta lacuna jurídica. O presente estudo tem como finalidade principal identificar as cervejas ciganas do estado do Rio de Janeiro até maio de 2019, e, posteriormente, traçar o seu devido perfil marcário, na tentativa de demonstrar como o registro de marca se insere no modelo de negócio das cervejarias ciganas, além de subsidiar informações desse segmento do setor cervejeiro no estado do Rio de Janeiro.

Palavras-chave: Cerveja cigana. Registro de marca. Cerveja artesanal.
Perfil marcário. Rio de Janeiro.

ABSTRACT

CARVALHAES, Flavio Tulio Fernandes Vaz de. **Trademark profile of gypsy beers in the state of Rio de Janeiro based on MAPA records and INPI trademark application deposits**. 2020. 228 p. Dissertação de Mestrado da Propriedade Industrial, Rio de Janeiro, 2020.

The growth and consolidation of craft beers were opposed to the beer model manufactured by traditional breweries, being synonymous with premium, special products and focused on specific consumers. Craft beers have not only innovated in the production of their differentiated drinks, made from new recipes and new ingredients, but also in new business models, such as the production of gypsy beers. Gypsy breweries, as they are not the owners of the establishment and product records in MAPA, precisely because they have at the heart of their business strategy the lease of the third party manufacturing yard, have productive flexibility both in the location and in the quantity offered to their customers. . This business model proves to be advantageous for new entrants in the sector by reducing entry costs and allows greater focus on the consumer, with regard to experimentation to meet their tastes and preferences. However, despite having a flexible business model, the know-how of their beer, the clientele, the identity and the recognition of their distinctive set in the market can be threatened by third parties, in case they do not have a legally protected sign in the attempt to safeguard their products against the misuse of third parties and counterfeiting. Therefore, trademark registration becomes necessary, filling part of this legal gap. The main purpose of this study is to identify the gypsy beers in the state of Rio de Janeiro until May 2019, and, subsequently, to trace their proper trademark profile, in an attempt to demonstrate how the trademark registration fits into the breweries business model. Roma, in addition to subsidizing information on this segment of the beer sector in the state of Rio de Janeiro.

Keywords: Gypsy beer. Trademark registration. Craft beer. Marks profiles. Rio de Janeiro.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 –	Crescimento médio da quantidade de cervejarias por estado..	28
Figura 2 –	Municípios com maior número de cervejarias em 2019.....	29
Figura 3 –	Densidade cervejeira por estado e por município em 2019.....	30
Figura 4 –	Densidade cervejeira por território em 2019.....	30
Figura 5 –	Registros de produtos por município em 2019.....	32
Figura 6 –	Mapa da concentração de cervejarias no Brasil em 2019.....	33
Figura 7 –	Valores publicitários brutos dos setores econômicos em 2018.....	57
Figura 8 –	Valores publicitários brutos das categorias produtos/serviços em 2018.....	58
Figura 9 –	Valores publicitários brutos por anunciante em 2018.....	59
Figura 10 –	Marcas mais conhecidas pelo consumidor brasileiro.....	60
Figura 11 –	Cervejas colaborativas.....	78
Figura 12 –	Cervejas exclusivas.....	79
Figura 13 –	Depósitos de marcas.....	90
Figura 14 –	Elementos do conjunto marcário.....	95
Figura 15 –	Decisões Finais, depósitos e tempo de espera do primeiro exame de marcas de 2015 a 2019.....	103
Figura 16–	Evolução do tempo de primeiro exame de marcas de 2016 a 2019.....	103
Figura 17 –	Distribuição dos registros por regiões do estado do Rio de Janeiro.....	114
Figura 18 –	Distribuição das cervejarias ciganas por regiões do estado do Rio de Janeiro.....	134

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 –	Cervejarias registradas no MAPA.....	27
Gráfico 2 –	Cervejarias registradas no MAPA por unidades da federação em 2019.....	28
Gráfico 3 –	Registros de produtos por estado em 2019.....	31
Gráfico 4 –	Novos registros de produtos por estado em 2019.....	32
Gráfico 5 –	Participação no mercado das grandes cervejarias no Brasil em 2013.....	34
Gráfico 6 –	Distribuição por sexo dos produtores de cerveja artesanal....	35
Gráfico 7 –	Faixa etária dos produtores de cerveja artesanal.....	36
Gráfico 8 –	Escolaridade dos produtores de cerveja artesanal.....	37
Gráfico 9 –	Cursos realizados pelos produtores de cerveja artesanal.....	39
Gráfico 10 –	Quantidade de funcionários alocados no negócio das cervejarias artesanais.....	40
Gráfico 11 –	Faixa de faturamento esperada das cervejarias artesanais em 2019.....	41
Gráfico 12 –	Projeção da quantidade de cervejarias registradas no MAPA até 2025.....	42
Gráfico 13 –	Cervejarias detentoras de registro de estabelecimento do estado do Rio de Janeiro.....	115
Gráfico 14 –	Registros de estabelecimentos por porte do estado do Rio de Janeiro.....	116
Gráfico 15 –	Porte das fábricas de cerveja artesanal detentoras de registro de estabelecimento do estado do Rio de Janeiro.....	117
Gráfico 16 –	Porte das fábricas de cerveja artesanal do estado do Rio de Janeiro.....	117
Gráfico 17 –	Distribuição dos registros de produto pelos detentores de registros de estabelecimento do estado do Rio de Janeiro....	118
Gráfico 18 –	Distribuição dos registros de produto por tipo de produção de cerveja do estado do Rio de Janeiro.....	122

Gráfico 19 - Titulares dos depósitos de pedidos de registro de marca relacionados aos registros de produto cerveja ciganos do estado do Rio de Janeiro.....	137
Gráfico 20 – Forma de apresentação dos depósitos de pedidos de registro de marca relacionados aos registros de produto cerveja ciganos do estado do Rio de Janeiro.....	137
Gráfico 21 – Distribuição anual dos depósitos dos pedidos de registro de marca das cervejas ciganas do estado do Rio de Janeiro.....	139
Gráfico 22 – Lista das situações dos pedidos de registro de marca relacionados aos registros de produto vinculados às cervejas ciganas do estado do Rio de Janeiro.....	144

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Os dez maiores produtores de cerveja em 2017 e 2018.....	26
Quadro 2 – Local em que as cervejas artesanais são vendidas.....	37
Quadro 3 – Aparição dos termos relacionados à cerveja nos jornais O Globo e Folha de São Paulo.....	43
Quadro 4 – Subdivisões das cervejarias artesanais.....	45
Quadro 5 – Tipos de inovações.....	50
Quadro 6 – Uso de ingredientes diferenciados para fabricação de cerveja artesanal.....	53
Quadro 7 – Motivações para o consumo de cerveja artesanal.....	63
Quadro 8 – Formas de apresentação da marca.....	87
Quadro 9 – Crescimento dos depósitos de marca dos residentes.....	91
Quadro 10 – Porte das empresas de acordo com o faturamento.....	92
Quadro 11 – Sinal comumente empregado para designar uma característica do produto ou serviço.....	97
Quadro 12 – Sinal que tenha relação com o produto ou serviço Municípios com registros de estabelecimento e de produto do estado do Rio de Janeiro.....	98
Quadro 13 – Municípios do estado do Rio de Janeiro com registros de estabelecimento e de produto.....	113
Quadro 14 – Distribuição dos registros por regiões do estado do Rio de Janeiro.....	113
Quadro 15 – Porte das fábricas de cerveja artesanal do estado do Rio de Janeiro.....	117
Quadro 16 – Distribuição dos registros de produto pelos detentores de registros de estabelecimento do estado do Rio de Janeiro.....	119
Quadro 17 – Registros de produto das cervejarias tradicionais por municípios do estado do Rio de Janeiro.....	119
Quadro 18 – Registros de produto das microcervejarias por regiões do estado do Rio de Janeiro.....	120
Quadro 19 – Registros de produto dos brew pubs por municípios do estado do Rio de Janeiro.....	121

Quadro 20 – Cervejas da própria fábrica do estado do Rio de Janeiro.....	123
Quadro 21 – Quantidade de cervejas próprias da fábrica por regiões do estado do Rio de Janeiro.....	123
Quadro 22 – Cervejas exclusivas no estado do Rio de Janeiro.....	125
Quadro 23 – Cervejas exclusivas produzidas nas microcervejarias no estado do Rio de Janeiro.....	126
Quadro 24 – Quantidade de registros de produto referentes às cervejas exclusivas por regiões do estado do Rio de Janeiro.....	126
Quadro 25 – Cervejas ciganas no estado do Rio de Janeiro.....	127
Quadro 26 – Porte do estabelecimento detentor de registro de produto referente à cerveja cigana do estado do Rio de Janeiro.....	128
Quadro 27 – Quantidade de registros de produto referentes às cervejas ciganas por tipo de estabelecimento e porte do estado do Rio de Janeiro.....	128
Quadro 28 – Quantidade de registros de produto referentes às cervejas ciganas por regiões do estado do Rio de Janeiro.....	129
Quadro 29 – Cervejas colaborativas do estado do Rio de Janeiro.....	130
Quadro 30 – Porte do estabelecimento detentor de registro de produto referente à cerveja cigana do estado do Rio de Janeiro.....	130
Quadro 31 – Identidade de origem das cervejarias ciganas.....	134
Quadro 32 – Localização dos registros de produto x identidade de origem das cervejas ciganas do estado do Rio de Janeiro.....	136
Quadro 33 – Situação geral dos pedidos de registro de marca relacionados aos registros de produto vinculados às cervejarias ciganas do estado do Rio de Janeiro.....	139
Quadro 34 – Distribuição dos registro de marca vigor relacionados aos registros de produto vinculados às cervejarias ciganas do estado do Rio de Janeiro.....	140
Quadro 35 – Distribuição dos pedidos definitivamente arquivados ou inexistentes por falha ou ação do requerente relacionados aos registros de produto vinculados às cervejarias ciganas do estado do Rio de Janeiro.....	141

Quadro 36 – Distribuição dos pedidos indeferidos relacionados aos registros de produto vinculados às cervejarias ciganas do estado do Rio de Janeiro.....	142
Quadro 37 – Distribuição dos pedidos com decisões ainda interlocutórias relacionados aos registros de produto vinculados às cervejarias ciganas do estado do Rio de Janeiro.....	143

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 –	Elementos negligenciáveis.....	95
Tabela 2 –	Situações de sobrestamento.....	105
Tabela 3 –	Quantidade de registros de estabelecimento do estado do Rio de Janeiro.....	115
Tabela 4 –	Quantidade de registros de produto por tipo de estabelecimento do estado do Rio de Janeiro.....	118
Tabela 5 –	Quantidade dos registros de produto o estado do Rio de Janeiro.....	121

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ABRACERVA	Associação Brasileira de Cervejas Artesanais
CERVBRASIL	Associação Brasileira da Indústria da Cerveja
CNH	Carteira Nacional de Habilitação
CNPJ	Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica
CPF	Cadastro de Pessoas Físicas
CUP	Convenção da União de Paris
DOI	<i>Digital Object Identifier</i>
EMBRAPA	Empresa da Brasileira de Pesquisa Agropecuária
EPP	Empresa de Pequeno Porte
GAV	Gross Ad Value (Valores Publicitários Brutos)
GRU	Guia de Recolhimento da União
IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
INPI	Instituto Nacional de Propriedade Industrial
ISBN	<i>International Standard Book Number</i>
ISSN	<i>International Standard Serial Number</i>
LPI	Lei de Propriedade Industrial
MAPA	Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento
ME	Microempresa
MEI	Microempreendedor Individual
MPE	Micro e Pequena Empresa
PAN	Processo Administrativo de Nulidade
pePI	Pesquisa em Propriedade Industrial
PF	Pessoa Física
PIC	Padrões de Identidade e Qualidade
QSA	Quadro de Sócios e Administradores
RG	Registro Civil
RPI	Revista de Propriedade Industrial
ROB	Receita Operacional Bruta
SEBRAE	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SIPEAGRO	Sistema Integrado de Produtos e Estabelecimentos Agropecuários

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	15
QUESTÃO DE PESQUISA.....	20
OBJETIVOS	
Geral.....	21
Específicos.....	21
JUSTIFICATIVA.....	22
METODOLOGIA.....	23
1 AS CERVEJARIAS ARTESANAIS	
1.1 SETOR CERVEJEIRO NO BRASIL E O CRESCIMENTO DAS CERVEJARIAS ARTESANAIS.....	25
1.2 ESTRUTURAÇÃO DO MERCADO E DINÂMICA DA INOVAÇÃO DAS CERVEJARIAS ARTESANAIS.....	43
1.3 POSICIONAMENTO PELA DIFERENCIAÇÃO E SEGMENTAÇÃO DAS CERVEJAS ARTESANAIS.....	55
2 AS CERVEJARIAS CIGANAS	
2.1 A REGULAÇÃO DO MAPA.....	65
2.2 O MODELO DE NEGÓCIO CERVEJEIRO CIGANO.....	71
3 SINAL MARCÁRIO: BEM IMATERIAL JURIDICAMENTE TUTELADO E A PROTEÇÃO CONFERIDA PELO REGISTRO	
3.1 ASPECTOS GERAIS DO REGISTRO MARCÁRIO.....	81
3.2 DISTINTIVIDADE DO SINAL MARCÁRIO.....	93
3.3 SITUAÇÕES FREQUENTES NOS PEDIDOS DO REGISTRO DE MARCAS.....	102
4 METODOLOGIA DO TRATAMENTO E CRUZAMENTO DOS DADOS E INFORMAÇÕES	
4.1 METODOLOGIA DE CLASSIFICAÇÃO DOS REGISTROS DE ESTABELECIMENTO E DE PRODUTO.....	107
4.2 METODOLOGIA DE IDENTIFICAÇÃO DAS CARACTERÍSTICAS MARCÁRIAS DAS CERVEJAS CIGANAS VINCULADAS AOS REGISTROS DE PRODUTO.....	110

5	RESULTADOS E DISCUSSÕES: O MERCADO CERVEJEIRO CIGANO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO	
5.1	PANORAMA CERVEJEIRO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO.....	113
5.2	PERFIL MARCÁRIO DAS CERVEJAS CIGANAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO.....	132
	CONCLUSÃO.....	146
	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	149
ANEXO A	QUADRO GERAL DOS REGISTROS DE ESTABELECIMENTO E DE PRODUTO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO.....	157
ANEXO B	REGISTROS DE PRODUTO REFERENTES ÀS CERVEJAS DE FABRICAÇÃO PRÓPRIA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO.....	159
ANEXO C	REGISTROS DE PRODUTO REFERENTES ÀS CERVEJAS EXCLUSIVAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO.....	174
ANEXO D	REGISTROS DE PRODUTO REFERENTES ÀS CERVEJAS CIGANAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO.....	178
ANEXO E	REGISTROS DE PRODUTO REFERENTES ÀS CERVEJAS COLABORATIVAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO.....	198
ANEXO F	DEPÓSITOS DE PEDIDOS DE REGISTRO DE MARCA VINCULADOS ÀS CERVEJAS CIGANAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO.....	199

INTRODUÇÃO

A “revolução cervejeira” foi um movimento iniciado na Inglaterra na década de 70, expandido para os Estados Unidos na década de 80, que se propôs a valorizar o regional através da afirmação da cultura local contra a expansão das grandes cervejarias e a imposição dos produtos massificados. Em ambos movimentos, seja inglês ou americano, buscou-se resgatar a cultura de produzir e “beber cerveja”, sem produções em escalas e com insumos de maior qualidade (MORADO, 2009).

Nas últimas duas décadas, o setor cervejeiro no país vivenciou a transformação e o crescimento do movimento cervejeiro artesanal, como reflexo das ações executadas na Inglaterra e Estados Unidos. As cervejas diferenciadas surgem do próprio fluxo de viagens dos brasileiros ao exterior e na tentativa de reproduzi-las, artesanalmente, para consumo próprio, em vista da não oferta comercial destes produtos *premium* no mercado nacional. Adicionalmente, a presença de pequenos produtores artesanais, especialmente os de descendência europeia, obstinados pela elaboração de “cervejas únicas” e ávidos por conquistarem o mercado, foram os responsáveis por uma explosão de rótulos, e, conseqüentemente, novas formas do gerir o negócio “artesanal” (VASCONCELOS, 2017; MORADO, 2009).

Diferentemente das cervejarias tradicionais, que utilizam a estratégia de fusões e aquisições para consolidar cada vez mais sua hegemonia no mercado¹ e a estratégia de liderança em custos, produzindo cerveja em massa sob um suporte em altos investimentos em propaganda, as cervejas artesanais investem na inovação trazendo para o seu dia-a-dia novas receitas, novos ingredientes, novos sabores, novos modelos de negócio, calcados em uma estratégia de diferenciação por segmentação, gerando uma identidade entre o seu produto e seu consumidor (FREITAS, 2015).

Krohn (2018), constatou que o conceito de “artesanal” evoluiu conjuntamente com o desenvolvimento segmento cervejeiro. Antes, o significado comum de artesanal era algo precário, feito em casa, sem recursos. Hoje, o referido termo sugere

¹ Uma das formas de ofertar cervejas diferenciadas no mercado também é pela fusão das pequenas cervejarias para incorporações de inovações, ou seja, novas receitas já exitosas, se beneficiando do seu poder de produção, logístico e de marketing, aumentando o portfólio de opções para o consumidor. Essa tem sido uma tendência para evitar a perda de *market share* para o mercado artesanal e ainda reforçando o poder hegemônico das grandes cervejarias, que claramente, projetam seus lucros no mercado de cerveja massificado.

produtos diferenciados e especiais. O registro, a padronização, a classificação, a inspeção e a fiscalização da produção e do comércio de bebidas são estabelecidos pela Lei nº 8.918, de 14 de julho de 1994, regulamentada pelo Decreto nº 6.871, de 4 de junho de 2009. Significa que só poderão ser produzidas, armazenadas, transportadas, expostas à venda e comercializadas no território nacional as cervejas que estejam previamente registradas no Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento (MAPA).

Segundo o MAPA (2020a), a exigência de registro incide tanto sobre o estabelecimento quanto o produto e, portanto, somente estarão aptos ao comércio os produtos que sejam registrados e tenham sido produzidos em estabelecimentos registrados, ambos registros dentro da validade.

O registro de estabelecimento é a autorização dada pelo MAPA para a fábrica de cerveja funcionar legalmente, pois os critérios requeridos foram atendidos. O artigo segundo, inciso primeiro, da Lei 8918 de 1994, define estabelecimento de bebida como “o espaço delimitado que compreende o local e a área que o circunda, onde se efetiva conjunto de operações e processos, que tem como finalidade a obtenção de bebida, assim como o armazenamento e transporte desta e suas matérias-primas” (BRASIL, 1994).

Os detentores do registro de estabelecimento deverão registrar todos os produtos que pretendem produzir no MAPA como “registro de produto”, mesmo quando o fazem para terceiros. O registro do produto não implica, necessariamente, em sua produção, mas apenas a autorização, caso seu titular deseje fazê-lo (MAPA, 2020).

A quantidade do número de cervejarias artesanais registradas no MAPA se mostrou em franco crescimento, mesmo em períodos de crise. Nos últimos vinte anos, houve um aumento médio de 19%, nos últimos 10 anos 26% e nos últimos cinco anos 36% (MAPA, 2020b).

Além da explosão rótulos inovadores, o mercado cervejeiro artesanal, em ambiente permeado pelas parcerias, também explorou novas organizações de negócio. Apesar de não haver conceituação oficial, a Associação Brasileira de Cervejas Artesanais (ABRACERVA) subdivide o mercado cervejeiro artesanal em microcervejarias, *brew pubs* e cervejarias ciganas. As microcervejarias e *brew pubs* são as fábricas de cervejas artesanais e ambas são detentoras dos registros de estabelecimento e de produto junto ao MAPA. (ABRACERVA, 2019).

As cervejarias ciganas ou associadas produzem em fábricas de terceiros por não possuírem registros de estabelecimento e de produto. São compostas por produtores independentes que alugam a estrutura e equipamentos de uma fábrica de terceiro para produzir e comercializar seus produtos no mercado. São produtores de cerveja sem instalação física, que produzem sua cerveja em planta arrendada e, portanto, o registro de produto junto ao MAPA e a fiscalização da produção ficam a cargo do proprietário da planta industrial (ABRACERVA, 2019; TORRENTE, 2016).

A expansão e a consolidação do mercado cigano fomentou o surgimento de outras formas de negócio no segmento cervejeiro artesanal: os *taprooms*, as cervejas exclusivas e as cervejas colaborativas.

Os *taprooms* são estabelecimentos para a degustação e comercialização das cervejas de determinada cervejaria, podendo através dos parceiros, oferecer outros rótulos que não são de sua autoria. Nestes estabelecimentos, não há serviço de cozinha, o que poderá ser sanado com entrega de comida (*delivery*), o cliente levando sua própria comida ou parcerias com terceiros, como por exemplo, o estabelecimento em *food parks* ou mesmo terceirizando o serviço de alimentação. A principal diferença entre *brew pubs* e os *taprooms* é que neste último, a cerveja não é produzida no local (FREITAS, 2019).

As cervejas colaborativas são rótulos criados em parceria com duas ou mais cervejarias, confeccionadas pela troca de experiências entre os mestres-cervejeiros e, geralmente, fabricadas em pequena escala, sob regime de edição limitada. Via de regra, a colaboração está associada à cultura cervejeira cigana, e, por isso, este tipo de produto é mais encontrado entre os ciganos, mas há cervejas colaborativas idealizadas entre ciganos e *brew pubs* ou ciganos e microcervejarias (SEBRAE, 2019a; NAVAJAS, 2016).

Graças ao sucesso do modelo de produção terceirizada das cervejas ciganas, abriu-se espaço para a produção de cervejas exclusivas. Elas são concebidas através da parceria entre o fabricante da bebida e seu cliente, a saber: bares e restaurantes, outros estabelecimentos de qualquer atividade, prestadores de serviços e pessoas físicas (de renome ou não). A finalidade de concepção de uma cerveja exclusiva é ser vendida ou servida em bares, restaurantes e eventos; ser elemento integrante de campanhas publicitárias ou eventos, na tentativa de reforço de uma marca, como uma espécie de brinde ou mesmo como reforço de imagem, especialmente quando atrelada à pessoas físicas de algum renome (D'OTTENFEL, 2019). Logo, a diferença

das cervejas ciganas para a cerveja exclusiva é que a primeira trata-se de um negócio propriamente dito, com produção para comercialização em determinados pontos de venda, enquanto para a cerveja exclusiva trata-se de um instrumento para complementar a atividade principal de algum outro negócio.

As cervejarias ciganas optam por um modelo que permite ter marca, receita própria e produto na estante sem, no entanto, possuir uma fábrica, utilizando o estabelecimento produtivo de terceiros para sua produção. Já que as cervejarias ciganas não possuem registros de estabelecimento e de produto em seu nome, além de apresentarem, em sua grande parte, contratos de cooperação e parcerias informais e não exclusivas, uma das formas possíveis de implantar a estratégia de diferenciação por segmentação é por meio da construção de marcas que se identificam com o consumidor, sendo a sua expressão (CABRERA, 2019; RONCOLATO, 2016; AAKER, 1996).

O modelo de negócio das cervejarias artesanais, o que inclui a cerveja cigana, coloca a marca como ativo fundamental, uma vez que é ela estabelece a ligação, a identidade entre a cerveja e seu devido consumidor, buscado através das estratégias de diferenciação de produto e segmentação de mercado.

Adicionalmente para as cervejarias ciganas, já que não são detentoras dos registros de estabelecimento e de produto, há a necessidade maior do registro de marca, pois além de conferir proteção da marca no segmento, é um ativo juridicamente tutelado viável. Idealmente, o registro de marca torna-se elemento integrante do modelo cigano, como solução para a busca de um ativo que possibilite além de usufruir do monopólio de exploração de sua marca em seu segmento, ganha força nos tribunais para zelar pelo seu produto como um todo contra o seu uso indevido ou contrafação por alheios em comportamento oportunista.

O capítulo um, em seu primeiro tópico, explanará sobre o crescimento as cervejarias artesanais dentro do contexto cervejeiro nacional, diferenciando-as das cervejarias tradicionais e apresentando um panorama sobre o setor. O segundo e terceiro tópicos do capítulo versarão acerca da estruturação de mercado das cervejas artesanais, tendo como base a inovação da produção de cerveja, como produto e como modelo de negócio, em busca da diferenciação e segmentação desejadas.

O capítulo dois esmiuçar o modelo de negócio cigano e seus desdobramentos, sob a ótica da terceirização e da cooperação, tendo o MAPA como agente regulador dos registros de estabelecimento e de produto.

O capítulo três, de tom explicativo, abordará assuntos acerca do registro de marca, que serão necessários para entendimento dos resultados alcançados. Entre a diversidade de assuntos, incluem-se: natureza e forma de apresentação marcária, distintividade e seus devidos graus e situações frequentes nos pedidos de registro de marca.

Detalhes da metodologia aplicada a este trabalho serão detalhados no capítulo quatro. Nele será explicada a metodologia de classificação dos registros de estabelecimento quanto ao tipo de produtor (cervejarias tradicionais, microcervejarias ou *brew pubs*) e dos registros de produto quanto ao tipo de cerveja vinculada (própria de fábrica, cigana, exclusiva ou colaborativa). Em outro tópico deste capítulo, será abordada a metodologia de identificação das características marcárias das cervejas ciganas vinculadas aos registros de produto no MAPA, através da busca e da coleta de informações na base de marcas pública do INPI.

O capítulo cinco será apresentado todos os resultados da pesquisa e dos cruzamentos de informações realizados, estabelecendo o panorama cervejeiro do estado do Rio de Janeiro, subdividindo o mercado quanto ao tipo de produtor (cervejaria tradicional, microcervejaria ou *brew pub*) e quanto ao tipo de produto vinculado (cerveja da própria fábrica, cerveja cigana, cerveja exclusiva e cerveja colaborativa). O outro tópico do capítulo, através da análise de dados adicionais fornecidos pelo INPI, traçará o perfil marcário das cervejas ciganas.

QUESTÃO DE PESQUISA

Em que medida se faz presente a proteção marcária no mercado cervejeiro cigano a ponto de se tornar o principal instrumento juridicamente tutelado de seu negócio?

OBJETIVOS

GERAL:

Traçar o perfil marcário das cervejarias ciganas utilizando o banco de dados do INPI, a partir da identificação dos registros de produto vinculados às cervejas ciganas no MAPA.

ESPECÍFICOS

Apresentar a evolução e caracterizar a dinâmica do setor cervejeiro artesanal com ênfase no mercado cigano.

Traçar o panorama cervejeiro do estado do Rio de Janeiro, subdividindo o mercado quanto ao tipo de produtor (cervejaria tradicional, microcervejaria ou *brew pub*) e quanto ao tipo de produto vinculado (cerveja da própria fábrica, cerveja exclusiva, cerveja cigana e cerveja colaborativa).

Apontar tendências e identificar o comportamento do cervejeiro cigano em relação ao processo e ao registro marcário.

JUSTIFICATIVA

É notório o crescimento das cervejas artesanais nos últimos anos. Atualmente, nas gôndolas dos supermercados são diversos rótulos delas, competindo entre si e com as cervejas tradicionais, ocorrendo da mesma forma nos bares e restaurantes. A diversidade de sabores e receitas se expande a cada dia, abrindo um leque cada vez maior de escolha para o consumidor cada vez mais exigente.

Em paralelo a este crescimento dos rótulos artesanais, surgem novas formas de organização do negócio cervejeiro, o que inclui o modelo de negócio das cervejarias ciganas. A principal característica das cervejas ciganas é o aluguel do pátio fabril de terceiros para a execução de sua produção, não apresentando em sua titularidade registros de estabelecimento e de produto no MAPA. Logo, como as cervejas ciganas não são detentoras dos registros de estabelecimento e de produto do MAPA, além de haver grande dificuldade em sua identificação no mercado cervejeiro se baseando nestes registros, não apresentam *a priori* um instrumento juridicamente tutelado que vise a salvaguardar seus rótulos distintivos².

O registro de marca surge, portanto, como alternativa mais viável para a cervejaria cigana tentar resguardar seus produtos e investimentos, através do direito marcário, contra o uso indevido de terceiros ou contrafação.

² Outra possibilidade é a proteção dos rótulos distintivos pelo registro de desenho industrial, mas este direito não é objeto do presente estudo.

METODOLOGIA

O presente estudo é fruto de uma pesquisa exploratória quantitativa e qualitativa que se baseia no tripé: (i) registros de estabelecimento e registros de produto “cerveja” no âmbito do MAPA, (ii) busca na base de marcas do INPI e (iii) pesquisa realizada na *internet*. Através do cruzamento e análise das informações foi possível estabelecer o panorama do setor cervejeiro fluminense, bem como o perfil marcário das cervejarias ciganas do estado do Rio de Janeiro.

A metodologia utilizada objetivou identificar primordialmente as cervejarias ciganas para traçar o perfil marcário deste segmento e, adicionalmente, permitiu traçar um panorama do setor cervejeiro no Estado do Rio de Janeiro, individualizando este segmento.

Os dados dos registros de estabelecimento e de produto do estado do Rio de Janeiro foram cedidos pelo MAPA, no formato de planilha eletrônica, cujo marco temporal foi relativo à maio de 2019. Esses dados são dinâmicos, visto que são atualizados em tempo real, à medida que novos registros surgem ou são excluídos. A planilha de registros de estabelecimento e de produto “cerveja” do MAPA do estado do Rio de Janeiro até maio de 2019 contemplam, o município, a razão social dos detentores dos registros de estabelecimento e a listagem nominal dos registros de produto por estabelecimento.

Tomando como ponto de partida os dados do MAPA, foi possível, através de pesquisa na *internet*, classificar os registros de estabelecimento quanto ao tipo de produtor (cervejaria tradicional, microcervejaria ou *brew pub*) e os registros de produto quanto ao tipo de produto vinculado (cerveja da própria fábrica, cerveja exclusiva, cerveja cigana e cerveja colaborativa). A pesquisa quantitativa utilizou os dados referentes ao MAPA, e portanto, terá o mesmo recorte temporal (maio de 2019) e terá como objeto traçar um panorama quantitativo da distribuição do setor cervejeiro no estado do Rio de Janeiro.

Com o intuito de traçar o perfil marcário das cervejarias ciganas do estado do Rio de Janeiro, todos os registros de produto vinculados às cervejas ciganas foram investigados na base de marcas pública do INPI. A pesquisa qualitativa dos depósitos de pedido de registro de marca ciganos não estabeleceu paridade com o recorte temporal dos registros do MAPA, uma vez que se tornou necessário ampliar o recorte temporal acerca das buscas marcárias para melhor observar a estratégia de registro

destas cervejarias. Portanto, a delimitação temporal da pesquisa qualitativa sobre os pedidos de registro de marca pelos cervejeiros ciganos somente se refere à data final (Agosto de 2020), não impondo data inicial. Ainda, houve recorte metodológico quanto à especificação na busca dos pedidos de registro de marca associados às cervejas ciganas, conforme a Classificação Internacional de NICE e a Classificação Nacional³. As buscas ocorreram nas classes 32 (produto cerveja) e 35 (comércio de cervejas e/ou distribuição de cervejas) e nas classes equivalentes da extinta Classificação Nacional.

O acréscimo de dados marcários e complementares relativos ao segmento cervejeiro cigano no estado do Rio de Janeiro foram adquiridos através da busca na base de marcas do INPI e da pesquisa na *internet*, tendo como referência a listagem explicitada no anexo D deste trabalho intitulada de “Registros de Produto Referentes às Cervejas Ciganas do Estado do Rio de Janeiro” que são os registros de produto de cada estabelecimento ligados às cervejas ciganas cedidos pelo MAPA. O resultado da junção do anexo D com as novas informações coletadas foi a construção de uma planilha mais robusta, elaborada pelo autor para a elaboração do perfil marcário do mercado cervejeiro cigano no estado do Rio de Janeiro.

Devido às particularidades metodológicas de adequação, identificação e classificação dos registros de estabelecimento e de produto do MAPA, assim como a busca e a coleta de novas informações, especialmente marcárias das cervejas ciganas, fez-se necessário abordá-las com maior detalhamento no capítulo 4, que versa acerca do tratamento metodológico aplicado ao tratamento e cruzamento dos dados e informações, a saber: (i) a metodologia de classificação dos registros de estabelecimento e de produto, (ii) a metodologia de identificação das características marcárias das cervejas ciganas vinculadas aos registros de produto.

³ O Brasil adota a Classificação Internacional de NICE desde 03/01/2000. Antes o Brasil seguia uma Classificação Nacional de atividades para produtos e serviços. Devido à amplitude do marco temporal da pesquisa, adotou-se classe de atividades de produtos e serviços equivalentes às de Nice na extinta Classificação Nacional.

1 AS CERVEJARIAS ARTESANAIS

1.1 SETOR CERVEJEIRO NO BRASIL E O CRESCIMENTO DAS CERVEJARIAS ARTESANAIS

O setor cervejeiro é de grande relevância para a economia do país. Segundo a Associação Brasileira da Indústria da Cerveja (CERVBRASIL, 2016), ele apresenta ampla capilaridade em uma cadeia de valor que vai do agronegócio ao pequeno varejo, passando pelos ramos de embalagens, logística, maquinários e construção civil. Através de sua grande frota, com quantitativo aproximado de 38 mil veículos, são contemplados 1,2 milhões de pontos de venda espalhados pelo país, atingindo 99% dos lares e gerando 2,7 milhões de empregos diretos e indiretos. Ainda, é responsável por cerca de 1,6% do Produto Interno Bruto (PIB) e 14% do faturamento da indústria de transformação nacional⁴. São gerados aproximadamente 21 bilhões de Reais de impostos ao ano e a cada um Real investido no setor, há o acréscimo de 2,5 Reais para a economia nacional.

O Brasil se destacou como o terceiro maior fabricante mundial em 2018 apresentando produção aproximada de 14,14 bilhões de litros, o que equivaleu a 7,42% da produção mundial, ficando somente atrás da China, com 38,12 bilhões de litros, e dos Estados Unidos, com 21,46 bilhões de litros. A produção mundial da bebida foi de 190,46 bilhões de litros, decréscimo de 1,95% em relação à produção de 2017 (BARTH REPORT, 2018).

⁴ Indústria de transformação é um termo utilizado para classificar os sistemas de produção que transformam um elemento em outro, uma matéria-prima em um bem, diferenciando-se do setor de produção agrícola e indústria extrativa de vegetal ou mineral. Inclui todos os momentos da produção industrial. Assim, empresas que possuem atividades de transformação física, química e biológica de materiais, substâncias e componentes para obtenção de novos produtos fazem parte da indústria de transformação.

LIMA, Evellyn Caroline Santos. Indústria de Transformação. **Infoescola**. Disponível em: <<https://www.infoescola.com/economia/industria-de-transformacao>>. Acesso em: 13 set. 2019.

Quadro 1: Os dez maiores produtores de cerveja em 2017 e 2018

Posição	País	Produção 2017 em bilhões de litros	Produção 2018 em bilhões de litros	Variação %
1	China	44,01	38,12	-13,38
2	Estados Unidos	21,83	21,46	-1,69
3	Brasil	14,0	14,14	1,00
4	México	11,1	11,98	7,93
5	Alemanha	9,30	9,36	0,65
6	Rússia	7,44	7,74	4,03
7	Japão	5,16	5,26	1,94
8	Vietnã	4,37	4,30	-1,60
9	Inglaterra	4,05	4,15	2,47
10	Polônia	4,04	4,09	1,24
	Produção mundial	194,24	190,46	-1,95

Fonte: Adaptado. Barth Report, 2018.

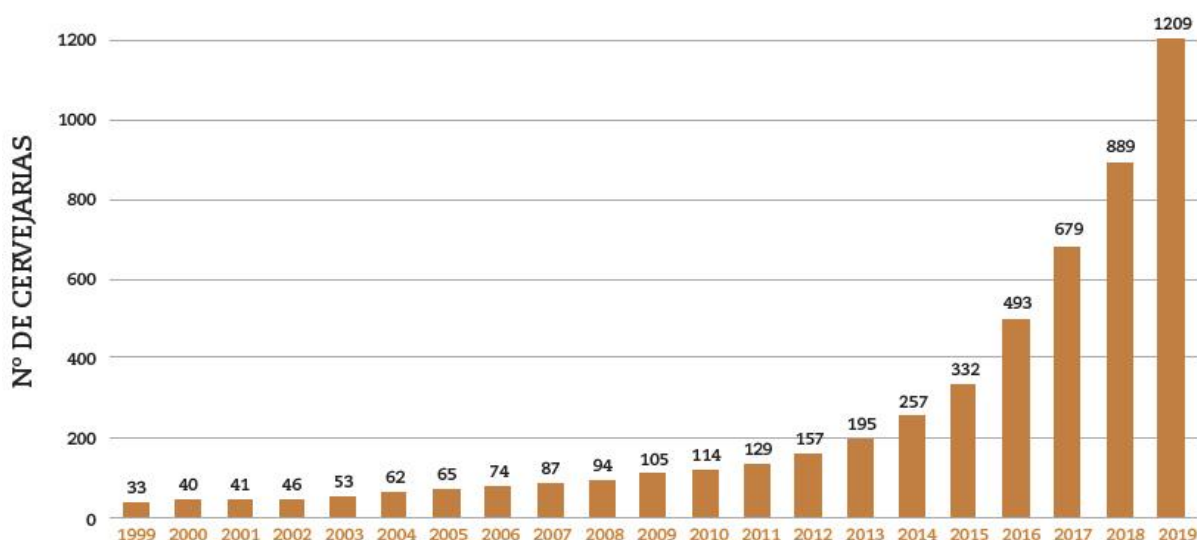
A grande produção em volume de cerveja no país não necessariamente se traduziu em alto consumo *per capita*. Enquanto a líder República Tcheca consumia 12 litros/pessoa/mês em 2018, o Brasil consumia em média 5,69 litros/pessoa/mês, ocupando a 17ª posição. Ao considerar o potencial de crescimento das cervejarias em países que têm baixo consumo *per capita* e alta produção, como no caso brasileiro, percebe-se, a oportunidade para crescimento deste mercado, visto que os números brasileiros representam menos da metade do consumo por pessoa na República Tcheca (CERVBRASIL, 2016; CERVIERI JÚNIOR et al., 2014).

O registro, a padronização, a classificação, a inspeção e a fiscalização da produção e do comércio de bebidas são estabelecidos pela Lei nº 8.918, de 14 de julho de 1994, regulamentada pelo Decreto nº 6.871, de 4 de junho de 2009. Significa que só poderão ser produzidas, armazenadas, transportadas, expostas à venda e comercializadas no território nacional as cervejas que estejam previamente registradas no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA (MAPA, 2020a).

Segundo o MAPA (2020a), a exigência de registro incide tanto sobre o estabelecimento quanto o produto e, portanto, somente estarão aptos ao comércio os produtos que sejam registrados e tenham sido produzidos em estabelecimentos registrados, ambos registros dentro da validade, conforme já dito anteriormente.

Ao final de 2019, existiam 1209 cervejarias registradas no MAPA. No ano de 2018, foram abertas 210 novas cervejarias, ou seja, aproximadamente uma cervejaria inaugurada a cada dois dias no país, ao passo que no ano de 2019, foram 320 novos empreendimentos. Crescimento de 52,4% (MAPA 2020b; 2019a).

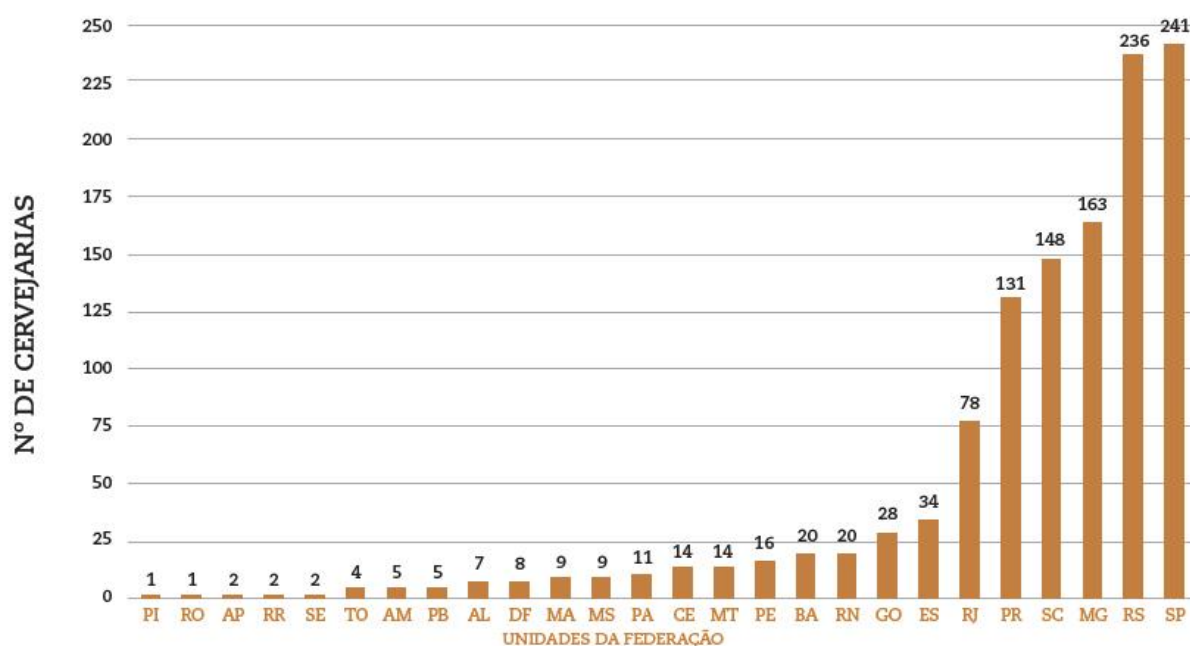
Gráfico 1: Cervejarias registradas no MAPA



Fonte: MAPA, 2020b.

Em todas unidades da federação, há pelo menos um registro destas cervejarias, exceto no Estado do Acre. A grande maioria desses estabelecimentos se concentram nas regiões sul e sudeste. Somando o percentual dos estados dessas duas regiões, a quantidade total de cervejarias registradas no Brasil representa, aproximadamente, 85,3%. A região sul ultrapassou a região sudeste no que se refere à quantidade de cervejarias, evidenciando a forte influência da imigração europeia na região, que trouxe o hábito de consumir cerveja como um dos seus traços culturais, sobretudo os alemães. (MAPA, 2020b).

Gráfico 2: Cervejarias registradas no MAPA por unidades da federação em 2019



Fonte: MAPA, 2020b.

Rio Grande do Norte, Espírito Santo e Bahia se destacaram com altas taxas de crescimento médio entre os anos de 2017 e 2019: 86,1%, 77,3% e 69%, respectivamente.

Figura 1: Crescimento médio da quantidade de cervejarias por estado em 2019

Nº	UF	2017	2018	2019	Crescimento médio
1	SP	124	166	241	39,5%
2	RS	142	184	236	28,9%
3	MG	87	116	163	36,9%
4	SC	78	104	148	37,8%
5	PR	67	93	131	39,8%
6	RJ	57	62	78	17,3%
7	ES	11	17	34	77,3%
8	GO	21	25	28	15,5%
9	BA	7	12	20	69,0%
10	RN	6	9	20	86,1%

Fonte: MAPA, 2020b.

No âmbito municipal, novas plantas cervejeiras são construídas em novas localidades. Em 2017, apenas 400 municípios do país possuíam fábricas de cerveja. Em 2018, o quantitativo se ampliou para 479 e em 2019, para 580, ultrapassando 10% do total dos municípios do Brasil. Os municípios com o maior número de cervejarias

estão concentrados no eixo das regiões sudeste e sul. Porto Alegre é a cidade que apresenta o maior número desses estabelecimentos, a saber, 39. Destaca-se o município de São Paulo que apresentou crescimento de 200%, de 9 para 27 registros e Belo Horizonte, com aumento de 87,5%, de 8 para 15 estabelecimentos (MAPA, 2020b).

Figura 2: Municípios com maior número de cervejarias em 2019

Nº	Município	2018	2019	Crescimento
1	Porto Alegre	35	39	11,4%
2	São Paulo	9	27	200%
3	Nova Lima	19	22	15,8%
4	Caxias do Sul	16	20	25%
5	Curitiba	14	19	35,7%
6	Sorocaba	10	17	70%
7	Belo Horizonte	8	15	87,5%
8	Rio de Janeiro	7	13	44,4%
9	Juiz de Fora	9	12	33,3%
10	Petrópolis	9	12	33,3%

Fonte: MAPA, 2020b.

A densidade cervejeira consiste na relação de habitantes por cervejarias em cada município ou estado. Quanto menor o número, mais estreita é a relação da cidade ou estado com a indústria e o mercado cervejeiro. Rio Grande do Sul e Santa Catarina são os estados com a melhor densidade cervejeira.

No que se refere à densidade dos municípios, de acordo com o MAPA (2020b, 2019a), foram retirados dos cálculos municípios com menos de quatro cervejarias para não haver uma grande distorção da interpretação dos dados, uma vez que o divisor (cervejarias) seria demasiadamente pequeno. Os dados do número de habitantes de cada município foi retirado do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Destaca-se o município de Nova Lima com a menor densidade cervejeira. Além de ter uma população pequena, 94.889 habitantes, o município é muito próximo à Belo Horizonte, que por sua vez, apresentou densidade cervejeira em 2018 de 296.893, perto da média nacional que foi de 234.527 habitantes por cervejaria. Juntos, os municípios de Belo Horizonte e Nova Lima possuem 37 cervejarias formando um grande polo cervejeiro.

Figura 3: Densidade cervejeira por estado e por município em 2019

Nº	UF	Habitante/Cervejaria	Municípios	Cervejarias	População	Habitante/Cervejaria
1	RS	48.209	Nova Lima - MG	22	94.889	4.313
2	SC	48.411	Carlos Barbosa - RS	4	29.833	7.458
3	PR	87.282	Timbó - SC	5	44.238	8.848
4	ES	118.196	Farroupilha - RS	8	72.331	9.041
5	MG	129.870	Gramado - RS	4	36.232	9.058
6	RN	175.343	Igrejinha - RS	4	36.899	9.225
7	SP	190.535	Cascavel - PR	5	71.743	14.349
8	RJ	221.345	Nova Friburgo - RS	11	190.631	17.330
9	MT	248.890	Santa Cruz do Sul - RS	7	130.416	18.631
10	GO	250.656	Pinhais - PR	7	132.157	18.880

Fonte: MAPA, 2020b.

Quanto à distribuição das cervejarias por território, o Brasil apresenta a relação de uma cervejaria a cada 7.043 quilômetros quadrados, ou seja, uma cervejaria a cada tamanho do Distrito Federal, aproximadamente. O Rio de Janeiro é o estado que apresenta a maior distribuição por território: 1 cervejaria a cada 561 quilômetros quadrados, ou seja, uma cervejaria a cada município de Nova Iguaçu, aproximadamente (MAPA, 2020b).

Figura 4: Densidade cervejeira por território em 2019

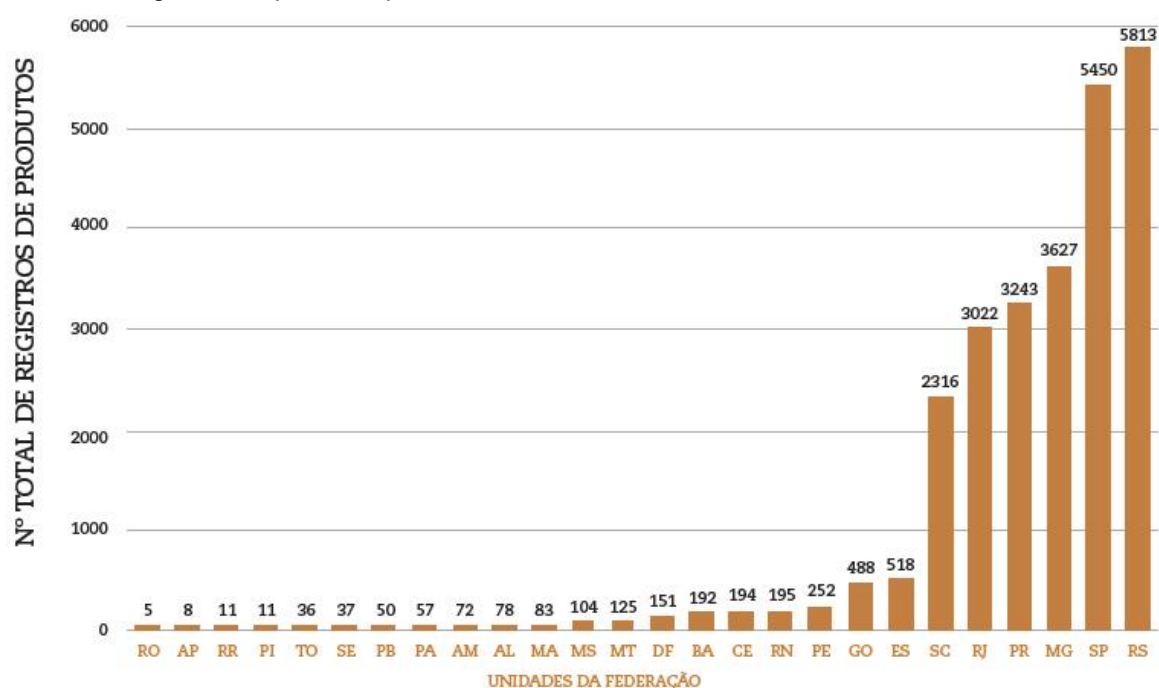
Nº	UF	Km²	Cervejarias	Cerv/Km²
1	RJ	43.780	78	561
2	SC	95.736	148	647
3	DF	5.780	8	722
4	SP	248.222	241	1.030
5	RS	281.730	236	1.194
6	ES	46.096	34	1.356
7	PR	199.308	131	1.521
8	RN	52.811	20	2.641
9	MG	586.522	163	3.598
10	AL	27.779	7	3.968

Fonte: MAPA, 2020b.

A cerveja é o produto com maior número de registros no MAPA. Ao final de 2019, foram contabilizados 27.329 registros do produto cerveja, sendo que 9950 deles foram registrados naquele ano. Com 1209 cervejarias, a média nacional de cervejas/cervejarias em 2019 foi de 22,6. Em consonância com os registros de estabelecimentos, o maior quantitativo de registros de produto estão nos estados das

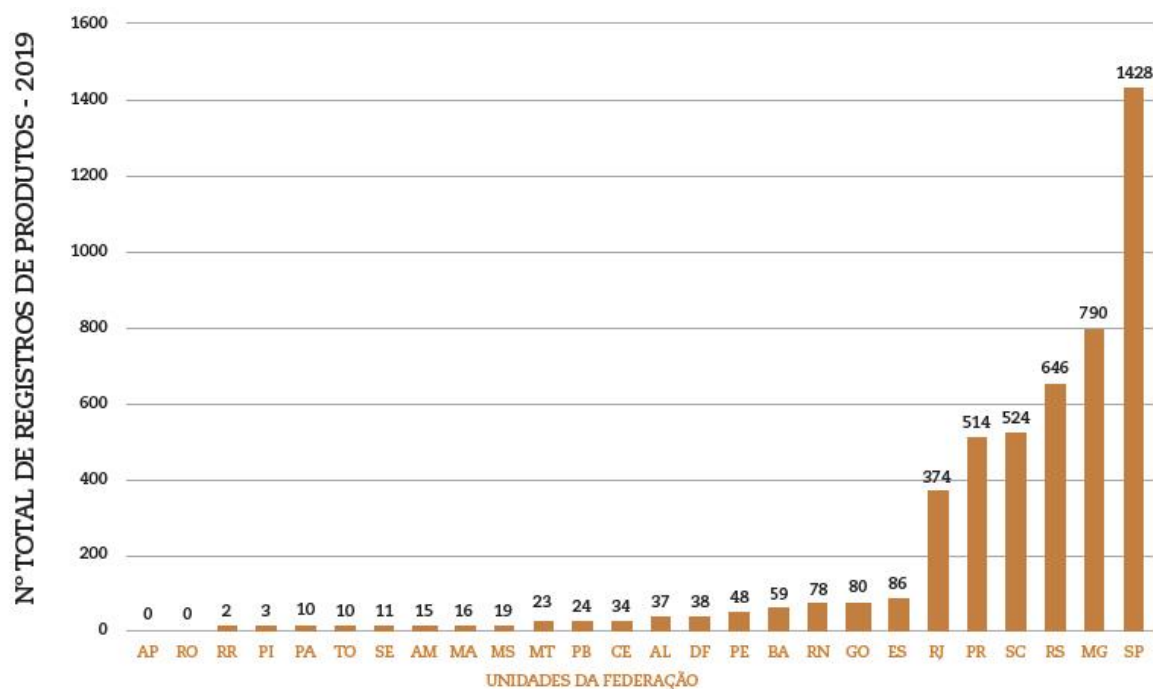
regiões sul e sudeste com quase 90% dos registros. O estado de São Paulo, com 1428 registros, foi o primeiro colocado em 2019 neste quesito, seguido por Minas Gerais com um pouco mais da metade do quantitativo paulista (790) e o Rio de Janeiro com aproximadamente a metade do quantitativo de Minas Gerais (374) (MAPA, 2020b). No total geral do número de registros de produtos, em 2019, na região sudeste, o Rio de Janeiro se encontra em terceiro lugar, imediatamente atrás de Minas Gerais e São Paulo, posicionamento análogo ao total de registros de produtos em 2019.

Gráfico 3: Registros de produtos por estado em 2019



Fonte: MAPA, 2020b.

Gráfico 4: Novos registros de produtos por estado em 2019



Fonte: MAPA, 2020b.

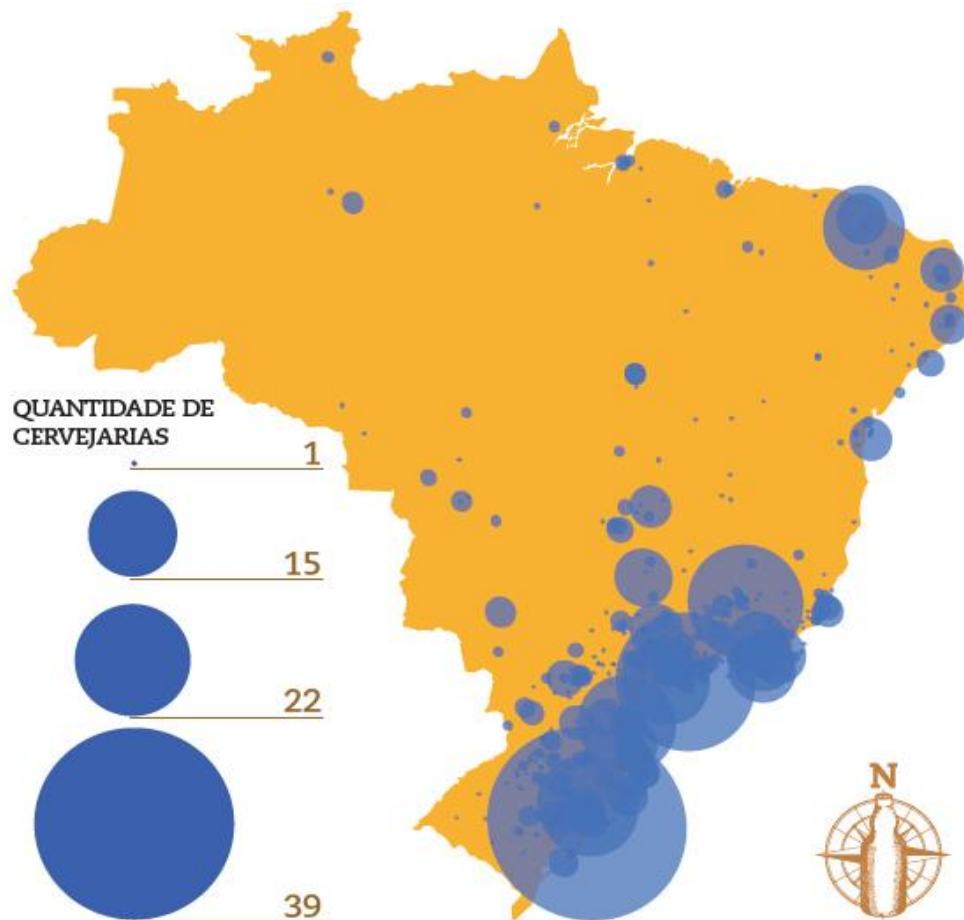
Em nível municipal, Porto Alegre contém 1696 registros do produto cerveja, mais que o dobro da segunda colocada, a cidade de Curitiba. No que se refere aos novos registros da bebida em 2019, o estado de São Paulo lidera com 289 registros.

Figura 5: Registros de produtos por município em 2019

Nº	Município	Total de Registros	Município	Registros 2019
1	Porto Alegre-RS	1696	São Paulo-SP	289
2	Curitiba-PR	812	Porto Alegre-RS	213
3	São Paulo-SP	751	Nova Lima-MG	152
4	Nova Lima-MG	743	Belo Horizonte-MG	118
5	Caxias do Sul-RS	577	Curitiba-PR	114
6	Rio de Janeiro-RJ	564	Itupeva-SP	111
7	Ribeirão Preto-SP	477	Várzea Paulista-SP	101
8	Belo Horizonte-MG	427	Ribeirão Preto-SP	76
9	Pinhais-PR	420	Capim Branco-MG	68
10	Nova Friburgo-RJ	413	Juiz de Fora-MG	67

Fonte: MAPA, 2020b.

Figura 6: Mapa da concentração de cervejarias no Brasil em 2019



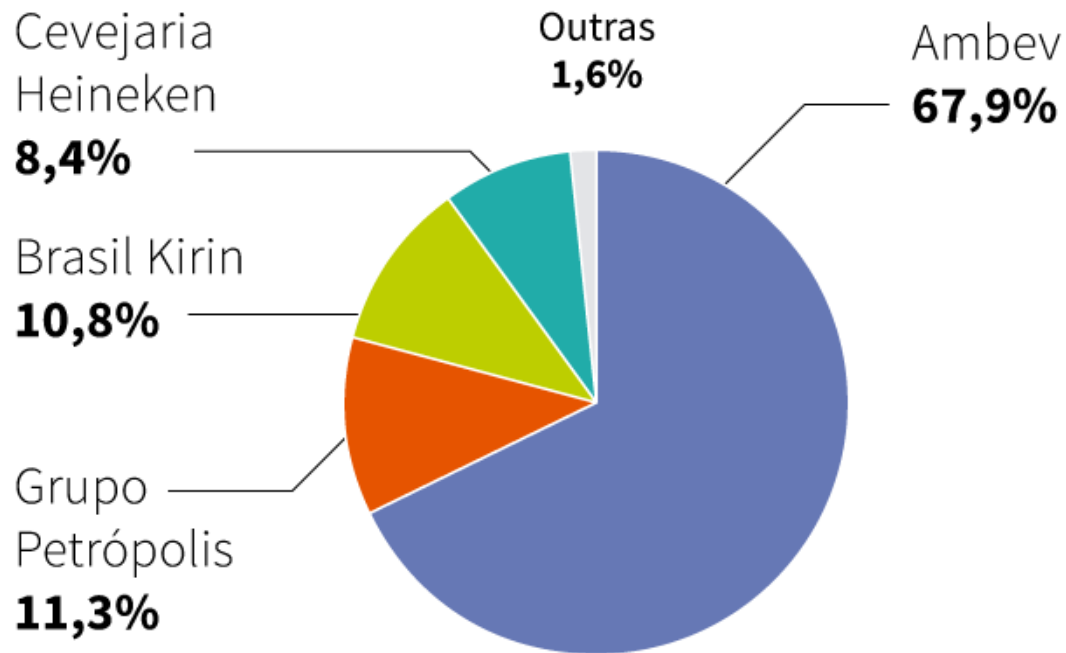
Fonte: MAPA, 2020b.

O setor cervejeiro é caracterizado por dois tipos principais de participantes: as grandes cervejarias cada vez maiores devido às fusões e aquisições, produzindo para o consumo de massa e as cervejarias artesanais (*craft brewerings industry*) produzindo cervejas mais caras e diferenciadas (MORADO, 2009).

Segundo Vasconcelos (2017), o consumo nacional da bebida aumentou a uma taxa média de 5% ao ano na última década, com destaque para o segmento de cervejas artesanais, que teve uma evolução anual em torno de 20%.

Xavier (2017), explica que a indústria cervejeira brasileira é altamente concentrada, e que em 2013, quatro empresas, juntas, representavam 98,4% da produção cervejeira nacional, a saber: Ambev, Petrópolis, Brasil Kirin e Heineken. Os restantes 1,6% da produção do país de cervejas pertenciam às cervejarias artesanais.

Gráfico 5: Participação no mercado das grandes cervejarias no Brasil em 2013



Fonte: Xavier, 2017.

Em fevereiro de 2017, o grupo Heineken realizou a aquisição da Brasil Kirin, tornando-se a segunda maior cervejaria em termos de participação no mercado e aumentando ainda mais a concentração do setor em apenas três grupos (SALOMÃO, 2018).

Freitas (2015) afirma que a lógica institucional das grandes cervejarias perpassa por grandes volumes de recursos financeiros, pela capilaridade da distribuição territorial e pelos ganhos de produtividade e eficiência através da produção em escala. Além disso, as grandes cervejarias utilizam-se da estratégia de aquisições e fusões como forma de aumentar sua participação no mercado.

Borges (2015), afirma que o percentual de menos 2% das cervejarias artesanais, embora importante para o setor, é incapaz de abalar a concentração de mercado cervejeiro. Para este autor:

“mesmo que as cervejarias menores não sejam capazes, no momento, de influenciar tanto na concentração do setor, a ponto dos índices refletirem a desconcentração, elas já se mostram com importância relevante dentro da indústria, a ponto das grandes cervejarias se interessarem por esse nicho de mercado” (BORGES, 2015, p. 63).

Cervieri Junior et. al. (2014) explica que a tendência a concentração do setor cervejeiro não é exclusividade do mercado brasileiro, pois é um fenômeno mundial. As concentrações ocorridas nas últimas décadas tiveram como causas principais as fusões, aquisições e licenciamentos de marcas entre diversas companhias.

Monteiro (2018) ressalta que o oligopólio⁵ cervejeiro é uma robusta estrutura de canais de distribuição e de comercialização, pulverizando seus produtos e lastreado por grandes esforços de *marketing*. Os altos investimentos em *marketing* são destinados à atração da atenção do consumidor e à tentativa de evidênciação dos produtos.

Limberger e Ávila (2018) caracterizam o oligopólio cervejeiro como competitivo e diferenciado. O oligopólio é competitivo é formado por poucas indústrias que possuem grandes parcelas de mercado, convivendo com empresas marginais, as cervejarias artesanais. Kotler e Keller (2006) explicam que uma das estratégias dos atores participantes do oligopólio diferenciado é adquirir empresas menores para ganharem fatia de mercado e aumentar o *portfólio* de produtos. A fama, tradição, requinte e reconhecimento dos produtos adquiridos são reconhecidos pelo comprador como diferenciais necessários para proposta de construção de valor ao consumidor na oferta de cervejas para diversos gostos e preferências.

Freitas (2015) mostra que a aquisição de cervejarias artesanais pelas grandes cervejarias impulsiona o setor, e uma das principais características dessas aquisições é que as cervejarias artesanais não são extintas, mantendo suas marcas e fórmulas. O primeiro exemplo deste movimento no Brasil foi a compra da Baden Baden e da Eisenbahn pela Schincariol, em 2007 e 2008, respectivamente.

O surgimento das cervejas artesanais ocorreu durante a década de 70 na Inglaterra. Preocupados com a crescente massificação das cervejas pelos grandes fabricantes, os cervejeiros artesanais ingleses iniciaram o movimento “*Campaign for Real Ale*”, resgatando o sabor e a produção da autêntica cerveja do tipo “*Ale*”. Tal

⁵O oligopólio acontece quando um pequeno grupo de empresas compete ou domina a maior parte de um determinado mercado. No oligopólio a tendência é de uma concentração da propriedade em empresas de grande porte, que pode ocorrer pela fusão entre elas, incorporação ou *dumping* que as torna mais fortes contra pequenas empresas. Por exemplo, se um mercado possui 70 concorrentes dos quais apenas quatro dominam 90% do mercado, ele pode ser considerado um oligopólio.

movimento também foi denominado como “*The Craft Beer Renaissance*” (Renascimento da Cerveja Artesanal). Mais tarde, os movimentos *Slow Food* e *SlowBeer* emergem nos Estados Unidos na década de 80, pregando a alimentação com prazer e contrapondo-se ao estilo *fast food* de consumo, ressignificando a cerveja como alimento. Em ambos movimentos, seja inglês ou americano, buscou-se resgatar a cultura de produzir e “beber cerveja”, sem produções em escalas e com insumos de maior qualidade. Os movimentos inglês e americano influenciaram a abertura de muitas cervejarias artesanais em todo o mundo, bem como a produção da cerveja caseira em si, aquela feita em casa (MURRAY; O’NEILL, 2012; FERREIRA et al., 2011).

“O que estamos fazendo é levar a cerveja de volta à condição de alimento, para que as pessoas parem de beber em quantidade. Quem bebe cerveja de qualidade passa a beber menos, porque está bebendo melhor. O mesmo acontece com a comida. Quem se alimenta de fast food ou junk food precisa comer bastante para conseguir algum prazer, porque o sabor em si não satisfaz. Você não pega um bom vinho e sai bebendo direto. Primeiro você movimenta o copo em círculos, depois cheira. Você quer desfrutá-lo por algum tempo. São cervejas assim que queremos fazer, cervejas que as pessoas apreciem com calma. Cerveja é alimento. O nosso pão está virando esponja, nosso queijo parece plástico e nossa cerveja está virando água, uma água amarela com gás e álcool (...). Mas isso não é o que estamos fazendo. Nós estamos cozinhando. Nós temos sabores em mente e queremos colocá-los na cerveja. Essa é uma coisa importantíssima, levar novamente a cerveja à condição de alimento. É isso que realmente significa cerveja artesanal” (GIORGI, 2015 p. 105 apud OLIVER, 2013, p.23).

A partir da década de 90 no Brasil, mesmo com poucas fábricas representando quase a totalidade no mercado, influenciados pelos movimentos americano e europeu, iniciou-se a importação de cervejas de outros tipos, com sabores mais acentuados, ainda de forma tímida e restrita a poucos bares e supermercados. A Dado Bier foi a primeira cervejaria artesanal criada no Brasil, localizada em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul. Posteriormente, o movimento se alastrou pelo país, surgindo diversos pequenos produtores e a gama de cervejas se ampliou: cervejas com diferentes teores alcoólicos, novos ingredientes, sabores e aromas variados e diversos níveis de amargor. (VASCONCELOS, 2017; MORADO, 2009).

Enquanto o processo de fusão e aquisição das grandes cervejarias já acontecia há décadas no Brasil, o movimento de expansão das cervejarias artesanais no país teve início na década de 90 com a Dado Bier no Rio Grande do Sul, com a Colorado e Baden Baden em São Paulo e com a Devassa no Rio de Janeiro, continuando a

crescer até hoje. Destas quatro cervejarias artesanais precursoras, apenas a Dado Bier não foi comprada por um grupo cervejeiro. (SPINDLER, 2019).

O aumento no número de pequenas cervejarias no Brasil segue uma tendência mundial de comportamento: enquanto o consumo de cervejas das grandes cervejarias na China, Estados Unidos, Brasil e Rússia estão em estagnação ou em declínio, o segmento de cervejas artesanais continua a crescer (BARTH-HAAS, 2018).

Lapolli (2018), através de cálculos de cruzamentos de dados de fornecedores de insumos, estimou a fabricação aproximada de 352 a 380 milhões de litros de cerveja artesanal no ano de 2018. Segundo censo realizado pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE, 2019a), os cervejeiros artesanais comercializam seus produtos em diversos estabelecimentos, simultaneamente, pulverizando sua produção, contribuindo para a disseminação de seus rótulos.

Quadro 2: Local em que as cervejas artesanais são vendidas

Local de venda	%
Venda direta ao consumidor final	86
Bar especializado em cerveja artesanal	81
Restaurante tradicional	62
Loja especializada em cerveja artesanal	60
Bar tradicional	57
Restaurante sofisticado	49
Food Truck	35
Padaria, lanchonetes e similares	34
Varejo alimentício tradicional	27
Loja distribuidora de bebidas	27

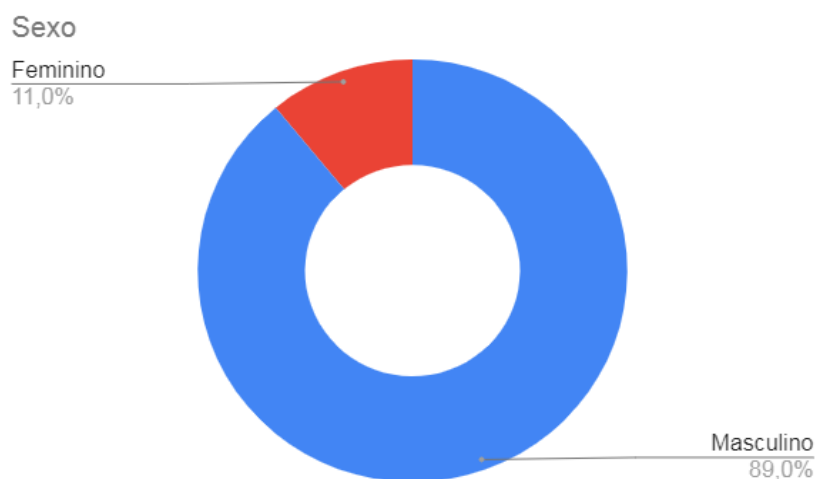
Fonte: Adaptado. SEBRAE, 2014.

Freitas (2015) aponta algumas explicações para o crescimento das cervejarias artesanais: melhoria do poder aquisitivo da população; o surgimento de indústrias de cerveja regionais; sofisticação e/ou diversificação da utilização das ferramentas de marketing e comunicação do produto; crescimento do mercado de cervejas tipo *premium*/especiais; substituição do consumo de destilados relacionados à aguardente por cerveja.

Segundo censo realizado pelo SEBRAE, a grande maioria de produtores de cerveja artesanal são do sexo masculino, com alta escolaridade e com idade entre 30

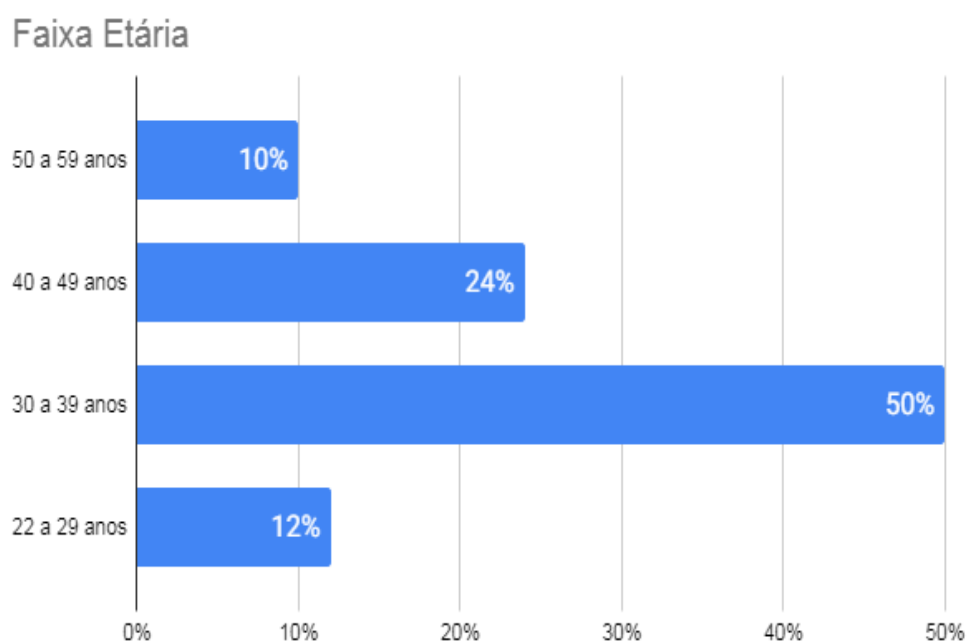
e 39 anos e investem em cursos de tecnologia e produção cervejeira (SEBRAE, 2019a).

Gráfico 6: Distribuição por sexo dos produtores de cerveja artesanal



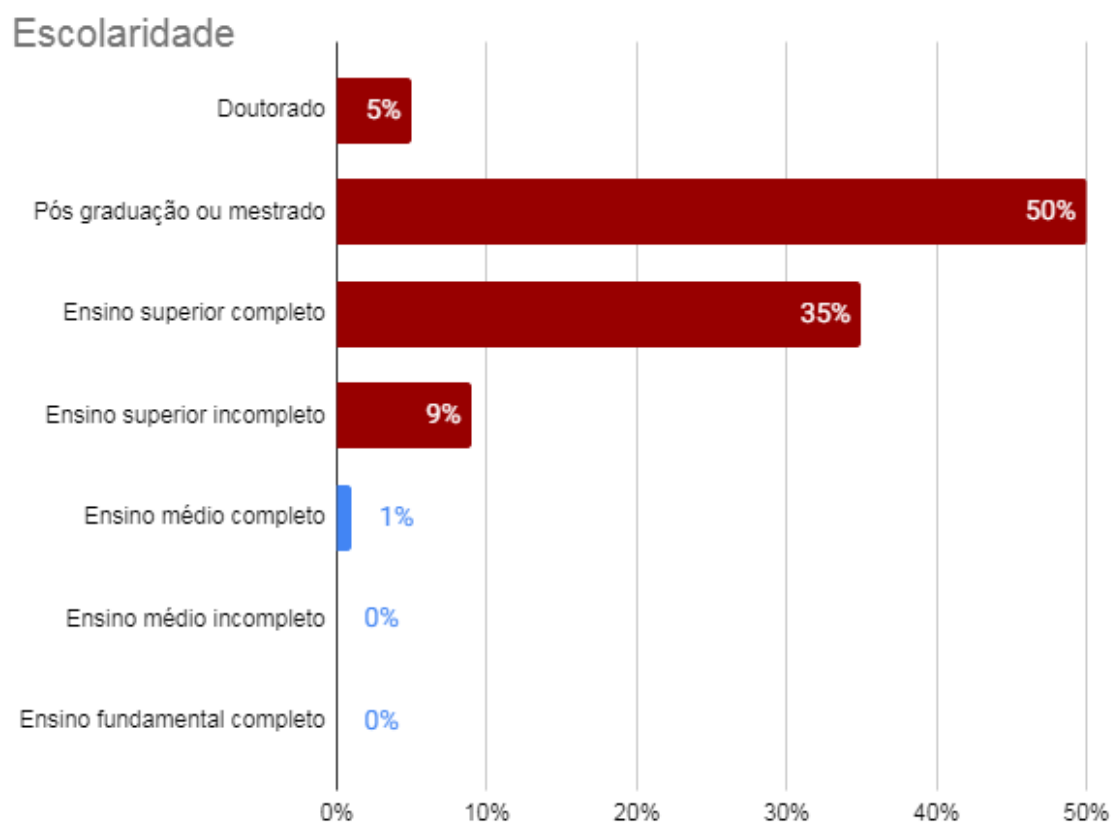
Fonte: SEBRAE, 2019a.

Gráfico 7: Faixa etária dos produtores de cerveja artesanal



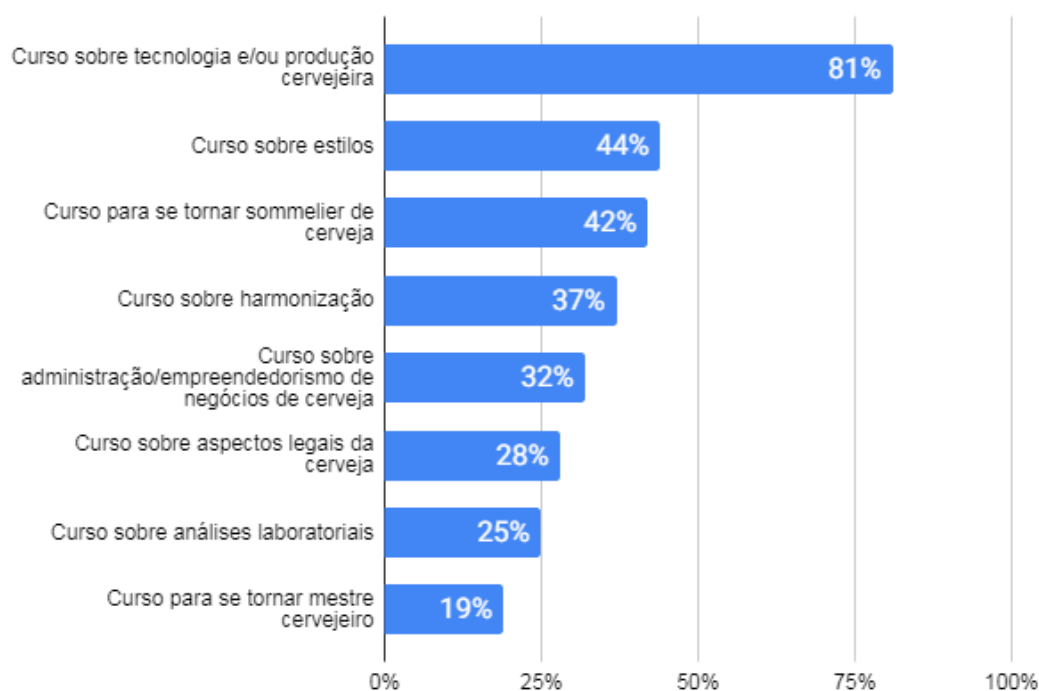
Fonte: SEBRAE, 2019a.

Gráfico 8: Escolaridade dos produtores de cerveja artesanal



Fonte: SEBRAE, 2019a.

Gráfico 9: Cursos realizados pelos produtores de cerveja artesanal

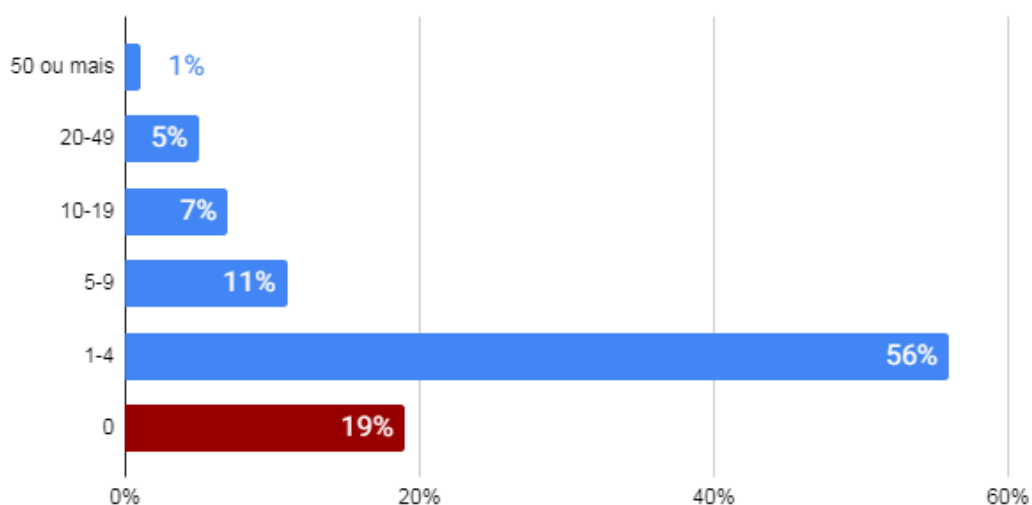


Fonte: SEBRAE, 2019a.

No que se refere às cervejarias artesanais, o censo realizado pelo SEBRAE mostrou que 57% das cervejarias artesanais participantes da pesquisa possuem entre 1 a 4 funcionários e que 51% informaram que a expectativa faturamento em 2019 é de até R\$ 360.000,00 (SEBRAE, 2019a).

Gráfico 10: Quantidade de funcionários alocados no negócio das cervejarias artesanais

Quantos funcionários estão alocados diretamente nas etapas da operação do seu negócio?



Fonte: SEBRAE, 2019a.

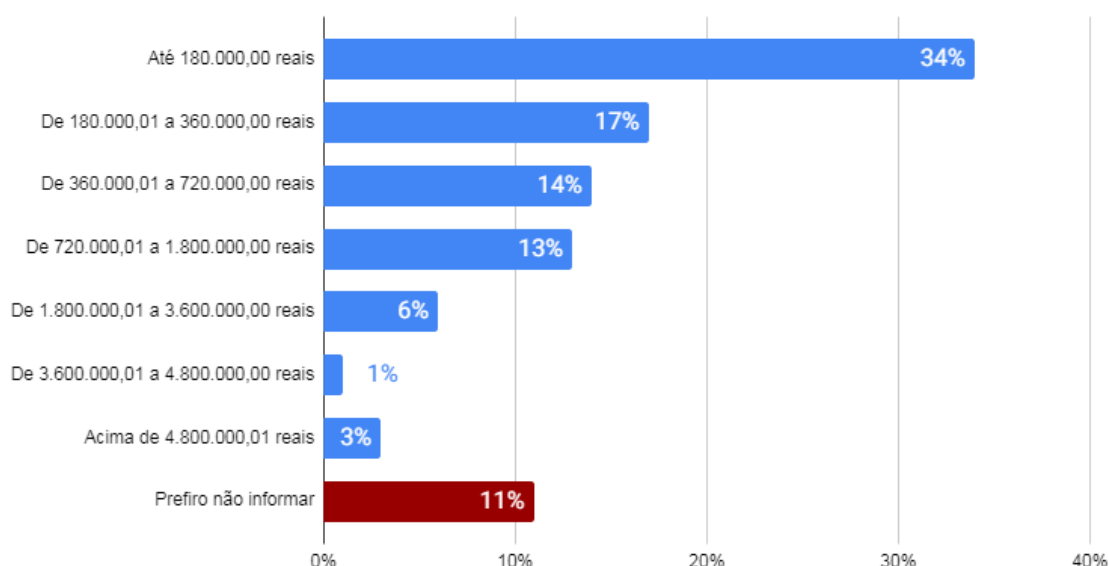
O IBGE define o porte do estabelecimento de acordo com o número de empregados. Para a indústria, uma fábrica com até 19 empregados é considerada microempresa e a pequena empresa se enquadra entre 20 e 99 empregados. Para comércio e serviços, uma microempresa comporta até 9 empregados, enquanto que para a empresa de pequeno porte remete à faixa de 10 a 49 empregados (SEBRAE, 2013). O elevado percentual do número de empregados diretamente ligados à operação do negócio cervejeiro artesanal, a saber, zero empregados (19%), de 1 a 4 empregados (52%), de 5 a 9 empregados (11%), de 10 a 19 empregados (7%) e de 20 a 49 empregados (5%) caracteriza o universo das cervejas artesanais como predominantemente pertencente aos micro e pequenos negócios.

De acordo com o critério do número do pessoal ocupado adotado pelo IBGE e aplicável ao SEBRAE para caracterizar o porte da empresa, tem-se para o setor de transformação e da construção civil que as micro empresas são aquelas com até 19 pessoas ocupadas, e as pequenas empresas são aquelas entre 20 e 99 pessoas

ocupadas. Portanto, por este critério 89% dessas cervejarias são categorizadas como microempresas, enquanto 5% são categorizadas como empresa de pequeno porte.

Pelo critério da Receita Federal, que utiliza o regime tributário do Simples Nacional aplicável às microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP), tem-se que microempresas são aquelas com receita bruta inferior ou igual a R\$ 360 mil, e empresas de pequeno porte aquelas com receita no mercado interno superior a R\$ 360 mil e inferior ou igual a R\$ 3,6 milhões. Por este critério 51% das cervejarias do estudo do Sebrae (2019) com expectativa de faturamento até R\$ 360.000,00 são consideradas microempresas (ver gráfico 11).

Gráfico 11: Faixa de faturamento esperada das cervejarias artesanais em 2019



Fonte: SEBRAE, 2019a.

Zobaran (2016) salienta que a inclusão das cervejarias artesanais no SIMPLES NACIONAL⁶, desde 2018, fomentou a criação de novas empresas no setor, pois o grande incentivo foi a diminuição de até 32% na carga tributária e até 27,8% na folha salarial.

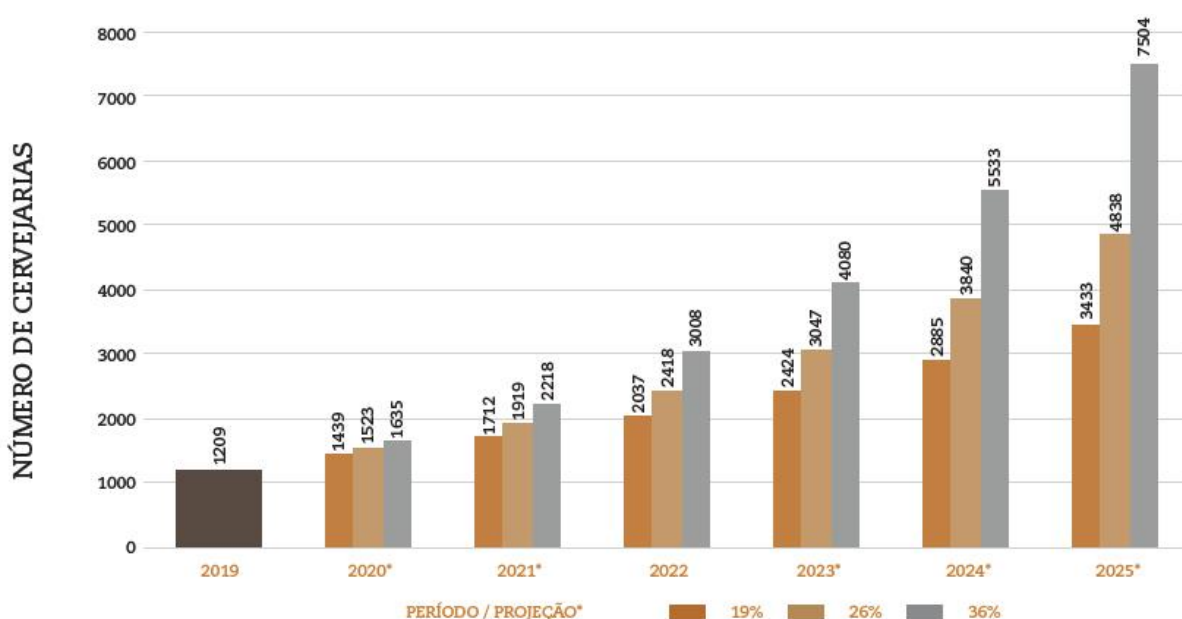
⁶ O Simples Nacional é um regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, previsto na Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006. Abrange a participação de todos os entes federados (União, Estados, Distrito Federal e Municípios).

Receita Federal. Simples Nacional. Brasília., 2020. Disponível em:< <http://www8.receita.fazenda.gov.br/SimplesNacional>>.

A quantidade do número de cervejarias registradas no MAPA se mostra em franco crescimento, mesmo em período de crise. Nos últimos vinte anos, houve um aumento médio de 19%, nos últimos 10 anos 26% e nos últimos cinco anos 36% (MAPA, 2020b).

O MAPA projetou o crescimento do quantitativo das cervejarias para os próximos 5 anos, utilizando-se das taxas de crescimento médias dos últimos vinte, dez e cinco anos, 19%, 26% e 36%, respectivamente.

Gráfico 12: Projeção da quantidade de cervejarias registradas no MAPA até 2025



Fonte: MAPA, 2020.

Se mantido o crescimento de 36% ao ano até 2025, o Brasil ultrapassaria a quantidade de cervejaria dos Estados Unidos no ano de 2018: 7504 estabelecimentos no país contra 7346 nas terras norte-americanas (MAPA, 2020).

1.2 ESTRUTURAÇÃO DO MERCADO E DINÂMICA DA INOVAÇÃO DAS CERVEJARIAS ARTESANAIS

Krohn (2018) identificou que o conceito de “cerveja não produzida pelos grandes fabricantes” se modificou ao longo do tempo. O método usado foi a contagem dos termos “cerveja artesanal”, “cerveja caseira”, “cerveja em casa” e “microcervejaria” em dois jornais de circulação nacional entre os anos de 1965 à 2015. Antes da década de 90, o conceito de “cerveja caseira feita em casa” apresenta o seu ápice, sendo transferido, a partir desta data, para o conceito de um produto “*premium*”, especial, de qualidade superior, produzido pelas microcervejarias.

Quadro 3 – Aparição dos termos relacionados à cerveja nos jornais O Globo e Folha de São Paulo

Termo/Ano	1965	1975	1985	1995	2005	2015
Cerveja artesanal	0	1	14	11	60	553
Cerveja caseira	1	2	33	1	7	10
Cerveja em casa	3	5	49	11	14	33
Microcervejaria	0	0	0	175	50	64

Fonte: Adaptado. Krohn, 2018.

O estudo de Kronh (2018) identificou que o conceito de “artesanal” passou a incorporar não apenas a ideia de liberdade, variedade, mas também a conexão entre marca e produtor, ou seja, cervejeiros que ligam suas personalidades e o seu saber fazer ao produto, emprestando-lhe suas características e passando pela expressão pessoal na própria marca.

Segundo o MAPA (2017), os termos cerveja artesanal, cerveja especial, cerveja gourmet, microcervejaria, entre outros, são amplamente utilizados, porém sem definição legal, ou seja, não existe ainda uma definição oficial para estas cervejas, assim como nos Estados Unidos e na Europa. Apesar da legislação brasileira definir o que pode ser considerado cerveja, ainda não houve avanço acerca da regulamentação do segmento da cerveja artesanal, assim como para a definição legal de microcervejarias, como já dito anteriormente.

De acordo com o decreto nº 6.871, de 4 de junho de 2009, artigo 36, a cerveja é definida como “bebida obtida pela fermentação alcoólica do mosto cervejeiro oriundo do malte de cevada e água potável, por ação da levedura, com adição de lúpulo” (BRASIL, 2009).

O uso do termo “*craft brewery*” no Brasil é cercado de diversas interpretações, sendo a tradução “Cervejaria Artesanal” a mais adequada para caracterizar o movimento recente de diferenciação das cervejas especiais que atuam em nichos ou segmentos específicos. Assim, a cerveja “artesanal” na atualidade se destaca por possuir insumos de qualidade superior, sabores exóticos, formulações excêntricas e sentimento de pertencimento à determinada comunidade ou localidade (KROHN, 2018).

Por conta da falta de definição, a maioria dos mercados consideram as definições oferecidas pela Brewers Association (2015), principal associação mundial no setor, que descreve as cervejas artesanais sendo “aquelas produzidas por microcervejarias que usam no processo de produção ingredientes tradicionais como malte de cevada ou ingredientes não tradicionais, porém inovadores, utilizados para distingui-las das cervejas das grandes cervejarias”. Descreve ainda a associação que as cervejarias artesanais apresentam as seguintes características: são pequenas, com produção anual de no máximo 6 milhões de barris; a inovação está presente no produto, desenvolvendo novos sabores e estilos, ou seja, as cervejas são produzidas com ingredientes tradicionais como malte de cevada e com ingredientes não tradicionais, porém inovadores, utilizados para distingui-las das cervejas tradicionais; as cervejarias artesanais possuem abordagens distintivas e individualistas para se conectar com seus clientes; as cervejarias artesanais mantêm a integridade pelo que fabricam e são independentes; a cervejaria não pode ter mais do que 25% de suas ações pertencentes a outra indústria de bebida alcoólica que não seja uma cervejaria artesanal.

Zobaran (2017) salienta que a Brewers Association, na tentativa de introduzir uma conceituação mais homogênea para o que seja “artesanal”, adotou o selo de “cervejaria independente” para seus associados, inclusive brasileiros, desde que cumpridos os requisitos acima mencionados do que seja “cerveja artesanal”.

Beni (2017) caracteriza as cervejarias artesanais como empresas pequenas e independentes, que produzem apenas em baixa escala, e que decidem atender apenas uma parcela do mercado cervejeiro (nicho), focando no processo produtivo de qualidade (não no volume) e usando a inovação para ofertar uma variedade de cervejas diferenciadas. Logo, as cervejas artesanais são aquelas produzidas com base na criatividade e inovação, com qualidade superior às tradicionais, qualidade esta advinda principalmente do uso de insumos diferenciados ou regionais.

A Associação Brasileira de Cervejas Artesanais (ABRACERVA, 2019) subdivide as cervejarias artesanais brasileiras, em três grupos, não considerando o seu faturamento anual, a saber: microcervejarias, cervejarias ciganas (associadas) e *Brew Pubs*.

Quadro 4: Subdivisões das cervejarias artesanais

Microcervejarias	Detentoras do registro de estabelecimento e dos registros de produto junto ao MAPA. Produzem e comercializam suas cervejas <i>premium</i> , podendo fazer o mesmo com as cervejas de terceiros, de acordo com a sua conveniência.
Cervejarias associadas ou ciganas	Apesar de proprietárias de suas marcas, produzem em fábricas de terceiros, por não possuírem registros de estabelecimento e de produto. Podem ou não comercializarem por conta própria.
<i>Brew Pubs</i>	Produzem suas cervejas que serão consumidas e comercializadas exclusivamente em suas dependências. Detentores do registro de estabelecimento e registros de produto.

Fonte: Adaptado. ABRACERVA, 2019.

O presente trabalho adotará a nomenclatura das subdivisões das cervejarias artesanais, conforme quadro 4. Assim, as fábricas de cervejas artesanais são subdivididas em microcervejarias e *brew pubs*, detentoras de registro de estabelecimento (ABRACERVA, 2019).

A nomenclatura “microcervejaria” não está vinculada ao faturamento, mas sim à sua forma de produção de cerveja artesanais. Logo, a denominação de “microcervejaria” não estabelece relação direta com o porte estabelecimento (ABRACERVA, 2019).

As microcervejarias comumente são as fábricas com pequena produção de “cerveja artesanal”, elaborando um produto com qualidade superior frente às cervejas de massa das cervejarias tradicionais. Além da produção própria, podem produzir para as cervejarias ciganas, alugando seu espaço fabril. Muitas destas microcervejarias atuais, se comportaram como cervejarias ciganas no passado, evoluindo seu negócio (BENI, 2017; SEBRAE, 2017b).

As cervejarias ciganas estão dentro do universo das cervejarias artesanais, que são compostas por produtores independentes que utilizam da estrutura e equipamentos de uma fábrica de terceiro para produzir e comercializar seus produtos

no mercado. São produtores de cerveja sem instalação física, que produzem sua cerveja em planta arrendada e, portanto, o registro de produto junto ao MAPA e, conforme já mencionado anteriormente, a fiscalização da produção fica a cargo do proprietário da planta industrial (TORRENTE, 2016).

Spindler (2019) declara que o fortalecimento do movimento cervejeiro artesanal criou novos modelos de negócio e formas de consumo, como as cervejarias ciganas, que terceirizam a planta fabril para executar a sua produção em cervejarias que dispõem de ociosidade de seus equipamentos e espaço. Também, conforme mencionado anteriormente, surgiram clubes de assinatura, concursos e premiações, assim como festivais especializados em cerveja artesanal e rotas turísticas cervejeiras, que são inovações oriundas do esforço das cervejarias artesanais.

Chaves (2016) explica que a estrutura de negócio cigana, permite que estas empresas iniciem suas operações com investimento inicial até 10 vezes menor que as microcervejarias tradicionais, permitindo um maior número de participantes do mercado, pois o modelo cigano é reconhecido como porta de entrada do mercado cervejeiro.

Kronh (2018); Beck (2015) conceituam *brew pubs* como estabelecimentos que se especializaram no consumo local de suas cervejas, adotando um modelo misto de fábrica e casa de entretenimento. Cervejarias deste tipo usualmente não engarrafam suas cervejas e possuem regras sanitárias e tributárias distintas de uma cervejaria convencional, uma vez que vendem toda a sua produção no local. Os *brew pubs* podem ter sua marca distribuída em um ou mais bares ou terceirizar parte de sua produção a fim de também distribuir em outros pontos de venda. Do mesmo modo, algumas marcas de cerveja, como algumas ciganas, passam a apresentar bares ou *taprooms* autorais, inaugurando cervejarias em microescala para fornecer ao público produtos para consumo no local.

Restaurantes e bares não são os únicos a comportarem *brew pubs*, visto que os *brewtels* também se enquadram na categoria. Os *brewtles* são hotéis-fábrica. A estrutura hoteleira está voltada para a produção da bebida e sua degustação, tornando a experiência de “degustar cerveja” muito mais incisiva. O primeiro empreendimento no país, Treze Tílias Park Hotel está localizado na cidade de Treze Tílias, Santa Catarina (SEBRAE, 2017b).

O sítio do hotel explica o *slogan* “Tudo em um só lugar”:

“Ficar hospedado no Treze Tílias Park Hotel com uma cervejaria a sua inteira disposição para degustações, visita às instalações da cervejaria e harmonizações no restaurante do hotel é um privilégio para os hóspedes.

Em um *Brewpub* decorado em estilo austríaco, com cervejas na pressão servidas em mesas de madeira com acabamentos rústicos, esculturas entalhadas em madeira por todo ambiente e uma linda lareira, farão você se sentir na Europa.

Cervejas de estilos da escola alemã como Pilsen, Weiss, Bock e Vienna proporcionarão uma experiência sensorial completa, com sabores e aromas específicos do local em um ambiente aconchegante e alegre.” (TREZE TÍLIAS PARK HOTEL, 2020).

Morado (2009) subdivide os tipos de cervejarias em: megacervejarias, que são responsáveis pela produção de mais de 10 bilhões de L/ano e são detentoras de quase a totalidade do mercado; cervejarias tradicionais que produzem acima de 1 bilhão de L/ano, especialistas em cervejas do tipo “pilsen”; microcervejarias, que têm por propósito produzir cervejas com diferencial local, seguindo as tradições de produção de cerveja e preocupando-se com a qualidade do produto final em detrimento da produção industrial; nanocervejarias, que possuem os mesmos objetivos das microcervejarias, mas sem as exigências tributárias e fiscais determinadas pelo governo ao microempresário; *homebrewers*, que são produtores caseiros de cerveja, movidos pelo prazer da produção, compartilhamento de experiências e conhecimentos, que geralmente, estão associados à gastronomia.

Kronh (2018); Torrente (2016) incluem os cervejeiros caseiros como integrantes da estrutura do mercado das cervejarias artesanais. Os cervejeiros caseiros (paneleiros) podem ser definidos como aqueles que, com alguma frequência, realizam produções de cerveja para consumo próprio ou pelo prazer de fazer cerveja, empregando equipamentos de cozinha adaptados. Esta produção pode ter variados graus de sofisticação técnica, volume e compromisso pessoal. Os equipamentos podem se resumir a uma ou duas panelas e o fogão de cozinha normal, passando a panelas adaptadas com torneiras e fogareiros próprios até cozinhas mais equipadas. Buscam de alguma maneira serem reconhecidos, ou pela participação no mercado, ou através de premiações recebidas pela sua cerveja, tendo como objetivo maior a parceria com alguma fábrica para maior produção de sua receita.

Krohn (2018); Marcusso (2015); Morado (2009) ressaltam a importância dos concursos, festivais, feiras, de cerveja como elementos incentivadores da diversidade dentro do meio da cerveja “artesanal”, pois abrem-se possibilidades de destaques para outros tipos e estilos de cervejas. São oportunidades de criar uma identidade de marca e de demonstrar valores encampados pela apreciação à cerveja; bem como uma oportunidade de se informar acerca da própria qualidade e das novidades do mercado, estabelecimento de manutenção de contatos, e de convívio entre outros apreciadores da bebida – reforçando a ideia de “paixão” ligada ao trabalho com a cerveja em si.

...” momentos em que boa parte dos atores envolvidos nesta rede ampliada que forma o mercado se encontram - sejam produtores que estão expondo, outros que vão independentemente aos festivais para atualizarem-se acerca das novidades do mercado; donos de bares e distribuidores que prestigiam seus fornecedores e vão conhecer novos produtores; críticos; aficionados. No entanto, diferentemente dos eventos estudados em outras indústrias, são concomitantemente um momento de encontro de atores do mercado e de abertura ao público em geral, para que possa consumir e provar de uma grande variedade de produtores” (Kronh, 2018, p.142).

“Dentro do mundo das cervejas, os concursos e eventos são importantes ferramentas para divulgar a cultura cervejeira e de premiação de rótulos. Esses eventos formam, por alguns dias ou semana, verdadeiros territórios da cerveja artesanal quando reúne milhares de pessoas com o mesmo propósito, além de lucrar é claro, degustar, debater e viver a cerveja artesanal” (MARCUSO, 2015 p.149).

Monteiro (2018); Beni (2017) enfatizam que os concursos, festivais e feiras são eventos propícios para a demonstração de cervejas em um ambiente de lazer, divulgando em paralelo a cultura cervejeira através de seus princípios, significados e valores. A cultura cervejeira tem impulsionado o setor, onde associações de cervejeiros amadores ofertam cursos, organizam concursos, festivais, feiras, promovendo a busca por cervejas diferenciadas e inovadoras.

Há incentivos por cervejas, embalagens e rótulos diferenciados, com direito a premiações. Os rótulos atraem a atenção do consumidor, a partir da identidade visual, onde são explorados os elementos figurativos, cores com propostas irreverentes, atrativas, chamativas à experimentação do consumidor (BENI, 2017).

Tal movimento também é acompanhado pelas associações dos cervejeiros artesanais formalizados, atuantes no mercado. Segundo censo realizado pelo SEBRAE (2019a), 519 cervejarias artesanais fazem parte de alguma associação e 58% já participaram e já ganharam algum concurso de cerveja nos últimos três anos.

Os *tours* cervejeiros (*beer crawls*) também fazem parte da cultura do “artesanal”. *Pubs* e bares de uma determinada região são visitados, numa espécie de roteiro, com o intuito de degustar os mais variados tipos de sabores, bem como ouvir a história de cada rótulo (SEBRAE, 2017b).

A Rota Cervejeira do Rio de Janeiro é um exemplo de expansão dos *tours* cervejeiros nacionais. Criada em 2014, com o intuito de estimular o turismo após o flagelo das chuvas torrenciais daquele ano na serra fluminense, a Rota agrupa cervejarias das cidades de Petrópolis, Teresópolis, Nova Friburgo e Guapimirim. O evento engloba a degustação de cervejas e comidas típicas de região, contato com a natureza e valorização do patrimônio histórico (ROTA CERVEJEIRA, 2020).

A forte expansão das cervejarias artesanais é pautada nos processos de inovação, especialmente no que se refere à formatação dos modelos de negócio e dos produtos.

Kline e Rosenberg (1986) definiram o conceito inovação como o aproveitamento efetivo da base de conhecimento adquirido internamente ou externamente, resultando em novos produtos, processos ou serviços, a saber: inovações tecnológicas, inovações de processos, inovação organizacional e inovações de *marketing*.

Inovar é transformar um elemento já inventado em um elemento comercialmente útil que venha a ser aceito em um sistema social por meio de um novo produto, um novo processo produtivo, novos comportamentos de mercado, uso de novas matérias primas ou uma nova forma de organização (PORTER; 1996; SCHUMPETER; 1955).

Porter (1996) afirma que as inovações criam vantagem competitiva por perceberem uma oportunidade de mercado inteiramente nova ou atenderem um segmento ou nicho de mercado que os demais ignoram, e quando os concorrentes demoram a responder, tais inovações dão margem à vantagem competitiva.

Beni (2017) salienta que as inovações de produto ou de processo constituem o principal motor de vantagens competitivas. As inovações de produto abarcam o desenvolvimento de um novo produto ou serviço, como resposta a necessidades e desejos do mercado. As inovações de processo se referem à novos elementos ou características introduzidas nas operações de produção ou serviços da organização, como: novos materiais, novos métodos de realização das tarefas, novos mecanismos

de trabalho, novos fluxos de informação e novos equipamentos, utilizados para produzir qualquer produto ou serviço.

Os requisitos mínimos para se configurar uma inovação está descrito no Manual de Oslo:

“o requisito mínimo para se definir uma inovação é que o produto, o processo, o método de marketing ou organizacional sejam novos - ou significativamente melhorados - para a empresa, o mercado ou para o mundo. São as Inovações Tecnológicas em Produtos e Processos (TPP) que compreendem as implantações de produtos e processos tecnologicamente novos e substanciais melhorias tecnológicas (OECD, 2005, p. 54).

Quadro 5: Tipos de Inovações

Produto	Introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que concerne a suas características ou usos previstos. Incluem-se melhoramentos significativos em especificações técnicas, componentes e materiais, softwares incorporados, facilidade de uso ou outras características funcionais.
Processo	Implementação de um método de produção ou distribuição novo ou significativamente melhorado. Incluem-se mudanças significativas em técnicas, equipamentos e/ou softwares.
Organizacional	Implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócios da empresa, na organização do seu local de trabalho ou em suas relações externas
Marketing	Implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na concepção do produto ou em sua embalagem, no posicionamento do produto, em sua promoção ou na fixação de preços.

Fonte: Adaptado. OCDE, 2005.

Tidd e Bessant (2015) explicam que “há diferentes graus de novidade, desde melhorias incrementais menores até mudanças radicais que transformam a forma como vemos ou usamos as coisas” e que, na maioria das vezes, ela acontece de forma incremental.

A inovação radical, segundo Tidd e Bessant (2015), “causa um impacto significativo em um mercado e na atividade econômica das empresas nesse mercado” enquanto a inovação incremental dá continuidade ao processo de mudança, isto é, impacta de forma a agregar melhorias no que já existe, mas não rompe paradigmas e

o seu impacto no mercado, portanto, é menor do que inovações radicais (OCDE, 2005).

O processo de inovação no setor produtor cervejeiro artesanal é incremental. Na maioria das vezes, no âmbito do segmento artesanal, o processo de gestão da inovação se dá de forma interativa, por tentativas e erros, num processo informal, sem que haja pesquisa e desenvolvimento estruturados. A dinâmica da inovação é fomentada pela troca de informações e de interações estabelecidas nos âmbitos do aprendizado pela interação (*learning-by-interacting*), pela observação (*learning-by-observation*) e também pela forma de aprendizado pelo fazer (*learning-by-doing*). Tais formas de aprendizado possibilitam a ambientação para potenciais inovações incrementais do produto e do processo. Por não possuírem uma área de pesquisa e desenvolvimento institucionalizada e progressista, inovam a partir de necessidades percebidas no cotidiano, através de suas experiências práticas com os clientes e parceiros, pela observação dos mercados mais maduros como o americano e o europeu e pelo fazer de forma empírica, testando e experimentando, num processo de tentativa e erro (SPINDLER, 2019; CHECHI, L. e SCHULTZ, 2019; IACONO e NAGANO, 2010).

As inovações foram responsáveis pelo crescimento das cervejarias artesanais, que se estabeleceram pelo oportunismo em explorar mercados de nicho que atendiam consumidores que procuravam produtos diferenciados e de alto valor agregado. Elas são o ponto forte das cervejarias artesanais, pois as inovações levam às novas interpretações dos estilos históricos e receitas para atender o nicho de consumidores que clamam por diferenciação, o que se traduz pela execução de produtos elaborados com diversas matérias primas, com sabores mais acentuados, com diferentes teores alcóolicos, diferentes níveis de amargor e personalidade única. As cervejas artesanais se conectam com seus consumidores por terem o “diferencial” como elemento conceito de seus produtos, inovando nos ingredientes, na personalização e nas técnicas de fabricação (SEBRAE, 2019c; BREWERS ASSOCIATION, 2015; VASCONCELOS, 2017).

Beni (2017) coloca a cerveja artesanal como uma inovação de produto, pois elas surgiram atendendo as novas necessidades do mercado cervejeiro nacional, sob a forma de grande abundância de estilos e sabores direcionados aos consumidores ávidos por novidades e inovação.

As cervejas artesanais trouxeram uma variedade de novos sabores aos consumidores que desejavam experimentar estilos diferentes aos ofertados pelas grandes cervejarias. Esta variedade de estilos foi impulsionada pela criatividade do pequeno empresário produtor artesanal, cuja identidade é associada a capacidade de resolução de problemas de forma criativa pelo reconhecimento eficaz de oportunidades (HEROLD et al, 2016).

Os fabricantes de cervejas artesanais priorizam a qualidade dos ingredientes e investem em insumos locais, promovendo a identidade do produto final e fortalecendo a região em que estão instalados. Os crescentes serviços de apoio prestados pelas universidades, institutos e associações através de pesquisas ou eventos (concursos, feiras, *workshops* e cursos), auxiliam na troca de experiência, o desenvolvimento de novos produtos e o crescimento do próprio mercado. O número de fundações, universidades e associações voltadas ao ensino e pesquisa do setor cervejeiro tem aumentado concomitantemente a expansão do setor. A cada ano, em decorrência da necessidade de conhecimento na área cervejeira surgem cursos nas mais diversas áreas como gestão, análise e avaliação sensorial de cerveja; tecnologia em processos cervejeiros; *sommelier* de cerveja; análise de matéria prima (lúpulo, malte, cevada e leveduras) e automação dos processos produtivos (SEBRAE, 2017a).

Censo realizado pelo SEBRAE (2017a) mostrou que aproximadamente 72% das cervejarias artesanais usaram ingredientes diferenciados na composição de seus rótulos, especialmente, mel, gengibre e especiarias.

Quadro 6: Uso de ingredientes diferenciados para fabricação de cerveja artesanal

Ingredientes	Exemplos	%
Outros produtos	Mel, gengibre e especiarias	77
Frutas comuns	Manga, maracujá e laranja	52
Frutas presentes em diversos biomas do Brasil	Pitanga, mangaba e jatobá	43
Madeiras brasileiras	Amburana, sassafrás e castanheira	37
Frutas típicas do cerrado	Guabiroba e sapotá	13
Castanhas	Baru, castanha-do-pará	12
Frutas típicas da Amazônia	Acaí, cupuaçu	11
Frutas típicas da mata atlântica	Brejaúva e sapucaia	7

Fonte: Adaptado. SEBRAE, 2017a.

De acordo com Vasconcelos (2017), o estímulo da produção com diversas matérias primas corrobora com a ascensão do mercado das cervejas artesanais. Um exemplo significativo da participação de empresas e institutos no setor cervejeiro é o programa de melhoramento genético liderado pela Empresa da Brasileira de Pesquisa Agropecuária (EMBRAPA), que já lançou no mercado 30 novos cultivares de cevada cervejeira adaptados às condições de clima e solo das regiões produtoras.

A EMBRAPA é o principal vetor de desenvolvimento tecnológico e de transferência de tecnologia do segmento agropecuário nacional. O objetivo de existir desta empresa pública é de “desenvolver tecnologias, conhecimento e informações técnico-científicas voltadas para a agricultura e pecuária brasileira”. Ainda, apresenta como missão “viabilizar soluções de pesquisa, desenvolvimento e inovação para a sustentabilidade da agricultura, em benefício da sociedade brasileira” (EMBRAPA, 2019).

Spindler (2019) enfatiza que a necessidade das cervejarias artesanais em aprimorarem seus processos de produção, bem como lançarem novos rótulos são as forças motrizes para o desenvolvimento das inovações. No que diz respeito a inovações de marketing, para adicionarem valor ao seu produto e criarem vínculo com o seu público, exaltam o regional e valores que acreditam, o que pode ser considerada uma inovação relevante para o mercado cervejeiro. Assim, além de utilizar-se da cooperação para manterem-se competitivas no mercado, as cervejarias artesanais

contam com um público-alvo mais sofisticado e disposto a pagar por cervejas com sabores únicos e de qualidade. Por isso, elas também são inovadoras em outros aspectos, tais como: na apresentação da sua identidade visual com rótulos e garrafas criativas, no desenvolvimento de clubes de assinatura e nos encontros cervejeiros-gastronômicos, utilizados para desenvolver a ressignificação da cultura cervejeira.

As cervejarias artesanais, portanto, além das inovações de produto, processos e marketing, também inovaram quanto à organização, com a criação de novas formas de gerir o negócio cerveja, como os *brew pubs*, as cervejarias ciganas, as cervejas colaborativas, as cervejas exclusivas, os tours cervejeiros e muitas outras formas de organização deste mercado artesanal.

1.3 POSICIONAMENTO PELA DIFERENCIAÇÃO E SEGMENTAÇÃO DAS CERVEJAS ARTESANAIS

Aaker (2007) e Porter (1996) propõem que as empresas necessitam identificar suas forças, fraquezas, limitações, problemas e incertezas para posicionarem corretamente no mercado e reagirem rapidamente às mudanças. Após a análise das forças que afetam a concorrência em uma indústria e suas causas básicas, uma empresa consegue enxergar quais são seus pontos fortes e fracos neste setor, e do ponto de vista estratégico, escolher o melhor posicionamento, no intuito de priorizar suas vantagens competitivas. Em outras palavras, a vantagem competitiva permite criar valor em determinado mercado, melhor suprimindo as expectativas dos clientes frente aos seus concorrentes, tornando a escolha de seus produtos a mais provável.

Porter (2004) postula que há três estratégias genéricas que as empresas podem seguir para criar vantagens competitivas de longo prazo em qualquer segmento: a estratégia de liderança em custo, a estratégia de diferenciação e a estratégia de foco.

A estratégia de liderança em custo indica que as empresas que a adotam obterão vantagens de custos sobre seus concorrentes uma vez que sua premissa básica é manter seus custos em níveis abaixo do mercado. Os produtos oferecidos a partir desta estratégia geralmente são padronizados, o que permite a firma maximizar sua produção através de eficiência produtiva com ganhos devido à economia de escala, podendo haver redução de seus investimentos em propaganda, pesquisa e desenvolvimento, já que o preço é a principal característica de atração dos consumidores (PORTER, 1996). Entretanto, no setor cervejeiro, as grandes cervejarias apresentam um alto investimento em marketing e propaganda para incentivar o consumo de bebidas em face à sua larga escala e presença de produtos substitutos no setor de bebidas alcoólicas e ainda produtos idênticos dos demais concorrentes de cervejas massificadas (MONTEIRO, 2018; FERRAZ et.al., 1995).

Beni (2017); LIMA (2014) relatam que uso da estratégia em liderança em custo é utilizada pelas grandes cervejarias. No intuito de oferecer um produto acessível a uma maior quantidade de consumidores, a produção em escala é a regra, utilizando insumos comuns e baratos no processo de produção. Como a competição neste mercado é por preço, o foco está na redução dos custos e na campanhas publicitárias vultosas. Não havendo diferenciação relevante nas cervejas das grandes fábricas,

elas buscam outros meios para evidenciar seus produtos, com o intuito de atrair a atenção dos consumidores. Um desses meios é a propaganda.

A Kantar Ibope Media realizou um estudo em 2019 acerca do mercado publicitário nacional, intitulado “Retrospectiva & Perspectiva 2018, relacionado aos investimentos em propaganda, englobando anunciantes, agência de publicidade, veículos de comunicação e praças. O “*Gross Ad Value*” (GAV), que em português se traduz em “Valores Publicitários Brutos” é o termo utilizado para representar os investimentos destinados para a compra de espaço publicitário, desconsiderando descontos e negociações, a saber:

“A partir do registro das inserções publicitárias exibidas nos principais meios e veículos de comunicação monitorados em cada mercado, do preço de venda, antes de qualquer redução, resultante de descontos negociados, de cada um dos espaços ocupados publicados em tabela de preço pelos proprietários de mídia, chega-se a uma estimativa do investimento destinado para a compra de espaço publicitário por anunciantes, marcas, categorias de produtos e setores econômicos” (KANTAR IBOPE MEDIA, 2019).

No estudo dos investimentos em propaganda nos diversos setores econômicos em 2018, o setor de bebidas aparece em 11º lugar, com uma expansão de 4,0% em relação ao ano de 2017, representando 4,1% de todo mercado publicitário nacional (KANTAR IBOPE MEDIA, 2019).

Figura 7: Valores publicitários brutos dos setores econômicos em 2018

Setor Econômico	Jan a Dez/2018		Jan a Dez/2017	
	Gross Ad Value* R\$ (000)	(%)	Gross Ad Value* R\$ (000)	(%)
Total	147.823.310		134.089.406	100
Comércio	26.925.795	18,2	23.470.479	17,5
Serviços ao consumidor	19.701.210	13,3	16.077.695	12,0
Financeiro e securitário	12.812.580	8,7	10.937.640	8,2
Higiene pessoal e beleza	12.245.605	8,3	12.878.998	9,6
Farmacêutico	10.807.268	7,3	10.303.070	7,7
Cultura lazer esporte turismo	9.369.406	6,3	8.341.910	6,2
Mídia	7.627.575	5,2	6.459.295	4,8
Administração pública e social	7.586.966	5,1	9.067.737	6,8
Telecomunicações	6.937.120	4,7	5.398.305	4,0
Automotivo	6.917.107	4,7	6.138.549	4,6
Bebidas	5.907.139	4,0	5.526.828	4,1
Alimentos	5.553.421	3,8	5.251.614	3,9
Eletros e informática	2.526.997	1,7	1.753.332	1,3
Imobiliária	2.207.982	1,5	2.525.363	1,9
Vestuário e acessórios	1.785.969	1,2	1.921.666	1,4
Jogos e apostas	1.760.563	1,2	1.847.583	1,4
Higiene doméstica	1.578.834	1,1	1.735.170	1,3
Brinquedos	1.426.062	1,0	1.262.216	0,9
Petroleiro e combustíveis	1.243.156	0,8	1.222.118	0,9
Multi setorial	947.705	0,6	476.991	0,4
Construção e acabamento	649.265	0,4	525.164	0,4
Bens e serviços industriais	504.255	0,3	251.818	0,2
Casa e decoração	459.890	0,3	369.642	0,3
Pet	117.334	0,1	121.259	0,1
Agrapecuária	114.577	0,1	105.991	0,1
Escritório e papelaria	109.529	0,1	118.973	0,1

Fonte: Kantar Ibope Media, 2018.

No que se refere ao estudo do montante de investimento em propaganda distribuído nas diversas categorias de produtos e serviços, o produto cerveja ocupa a 13ª posição, com um crescimento de 1,7% em relação ao ano 2017, sendo responsável por 2,0% do mercado de publicitário brasileiro (KANTAR IBOPE MEDIA, 2019).

Figura 8: Valores publicitários brutos das categorias produtos/serviços em 2018

Categorias	Jan a Dez/2018		Jan a Dez/2017	
	Gross Ad Value* R\$ (000)	(%)	Gross Ad Value* R\$ (000)	(%)
Total	147.823.310	100	64.769.894	100
Lojas de departamento	6.615.168,4	4,5	5.750.470,3	4,3
Super hipermercados atacadista	6.482.514,6	4,4	5.563.194,9	4,1
Campanhas públicas	4.797.515,1	3,2	6.191.641,5	4,6
Instituc. mercado financeiro	3.938.622,2	2,7	4.201.188,3	3,1
Mídia eletrônica	3.912.444,1	2,6	3.306.036,0	2,5
Ensino escolar e universitário	3.443.460,0	2,3	2.936.222,4	2,2
Vitrines virtuais	2.933.969,4	2,0	2.399.588,8	1,8
Outros medicamentos	2.859.250,9	1,9	1.834.126,4	1,4
Serviços saúde	2.848.964,5	1,9	2.025.653,0	1,5
Telecom fixa física	2.642.971,8	1,8	1.758.733,0	1,3
Titulos de capitalização	2.597.111,9	1,8	2.667.747,9	2,0
Cartões de crédito e débito	2.513.705,2	1,7	-	-
Cervejas	2.454.952,7	1,7	2.641.272,4	2,0
Eventos sociais e culturais	2.368.343,4	1,6	2.418.192,4	1,8
Varejo telecomunicações móvel	2.181.508,8	1,5	2.280.276,0	1,7
Refrigerantes	2.167.031,6	1,5	1.709.151,9	1,3
Varejo montadora	2.160.150,1	1,5	1.923.986,1	1,4
Auto vendas concessionárias	2.149.725,6	1,5	1.976.337,1	1,5
Construção e incorporação	2.100.062,7	1,4	2.405.758,3	1,8
Créditos	2.094.473,9	1,4	1.520.881,9	1,1
Perfumaria	2.073.495,1	1,4	2.289.074,7	1,7
Com produtos casa e decoração	2.009.520,6	1,4	1.779.741,7	1,3
Excursões e viagens	2.003.702,3	1,4	1.646.542,5	1,2
Cuidado capilar	1.938.208,8	1,3	-	-
Outros serviços consumidor	1.904.902,5	1,3	-	-
Mídia online	1.890.430,8	1,3	-	-
Prod. cinematográficas estúdios	1.776.042,8	1,2	-	-
Cuidado facial	1.724.514,6	1,2	1.445.392,4	1,1
Tônico fortificante e vitamina	1.699.035,9	1,1	2.098.684,5	1,6
Serviços educação complementar	1.637.855,3	1,1	-	-
Outras categorias	65.903.654,8	44,6	69.319.511,8	51,7

Fonte: Kantar Ibope Media, 2018.

Figura 9: Valores publicitários brutos por anunciante em 2018

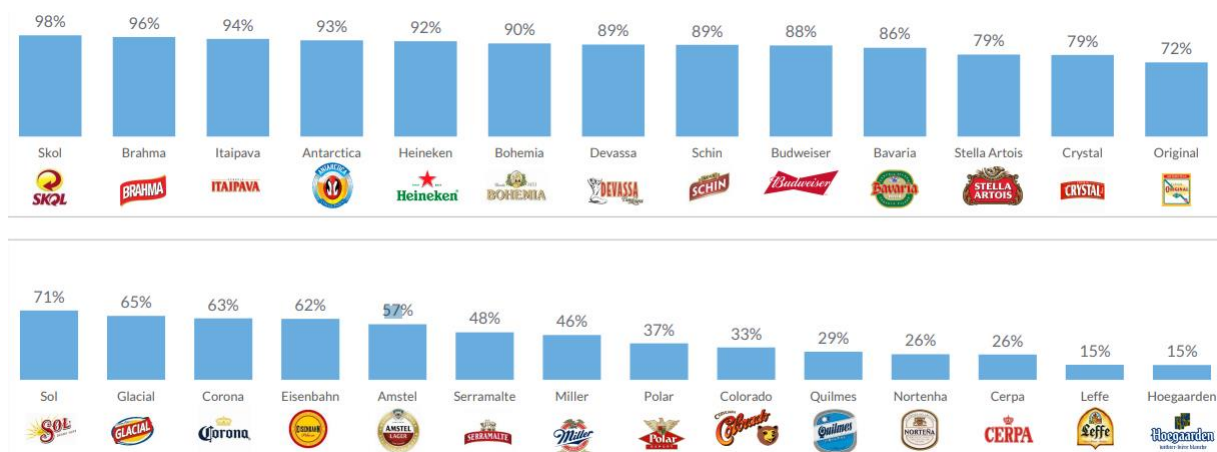
Anunciantes	Gross Ad Value* R\$ (000)	
	Jan a Dez/2018	Jan a Dez/2017
Genomma	4.287.726	3.124.415
Hypera	3.734.462	3.737.886
Unilever Brasil	1.967.246	1.825.553
Divcom Pharma Nordeste	1.869.014	1.494.931
Ultrafarma	1.790.844	1.256.023
Claro	1.669.547	1.476.975
Ambev	1.663.654	1.560.647
Caixa (Gfc)	1.547.760	1.443.029
Telefônica	1.452.190	1.022.342
Trivago	1.406.269	1.340.302
Itaú	1.333.950	1.144.041
Via Varejo	1.308.285	1.179.943
Supermercado Guanabara	1.277.451	952.467
Lojas Marabraz	1.226.250	830.362
Bradesco	1.220.577	899.333
Coca Cola	1.204.730	872.301
BCO do Brasil (GFC)	1.058.630	876.936
Grupo Pão De Açúcar	1.057.098	702.971
Procter e Gamble	996.044	1.559.122
Reckitt Benckiser	938.108	720.079
O Boticário	871.521	971.452
Carrefour	863.768	757.818
Volkswagen	803.661	643.004
Mc Donald's	794.657	831.786
General Motors	788.146	648.880
Sky Brasil	772.999	755.809
Samsung	760.102	556.747
Brf Brasil Foods	757.462	372.226
Tim Brasil	756.929	769.941
Pina Resende	731.212	325.147

Fonte: Kantar Ibope Media, 2018.

A cervejaria AMBEV ocupa a sexta posição dos maiores anunciantes quanto aos valores brutos publicitários em 2018. Destaca-se que o valor gasto estimado de quase 1,7 bilhões em 2018, equivale a mais de 69% de todo investimento publicitário realizado naquele ano em cervejas (2,45 bilhões) e aproximadamente 28,8% do montante investido no setor de bebidas (5,9 bilhões).

A AMBEV é detentora das marcas Skol, Brahma, Antártica, Bohemia, Budweiser, Stella Artois, Original, entre muitas outras. Pesquisa realizada pela Mindminers 2018, sobre os hábitos de consumo de cerveja, revelou que as marcas da Ambev estão entre as mais conhecidas pelo consumidor. Um das razões disso, é o alto investimento ao longo dos anos em propaganda, o que corrobora que a cervejaria adota, em grande parte, a estratégia de liderança em custos, tendo como suporte investimentos em publicidade.

Figura 10: Marcas mais conhecidas pelo consumidor brasileiro



Fonte: Mindminers, 2018.

A estratégia de diferenciação busca criar valor para os clientes investindo em pesquisa e desenvolvimento, inovação, imagem do produto, pesquisa de mercado, qualidade dos serviços agregados, visando a fidelização do consumidor e servindo como uma barreira de entrada. A diferenciação visa a fidelização do consumidor que está disposto a pagar preços *premium*. Logo, na escolha dessa estratégia a empresa procura superar seus concorrentes aumentando o valor percebido por seus clientes sobre seus produtos/serviços (PORTER, 2004; 1996).

Ansoff (1979) afirma que entre as estratégias mais importantes adotadas por uma empresa, está a estratégia de diferenciação de mercado e estratégia de diferenciação de produtos e serviços. A primeira está na criação de nichos de mercado

e a segunda em nichos de produtos ou serviços que se diferenciam dos oferecidos pelos concorrentes. A estratégia de diferenciação se justifica pela possibilidade da empresa em captar clientes e operar no mercado oferecendo produtos ou serviços de melhor qualidade, permitindo a cobrança de preços mais altos.

Porter (1996) denomina a estratégia de enfoque ou segmentação como a que melhor pode atender a um determinado público escolhido. O alvo, ou escopo estratégico, deve ser suficientemente estreito e pode ser definido sob diversas dimensões: tipo de clientes, linha de produtos, variedade do canal de distribuição, área geográfica. O escopo estratégico se baseia em uma posição de custo mais baixo ou de uma posição de diferenciação, mesmo que a empresa não seja capaz de manter uma destas posições em relação à indústria como um todo. Logo, a estratégia de enfoque pode ser atribuída junto com a estratégia de liderança em custo ou a estratégia de diferenciação, dependendo no que a empresa pretende como público-alvo e também com o portfólio de produtos e serviços.

Segundo Kotler (2000), a segmentação é um esforço para aumentar a precisão do marketing da empresa, ou seja, o ato de dividir o mercado em segmentos de consumidores que apresentam características e comportamentos semelhantes tais como: poder de compra, localização geográfica, atitudes de compra e hábitos de compra similares. Desse modo, o objetivo principal da segmentação é identificar grupos de consumidores similares, baseando-se em uma variedade de características e/ou comportamentos semelhantes com o intuito de criar mais valor ao composto mercadológico.

Em mercados muito competitivos, empresas podem se diferenciar utilizando a estratégia de segmentação. Identifica-se um grupo a partir de suas preferências, necessidades, poder de compra, localização geográfica, hábitos de compra semelhantes e são desenvolvidos produtos e serviços mais adequados ao seu público-alvo, sob um preço refletido em um maior valor agregado. Identificar e dividir segmentos de mercado em grupos reduzidos para poder atendê-los com eficiência em detrimento da massificação é a tônica da segmentação de mercado. De forma geral, os mercados são muito grandes e constituídos por consumidores com diferentes necessidades e desejos e para competir com mais eficiência, as empresas decidem por atender um segmento específico de mercado, direcionando seus esforços aos consumidores potenciais ao invés de dispersar os esforços de marketing com qualquer público (KOTLER; KELLER, 2013).

Kotler e Keller (2013) complementam o conceito de estratégia de enfoque de PORTER (1996) estabelecendo que um nicho de mercado é um grupo mais restrito de compradores, cujas necessidades não estão sendo bem atendidas. As empresas geralmente encontram um nicho de mercado quando dividem um segmento em subsegmentos ou quando traços distintos das características de grupos são alinhados buscando uma combinação especial de benefícios. Logo, a estratégia de nicho ou de enfoque é uma segmentação mais incisiva do que a estratégia de diferenciação de produtos por Porter (1996), pois o cliente estará disposto a pagar um preço-prêmio mais elevado para ter acesso à diferenciação do produto, desde que haja empresas dispostas a atendê-lo.

Harrison (2005) explica que a estratégia de diferenciação das cervejarias artesanais está na sua capacidade criativa, ou seja, na inovação, e os consumidores precisam estar dispostos a pagar pela diferenciação do produto.

Kronh (2018) exemplifica o contraste das estratégias adotadas das cervejarias tradicionais e das cervejarias artesanais ao dizer que o padrão das “cervejarias de massa”, são facilmente identificáveis pelos seus rótulos redondos e de poucas cores, ao passo que o afastamento deste padrão, com o uso de mais ou menos colorações, de desenhos sem bordas, logos minimalistas e design arrojado são elementos característicos das cervejas artesanais.

Consultores do SEBRAE, aconselham as cervejarias artesanais à respeito da elaboração de marcas a criarem marcas impactantes e que tenham relação com o público-alvo que pretendem atingir. Ademais, sugerem buscar nomes criativos, com boa sonoridade e com elementos de bom humor, na tentativa de conquistar os consumidores mais jovens, que apreciam a bebida em momentos de entretenimento e lazer, afinizando-se às marcas que tenham o mesmo conceito (SEBRAE, 2014).

Cervieri Junior et. al. (2014) ressalta que a preferência dos consumidores pelas cervejas artesanais é pautada mais por critérios de qualidade e de diversidade de ingredientes, aromas e sabores do que por seu preço em si. Sua demanda também é influenciada pelo desejo de diferenciação, isto é, pelo *status* social proporcionado pelo consumo de rótulos especiais. Inclui-se aí o consumo personalizado, isto é, a demanda por rótulos desenvolvidos sob encomenda, que atendem a especificações elaboradas pelos clientes.

Churchill Jr. e Peter (2012) ressaltam que é atraente para pequenas empresas a estratégia de segmentação de mercado, pois, via de regra, os investimentos são menores, se especializando em servir uma categoria de necessidades ou desejos de consumidores específicos, se beneficiando de uma menor concorrência.

Estudos de Saporito (2012) revelaram quatro tendências de consumo para o segmento de cervejas artesanais: premiunização (foco em beber menos e melhor), individualização (desejo dos consumidores em experimentar o máximo de sabores e estilos possíveis), comunitarização (sentimento de pertencimento a comunidade cervejeira) e feminização (cerveja também é bebida para mulheres).

Pesquisa realizada em 2018 pela Mind Miners, instituto de pesquisa digital brasileiro, em parceria com a empresa americana ATKearney, sobre o consumo de cerveja, em especial no quesito sobre as motivações para o consumo das cervejas artesanais, foi demonstrado que o principal motivo para beber a cerveja artesanal é o sabor, mas a cultura e a variedade de estilos tem um impacto significativo. Neste mesmo estudo, na comparação entre as cervejas “industrializadas” e as “artesanais”, 77% dos consumidores percebem como “gritante” a diferença de sabor entre os dois tipos de cervejas, elegendo as cervejas artesanais como de sua preferência.

Quadro 7: Motivações para o consumo de cerveja artesanal

Motivação	%
O sabor é o melhor	65
Gosto da cultura cervejeira artesanal	47
Existem várias opções	32
Meus amigos gostam de tomar cerveja artesanal	21
Está na moda	11
Outro	6

Fonte: Adaptado. Mind Miners, 2018.

Beni (2017), observou que o uso da estratégia de segmentação por diferenciação, advinda das inovações das receitas das cervejas artesanais está fortemente associada ao sucesso desses produtos.

“A aposta hoje é feita em termos de particularismos, e para isso vale a pena investir na estetização da aparência e na construção simbólica dos produtos. Desta forma, estaria o particularismo alimentar de consumir cervejas tidas como “especiais” e a própria produção artesanal inseridos em um contexto mais amplo de mercado, onde há a rápida capitalização de movimentos que se pautam pela diferenciação em relação ao “padrão” (GIORGI, 2015, p.104).

O modelo das cervejarias artesanais é um exemplo da estratégia de segmentação de mercado por meio da diferenciação. Segundo Woolverton e Parcell (2008), a referida estratégia criou e desenvolveu toda a indústria de cervejas artesanais em todo o mundo. O sucesso das pequenas cervejarias artesanais foi possibilitado pela identificação da oportunidade de atender um segmento específico de consumidores que as grandes cervejarias industriais não estavam atendendo, pois a rentabilidade era menor. Logo, havia um grupo de consumidores preparados para consumir a diferenciação das cervejas artesanais, e que, enquanto a grande maioria dos consumidores do mercado desfrutavam das vantagens proporcionadas pelas economias de escala (baixo custo) de cervejas mais baratas, a segmentação era direcionada pela a variedade de estilos e sabores.

Mais além, a especialização em produtos diferenciados das cervejarias artesanais, além de seu público-alvo, o consumidor *mainstream*, ou seja, aquele que fica no meio termo entre o consumo de uma cerveja de menor custo e uma cerveja artesanal, resultando no substancial crescimento do setor de cerveja artesanal. (WOOLVERTON e PARCELL, 2008). No entanto, tal consumidor não estará apto a pagar mais pela proposta de valor, posto que não coaduna com a correspondência de valor ao benefício proposto. De fato, a posição *stuck in the middle*, ou seja, meio termo, é o pior posicionamento de uma empresa que busca a diferenciação e o nicho de mercado (PORTER, 1986).

2 AS CERVEJARIAS CIGANAS

2.1 A REGULAÇÃO DO MAPA

O MAPA define a cerveja como a “bebida resultante da fermentação, mediante levedura cervejeira, do mosto de cevada maltada ou do extrato de malte, submetido previamente a um processo de cocção, adicionado de lúpulo”. Uma parte da cevada maltada ou do extrato de malte poderá ser substituída por adjuntos cervejeiros, a critério do mestre-cervejeiro, desde que permaneça dentro dos critérios estabelecidos para a fabricação do produto (MAPA, 2019b).

O registro, a padronização, a classificação, a inspeção e a fiscalização da produção e do comércio de bebidas, em que se inclui a cerveja, são estabelecidos pela Lei nº 8.918, de 14 de julho de 1994, regulamentada pelo Decreto nº 6.871, de 4 de junho de 2009. Significa que só poderão ser produzidas, armazenadas, transportadas, expostas à venda e comercializadas no território nacional as cervejas que estejam previamente registradas no MAPA (MAPA, 2020a).

Conforme mencionado anteriormente, a exigência de registro incide tanto sobre o estabelecimento quanto o produto e, portanto, somente estarão aptos ao comércio os produtos que sejam registrados e tenham sido produzidos em estabelecimentos registrados, com ambos registros dentro da validade (MAPA, 2020a).

O artigo 32, *caput* e incisos I a V da Instrução Normativa nº 72 aborda as isenções de registro no MAPA. Os incisos I, II e III dizem respeito aos registros de produto e os incisos IV e V se referem aos registros de estabelecimento.

“I - o produto destinado a concurso de qualidade;
II - o produto destinado ao desenvolvimento de pesquisa, desde que:
a) seja identificado e segregado do destinado à comercialização; e
b) disponha de documentação que caracterize a atividade de pesquisa.
III - a produção destinada ao consumo próprio, sem fim comercial;
IV - os serviços de alimentação, como lanchonetes, padarias, bares, restaurantes, supermercados, dentre outros estabelecimentos comerciais, cujos produtos são produzidos, envasados e vendidos diretamente ao consumidor final, no mesmo local, com indicação de consumo na embalagem de até um dia após o seu preparo; e
V - os serviços de alimentação e demais estabelecimentos comerciais, como as estações de envase de bebidas, que engarrafem no mesmo local e procedam a imediata venda, de produtos regularmente registrados no MAPA” (MAPA, 2018).

O registro de estabelecimento é a autorização dada pelo MAPA para a fábrica de cerveja funcionar legalmente, pois os critérios requeridos foram atendidos. O artigo

segundo, inciso primeiro, da Lei 8918 de 1994, define estabelecimento de bebida como “o espaço delimitado que compreende o local e a área que o circunda, onde se efetiva conjunto de operações e processos, que tem como finalidade a obtenção de bebida, assim como o armazenamento e transporte desta e suas matérias-primas” (BRASIL, 1994).

Os diversos estabelecimentos de bebida são classificados e denominados conforme *caput* do artigo quarto e seus incisos da Lei 8918 de 1994, a saber: produtor ou fabricante (estabelecimento que transforma produtos primários, semi-industrializados e ou industrializados de origem agropecuária em bebidas); padronizador (estabelecimento que elabora um tipo de bebida padrão utilizando bebidas de mesma denominação, podendo adicionar outros produtos previstos nos padrões de identidade e qualidade da bebida); envasilhador ou engarrafador (estabelecimento que envasilha a bebida em recipientes destinados ao consumidor final); atacadista (estabelecimento que produz, compra de terceiros que possuem registro no MAPA, acondiciona e comercializa bebida a granel, não destinada ao consumidor final); exportador (estabelecimento que exporta bebidas e matérias-primas); importador (estabelecimento que importa bebidas e matérias-primas) (BRASIL, 1994).

De acordo com a Instrução Normativa nº 72, de 16 de Novembro de 2018, que versa sobre o registro de estabelecimentos de bebidas em geral, o estabelecimento situado no Brasil interessado no registro deverá juntar, além do cadastro prévio no Sistema Integrado de Produtos e Estabelecimentos Agropecuários (SIPEAGRO), os seguintes documentos sujeitos à aprovação:

- “a. Cópia do CPF dos sócios da empresa ou representante legal do estabelecimento;
- b. Comprovante de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ);
- c. Contrato Social ou Ato Constitutivo consolidado com suas alterações, constando a atividade do estabelecimento prevista nos Regulamentos da Lei nº 7.678, de 1988 e Lei nº 8.918, de 1994;
- d. Alvará de funcionamento da empresa, quando aplicável, expedido pela Prefeitura Municipal ou pela Administração Regional do DF, ou documento comprobatório de solicitação do alvará (protocolo) junto ao órgão competente;
- e. Anotação de responsabilidade técnica, ou documento equivalente, expedido pelo conselho de classe do Responsável Técnico;
- f. Projeto, Memorial descritivo das instalações e equipamentos e Manual de Boas Práticas;
- g. Laudo de análise físico-químico e microbiológica da água a ser utilizada no estabelecimento, que contemple, no mínimo, os seguintes parâmetros: cor, turbidez, pH, coliformes totais e cloro residual, que ateste sua

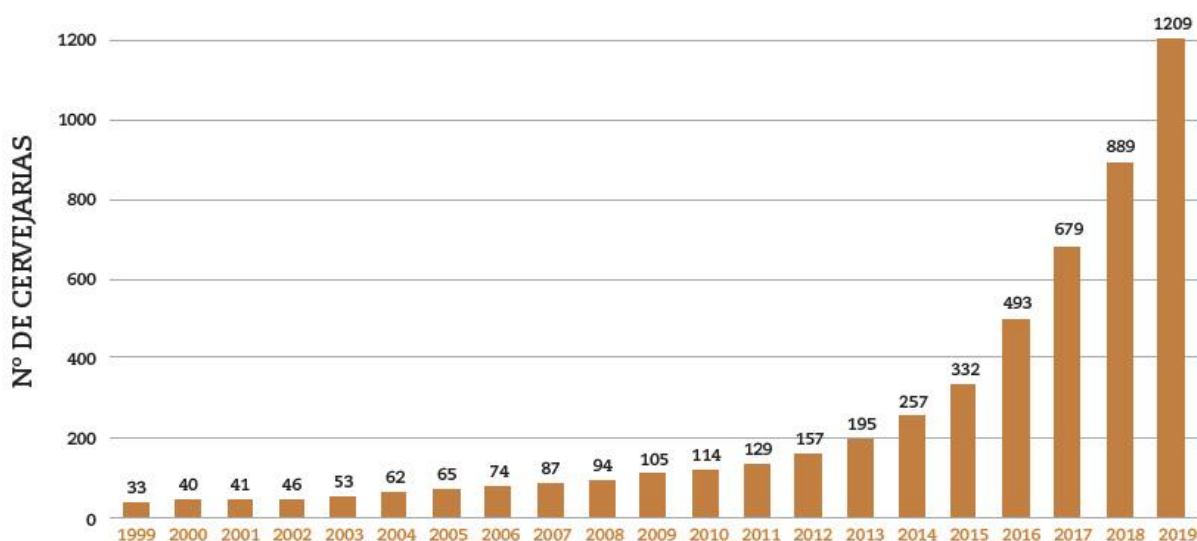
potabilidade. Este documento poderá ser apresentado por ocasião da vistoria” (MAPA, 2018).

O registro de estabelecimento será concedido pelo MAPA, válido em todo território nacional, podendo ser renovado a cada 10 anos. De acordo com o Decreto 6871/09, caso o estabelecimento contratante ou a unidade central de produção opte por não fazer constar no rótulo seu nome empresarial e o endereço do contratado ou unidade industrial, deverá inserir no rótulo do produto a seguinte expressão: “PRODUZIDO E ENVASILHADO SOB RESPONSABILIDADE DE...” seguido do nome e endereço empresarial do contratado ou unidade central ou sinônimo (MAPA, 2019).

Conforme mencionado anteriormente, os termos cerveja artesanal, cerveja especial, cerveja gourmet, entre outros, são amplamente utilizados, porém sem definição legal, ou seja, não existe ainda uma definição oficial para estas cervejas, assim como nos Estados Unidos e na Europa. Apesar de haver regulamentação do que possa ser considerado cerveja, ainda não houve avanço acerca do termo “cerveja artesanal”, assim como para a definição legal de microcervejarias ou *brew pubs*. Desta forma, tanto as microcervejarias, quanto os *brew pubs* seguem o processo convencional de registro de estabelecimento como qualquer outra cervejaria (MAPA, 2017).

Ao final de 2019, existiam 1209 estabelecimentos registrados no MAPA no que se refere à cerveja. No ano de 2018, foram abertas 210 novas cervejarias, ou seja, aproximadamente uma cervejaria inaugurada a cada dois dias no país, ao passo que no ano de 2019, foram 320 novos empreendimentos. Crescimento de 52,4% (MAPA 2020b; 2019a).

Gráfico 1: Cervejarias registradas no MAPA



Fonte: MAPA, 2020b.

Conforme anteriormente relatado, os detentores do registro de estabelecimento deverão registrar todos os produtos que pretendem produzir no MAPA como “registro de produto”, mesmo quando o fazem para terceiros. O registro do produto não implica necessariamente em sua produção, mas apenas a autorização, caso deseje fazê-lo (MAPA, 2020).

A instrução normativa 72, de 16 de novembro de 2018, atualizou os procedimentos quanto ao registro de produto, na tentativa de facilitá-lo e desburocratizá-lo, determinando em seu artigo 11 que “o registro será concedido automaticamente, ficando condicionada à disponibilização desta função no sistema SIPEAGRO”. Assim, preenchendo todos os requisitos, o processo será automaticamente deferido, o que contribuiu para a expansão da quantidade de cervejas concedidas (SEBRAE, 2019C; MAPA, 2018).

Destaca-se que, mesmo sem fiscalização prévia, toda a legislação acerca da do produto deverá ser atendida, além de declaração de responsabilidade do estabelecimento.

“Declaro para os devidos fins que tenho conhecimento de toda a legislação que versa sobre a Produção, a Padronização, a Classificação, o Registro, a Inspeção e a Fiscalização da presente bebida que pleiteio registro junto ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA e me comprometo a elaborá-la de acordo com as normas específicas, assumindo todo o ônus em caso de descumprimento da lei. Manifesto também que tenho ciência de que o registro ora requerido será concedido automaticamente, ou seja, sem análise prévia desse Órgão Fiscalizador, que se reserva o direito de, em caso de constatação de incompatibilidade com a legislação vigente, adoção das medidas legais cabíveis” (MAPA, 2019a).

O registro de produto necessita estar dentro dos Padrões de Identidade e Qualidade⁷ (PIQ), tais como a composição da bebida, informações sobre os aditivos utilizados, percentual dos ingredientes e rotulagem. A Instrução Normativa nº 65, de 10 de Dezembro de 2019, estabelece os padrões de identidade e qualidade para os produtos de cervejaria. Ademais, os processos de fabricação, bem como a composição físico-química dos produtos devem atender às exigências previstas em Lei, se enquadrando nos parâmetros e atributos definidos nos regulamentos técnicos referentes aos PIQ vigentes (MAPA, 2019b).

O Decreto nº 9.902, de 8 de julho 2019, regulamenta a hipótese do registro da bebida não possuir a complementação do seu padrão de identidade e qualidade. De acordo com o decreto, sua validade dependerá de análise e autorização do MAPA (BRASIL, 2019).

As cervejas apresentarão novos registros de produto sempre que forem diferentes em relação à sua composição, ainda que possuam a mesma denominação, para o mesmo estabelecimento, ao passo que, quando as cervejas de mesma composição, comercializadas com marcas diferentes pelo mesmo estabelecimento não ensejarão novos registros. O artigo 13 da Instrução Normativa 72, de 2018, estabelece:

“Art. 13. Os produtos são registrados de forma distinta sempre que forem diferentes em relação à sua composição, ainda que possuam a mesma denominação, para o mesmo estabelecimento.

§ 1º As alterações da composição de um produto não acarretam em concessão de um novo registro, desde que mantida a mesma denominação.

§ 2º Será cancelado o registro que apresente mesma denominação e composição de produto já registrado.

§ 3º A utilização de diferentes marcas comerciais, pelo mesmo estabelecimento, não enseja novo registro de produto, devendo ser indicado no campo apropriado do Sistema SIPEAGRO todas as marcas a serem utilizadas.

§ 4º Os produtos que tiverem suas características alteradas pelo processo de elaboração ensejarão diferentes registros, por exemplo, duas bebidas com os mesmos ingredientes que forem envelhecidas por tempos diferentes ensejarão dois registros.

§ 5º Produto submetido a tratamentos físicos, tais como: separação por membrana, ultrassom, alta pressão, pasteurização, congelamento, decantação, dentre outros, não enseja diferentes registros, desde que o tratamento não altere sua composição” (MAPA, 2018).

⁷ Os Padrões de Identidade e Qualidade da cerveja são os requisitos necessários para que a bebida atinja uma padronização mínima em termos de composição, processo e rotulagem, atendendo aos parâmetros concorrenciais e sanitários.

A cerveja é o produto com maior número de registros no MAPA. Dos 27.329 registros do produto em 2019, 9.950 são novos registros de produtos de cerveja, contra 2.535 de polpa de fruta, 1.676 de vinho, 1.251 de bebida alcoólica mista, 1.094 de suco e 857 de cachaça (MAPA, 2020b).

2.2 O MODELO DE NEGÓCIO CERVEJEIRO CIGANO

Nas últimas décadas, devido às mudanças ocasionadas pela globalização, novas tecnologias, novos hábitos de consumo pautados em um ciclo de produto cada vez menor e pelo cenário econômico constantemente permeado pela alta incerteza e turbulência, o mercado mundial, seja em que segmento for, tem passado por profundas modificações, afetando diretamente as organizações e definindo novas formas de atuação de seus participantes. Dentre estas mudanças, destaca-se a avidez dos consumidores em produtos e serviços de alta qualidade e que atendam às suas necessidades. Esta situação pressiona, sobretudo, as micro e pequenas empresas (MPE), que embora gozem de flexibilidade, apresentam condições financeiras desfavoráveis para sobreviverem e responderem rapidamente às condições impostas pelo mercado, buscam novas formas organizacionais ou novos modelos de negócio como alternativas. Destaca-se as opções que estimulam as cooperações entre empresas de um mesmo setor ou de setores complementares. Estas relações entre empresas, também são chamadas de redes de cooperação (CHILD et al., 2005; ETEMAD et al., 2001).

As redes de cooperação são denominadas como organizações agrupadas em uma estrutura única e com objetivos comuns, onde cada participante continua com a sua individualidade legal, mas compartilhando dos benefícios gerados.

“As redes de cooperação passam a ser grupos de empresas coesas e amplamente inter-relacionadas, orientadas a gerar e oferecer soluções competitivas de maneira coletiva e coordenada. Ou seja, são formadas por um conjunto de empresas interdependentes agrupadas em uma estrutura única, constituindo uma nova organização tão ou mais importante que as próprias empresas” (BALESTRIN; VERSCHOORE, 2008, p.104).

Há três objetivos principais a serem alcançados na cooperação: a) aumentar as receitas dos cooperados, se organizando contra seus concorrentes comuns ou reduzindo a competição do mercado ao transformar os competidores em aliados; b) buscar a cooperação como forma de reduzir os custos, através de tarefas realizadas conjuntamente (pesquisa, *marketing*, logística, produção); c) usar a relação entre organizações como uma oportunidade de aprender novas competências, através da absorção do conhecimento dos parceiros (TIDD e BESSANT, 2015; EBERS, 1999).

A partir da cooperação, surgem diferentes oportunidades estratégicas tais como: ganho mercado, aumento de receita, diminuição dos custos de transação ou o alcance de qualquer objetivo de interesse comum. As relações de cooperação podem ainda ser organizadas formalmente através de contratos ou serem baseadas na confiança entre os parceiros (SPINDLER, 2019).

Child et. al. (2005) coloca a cooperação como o meio para buscar vantagens competitivas ou, pelo menos, melhorar a eficiência da organização no mercado. Ao invés de competir com seus concorrentes, os atores organizam-se cooperativamente com o intuito de alcançar seus objetivos, visto que cooperar pode trazer vantagens significativas para atores que não têm determinadas competências e/ou recursos.

A terceirização é uma parceria entre duas empresas especializadas onde uma desenvolve uma parte específica do processo da outra. A empresa contratada para desenvolver um serviço ou produto específico é chamada de terceirizada (PUPERI, 2011).

Pires (2007) denomina terceirização (*outsourcing*) como uma prática em que parte do conjunto de produtos e serviços utilizados por uma empresa é providenciada por uma empresa externa, num relacionamento colaborativo e interdependente. Em outras palavras, a terceirização é uma escolha de gestão de uma empresa, que delega a uma terceira a responsabilidade de execução de alguns de seus processos, atividades ou até serviços, numa relação de contratante e contratado.

Quinn e Hilmer (1994) consideram que as organizações devem pensar em terceirização de forma estratégica, mantendo o foco em suas competências essenciais. Assim, as empresas podem aproveitar melhor seus recursos mediante escolha de suas melhores competências, deixando para terceiros aquelas que não pertencem ao seu *core business*.

Pires (2007) apresenta vários motivos que conduzem ao processo de terceirização, a saber: maximização dos retornos através da concentração de investimentos no que a empresa faz melhor; transformação de custos fixos em variáveis; acesso à determinada tecnologia minimizando investimentos; redução dos ciclos de desenvolvimento de produto e oscilações de demanda; acesso ao conhecimento e capacidades dos terceirizados; liberação de recursos produtivos que possam ser redirecionados para outros fins; compartilhamento de riscos com fornecedores.

“A lógica básica do outsourcing é então transferir atividades e processos realizados internamente para fornecedores externos. Isso faz com que possamos liberar e concentrar recursos internos da empresa no desempenho dos nossos negócios principais (core business) e no desenvolvimento e gestão de nossas competências distintas (core competences) e nas atividades e processos que nos proporcionam maior retorno em termos de lucratividade. O outsourcing pode ser visto também dentro de uma perspectiva de transformação de custo fixo em custo variável” (PIRES, 2007, p.185).

No processo de terceirização, há riscos advindos do próprio processo ou de sua execução, a saber: inexistência de fornecedores adequados; fortes resistências internas às mudanças; problemas com legislações trabalhistas e sindicatos; mensuração inadequada dos custos de terceirização; perda de credibilidade e problemas com a imagem da empresa, no caso de uma eventual falha de qualidade do fornecedor; perda de controle sobre o processo e criação de potenciais competidores; dependência de fornecedores (PIRES, 2007).

O dinamarquês Mikkel Borg, ao produzir suas cervejas na Dinamarca, inovou em não investir em equipamentos e um local próprio de produção, buscando um local que já tivesse todos os insumos necessários para produzir suas receitas. Tal modelo de negócio criado por Mikkel é denominado cervejaria cigana e se traduz no cervejeiro alugar o espaço e equipamentos de terceiros, possibilitando via de regra a troca de informações entre o mestre cervejeiro da casa e o contratante da produção e da comercialização da cerveja cigana (GRANDO, 2014).

Segundo Komar (2019), graças ao nascimento da cervejaria Mikkeller, que o modelo de cervejaria cigana se popularizou. Inovou ao fabricar suas cervejas em diversos países, como Noruega, Bélgica, Reino Unido e Estados Unidos, sendo que muitos de seus rótulos foram feitos em parcerias com outras cervejarias, como por exemplo, a cooperação entre Mikkeller e a americana AleSmith. Pelas parcerias realizadas, a cervejaria dinamarquesa é capaz de trazer uma enorme variedade de rótulos inovadores, sem a preocupação de agradar aos gostos mais populares. Enquanto uma cervejaria comum chega a lançar 20 rótulos ao ano, a Mikkeller ultrapassa a marca de 100 cervejas anuais.

As cervejarias ciganas estão dentro do universo das cervejarias artesanais. São compostas por produtores independentes que utilizam da estrutura e equipamentos de uma fábrica de terceiro para produzir e comercializar seus produtos no mercado. São produtores de cerveja sem instalação física, que produzem sua cerveja em planta

arrendada e, portanto o registro de produto junto ao MAPA e a fiscalização da produção ficam a cargo do proprietário da planta industrial (TORRENTE, 2016).

"Produzir cerveja sem ter uma fábrica é possível. O modelo é o das chamadas "cervejarias ciganas", também conhecidas como "colaborativas" ou "associadas". Funciona assim: cervejeiros, que não têm recursos para montar uma fábrica, pegam "emprestados" os tanques de uma outra cervejaria para produzir e comercializar os rótulos no mercado. Daí nasce o termo "cigano", inventado por um cervejeiro dinamarquês. Por não ter lar fixo, esse tipo de cervejeiro pode pular de uma fábrica para outra" (TORRENTE, 2016).

Kronh (2018) explica que o número efetivo de marcas de cerveja é expressivamente maior que o número de instalações industriais devido à existência de marcas ciganas. A título de exemplo, de acordo com o MAPA (2019), o Estado do Rio de Janeiro apresentou até maio de 2019, aproximadamente, 25 registros de produto cerveja por cada fábrica estabelecida.

O fortalecimento do movimento cervejeiro artesanal criou novos modelos de negócio e formas de consumo, como as cervejarias ciganas que não têm planta fabril e terceirizam a planta fabril para executar a sua produção em cervejarias que dispõem de ociosidade de seus equipamentos e espaço (SPINDLER, 2019).

Dessa forma, o cervejeiro cigano tende a se dedicar as novas receitas, novos ingredientes, novas combinações e experimentações no processo, além de desenvolver um elo mais próximo com o mercado, no tocante à percepção das preferências e gostos dos consumidores assim como na comunicação da identidade de seu produto no mercado, por intermédio dos rótulos e dos nomes de seus produtos (BENI 2017). Logo, surgiram clubes de assinatura, concursos e premiações, assim como festivais especializados em cerveja artesanal, *tours* e rotas cervejeiras, que são inovações oriundas do esforço das cervejarias artesanais (SPINDLER, 2019).

O modelo cigano, comum nos mercados europeus e norte-americano, escapam inicialmente da burocracia de permissões e alvarás e dos altos investimentos iniciais em uma fábrica, testando antes o sucesso de suas cervejas, podendo substituí-las ou aprimorá-las (CABRERA, 2019; RONCOLATO, 2016).

"Comparado com os milhões de reais necessários para montar uma fábrica, o investimento para começar uma cervejaria cigana é bem mais baixo, em torno de R\$ 100 mil. As despesas iniciais envolvem o desenvolvimento da marca, o design do rótulo, os barris para maturar a cerveja, o custo de produção e o marketing" (TORRENTE, 2016).

A estrutura do negócio cigano permite reduzir o investimento operacional inicial em até 10 vezes menos no caso de instalação de planta própria. Este modelo de negócio cigano permite o surgimento de várias nanocervejarias funcionando como uma incubadora de novos microempreendimentos cervejeiros ao permitir o desenvolvimento de habilidades operacionais, de logística e de marketing aos novos entrantes, além de possibilitar ao novo cervejeiro tempo para se dedicar a elaboração de novas experimentações, e portanto, receitas inovadoras. A praticidade do modelo também passa pela abertura da empresa, pois o CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica) se enquadra no Simples Nacional (CHAVES, 2016; SEBRAE, 2014).

O modelo de negócio cigano é voltado para cervejeiros que não possuem fábrica própria e alugam o espaço ocioso para realizar sua produção em um volume maior do que o fabricado nas panelas de suas casas. Constituir uma cervejaria cigana é a forma mais comum de adentrar no mercado cervejeiro de forma legalizada. Além da diminuição de custos e riscos, a questão logística também é favorecida, uma vez que o cigano não fica preso a uma única planta, podendo ficar mais perto de seu consumidor em diversas localidades (MCGRATH e O'TOOLE, 2013).

A parceria entre o cervejeiro cigano e a fábrica, cuja instalação é terceirizada, é uma relação de confiança e de colaboração. Ambos objetivam minimizar seus custos, fomentar suas marcas e ganhar mercado. Ademais, a relação estabelecida entre as duas organizações beneficia ambos, uma vez que a planta que recebe a receita do cigano em seus tanques pode trocar conhecimento e inovação com o cervejeiros ciganos que desenvolvem receitas mais ousadas e realizar um trabalho colaborativo de troca de experiência entre todos os envolvidos (RONCOLATO, 2016).

Martins (2016) pesquisou as cervejarias ciganas da cidade de Porto Alegre e ratificou as características deste modelo de negócio: baixa barreira de entrada, confiabilidade no trabalho da outra cervejaria; troca de experiências; confiança no *know how* do mestre cervejeiro cigano; flexibilidade na produção; transparência no processo de produção, desde a contratação até a entrega.

Santos et. al. (2018) explica que a gestão de estoques da cervejaria cigana é mínima, desde a compra de insumos até a entrega da bebida. Ainda, a rede distribuição também é enxuta, de apenas três níveis: fábrica, estabelecimentos vendedores e consumidor final. Em outras palavras, a fábrica entrega todos os produtos em sua porta ou via modal rodoviário (caminhões terceirizados) para os ciganos, que por sua vez entregam aos varejistas de forma fracionada.

No entanto, o modelo cigano apresenta alguns obstáculos como baixíssimas margens, dado o posicionamento da cervejaria cigana no meio da cadeia de suprimentos, e maior vulnerabilidade, principalmente quando os mercados se tornam mais competitivos (FREITAS, 2015). O custo do litro varia em média entre R\$ 8,00 a 12,00, não incluindo os insumos para a cervejaria cigana, o que faz com que a margem de lucro seja baixa (CABRERA, 2019).

A forte concorrência do mercado cervejeiro é um dos fatores que influenciam as cervejarias artesanais a cooperarem entre si e também com outros atores do setor, como forma de compensarem as desvantagens mercadológicas advindas de seus portes diminutos. A cooperação informal entre as cervejarias artesanais resulta em baixa exploração ao longo das relações de sua cadeia produtiva, a saber: fornecedores, distribuidores e prestadores de serviço. Logo, as relações informais de cooperação dessas cervejarias são refletidas na maneira como regulamentam suas parcerias: poucos mecanismos formais de regulamentação exceto como contratos e predomínio de acordos baseados na confiança mútua dos envolvidos. (SPINDLER, 2019; ABRACERVA, 2016).

“Sobre a cooperação, as microcervejarias percebem que precisam contar com os atores próximos para conseguirem implementar melhorias na sua empresa e também para inovarem com o intuito de reduzir custos de produção e distribuição e melhorarem em aspectos de portfólio de produtos na divulgação. No entanto, a cooperação entre as microcervejarias é um processo ainda bastante incipiente e informal. Baseiam-se principalmente nas relações sociais e na confiança e quase não utilizam-se de mecanismos como alinhamento de um contrato. Cooperam por necessidade e não como uma estratégia sistematizada de crescimento” (SPINDLER, 2019, p.115).

As cervejarias ciganas optam por um modelo que permite ter marca, receita própria e produto na estante sem, no entanto, possuir uma fábrica, utilizando o estabelecimento produtivo de terceiros para sua produção. Já que as cervejarias ciganas não possuem registros de estabelecimento e de produto em seu nome, além de apresentarem, em sua grande parte, contratos de cooperação e parcerias informais e não exclusivas, uma das formas possíveis de implantar a estratégia de diferenciação por segmentação é por meio da construção de marcas que se identificam com o consumidor, sendo a sua expressão (CABRERA, 2019; RONCOLATO, 2016; AAKER, 1996).

Segundo o Presidente da Associação dos Cervejeiros Artesanais Paulista, Victor Marinho, (SEBRAE, 2014), as cervejarias ciganas apresentam “rótulos engraçados ou locais, como também se utilizam de produtos exóticos, sem se prenderem à padrões ou estilos”. A marca (nome e elementos gráficos) juntamente com a receita (qualidade e sabor do produto) são os elementos de diferenciação do produto para o mercado consumidor. A marca torna-se, portanto, um fator decisivo na apropriação destes empreendedores cervejeiros, sobretudo quando seus produtos são bem reconhecidos no mercado, através do consumo ou da participação em eventos, premiações, feiras ou concursos.

Estimou-se que em 2018, existiam cerca de 2.000 cervejarias ciganas no país e este movimento continuava a crescer a uma taxa média de 30% ao ano. (CABRERA, 2019; BREWERS ASSOCIATION 2019). Segundo censo realizado pelo SEBRAE, 51% das cervejarias artesanais que possuem fábrica própria produzem para cervejeiros ciganos. Destes estabelecimentos que recepcionam as cervejarias ciganas, 31% produzem para 1 cigano; 25% para 2 ciganos; 20% para 3 ciganos, 9% para 4 ciganos e 15% para 5 ou mais ciganos (SEBRAE, 2019a).

A expansão e a consolidação do mercado cigano fomentou o surgimento de outras formas de negócio no segmento cervejeiro: os *taprooms*, as cervejas colaborativas e as cervejas exclusivas.

Os *taprooms* são estabelecimentos para a degustação e comercialização das cervejas de determinada cervejaria, podendo através dos parceiros, oferecer outros rótulos que não são de sua autoria. Nestes estabelecimentos, não há serviço de cozinha, o que é sanado com entrega de comida (*delivery*) ou o cliente levando sua própria comida ou parcerias com terceiros, como por exemplo, a presença do estabelecimento dentro de *food parks*. A principal diferença entre *brew pubs* e os *taprooms* é que, neste último, a cerveja não é produzida no local (FREITAS, 2019).

A cervejaria cigana DoisLados, localizada em São Gonçalo, estado do Rio de Janeiro, inaugurou seu *taproom* de mesmo nome, oferecendo cervejas de sua autoria e de outros ciganos locais, estimulando a cultura do “beber o local”. O estabelecimento não tem cozinha própria, mas por meio de parceria, comercializa petiscos alemães para os degustadores (TAP ROOM DOISLADOS, 2020; MIRANDA, 2018).

As cervejas colaborativas são rótulos criados em parceria com duas ou mais cervejarias, confeccionadas pela troca de experiências entre os mestres-cervejeiros e, geralmente, fabricadas em pequena escala, sob regime de edição limitada. Via de

regra, a colaboração está associada à cultura cervejeira cigana, e, por isso, este tipo de produto é mais encontrado entre os ciganos, mas há cervejas colaborativas criadas pelos ciganos e *brew pubs* ou pelos ciganos e microcervejarias (SEBRAE, 2019a; NAVAJAS, 2016).

FIGURA 11: Cervejas colaborativas



Fonte: SEBRAE, 2019a.

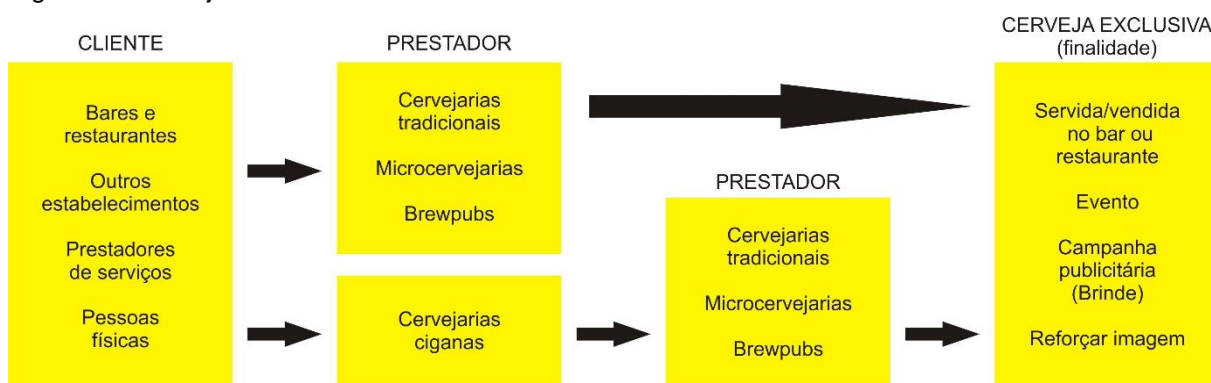
As cervejas exclusivas são concebidas através da parceria entre o fabricante da bebida e seu cliente, a saber: bares e restaurantes, outros estabelecimentos de qualquer atividade, prestadores de serviços e pessoas físicas (de renome ou não). Geralmente, o fabricante é uma microcervejaria ou *brew pub*, não comumente uma grande cervejaria e, não raro, cervejarias ciganas também prestam este serviço, numa espécie de *quarteirização*⁸.

A finalidade de concepção de uma cerveja exclusiva é ser vendida ou servida em bares, restaurantes e eventos; ser elemento integrante de campanhas publicitárias ou eventos, na tentativa de reforço de uma marca, como uma espécie de brinde ou mesmo como reforço de imagem, especialmente quando atrelada à pessoas físicas de algum renome (D'OTTENFEL, 2019).

⁸ A *quarteirização* é a delegação da gestão administrativa das relações com os demais prestadores de serviços temporários num determinado projeto (ou de uma carteira de projetos) a uma terceira empresa especializada.

CALDEIRA, Francisco. **Quarteirização – Você sabe o que é?** 2014. Disponível em: < <https://www.contabeis.com.br/noticias/14600/quarteirizacao-voce-sabe-o-que-e>>. Acesso em: 01 jul. 2020.

Figura 12: Cervejas exclusivas



Fonte: Elaboração própria.

De acordo com Rolf d’Ottenfel, idealizador do projeto de cervejas exclusivas e mestre-cervejeiro da cervejaria Buda Beer, em Petrópolis, os rótulos são elaborados de acordo com as receitas previamente existentes, mas com alguma variação. Para terem uma boa aceitação e mais fácil comercialização, seguem uma linha de cervejas leves, de boa “drincabilidade” (ABRASEL, 2019).

“ Muitos bares e restaurantes estão querendo cervejas exclusivas para seus clientes e para a própria marca. Posso citar o caso do Riba, no Rio de Janeiro, por exemplo. Eles queriam uma Pilsen leve e refrescante, além de uma Ipa mais comercial. As duas caíram no gosto do carioca e as casas da marca vivem cheias de fãs dos chopes artesanais. Essa é uma tendência de mercado e estamos prontos para atender a esta demanda” (D’OTTENFEL, 2019).

Tanto as cervejas ciganas quanto as cervejas exclusivas se utilizam de fábricas de terceiros para a produção de sua bebida. Por isso, os registros de produtos das respectivas cervejas estão em nome do produtor no MAPA. Um dos fatores que difere a cerveja exclusiva da cerveja cigana é a finalidade de sua produção. Para cervejaria cigana, trata-se de um negócio propriamente dito, com interesse na distribuição em bares, restaurantes e supermercados, enquanto que as cervejas exclusivas complementam um negócio pré-existente. Outra diferença entre estes dois modelos de cerveja é o *know-how*, já que os ciganos por estarem dentro do ambiente cervejeiro, apresentam arcabouços conceituais e práticos maiores do que os das cervejas exclusivas.

O modelo de negócio das cervejarias artesanais, o que inclui a cerveja cigana, coloca a marca como ativo fundamental, uma vez que é ela que estabelece a ligação, a identidade entre a cerveja e seu devido consumidor, buscado através das estratégias de diferenciação de produto e segmentação de mercado.

Como relatado anteriormente, para as cervejarias ciganas, já que não são detentoras dos registros de estabelecimento e de produto, a necessidade do registro de marca é proeminente, pois além de contar com a proteção marcária em sua atividade econômica e ainda afim, é um ativo juridicamente tutelado. Em uma situação ideal, o registro de marca torna-se elemento integrante do modelo cigano, como solução para a busca de um ativo que possibilite usufruir da exploração exclusiva no mercado, além de impedir que terceiros os façam sem a permissão de uso de sua marca no âmbito de sua atividade econômica e afins, além do reconhecimento perante aos tribunais do zelo pela mesma contra o seu uso indevido ou a sua contrafação.

3 SINAL MARCÁRIO: BEM IMATERIAL JURIDICAMENTE TUTELADO E A PROTEÇÃO CONFERIDA PELO REGISTRO

3.1 ASPECTOS GERAIS DO REGISTRO MARCÁRIO

A marca é um dos patrimônios mais importantes de qualquer organização. Ela cria vantagens competitivas sustentáveis, justamente pela simplificação da decisão do consumidor, gerando uma barreira de entrada, e, por consequência, dando ao seu detentor segurança mínima de demanda e previsibilidade de caixa. Em outras palavras, endossa o produto ou serviço por meio de associações exclusivas, cria vantagens competitivas e gera retorno financeiro ao seu detentor (AAKER, 1996).

A marca indica a origem⁹, bem como estabelece a diferença, em ambiente competitivo de convívio entre elas. Mais além, ela estabelece uma espécie de garantia anônima e impessoal de satisfação, uma padronização a que o cliente busca ou que já está acostumado, incitando o consumo ou valorizando a atividade empresarial do titular (BARBOSA, 2008; SCHECHTER, 1927). A percepção de qualidade e garantia por parte dos consumidores da marca, não é assegurada pela proteção marcária, mas sim das experiências e da significação construída entre marca e consumidor (CHRISTMANN, 2006).

“As marcas identificam a origem ou o fabricante de um produto e permitem que os consumidores – sejam indivíduos ou organizações – atribuam a responsabilidade pelo produto a determinado fabricante ou distribuidor. Os consumidores podem avaliar um produto idêntico de forma diferente, dependendo de como a sua marca é estabelecida. Eles conhecem as marcas por meio de experiências anteriores como o produto e do programa de marketing do produto. Descobrem quais delas satisfazem as suas necessidades e quais deixam a desejar. À medida que a vida dos consumidores se torna mais complexa, agitada e corrida, a capacidade que as marcas têm de simplificar a tomada de decisões e reduzir riscos é inestimável” (KOTLER e KELLER, 2012, p. 269).

As marcas perpassam seus elementos nominativos e gráficos. Elas atuam intermediando a relação da empresa e dos consumidores, sendo o ponto de referência das impressões, quais sejam: positivas ou negativas. As marcas representam as percepções e os sentimentos deles com relação ao produto e seu desempenho, tudo

⁹ A função de origem é polêmica na proteção marcária. Há autores que refutam essa função juridicamente tutelada, devido ao licenciamento de marcas e também à cessão da marca sem a venda do negócio, em si. Atualmente, há uma intensa comercialização de marcas entre os agentes econômicos, o que contribui para o aumento da discussão.

o que o produto ou serviço significa para eles. A marca contempla o nome e/ou elemento gráfico que estabelece um vínculo de identificação entre determinado produto e/ou prestação de serviço e o consumidor. As marcas adquirem funções que extrapolam o conceito de identificar as mercadorias e/ou serviços. Mais além, elas passam a carregar uma série de significados intangíveis, constituindo sua identidade (KOTTLER, 2008; SILVEIRA, 1996; KAPFERER, 1992).

“a união entre o sinal distintivo e aquilo que assinala é apenas uma faceta de sua figura complexa. Para este autor, a referida união não descreve uma marca viva e operante, a menos que um ingrediente básico seja adicionado, qual seja, o seu perfil psicológico. A união entre sinal e bem assinalado deve ser apreendida pelos consumidores, capazes de captar e retê-la em suas memórias, desencadeando determinadas representações (como características, nível de qualidade, reputação), em suas mentes, assumindo, dessa forma, uma dimensão simbólica” (FERNANDEZ-NÓVOA apud MORGADO, 2018).

A base para construção da identidade de uma marca é a percepção do consumidor. Os aspectos emocionais do cliente devem ser considerados quando se quer comunicar um produto ou serviço, pois o indivíduo é um ser fundamentalmente emotivo. E é por isso que uma marca não é apenas o que seus atributos funcionais retratam. Ela é a junção dos atributos funcionais mais o apelo aos aspectos emocionais (KAPFERER, 1992).

A identidade de marca é um conjunto de associações que representa aquilo que a marca pretende realizar e implica em uma promessa aos clientes, feitas pelos membros da organização. Segundo Semprini (2006), a marca é um acordo tácito entre as partes organização-consumidor. A identidade da marca deve ajudar a estabelecer um relacionamento entre a marca e o cliente por meio de uma proposta de valor envolvendo benefícios funcionais, emocionais ou de auto-expressão. A proposta de valor eficiente deverá conduzir a um relacionamento marca-cliente e impulsionar as decisões de compra. Logo, a marca, quando gerida eficientemente, está especialmente ligada a uma identidade, uma promessa de diferenciação que deverá ficar clara para todos que a cercam. A marca, então, engloba o produto e/ou o serviço e vai além de suas características físicas, pois incorpora outras dimensões, fruto da sua relação, ao longo do tempo, com os consumidores (PEREZ, 2004; AAKER, 1996).

“As marcas se expressam por meio do nome que apresentam, do logotipo, da forma, e do Design dos produtos que encarnam, da embalagem e do rótulo, da cor, do slogan, do jingle, da personalidade, do personagem que representa, de um mascote, além de outros recursos e do contexto organizacional, envolvendo os funcionários e os parceiros e suas relações com o meio social” (PEREZ, 2004, p. 47).

A marca representa o que o consumidor é e o que acredita que a marca oferece para ajudá-lo a reforçar seu lugar na sociedade. Logo, a marca é mais do que um nome, símbolo ou ícone: é um vínculo estabelecido na mente do consumidor atrelado às suas necessidades físicas, psíquicas e emocionais, capaz de, em certos casos, compor ou espelhar a sua própria imagem (AAKER, 1996). A marca emerge como representante dos valores e da cultura de seu consumidor, pois a marca se posiciona, se diferencia, cria vantagem competitiva e gera proposta de valor, que é única (WHEELER, 2012; SCHULTZ e BARNES, 2003).

As cervejarias ciganas ao optarem por um modelo de negócio sem unidade produtiva própria e, conseqüentemente, dependerem de estabelecimentos produtivos de terceiros para produção e obtenção dos devidos registros (estabelecimento/produto) no MAPA para comercialização do produto e auferir receitas ao seu negócio, tem na marca a apropriação do valor gerado. Estes registros são vinculados ao estabelecimento produtor da cerveja para o controle do órgão fiscalizador: o MAPA. As cervejarias ciganas operam, majoritariamente, sob cooperação e parcerias informais e não exclusivas, o que aumenta a vulnerabilidade do modelo de negócio da cervejaria cigana. Uma das formas possíveis de implantar a estratégia de diferenciação por segmentação é por meio da construção de marcas que se identificam com o consumidor, sendo a sua expressão (CABRERA, 2019; RONCOLATO, 2016; AAKER, 1996).

Como assinalado anteriormente, o modelo de negócio das cervejarias artesanais, o que inclui a cerveja cigana, coloca a marca como ativo fundamental, uma vez que é ela estabelece a ligação, a identidade entre a cerveja e seu devido consumidor, buscado através das estratégias de diferenciação de produto e segmentação de mercado. Adicionalmente para as cervejarias ciganas, já que não são detentoras dos registros de estabelecimento e de produto, há a necessidade maior do registro de marca, pois além de conferir proteção da marca no segmento, é um ativo juridicamente tutelado. Nesse caso, a proteção marcária é condição

essencial para a construção da marca e garantia do modelo de negócio cigano contra a usurpação do seu sinal distintivo no mercado por terceiros.

Idealmente, o registro de marca torna-se elemento integrante do modelo cigano, como solução para a busca de um ativo que possibilite além de usufruir do monopólio de exploração de sua marca em seu segmento, força nos tribunais para zelar pela sua marca como um todo contra o seu uso indevido ou contrafação.

Além de usufruir da exclusividade de exploração de sua marca em seu segmento e afins, o titular, através do registro em vigor, possui uma comprovação juridicamente tutelada para zelar por sua marca contra o uso indevido ou a contrafação, que aumentou consideravelmente devido as constantes evoluções tecnológicas. (CHRISTMANN, 2006).

A racionalidade econômica da marca reside na identificação dos produtos e serviços ofertados, inclusive na recompra, facilitando o processo de decisão, conferindo agilidade e eficiência e reduzindo o custo de transação entre os agentes. Portanto, a proteção marcária também se justifica pela otimização e ganho de eficiência nas relações de troca (RAMELLO, 2006).

A marca registrada representa o direito de propriedade sobre a imaterialidade das relações entre o sinal e o consumidor e o direito de uso exclusivo do sinal distintivo em todo território nacional. Tê-la significa demarcar os limites do uso comercial do sinal apostado ao produto ou serviço, na tentativa de afastar eventuais prejuízos ao seu titular, justamente pela apropriação indevida por terceiros (SCHIMDT, 2010).

O Sistema de Marcas no Brasil fundamenta-se na Lei da Propriedade Industrial (Lei Nº 9.279/96), aprovada pelo Congresso Nacional, cabendo ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), autarquia do poder executivo federal, cumprir as normas que regulam a propriedade industrial, dentre elas, as de registro de marcas. O registro da marca tem validade por dez anos, se não houver nulidade administrativa ou judicial, caducidade ou desistência total do seu titular, prorrogáveis a cada decênio do aniversário do registro obtido. Desta forma, a possibilidade de prorrogação do registro de marca não estabelece limite temporal para este direito, portanto, a validade do registro é por tempo indeterminado, desde que solicitada pelo titular do registro ou seu procurador, durante o último ano de vigência, ou nos seis meses subsequentes de prazo extraordinário, mediante pagamento de retribuição adicional, caso não o seja feito no prazo normal. Caso contrário, o sinal distintivo entrará em disponibilidade

podendo ser solicitado por qualquer agente, na classe de atividade econômica e afins, outrora de exclusividade reservada do titular anterior.

A definição de marca estabelecida pela Lei 9279/96, a Lei de Propriedade Industrial (LPI), precisamente em seu artigo 122, aduz que “são suscetíveis de registro como marca os sinais distintivos visualmente perceptíveis, não compreendidos nas proibições legais”. No arcabouço jurídico nacional, a marca assume a função primordial de distinguir produtos ou serviços, bem como sua origem, sendo estas funções juridicamente tuteladas¹⁰, sob a égide de facilitar e não gerar confusão ou associação no processo de decisão de compra do consumidor.

“Assim, marca é o sinal visualmente representado, que é configurado para o fim específico de distinguir a origem dos produtos e serviços. Símbolo voltado a um fim, sua existência fáctica depende da presença destes dois requisitos: capacidade de simbolizar, e capacidade de indicar uma origem específica, sem confundir o destinatário do processo de comunicação em que se insere: o consumidor” (BARBOSA, 2003, p.700).

A proteção marcária tem como premissa a salvaguarda da capacidade distintiva do agente econômico, no âmbito de sua atividade e, inclusive, de outras atividades afins, que possam conduzir o consumidor à confusão ou associação indevida. Segundo Barbosa (2003), a proteção jurídica do sistema de marcas tem por finalidade proteger o investimento realizado e garantir ao consumidor o discernimento dos bons ou maus produtos e/ou serviços.

As leis que conferem proteção jurídica às marcas sempre visam identificar e distinguir os produtos /serviços e, embora haja controvérsias, alguns arcabouços legais ainda consideram a função de origem dos produtos/serviços por elas assinalados. De qualquer forma, o sinal distintivo visa identificar os produtos/serviços e a prevenir a possibilidade de risco à confusão e associações indevidas com produtos análogos de outros concorrentes. (MORO, 2009, OLAVO, 2005, GONÇALVES, 1999).

O INPI adota a classificação de Nice em substituição à classificação Nacional de produtos e serviços. A classificação de Nice está disposta em 45 classes, sendo que as classes 1 a 34 se referem aos produtos e as classes 35 a 45 remetem aos

¹⁰ Segundo o artigo 123 inciso I da LPI, a marca de produto e serviço é definida como “aquela usada para distinguir produto ou serviço de outro idêntico, semelhante ou afim, de origem diversa”.

serviços. Até a entrada em vigor do pedido multiclasse, cada depósito de pedido de marca poderia somente ser apostado para uma classe.

A LPI em seu artigo 123 e incisos, classifica as marcas quanto à natureza, que são subdivididas em marcas de produto, marcas de serviço, marcas coletivas e marcas de certificação.

“Art. 123. Para os efeitos desta Lei, considera-se:

I - marca de produto ou serviço: aquela usada para distinguir produto ou serviço de outro idêntico, semelhante ou afim, de origem diversa;

II - marca de certificação: aquela usada para atestar a conformidade de um produto ou serviço com determinadas normas ou especificações técnicas, notadamente quanto à qualidade, natureza, material utilizado e metodologia empregada; e

III - marca coletiva: aquela usada para identificar produtos ou serviços provindos de membros de uma determinada entidade” (BRASIL, 1996).

Quanto à forma de apresentação das marcas registráveis no INPI elas se subdividem em: marcas nominativas, marcas mistas, marcas figurativas e marcas tridimensionais, de acordo com requisito da LPI de ser visualmente perceptível.

Quadro 8: Formas de apresentação da marca

Forma de apresentação	Definições	Exemplos
Nominativa	<p>Sinal constituído por uma ou mais palavras, destituído de elemento gráfico.</p> <p>Compreende combinações de letras do alfabeto romano e/ou neologismos e/ou algarismos romanos e/ou arábicos.</p>	<p>Cento e Dez</p> <p>LATAM</p> <p>XVIII</p> <p>Alegria & Cia</p> <p>3 e 3/4</p>
Figurativa	<p>Constituído de desenho, imagem, figura e/ou símbolo.</p> <p>Compreende letra ou algarismo quando usado isoladamente de forma estilizada ou acompanhado por desenho, imagem, figura e/ou símbolo.</p> <p>Letras de alfabetos distintos da língua vernácula e ideogramas.</p>	 
Mista	<p>Sinal constituído pela combinação de elementos nominativos e figurativos</p> <p>Compreende elemento nominativo estilizado</p>	
Tridimensional	<p>Sinal constituído de forma plástica em si, capaz de individualizar produtos ou serviços a que se aplica.</p> <p>Não há efeito técnico em sua forma.</p>	

Fonte: Adaptado. INPI, 2019a.

No Brasil, há três princípios fundamentais que regem o direito de marcas: territorialidade, especialidade e sistema atributivo. A LPI evidencia esses conceitos, bem como confere exceções à sua aplicação. O princípio da territorialidade está disposto no art. 129 da LPI:

“Art. 129. A propriedade da marca adquire-se pelo registro validamente expedido, conforme as disposições desta Lei, sendo assegurado ao titular seu uso exclusivo em todo o território nacional, observado quanto às marcas coletivas e de certificação o disposto nos arts. 147 e 148” (BRASIL, 1996).

O direito de exclusividade de uso conferido pelo registro marcário é válido somente dentro do território nacional. As marcas notoriamente conhecidas e os direitos de prioridade unionista são exceções ao princípio de territorialidade. As marcas notoriamente conhecidas adquirem no Brasil proteção especial, em consonância com o art. 126 da LPI.

“Art. 126. A marca notoriamente conhecida em seu ramo de atividade nos termos do art. 6º bis (I), da Convenção da União de Paris para Proteção da Propriedade Industrial, goza de proteção especial, independentemente de estar previamente depositada ou registrada no Brasil” (BRASIL, 1996).

A outra exceção ao princípio da territorialidade, as prioridades unionistas, estão previstas no art. 127 da LPI.

“Art. 127. Ao pedido de marca depositado em país que mantenha acordo com o Brasil ou em organização internacional que produza efeito de depósito nacional, será assegurado o direito de prioridade, nos prazos estabelecidos no acordo, não sendo o depósito invalidado nem prejudicado por fatos ocorridos nesses prazos

§ 1º A reivindicação da prioridade será feita no ato de depósito, podendo ser suplementada dentro de 60 (sessenta) dias, por outras prioridades anteriores à data do depósito no Brasil.

§ 2º A reivindicação da prioridade será comprovada por documento hábil da origem, contendo o número, a data e a reprodução do pedido ou do registro, acompanhado de tradução simples, cujo teor será de inteira responsabilidade do depositante.

§ 3º Se não efetuada por ocasião do depósito, a comprovação deverá ocorrer em até 4 (quatro) meses, contados do depósito, sob pena de perda da prioridade.

§ 4º Tratando-se de prioridade obtida por cessão, o documento correspondente deverá ser apresentado junto com o próprio documento de prioridade” (BRASIL, 1996).

O segundo princípio do sistema de marcas é o da especialidade. Ele assegura a proteção do registro nos segmentos mercadológicos idênticos, semelhantes ou afins. Dessa maneira, é possível a coexistência de registros de sinais idênticos, de titulares diferentes, desde que assinalem produtos ou serviços de segmentos mercadológicos distintos (INPI, 2019a).

A marca de alto renome é a exceção ao princípio da especialidade, constando no art. 125 da LPI: “a marca registrada no Brasil considerada de alto renome será assegurada proteção especial, em todos os ramos de atividade” (BRASIL 1996).

O terceiro princípio do sistema de marcas nacional se refere ao sistema atributivo de direito. A exclusividade de uso do sinal, bem como a sua propriedade, só são adquiridos mediante registro, conforme define o art. 129 da LPI.

“Art. 129. A propriedade da marca adquire-se pelo registro validamente expedido, conforme as disposições desta Lei, sendo assegurado ao titular seu uso exclusivo em todo o território nacional, observado quanto às marcas coletivas e de certificação o disposto nos arts. 147 e 148” (BRASIL, 1996).

O sistema atributivo do direito resultante do registro, se contrapõe ao sistema declarativo de direito sobre a marca, no qual o direito resulta do primeiro uso e o registro serve apenas como uma simples homologação de propriedade. O registro de natureza atributiva ocorre quando a propriedade sobre a marca vier a se constituir com a concessão do registro da marca à primeira pessoa que protocolizar a solicitação do mesmo perante ao órgão público competente. A proteção de natureza declaratória se dá quando se reconhece que a proteção legal do Estado ao usuário da marca independe da aquisição de registro próprio. Assim, no sistema atributivo a proteção e propriedade da marca se dá com o registro, ao passo que no sistema declarativo a propriedade se dá pelo pré-uso e ocupação da marca no mercado (BARBOSA, 2005).

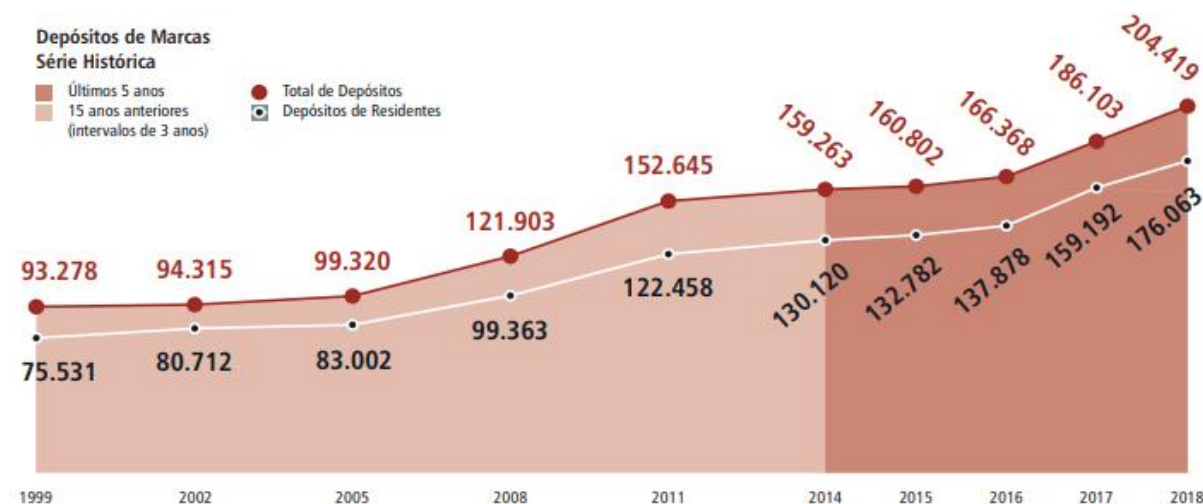
A exceção a este princípio se deve à comprovação, em oposição, de uso anterior da marca idêntica ou semelhante em segmento mercadológico, no mínimo afim, há pelo menos seis meses, do usuário de boa-fé nos termos do inciso 1º do artigo 129 da LPI.

“§ 1º Toda pessoa que, de boa fé, na data da prioridade ou depósito, usava no País, há pelo menos 6 (seis) meses, marca idêntica ou semelhante, para distinguir ou certificar produto ou serviço idêntico, semelhante ou afim, terá direito de precedência ao registro” (BRASIL, 1996).

Desde que os autos sejam instruídos corretamente e pré-requisitos devidamente comprovados e fundamentados, será possível reivindicar o direito de precedência ao registro. Acrescente-se que ninguém terá direito ao uso da marca, mesmo quem já o estiver fazendo anteriormente o seu uso, se não tiver providenciado seu pedido, prerrogativa de concessão. (INPI, 2019a).

Desde 1999, os depósitos de pedido de registro de marca crescem ano a ano. De acordo com o Relatório de Atividades INPI 2018, houve um crescimento de 9,84% desses depósitos, quando comparados os anos de 2017 e 2018, ou seja, de 186.103 para 204.419.

Figura 13: Depósitos de marcas



Fonte: INPI, 2019b.

Os depósitos de pedidos de registro de marca aumentaram 19,9% no ano de 2019 no Brasil, confirmando a tendência mundial de aumento de demanda para este tipo de ativo de propriedade intelectual (INPI, 2020).

Quanto à origem dos depositantes de marcas no Brasil, cerca de 86% dos requerentes são brasileiros, denominados de residentes. No que se refere aos depósitos de marca dos residentes no Brasil, 48% destes registros pertenciam às MPE's, 23% de pessoas físicas, 25% de empresas de médio e grande portes e 3% de associações com intuitos não econômicos (INPI, 2019b).

Quadro 9: Crescimento dos depósitos de marca dos residentes

Ano	Crescimento total de depósitos	Crescimento depósitos residentes	Total de depósitos / depósitos residentes
2015	1,0 %	2,0 %	82,57 %
2016	3,5 %	3,8 %	82,88 %
2017	11,9 %	15,46 %	85,54 %
2018	9,84 %	10,6 %	86,13 %

Fonte: Elaboração Própria.

Observação: as taxas referentes ao ano de 2015 tem como base o ano imediatamente anterior, ou seja, 2014.

A Lei Complementar nº 123/2006, também conhecida como Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, atualizada pelas Leis Complementares nº 128/2008, 147/2014 e 155/2016, define e classifica o porte das empresas quanto ao faturamento. A classificação de porte é realizada conforme a Receita Operacional Bruta (ROB)¹¹ das empresas ou conforme a renda anual de clientes pessoas físicas.

“Art. 3º Para os efeitos desta Lei Complementar, consideram-se microempresas ou empresas de pequeno porte, a sociedade empresária, a sociedade simples, a empresa individual de responsabilidade limitada e o empresário a que se refere o art. 966 da Lei nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002 (Código Civil), devidamente registrados no Registro de Empresas Mercantis ou no Registro Civil de Pessoas Jurídicas, conforme o caso, desde que:

I - no caso da microempresa, aufera, em cada ano-calendário, receita bruta igual ou inferior a R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais); e

II - no caso de empresa de pequeno porte, aufera, em cada ano-calendário, receita bruta superior a R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais) e igual ou inferior a R\$ 4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais)” (BRASIL, 2016; BRASIL, 2006).

A Lei Complementar nº 128/2008 alterou parte da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (Lei Complementar nº 123/2006) criando a figura do Microempreendedor Individual (MEI). As principais características de um MEI são: empresa individual, sem sócios e, no máximo, com um empregado; faturamento anual até 81.000,00 Reais; enquadrado no SIMPLES NACIONAL (SEBRAE, 2019b).

Quadro 10: Porte das empresas de acordo com o faturamento

PORTE	FATURAMENTO
MEI (Microempreendedor individual)	Até R\$ 81.000,00
ME (Microempresa)	Até R\$ 360.000,00
EPP (Empresa de Pequeno Porte)	De R\$ 360.000,00 R\$ 4,8 milhões de Reais
DEMAIS (Empresas de médio e grande portes)	Acima de 4,8 milhões de Reais

Fonte: Adaptado. BRASIL, 2014; BRASIL, 2008; BRASIL, 2006.

¹¹ A receita operacional bruta é o valor referente a venda de produtos ou prestação de serviços contabilizados em um período. Ou seja, é o faturamento da empresa sem a incidência de nenhum outro desconto.

REIS, Tiago. **Receita Operacional bruta: o que é e como analisar esse indicador?** 2019. Disponível em: < <https://www.sunoresearch.com.br/artigos/receita-operacional-bruta>>. Acesso em 22 jul. 2020.

A marca é o ativo de propriedade industrial mais solicitado pelas MPE e também por pessoas físicas, já que há previsão legal para sua solicitação. Quanto aos estrangeiros, os maiores depositantes são norte-americanos com 4%, enquanto alemães, franceses, chineses e ingleses apresentam a porcentagem de 1% cada (INPI, 2019b).

3.2 DISTINTIVIDADE DO SINAL MARCÁRIO

Como o Brasil adotou o sistema atributivo de direito, a análise do sinal requerido como marca é realizada antes de sua concessão. Logo, um dos focos da análise do exame de marcas repousa no fato delas serem distintivas ou não (SCHMIDT, 2013).

A marca deve identificar o produto ou serviço no rol dos sinais dos mesmos tipos de produtos ou serviços, sendo, portanto, necessário que ela apresente uma característica distintiva (CHAVANNE e BURST, 1998)

A LPI faz referência, em seu artigo 122, à distintividade: “São suscetíveis de registro como marca os sinais distintivos visualmente perceptíveis, não compreendidos nas proibições legais” (BRASIL, 1996). Logo, a questão conjunto marcário distintivo se relaciona com a sua própria função.

Significa que, a distintividade varia em torno do objeto a que a marca se refere, ou seja, o sinal poderá ser distintivo em relação a alguns produtos ou serviços e não ser em relação a outros (SCHMIDT, 2013).

No Brasil, o conjunto marcário é formado pela combinação de elementos nominativos, figurativos ou tridimensionais. A formação de um conjunto marcário que seja suficientemente distintivo a ponto de ser reconhecido como marca, depende de seu nível de integração. A impressão de conjunto corresponde à percepção originada pela combinação de todos os seus elementos, que deve, no mínimo, ser considerada evocativo para ser considerado passível de registro. Em sinal formado pela combinação de diversos elementos nominativos e/ou figurativos, seus componentes podem exercer funções diversas, que variam de acordo com sua força no conjunto, tais como: a disposição espacial, o tamanho, a grafia, a relação semântica, a conjunção de expressões e o nível de desgaste dos termos dos quais se referem. O grau de integração entre os diferentes elementos que compõem a marca pode afetar diretamente a impressão de conjunto gerada pelo sinal, como por exemplo, a combinação de elementos nominativos, levando o conjunto em questão a assumir significados próprios ou a força do elemento gráfico sobrepondo à ausência de distintividade do elemento nominativo (INPI, 2019a).

São considerados principais os termos, expressões ou imagens que exercem papel dominante no conjunto marcário, atraindo a atenção do público-alvo, justamente pelo seu poder de fixação na mente do consumidor. Tais elementos são comumente

usados pelo consumidor para se referir à marca em questão, em detrimento dos demais componentes nominativos e figurativos do sinal marcário. Os elementos principais do conjunto marcário se sobressaem através de sua posição relativa, aspectos gráficos e suas características, como por exemplo, tipologias, ornamentos, cores e tamanhos diferenciados, entre outros, assumindo a posição de elemento dominante em uma marca (INPI, 2019a).

Os elementos secundários são aqueles que, em primeiro momento, não são fixados pelo consumidor, justamente pela sua relativa dimensão semântica ou visual no conjunto marcário. Desempenham função ornamental, informativa ou descritiva ao que foi requerido, e não raro, reforçam o elemento principal (INPI, 2019a). Os sinais descritivos, genéricos, necessários, comuns, vulgares não são distintivos e estes constam nas proibições legais, no artigo 124, inciso VI, conforme será mostrado mais adiante. Estes sinais são inapropriáveis, posto que sejam do interesse da sociedade que possam ser utilizados por todos no âmbito de sua atividade econômica para descrever ou denominar produtos ou serviços. Logo, esses sinais devem permanecer livres, pois há um interesse geral que assim o permaneçam e não por pertencerem a alguém, mas por serem de uso de todos (GONÇALVES, 1999).

A título de exemplo, as expressões “cerveja”, “*pilsen*”, “*bock*”, “*summer ale*”, via de regra, são descritivas e secundárias ao assinalar o produto cerveja.

Os elementos negligenciáveis podem estar presentes no conjunto marcário e podem assumir tanto as formas nominativas e/ou figurativas. Eles não apresentam qualquer capacidade distintiva, não sendo percebidos como componentes efetivamente marcários, pois não são fixados pelo consumidor (INPI, 2019a). Os elementos negligenciáveis, no tocante à distintividade, exercem uma função informacional e são corriqueiras a outros produtos e serviços. Portanto, estes não visam distinguir produtos e serviços idênticos, semelhantes e afins.

Tabela 1: Elementos negligenciáveis

Símbolos de marca registrada, como ® e ™.
Endereços, telefones, e-mails e endereços eletrônicos.
Quantidade, dosagem, volume, peso, dimensões, medidas e outras características do produto.
Lista de ingredientes, informação nutricional e indicação de alergênicos.
Classificação indicativa, informações de uso e formas de conservação.
Códigos de barras.
ISSN (<i>International Standard Serial Number</i>), ISBN (<i>International Standard Book Number</i>) e DOI (<i>Digital Object Identifier</i>).
CPF (Cadastro de Pessoas Físicas), RG (Registro Civil), CNH (Carteira Nacional de Habilitação), CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica), números de registros em juntas comerciais, órgãos de classe e outros.

Fonte: Adaptado. INPI, 2019a.

Figura 14: Elementos do conjunto marcário



Fonte: Elaboração própria.

Quanto mais distintiva é a marca, mais profunda é sua capacidade de fixação no consumidor, e, por consequência, maior a necessidade de proteção contra usurpação ou uso indevido de seu sinal (SCHECHTER, 1927).

O grau de distintividade dos sinais podem ser classificados: (i) em não distintivos, ou seja, descritivos, comuns, vulgares, designativos do produto ou serviço; (ii) evocativos, ou seja, evocam, há uma relação indireta com os produtos ou serviços; (iii) arbitrários, ou seja, nomes já existentes ressignificados em outros contextos; (iv) fantasiosos, ou seja, inventados, não existentes no vocábulo. (RAMELLO, 2006). O caráter distintivo de um sinal está vinculado à sua maior ou menor capacidade de se estabelecer como marca, dependendo do produtos ou serviços requeridos (INPI, 2019a).

O sinais não distintivos são termos, expressões ou imagens que remetem diretamente ao produto ou serviço a que se referem. A proibição do registro de sinais não distintivos é fundamentada em sua própria incapacidade de serem percebidos como marca e estão elencados no inciso VI do artigo 124 da LPI.

“ VI - sinal de caráter genérico, necessário, comum, vulgar ou simplesmente descritivo, quando tiver relação com o produto ou serviço a distinguir, ou aquele empregado comumente para designar uma característica do produto ou serviço, quanto à natureza, nacionalidade, peso, valor, qualidade e época de produção ou de prestação do serviço, salvo quando revestidos de suficiente forma distintiva” (BRASIL, 1996).

O inciso VI veda o registro marcário em duas situações: sinais que apresentam relação imediata com o produto ou serviço requerido ou sinais que representam uma característica de algum produto ou serviço requerido. No entanto, a vedação é relativa e não absoluta: mesmo que o sinal esteja enquadrado no disposto do inciso VI, se o conjunto estiver revestido de suficiente forma distintiva, será passível de registro não garantindo exclusividade, neste caso, os elementos irregistráveis (INPI, 2019a). Para Gama Cerqueira (2010), estes sinais são fracos e, portanto, não podem ser exclusivos, devendo o titular conviver com os demais já em uso e ter a distintividade do sinal diluída.

Os sinais que apresentam relação imediata com o produto ou serviço são subdivididos em genéricos, necessários, comuns, vulgares ou descritivos.

Quadro 11: Sinal comumente empregado para designar uma característica do produto ou serviço

Sinal	Definição	Exemplo
Genérico	Designa a categoria, a espécie ou o gênero ao qual pertence um determinado produto ou serviço.	Bebida alcoólica – Irregistrável para assinalar cerveja.
Necessário	Representa o produto, o serviço ou seus insumos.	Cerveja – Irregistrável para assinalar cerveja.
Comum	Termo ou expressão consagrada pelo uso, remetendo diretamente ao produto ou serviço.	Loira gelada – Irregistrável para assinalar cerveja.
Vulgar	Gírias, denominações populares ou familiares, remetendo diretamente ao produto ou serviço.	Breja – Irregistrável para assinalar cerveja.
Descritivo	Objetiva indicar seu destino, sua aplicação ou simplesmente descrever atividade ou produto.	Cervejaria – Irregistrável para assinalar cerveja.

Fonte: Adaptado. INPI, 2019a.

Quanto ao sinal que designa uma característica do produto ou serviço requerido, ele pode ser considerado quanto à natureza, nacionalidade, peso, valor, qualidade e época de produção do bem ou prestação dos serviços.

Quadro 12: Sinal que tenha relação com o produto ou serviço

Sinal	Exemplo
Natureza (Designa a origem produtora ou geradora do produto ou serviço).	Artesanal – Irregistrável para assinalar cerveja.
Nacionalidade	Belga – Irregistrável para assinalar quaisquer produtos ou serviços.
Peso, medida de massa, força ou pressão em escala de unidades determinadas, bem como sua respectiva designação quando relacionada ao produto.	4,0% vol – Irregistrável para assinalar cerveja.
Valor, mérito, serventia, validade, importância, em relação ao produto ou serviço.	Premiada – Irregistrável para assinalar cerveja.
Qualidade (atributo ou propriedade, negativo ou positivo de coisas, superioridade, excelência em qualquer coisa, desde que seja aplicável ao produto ou serviço).	Amarga – Irregistrável para assinalar cerveja.
Época de produção ou prestação de serviço	Desde – Irregistrável para assinalar quaisquer produtos ou serviços.

Fonte: Adaptado. INPI, 2019a.

Os sinais evocativos ou sugestivos são constituídos de elementos nominativos e/ou figurativos que sugerem determinado produto ou serviço, sua finalidade ou natureza, não estabelecendo uma relação direta inequívoca. O emprego da linguagem conotativa, o uso de figuras de linguagem, a presença de termos, mesmo que justapostos ou aglutinados, que evocam determinado produto ou serviço e a combinação de termos não distintivos, gerando sinal sugestivo (INPI, 2019a), que de acordo com Cerqueira (2010) são sinais fracos.

“Loucuras do Chopp” ou “Mundo Cerveja” para assinalar cervejaria e “Cervejex” ou “Sra. Gelada” para requerer cervejas, são exemplos hipotéticos de sinais evocativos, passíveis de registro, caso haja disponibilidade.

Os sinais arbitrários se destacam por não apresentarem relação conceitual com o produto ou serviço que assinalam, como por exemplo, “Pipoca” e “Sapato” assinalando cervejas.

“como a proteção não recai sobre a marca em si, enquanto sinal isoladamente considerado, mas sobre o seu uso para identificar determinado produto ou serviço, nada impede que a marca seja formada por palavras comuns e usuais, integrantes do vocabulário. A marca PANELA pode ser registrada para identificar serviços de autoescola. O que não se admite (ressalvado o caso de aquisição de distintividade através do uso) é seu registro para utensílios domésticos, pois o artigo 124, inciso VI, da Lei 9279/96 a tanto se opõe” (SCHMIDT, 2010, p.48).

As marcas arbitrárias cujos elementos nominativos já existem no vernáculo, ao serem ressignificados para identificar produtos e serviços fora do seu contexto denotativo habitual, alçam distintividade no processo de significação. Por isso, se diz que a marca tem novidade relativa (BARBOSA, 2003).

Os sinais fantasiosos são construídos, não há significação, nem mesmo em outro segmento, pois não são retirados do vernáculo, como por exemplo, “Pluplu” e “Palincky” para assinalar cervejarias.

A distintividade do sinal a ser considerada no registro, se imbrica com a disponibilidade. A condição do atendimento satisfatório da disponibilidade é essencial para que haja a outorga dos direitos marcários, ou seja, o sinal além de ser suficientemente distintivo para ser considerado como marca, terá que ser também suficientemente distinto de qualquer outro sinal distintivo protegido a qualquer título e não apenas por aqueles amparados pela Lei nº 9.279/1996 (INPI, 2019b).

A proteção ao requisito da disponibilidade do sinal está prevista nos artigos 124, incisos IV, V, IX, XII, XIII, XV, XVI, XVII, XIX, XX, XXII e XXIII, 125 e 126 da LPI:

“Art. 124. Não são registráveis como marca:

[...] IV - designação ou sigla de entidade ou órgão público, quando não requerido o registro pela própria entidade ou órgão público;

V - reprodução ou imitação de elemento característico ou diferenciador de título de estabelecimento ou nome de empresa de terceiros, suscetível de causar confusão ou associação com estes sinais distintivos;

[...] IX - indicação geográfica, sua imitação suscetível de causar confusão ou sinal que possa falsamente induzir indicação geográfica;

[...] XII - reprodução ou imitação de sinal que tenha sido registrado como marca coletiva ou de certificação por terceiro, observado o disposto no art. 154;

XIII - nome, prêmio ou símbolo de evento esportivo, artístico, cultural, social, político, econômico ou técnico, oficial ou oficialmente reconhecido, bem como a imitação suscetível de criar confusão, salvo quando autorizados pela autoridade competente ou entidade promotora do evento;

[...] XV - nome civil ou sua assinatura, nome de família ou patronímico e imagem de terceiros, salvo com consentimento do titular, herdeiros ou sucessores;

XVI - pseudônimo ou apelido notoriamente conhecidos, nome artístico singular ou coletivo, salvo com consentimento do titular, herdeiros ou sucessores;

XVII - obra literária, artística ou científica, assim como os títulos que estejam protegidos pelo direito autoral e sejam suscetíveis de causar confusão ou associação, salvo com consentimento do autor ou titular;

[...] XIX - reprodução ou imitação, no todo ou em parte, ainda que com acréscimo, de marca alheia registrada, para distinguir ou certificar produto ou serviço idêntico, semelhante ou afim, suscetível de causar confusão ou associação com marca alheia;

XX - dualidade de marcas de um só titular para o mesmo produto ou serviço, salvo quando, no caso de marcas de mesma natureza, se revestirem de suficiente forma distintiva;

[...] XXII - objeto que estiver protegido por registro de desenho industrial de terceiro; e

XXIII - sinal que imite ou reproduza, no todo ou em parte, marca que o requerente evidentemente não poderia desconhecer em razão de sua atividade, cujo titular seja sediado ou domiciliado em território nacional ou em país com o qual o Brasil mantenha acordo ou que assegure reciprocidade de tratamento, se a marca se destinar a distinguir produto ou serviço idêntico, semelhante ou afim, suscetível de causar confusão ou associação com aquela marca alheia". (BRASIL, 1996).

O artigo 124 da LPI, inciso XIX, proíbe que determinado sinal, mesmo que distintivo, seja registrado como marca quando este puder ensejar confusão ou associação com marca alheia. Para ser considerado registrável, o sinal em cotejo não pode reproduzir ou imitar, no todo ou em parte, ainda que com acréscimo, de marca alheia registrada, para distinguir ou certificar produto ou serviço idêntico, semelhante ou afim, suscetível de causar confusão ou associação por parte do consumidor.

A distintividade propriamente dita, é a capacidade de um sinal em distinguir produtos ou serviços em dado segmento mercadológico. A disponibilidade que se imbrica com a distintividade é a mensuração da distância mínima necessária de um novo sinal perante aos existentes. O registro do sinal, sob o ponto de vista da disponibilidade, aguarda um interessado que requeira a sua exclusividade, e, a partir deste momento, evitar que a mesma se desgaste. A distintividade se refere à viabilidade abstrata do sinal e a disponibilidade na possibilidade concreta de sua adoção. Não há distintividade em uma marca cujo sinal já foi apropriado por outrem em segmentos mercadológicos idênticos, semelhantes ou afins. A distintividade da marca também consiste na comparação de signos marcários, com o intuito de deixá-los coexistirem, caso sejam conjuntos suficientemente distintos (SCHMIDT, 2013).

“É indiferente, indagar, também, se o pretendente ao registro age de boa ou má-fé, porque a lei, nesta parte, não trata do delito de reprodução, mas simplesmente das causas que impedem o registro. Desde que a marca reproduza outra anteriormente registrada, o registro deve ser recusado” (CERQUEIRA, 2010, p. 911).

Partindo do princípio que os sinais marcários também são avaliados em sua posição relativa no mercado, quanto à sua distintividade, para fins de registro, é possível afirmar que o grau de proteção de uma marca registrada é diretamente proporcional à distância dos sinais que já existem. Em tese, marcas arbitrárias e fantasiosas são mais fortes que as sugestivas, pois sugere-se que a distância entre os sinais seja maior nas primeiras (SCHMIDT, 2010).

Logo, tanto nível de desgaste do sinal, quanto mais evocativa seja uma marca, faz com que diminua a distância relativa dos sinais concorrentes. A coexistência, nem sempre pacífica, de vários registros semelhantes, em dado segmento, limita a distintividade de cada um.

3.3 SITUAÇÕES FREQUENTES NOS PEDIDOS DE REGISTRO DE MARCAS

O processo de pedido de registro de marca inicia-se com o cadastro no sistema do INPI pelo titular, representante legal ou seu procurador, que através de sua identificação eletrônica, poderá gerar a Guia de Recolhimento da União (GRU) referente ao pedido em questão. A GRU deverá ser gerada e paga apenas pelo titular do pedido, antes do envio do formulário de pedido de registro de marca. (INPI, 2019a).

Com o pagamento da GRU realizado, o postulante do registro fará o peticionamento, através do preenchimento do formulário eletrônico e anexando os documentos obrigatórios, quando for o caso (INPI, 2019a).

Após protocolado o processo, o pedido passará pelo exame formal, que significa etapa de verificação das condições formais necessárias ao prosseguimento da solicitação. Se alguma inconsistência for encontrada, abre-se o prazo de cinco dias corridos para o cumprimento de exigência formal. Um pedido de registro de marca será considerado inexistente quando: falta de pagamento da retribuição inicial; pagamento da retribuição em data posterior ao envio do formulário eletrônico; falta de resposta à exigência formal dentro do prazo legal; falta de resposta à exigência de pagamento (INPI, 2019a).

O pedido de registro será publicado na Revista de Propriedade Industrial (RPI) e caso não tenha sido formulada nenhuma exigência formal ou quando a mesma tiver sido cumprida satisfatoriamente, abre-se o prazo de 60 dias corridos para terceiros apresentarem oposições. Se o pedido sofrer impugnação, o requerente será informado através da publicação na RPI e terá 60 dias para apresentar sua defesa em formulário próprio, o que não é obrigatória (INPI, 2019a).

Após os prazos de apresentação de oposições ou de manifestação de sua defesa findados, o processo segue para a situação “aguardando exame de mérito”.

Desde 2013, a quantidade de pedidos em tempo de espera para primeiro exame, ou *backlog*, vem diminuindo, o que acarretou uma menor espera para a conclusão desta etapa. De 2015 até o final de 2019, a quantidade de pedidos em espera de primeiro exame caiu de 474.656 para 129.671. Após sucessivos recordes de decisões finais, houve diminuição do tempo de espera do primeiro exame (*backlog*) de 64 para 9 meses com pedidos com oposição e de 28 para 6 meses com pedidos sem oposição, entre anos de 2016 e 2019.

Figura 15: Decisões Finais, depósitos e tempo de espera do primeiro exame de marcas de 2015 a 2019

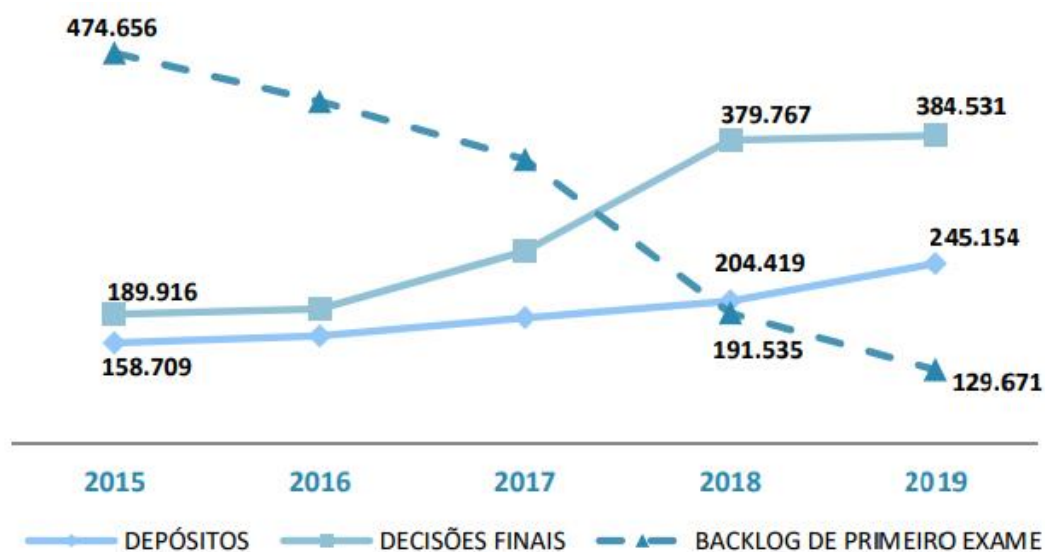
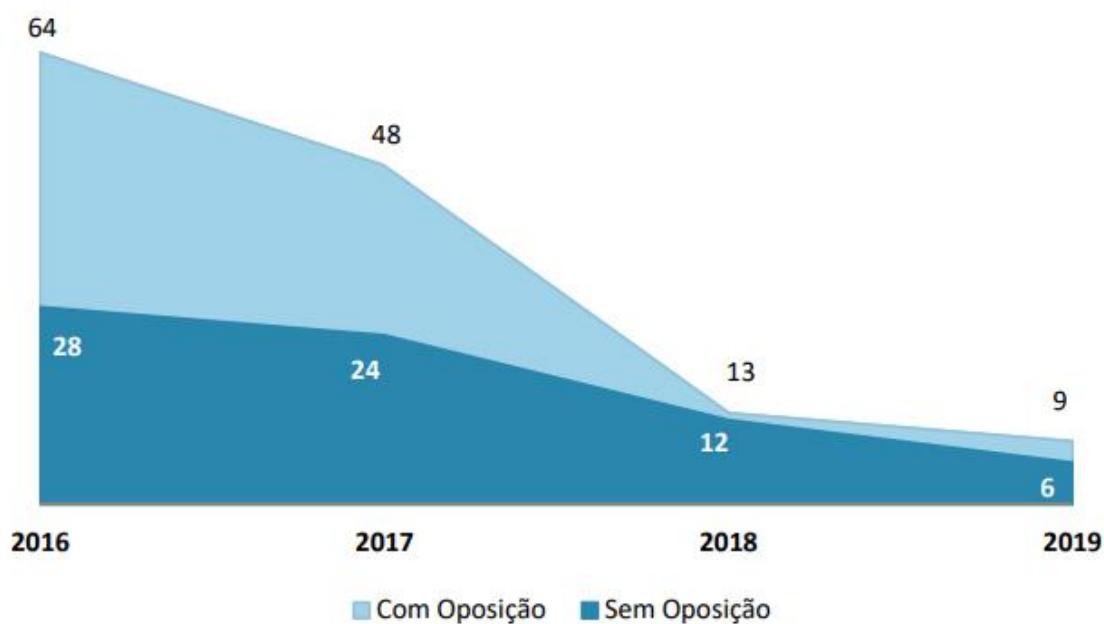


Figura 16: Evolução do tempo de primeiro exame de marcas de 2016 a 2019



Após 60 dias da data de depósito do pedido, não anexado aos autos o instrumento de mandato, o pedido será definitivamente arquivado por falta de procuração em pedidos de registro de marca com procurador, conforme inciso 2 do artigo 216 da LPI.

“§ 2º A procuração deverá ser apresentada em até 60 (sessenta) dias contados da prática do primeiro ato da parte no processo, independente de notificação ou exigência, sob pena de arquivamento, sendo definitivo o arquivamento do pedido de patente, do pedido de registro de desenho industrial e de registro de marca” (BRASIL, 1996).

O exame de mérito resultará em um despacho que será publicado na RPI, sendo os mais frequentes: a exigência de mérito, o sobrestamento, o deferimento e o indeferimento.

A exigência de mérito é um despacho interlocutório que tem por finalidade a apresentação de esclarecimentos, promover alterações ou apresentar documentos necessários pelas partes. A exigência deverá ser respondida no prazo de 60 dias e se não for respondida, o pedido será “definitivamente arquivado por não cumprimento de exigência de mérito”.

O *caput* do artigo 159, bem como seus incisos 1 e 2 versam sobre a exigência de mérito:

“Art. 159. Decorrido o prazo de oposição ou, se interposta esta, findo o prazo de manifestação, será feito o exame, durante o qual poderão ser formuladas exigências, que deverão ser respondidas no prazo de 60 (sessenta) dias.

§ 1º Não respondida a exigência, o pedido será definitivamente arquivado.

§ 2º Respondida a exigência, ainda que não cumprida, ou contestada a sua formulação, dar-se-á prosseguimento ao exame” (BRASIL, 1996).

Assim como a exigência de mérito, o sobrestamento é um despacho interlocutório. A sua finalidade é aguardar decisões definitivas referentes às anterioridades impeditivas. Desta forma, o processo recebe a situação de “aguardando o fim do sobrestamento”.

Tabela 2: Situações de sobrestamento

Pedido em aguardo do pagamento da retribuição relativa ao primeiro decênio de vigência de registro e emissão de certificado
Pedido em aguardo do prazo ou do exame de interposição de recurso contra indeferimento ou deferimento parcial.
Pedido ou registro em aguardo da decisão definitiva sobre procedimento de transferência de titularidade.
Pedido de registro de indicação geográfica pendente de decisão.
Processo em aguardo da decisão definitiva de reconhecimento de alto renome.
Registro em aguardo da decisão definitiva sobre processo administrativo de nulidade (PAN).
Registro em aguardo da decisão definitiva sobre petição de caducidade.
Pedido ou registro sub judice.

Fonte: INPI, 2019a.

O deferimento do pedido de registro ocorre quando o sinal examinado não apresenta nenhum elemento impeditivo (não infringe nenhuma norma legal) ou não há anterioridades colidentes com o sinal. O registro de marca só é vigorado quando o pagamento é realizado dentro do prazo ordinário (60 dias após a publicação do despacho na RPI) ou prazo extraordinário (30 dias após o término do prazo ordinário). O não pagamento da concessão de registro enseja o arquivamento definitivo do pedido de registro por “falta de pagamento da concessão” (INPI, 2019a).

De acordo com os artigos 168 a 172 da LPI, a nulidade de um registro poderá ser declarada administrativamente, através de um processo administrativo de nulidade (PAN), quando a marca tiver sido concedida com infringência, podendo ser instaurado de ofício (pelo próprio INPI) ou mediante requerimento de qualquer pessoa com legítimo interesse, no prazo de 180 dias da data de concessão do registro, publicada na RPI. O titular será intimado a se manifestar no prazo de 60 dias e a decisão do PAN cabe exclusivamente ao presidente do INPI, encerrando a instância administrativa (BRASIL, 1996).

Enquanto o PAN não for decidido, o registro, que continua em vigor, ganha uma ressalva: “Em vigor com processo administrativo de nulidade”.

O pedido será indeferido quando houver alguma infringência das proibições legais dispostas na LPI. Cabe recurso do indeferimento em até 60 dias após a

publicação da RPI da decisão, conforme *caput* do artigo 212 da LPI. O recurso será decidido pelo presidente do INPI, encerrando a instância administrativa, conforme inciso 3º do artigo 212 da LPI (BRASIL, 1996).

No prazo que o pedido aguarda recurso contra ato indeferitório, a situação do pedido é de “aguardando recurso contra indeferimento”. O recurso apresenta efeito devolutivo pleno, ou seja, são aplicados todos os dispositivos usados na primeira instância administrativa, podendo inclusive o apontamento de novas bases indeferitórias (INPI, 2019a).

O recurso poderá ser provido, alterando a decisão, abrindo prazo de 60 dias para o pagamento ordinário da concessão e mais 30 dias de prazo para o seu pagamento extraordinário. Ou, o recurso poderá ser não provido, mantendo o indeferimento, agora sob a nova situação de “Indeferido. Mantido em grau de recurso”.

Durante o trâmite do processo de registro de marca, ou seja, antes de sua concessão, o requerente poderá peticionar a desistência total ou parcial de pedido. A desistência total é a abdicação de todo o pedido em si e a parcial é quando o requerente pede para excluir parte da especificação reivindicada (INPI, 2019a).

4 METODOLOGIA DO TRATAMENTO E CRUZAMENTO DOS DADOS E INFORMAÇÕES

4.1 METODOLOGIA DE CLASSIFICAÇÃO DOS REGISTROS DE ESTABELECIMENTO E DE PRODUTO

Com o objetivo de traçar o panorama cervejeiro fluminense quanto ao tipo de produtor (cervejaria tradicional, microcervejaria ou *brew pub*) e quanto ao tipo de bebida vinculada ao registro de produto (cerveja da própria fábrica, cerveja cigana, cerveja exclusiva e cerveja colaborativa), tomou-se como base a planilha dos registros de estabelecimento e de produto cedidos pelo MAPA do estado do Rio de Janeiro até maio de 2019. A planilha cedida pelo MAPA trouxe os seguintes campos preenchidos: o município e a razão social dos detentores dos registros de estabelecimento, bem como a listagem nominal dos registros de produto por fábrica

Algumas adequações foram realizadas na planilha recebida pelo MAPA no sentido de facilitar a classificação registros do MAPA e, *a posteriori*, viabilizar o estudo marcário das cervejas ciganas. Logo, buscou-se eliminar registros que apresentaram dados redundantes, de difícil identificação e totalmente descritivos. Desta maneira, o panorama cervejeiro confeccionado não contemplou a totalidade dos negócios cervejeiros, mas sim a esmagadora parcela deles, retratando o segmento cervejeiro fluminense de forma bastante fidedigna.

Foram excluídos os registros de produto duplicados em um mesmo estabelecimento produtor. Ademais, os registros de produto de mesma denominação, porém fabricados em filiais, foram considerados como produtos idênticos e, por isso, suprimidos. Logo, tais registros de produto foram contabilizados no município da matriz.

Registros de produto com elementos nominativos totalmente descritivos para o produto cerveja foram eliminados, pois não há como identificar a quem pertence a marca da cerveja. Por exemplo, a cerveja hipotética “*Craft Beer*” seria retirada da planilha, caso existisse, pois “*craft beer*” significa cerveja artesanal, expressão descritiva para o produto, não possibilitando identificar a marca e tampouco o titular da cerveja para o consumidor. No entanto, “xxxx” “*Craft Beer*” permaneceria na planilha, pois o termo “xxxx” é distintivo, apesar de vir acompanhado pelo termo descritivo “*craft beer*”.

Foram considerados distintos, os registros de produto com graduações alcoólicas diversas. Por exemplo, as cervejas “xxxx 4,0% vol.”, “xxxx 5,0% vol.” e “xxxx 5,1%” serão contabilizadas como três registros. Seguindo a mesma lógica, cervejas sem suas devidas graduações foram consideradas como registros distintos. Ademais, registros de produto com elementos nominativos idênticos, mas com registros de estabelecimento diferentes, foram considerados distintos.

Registros de produto contendo os mesmos elementos distintivos foram aceitos quando seguidos de elementos descritivos díspares. Por exemplo, a cerveja “xxxx pilsen” será considerada diferente da cerveja “xxxx summer ale”, pois o consumidor entende como produtos distintos, mas de mesma origem.

A pesquisa na *internet* pela razão social dos registros de estabelecimento foi suficiente para acessar as informações das fábricas e classificá-las em cervejarias tradicionais, microcervejarias ou *brew pubs*, em conformidade com as principais características das mesmas elencadas no quadro 4. Os portes dos estabelecimentos foram identificados através da visualização de seus devidos cartões CNPJ¹² e, em seguida, classificados em ME, EPP ou DEMAIS, de acordo com a informação presente no constante do porte no documento.

A classificação da vinculação dos registros de produto dos estabelecimentos quanto ao tipo de cerveja (da própria fábrica, cigana, exclusiva ou colaborativa) foi realizada exclusivamente por pesquisa na *internet*, que foi suficiente. O setor cervejeiro como um todo faz muita divulgação, e, especialmente o segmento artesanal utilizam em demasia as redes sociais para esse fim, e por isso, não foi difícil classificar os registros utilizando os meios digitais. Assim, quando pesquisada uma cervejaria, logo foram encontrados os rótulos que elas produzem.

A classificação dos registros de estabelecimento e de produto através da pesquisa na *internet* possibilitou a separação da planilha readequada do MAPA nos anexos B (referente às cervejas próprias de fábrica e seus estabelecimentos produtores), C (referente às cervejas exclusivas e seus estabelecimentos produtores),

¹² Acessando o sítio da REDE SIM, no endereço eletrônico, “<https://www.redesim.gov.br/consultas-cnpj>”, após entrar nos ícones “Área do Usuário” e logo após “Consulta CNPJ”, cadastrando a senha de acesso, foi possível visualizar o CNPJ de cada razão social (nome empresarial). Ainda no sítio da REDE SIM, na aba “Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral”, digitando o CNPJ no campo de pesquisa, foi possível abrir o Cartão CNPJ da empresa, que constam, entre outros dados, o nome fantasia e o porte empresarial.

D (referente às cervejas ciganas e seus estabelecimentos produtores) e E (referente às cervejas colaborativas e seus estabelecimentos produtores).

O anexo A intitulado de quadro geral dos registros de estabelecimento e de produto do estado do Rio de Janeiro é a compilação dos dados presentes nos anexos B, C, D e E com o acréscimo da identificação do porte dos estabelecimentos produtores. O anexo A serviu como base para a elaboração de todos os quadros, tabelas, gráficos e figuras que serão disponibilizadas no capítulo 5.1. (Panorama Cervejeiro do Rio de Janeiro).

4.2 METODOLOGIA DE IDENTIFICAÇÃO DAS CARACTERÍSTICAS MARCÁRIAS DAS CERVEJAS CIGANAS VINCULADAS AOS REGISTROS DE PRODUTO

Os depósitos de pedido de registro de marca, além de fornecerem informações para traçar o perfil marcário das cervejarias ciganas no estado do Rio de Janeiro, ofereceram subsídios para ratificar a identificação das cervejas ciganas, já realizada pela pesquisa nos meios digitais. Através da constatação da disparidade das titularidades entre os estabelecimentos detentores dos registros de produto vinculados das cervejas ciganas e os requerentes dos pedidos de marca relacionados aos registros de produto vinculados às cervejas ciganas, pode-se confirmar a identificação realizada na *internet*. Se as titularidades em questão forem diferentes quanto ao CNPJ, trata-se de registro de produto vinculado a uma cervejaria cigana. Se a titularidade do depósito de pedido no INPI for de pessoa física, a comparação deverá acontecer entre a pessoa física titular do depósito marcário e as pessoas que compõem o quadro societário do estabelecimento responsável pelos registros de produto no MAPA. Se forem distintos, trata-se de registro de produto vinculado a uma cervejaria cigana. O quadro societário das empresas é possível acessar através do cartão CNPJ, disponibilizado no sítio do governo federal, a REDE SIM¹³, que tem como objetivo a simplificação do registro e da legalização de empresas e negócios em nível nacional.

Tomando como base os registros de produto vinculados às cervejas ciganas identificados, outrora mapeados no panorama cervejeiro fluminense, precisamente o anexo D, buscou-se depósitos de pedidos de registro de marca relacionados a estes registros até Agosto de 2020, data do presente estudo, através do Sistema e-INPI/Consulta a Base de Marcas, de consulta pública¹⁴.

Os depósitos de pedido de registro de marca referentes às cervejas ciganas foram encontrados através da busca nominal do elemento distintivo na base de

¹³ Após entrar nos ícones “Área do Usuário” e logo após “Consulta CNPJ”, cadastrando a senha de acesso, foi possível visualizar o CNPJ de cada razão social (nome empresarial). Ainda no sítio da REDE SIM, na aba “Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral”, digitando o CNPJ no campo de pesquisa, foi possível abrir o Cartão CNPJ da empresa, que constam, entre outros dados, o nome fantasia e o porte empresarial. No rodapé do Cartão CNPJ, foi possível consultar o quadro de sócios e administradores (QSA), através do ícone “Consultar QSA”.

¹⁴ Acessando o sítio do INPI (www.inpi.gov.br), no ícone “Marcas” e depois em “Busca”, foi possível se cadastrar no Sistema pePI (Pesquisa em Propriedade Industrial). Depois de ter entrado no Sistema pePI, relativo à marcas, foi possível efetuar a consulta pelo nome da marca, digitando no campo fornecido.

marcas do INPI, na classe 32 (produto cerveja) e na classe 35 de Nice¹⁵ (comercialização de cervejas, bem como a sua distribuição), o que englobou por equivalência, as solicitações realizadas na classificação nacional.

Com o intuito de incrementar o Anexo D (referente às cervejas ciganas e seus estabelecimentos produtores) e estabelecer o perfil marcário das cervejas ciganas, coletaram-se novos dados provenientes do pedido de registro de marca encontrado, relacionado ao seu devido registro de produto, a saber:: “Elemento Nominativo no INPI”, “Depósito INPI”, “Número Processo INPI”, “Data Depósito”, “Classe Nice”, “Cervejaria Cigana/Titular Pedido de Marca”, “Forma de Apresentação” e “Situação do Pedido de Registro”.

Os campos “Elemento Nominativo no INPI”, “Depósito INPI” e “Número Processo INPI”, diz respeito ao nome das marcas depositadas, à quantidade de depósitos referentes a elas e as suas respectivas numerações no INPI. O recorte metodológico para as datas dos depósitos de pedidos de registro de marca é Agosto de 2020, ou seja, as solicitações marcárias referentes às cervejas ciganas presentes na planilha até 01/08/2020 foram contabilizadas

O preenchimento dos dados do setor intitulado “Cervejaria Cigana/Titular Pedido de Marca” diz respeito à cervejaria cigana vinculada ao registro de produto do MAPA. Em primeiro momento, este campo foi preenchido pelo nome das cervejarias ciganas encontradas nas pesquisas dos rótulos na internet. A busca de pedido de registro de marca, quando se encontrou pessoas físicas como titulares das cervejas ciganas, estas assumiram a titularidade dos demais produtos da cervejaria, inclusive daquelas que não apresentaram qualquer pedido de marca.

No campo “Forma de Apresentação da Marca”, foi possível classificar o sinal marcário em “Nominativa”, “Mista”, “Figurativa” ou “Tridimensional”, de acordo com o que foi requerido pelo solicitante na petição inicial de pedido de registro de marca.

Quanto à “Situação do Pedido de Registro”, buscou-se o *status* do momento dos pedidos de registro de marca encontrados, relacionados aos registros de produtos vinculados às cervejarias ciganas ou seja, retratar a situação dos pedidos de registro de marca no momento deste estudo.

¹⁵ A classificação de Nice é um sistema de classificação internacional de produtos e serviços. Composta por 45 classes, sendo que de 1 a 34 se referem aos produtos e de 35 a 45 se relacionam com os serviços. Apesar de não exaustivas, oferecem grande escopo de opções para o depositante no momento da solicitação de registro de marca. (INPI, 2019).

Os titulares que peticionaram marca no INPI relacionados aos registros de produto ciganos também foram classificados quanto ao porte, a saber: pessoa física, microempreendedor individual, microempresa, empresa de pequeno porte e DEMAIS (médias e grandes empresas). Ademais, foi possível visualizar o CPF ou o CNPJ do titular do pedido de registro de marca, mas não serão divulgados. Os CNPJ identificados das cervejaria ciganas foram utilizados para descobrir o porte destes solicitantes do registro de marca por meio do sítio da REDE SIM, analogamente ao processo de identificação do porte das empresas detentoras de registro de estabelecimento. Quanto às pessoas físicas, no campo “Cervejaria Cigana/Titular Pedido de Marca”, ao invés dos nomes das pessoas físicas, serão colocadas as expressões “PF1” (Pessoa Física 1), “PF2” (Pessoa Física 2), seguindo a sequência numérica.

O campo “Identidade de Origem” foi preenchido através de pesquisa na *internet*, sendo suficiente. Em tese, uma cerveja cigana, não apresenta localidade, pois a liberdade de produção é característica basilar deste modelo de negócio. No entanto, ela apresenta identidade de origem que significa a sua ligação com local de pertencimento e isto não depende do local aonde foram produzidas.

O resultado do preenchimento de todos os campos supramencionados, juntamente com o anexo D, levou à construção do anexo F, uma planilha mais robusta, intitulado “Depósitos de pedidos de registro de marca vinculados às cervejas ciganas do estado do Rio de Janeiro”. Através do anexo F foi possível extrair todas as figuras, quadros e gráficos do capítulo 5.2 (Perfil Marcário das Cervejas Ciganas do Estado do Rio de Janeiro).

5 RESULTADOS E DISCUSSÕES: O MERCADO CERVEJEIRO CIGANO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

5.1 PANORAMA CERVEJEIRO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

De acordo com o anexo A, o universo cervejeiro estudado englobou 72 registros de estabelecimento e 1788 registros de produto “cerveja”, distribuídos em 27 municípios fluminenses, tendo como média geral um pouco mais 24,8 registros de produto por unidade fabril. A distribuição dos registros de estabelecimento e de produto dos municípios do estado do Rio de Janeiro está descrita no quadro 13.

Quadro 13 – Municípios do estado do Rio de Janeiro com registros de estabelecimento e de produto

Município	Região do estado	Registros de Estabelecimento	Registros de Produto
Angra dos Reis	Costa Verde	1	117
Areal	Centro-sul Fluminense	1	23
Barra do Piraí	Médio Paraíba	3	9
Campos dos Goytacases	Norte Fluminense	1	18
Engenheiro Paulo de Frontin	Centro-sul Fluminense	2	26
Guapimirim	Metropolitana	2	147
Itaboraí	Metropolitana	1	61
Itaperuna	Noroeste Fluminense	1	18
Itatiaia	Médio Paraíba	2	50
Macaé	Norte Fluminense	2	69
Maricá	Baixadas Litorâneas	1	8
Miguel Pereira	Centro-sul Fluminense	1	13
Niterói	Metropolitana	2	34
Nova Friburgo	Serrana	10	256
Parati	Costa Verde	1	2
Petrópolis	Serrana	12	229
Piraí	Centro-sul Fluminense	2	6
Queimados	Metropolitana	1	15
Quissamã	Norte Fluminense	1	59
Resende	Médio Paraíba	2	21
Rio de Janeiro	Metropolitana	11	268
Santa Maria Madalena	Serrana	1	90
Saquarema	Baixadas Litorâneas	2	123
Teresópolis	Serrana	5	92
Três Rios	Centro-sul Fluminense	2	21
Valença	Médio Paraíba	1	3
Volta Redonda	Médio Paraíba	1	10
TOTAL		72	1788

Fonte: Elaboração própria.

De acordo com o quadro 14, as regiões Metropolitana e Serrana se destacaram quanto ao número de fábricas e de registros de produto, se estabelecendo como

grandes polos industriais cervejeiros. Todas as outras regiões do estado também apresentaram em menor grau registros de estabelecimento e de produto, evidenciando a capilaridade do setor. Ressalta-se que a região do Médio Paraíba e Centro-sul se apresentam como as regiões com o maior número de registros de estabelecimento, logo após as regiões Serrana e Metropolitana. Entretanto, são as regiões com os menores números de registros de produto, quando excluída a região Noroeste Fluminense.

Quadro 14 – Distribuição dos registros por regiões do estado do Rio de Janeiro

Região do estado	Registros de Estabelecimento	% do total de registros de estabelecimento	Registros de Produto	% do total de registros de produto
Costa Verde	2	2,8%	119	6,7%
Médio Paraíba	8	11,1%	90	5%
Centro-sul	9	12,5%	92	5,1%
Metropolitana	17	23,6%	525	29,4%
Serrana	27	37,5%	577	32,3%
Baixas Litorâneas	3	4,2%	131	7,3%
Norte fluminense	5	6,9%	236	13,2%
Noroeste Fluminense	1	1,4%	18	1%
TOTAL	72	100%	1788	100%

Fonte: Elaboração própria.

Figura 17 – Distribuição dos registros de produto por regiões do estado do Rio de Janeiro



Fonte: Elaboração própria.

Enquanto as cervejarias tradicionais são as fábricas de cerveja de massa, as microcervejarias e *brew pubs* são as plantas fabris do segmento cervejeiro artesanal. Deve-se atentar que as grandes cervejarias operam com produtos massificados, mas também ofertam produtos diferenciados, sendo estes últimos com quantitativos inferiores aos dos produtos padronizados.

A pesquisa na *internet* sobre as cervejarias detentoras do registro de estabelecimento revelou que, 88,9% das fábricas de cerveja são do segmento artesanal, o que representa a soma das porcentagens referentes aos 48 registros de estabelecimento das microcervejarias e dos 16 registros de estabelecimentos de *brew pubs*, conforme demonstrado na tabela 3 e no gráfico 13.

Tabela 3 – Quantidade de registros de estabelecimento do estado do Rio de Janeiro

Cervejarias Tradicionais: 8 registros de estabelecimento.

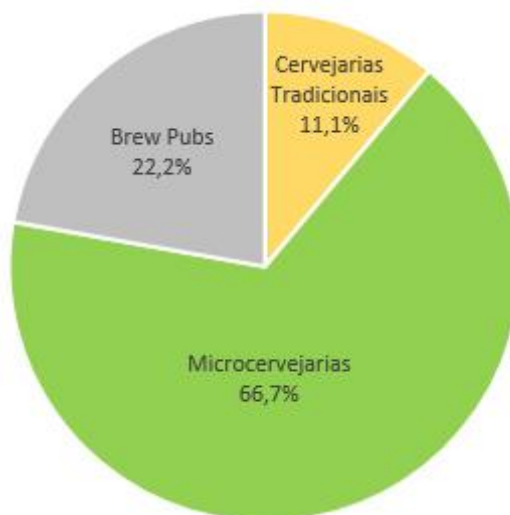
Microcervejarias: 48 registros de estabelecimento.

Brew Pubs: 16 registros de estabelecimento.

Total: 72 registros de estabelecimento.

Fonte: Elaboração própria.

Gráfico 13 – Cervejarias detentoras de registro de estabelecimento do estado do Rio de Janeiro

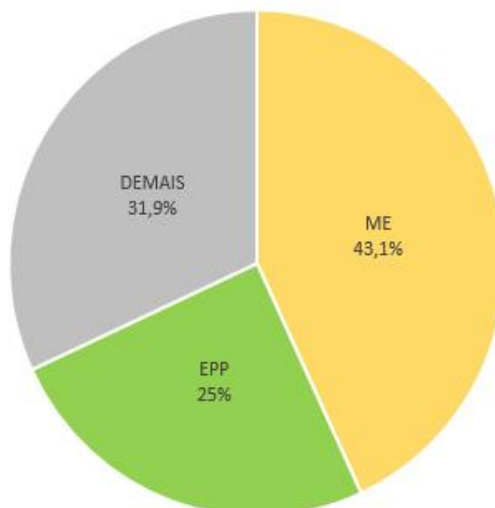


Fonte: Elaboração própria.

O gráfico 14 demonstra a distribuição do porte empresarial baseado no faturamento bruto anual dos detentores dos registros de estabelecimento. Do universo de 72 plantas fabris, 31 delas se referiam à ME (43,1%), 18 às EPP (25%) e 23 (31,9%)

pertencem às “DEMAIS” (empresas de médio e grande portes), conforme a descrição contida no constante do porte no cartão CNPJ¹⁶ destes estabelecimentos.

Gráfico 14 – Registros de estabelecimento por porte do estado do Rio de Janeiro



Fonte: Elaboração própria.

A distribuição dos portes empresariais sugere que possuir uma fábrica de cerveja com registro no MAPA, não significa necessariamente realizar altos investimentos fabris, uma vez que aproximadamente 43,1% da indústria cervejeira no estado do Rio de Janeiro são microempresas, com faturamento anual bruto de até R\$ 360.000,00.

De acordo com a pesquisa realizada na internet, todos os registros de estabelecimentos referentes às cervejarias tradicionais, ou seja 8, foram enquadrados como “DEMAIS” no que tange ao porte (médio e grande portes), determinado pelo faturamento bruto anual acima de R\$ 4,8 milhões de Reais. Ademais, dos 64 registros restantes se referem às fábricas de cerveja artesanal¹⁷, sendo que 31 delas são ME, 18 são EPP e 15 são “DEMAIS”, como explicitados no quadro 15 e gráficos 15 e 16

Salienta-se que a denominação do termo microcervejaria não está vinculada ao faturamento, mas sim à sua forma de produzir cerveja. Logo, este tipo de fábrica de cerveja artesanal pode apresentar portes diferentes de acordo com seu faturamento, não se descaracterizando como microcervejaria. Destas, 27 são ME, 11

¹⁶ No sítio da REDE SIM, na aba “Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral”, digitando o CNPJ no campo de pesquisa, foi possível abrir o Cartão CNPJ da empresa, que constam, entre outros dados, o nome fantasia e o porte empresarial.

¹⁷ As microcervejarias e os brew pubs são as fábricas de cerveja artesanal.

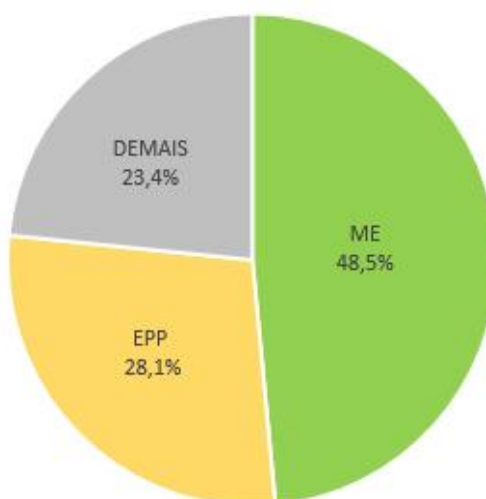
são EPP e 48 são “DEMAIS”. Dos 16 *brew pubs* identificados, 4 são ME, 7 são EPP e 5 são “DEMAIS”.

Quadro 15 – Porte das fábricas de cerveja artesanal do estado do Rio de Janeiro

Cervejaria artesanal/Porte	ME	EPP	DEMAIS	Total
Microcervejaria	27	11	10	48
Brew Pub	4	7	5	16
Total	31	18	15	64

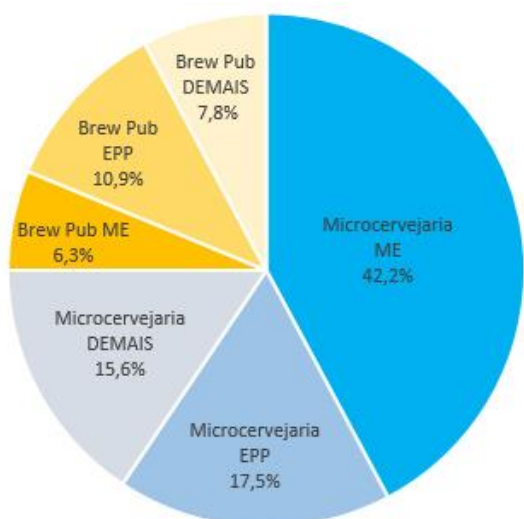
Fonte: Elaboração própria.

Gráfico 15 – Porte das fábricas de cerveja artesanal detentoras de registro de estabelecimento do estado do Rio de Janeiro



Fonte: Elaboração própria.

Gráfico 16 – Porte das fábricas de cerveja artesanal do estado do Rio de Janeiro



Fonte: Elaboração própria.

Conforme a classificação dos registros de produto do MAPA realizada a partir de pesquisa na *internet*, compilada no Anexo A e retratada na tabela 4, do universo de 1788 cervejas identificadas, as cervejarias tradicionais são detentoras de 221 registros, enquanto as microcervejarias, 1.427 e os *brew pubs*, 140. Das cervejarias detentoras de registro de produto, 87,6% são artesanais, o que representa a soma das porcentagens dos *brew pubs* e das microcervejarias do gráfico 17.

Tabela 4 – Quantidade de registros de produto por tipo de estabelecimento do estado do Rio de Janeiro

Cervejarias Tradicionais: 221 registros de produto.

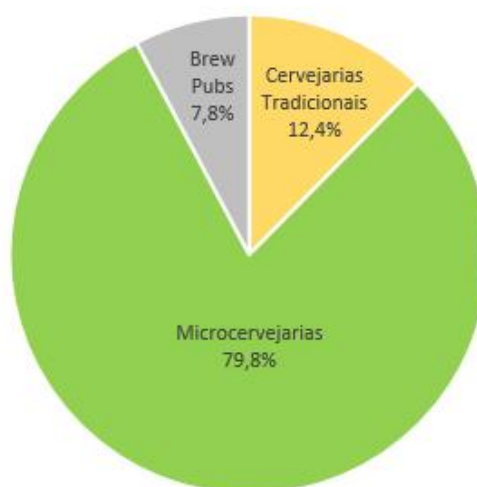
Microcervejarias: 1427 registros de produto.

Brew Pubs: 140 registros de produtos.

Total: 1788 registros de produtos

Fonte: Elaboração própria.

Gráfico 17 – Distribuição dos registros de produto pelos detentores de registros de estabelecimento do estado do Rio de Janeiro



Fonte: Elaboração própria.

Além da classificação pelo tipo de fábrica dos registros de produto do MAPA, a pesquisa na *internet* também possibilitou identificar o tipo cerveja vinculada a estes registros, a saber: cervejas da própria fábrica, cervejas exclusivas, cervejas ciganas ou cervejas colaborativas. Estes quatro bolsões de “tipos de cerveja” são as opções de produção das fábricas (cervejaria tradicional, microcervejarias e *brew pubs*), conforme demonstradas no quadro 16.

Quadro 16 – Distribuição dos registros de produto pelos detentores de registros de estabelecimento do estado do Rio de Janeiro

	Cervejaria Tradicional	Microcervejarias	Brew Pubs	Total
Cervejas da própria fábrica	215	395	128	738
Cervejas exclusivas	5	137	1	143
Cervejas ciganas	1	873	11	885
Cervejas colaborativas	0	22	0	22
Total	221	1427	140	1788

Fonte: Elaboração própria.

As cervejas próprias de fábrica representam 97,3% do conjunto dos registros de produto das cervejarias tradicionais, revelando que elas são o foco destes estabelecimentos. As cervejarias tradicionais estão distribuídas na região metropolitana (Queimados e Rio de Janeiro) com 96 registros e na região serrana (Petrópolis e Teresópolis) com 125, de acordo com a compilação realizada a partir do Anexo B e explicitada no quadro 17.

Quadro 17 – Registros de produto das cervejarias tradicionais por municípios do estado do Rio de Janeiro

	Petrópolis	Queimados	Rio de Janeiro	Teresópolis	Total
Cervejas da própria fábrica	51	15	81	68	215
Cervejas exclusivas	3	0	0	2	5
Cervejas ciganas	1	0	0	0	1
Cervejas colaborativas	0	0	0	0	0
Total	55	15	81	70	221

Fonte: Elaboração própria.

As microcervejarias são detentoras de 1427 registros de produto, 79,8% do total. Ecléticas, estas fábricas produzem cervejas próprias de fábrica, cervejas exclusivas, cervejas ciganas e cervejas colaborativas substancialmente. São responsáveis, quase de forma integral pela produção das cervejas ciganas (98,6%) e das cervejas exclusivas (95,8%) e ainda pela produção da totalidade das cervejas colaborativas (22), conforme relatado no quadro 16.

Pode-se considerar que as microcervejarias são a grande força motriz da indústria cervejeira artesanal, pois além de produzirem suas cervejas e lançá-las no mercado, abrem suas fábricas para a produção das cervejas exclusivas, colaborativas e ciganas. Presentes em todas as regiões do estado do Rio de Janeiro, as

microcervejarias se destacam nas regiões Serrana e Metropolitana, que juntas, possuem aproximadamente 61,2% de seu total de registros de produto, de acordo com as compilações realizadas a partir do ANEXO A, explicitadas pelo quadro 18.

Quadro 18 – Registros de produto das microcervejarias por regiões do estado do Rio de Janeiro

	Próprias	Exclusivas	Ciganas	Colaborativas	Total
Costa Verde	35	8	73	1	117
Médio Paraíba	32	12	22	1	67
Centro-sul Fluminense	45	0	38	0	83
Metropolitana	105	37	252	3	397
Serrana	129	55	279	13	476
Baixas Litorâneas	8	14	97	4	123
Norte Fluminense	23	11	112	0	146
Noroeste Fluminense	18	0	0	0	18
Total	395	137	873	22	1427

Fonte: Elaboração própria.

Os *brew pubs*, apesar de produzirem cervejas artesanais, se aproximam das cervejarias tradicionais quanto ao foco na produção de cervejas próprias. De acordo com quadro 15, dos 140 registros de produto oriundos deste tipo de estabelecimento, 128 (91,4%) são referentes às cervejas próprias de fábrica. Os *brew pubs*, pela sua natureza de receber o cliente para degustação de seus produtos, apresenta forte concentração nas regiões turísticas, fomentando o turismo cervejeiro. Logo, as cidades do Rio de Janeiro, Parati, Itatiaia, Petrópolis, Nova Friburgo e Teresópolis, concentram 71,2% (101) do total de registros de produtos vinculados aos *brew pubs*, de acordo com o quadro 19.

Quadro 19 – Registros de produto dos *brew pubs* por municípios do estado do Rio de Janeiro

	Próprias	Exclusivas	Ciganas	Colaborativas	Total
Itatiaia	17	0	1	0	18
Maricá	3	0	5	0	8
Niterói	17	0	0	0	17
Nova Friburgo	42	0	4	0	46
Parati	2	0	0	0	2
Petrópolis	10	1	0	0	11
Piraí	4	0	0	0	4
Rio de Janeiro	14	0	1	0	15
Teresópolis	9	0	0	0	9
Volta Redonda	10	0	0	0	10
Total	128	1	11	0	140

Fonte: Elaboração própria.

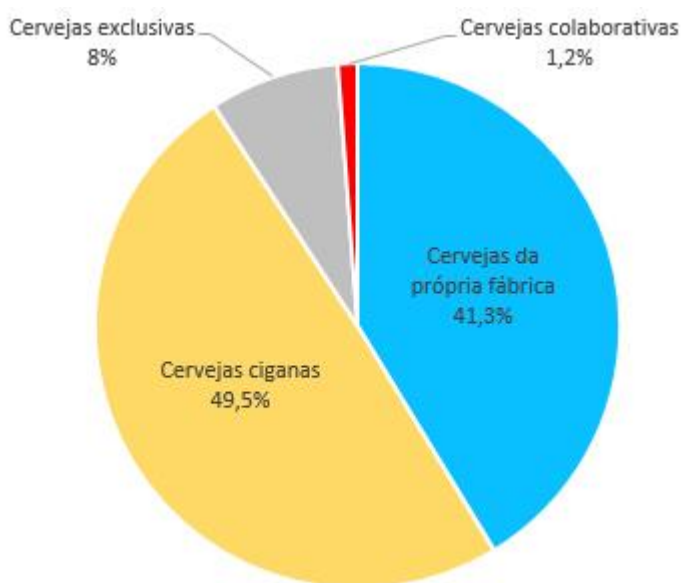
Em se tratando do “tipo de cerveja” relacionado ao registro de produto, pode-se dividir os registros de produto em cervejas da própria fábrica, cervejas exclusivas, cervejas ciganas e cervejas colaborativas. Dos 1788 registros do produto identificados pelo presente estudo, 738 são cervejas da própria fábrica, 143 se referem às cervejas exclusivas, 885 se vinculam às cervejas ciganas, e 22 se destinam às cervejas colaborativas, conforme compilação realizada no Anexo A e explicitada na tabela 5 e no gráfico 18.

Tabela 5 – Quantidade dos registros de produto do estado do Rio de Janeiro

Cervejas da Própria Fábrica: 738 registros de produto
Cervejas Exclusivas: 143 registros de produto
Cervejas Ciganas: 885 registros de produto
Cervejas Colaborativas: 22 registros de produto
Total: 1788 registros de produto

Fonte: Elaboração própria.

Gráfico 18 – Distribuição dos registros de produto por tipo de produção de cerveja do estado do Rio de Janeiro



Fonte: Elaboração própria.

Em se tratando de cervejas da própria fábrica, apenas um detentor de registro de estabelecimento não produziu sua própria cerveja, uma microcervejaria voltada exclusivamente para a produção cigana, conforme demonstrado no Anexo A. Logo, o estudo de porte dos estabelecimentos produtores de cerveja da própria fábrica ficou bem semelhante às proporções encontradas quanto ao porte dos detentores de registro de estabelecimento, conforme demonstrado no gráfico 14. Assim, do universo de 71 plantas fabris que produzem cervejas próprias de fábrica, 31 delas se referiam às ME, 18 às EPP e 22 pertencem às “DEMAIS” (empresas de médio e grande portes), conforme compilação realizada a partir do Anexo A.

Setenta e uma fábricas são detentoras de 738 registros de produto vinculados às cervejas próprias, sendo que 70,9% delas vieram das cervejarias artesanais, representadas pelas microcervejarias (53,5%) e *brew pubs* (17,4%), conforme demonstrado no Anexo A.

Apesar das microcervejarias possuírem a menor proporção de registros de produto destinados à fabricação das cervejas de própria fábrica em relação ao seu rol de produção (27,7%), quando comparadas às cervejarias tradicionais (97,3%) e aos *brew pubs* (91,4%), são as microcervejarias que possuem mais desses registros em termos quantitativos, 395, enquanto as cervejarias tradicionais apresentam 215 e os *brew pubs* 128, conforme demonstrado no quadro 19.

A análise dos dados do quadro 20 revela que as cervejarias tradicionais apresentam número bem menor de estabelecimentos que produzem cervejas próprias de fábrica em relação às fábricas artesanais (microcervejarias e *brew pubs*), 8 contra 63 (47 microcervejarias e 16 *brew pubs*). No entanto, as cervejarias tradicionais obtiveram média de 26,9 cervejas próprias por fábrica, relação bem maior que a das artesanais, que alcançaram a média de 8,4 nas microcervejarias e 8,0 nos *brew pubs*. Os altos índices percentuais de registros de produtos referentes às cervejas de fabricação própria em relação ao total de registros das cervejarias tradicionais (97,3%) e dos *brew pubs* (91,4%) evidenciam o grande foco neste tipo de produção. Como as cervejarias tradicionais adotam a estratégia de liderança em custos, sua produção é voltada para larga escala, ou seja, produtos padronizados de uma cervejaria de massa. Os *brew pubs*, apostam na sua cerveja de fábrica como cartão de visitas, um convite para seu cliente, turista cervejeiro, a degustar novas receitas e cervejas diferenciadas, que muitas vezes usam ingredientes típicos da região.

Quadro 20 – Cervejas da própria fábrica do estado do Rio de Janeiro

Item	Cervejarias Tradicionais	Microcervejarias	Brew Pubs	Total
Quantidade de estabelecimentos produtores de cervejas da própria fábrica	8	47	16	71
Quantidade de registros de produto referentes às cervejas da própria fábrica	215	395	128	738
Registros de cervejas da própria fábrica pela quantidade de estabelecimentos produtores de cervejas da própria fábrica	26,9	8,4	8,0	10,39
Porcentagem dos registros de produto referentes às cervejas da própria fábrica em relação à quantidade de todos os registros de cervejas da própria fábrica	29,1%	53,5%	17,4%	100%
Porcentagem dos registros de produto referentes às cervejas da própria fábrica em relação à quantidade de todos os registros de produto por tipo de estabelecimento	97,3%	27,7%	91,4%	

Fonte: Elaboração própria.

Apesar das cervejas da própria fábrica serem produzidas em todas as regiões do estado, as regiões Metropolitana e Serrana se destacam amplamente como centros produtores, 31,5% e 41,9%, respectivamente sobre a quantidade total dos registros de produto inerentes a este tipo de cerveja. A presença de grandes fábricas, tanto de cervejas de massa quanto das artesanais, explica o grande volume desses registros nas regiões apontadas, conforme demonstrado no quadro 21. Subjacentemente, a região serrana foi alvo de imigrantes europeus, na época das duas grandes guerras mundiais, de forte cultura cervejeira. Este fato pode estar relacionado com a grande produção de cerveja artesanal, sobretudo após a década de 2000, com o movimento cervejeiro pela produção e valorização da cultura cervejeira e a oferta de cervejas diferenciadas. A questão das fontes hídricas em abundância também pode ter relação com a instalação das grandes cervejarias com produtos padronizados na região Serrana.

Quadro 21 – Quantidade de cervejas próprias da fábrica por regiões do estado do Rio de Janeiro

	Próprias	%
Costa Verde	37	5%
Médio Paraíba	63	8,5%
Centro-sul Fluminense	45	6,1%
Metropolitana	232	31,5%
Serrana	309	41,9%
Baixadas Litorâneas	6	0,8%
Norte Fluminense	28	3,8%
Noroeste Fluminense	18	2,4%
Total	738	100%

Fonte: Elaboração própria.

Através da pesquisa da análise do quadro 22, confeccionado tomando como base o Anexo C, pode-se dizer que a fabricação de cervejas exclusivas é uma forma de negócio tipicamente ofertada pelas microcervejarias no estado do Rio de Janeiro. Além de abarcarem 95,8% de todos os registros de produtos que a referenciam, as microcervejarias possuem média de 6,8 registros referentes às cervejas exclusivas por unidade produtora. No entanto, não se pode afirmar que o foco das microcervejarias seja a produção das cervejas exclusivas, pois menos da metade delas as fabricam (41,7%), alcançando 9,6% do total de seus registros de produto. Trata-se, portanto, de uma forma de produção importante, mas complementar para as

microcervejarias. As cervejarias tradicionais e os *brew pubs* não tratam a produção de cervejas exclusivas como parte integrante de seu negócio. Apesar de algumas dessas fábricas produzirem cervejas exclusivas, são entradas pontuais, aleatórias.

Quadro 22 – Cervejas exclusivas do estado do Rio de Janeiro

Item	Cervejarias Tradicionais	Microcervejarias	Brew Pubs	Total
Quantidade de estabelecimentos produtores de cervejas exclusivas	2	20	1	23
Quantidade de registros de produto referentes às cervejas exclusivas	5	137	1	143
Registros de cervejas exclusivas pela quantidade de estabelecimentos produtores de cervejas exclusivas	2,5	6,8	1,0	6,2
Porcentagem dos registros de produto referentes às cervejas exclusivas em relação à quantidade de todos os registros de cervejas exclusivas	3,5%	95,8%	0,7%	100%
Porcentagem dos registros de produto referentes às cervejas exclusivas em relação à quantidade de todos os registros de produto do tipo de estabelecimento	2,26%	9,6%	0,7%	

Fonte: Elaboração própria.

Quanto ao porte das cervejarias que produzem as cervejas exclusivas, as duas cervejarias tradicionais são “DEMAIS” (médias e grandes empresas) e o *brew pub* é EPP, de acordo com o Anexo A. Quanto ao porte das microcervejarias percebe-se que ele não apresenta relação direta com a produção das cervejas exclusivas, de acordo com a análise do quadro 23. Se a porcentagem de produção em relação ao todo é menor nas ME, por outro lado é ela quem mais possui fábricas com este tipo de negócio. Se nas EPP a quantidade de cervejas exclusivas atinge o melhor resultado (52), por outro lado, é ela quem apresenta menos cervejarias afins às cervejas exclusivas (5). O porte “DEMAIS” (médias e grandes empresas), absolutamente igual à média do total das cervejas exclusivas (6,9), demonstra que a permeabilidade deste produto nas microcervejarias independe de seu porte.

Quadro 23 – Cervejas exclusivas produzidas nas microcervejarias do estado do Rio de Janeiro

Item	ME	EPP	DEMAIS	Total
Quantidade de cervejas exclusivas	37	52	48	137
Quantidade de microcervejarias	8	5	7	20
Média cervejas exclusivas por cervejaria	4,6	10,4	6,9	6,9
Porcentagem de cervejas exclusivas	27%	38%	35%	100%

Fonte: Elaboração própria.

Conforme quadro 24, a região Metropolitana e, especialmente, a região Serrana do estado do Rio de Janeiro se destacam quanto à quantidade de registros de produto relacionados às cervejas exclusivas. A questão logística é de suma importância neste tipo de empreendimento. Logo, produzir em fábricas próximas é vital para a redução dos custos. As regiões Serrana e Metropolitana se destacam na produção das cervejas exclusivas, alcançando, respectivamente, 40,1% e 27% dos registros de produtos referentes às cervejas exclusivas no estado do Rio de Janeiro.

Quadro 24 – Quantidade de registros de produto referentes às cervejas exclusivas por regiões do estado do Rio de Janeiro

	Exclusivas	%
Costa Verde	8	5,9%
Médio Paraíba	12	8,8%
Centro-sul Fluminense	0	0%
Metropolitana	37	27%
Serrana	55	40,1%
Baixadas Litorâneas	14	10,2%
Norte Fluminense	11	8%
Noroeste Fluminense	0	0%
Total	137	100%

Fonte: Elaboração própria.

Quase a totalidade dos registros de produtos das cervejas exclusivas remete ao serviço alimentício, a saber: bares, restaurantes, lanchonetes e similares, conforme a pesquisa realizada na *internet* e sua devida compilação realizada no Anexo C. Dos 137 registros, 131 (95,6%) foram utilizados como estratégia de agregar valor ao seu negócio alimentício principal, através de um rótulo de cerveja personalizado, complementando a identidade visual de sua marca. Os seis registros restantes se referem aos outros fins que as cervejas exclusivas foram concebidas: três para

divulgação de aspectos culturais, uma para a promoção de imagem pessoal, outro para ser utilizada em evento e outra para promover o turismo em determinada região, através de uma associação.

De acordo com o quadro 25, confeccionado a partir dos Anexos A e D, pode-se dizer, que as cervejarias artesanais são as responsáveis pela fabricação das cervejas ciganas no estado do Rio de Janeiro. Juntas, as microcervejarias e os *brew pubs* concentram quase 99,9% de toda a produção cigana. Mais além, analisando as cervejarias artesanais que produzem as cervejas ciganas, destacam-se as microcervejarias, detentoras de 873 registros de produto, 98,6% do total dos registros de produto vinculados às cervejas ciganas.

Apesar de um pouco mais da metade dos estabelecimentos (54,2%) produzirem ao menos uma cerveja cigana, é ela quem domina o rol de todos os registros de produto, 885, 49,5% do total de todos os registros de produto do estado do Rio de Janeiro, conforme demonstrado no Anexo A.

Quadro 25 – Cervejas ciganas do estado do Rio de Janeiro

Item	Cervejarias Tradicionais	Microcervejarias	Brew Pubs	Total
Quantidade de estabelecimentos produtores de cervejas ciganas	1	33	5	39
Quantidade de registros de produto referentes às cervejas ciganas	1	873	11	885
Registros de cervejas ciganas pela quantidade de estabelecimentos produtores de cervejas ciganas	1	26,5	2,2	22,7
Porcentagem dos registros de produto referentes às cervejas ciganas em relação à quantidade de todos os registros de cervejas ciganas	0,1%	98,6%	1,2%	100%
Porcentagem dos registros de produto referentes às cervejas ciganas em relação à quantidade de todos os registros de produto do tipo de estabelecimento	0,5%	61,2%	7,85%	

Fonte: Elaboração própria.

A percepção que as microcervejarias são os estabelecimentos adequados para a produção cigana é notória, por suas características intrínsecas, ou seja, do “ser artesanal”, relacionado à própria cultura cervejeira e ao movimento da revolução cervejeira, o que inclui ambiente cooperativo de parcerias dentro da comunidade artesanal. Além disso, a flexibilidade de produção inerente ao pequeno porte é apropriada a produção diferenciada. Logo, o porte dos estabelecimentos produtores como demonstrado nos quadros 26 e 27. Há um maior predomínio das microempresas e empresas de menor porte na fabricação do produto cervejeiro. Entretanto, a produção das cervejas ciganas perpassa por todos os portes. Do total de 39 fábricas que produzem cervejas ciganas, 16 são ME, 12 são EPP e 11 são DEMAIS. Do total de registros de produtos vinculados às cervejas ciganas, 326 pertencem às ME, 306 às EPP e 253 às DEMAIS.

Quadro 26 – Porte do estabelecimento detentor de registro de produto referente à cerveja cigana do estado do Rio de Janeiro

Item	ME	EPP	DEMAIS	Total
Cervejarias Tradicionais	0	0	1	1
Microcervejarias	15	10	8	33
Brew Pubs	1	2	2	5
Total	16	12	11	39

Fonte: Elaboração própria.

Quadro 27 – Quantidade de registros de produto referentes às cervejas ciganas por tipo de estabelecimento e porte do estado do Rio de Janeiro

Item	ME	EPP	DEMAIS	Total
Cervejarias Tradicionais	0	0	1	1
Microcervejarias	321	303	249	873
Brew Pubs	5	3	3	11
Total	326	306	253	885

Fonte: Elaboração própria.

De acordo com o quadro 28, as regiões Metropolitana e Serrana do estado do Rio de Janeiro se destacaram com 28,6% e 32,1%, respectivamente, acerca da distribuição dos registros de produtos referentes às cervejas ciganas. Não obstante, as outras regiões do estado obtiveram um bom percentual de registros, como o Norte Fluminense (12,7%), Baixadas Litorâneas (11,5%) e Costa Verde (8,2%).

Assim como as cervejas exclusivas, as cervejas ciganas necessitam de estarem próximas ao seu consumidor por questões de transporte. Ademais, as cervejas ciganas apresentam outra questão de cunho logístico, que não se reflete nas cervejas exclusivas: a distribuição de sua bebida. As exclusivas não possuem esta etapa já que o único ponto de distribuição é o seu negócio. As ciganas, considerando que seu negócio não se encerra nos *tap rooms*, necessitam que a fábrica esteja próxima dos pontos de venda de terceiros para facilitar o transporte, a pulverização das cervejas em estabelecimentos de terceiros e para reduzir custos.

Quadro 28 – Quantidade de registros de produto referentes às cervejas ciganas por regiões do estado do Rio de Janeiro

	Registros de produto	%
Costa Verde	73	8,2%
Médio Paraíba	23	2,6%
Centro-sul Fluminense	38	4,3%
Metropolitana	253	28,6%
Serrana	284	32,1%
Baixadas Litorâneas	102	11,5%
Norte Fluminense	112	12,7%
Noroeste Fluminense	0	0%
Total	885	100%

Fonte: Elaboração própria.

De acordo com a pesquisa realizada na internet, descrita no Anexo E e explicitada no quadro 29, todos os 22 registros relacionados às cervejas colaborativas são de propriedade das microcervejarias. As cervejas colaborativas representam um recorte ínfimo em termos quantitativos do universo cervejeiro do estado do Rio de Janeiro, a saber: 1,2% do total de registros de produto e 1,5% do total dos registros das microcervejarias.

Quadro 29 – Cervejas colaborativas do estado do Rio de Janeiro

Item	Cervejarias Tradicionais	Microcervejarias	Brew Pubs	Total
Quantidade de estabelecimentos produtores de cervejas colaborativas	0	11	0	11
Quantidade de registros de produto referentes às cervejas colaborativas	0	22	0	22
Registros de cervejas ciganas pela quantidade de estabelecimentos produtores de cervejas ciganas	0	2	0	2
Porcentagem dos registros de produto referentes às cervejas ciganas em relação à quantidade de todos os registros de cervejas ciganas	0%	100%	0%	100%
Porcentagem dos registros de produto referentes às cervejas ciganas em relação à quantidade de todos os registros de produto do tipo de estabelecimento	0%	1,5%	0%	

Fonte: Elaboração própria.

A análise do quadro 30, no que se refere ao porte das microcervejarias produtoras das cervejas colaborativas, coloca as EPP são o porte majoritário para a produção das cervejas colaborativas. Logo 5 microcervejarias de pequeno porte são detentoras de 15 registros de produto vinculados às cervejas colaborativas.

Quadro 30 – Porte do estabelecimento detentor de registro de produto referente à cerveja cigana no estado do Rio de Janeiro

	ME	EPP	DEMAIS	Total
Microcervejarias	3	5	3	11
Quantidade registros de cervejas colaborativas	4	15	3	22

Fonte: Elaboração própria.

No entanto, estudando o Anexo A, percebeu-se que duas microcervejarias de porte EPP são detentoras de 12 registros referentes às cervejas colaborativas. Não obstante, percebe-se que estas duas microcervejarias detentoras de 12 registros (8 e 4), são voltadas a este tipo de parceria, uma vez que também participam da colaboração em sete delas.

Assim, através da pesquisa realizada na internet e compilada no Anexo A, do universo de 22 registros referentes às cervejas colaborativas, 54,5% (12) tiveram a participação de duas cervejarias ciganas, quatro conceberam suas cervejas através da parceria entre microcervejaria e uma cervejaria cigana. Outros quatro deles receberam a colaboração da microcervejaria e duas cervejarias ciganas. Nos dois registros restantes, uma se refere à colaboração de vários cervejeiros reunidos em uma associação e o outro reflete a parceria entre uma microcervejaria e uma multinacional. Ainda, dos doze registros em que somente duas cervejarias ciganas colaboraram, a escolha da microcervejaria produtora teve, até por questões óbvias, relação advinda entre cliente e fornecedor, ou seja, pelo menos uma das cervejarias ciganas já era cliente do estabelecimento, através da terceirização de seu pátio fabril.

5.2 PERFIL MARCÁRIO DAS CERVEJAS CIGANAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Traçado o panorama cervejeiro do estado do Rio de Janeiro tendo como suporte os registros de estabelecimento e de produto do MAPA, faz-se necessário neste momento, aprofundar a análise das cervejas ciganas, tomando como base as informações contidas nos depósitos de pedidos de registro de marca do INPI, bem como cada situação atual desses pedidos, que se relacionam com os registros de produtos referentes às cervejas ciganas. Tais pedidos são de titularidade dos cervejeiros ou cervejarias ciganas, o que abre a possibilidade de obter mais informações acerca do universo cervejeiro cigano. Logo, o anexo F é o Anexo C com o incremento dos dados adicionais advindos da análise dos depósitos de pedido de registro de marca, o que inclui a sua situação atual.

Dos 885 registros de produto vinculados às cervejas ciganas, 362 depósitos de pedidos de registro de marca se relacionam. De pronto, pode-se avaliar que a proporção de depósitos de pedidos/registros de produto seja pequena, sugerindo desinteresse das cervejarias ciganas no registro de suas marcas, mas não é o que ocorre.

Um único registro de marca pode interagir com diversos registros de produto, uma vez que alguns deles podem ter a mesma denominação, sendo produzidos em estabelecimentos diferentes, bem como podem ter em suas denominações elementos secundários e negligenciáveis distintos, mas o mesmo elemento principal, o que é de fato, protegido pelo registro de marca. Por exemplo, o hipotético registro de marca “xxxx”, requerido para cerveja, abarca as denominações dos registros de produto “xxxx pilsen”, “xxxx red ale” e “xxxx 4,0% vol”, pois “pilsen”, “red ale” e “4,0” são elementos descritivos secundários para cerveja e “% vol” é elemento negligenciável para a bebida. Logo, pela visão registral marcária, as denominações dos três registros de produto apontados foram protegidas pela presença do elemento principal “xxxx”. A ocorrência inversa também é possível: depósitos de pedidos de registro de marca tentando proteger um único registro de produto.

Deste modo, consolidando os dados do MAPA e do INPI, conclui-se que dos 885 registros de produtos vinculados às cervejas ciganas, 727 sofreram alguma tentativa de proteção marcária, o que equivale aproximadamente a 82,1% do total. Logo, 362 depósitos de pedidos de registro de marca se identificaram com 727

registros de produto, média de 2 registros de produtos abarcados por um depósito de marca.

De acordo com o ANEXO F, dos 158 registros de produto sem pedido de registro de marca relacionados, dizem respeito à 67 titulares diferentes, sendo que 47 deles são detentores de 107 registros de produto. Os outros 20 titulares, detentores de 51 registros de produto, peticionaram outras marcas, senão estas, dentro do conjunto de 362 pedido de registro de marca identificados.

A pesquisa na base de marcas do INPI, explicitada no Anexo F, identificou 175 titulares diferentes dentre os 362 pedidos de registro de marca, média de 2 pedidos de registro por titular, que englobaram 727 registros de produto. Acrescentando os 45 titulares que não peticionaram nenhuma marca relacionada aos registros de produto, a estimativa do total de titulares, a saber, cervejarias ciganas no estado do Rio de Janeiro até maio de 2019 é de 222.

Os registros de produto, já que são vinculados ao registro de estabelecimento, adotam a mesma localização das fábricas, que apresentam endereço fixo. Logo, a localização dos registros de produtos relacionados às cervejas ciganas diz respeito ao endereço do estabelecimento produtor. Em tese, uma cerveja cigana não apresenta localidade, pois a liberdade de produção é característica basilar deste modelo de negócio. Uma mesma cerveja cigana pode ser produzida em diversos estabelecimentos e locais preservando a sua identidade. A identidade de origem, ou seja, o local em que foram concebidas em sua essência, podem ser diferentes da localização dos registros de produto. A pesquisa na *internet* foi o instrumento utilizado e suficiente para descobrir a identidade de origem das cervejas ciganas, explicitadas no quadro 31 e na figura 21.

Quadro 31 – Identidade de origem das cervejarias ciganas do estado do Rio de Janeiro

	Cervejarias ciganas	Porcentagem de cervejarias ciganas em relação ao total	Identidade de origem dos registros de produto vinculados às cervejas ciganas	Porcentagem da identidade de origem dos registros de produto vinculados em relação ao total
Costa Verde	6	2,7%	11	1,2%
Médio Paraíba	4	1,8%	4	0,5%
Centro-sul Fluminense	3	1,3%	19	2,1%
Metropolitana	115	51,8%	521	58,9%
Serrana	43	19,4%	147	16,6%
Baixasdas Litorâneas	7	3,1%	24	2,7%
Norte Fluminense	23	10,4%	104	11,7%
Noroeste Fluminense	0	0%	0	0%
Fora do estado do RJ	21	9,5%	55	6,3%
Total	222	100%	885	100%

Fonte: Elaboração própria.

Figura 18 – Distribuição das cervejarias ciganas por regiões do estado do Rio de Janeiro



Fonte: Elaboração própria.

De acordo com o quadro 30, a região Metropolitana concentrou mais da metade das cervejarias ciganas do estado do Rio de Janeiro, especialmente nas cidades do Rio de Janeiro e Niterói. Ressalta-se que o percentual de 58,9% referente à identidade de origem das cervejarias ciganas é mais que o dobro do percentual de localização dos mesmos registros de produto (28,6%) nesta região. No entanto, ocorreram fenômenos inversos ao da região Metropolitana nas regiões Serrana, Costa Verde, Médio Paraíba, Centro-sul Fluminense e Baixadas Litorâneas. Por exemplo, a localização dos registros de produto vinculados às cervejarias ciganas na região Serrana foi quase o dobro (32,1% *versus* 16,6%) do percentual encontrado da identidade de origem serrana.

Estas discrepâncias apresentadas referentes à localização do registro de produto e a identidade de origem das cervejarias ciganas, significam que boa parte da produção cigana está afastada de sua identidade de origem. Por exemplo, muitas cervejarias ciganas, especialmente as da região metropolitana, consideram um ótimo custo/benefício usufruir de todo ambiente e *know-how* serrano de produção, bem como logístico, sem abrir mão de sua identidade, como por exemplo, “ser carioca”. O modelo de negócio cigano permite tais conciliações.

O norte fluminense, compreendendo entre outras cidades, Macaé e Campos dos Goytacazes, manteve estável seu percentual na comparação entre localização dos registros de produto e suas respectivas identidades de origem, demonstrando que a maioria das cervejas desta região do estado são fabricadas, dentro de um escopo logístico de suprir o local. Ademais, um número considerável de cervejarias ciganas de outros estados da federação apresentaram registros de produto vinculados à elas no estado do Rio de Janeiro, o que sugere a tentativa de expansão destas cervejarias com a comercialização ou distribuição de seus rótulos dentro do estado, conforme demonstrado no quadro 32.

Quadro 32 – Localização dos registros de produto x identidade de origem das cervejas ciganas no estado do Rio de Janeiro

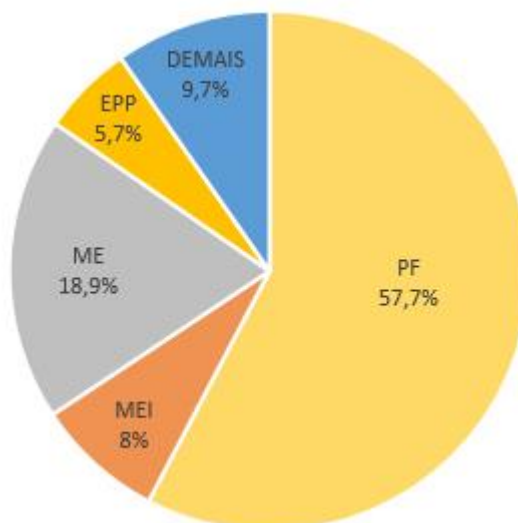
	Localização dos registros de produto	Porcentagem de localização dos registros de produto em relação ao total	Identidade de origem dos registros de produto vinculados às cervejas ciganas	Porcentagem da identidade de origem dos registros de produto vinculados em relação ao total
Costa Verde	73	8,2%	11	1,2%
Médio Paraíba	23	2,6%	4	0,5%
Centro-sul Fluminense	38	4,3%	19	2,1%
Metropolitana	253	28,6%	521	58,9%
Serrana	284	32,1%	147	16,6%
Baixadas Litorâneas	102	11,5%	24	2,7%
Norte Fluminense	112	12,7%	104	11,7%
Noroeste Fluminense	0	0%	0	0%
Fora do estado do RJ	0	0%	55	6,3%
Total	222	100%	885	100%

Fonte: Elaboração própria.

Acerca de quem são os 175 titulares relacionados às cervejarias ciganas que peticionaram marca no INPI vinculados aos seus devidos registros de produto, 101 são pessoas físicas, 14 são MEI, 33 se referem às ME, 10 são EPP e 17 DEMAIS. Destaca-se o alto percentual de pessoas físicas titulares, representando 57,7% do total deles, conforme representado no gráfico 19.

Apesar desta alta incidência de pessoas físicas titulares de pedidos de registro de marca, a distribuição de titularidade também contempla todos os portes empresariais, demonstrando que a estratégia cigana além de ser a porta de entrada para o segmento cervejeiro, sobretudo, artesanal, é um modelo de negócio consistente e que pode ser usado permanentemente ou pelo prazo que for pela conveniência do empresário cigano.

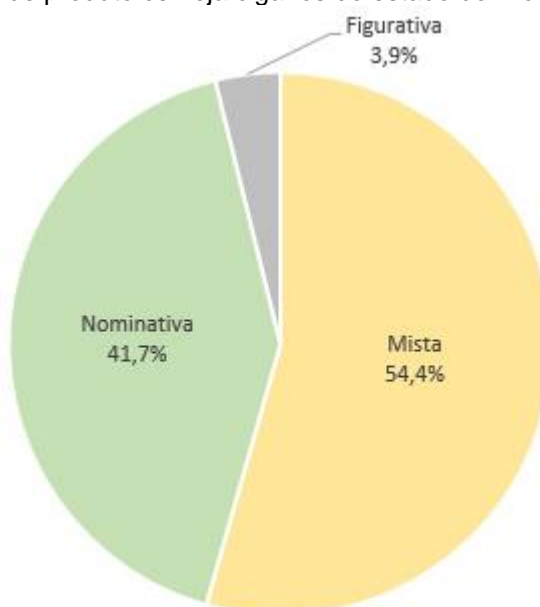
Gráfico 19 – Titulares dos depósitos de pedidos de registro de marca relacionados aos registros de produto cerveja ciganos do estado do Rio de Janeiro



Fonte: Elaboração própria.

Quanto à forma de apresentação marcária, a pesquisa no banco de dados do INPI, revelou que dos 362 pedidos de registro, 197 são marcas mistas (elemento nominativo + elemento gráfico), 151 se referem à apresentação nominativa (somente elemento nominativo) e 14 são figurativas (somente elemento gráfico), de acordo com o gráfico 20, elaborado a partir do Anexo F. Não houve nenhum pedido de marca tridimensional.

Gráfico 20 – Forma de apresentação dos depósitos de pedidos de registro de marca relacionados aos registros de produto cerveja ciganos do estado do Rio de Janeiro



Fonte: Elaboração própria.

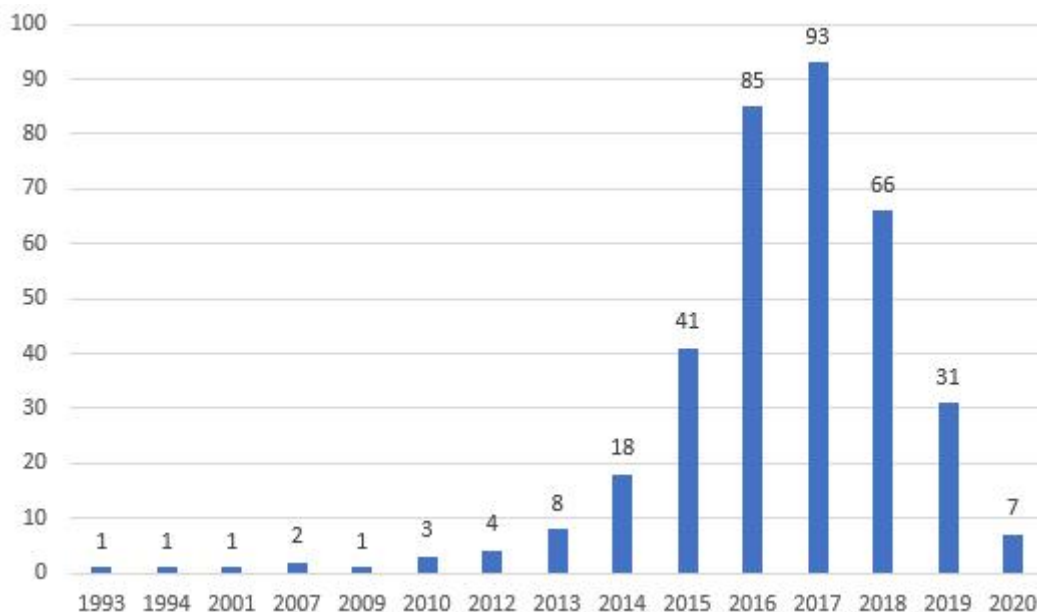
No que se refere à classe da especificação do pedido requerido, das 362 solicitações, 328 (90,6%) pertencem à NCL(11) 32, o que significa fabricação do produto cerveja. Outros 32 pedidos (8,8%) se vinculam à NLC(11)35, assinalando comércio e distribuição de bebidas alcoólicas, o que inclui cerveja. Dois registros, os mais antigos, se referem à classificação nacional CN3510, também reivindicando comércio e distribuição de cervejas.

A distribuição dos depósitos dos pedidos de registro de marca por ano revela que houve a partir de 2013 um crescimento exponencial de solicitações, chegando ao seu ápice nos anos de 2016 e 2017, conforme demonstrado no gráfico 21.

A partir de 2018, há decréscimo destes pedidos de registro de marca. No entanto, a análise do porquê do decréscimo fica prejudicada, uma vez que o conjunto de pedidos de registro de marca é delimitado pelos recortes metodológicos, a saber, registros de produtos pelo MAPA no estado do Rio de Janeiro até Maio de 2019 e depósitos de pedidos de registro de marca no INPI até Agosto de 2020. Ademais, 258 solicitações de registro foram realizadas até o final de 2016 do conjunto 362 (71,3% do total), conjunto esse que remete a 82,1% dos registros de produto vinculados a cerveja cigana, restando, portanto, efetivamente pouco espaço para novos pedidos nos anos seguintes.

No entanto, ressalta-se que o crescimento exponencial no volume dos depósitos dos pedidos de marca contrasta com o período de agravamento da crise econômica brasileira, e corrobora com o apontado na literatura que o setor apresentou vertiginoso crescimento do mercado de cervejeiro artesanal. Neste contexto, a cervejaria cigana por seu reduzido custo de entrada pode ter estimulado os agentes entrantes a se lançarem neste mercado, aproveitando a oportunidade de empreender experimentando e criando novas receitas para apreciação dos gostos e preferências dos consumidores. O decréscimo no volume de depósito a partir do ano 2018 pode estar relacionado à desaceleração do setor em função do longo período de crise, a qual ainda permanece e se agrava em 2020, devido à pandemia da COVID 19.

Gráfico 21 – Distribuição anual dos depósitos dos pedidos de registro de marca das cervejas ciganas do estado do Rio de Janeiro



Fonte: Elaboração própria.

Quanto à situação atual dos 362 pedidos de registro de marca apontados, no sentido de trazer para o foco da análise como as cervejarias ciganas se relacionam com os despachos do INPI, foi preciso criar quatro grupos, a saber: em vigor; pedido definitivamente arquivado/inexistente por falha/ação do requerente; pedidos indeferidos; decisões interlocutórias, conforme descrito no quadro 33.

Quadro 33 – Situação geral dos pedidos de registro de marca relacionados aos registros de produto vinculados às cervejarias ciganas do estado do Rio de Janeiro

	Quantidade de pedidos de registro de marca	Porcentagem em relação ao total da quantidade de pedidos de registro de marca
Em vigor	182	50,3%
Pedido definitivamente arquivados/inexistente por falha/ação do requerente	87	24,1%
Pedidos definitivamente arquivados por ação do INPI	61	16,8%
Decisões interlocutórias	32	8,8%
Total	362	100%

Fonte: Elaboração própria.

Conforme relatado no quadro 34, do universo dos 362 pedidos de registro de marca relacionados aos registros de produto identificados como cervejas ciganas, 182 (50,3%) entraram em vigor. Embora todos os registros estejam em vigor neste subgrupo, seis deles sofrem processo de nulidade administrativa, o que, em curto prazo, podem sofrer alteração de seu *status*, caso sejam consideradas procedentes as alegações das petições de nulidade. A longo prazo, caso tais registros não sejam prorrogados após 10 anos de sua vigoração, sua situação no INPI mudará para registro extinto. Logo, todos os integrantes deste grupo apresentam caráter transitório quanto a sua situação no INPI, mesmo que se prorroguem os registros indefinidamente.

Quadro 34 – Distribuição dos registro de marca vigor relacionados aos registros de produto vinculados às cervejarias ciganas do estado do Rio de Janeiro

	Quantidade de pedidos de registro de marca	Porcentagem em relação ao total da quantidade dentro deste grupo (182)	Porcentagem em relação ao total da quantidade de pedidos de registro de marca (362)
Em vigor	176	96,7%	48,6%
Em vigor com petição de nulidade administrativa	6	3,3%	1,7%
Total	182	100%	50,3%

Fonte: Elaboração própria.

Conforme o quadro 35, o grupo do qual se inserem os pedidos definitivamente arquivados ou inexistentes por falha ou ação do requerente contempla 87 pedidos de registro de marca. Tais pedidos, os definitivamente arquivados, exprimem o nível de fluência dos postulantes ao registro frente aos procedimentos do INPI. Como as solicitações foram interrompidas ao longo do caminho pela inoperância do requerente, excetuando as petições de desistência total, estima-se que grande parte das marcas poderiam apresentar desfecho diferente, caso os solicitantes tivessem mais conhecimento acerca dos trâmites processuais do INPI. Os arquivamentos pela falta de pagamento da concessão dentro do prazo estipulado, ainda que extraordinário, são os responsáveis por 80,5%, ou seja, 70 arquivamentos referentes às falhas do

requerente. Ressalte-se que estes pedidos foram deferidos e, portanto, estariam em vigor caso houvesse pagamento tempestivo, o que representaria um acréscimo de 19,3% das marcas em vigor, ou seja, 69,6% de todos os pedidos de registro. Entretanto, algumas dessas falhas podem ser propositais, especialmente na situação de pagamento da concessão, estando relacionadas à mortalidade do negócio. Tal questão, desconhecimento do requerente versus mortalidade do negócio, merece um estudo investigativo mais aprofundado.

A falta de pagamento da GRU da petição inicial, bem como a falta de cumprimento de exigência formal, faz com que a solicitação adquira o *status* de pedido inexistente, o que representou 6,9% dos pedidos deste grupo, conforme demonstrado no quadro 34

Quadro 35 – Distribuição dos pedidos definitivamente arquivados ou inexistentes por falha ou ação do requerente relacionados aos registros de produto vinculados às cervejarias ciganas do estado do Rio de Janeiro

	Quantidade de pedidos de registro de marca	Porcentagem em relação ao total da quantidade dentro deste grupo (87)	Porcentagem em relação ao total da quantidade de pedidos de registro de marca (362)
Falta de pagamento da concessão	70	80,5%	19,3%
Falta de pagamento da petição inicial	4	4,6%	1,1%
Falta da procuração em pedidos com procurador	5	5,8%	1,4%
Falta de cumprimento de exigência formal	2	2,3%	0,5%
Falta de cumprimento de exigência de mérito	3	3,4%	0,9%
Desistência total do pedido	3	3,4%	0,9%
Total	87	100%	24,1%

Fonte: Elaboração própria.

De acordo com o quadro 36, a distribuição dos pedidos indeferidos pelo INPI relacionados aos registros de produto vinculados às cervejarias ciganas do estado do Rio de Janeiro contou com a ampla maioria de indeferimentos pelo inciso XIX, do

artigo 124 da LPI, que examina a imitação ou a reprodução, mesmo que parcial, do conjunto marcário em relação aos demais existentes, dentro de um segmento idêntico, semelhante ou afim. Os indeferimentos pelo inciso XIX somaram 56 pedidos, 91,8% do total deste grupo. Outro aspecto importante para salientar, diz respeito aos pedidos indeferidos, sejam eles pelos incisos VI, VII ou XIX do artigo 124 da LPI¹⁸, que não apresentaram recurso na instância administrativa. Do universo de 61 pedidos indeferidos e arquivados, 48 deles (78,7% do total) não interpuuseram recurso, abreviando e selando a situação final destas solicitações. O baixo índice de indeferimentos pelo VI, inciso que examina a distintividade absoluta do sinal, com apenas 0,8% do conjunto de todos os pedidos de marca ciganos, vai ao encontro que os elementos principais dos rótulos das cervejas artesanais, inclusive as ciganas, tendem a ser arbitrárias ou fantasiosos.

Quadro 36 – Distribuição dos pedidos indeferidos relacionados aos registros de produto vinculados às cervejarias ciganas do estado do Rio de Janeiro

	Quantidade de pedidos de registro de marca	Porcentagem em relação ao total da quantidade dentro deste grupo (61)	Porcentagem em relação ao total da quantidade de pedidos de registro de marca (362)
Indeferimento XIX. Sem interposição de recurso	44	72,1%	12,2%
Indeferimento XIX. Mantido em grau de recurso	12	19,7%	3,3%
Indeferimento VI. Sem interposição de recurso	2	3,3%	0,5%
Indeferimento VI. Mantido em grau de recurso	1	1,6%	0,3%
Indeferimento VII. Sem a interposição de recurso	2	3,3%	0,5%
Total	61	100%	16,8%

Fonte: Elaboração própria.

¹⁸ [...] “VI - sinal de caráter genérico, necessário, comum, vulgar ou simplesmente descritivo, quando tiver relação com o produto ou serviço a distinguir, ou aquele empregado comumente para designar uma característica do produto ou serviço, quanto à natureza, nacionalidade, peso, valor, qualidade e época de produção ou de prestação do serviço, salvo quando revestidos de suficiente forma distintiva; VII - sinal ou expressão empregada apenas como meio de propaganda; [...] XIX - reprodução ou imitação, no todo ou em parte, ainda que com acréscimo, de marca alheia registrada, para distinguir ou certificar produto ou serviço idêntico, semelhante ou afim, suscetível de causar confusão ou associação com marca alheia” (BRASIL, 1996).

O grupo dos pedidos com decisões ainda interlocutórias é o grupo que mais se modifica ao longo do tempo, pois a sua principal característica é a situação de aguardar alguma ação (do INPI, do requerente, ou de terceiros) ou o fim de algum prazo. Em tese, excetuando os pedidos arquivados por falta de procuração ou inexistentes, todos os outros pedidos, em um dado momento, fizeram parte deste subgrupo. Logo, o referido grupo engloba engloba pedidos com situação presente transitória, a saber: em exame de mérito, sobrestamento (espera do desfecho de decisões de pedidos de terceiros que impactam no mérito de sua solicitação), aguardando pagamento da concessão, aguardando prazo de recurso contra indeferimento, bem como a espera da decisão do recurso contra indeferimento, sendo apresentada sua distribuição quanto aos seus tipos no quadro 37.

A quantidade pequena de decisões ainda interlocutórias em relação ao total de pedidos (8,8%), após o pico de solicitações ocorridas nos anos de 2016 e 2017, se relaciona muito mais com o aumento da celeridade dos exames de marcas, tanto na primeira, quanto na segunda instância do INPI, que alguma característica a ser evidenciada do comportamento marcário das cervejarias ciganas.

Quadro 37 – Distribuição dos pedidos com decisões ainda interlocutórias relacionados aos registros de produto vinculados às cervejarias ciganas do estado do Rio de Janeiro

	Quantidade de pedidos de registro de marca	Porcentagem em relação ao total da quantidade dentro deste subgrupo (32)	Porcentagem em relação ao total da quantidade de pedidos de registro de marca (362)
Em exame de mérito	9	28,1%	2,5%
Sobrestamento	8	25%	2,2%
Aguardando pagamento da concessão	2	6,3%	0,5%
Aguardando prazo de recurso contra indeferimento. XIX	1	3,1%	0,3%
Aguardando exame de recurso contra indeferimento. XIX	12	37,5%	3,3%
Total	32	100%	8,8%

Fonte: Elaboração própria.

Consolidando todas as situações dos pedidos de marca das cervejarias ciganas, percebe-se como os registros em vigor (176) se sobressaem perante as outras ocorrências. Mais além, como este quantitativo poderia ser maior, caso os pedidos concedidos e arquivados (70) tivessem sido pagos dentro do prazo, conforme demonstrado no gráfico 22.

Gráfico 22 – Lista das situações dos pedidos de registro de marca relacionados aos registros de produto vinculados às cervejas ciganas do estado do Rio de Janeiro



Fonte: Elaboração própria.

Se todos os 362 pedidos de registro de marca estivessem em vigor, 727 registros de produto, cadastrados no MAPA, vinculados às cervejaria ciganas do estado do Rio de Janeiro estariam, de alguma forma protegidos, no tocante ao seu elemento nominativo distintivo. Ocorre que somente 182 deles, incluindo os seis registros que apresentam petição de nulidade administrativa estão vigorando. Desta feita, os 182 registros em vigor se relacionaram com 506 registros de produto, média aproximada de 2,8 registros de produto por registro de marca em vigor.

Não obstante, mesmo em vigor determinado registro, não significa que ele proteja totalmente o seu devido registro de produto, pois o escopo de proteção requerido pode não ser igual em termos de elemento nominativo. Muitos registros de produto constaram em suas denominações o nome fantasia distintivo da cervejaria, acrescido do nome do rótulo. Logo, tais registros apresentaram a estrutura: “nome fantasia principal da cervejaria cigana” + “elemento principal do rótulo” + “elementos

secundários e negligenciáveis do rótulo”, tendo, portanto, dois elementos principais. Quanto aos pedidos de registro de marca, muitos titulares peticionaram somente o nome da cervejaria cigana, excluindo seus rótulos, gerando, portanto, descompasso entre os elementos nominativos dos registros de produto e das marcas em vigor.

Através da análise do Anexo F, dos 506 registros de produto contemplados pela proteção marcária, 306 (60,5%) coincidem com os elementos nominativos distintivos dos registros de marca, enquanto os outros 200 (39,5%) coincidem parcialmente. Tais descompassos não significam “proteção parcial” oferecidas pelas marcas em vigor aos registros de produto relacionados, pois o registro de marca não tem como fundamento assegurar o registro de produto, mas sim o seu próprio escopo de proteção, enquanto sinal distintivo visualmente perceptível, conforme artigo 121 da LPI. No entanto, fica evidenciada a lacuna, a saber: o registro de marca em vigor, de titularidade da cervejaria cigana ou da pessoa física, visa a proteção do elemento nominativo solicitado no registro de marcas no INPI, não implicando na proteção de seus registros de produto vinculados no MAPA. Logo, se o registro de produto apresenta dois elementos nominativos distintivos do ponto de vista marcário, os registros de marca deverão refletir esses elementos, mesmo que de forma isolada, pois é o INPI quem concede o direito de exclusividade de uso do sinal marcário no segmento pretendido.

CONCLUSÃO

A elaboração do panorama cervejeiro do estado do Rio de Janeiro evidenciou que as regiões Metropolitana e Serrana são grandes polos cervejeiros. No entanto, todas as outras regiões fluminenses também contribuíram para fomentar o segmento cervejeiro, o que demonstra a capilaridade deste negócio.

As cervejarias tradicionais são especializadas na produção de cervejas próprias em quase a sua totalidade. Mesmo com poucas plantas fabris, todas de porte DEMAIS, inundam o mercado com suas cervejas de massa e dominando-o amplamente. O foco na produção própria também é característica dos *brew pubs*, entretanto, com perfil de diferenciação. Desta maneira, enquanto as cervejarias tradicionais produzem em massa para alcançar todas as regiões, os *brew pubs* apresentam uma produção em menor escala e local, com intuito de atrair clientes e turistas cervejeiros ávidos por novos sabores e novas experiências, o que ajudou a fomentar outras formas de negócio como as rotas cervejeiras e as cervejarias dentro de hotéis.

As fábricas de cervejas artesanais (microcervejarias e *brew pubs*) possuem quase a totalidade de plantas fabris em termos quantitativos e quase a metade delas são microempresas, desmistificando o senso comum que qualquer investimento industrial cervejeiro seja digno de altos investimentos e revalidando a literatura de ser um segmento de baixa barreira de entrada. No entanto, há também cervejarias artesanais com porte EPP e “DEMAIS”, o que não invalida a adoção por elas pelas estratégias de diferenciação e de segmentação, apesar de serem opções mercadológicas tipicamente de empresas de menor porte. Portanto, as empresas de maior porte também praticam a diferenciação para dar dinamismo ao portfólio de seus produtos por pressão da concorrência do segmento artesanal e pela demanda do consumidor.

As microcervejarias são as responsáveis, quase de forma integral, pela produção das cervejas ciganas e das cervejas exclusivas e fabricando a totalidade das cervejas colaborativas do estado do Rio de Janeiro.

Em relação ao registro de produto vinculado ao “tipo de cerveja”, exceto uma fábrica não produziu sua própria cerveja, terceirizando seu pátio industrial. Talvez, esse seja um novo nicho de negócio em função da ampla demanda do mercado cervejeiro cigano. No tocante às cervejas exclusivas, quase a totalidade delas

remetem das ao serviço alimentício, a saber: bares, restaurantes, lanchonetes e similares. Apesar de poucos registros vinculados às cervejas colaborativas, todos de titularidade das microcervejarias, tal tipo de produção de cerveja é a prova viva que ratifica a sinergia existente neste nicho de mercado em colaborar, valorizando a cultura cervejeira artesanal, que sempre está em busca de novos ingredientes, receitas e sabores.

As cervejas ciganas representam quase a metade dos registros de produtos vinculados. Como as cervejarias ciganas estabelecem parcerias com as fábricas, aproximadamente a metade dos estabelecimentos produtores de cervejas ciganas fabricam para mais de 5 destas cervejarias.

A confecção do perfil marcário das cervejas ciganas do estado do Rio de Janeiro evidenciou outras características importantes do modelo de negócio cigano fluminense, bem como demonstrou que o registro de marca é importante para o cervejeiro cigano fluminense, apesar da falta de fluência de muitos titulares com os procedimentos do INPI e com o conceito de distintividade.

A análise dos pedidos de registro de marca referentes aos registros de produto vinculados às cervejas ciganas do estado do Rio de Janeiro permitiu comprovar a maturidade deste negócio, uma vez que muitas cervejarias trocaram o *status* de “estarem” por “serem” ciganas. Duas situações encontradas após as pesquisas na *internet* e as análises dos pedidos de registro de marca evidenciaram que a cervejaria cigana não é tão somente considerada como porta de entrada do segmento cervejeiro ou algum estado transitório de aprendizado, mas também um negócio duradouro e rentável. A primeira situação mostrou que um número considerável de cervejarias ciganas de outros estados da federação apresentaram registros de produto vinculados à elas no estado do Rio de Janeiro, o que sugere a tentativa de expansão destas cervejarias com a comercialização ou distribuição de seus rótulos dentro do estado. A segunda situação se refere à presença de cervejarias ciganas de todos os portes, o que inclui as DEMAIS (médias e grandes empresas). A aparente estranheza por empresas de maior porte absorver os modelos de negócios cervejeiros se apresentem pela: (i) redução de custo, no caso de ociosidade de produção, (ii) troca de informações entre os mestres cervejeiros estabelecendo uma relação ganha-ganha, (iii) tentativa de realizar futuras fusões ou aquisições.

A alta porcentagem, tanto de titulares pessoas físicas quanto de registros de produto contemplados pela tentativa de registro, revela o grande interesse das cervejarias ciganas na apropriação de seus sinais, e por consequência, na obtenção do registro como instrumento juridicamente tutelado para melhor salvaguardar suas cervejas contra o uso indevido ou contrafação por terceiros. No entanto, após a análise da situação atual dos pedidos de registro de marca relacionados aos registros de produto vinculados às cervejarias ciganas, revelou que muitas delas desconhecem aspectos quanto aos procedimentos do INPI no que se refere ao processo do registro de marca e sobre a distintividade dos sinais. Um melhor entendimento acerca dos trâmites do INPI elevaria, em alguma medida, a quantidade de registros de vigor existentes, bem como o aprofundamento no assunto da distintividade marcária minimizaria o descompasso existente entre o que se deve e o que se protegeu efetivamente.

Vislumbrando estudos futuros a partir do presente trabalho, consigna-se a possibilidade do segmento cervejeiro artesanal fazer parte da nova economia criativa. Sabe-se que a economia criativa realiza negócios baseados no tripé, criatividade, experiências culturais e a transferência de ativos de propriedade intelectual, promovendo a economia local, o patrimônio histórico e o desenvolvimento humano. Percebe-se que cada vez mais a inserção das microcervejarias, *brew pubs* e cervejarias ciganas em conglomerados cervejeiros e gastronômicos, possibilitando ao consumidor experiências únicas, o que inclui, além da degustação de novos sabores, a participação das rotas e *tours* cervejeiros, a possibilidade de experimentação de uma cultura local, o que inclui a cerveja, a gastronomia e a história, transformando o consumidor comum em turista cervejeiro.

Assim, abre-se a oportunidade para os sinais distintivos de cunho coletivos, a saber: indicação geográfica e marca coletiva, como sinais potencialmente capazes para a exploração do diferencial associado ao contexto do arranjo produtivo local da cervejaria artesanal, na região Serrana, do estado do Rio de Janeiro, imbuído de aspectos socioculturais vinculados à tradição cervejeira com remissão à indústria criativa.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AAKER, David. **Brand Equity: gerenciando o valor da marca**. São Paulo: Elsevier, 1998.

_____. **Criando e administrando marcas de sucesso**. São Paulo: Futura, 1996. 398 p.

ABRACERVA – Associação Brasileira de Cerveja Artesanal. Disponível em: <<https://abracerva.com.br/>> Acesso em: 10 jan.2020.

ABRASEL – Associação Brasileira de Bares e Restaurantes. **Restaurantes apostam cada vez mais em rótulos próprios de cerveja**. 2019. Disponível em: <<https://abrase.com.br/noticias/noticias/restaurantes-apostam-cada-vez-mais-em-rotulos-proprios-de-cerveja>>. Acesso em: 14. Jun. 2020

AMBEV. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/>>. Acesso em: 28. Dez. 2020.

ANSOFF, H. Igor. **Estratégia Empresarial**. São Paulo: Mcgraw Hill, 1979.

BALESTRIN, Alsones; VERSCHOORE, Jorge. **Redes de cooperação empresarial: Estratégias de gestão na nova economia**. Porto Alegre Bookman 2008.216p.

BARBOSA, Denis Borges. **Proteção das Marcas. Uma perspectiva semiológica**. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2008.

_____. **Direito de precedência ao registro de marcas**. 2005. Disponível em <<http://denisbarbosa.addr.com/precedencia.pdf>>. Acesso em 19 fev. 2020.

_____. **Uma Introdução à Propriedade Intelectual**. 2 Ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2003.

BARTH-HASS. **The Barth Report. Hops 2018/2019**. Disponível em: <<https://www.barthhaas.com/en/news/the-new-barth-report-hops-2018-2019-has-been-published>>. Acesso em: 03 dez. 2019.

BECK, Márcio. **3 pontos cruciais para a 'Agenda 2015' da cerveja artesanal brasileira**. Disponível em: <<https://blogs.oglobo.globo.com/dois-dedos-de-colarinho/post/3-pontos-cruciais-para-agenda-2015-da-cerveja-artesanal-brasileira-562100.html>>. Acesso em: 03 dez. 2019.

BENI, Priscila Ferreira. **Inovação e estratégia: um estudo no mercado de cervejas artesanais brasileiro**. 2017. 200 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Administração de Empresas, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, 2017.

BORGES, Pedro Felipe Oliveira. **Concentração do mercado de cerveja no Brasil e a participação das microcervejarias**. 2015. 72 f. TCC (Graduação) - Curso de Engenharia Química, Engenharia Química e Petróleo, Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2015. Disponível em: <<https://app.uff.br/riuff/bitstream/1/742/1/TCC%20-%20Pedro%20Felipe.pdf>>. Acesso em: 09 dez. 2019.

BRASIL. Constituição (1996). Lei nº 9279, de 14 de maio de 1996. Regula direitos e obrigações relativos à propriedade industrial.

_____. Decreto nº 9902, de 08 de julho de 2019. Altera o Anexo ao Decreto nº 6.871, de 4 de junho de 2009, que regulamenta a Lei nº 8.918, de 14 de julho de 1994, que dispõe sobre a padronização, a classificação, o registro, a inspeção, a produção e a fiscalização de bebidas. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2019-2022/2019/Decreto/D9902.htm2>. Acesso em: 11 dez. 2019.

_____. Decreto nº 6.871, de 04 de junho de 2009. Regulamenta a Lei nº 8.918, de 14 de julho de 1994, que dispõe sobre a padronização, a classificação, o registro, a inspeção, a produção e a fiscalização de bebidas. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2009/Decreto/D6871.htm>. Acesso em: 06 dez. 2019.

_____. Lei Complementar nº 155, de 27 de outubro de 2016. Altera a Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, para reorganizar e simplificar a metodologia de apuração do imposto devido por optantes pelo Simples Nacional; altera as Leis nºs 9.613, de 3 de março de 1998, 12.512, de 14 de outubro de 2011, e 7.998, de 11 de janeiro de 1990; e revoga dispositivo da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/lcp/Lcp155.htm#art1>. Acesso em: 26 mar. 2020.

_____. Lei Complementar nº 147, de 7 de agosto de 2014. Altera a Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, e as Leis nos 5.889, de 8 de junho de 1973, 11.101, de 9 de fevereiro de 2005, 9.099, de 26 de setembro de 1995, 11.598, de 3 de dezembro de 2007, 8.934, de 18 de novembro de 1994, 10.406, de 10 de janeiro de 2002, e 8.666, de 21 de junho de 1993; e dá outras providências. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/lcp/Lcp147.htm>. Acesso em: 26 mar. 2020.

_____. Lei Complementar nº 128, de 19 de dezembro de 2008. Altera a Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, altera as Leis nos 8.212, de 24 de julho de 1991, 8.213, de 24 de julho de 1991, 10.406, de 10 de janeiro de 2002 – Código Civil, 8.029, de 12 de abril de 1990, e dá outras providências. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/lcp/lcp128.htm>. Acesso em: 25 mar. 2020.

_____. Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006. Institui o Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte. Disponível em: <<https://legislacao.presidencia.gov.br/atos/?tipo=LCP&numero=123&ano=2006&ato=55boXWq5kMRpWT7ac>>. Acesso em: 25 mar. 2020.

_____. Lei nº 8.918, de 14 de julho de 1994. Dispõe sobre a padronização, a classificação, o registro, a inspeção, a produção e a fiscalização de bebidas, autoriza a criação da Comissão Intersetorial de Bebidas e dá outras providências. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L8918.htm>. Acesso em: 05 dez. 2019.

_____. **REDE SIM**. Disponível em: <<https://www.redesim.gov.br/consultas-cnpj>>. 2020. Acesso em: 9 set. 2020.

BREWERS ASSOCIATION. **Craft vs. craft: A statement from the Brewers Association**. 2015. Disponível em: <<https://www.brewersassociation.org/statistics-and-data/craft-brewer-definition/>>. Acesso em: 16 dez. 2019.

CABRERA, Paula. **Porta de entrada do setor de cervejas, ciganas reduzem ociosidade de fábricas**. Folha de São Paulo. São Paulo, 08 jun. 2019. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2019/06/porta-de-entrada-do-setor-de-cervejas-ciganas-reduzem-ociosidade-de-fabricas.shtml>>. Acesso em: 15 jan. 2020.

CAETANO, Rodrigo. **Cervejaria de Petrópolis abre espaço para a produção de cervejas ciganas e exclusivas para bares e restaurantes**. 2017. Disponível em: <<https://www.homemcerveja.com.br/cervejaria-de-petropolis-abre-espaco-para-a-producao-de-cervejas-ciganas-e-exclusivas-para-bares-e-restaurantes>>. Acesso em: 23 jul. 2020.

CALDEIRA, Francisco. **Quarteirização – Você sabe o que é?** 2014. Disponível em: <<https://www.contabeis.com.br/noticias/14600/quarteirizacao-voce-sabe-o-que-e>>. Acesso em: 01 jul. 2020.

CASAS, Alexandre Luzzi Las. **Administração de Marketing**. São Paulo: Atlas, 2006.

CERQUEIRA, João da Gama. **Tratado da propriedade Industrial**. Rio de Janeiro: Lumen Juris Revista dos Tribunais, 2010. 2 v.

CERVBRASIL. **Anuário 2016**. Disponível em: <http://www.cervbrasil.org.br/novo_site/anuarios/CervBrasil-Anuario2016_WEB.pdf>. Acesso em: 04 dez. 2019.

CERVIERI JÚNIOR, Osmar; TEIXEIRA JÚNIOR, Job Rodrigues; GALINARI, Rangel. O setor de bebidas no Brasil. **Bndes Setorial**, Rio de Janeiro, n. 40, p.93-129, set. 2014. Disponível em: <<http://web.bndes.gov.br/bib/jspui/handle/1408/3462>>. Acesso em: 09 dez. 2019.

CHAPMAN, Nathaniel. **Untapped: Exploring the Cultural Dimensions of Craft Beer**. Morgantown: West Virginia University Press, 2017.

CHAVANNE, Albert e BURST Jean-Jacques. **Droit de La propriété industrielle**. 5ª ed. Paris: Dalloz, 1998.

CHAVES, R. L. P. **Reinventing a business model: how contract breweries became a permanent form of organizing**. 2016. 71 f. Dissertação (Mestrado Executivo em Gestão Empresarial da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas –FGV/EBAPE) – Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2016. Disponível em: <<https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/handle/10438/17610>>. Acesso em: 15 abr. 2020.

CHECHI, L.; SCHULTZ, G. Inovação, conhecimento e aprendizagem: um estudo sobre Arranjos Produtivos Locais de erva-mate no sul do Brasil. **Mundo Agrário**, vol 20, num. 43. Porto Alegre, 2019.

CHILD, John; FAULKNER, David; TALLMAN, Stephen. Cooperative Strategy. **Oxford University Press**, [s.l.], p.1-2, 6 out. 2005. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199266241.001.0001>>. Acesso em: 17 dez. 2019.

CHRISTMANN, Damaris. **A importância do registro da marca**. Lajeado, 2006. Disponível em: <https://www.univates.br/media/graduacao/direito/IMPORTANCIA_DO_REGISTRO_DA_MARCA.pdf>. Acesso em: 05 abr. 2020.

CHURCHILL JUNIOR, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

EBERS, Mark. Explaining inter-organizational network formation. In: EBERS, Mark. **The formation of Inter-Organizational Network**. Oxford: Oxford University Press, 1999. p. 3-40.

ETEMAD, Hamid; WRIGHT, Richard W.; DANA, Leo Paul. Symbiotic International Business Networks: collaboration between small and large firms. **Thunderbird International Business Review**, v.43, n.4, p. 481-499, Jul/Aug 2001. Disponível em: <https://www.academia.edu/3165405/Symbiotic_International_Business_Networks_Collaboration_between_Small_and_Large_Firms>. Acesso em: 15 mai. 2020.

FERRAZ, J.C.; KUPFER, D.; HAGUENAUER, L. Competitividade, padrões de concorrência e fatores determinantes. I: **Made in Brazil** – Desafios competitivos para a indústria. Editora: Campus. 1995.

FREITAS, Adriana Gomes de. Relevância do mercado cervejeiro brasileiro: avaliação e perspectivas e a busca de uma agenda de regulação. **Pensamento e Realidade**, São Paulo, v. 2, n. 30, p.22-33, 2015. Disponível em: <<https://revistas.pucsp.br/index.php/pensamentorealidade/article/viewFile/24655/17959>>. Acesso em: 04 dez. 2019.

FREITAS, Carlos Felipe. **O que é brewpub/taproom/tasting room (e quais as diferenças entre eles)**. 2019. Disponível em: < <https://catalisi.com.br/o-que-e-brewpub-taproom-tasting-room-e-quais-as-diferencas-entre-eles>>. Acesso em: 12. Jan. 2020.

GIORGI, Victor de Vargas. "Cultos em cerveja": discursos sobre a cerveja artesanal no Brasil. **Sociedade e Cultura**, ., v. 18, n. 1, p.101-111, 2015.

GONÇALVES, Luís M. Couto. **A função distintiva da marca**. Coimbra: Almedina, 1999.

GRANDO, João Werner. Dinamarquês cria cervejas de forma 'cigana' e com fábricas emprestadas. **Folha de São Paulo**. São Paulo, 11 jun. 2017. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/comida/2014/06/1468189-dinamarques-cria-cervejas-de-forma-cigana-e-com-fabricas-emprestadas.shtml>>. Acesso em: 19 dez. 2019.

HARRISON, Jeffrey S.. **Administração Estratégica de recursos e relacionamentos**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

HEROLD, David M.. It's the yeast we can do: Untapping Sustainability Trends in Australian Craft Breweries. **Journal Of Asia Entrepreneurship And Sustainability**, Southport, v. , n. 2, p.82-110, ago. 2016.

IACONO, Antonio; NAGANO, Marcelo Seido. Cooperação, interação e aprendizagem no arranjo produtivo local de equipamentos e implementos agrícolas do Paraná. **Interações**. Campo Grande , v. 11, n. 2, p. 171-185, Dez.. 2010 . Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1518-70122010000200006&lng=en&nrm=iso>. Acesso em 15 out. 2020.

INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial. **Relatório de Atividades INPI 2019**. Rio de Janeiro, 2020. Disponível em: <https://www.gov.br/inpi/pt-br/central-de-conteudo/publicacoes/arquivos/relatorio-de-atividades-inpi_2019.pdf>. Acesso em: 1 out. 2020.

_____. **Manual de Marcas**, 3ª edição. Rio de Janeiro, 2019. Disponível em: <<http://manualdemarcas.inpi.gov.br/>>. Acesso em: 17 fev. 2020.

_____. **Relatório de Atividades INPI 2018**. Rio de Janeiro, 2019. Disponível em: <<https://www.gov.br/inpi/pt-br/composicao/estatisticas/RelatoriodeAtividades2018.pdf>>. Acesso em: 10 abr. 2020.

KANTAR IBOPE MEDIA. Retrospectiva & Perspectivas 2018. 2019. Disponível em: <<https://www.kantaribopemedia.com/retrospectiva-perspectivas-2018>>. Acesso em: 26 ago. 2020.

KAPFERER, J. **Strategic brand management: new approaches to creating and evaluating brand equity**. New York: Maxwell Macmillan Canada, 1992.

KOTLER, P.; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. São Paulo: Pearson, 2012.

KOTLER, P. **Administração de marketing: análise, planejamento e controle**. 5ed. São Paulo: Atlas, 1998.

KROHN, Lilian Verena Hoenigsberg. **Beber, fazer, vender: formação do mercado de cerveja "artesanal" no Brasil**. 2018. 191 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Sociologia, Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2018.

LAPOLLI, Carlo. **Mercado da Cerveja 2018**. Disponível em: <<https://pages.services/pages.abracerva.com.br/documento-mercado-da-cerveja/>>. Acesso em: 05 jan. 2020.

LIMA, Evelyln Caroline Santos. Indústria de Transformação. **Infoescola**. Disponível em: <<https://www.infoescola.com/economia/industria-de-transformacao>>. Acesso em: 13 set. 2019.

_____. Oligopólio. **Infoescola**. Disponível em: <<https://www.infoescola.com/economia/oligopolio>>. Acesso em: 13 set. 2019.

LIMA, Muriel Santos de. **Características do mercado cervejeiro no Brasil e a importância da propaganda na decisão de compra dos consumidores**. 2014. 80 f. Trabalho de conclusão de curso. Curso de Economia, Instituto de Economia, Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 2014.

LIMBERGER, Silvia Cristina; ÁVILA, César Augusto. **Vantagens competitivas do oligopólio cervejeiro e a permanência de microcervejarias no Brasil**. Formação (online), [s.l.], v. 25, n. 44, p.53-76, 22 maio 2018.

MAPA. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Registro de Estabelecimentos de bebidas em geral e de derivados da uva e do vinho. Brasília 2020. Disponível em:<<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/inspecao/produtos-vegetal/registro/Registro%20de%20Estabelecimentos%20de%20bebidas%20em%20geral%20e%20de%20derivados%20da%20uva%20e%20do%20vinho>>. Acesso em: 28 jan. 2020.

_____. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Anuário da Cerveja no Brasil 2019. Brasília, 2020. Disponível em: <<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/inspecao/produtos-vegetal/publicacoes/anuario-da-cerveja-2019>>. Acesso em: 15 mai. 2020.

_____. Anuário da Cerveja no Brasil 2018: crescimento e inovação. Brasília, 2019. Disponível em: <<http://www.agricultura.gov.br/assuntos/inspecao/produtos-vegetal/pasta-publicacoes-DIPOV/anuario-da-cerveja-no-brasil-2018>>. Acesso em: 17 dez. 2019.

_____. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Instrução Normativa nº 65, de 10 de dezembro de 2019. Estabelece os padrões de identidade e qualidade para os produtos de cervejaria. Brasília, 2019. Disponível em: <<https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-n-65-de-10-de-dezembro-de-2019-232666262>>. Acesso em: 5 fev. 2020.

_____. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Instrução Normativa nº 72, de 16 de novembro de 2018. Registro de Estabelecimentos de bebidas em geral e de derivados da uva e do vinho. Brasília, 2018. Disponível em: <<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/inspecao/produtos-vegetal/legislacao-1/biblioteca-de-normas-vinhos-e-bebidas/instrucao-normativa-no-72-de-16-de-novembro-de-2018.pdf>>. Acesso em: 08 dez. 2019.

MARCUSSO, Eduardo Fernandes; MULLER, Carlos V. **A cerveja no Brasil: o ministério da agricultura informando e esclarecendo**. 2017. Disponível em: <<http://www.agricultura.gov.br/assuntos/inspecao/produtos-vegetal/pasta-publicacoes-DIPOV/a-cerveja-no-brasil-28-08.pdf>>. Acesso em: 03 dez. 2019.

MARCUSSO, Eduardo Fernandes. **As Microcervejarias no Brasil atual: Sustentabilidade e Territorialidade**. Dissertação (Mestrado) Programa de Pós Graduação em Sustentabilidade na Gestão Ambiental, Universidade Federal de São Carlos, Sorocaba, 2015.

MARTINS, Eduardo da Silva. **Panorma da produção de cerveja em Porto Alegre e sua terceirização: as relações entre microcervejarias e cervejarias contratantes**. 2016. 66 f. TCC (Graduação) - Curso de Administração, Ciências Administrativas, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2016. Disponível em: <<http://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/158582>>. Acesso em: 06 dez. 2019.

MCGRATH, Helen; O'TOOLE, Thomas. Enablers and inhibitors of the development of network capability in entrepreneurial firms: A study of the Irish micro-brewing network. **Industrial Marketing Management**, v. 42, n. 7, p.1141-1153, out. 2013. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850113001387>>. Acesso em: 09 dez. 2019.

MICHAELIS. Melhoramentos, 2020. Disponível em: <<http://michaelis.uol.com.br/busca?id=PqQXL>>. Acesso em: 23 jan. 2020.

MINDMINERS. Consumo de Cerveja. 2018. Disponível em: < <https://mindminers.com/blog/consumo-de- cerveja>>. Acesso em 10 jan. 2020.

MIRANDA, André. **Conhecemos Dois Lados Taproom, o bar da cervejaria cigana de São Gonçalo.** Rio de Janeiro, 2018. Disponível em: <https://blogs.oglobo.globo.com/saideira/post/conhecemos-dois-lados-taproom-o-bar-da-cervejaria-cigana-de-sao-goncalo.html>. Acesso em 11. mar. 2020.

MONTEIRO, Raquel. **Do registro de marca produto: uma investigação sobre micro e pequenas cervejarias entre 2000-2017.** 2018. 119 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Mestrado em Propriedade Intelectual e Inovação, Instituto Nacional de Propriedade Industrial, Rio de Janeiro, 2018.

MORADO, Ronaldo. **Larousse da cerveja.** São Paulo: Larousse do Brasil, 2009. 357 p.

MORGADO, Mônica Christina Rodrigues. **O uso da marca registrada – caducidade do registro.** 2018. 394 f. Tese (Doutorado) - Curso de Doutorado em Propriedade Intelectual e Inovação, Instituto Nacional de Propriedade Industrial, Rio de Janeiro, 2018

MORO, Maitê Cecília Fabbri. **Marcas Tridimensionais.** 1. ed. São Paulo: Editora Saraiva S.A. 2009. 310 p.

NAVAJAS, Laura. **Conheça esta novidade: cervejas colaborativas.** 2016. Disponível em: < <https://www.consumidormoderno.com.br/2016/04/10/conheca-cervejas-colaborativas>>. Acesso em: 8 abr. 2020.

OLAVO, C. **Propriedade Industrial – Sinais distintivos do Comércio - Concorrência desleal.** 2. ed. Amedina, vol. 1, 2005.

OLIVER, Garret. Cerveja, gastronomia e criatividade. **Revista de Cerveja**, Porto Alegre, n. 4, jan. 2013.

PEREZ, C. **Signos da marca: expressividade e sensorialidade.** São Paulo: Thomson, 2004.

PIRES, Sílvia R.. **Gestão da cadeia de suprimentos: conceitos, estratégias, práticas e casos.** São Paulo: Atlas, 2007.

PORTER, Michael Eugene. **Estratégia competitiva.** 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 448 p.

_____. What is Strategy? **Havard Business Review**, Watertown, p.61-78, 1996.

PUPERI, Flavio. **Custos de terceirização de suprimento de Terminais de Auto-atendimento.** 2011. 28 f. Monografia (Especialização) - Curso de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2011. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/10183/77438>>. Acesso em: 01 dez. 2019.

QUINN, James. Strategic Outsourcing: leveraging knowledge capabilities. **Sloan Management Review**, Summer, v. 40, n. 4, 1999.

RAMELLO, Giovanni B. What's a sign? Trademark law and economic theory. **Journal of Economic Surveys**, v 20, setembro de 2006.

RECEITA FEDERAL. Simples Nacional. Brasília, 2020 Disponível em: <<http://www8.receita.fazenda.gov.br/SimplesNacional>>. Acesso em: 25 mar. 2020.

REIS, Tiago. **Receita Operacional bruta: o que é e como analisar esse indicador?** 2019. Disponível em: < <https://www.sunoresearch.com.br/artigos/receita-operacional-bruta>>. Acesso em 22 jul. 2020.

RONCOLATO, Murilo. **Cerveja artesanal avança no Brasil com pequenos 'ciganos'.** 2016. Disponível em: <<https://www.nexojornal.com.br/reportagem/2016/12/16/Cerveja-artesanal-avanca-no-Brasilcom-pequenos-e-ciganos>>. Acesso em: 05 dez. 2019.

ROTA CERVEJEIRA DO RIO DE JANEIRO. Disponível em: < <https://www.rotacervejeirarj.com.br>>. Acesso em: 18 mar. 2020.

SALOMÃO, Karin. Com nova sede, Heineken integra Brasil Kirin. **Revista Exame**, [s.l.], 16 mar. 2018. Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/negocios/com-nova-sede-heineken-integra-brasil-kirin/>>. Acesso em: 22 jan. 2020.

SANTOS, Raphael Athos dos; CARNEIRO, Luciana Emirena dos Santos; SANTOS, Lucas Maia dos. Modelo Operacional para uma Cervejaria Cigana. **Revista ForScience**, v. 6, n. 1, 21 mai. 2018.

SAPORITO, Bill. Higher Spirits: Why wine and liquor sales beat beer in a flat economy. **Time**, ., v. 179, n. 2, p.1-2, 16 jan. 2012.

SCHECHTER, Frank: The rational basis of trademark protection. In: **Harvard Law Review**, v. 40, n. 6. Cambridge, 1927.

SCHMIDT, Lélío Denicoli. **A distintividade das marcas**. São Paulo: Saraiva, 2013.

_____. **Marcas em semiótica: secondary meaning, vulgarização e teoria da distância**. Dissertação (Mestrado), Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2010.

SCHULTZ, Don E.; BARNES, Beth E.. **Campanhas estratégicas de comunicação de marca**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2003. 394 p.

SCHUMPETER, Joseph. **Ensaio: empresários, inovação, ciclo de negócio e evolução do capitalismo**. Oeiras: Celta Editora, 1996.

_____, Joseph. **Teoria do Desenvolvimento econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e ciclo econômico**. São Paulo: Abril Cultural, 1982.

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **1º censo das cervejarias independentes brasileiras: perfil geral**. Brasília, jul. 2019. Disponível em:<<https://datasebrae.com.br/cervejarias-independentes-brasileiras>>. Acesso em: 27 de abr. de 2020.

_____. **Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Microempreendedor Individual: diferenças e características**. 2019. Disponível em: <<https://blog.sebrae-sc.com.br/epp-microempresa-mei/>>. Acesso em: 20 mar. 2020.

_____. **Relatório de Inteligência – Cervejas Artesanais**. Rio de Janeiro, 2019. Disponível em:<<https://atendimento.sebraemg.com.br/biblioteca-digital/content/relatorio-de-inteligencia-cervejas-artesanais>>. Acesso em: 17 mai. 2020.

_____. **Legalização de micro e pequenas cervejarias**. 2017. Disponível em: <<https://sindanf.com/publicacao/cartilha-legalizacao-de-micro-e-pequenas-cervejarias/>>. Acesso em: 02 dez. 2019.

_____. **Microcervejarias**. 2017. Disponível em: <[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/8818d2954be64fcda8628defef1f70f8/\\$File/7503.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/8818d2954be64fcda8628defef1f70f8/$File/7503.pdf)>. Acesso em: 11 mai. 2020.

_____. **Estudos Mercadológicos, Potencial de consumo de cervejas no Brasil – Resposta técnica**. 2014. Disponível em: <http://www.sebraemercados.com.br/wp-content/uploads/2015/12/2014_05_20_RT_Mar_Agron_Cerveja_pdf.pdf>. Acesso em: 05 jul. de 2020.

_____. **Anuário do trabalho na micro e pequena empresa**. Brasília, DIEESE, 2013. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Anuario%20do%20Trabalho%20Na%20Micro%20e%20Pequena%20Empresa_2013.pdf>. Acesso em: 14 out. de 2020.

SEMPRINI, Andrea. **A marca pós-moderna: poder e fragilidade da marca na sociedade contemporânea**. Estação da Letras, São Paulo, 2006.

SILVEIRA, Newton. **A Propriedade Intelectual e a nova Lei da Propriedade Industrial (Lei nº 9.279/1996)**. São Paulo: Saraiva, 1996.

SPINDLER, Everson dos Santos. **A inovação e cooperação nas microcervejarias do Rio Grande do Sul: um estudo de caso múltiplo sob a ótica da perspectiva da lógica institucional**. 2019. 133 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Administração, Escola de Administração, Universidade do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2019.

TAPROOM DOIS LADOS. Disponível em: <https://www.facebook.com/pg/doisladostaproom>. Acesso em: 11 mar. 2020.

TIDD, Joe; BESSANT, John. **Gestão da Inovação**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

TORRENTE, Andrea. **"O que são e como funcionam as cervejarias ciganas"**. 2016. Disponível em: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/o-que-sao-e-como-funcionam-cervejarias-ciganas/>. Acesso em: 03 dez. 2019.

TREMBLAY, Victor J.; IWASAKI, Natsuko; TREMBLAY, Carol H.. The Dynamics of Industry Concentration for U.S. Micro and Macro Brewers. **Review Of Industrial Organization**, ., v. 26, n. 3, p.307-324, maio 2005.

TREZE TÍLIAS PARK HOTEL. Disponível em: <https://tph.com.br/cevejaria>. Acesso em 25 jun. 2020.

VASCONCELOS, Yuri. Inovações cervejeiras: Investimento em pesquisa e em novas tecnologias melhora a qualidade da cerveja brasileira e os custos de produção. **Pesquisa Fapesp**, Campinas, n. 251, p.18-25, jan. 2017. Mensal. Disponível em: https://revistapesquisa.fapesp.br/wp-content/uploads/2017/01/018-025_CAPA_Cerveja_251.pdf. Acesso em: 03 dez. 2019.

WHEELER, A. **Design de Identidade da marca: guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

WIKIPÉDIA. **Cadeia produtiva**. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Cadeia_produtiva. Acesso em: 04 dez. 2019.

_____. **Indústria de transformação**. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Indústria_de_transformação. Acesso em: 04 dez. 2019.

WOOLVERTON, Andrea E.; PARCELL, Joe L.. Can Niche Agriculturalists Take Notes from the Craft Beer Industry? **Journal Of Food Distribution Research**, ., v. 39, n. 2, p.50-65, jul. 2008. Disponível em: <https://core.ac.uk/download/pdf/6778741.pdf>. Acesso em: 16 dez. 2019.

XAVIER, Getúlio. Este gráfico mostra como 4 empresas dominaram o mercado de cerveja no Brasil. **Gazeta do Povo**. São Paulo, 31 jan. 2017. Disponível em: <https://www.gazetadopovo.com.br/economia/este-grafico-mostra-como-4-empresas-dominaram-o-mercado-de-cerveja-no-brasil-9ldacjmcpr1jon9jyrj555gc/>. Acesso em: 23 jan. 2020.

ZOBARAN, Eduardo. **Independência ou arte? A épica batalha do discurso cervejeiro nos EUA**. Rio de Janeiro, jun. 2017. Disponível em: <https://blogs.oglobo.globo.com/aqui-se-bebe/post/independencia-ou-arte-epica-batalha-do-discurso-cervejeiro-nos-eua.html>. Acesso em: 21 fev. 2020.

_____. **Com inclusão no Simples Nacional, microcervejarias protejam transformação no setor**. Rio de Janeiro, Out., 2016. Disponível em: <https://blogs.oglobo.globo.com/saideira/post/com-inclusao-no-simples-nacional-microcervejarias-projetam-transformacao-no-setor.html>. Acesso em: 03 dez. 2019.

ANEXO A QUADRO GERAL DOS REGISTROS DE ESTABELECIMENTO E DE PRODUTO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Município	Registro de Estabelecimento	Porte	Estabelecimento	Próprias	Ciganas	Exclusivas	Colaborativas	Total
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA	DEMAIS	Microcervejaria	35	73	8	1	117
Areal	FREDBIER CERVEJARIA AREALENSE EIRELI	ME	Microcervejaria	3	20	0	0	23
Barra do Pirai	BADOPI COMERCIO E INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA - ME	ME	Microcervejaria	2	0	0	0	2
Barra do Pirai	ROTER BRAUHOFF CERVEJAS ESPECIAIS LTDA	EPP	Microcervejaria	3	2	0	0	5
Barra do Pirai	THREE ROCKS CERVEJARIA LTDA - ME	ME	Microcervejaria	2	0	0	0	2
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	DEMAIS	Microcervejaria	0	18	0	0	18
Eng. Paulo de Frontin	CERVEJA FERDINANDER LTDA - ME	ME	Microcervejaria	3	0	0	0	3
Eng. Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LTDA ME	ME	Microcervejaria	10	13	0	0	23
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	EPP	Microcervejaria	22	97	9	1	129
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	ME	Microcervejaria	10	8	0	0	18
Itaboraí	CAVEMEN INDUSTRIA E COMÉRCIO LTDA	DEMAIS	Microcervejaria	38	22	1	0	61
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	ME	Microcervejaria	18	0	0	0	18
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	DEMAIS	Brew Pub	17	1	0	0	18
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA.	DEMAIS	Microcervejaria	9	15	7	1	32
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	ME	Microcervejaria	9	18	5	0	32
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA	ME	Microcervejaria	9	23	5	0	37
Maricá	CERVEJARIA ARTESANAL SÃO JOSÉ DO IMBASSAI LTDA	ME	Brew Pub	3	5	0	0	8
Miguel Pereira	ZUHAUSE BIER MICROCERVEJARIA LTDA EPP	EPP	Microcervejaria	12	1	0	0	13
Niterói	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL IND. E COM. DE BEBIDAS	EPP	Microcervejaria	11	2	4	0	17
Niterói	NOI INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJA LTDA - EPP	EPP	Brew Pub	17	0	0	0	17
Nova Friburgo	ARGOS CERVEJA ARTESANAL LTDA-ME	ME	Microcervejaria	6	2	0	0	8
Nova Friburgo	B2B INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDA LTDA	DEMAIS	Brew Pub	6	2	0	0	8
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	EPP	Brew Pub	19	2	0	0	21
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	ME	Microcervejaria	7	10	7	1	25
Nova Friburgo	CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	ME	Microcervejaria	11	5	0	0	16
Nova Friburgo	CERVEJARIA FRI BIER LTDA ME	ME	Microcervejaria	4	0	0	0	4
Nova Friburgo	CERVEJARIA RANZ LTDA	ME	Brew Pub	17	0	0	0	17
Nova Friburgo	PAQUETÁ CERVEJARIA E DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA	ME	Microcervejaria	6	3	2	0	11
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	EPP	Microcervejaria	13	65	5	8	91
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	DEMAIS	Microcervejaria	7	46	2	0	55
Parati	CERVEJARIA CABORE LTDA	EPP	Brew Pub	2	0	0	0	2
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DEMAIS	Microcervejaria	15	68	22	1	106
Petrópolis	CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL PETROPOLIS LTDA	DEMAIS	Microcervejaria	6	0	0	0	6
Petrópolis	CERVEJARIA COLONUS LTDA.	EPP	Microcervejaria	4	1	0	0	5
Petrópolis	CERVEJARIA DE SOUZA BEER LTDA ME	ME	Microcervejaria	3	0	0	0	3
Petrópolis	CERVEJARIA DOUTOR DURANZ LTDA	EPP	Microcervejaria	5	5	0	0	10
Petrópolis	CERVEJARIA FAZENDA INGLESA LTDA	ME	Microcervejaria	5	2	0	0	7
Petrópolis	CERVEJARIA ODIN LTDA	EPP	Microcervejaria	9	6	0	1	16
Petrópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	DEMAIS	Tradicional	9	0	0	0	9
Petrópolis	CERVEJARIA REAL LTDA	EPP	Brew Pub	1	0	0	0	1
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	DEMAIS	Tradicional	42	1	3	0	46
Petrópolis	FMR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA.	ME	Microcervejaria	5	5	0	0	10
Petrópolis	OTTEN BRAU CERVEJARIA LTDA EPP	EPP	Brew Pub	9	0	1	0	10
Pirai	CERVEJARIA ARTESANAL ARTE BEER LTDA - EPP	EPP	Microcervejaria	2	0	0	0	2
Pirai	CERVEJARIA PIRAI LTDA - ME	ME	Brew Pub	4	0	0	0	4
Queimados	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A .	DEMAIS	Tradicional	15	0	0	0	15

Município	Registro de Estabelecimento	Porte	Estabelecimento	Próprias	Ciganas	Exclusivas	Colaborativas	Total
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	ME	Microcervejaria	5	53	1	0	59
Resende	EDBIER CERVEJAS ARTESANAIS LTDA- ME	ME	Microcervejaria	7	0	0	0	7
Resende	ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	DEMAIS	Microcervejaria	5	5	4	0	14
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	EPP	Microcervejaria	12	27	20	1	60
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	DEMAIS	Tradicional	21	0	0	0	21
Rio de Janeiro	CERVEJARIA FRAGA LTDA. ME	ME	Microcervejaria	3	0	0	0	3
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ME	Microcervejaria	7	96	3	1	107
Rio de Janeiro	CERVEJARIA REAL GRANDEZA - EIRELI	DEMAIS	Brew Pub	2	0	0	0	2
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	DEMAIS	Tradicional	34	0	0	0	34
Rio de Janeiro	ESPLENDIDO INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA - ME	ME	Microcervejaria	1	0	0	0	1
Rio de Janeiro	G2G CERVEJARIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	EPP	Brew Pub	9	1	0	0	10
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	DEMAIS	Tradicional	26	0	0	0	26
Rio de Janeiro	MICROCERVEJARIA MALANDRA	ME	Microcervejaria	1	0	0	0	1
Rio de Janeiro	SLAVIA COMERCIO E PARTICIPACOES	DEMAIS	Brew Pub	3	0	0	0	3
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ME	Microcervejaria	16	59	13	2	90
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	EPP	Microcervejaria	5	97	14	4	120
Saquarema	WAVE MICROCERVEJARIA LTDA	ME	Microcervejaria	3	0	0	0	3
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA.	DEMAIS	Tradicional	18	0	0	0	18
Teresópolis	CERVEJARIA DEDO DE DEUS IND E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA.	DEMAIS	Microcervejaria	7	2	4	0	13
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	DEMAIS	Tradicional	50	0	2	0	52
Teresópolis	CERVEJARIA ST. GALLER LTDA.	DEMAIS	Brew Pub	3	0	0	0	3
Teresópolis	KANTON BIER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA ME	ME	Brew Pub	6	0	0	0	6
Três Rios	INDÚSTRIA DE BEBIDAS TRÊS RIOS	DEMAIS	Microcervejaria	14	0	0	0	14
Três Rios	OLMA BEER INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJAS LTDA	ME	Microcervejaria	3	4	0	0	7
Valença	CERVEJARIA VALENCIANA LTDA - ME	ME	Microcervejaria	2	0	1	0	3
Volta Redonda	CERVEJARIA ARTESANAL VOLTA REDONDA LTDA - EPP	EPP	Brew Pub	10	0	0	0	10
TOTAL				738	885	143	22	1788

ANEXO B REGISTROS DE PRODUTO REFERENTES ÀS CERVEJAS DE FABRICAÇÃO PRÓPRIA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	AMNÉSIA 9,0% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	ANGRA DOS REIS 5,0% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	BEATUS 10,0% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	BURN BABY BURN 5,2% V/V
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	CATHARINA AÇAI (4,4%)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	CATHARINA CAJU (4,4% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	CATHARINA GOIABA (4,4% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	CATHARINA PITANGA (4,4% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	CATHARINA SOUR PITANGA COM ACEROLA (4,4%)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	DEUSA DOS REIS (9,0% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	DOS REIS RED ALE 6,5% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	LAYLA (12% V/V)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	LAYLA COM AMORA (12% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	LAYLA COM BAUNILHA (12% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	LAYLA COM CARVALHO (12% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	LAYLA COM FRANBOESA (12% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	LAYLA COM MORANGO (12% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MATILDA 5,0% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MC APA 5,2% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MC SESSION IPA 4,8% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MISSISSIPPI 6,4% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MISTURA CLÁSSICA AMBER LAGER 4,7% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MISTURA CLÁSSICA DRY STOUT 4,5% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MISTURA CLÁSSICA PILSEN PREMIUM 5,0% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MISTURA CLÁSSICA WEISS 5,0% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MISTURA CLÁSSICA Nº 20 (13,0% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	PAN HEAD 7,0% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	PILSEN CLÁSSICA 4,5% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	PORRETA 6,5% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	ROSE DE VEROLME (7,0% VOL)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SNAKE ATTACK (9,0 % V/V)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SPUTNIK 7,0% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	TONY MONTANA 86.400 - 4,7% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	VEROLME GRAND CRU (7,0%)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	VERTIGEM 6,5% VOL.
Areal	FREDBIER CERVEJARIA AREALENSE EIRELI	CERVEJA FREDBIER
Areal	FREDBIER CERVEJARIA AREALENSE EIRELI	FREDBIER SESSION IPA (4,3% VOL.)
Areal	FREDBIER CERVEJARIA AREALENSE EIRELI	FREDBIER WITBIER (4,5 VOL.)
Barra do Piraí	BADOPI COMERCIO E INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA - ME	BADOPI BLONDE ALE
Barra do Piraí	BADOPI COMERCIO E INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA - ME	BADOPI BROWN ALE
Barra do Piraí	ROTER BRAUHOFF CERVEJAS ESPECIAIS LTDA - ME	ROTER AMERICAN IPA 7,0%VOL.
Barra do Piraí	ROTER BRAUHOFF CERVEJAS ESPECIAIS LTDA - ME	ROTER AMERICAN RED IPA 7,0%VOL.
Barra do Piraí	ROTER BRAUHOFF CERVEJAS ESPECIAIS LTDA - ME	ROTER SOUR ALE 7,5%VOL.
Barra do Piraí	THREE ROCKS CERVEJARIA LTDA - ME	EL CAPITAN (4,8% VOL.)
Barra do Piraí	THREE ROCKS CERVEJARIA LTDA - ME	LEMBERG (5,0% VOL.)
Barra do Piraí Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJA FERDINANDER LTDA - ME	FERDINANDER IMPERIAL ALTBIER (8% VOL.)

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJA FERDINANDER LTDA - ME	FERDINANDER LAGER NATURLICH 5% VOL.
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJA FERDINANDER LTDA - ME	FERDINANDER STRONG ALE (8% VOL.)
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	TRUPE SESSION IPA (4.7%)
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	1 MINUTE TO MIDNIGHT (6.7%)
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	CHOPE TRUPE WEISS (5%)
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	TRUPE HAZY IPA (5.5%)
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	TRUPE GERMAN LAGER (4,8%)
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	TRUPE GERMAN LAGER (4,8%) CHOPE
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	TRUPE PILSEN (4.7%)
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	TRUPE PILSEN (4.7%) CHOPE
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	TRUPE SESSION IPA (4.7%) CHOPE
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	TRUPE WEISS (5%)
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA GRAD. ALC. 4,1%VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA GRAD. ALC. 4,5 %VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA GRAD. ALC. 5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA GRAD. ALC. 5,1% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA GRAD. ALC. 5,5 % VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA GRAD. ALC. 5,7 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA GRAD. ALC. 6,0 % VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FÁBRICA GRAD. ALC. 6,1% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA GRAD. ALC. 6,3 % ALC
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA GRAD. ALC. 6,4% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA GRAD. ALC. 6,5 %VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA GRAD. ALC. 7% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA GRAD. ALC. 7,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA GRAD. ALC. 8% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA GRAD. ALC. 8,1% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA GRAD. ALC. 8,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA GRAD. ALC. 9,0% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA GRAD. ALC. 10% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA PILSEN GRAD. ALC. 4,6 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FABRICA WITBIER GRAD. ALC. 4,5 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	NOSSA FRABRICA GRAD. ALC 4,4% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	STOUT NOSSA FABRICA GRAD. ALC. 7,5% VOL
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	AMERICAN AMBER LAGER ROTA IMPERIAL (4,2% V/V)
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	APA ROTA IMPERIAL (5,7% V/V)
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	BREAZAIL (5,5% V/V)
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	ESCALADA (4,2% V/V)
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	GUAPILSEN (4,6% V/V)
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	IRISH RED ALE ROTA IMPERIAL (5,5% V/V)
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	NEGA FUMÊ (6,7% V/V)
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	PILSEN ROTA IMPERIAL (4,6% V/V)
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	SMOKED PORTER ROTA IMPERIAL (6,7% V/V)
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	SOTALIA (5,7% V/V)
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	FIREWOOD WOOD AGED - 8,3% V.V.
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	HIGH TIMES - 5,5% VOL
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	LONG PLAY OAK AGED - 7.1% V.V.
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL AMERICAN IPA (6,6% V.V)

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL AMERICAN LAGER (4,5% VOL)
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL AMERICAN PILSEN (4,5% VOL)
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL BARLEYWINE (10,2% V.V)
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL BELGIAN BLOND ALE - 5,5% V.V
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL DEEP LAGER - 9% V.V
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL DIRTY OLD TOWN
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL GREENHOPPER
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL DOUBLE INDIA PALE LAGER - 9% V.V
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL DOUBLE IPA - 8,3%VOL.
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL DOUBLE NE IPA - 8,5%VOL
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL FIREWOOD
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL GOLDEN STRONG ALE
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL IMPERIAL STOUT - 8% V.V
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL IPA (6,6% V.V)
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL IRISH COFFEE - 8% V.V
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL LAGER (4,5% VOL)
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL NE APA - 5,5%VOL
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL NE IPA
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL PILSEN (4,5% VOL)
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL PILSEN PREMIUM - 5%VOL
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL RED ALE - 5,5%V.V.
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL RED LIGHT DISTRICT
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL RED RYE IPA (6,3% V.V)
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL RYE STOUT
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL SESSION IPA
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL SUMMER ALE - 4,5%VOL
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL TAKE IT EASY - 8,3%VOL.
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL VIENNA LAGER (5,4% V.V.)
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL WEE HEAVY
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL WEISS
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OLD SCHOOL WITBIER
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	QUATRO E VINTE
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	WHITE WIDOW - 5,5%VOL
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	WHITE WIDOW - 8,5%VOL
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	BESTEN BACCO
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	BESTEN BLOND ALE
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	BESTEN BLONDITA
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	BESTEN DELICIOUS RED
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	BESTEN DUNKEL
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	BESTEN FICANTE
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	BESTEN HARPJA IPA
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	BESTEN HELLES
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	BESTEN HELLES S1EGUER
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	BESTEN HELLES UVA
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	BESTEN HOPE (6,0% VOL.)
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	BESTEN RAGATANGA
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	BESTEN SUMMER BREEZ
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	BESTEN TRIPEL MEILLIUER
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	BESTEN TROPICANA
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	BESTEN VICTORIA
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	BESTEN WEIZEN

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Itaperuna	BESTEN CERVEJARIA LTDA - ME	BLACK CHOC CHILLI PEPPER
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	CASA DO FRITZ AMBER LAGER
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	CASA DO FRITZ AMERICAN IPA
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	CASA DO FRITZ BELGIAN BLOND ALE
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	CASA DO FRITZ BELGIAN GOLDEN STRONG ALE
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	CASA DO FRITZ BONK (5%V/V)
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	CASA DO FRITZ CENTEIO
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	CASA DO FRITZ DUBBEL
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	CASA DO FRITZ LAGER HOPFEN
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	CASA DO FRITZ OLD ALE
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	CASA DO FRITZ PALE ALE
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	CASA DO FRITZ PILSEN
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	CASA DO FRITZ PORTER
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	CASA DO FRITZ RED ALE COM BETERRABA
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	CASA DO FRITZ STRONG ALE
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	CASA DO FRITZ VIENNA LAGER
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	CASA DO FRITZ WEIZEN
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	LUMBERJACK
Itatiaia	Ograner Cervejaria Artesanal LTDA.	OGRANER 36 BARRIS (GRAD. ALC. 5% VOL.)
Itatiaia	Ograner Cervejaria Artesanal LTDA.	OGRANER BARBA NEGRA (GRAD ALC. 6,74% VOL.)
Itatiaia	Ograner Cervejaria Artesanal LTDA.	OGRANER BLITZKRIEG (GRAD. ALC. 5,08% VOL.)
Itatiaia	Ograner Cervejaria Artesanal LTDA.	OGRANER CAFÉZIN (GRAD. ALC. 6,52% VOL.)
Itatiaia	Ograner Cervejaria Artesanal LTDA.	OGRANER DOUBLE WIT (GRAD. ALC. 6,82% VOL.)
Itatiaia	Ograner Cervejaria Artesanal LTDA.	OGRANER HIPNOSE RIS (GRAD. ALC. 9,65% VOL.)
Itatiaia	Ograner Cervejaria Artesanal LTDA.	OGRANER WOODSTOCK (GRAD. ALC. 5,88% VOL.)
Itatiaia	Ograner Cervejaria Artesanal LTDA.	OGRINNESS (GRAD. ALC.5,42% VOL.)
Itatiaia	Ograner Cervejaria Artesanal LTDA.	TEA PARTY (GRAD. ALC.7,29% VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	ALUS AMERICAN BROWN ALE (5,0% VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	ALUS APA (5,6% VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	ALUS FRUIT BEER (5,6% VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	ALUS IPA (5,9% VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	ALUS IRISH RED ALE (5,0% VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	ALUS SESSION
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	ALUS TECA - 5% VOL.
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	ALUS TRIPEL (7,0% VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	ALUS WEISS (5,0% VOL.)
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	SHOW DE BOLA BELGIAN BLOND ALE (6,4% VOL.)
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	SHOW DE BOLA IPA
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	SHOW DE BOLA MORANGO 4,7% VOL.
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	SHOW DE BOLA MUNICH DUNKEL ABV 5,1%
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	SHOW DE BOLA RED ALE
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	SHOW DE BOLA SOUR DE CAJÁ (4,7% VOL.)
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	SHOW DE BOLA SOUR DE MARACUJÁ (4,7% VOL.)
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	SHOW DE BOLA VIENA PILSEN LAGER
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	SHOW DE BOLA WITBIER CAPIM LIMÃO
Maricá	CERVEJARIA ARTESANAL SÃO JOSÉ DO IMBASSAÍ LTDA	SJI MARICÁ 66.6
Maricá	CERVEJARIA ARTESANAL SÃO JOSÉ DO IMBASSAÍ LTDA	SJI MARICA ROUGE
Maricá	CERVEJARIA ARTESANAL SÃO JOSÉ DO IMBASSAÍ LTDA	SJI SOL DE MARICA

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Miguel Pereira	ZUHAUSE BIER MICROCERVEJARIA LTDA EPP	ZUHAUSE BIER - BALTICAFE PORTER
Miguel Pereira	ZUHAUSE BIER MICROCERVEJARIA LTDA EPP	ZUHAUSE BIER - BOCK
Miguel Pereira	ZUHAUSE BIER MICROCERVEJARIA LTDA EPP	ZUHAUSE BIER - CALIFORNIA COMMON 5,52% VOL.
Miguel Pereira	ZUHAUSE BIER MICROCERVEJARIA LTDA EPP	ZUHAUSE BIER - DUNKEL
Miguel Pereira	ZUHAUSE BIER MICROCERVEJARIA LTDA EPP	ZUHAUSE BIER - IRISH RED ALE
Miguel Pereira	ZUHAUSE BIER MICROCERVEJARIA LTDA EPP	ZUHAUSE BIER - PALE ALE
Miguel Pereira	ZUHAUSE BIER MICROCERVEJARIA LTDA EPP	ZUHAUSE BIER - PILSEN
Miguel Pereira	ZUHAUSE BIER MICROCERVEJARIA LTDA EPP	ZUHAUSE BIER - SAISON
Miguel Pereira	ZUHAUSE BIER MICROCERVEJARIA LTDA EPP	ZUHAUSE BIER - VIENNA
Miguel Pereira	ZUHAUSE BIER MICROCERVEJARIA LTDA EPP	ZUHAUSE BIER - ZU BITTER
Miguel Pereira	ZUHAUSE BIER MICROCERVEJARIA LTDA EPP	ZUHAUSE BIER GOLDEN ALE
Miguel Pereira	ZUHAUSE BIER MICROCERVEJARIA LTDA EPP	ZUHAUSE BIER WEISS
Niterói	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MÁFIA CHICAGO - 4,2% V.V.
Niterói	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MÁFIA GRAPA NIGRA OATMEAL STOUT - 5,4% VOL
Niterói	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MÁFIA LAS VEGAS - 6,8% V.V.
Niterói	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MÁFIA NEW YORK - 5,2% V.V.
Niterói	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MÁFIA PILSEN
Niterói	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MÁFIA SICÍLIA - 5,0% V.V.
Niterói	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MAORI - 3,8% V.V.
Niterói	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MAORI PILSEN 4,2% VOL.
Niterói	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	SERRA VERDE IMPERIAL AMBARELLA SESSION SOUR (4,5%)
Niterói	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	SERRA VERDE IMPERIAL CAPITOL 6,8%V.V.
Niterói	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	SERRA VERDE IMPERIAL ELDORADO NEW ENGLAND APA-5,6%
Niterói	NOI INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJA LTDA - EPP	NOI 3,8% VOL.
Niterói	NOI INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJA E BAR LTDA.	NOI AMARA IMPERIAL IPA
Niterói	NOI INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJA LTDA - EPP	NOI AMARA
Niterói	NOI INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJA LTDA - EPP	NOI AVENA
Niterói	NOI INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJA LTDA - EPP	NOI BÁRBARA ENGLISH BARLEY WINE
Niterói	NOI INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJA LTDA - EPP	NOI BEATRICE SEASON
Niterói	NOI INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJA LTDA - EPP	NOI BIANCA
Niterói	NOI INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJA LTDA - EPP	NOI BIONDA ORO
Niterói	NOI INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJA LTDA - EPP	NOI CIOCCOLATO IMPERIAL STOUT
Niterói	NOI INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJA LTDA - EPP	NOI DIAVOLO
Niterói	NOI INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJA LTDA - EPP	NOI FIORELLA (6,0% VOL.)
Niterói	NOI INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJA LTDA - EPP	NOI NERA
Niterói	NOI INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJA LTDA - EPP	NOI PASSIONE
Niterói	NOI INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJA LTDA - EPP	NOI ROSSA
Niterói	NOI INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJA LTDA - EPP	NOI SELVAGGIO (11,0% VOL.)
Niterói	NOI INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJA LTDA - EPP	NOI SICÍLIA
Niterói	NOI INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJA LTDA - EPP	NOI TRAMONTO
Nova Friburgo	ARGOS CERVEJA ARTESANAL LTDA-ME	HOOGSTAD BELGIAN IPA LYS (6,0%VOL.)
Nova Friburgo	ARGOS CERVEJA ARTESANAL LTDA-ME	HOOGSTAD DUBBEL SEMOIS (7,7% VOL.)
Nova Friburgo	ARGOS CERVEJA ARTESANAL LTDA-ME	HOOGSTAD PILSEN DRÖM (4,2%VOL.)
Nova Friburgo	ARGOS CERVEJA ARTESANAL LTDA-ME	HOOGSTAD STRONG GOLDEN ALE SAMBRE(6,5 %VOL.)
Nova Friburgo	ARGOS CERVEJA ARTESANAL LTDA-ME	HOOGSTAD TRIPEL SCHELD (6% VOL.)
Nova Friburgo	ARGOS CERVEJA ARTESANAL LTDA-ME	HOOGSTAD WITBIER MEUSE (5,3 VOL.)
Nova Friburgo	B2B INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDA LTDA	BORN 2 BREW PUMPKIN JAM
Nova Friburgo	B2B INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDA LTDA	BORN 2 BREW RED K.I.S.S.

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Nova Friburgo	B2B INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDA LTDA	BORN 2 BREW SUMMER RYE
Nova Friburgo	B2B INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDA LTDA	BORN 2 BREW YELLOW HEAD
Nova Friburgo	B2B INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDA LTDA	BORN2BREW WRENCH
Nova Friburgo	B2B INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDA LTDA	MAGIC HAMMER 8,98% VOL.
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARÃO BIER AMERICAN RED ALE 5,34%VOL.
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARÃO BIER ÁRGOVIA 5,34% VOL.
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARÃO BIER BERNA
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARÃO BIER BLOND ALE LIGHT
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARÃO BIER BLONDE ALE
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARÃO BIER ENGLISH PALE 5,93% VOL.
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARÃO BIER FRIBOURG
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARÃO BIER GENEBRA
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARÃO BIER GERMAN PILS (4,62% VOL.)
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARÃO BIER IPA
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARAO BIER LARANJA
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARÃO BIER LUCERNA
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARAO BIER PALE ALE
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARÃO BIER PILSEN (4,62% VOL.)
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARÃO BIER PURO MALTE PILSEN 5.10% V/V
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARAO BIER RED ALE
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARÃO BIER SERRA IMPERIAL 5,34%VOL.
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARAO BIER WEISS
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BARÃO BIER WEIZEN
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	ANGELS & DEVILS CRAFT BEER
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	ANGELS AND DEVILS CRAFT BEER
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	ARUNA 6,6 % VOL
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	CLARISSA - PILSENER (4,6% VOL)
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	IRONIA COM ACEROLA (4,5% VOL)
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	IRONIA COM FRUTAS VERMELHAS (4,5% VOL)
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	SCARLET RED IPA
Nova Friburgo	CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	ALPENDORF AMERICAN WHEAT IPA (6,68% V/V)
Nova Friburgo	CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	ALPENDORF BLACK AMERICAN PALE ALE (5,58% V/V)
Nova Friburgo	CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	ALPENDORF BLACK LAGER (6,46% V/V)
Nova Friburgo	CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	ALPENDORF DOUBLE AMERICAN PORTER (8,89 % V/V)
Nova Friburgo	CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	ALPENDORF FRAISE LAGER (4,85% V/V)
Nova Friburgo	CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	ALPENDORF GERMAN PILSNER (6,29 %V/V)
Nova Friburgo	CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	ALPENDORF HOPPY COFFEE LAGER (3,95% V/V)
Nova Friburgo	CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	ALPENDORF IRISH RED ALE (5,86% V/V)
Nova Friburgo	CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	ALPENDORF NEW WORLD GOLDEN ALE (4,8% V/V)
Nova Friburgo	CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	ALPENDORF ROUGE LAGER (5,36% V/V)
Nova Friburgo	CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	ALPENDORF RYE INDIA PALE ALE (6,54 % V/V)
Nova Friburgo	CERVEJARIA FRI BIER LTDA ME	FRI BIER MUNICH HELLES - GRAU ALCOÓLICO 4,81% VOL
Nova Friburgo	CERVEJARIA FRI BIER LTDA ME	FRI BIER PORTER - GRAU ALCOÓLICO 6,4% VOL
Nova Friburgo	CERVEJARIA FRI BIER LTDA ME	FRI BIER RED ALE - GRAU ALCOÓLICO 4,7% VOL
Nova Friburgo	CERVEJARIA FRI BIER LTDA ME	FRI BIER SUMMER ALE - GRAU ALCOÓLICO 4,17 % VOL
Nova Friburgo	CERVEJARIA RANZ LTDA	RANZ CALCINHA! 7,26% ALC.
Nova Friburgo	CERVEJARIA RANZ LTDA	RANZ CAPINEIRA 4,5%
Nova Friburgo	CERVEJARIA RANZ LTDA	RANZ CARA PÁLIDA
Nova Friburgo	CERVEJARIA RANZ LTDA	RANZ CASCA GROSSA 8,34%

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Nova Friburgo	CERVEJARIA RANZ LTDA	RANZ CURINGA 4,2%
Nova Friburgo	CERVEJARIA RANZ LTDA	RANZ FREADA (5,5%)
Nova Friburgo	CERVEJARIA RANZ LTDA	RANZ FUBÁ 4,68%
Nova Friburgo	CERVEJARIA RANZ LTDA	RANZ HIPPA 6,41 %
Nova Friburgo	CERVEJARIA RANZ LTDA	RANZ MARIA FUMAÇA 5,1%
Nova Friburgo	CERVEJARIA RANZ LTDA	RANZ PÉ NA PORTA 8,52%
Nova Friburgo	CERVEJARIA RANZ LTDA	RANZ PICO DE JACA
Nova Friburgo	CERVEJARIA RANZ LTDA	RANZ RACHA CUCA
Nova Friburgo	CERVEJARIA RANZ LTDA	RANZ SABORES DA ROÇA 7,3%
Nova Friburgo	CERVEJARIA RANZ LTDA	RANZ TARJA PRETA
Nova Friburgo	CERVEJARIA RANZ LTDA	RANZ TÔ DE BROA 4,79%
Nova Friburgo	CERVEJARIA RANZ LTDA	RANZ TOPADA
Nova Friburgo	CERVEJARIA RANZ LTDA	RANZ TRIPA SECA 7,84%
Nova Friburgo	PAQUETÁ CERVEJARIA E DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA-ME	CERVEJA PAQUETÁ
Nova Friburgo	PAQUETÁ CERVEJARIA E DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA-ME	PAQUETA 6,3% VOL.
Nova Friburgo	PAQUETÁ CERVEJARIA E DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA-ME	PAQUETÁ BROWN ALE
Nova Friburgo	PAQUETÁ CERVEJARIA E DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA-ME	PAQUETÁ RED ALE
Nova Friburgo	PAQUETÁ CERVEJARIA E DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA-ME	PAQUETÁ WIT 5,0% VOL ALC.
Nova Friburgo	PAQUETÁ CERVEJARIA E DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA-ME	WEISS PAQUETÁ
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CHARLIE GOES NUTS (4,5% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PONTAL AMBER LAGER (5,2% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PONTAL AMERICAN IPA (5,5% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PONTAL AMERICAN PALE ALE (7,0% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PONTAL AMERICAN PALE LAGER 5,7% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PONTAL BROWN ALE (4,5% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PONTAL IPA (5,7% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PONTAL IPA (6,0% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PONTAL IPA (7,0% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PONTAL IPA (7,5% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PONTAL LAGER (5,0% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PONTAL PILSEN (4,5% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PONTAL PILSEN (5,0% VOL.)
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	VEG FANTASY
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	VEG GOIABEIRA (8,10% VOL.)
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	VEG IPA
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	VEG LAGER
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	VEG NIGHT
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	VEG RED 5,8% V.V.
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	VEG RIOS
Parati	CERVEJARIA CABORE LTDA	CABORE 4,8%
Parati	CERVEJARIA CABORE LTDA	CABORE 6,7%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BEZERRA DA SILVA PILSEN - 4,5%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWPOINT BOCK - [6,9%VOL]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWPOINT BREWNIE - [5,6%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWPOINT DUNKEL - 5%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWPOINT IPA (5,2%VOL)
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWPOINT KELLER - 4,5%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWPOINT LAGER - 4,5%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWPOINT MAIBOCK - 7,0%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWPOINT OATMEAL STOUT - [5,6%V/V]

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWPOINT PILSEN
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWPOINT WEIZEN - 4,8%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWPOINT WITBIER - [5,1%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CERVEJA BREWPOINT GERMAN PILSNER 4,8%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CERVEJA BREWPOINT WEISS 4,8%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MALTADA LAGER - 4,5%V/V
Petrópolis	CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL PETROPOLIS LTDA	CIDADE IMPERIAL PETROPOLIS - TEOR ALC. 5,0%VOL
Petrópolis	CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL PETROPOLIS LTDA	CIDADE IMPERIAL PETROPOLIS - TEOR ALC. 5,2%VOL
Petrópolis	CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL PETROPOLIS LTDA	IMPÉRIO
Petrópolis	CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL PETROPOLIS LTDA	IMPERIO GOLD - TEOR ALC 4,7%VOL
Petrópolis	CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL PETROPOLIS LTDA	IMPERIO LAGER - TEOR ALC. 4,7% VOL
Petrópolis	CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL PETROPOLIS LTDA	MOSELA
Petrópolis	CERVEJARIA COLONUS LTDA.	COLONUS APA
Petrópolis	CERVEJARIA COLONUS LTDA.	COLONUS N° 5 (6,0% VOL.)
Petrópolis	CERVEJARIA COLONUS LTDA.	COLONUS N° 7 (7,0% VOL.)
Petrópolis	CERVEJARIA COLONUS LTDA.	COLONUS N° 21 (9,0% VOL.)
Petrópolis	CERVEJARIA DE SOUZA BEER LTDA ME	AMERICAN WHEAT
Petrópolis	CERVEJARIA DE SOUZA BEER LTDA ME	IPA
Petrópolis	CERVEJARIA DE SOUZA BEER LTDA ME	PIG
Petrópolis	CERVEJARIA DOUTOR DURANZ LTDA	DOUTOR DURANZ - DO MESTRE (4,94% V/V)
Petrópolis	CERVEJARIA DOUTOR DURANZ LTDA	DOUTOR DURANZ - ELIXIR (4,02% V/V)
Petrópolis	CERVEJARIA DOUTOR DURANZ LTDA	DOUTOR DURANZ - OBRA-PRIMA (6% V/V)
Petrópolis	CERVEJARIA DOUTOR DURANZ LTDA	DOUTOR DURANZ - PRECIOSA (6% V/V)
Petrópolis	CERVEJARIA DOUTOR DURANZ LTDA	DOUTOR DURANZ - SUMMER ALE (5,83% V/V)
Petrópolis	CERVEJARIA FAZENDA INGLESIA LTDA	ROCKY GARDEN DUNKEL WEISS [5,7%V/V]
Petrópolis	CERVEJARIA FAZENDA INGLESIA LTDA	ROCKY GARDEN IPA [5,6%V/V]
Petrópolis	CERVEJARIA FAZENDA INGLESIA LTDA	ROCKY GARDEN KÖLSCH [4,7]
Petrópolis	CERVEJARIA FAZENDA INGLESIA LTDA	ROCKY GARDEN LAGER - [4,7%V/V]
Petrópolis	CERVEJARIA FAZENDA INGLESIA LTDA	ROCKY GARDEN WEISS [4,7%V/V]
Petrópolis	CERVEJARIA ODIN LTDA	CAPILSEN (4,5 % VOL.)
Petrópolis	CERVEJARIA ODIN LTDA	ICB COFFEE KOLSCH (4,0% VOL.)
Petrópolis	CERVEJARIA ODIN LTDA	ODIN BLACK SAISON (6,2% VOL.)
Petrópolis	CERVEJARIA ODIN LTDA	ODIN CERVEJA RÚSTICA IMPERIAL STOUT (10% VOL.)
Petrópolis	CERVEJARIA ODIN LTDA	ODIN CERVEJA RÚSTICA IPA 6% VOL.
Petrópolis	CERVEJARIA ODIN LTDA	ODIN CERVEJA RÚSTICA PILSEN
Petrópolis	CERVEJARIA ODIN LTDA	ODIN CERVEJA RÚSTICA TRIPEL
Petrópolis	CERVEJARIA ODIN LTDA	ODIN CERVEJA RÚSTICA VIENNA (5,5% VOL.)
Petrópolis	CERVEJARIA ODIN LTDA	WIZDOM GUILD
Petrópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	ITAIPAVA 0,0% ÁLCOOL
Petrópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	ITAIPAVA 4,2%ALC
Petrópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	ITAIPAVA 4,4% ALC.
Petrópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	ITAIPAVA 5,0% ALC.
Petrópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	ITAIPAVA BLACK 4,4% ALC.
Petrópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	ITAIPAVA DRAFT 5,2% VOL.
Petrópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	ITAIPAVA FEST
Petrópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	ITAIPAVA LIGHT
Petrópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	ITAIPAVA PREMIUM 4,8% ALC
Petrópolis	CERVEJARIA REAL LTDA	SOUTH GERMAN HEFEWEISSBIER
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	14-WEISS; BOHEMIA 14-WEISS
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	838 PALE ALE 5,3%V/V

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	1843 (7,5% V/V)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	AURA LAGER 5,4%
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	AURUM (4,7% V/V)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	BELA ROSA
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	BOHEMIA AMERICAN BARLEY WINE 9%
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	BOHEMIA BAUERNFEST 6%VOL
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	BOHEMIA BLACK 5% V/V
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	BOHEMIA CONFRARIA (6,4%VOL)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	BOHEMIA DA ORLA (4,8%VOL)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	BOHEMIA DOPPELBOCK (7% VOL)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	BOHEMIA DUBBEL 6,5% V/V
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	BOHEMIA IMPERIAL 5,2%
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	BOHEMIA IMPERIAL STOUT 10 %V/V
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	BOHEMIA MARZEN 6%VOL
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	BOHEMIA OLD ALE (8,5% VOL)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	BOHEMIA SAISON (6,4%V/V)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	BOHEMIA SESSION IPA (4,5%VOL)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	BOHEMIA WEE HEAVY 10% V/V
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	BOHEMIA WEIZEN (5,1%VOL)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	CHOPP D'ANGELO
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	COCONUT PORTER 5,5%
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	ENTREGUERRAS (5,5% VOL)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	GOOSE ISLAND MIDWAY SESSION IPA (4,5%V/V)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	HEAT BEER LAGER (5,3%V/V)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	HEAT BEER WIT (5%V/V)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	HOEGAARDEN
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	JUNINA (6%VOL)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	KONA BIG WAVE GOLDEN ALE (4,4%VOL)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	MAGNA PILS (4,8%VOL)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	PALÁCIO (5% V/V)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	PATAGÔNIA AMBER LAGER 4,5% V/V
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	PATAGÔNIA BOHEMIAN PILSENER
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	PATAGÔNIA PORTER (5,6% VOL)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	PATAGÔNIA WEISSE 4,4% VOL
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	PREMISLIDA (5,3% VOL)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	RAUCHIG (5% V/V)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	REDWOOD (5,1% V/V)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	SOUR GUAVE (3%VOL)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	TROPICÁLIA (5%V/V)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	WIT HIBISCO 5,2%
Petrópolis	FMR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA.	APALOOSA (6,2% VOL.)
Petrópolis	FMR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA.	BRABANTE (10,0% VOL.)
Petrópolis	FMR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA.	GOIAWIT (5,4% VOL.)
Petrópolis	FMR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA.	MANGALAGER (5,1% VOL.)
Petrópolis	FMR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA.	PURO-SANGUE (4,7% VOL.)
Petrópolis	OTTEN BRAU CERVEJARIA LTDA EPP	BUDA BEER AMON TRIPEL
Petrópolis	OTTEN BRAU CERVEJARIA LTDA EPP	BUDA BEER ENGLISH PALE ALE
Petrópolis	OTTEN BRAU CERVEJARIA LTDA EPP	BUDA BEER HARE PILSEN
Petrópolis	OTTEN BRAU CERVEJARIA LTDA EPP	BUDA BEER HILDGARD I.P.A.
Petrópolis	OTTEN BRAU CERVEJARIA LTDA EPP	BUDA BEER MAYA RED ALE
Petrópolis	OTTEN BRAU CERVEJARIA LTDA EPP	BUDA BEER MIDNIGHT STOUT

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Petrópolis	OTTEN BRAU CERVEJARIA LTDA EPP	BUDA BEER MUSA PARADISIÁCA WEISS
Petrópolis	OTTEN BRAU CERVEJARIA LTDA EPP	BUDA BEER PRAHNA VIENNA
Petrópolis	OTTEN BRAU CERVEJARIA LTDA EPP	DUBBEL DINÂMICA BUDA BEER THEREZÓPOLIS
Piraí	CERVEJARIA ARTESANAL ARTE BEER LTDA - EPP	ARTE BEER CERVEJA EXTRA ESCURA COM MACADÂMIA
Piraí	CERVEJARIA ARTESANAL ARTE BEER LTDA - EPP	ARTE BEER PILSEN PREMIUM (4,91% ÁLCOOL)
Piraí	CERVEJARIA PIRAÍ LTDA - ME	ZODIAC ARIES
Piraí	CERVEJARIA PIRAÍ LTDA - ME	ZODIAC LION
Piraí	CERVEJARIA PIRAÍ LTDA - ME	ZODIAC SAGITTARIUS
Piraí	CERVEJARIA PIRAÍ LTDA - ME	ZODIAC TAURUS
Queimados	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A .	BAVARIA
Queimados	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A .	GOLDEN BIER
Queimados	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A .	HEINEKEN
Queimados	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A .	KAISER
Queimados	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A .	KAISER BOCK
Queimados	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A .	KAISER CLUBE
Queimados	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A .	KAISER GOLD
Queimados	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A .	KAISER ICE BEER
Queimados	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A .	KAISER LIGHT
Queimados	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A .	KAISER SUMMER CHOPP
Queimados	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A .	KAISER SUMMER DRAFT
Queimados	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A .	PALMA LOUCA
Queimados	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A .	SANTA CERVA
Queimados	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A .	WEISS
Queimados	CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A .	XINGU
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	CBQ IPA
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	DOMITILA HELLES
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	DOMITILA HOPPY LAGER
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	DOMITILA LAGER
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	DOMITILA PILSEN (5,5% VOL.)
Resende	EDBIER CERVEJAS ARTESANAIS LTDA - ME	EDBIER AMERICAN IPA (6,8% V/V)
Resende	EDBIER CERVEJAS ARTESANAIS LTDA - ME	EDBIER AMERICAN AMBER ALE
Resende	EDBIER CERVEJAS ARTESANAIS LTDA - ME	EDBIER AMERICAN PALE ALE
Resende	EDBIER CERVEJAS ARTESANAIS LTDA - ME	EDBIER SESSION PILSNER
Resende	EDBIER CERVEJAS ARTESANAIS LTDA - ME	HEFEWEIZEN (4,9%)
Resende	EDBIER CERVEJAS ARTESANAIS LTDA - ME	IMPERIAL STOUT (8,0%)
Resende	EDBIER CERVEJAS ARTESANAIS LTDA - ME	IMPERIAL STOUT WOOD AGED (8,1%)
Resende	ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	BHERING (5,6% V/V)
Resende	ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	ELBERS BELGIAN BLONDE
Resende	ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	ELBERS BELGIAN DUBBEL
Resende	ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	ELBERS LUMIÈRE
Resende	ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	ELBERS WITBIER VIA LÁCTEA 6,0% ABV
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ALLEGRA
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ALLEGRA (APA)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ALLEGRA (ESTILO NEIPA, CRIO)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ALLEGRA (GRAN CRU)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ALLEGRA (HOPIUM)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ALLEGRA (IPA)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ALLEGRA (PILSEN - 4,5%)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ALLEGRA (VITRUVIUS IPA)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ALLEGRA (PILSNER)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	OVER THE RAINBOW (4,5% VOL)

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	SMOKE IN THE WATER (5% VOL)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	STOUT ALLEGRA
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	ANTARCTICA
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	ANTARCTICA CRISTAL
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	ANTARCTICA ORIGINAL
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	ANTARTICA SUB ZERO
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	AZTECA
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	BOHEMIA
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	BRAHMA
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	BRAHMA CHOPP
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	BRAHMA CREAM
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	BRAHMA EXTRA
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	BRAHMA LIGHT
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	BUDWEISER
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	CARACU
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	NAZCA
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	PUERTO DEL MAR
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	SANTA CRUZ
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	SANTIAGO
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	SKOL
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	SKOL 360\$
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	SKOL BEATS
Rio de Janeiro	AMBEV S.A.	SKOL BEATS EXTREME
Rio de Janeiro	CERVEJARIA FRAGA LTDA. ME	FRAGA BROWN ALE
Rio de Janeiro	CERVEJARIA FRAGA LTDA. ME	FRAGA IPA
Rio de Janeiro	CERVEJARIA FRAGA LTDA. ME	OGRE PALE ALE
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BEER SCHOOL PIEDADE 4,7% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	FALA LIGHT 4,4% V/V
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	FALA LIGHT 4,92% V/V
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	FALA SESSION IPA 5,49% V/V
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	FALA WEISS 5,1% V/V
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	FALA! (6,7% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	FALA! 4,9% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA REAL GRANDEZA - EIRELI	DESCOMPLICA
Rio de Janeiro	CERVEJARIA REAL GRANDEZA - EIRELI	GRATA SURPRESA #1
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	ANTARCTICA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	ANTARCTICA CRISTAL
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	ANTARCTICA LIGHT
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	BAVARIA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	BAVARIA PREMIUM SPECIAL BEER
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	BOHEMIA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	BRAHMA CHOPP
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	BUDWEISER KING OF BEERS
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	CHOPP ANTARCTICA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	NIGER
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	POLAR
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	RIO CRISTAL
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	SERRAMALTE
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	SKOL
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	TELL'S BIER
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	VIENNA

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	ABC BRAHMA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	BOCK-ALE BRAHMA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	BRAHMA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	BRAHMA GUANABARA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	BRAHMA HERCULES
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	BRASIL BRAHMA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	BULL-BOCK BRAHMA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	CARIOCA BRAHMA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	CASCATA BRAHMA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	CASCATINHA BRAHMA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	DK BRAHMA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	FIDALGA BRAHMA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	GAMBRINUS BRAHMA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	GUARANY BRAHMA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	HANSEATICA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	MALT 90
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	TEUTONIA BRAHMA
Rio de Janeiro	COMPANHIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	YPIRANGA BRAHMA
Rio de Janeiro	ESPLENDIDO INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA - ME	BEER COSTA VERDE 4,7 %V/V
Rio de Janeiro	G2G CERVEJARIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	APA2GO (5,6% VOL.)
Rio de Janeiro	G2G CERVEJARIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CALIFORNIA2GO (5,0% VOL.)
Rio de Janeiro	G2G CERVEJARIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	DUBBEL2GO (7,0% VOL.)
Rio de Janeiro	G2G CERVEJARIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	HIGHFOGGY2GO (6,5% VOL.)
Rio de Janeiro	G2G CERVEJARIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	IPA2GO (6,2% VOL.)
Rio de Janeiro	G2G CERVEJARIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	IRISHRED2GO (4,7% VOL.)
Rio de Janeiro	G2G CERVEJARIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	PUNCH2GO (7,8% VOL.)
Rio de Janeiro	G2G CERVEJARIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	STRONGBITTER2GO (5,3% VOL.)
Rio de Janeiro	G2G CERVEJARIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	WEIZENBOCK2GO (7,2% VOL.)
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	BROOKLYN EAST IPA
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	BROOKLYN LAGER
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	CINTRA
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	CINTRÃO
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	DEVASSA
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	DEVASSA BY PLAYBOY
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	DEVASSA LAGER
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	DEVASSA LOURA
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	DEVASSA SUNSET
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	DEVASSA TROPICAL ALE
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	DEVASSA TROPICAL DARK
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	DEVASSA TROPICAL ÍNDIA
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	DEVASSA TROPICAL LAGER
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	DEVASSA TROPICAL WEISS
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	GLACIAL
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	GLACIAL TOP
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	KIRIN ICHIBAN
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	NO GRAU
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	SCHIN
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	SCHIN 0.0 ÁLCOOL
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	SCHIN ESCURA
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	SCHIN MALZBIER
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	SCHIN MUNICH

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	SCHIN NACIONAL
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	SCHIN NO GRAU
Rio de Janeiro	HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA	SCHIN ZERO ÁLCOOL
Rio de Janeiro	MICROCERVEJARIA MALANDRA	INESPERADA AMERICAN 2,6%
Rio de Janeiro	SLAVIA COMERCIO E PARTICIPACOES	SLAVIA
Rio de Janeiro	SLAVIA COMERCIO E PARTICIPACOES	SLAVIA BLACK
Rio de Janeiro	SLAVIA COMERCIO E PARTICIPACOES	SLAVIA COFFE STOUT
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	BUZZI LAGER PREMIUM (4,6% VOL)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	BUZZI (5,46% VOL.)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	BUZZI AMBER
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	BUZZI AMBER ALE
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	BUZZI AMERICAN AMBER ALE
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	BUZZI IPA - 7,45% VOL
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	BUZZI LAGER (4,6% VOL)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	BUZZI PILSEN
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	BUZZI RED ALE - 6,36% VOL
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	BUZZI WITBIER 5,52 % V/VOL.
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CERVEJA LEVE BUZZI PILSEN
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CHOPP BUZZI PILSEN
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	DOLORES
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	EDMOND (4,6% VOL)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	RUMBIER
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	WITBUZZI - 5,52 % V/VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	LAGOS HOP LAGER - (6,5% VOL)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	LAGOS HOP LAGER (GRAD. ALC. 6,5% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	LAGOS PILSEN
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	LAGOS PILSEN - 4,60% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	LAGOS WEISS (5,1% VOL.)
Saquarema	WAVE MICROCERVEJARIA LTDA	WAVE (4,7% VOL.)
Saquarema	WAVE MICROCERVEJARIA LTDA	WAVE (4,8% VOL.)
Saquarema	WAVE MICROCERVEJARIA LTDA	WAVE (4,9%VOL)
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIBAS LTDA.	HARLEKIN ANANAS
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIBAS LTDA.	SUL AMERICANA 5%VOL.
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIBAS LTDA.	THEREZOPOLIS (4,5%VOL.)
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIBAS LTDA.	THEREZOPOLIS (5%VOL.)
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIBAS LTDA.	THEREZOPOLIS (6,5% VOL.)
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIBAS LTDA.	THEREZOPOLIS (10%VOL.)
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIBAS LTDA.	THEREZOPOLIS 5,2% VOL.
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIBAS LTDA.	THEREZOPOLIS 5,5% VOL.
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIBAS LTDA.	THEREZOPOLIS 6%VOL.
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIBAS LTDA.	THEREZOPOLIS COPPER
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIBAS LTDA.	THEREZÓPOLIS DIAMANT (9,5% V/V)
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIBAS LTDA.	THEREZOPOLIS EBENHOLZ
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIBAS LTDA.	THEREZOPOLIS ELFENBEIN
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIBAS LTDA.	THEREZÓPOLIS GOLD
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIBAS LTDA.	THEREZOPOLIS JADE
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIBAS LTDA.	THEREZOPOLIS OR BLANC

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIBAS LTDA.	THEREZOPOLIS RADIO CIDADE
Teresópolis	ARBOR BRASIL INDUSTRIA DE BEBIBAS LTDA.	THEREZOPOLIS RUBINE
Teresópolis	CERVEJARIA DEDO DE DEUS IND E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA.	CERVEJARIA SOUL TERÊ - VOLO (5,6%)
Teresópolis	CERVEJARIA DEDO DE DEUS IND E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA.	SOUL TERÊ - ACE WEISS (5,1%)
Teresópolis	CERVEJARIA DEDO DE DEUS IND E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA.	SOUL TERE - JAZZ SESSION (4,7%)
Teresópolis	CERVEJARIA DEDO DE DEUS IND E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA.	SOUL TERÊ - SLAM DUNK (4,5%)
Teresópolis	CERVEJARIA DEDO DE DEUS IND E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA.	SOUL TERÊ - TACKLE HOP (7,0%)
Teresópolis	CERVEJARIA DEDO DE DEUS IND E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA.	SOUL TERÊ - TRIVELA (4,7%)
Teresópolis	CERVEJARIA DEDO DE DEUS IND E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA.	SOUL TERÊ - TROPICÁLIA (6,8%)
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	ANTONIO CARLIS 10% VOL.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	ARDIDIS 4,8% VOL.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	ARTIS 4,7%ALC
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	BIRITIS (4,8% VOL.)
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	BLACK PRINCESS 4,8% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	BLACK PRINCESS 5,5%
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	BLACK PRINCESS APA-82 4,8% VOL.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	BLACK PRINCESS BACK TO THE RED 5,5% VOL.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	BLACK PRINCESS BACK TO THE RED 8,1% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	BLACK PRINCESS DOCTOR WEISS (5,2% VOL.)
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	BLACK PRINCESS DRAFT 4,7% VOL.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	BLACK PRINCESS GOLD 4,7%VOL.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	BLACK PRINCESS KRISTAL (5,2% VOL.)
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	BLACK PRINCESS LET'S HOP 5,5% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	BLACK PRINCESS MISS BLONDE 5,2% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	BLACK PRINCESS RAPA BOCK 6,5% VOL.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	BLACK PRINCESS RED PASS 8,1% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	BLACK PRINCESS RED TIME 8,1% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	BLACK PRINCESS RED TO GO! 8,1% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	BLACK PRINCESS TÍÃO BOCK 6,5% VOL.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	CACILDIS 4,6% VOL.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	CHILLI PEPPIS 4,8%VOL.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	DITRIGUIS 4,5% VOL.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	FORÉVIS (5,0% VOL.)
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	ITAIPAVA PURO MALTE DRAFT 5,2% VOL.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	LOKAL 3,6% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	LOKAL BIER 4,7% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	LOKAL CHOPP 4,5% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	LOKAL CHOPP 5,0% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	MARVADIS 11% VOL.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	MILLER GENUINE DRAFT 4,7% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	PETRA 4,4% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	PETRA 4,8% VOL.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	PETRA AURUM
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	PETRA BOCK 6,2% ALC
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	PETRA DOUBLE RED LAGER 8,1% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	PETRA DRAFT 6,2% VOL.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	PETRA KELLERBIER
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	PETRA KRISTALL 5,2% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	PETRA PORTER 7,5% ALC.

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	PETRA SCHWARZBIER 6,2% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	PETRA STARK BIER 8,2% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	PETRA STOUT
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	PETRA WEISS BIER 5,2% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	PETRA WEIZENBOCK 7,5% ALC.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	WELTENBURGER KLOSTER ANNO 1050 5,5% V/V
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	WELTENBURGER KLOSTER BAROCK DUNKEL 4,7% VOL.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	WELTENBURGER KLOSTER HEFE-WEIBBIER DUNKEL 5,3% VOL
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	WELTENBURGER KLOSTER KELLERBIER 4,9% VOL.
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	WELTENBURGER KLOSTER URTYP HELL 4,9% VOL.
Teresópolis	CERVEJARIA ST. GALLEN LTDA.	HARLEKIN ANANAS
Teresópolis	CERVEJARIA ST. GALLEN LTDA.	ST. GALLEN
Teresópolis	CERVEJARIA ST. GALLEN LTDA.	SUL AMERICANA
Teresópolis	KANTON BIER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA ME	KANTON BIER AMANDIPA
Teresópolis	KANTON BIER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA ME	KANTON BIER AMBER
Teresópolis	KANTON BIER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA ME	KANTON BIER APA
Teresópolis	KANTON BIER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA ME	KANTON BIER BLONDE
Teresópolis	KANTON BIER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA ME	KANTON BIER IPA
Teresópolis	KANTON BIER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA ME	KANTON BIER WEISS
Três Rios	INDÚSTRIA DE BEBIDAS TRÊS RIOS	HOCUS POCUS APA CADABRA (5,2%)
Três Rios	INDÚSTRIA DE BEBIDAS TRÊS RIOS	HOCUS POCUS DAY TRIPPER
Três Rios	INDÚSTRIA DE BEBIDAS TRÊS RIOS	HOCUS POCUS FAIRY DUST
Três Rios	INDÚSTRIA DE BEBIDAS TRÊS RIOS	HOCUS POCUS INTERSTELLAR (7,0%)
Três Rios	INDÚSTRIA DE BEBIDAS TRÊS RIOS	HOCUS POCUS MAGIC TRAP (8,5%)
Três Rios	INDÚSTRIA DE BEBIDAS TRÊS RIOS	HOCUS POCUS O LOUCO
Três Rios	INDÚSTRIA DE BEBIDAS TRÊS RIOS	HOCUS POCUS O MAGO
Três Rios	INDÚSTRIA DE BEBIDAS TRÊS RIOS	HOCUS POCUS ORANGE SUNSHINE
Três Rios	INDÚSTRIA DE BEBIDAS TRÊS RIOS	HOCUS POCUS OVERDRIVE
Três Rios	INDÚSTRIA DE BEBIDAS TRÊS RIOS	HOCUS POCUS PANDORA
Três Rios	INDÚSTRIA DE BEBIDAS TRÊS RIOS	HOCUS POCUS PINEAPPLE EXPRESS
Três Rios	INDÚSTRIA DE BEBIDAS TRÊS RIOS	HOCUS POCUS PROMETHEUS RISING
Três Rios	INDÚSTRIA DE BEBIDAS TRÊS RIOS	HOCUS POCUS SUPERSYMMETRY
Três Rios	INDÚSTRIA DE BEBIDAS TRÊS RIOS	HOCUS POCUS THE STONED APE THEORY
Três Rios	OLMA BEER INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJAS LTDA	APA OLMA BEER (5,4%)
Três Rios	OLMA BEER INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJAS LTDA	GOLDEN OLMA BEER (5,1%)
Três Rios	OLMA BEER INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJAS LTDA	RED OLMA BEER (5,2%)
Valença	CERVEJARIA VALENCIANA LTDA - ME	CERVEJA MASCATES PILSNER 5,3% V/V
Valença	CERVEJARIA VALENCIANA LTDA - ME	CERVEJA MASCATES THE BLACK BULLETS 6,0% V/V
Volta Redonda	CERVEJARIA ARTESANAL VOLTA REDONDA LTDA - EPP	HAYS AMERICAN IMPERIAL STOUT 12,0 % V/V
Volta Redonda	CERVEJARIA ARTESANAL VOLTA REDONDA LTDA - EPP	HAYS APA 5,0% V/V
Volta Redonda	CERVEJARIA ARTESANAL VOLTA REDONDA LTDA - EPP	HAYS BLACK CHOCOLAT 4,5 % V/V
Volta Redonda	CERVEJARIA ARTESANAL VOLTA REDONDA LTDA - EPP	HAYS GERMAN BOCK 6,0 % V/V
Volta Redonda	CERVEJARIA ARTESANAL VOLTA REDONDA LTDA - EPP	HAYS GUSA 5,0 % V/V
Volta Redonda	CERVEJARIA ARTESANAL VOLTA REDONDA LTDA - EPP	HAYS PILSEN 4,5 % V/V
Volta Redonda	CERVEJARIA ARTESANAL VOLTA REDONDA LTDA - EPP	HAYS WEISSBIER 4,9 % V/V
Volta Redonda	CERVEJARIA ARTESANAL VOLTA REDONDA LTDA - EPP	HAYS WITBIER 4,7 % V/V
Volta Redonda	CERVEJARIA ARTESANAL VOLTA REDONDA LTDA - EPP	HELLES HAYS 5,0 % V/V
Volta Redonda	CERVEJARIA ARTESANAL VOLTA REDONDA LTDA - EPP	MESTRE SEVERO IPA 6,5 % V/V

ANEXO C REGISTROS DE PRODUTO REFERENTES ÀS CERVEJAS EXCLUSIVAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Destinação
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	ALBANOS BITTER 5,0% VOL	Cervejaria Albanos
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	ALBANOS BROWN ALE (5,3% VOL.)	Cervejaria Albanos
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	ALBANOS DRY STOUT (4,0% VOL)	Cervejaria Albanos
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	ALBANOS SESSION IPA 3,9% VOL	Cervejaria Albanos
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	ALBANOS PILSEN (5,1% VOL.)	Cervejaria Albanos
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	CHEERS 7,0% VOL.	Cheers!
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVER HOP - MANEKINECO (4,6 % VOL.)	Manekineco
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	TROPICAL PARADISE - PIVECKO - 4,5% VOL.	Pivecko Bar
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BRA GASTRONOMIA PILSEN GRAD. ALC. 4,6 % VOL	BRA Gastronomia
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BRA GASTRONOMIA WITBIER GRAD. ALC. 4,5 % VOL.	BRA Gastronomia
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	LONDON FOX PILSEN GRAD. ALC. 4,6 % VOL.	London Fox Pub
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	LONDON FOX WITBIER GRAD. ALC. 4,5 % VOL.	London Fox Pub
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	MANEKINEKO PILSEN GRAD. ALC. 4,6 % VOL.	Manekineco
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	MANEKINEKO WITBIER GRAD. ALC. 4,5 % VOL.	Manekineco
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	RIO SCENARIUM GRAD. ALC. 4,6 % VOL.	Rio Scenarium
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	RIO SCENARIUM WITBIER GRAD. ALC. 4,5 % VOL.	Rio Scenarium
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	T. T. GRAD. ALC. 6,5% VOL	T. T
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	PENEDON SERRA DA ÍNDIA	Brew Pub Penedo
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	BREWPLACE BELA BEER (GRAD. ALC. 5,94% VOL.)	Brewplace
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	BREWPLACE BELA LOIRA (GRAD. ALC. 5,54% VOL.)	Brewplace
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	BREWPLACE BELA RUIVA (GRAD. ALC. 5,38% VOL.)	Brewplace
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	CRATERA BORORÉ COLONIA (GRAD. ALC. 5,48% VOL.)	Cervejaria Cratera
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	CRATERA CAPIVARI-MONOS (GRAD. ALC. 8,56% VOL.)	Cervejaria Cratera
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	CRATERA MANTIQUEIRA (GRAD. ALC. 4,36% VOL.)	Cervejaria Cratera
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	LA MACCHINA (GRAD. ALC. 9,9% VOL.)	Macchina Cervejeira
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	BLACK TRUNCK 4,3% VOL.	Black Trunck Brasil
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	BLACK TRUNCK (5% VOL.)	Black Trunck Brasil
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	GOIABON (6,2% VOL.)	Herzpille
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	HELENA (5,0% VOL.)	Three Hills Cervejaria
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	PARECE MAS NÃO É (5,2% VOL.)	Parece Mas não é
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	HOPGARDEN 4,2% VOL.	Cervejaria Hoptgarden
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	HOPGARDEN 7,9% VOL.	Cervejaria Hoptgarden
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	HOPGARDEN BARLEY WINE 11,0% VOL.	Cervejaria Hoptgarden
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	HOPGARDEN BRUIT 6,4% VOL.	Cervejaria Hoptgarden
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	HOPGARDEN FRUTAS VERMELHAS - 5,0% VOL.	Cervejaria Hoptgarden
Niterói	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - EPP	PAPPA JACK DI CAPRI (3,8% VOL.)	Pappa Jack Pizzaria
Niterói	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - EPP	PAPPA JACK PAVAROTTI (6,8% VOL.)	Pappa Jack Pizzaria
Niterói	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - EPP	PAPPA JACK PAVONE (5,2% VOL.)	Pappa Jack Pizzaria
Niterói	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - EPP	PAPPA JACK SINATRA (4,2% VOL.)	Pappa Jack Pizzaria

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Destinação
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	CARNAIPA (4,5%)	Evento Carnaipa
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	MAUÁ BEER (4,3% VOL)	Mauá Beer
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	NARREAL - BRUT IPA (5,3% VOL)	Narreal Cervejaria
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	NARREAL - WEST COAST IPA (7,5% VOL)	Narreal Cervejaria
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	NARREAL - WITBIER (4,9% VOL)	Narreal Cervejaria
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	RAYZ - AMERICAN BLONDE ALE (5,1% VOL)	Restaurante Rayz
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	TIO RUY BELGIAN IPA 9,4% VOL	Restuarante Tio Ruy
Nova Friburgo	PAQUETÁ CERVEJARIA E DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA-ME	RARIA 5,9% VOL. ALC.	Raria Cervejaria
Nova Friburgo	PAQUETÁ CERVEJARIA E DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA-ME	RARIA 6,1% VOL. ALC.	Raria Cervejaria
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CREPERIA BRASIL AMERICAN IPA (5,5% VOL.)	Creperia Brasil
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	GOLDENER TRAUM (4,2% VOL.)	Cervejaria Traum
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	ROTA CERVEJEIRA TANGERIPA (5,7% VOL.)	Rota Cervejeira
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	STAY TRUE (4,4% VOL.)	Scarvada's Gastro Pub
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	WOODSTOCK (6,0% VOL.)	Woodstock Bar e Restaurante
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	BRAUN BRAUN (5,9% VOL.)	Braun Bar e Restaurante
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	HOPGARDEN (7,9% VOL.)	Hopgarden
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CERVEJA GURUMÊ WEISS - 4,8%V/V	Gurumê Restaurante Japonês
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CERVEJA YALLA WEISS - 4,8%V/V	Yalla
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CERVEJARIA CARIOCA IMPERIAL IPA - 8,3%V/V	Cervejaria Rio Carioca
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	COORDENADAS IPA - (5,2%V/V)	Coordenadas Bar
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	COORDENADAS SESSION IPA 4,2%V/V	Coordenadas Bar
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	FALLER ENKI BLOND WHEAT ALE - [4,7%V/V]	Faller Cervejaria
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	FALLER GARUDA AMERICAN IPA - [6,5%V/V]	Faller Cervejaria
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	GOODHOOD AMERICAN PALE ALE [5,8%V/V]	Goodhood Garage
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	GOODHOOD COUNTRYGIRL - 5,3% VOL	Goodhood Garage
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	GOODHOOD REDWOOD - 5,3%V/V	Goodhood Garage
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	GURUMÊ IPA (5,2%VOL)	Gurumê Restaurante Japonês
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	GURUME PILSEN - 4,5%V/V	Gurumê Restaurante Japonês
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	GURUMÊ WITBIER - [5,1%V/V]	Gurumê Restaurante Japonês
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	LEGIÃO CARIOCA IPA (5,2%VOL)	Legião Carioca Burguer & Beer
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	LOCANDA BOHEMIAN PILSNER - 4,4%V/V	Locanda Della Mimosa
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	LOCANDA OATMEAL STOUT - 5,7%V/V	Locanda Della Mimosa
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	LOCANDA RED ALE - 5,6%V/V	Locanda Della Mimosa
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MOLDAU PILSEN - 4,5%V/V	Cervejaria Moldau
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	PORCO AMIGO IPA - (5,2%V/V)	Porco Amigo Bar
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	RESENHA INFORMAL - IRAJÁ - 5,0%V/V	Resenha Informal
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	RESENHA INFORMAL ANDARAÍ - 5,3% V/V	Resenha Informal
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	TÁ COM BALA IPA - (5,2%V/V)	Titú
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	B.R.U 39 4,5% V/V	Restaurante da Urca
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	VOID 5,2 V/V%	Void

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Destinação
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	VOID 6,5% V/V	Void
Petrópolis	OTTEN BRAU CERVEJARIA LTDA EPP	RIBA I.P.A.	Bar Riba
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	MAROLA 4,7% VOL.	Marola Café e Bar
Resende	ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	ESCORREGA BEER AMERICAN RED (6,2% V/V)	Restaurante do Escorrega
Resende	ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	ESCORREGA BEER BLONDE (6,2% V/V)	Restaurante do Escorrega
Resende	ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	ESCORREGA BEER DUBBEL	Restaurante do Escorrega
Resende	ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	ESCORREGA BEER WIT BEER (6% V/V)	Restaurante do Escorrega
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BAR DA LAPA (4,8% VOL)	Bar da Lapa
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	CANAL BRASIL (4,8% V/V)	Canal Brasil
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	CEVICHE DA FABI (4,2% VOL)	Ceviche da Fabi
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	COLARINHO	Colarinho
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	COLOMBO (4,8% VOL)	Confeitaria Colombo
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	COMPLEXO DO ALEMÃO	Bistrô Estação
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	CONFEITARIA COLOMBO (PILSEN 5% V/V)	Confeitaria Colombo
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	CORUJA VÉIA	Coruja Véia
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ESPETTO CARIOCA	Espetto da Casa
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	GALLI	Restaurante Galli
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	LA CARIOCA	La Carioca Cevicheria
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	LA MOLE (4,8% V/V)	La mole
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	MANEKINEKO	Manekineko
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	NOMANGUE	Nomangue Frutos do Mar
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	OPUS (PILSEN)	Opus Bar
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	OPUS (LAGER)	Opus Bar
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	RIBA (4,5% VOL)	Riba Bar
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	RIBA (PILSEN NÃO FILTRADO) 4,8% VOL	Riba Bar
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	RIBA (AIPA) - 6,8% V/V	Riba Bar
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	SEU VIDAL 5% VOL (CRYSTAL WEISS)	Seu Vidal Sanduicheria
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BICHO GRILO (5,06% V/V)	Bicho Grilo Cervejaria
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	QUATTRO AMICI 6,8% VOL.	Bar Quattro Amici
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	QUATTRO AMICI 6,9% VOL.	Bar Quattro Amici
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ARMAZÉM CAPARAÓ	Armazém Caparaó
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ARMAZÉM CAPARAÓ PILSEN	Armazém Caparaó
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CHOPP ESTRELA CARIOCA - APA - 5,68% VOL	Restaurante e Pizzaria Estrela Carioca
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CORTÉS WITBIER - 4,85% VOL.	Cortés Restaurante
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ESTRELA CARIOCA AMERICAN PALE ALE - 5,68% VOL	Restaurante e Pizzaria Estrela Carioca
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	HOPTIMA BRASSARIA (5,8% VOL.)	Hoptima Brassaria
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	IMAGINÁRIA BLACK IPA (5,6% VOL.)	Imaginária Beer Club
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	IMAGINÁRIA FRUIT BEER (5,0% VOL.)	Imaginária Beer Club
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	JUBARTE 6,7% VOL.	Jubarte Bar
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	KM 64 (5,5% VOL.)	Bar e Churrascaria KM 64

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Destinação
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	MADHOUSE 3,7% V/VOL	The Madhouse
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	RIBA PILSEN 4,40% V/VOL	Riba Bar
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	RIBA WEISS	Riba Bar
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	BANANA JACK CHOPP DE BANANA - (VOL. 4,5%)	Banana Jack
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	BANANA JACK JANE - (7,80% VOL.)	Banana Jack
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	CLUBE DO SAMBA TRIGO DE RAIZ	Clube do Samba
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	COLARINHO PILSEN - 4,60% VOL.	Restaurante Colarinho
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	CURTO CERVEJA	Curto Café
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	CURTO HOP LAGER - (6,5% VOL)	Curto Café
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	CURTO KRISTALL (5,1% VOL.)	Curto Café
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	CURTO WEISS (5,1% VOL.)	Curto Café
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	HOP LAB BLANK MIND MONK - (5,1% VOL)	Hop Lab Pub
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	HOP LAB DEAD SHOT MONK - (7,0% VOL.)	Hop Lab Pub
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	HOP LAB FIRE IT UP MONK - (6,4% VOL.)	Hop Lab Pub
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	NAGA PILSEN - (VOL. 4,5% V/V)	Naga
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	RESENHA INFORMAL MARECHAL	Resenha Informal
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	SKULL BIER CHARLOTTE IPA - 6,80% VOL	Skull Beer Bar
Teresópolis	CERVEJARIA DEDO DE DEUS IND E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA.	FAVRE BAUM - CZECH PILSNER (4,7%)	Favre Baum
Teresópolis	CERVEJARIA DEDO DE DEUS IND E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA.	FAVRE BAUM - RED ALE (4,8%)	Favre Baum
Teresópolis	CERVEJARIA DEDO DE DEUS IND E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA.	MASTERPIECE - PILSEN (4,7%)	Cervejaria Masterpiece
Teresópolis	CERVEJARIA DEDO DE DEUS IND E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA.	OSTRA BEER - ZEUS (4,7%)	Ostra Beer & Burgers
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	NIGHT TRAIN 3,8% VOL.	Nigh Train Pub
Teresópolis	CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	PE'AHÍ BLONDE ALE	Pe'ahi Temakeria e Sushi Bar
Valença	CERVEJARIA VALENCIANA LTDA - ME	CERVEJA BAT&PAPO 4,8%V/V	Bat e Papo Gastropub

ANEXO D REGISTROS DE PRODUTO REFERENTES ÀS CERVEJAS CIGANAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	BOI SEM CORAÇÃO 7,4% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	BOTTO BIER - DAMA DO LAGO (8,5% V/V)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	BOTTO BIER - DELAÇÃO PREMIADA (5,0%V/V)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	BRIAC 6,2% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	BRUT BELIEF (6,6% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	CEROL FININHO (4,1% V/V)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	CERVEJARIA DOS REIS - WEISS DARBEM
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	CERVEJAS PALMA LOUCA BRASIL - PALMA LOUCA 4,5% V/V
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	CERVEJAS PARATII - PARATII MARÉ 4,1% V/V
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	CRAFT BEER - BELLA SESSION IPA 4,5% V/V
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	DARK HOP 7,0% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	DARK FOREST SOUR (4,4% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	ENJOY THE SUNSET (5,3% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	FARRA BIER - ALL IN IPA
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	FARRA BIER - BLACK JACK 6,0% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	FARRA BIER - MARDI GRAS (5,1% VOL)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	FARRA BIER - POOL PARTY - 5,0% VOL
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	GINGA DE LA BOE 6,4% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	GOOD VIBE ONLY 4,9% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	HAZY 6,3% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	HI BRETT 6,0% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	HOOD MOSAIC 5,7% V/V
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	HOP GODDESS - 6,5% VOL
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	HOP IS THE NEW HOPE (5,9% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MADÁ CERVEJARIA - MADÁ BRIT 6,5% V/V
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MADÁ CERVEJARIA - MADÁ GALIX 7,69% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MADÁ CERVEJARIA - MADÁ LAAL 7,0% V/V
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MALTERIA ARARIBÓIA - CHARITAS PATERSBIER 5,2% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MALTERIA ARARIBÓIA - ITACOÁ
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MARMOTA BREWERY - MARMOTA DE LEITE (8,8%V/V)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MARMOTA BREWERY - MARMOTA IPA 6,0% V/V
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MARMOTA BREWERY - MARMOTA M2 IPA (8,5%V/V)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MARMOTA BREWERY - MARMOTA SANTA ABOBORA 5,6% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MIAMI PILSEN - 4,5% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MIAMI WITBIER 4,7% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MORDIDA DO TYSON 8,2% V/V
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OLD BOGDAN 9,0% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	ONE LOVE 9,0 % VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP 8199 - 5,0% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP AETERNUM (10,5% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP - GANGSTA 4,8% VOL
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP GRAVIOH-LA-LA (4,4% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVER HOP - HAZY COOL HEAD (5,8% VOL).
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP - HOP-MAN - 8,2% VOL.

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP LA PASSION SURE (4,4% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVER HOP - NEW ZELAND 10,8% VOL
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP - SOUR FLOWER (4,3% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP - START UP - 4,5% VOL
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP - SUMMER TIME (4,7% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP - SWEET SOFIA 5,2% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVER HOP - UGLY DUCKLING - 4,3% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP - WEE 80 - 9,0 % VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERLAB (6,3%V/V)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	PARATII ABISSAL 6,7% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	PARATII CANOA 5,7% VOL
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	RAMBEER APA 5,0% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	RAMBEER LA CREME 4,0% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	RAMBEER PILSEN 4,5% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SCHLUCK DER FREUDE (5,9% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SUBURBANA - BARRAQUEIRA 6,0% V/V
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SUBURBANA - CEROL BALA 6,5% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SUBURBANA FURA OLHO 5,5% V/V
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SUBURBANA - PIPA VOADA 8,1% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SUBURBANA - SOUER LADO A LADO B 4,3% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SUBURBANA - SOUR GUAVA JELLY (4,3% VOL).
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SUBURBANA - SOUR LARANJA (4,3% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SUBURBANA - SOUR MANGO JELLY (4,3% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SUBURBANA - SOUR TRETA 4,4% VOL
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	VERVE - VERVE HEREGE 5,5% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	VERVE - VERVE SPIRITUS 6,0% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	IPEROIG - NAVIO FANTASMA APA 4,9% VOL.
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	IPEROIG - UBATUBANA (5,0% VOL.)
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	IPEROIG WHITE IPA (6,0% VOL.)
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	ARCANA PILSEN 4,7% VOL.
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	ARCANA BUSHIDO BLACK INDIA PALE ALE (6,5% VOL.)
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	ARCANA FAR FAR AWAY INDIA PALE ALE (6% VOL.)
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	ARCANA QUEST WITBIER 4,8% VOL.
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	ARCANA RED ALE FIREBALL (5,5% VOL.)
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	BREW BERG APA 4,8%
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	BREW BERG BOCK 4,8% VOL.
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	CERVEJA PILSEN BREW BERG 4,7% VOL.
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	CERVEJA SESSION IPA BREW BERG 4,8% VOL.
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	GUAPA IPA AGRACIADA 6% VOL.
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	GUAPA NEW ENGLAND IPA FRIDA 6,4% VOL.
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	GUAPA AGRACIADA 6% VOL.
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	IRIS RED ALE BREW BERG 4,2% VOL.
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	PRIMATA - TRIGO (5,4% VOL.)
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	PRIMATA - WEISS (5,4% VOL.)
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	PRIMATA BELGIAN BLOND ALE (7,7% VOL.)
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	PRIMATA BLOND (7,7% VOL.)
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	PRIMATA INDIA PALE ALE (6,9% VOL.)
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	PRIMATA SEVEN HOPS (6,9% VOL.)

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Areal	FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	QUEST WITBIER 4,8% VOL.
Barra do Pirai/Vasouras	ROTER BRAUHOFF CERVEJAS ESPECIAIS LTDA - ME	BOTTOBIER THOR
Barra do Pirai/Vasouras	ROTER BRAUHOFF CERVEJAS ESPECIAIS LTDA - ME	BOTTOBIER ZOONTJE
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	THREE MONKEYS
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	THREE MONKEYS CLASSIC IPA 6,49%VOL.
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	THREE MONKEYS COOL LAGER 5,5%VOL.
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	THREE MONKEYS DOUBLE DETOX 7,9%VOL.
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	THREE MONKEYS GALAXY DETOX 6,49%VOL.
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	THREE MONKEYS GOLDEN ALE 7,25%VOL.
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	THREE MONKEYS HOP DUST 6,8%VOL.
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	THREE MONKEYS I'M SO SOUR 6,3%VOL.
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	THREE MONKEYS WIT VEZPA 4,68%VOL.
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	TRÓPICA
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	TRÓPICA BREWING CO
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	TRÓPICA BREWING CO. VERACRUZ 5,86% V/V
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	TRÓPICA BRUMADINHO 4,9%VOL
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	TROPICA DIAMANTINA 2,8%VOL
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	TRÓPICA HAWAII 4,02%VOL
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	TRÓPICA JALAPÃO 5,4%VOL
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	TRÓPICA PANTANAL 5,40%VOL
Campos dos Goytacazes	INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTE LTDA	TRÓPICA PILSEN 5,30%VOL.
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	CRIATURA GERMAN PILS (4.8%)
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	CRIATURA IPA (6.7%)
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	CRIATURA LAGER (4,8%)
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	MARMOTA HOP BOMBER (8.5%)
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	MARMOTA HOP BOMBER (8.5%) CHOPE
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	OS BARBAROS HAZY (5.5%)
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	OS BARBAROS HAZY CHOPE (5.5%)
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	OS BARBAROS IPA (6.5%)
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	OS BARBAROS IPA (6.5%) CHOPE
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	TATANKA BRUT IPA (7,7%)
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	W*KATTZ BRUT IPA (6.7%)
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	W*KATTZ IPA (6,7%)
Engenheiro Paulo de Frontin	CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	W*KATTZ IPA (6.7%) CHOPE
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BELLA CRAFT BEER GRAD ALC.4,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BELLA CRAFT BEER GRAD. ALC. 5,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BELLA HOLLYFIELD GRAD. ALC. 6,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BIGSTEP BIG PILS GRAD. ALC. 4,6 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BIG STEP GRAD. ALC. 5,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BIGSTEP GRAD. ALC. 6,20% VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BIGSTEP GRAD ALC.4,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BIGSTEP GRAD. ALC. 8,0% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BLACK JACK GRAD. ALC. 7,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BLUES GRAD. ALC. 8% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BOTTOBIER GRAD. ALC. 8,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BOTTOBIER ALQUIMIA GRAD. ALC. 8,5% VOL

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BOTTOBIER ZOONTJE GRAD. ALC. 8,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BRAINSTORM GRA. ALC. 8,0% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BRAINSTORM GRAD. ALC. 8,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BREWHOOD CITRA GRAD. ALC. 6,4% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BREWHOOD GRAD ALC.4,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BREWHOOD GRAD. ALC. 6,3% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BREWHOOD NE GRAD. ALC. 6,4% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BREWHOOD PALMER HOP GRAD. ALC. 6,3% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BREWLAB IPACOATIARA GRAD. ALC. 6,3% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BUZIOS GRAD. ALC. 5,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	CABANAGEM GRAD. ALC. 8,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	CASCADIAN HOP STORK GRAD. ALC. 6,1% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	CEROL FININHO GRAD. ALC. 4,1% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	CEVADERIA DOCTOR GRAD. ALC. 5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	CHICA GRAD. ALC. 7,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	COLIBREW GRAD. ALC. 4,5 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	COLIBREW PILSEN GRAD. ALC. 4,6 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DEAD RABBITS GRAD ALC. 6,6% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DENKER GRAD. ALC. 4,5 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DENKER GRAD ALC. 5,7% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DENKER GRAD. ALC. 4,6 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DENKER GRAD. ALC. 5,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DENKER GRAD. ALC. 6,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DONNA GRAD. ALC. 5,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DONNA AMELIA GRAD. ALC. 5,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DONNA PILSEN GRAD. ALC. 4,6 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DR. OTTO GRAD. ALC. 6,3 % ALC
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DR. OTTO GATEWAY GRAD. ALC. 6,3 % ALC
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DR. OTTO SUGAR GRAD. ALC. 5,7% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA BIER GRAD ALC.4,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA BIER GRAD. ALC. 5,7 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA BIER GRAD. ALC. 7,00% VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA BIER GRAD. ALC. 8,0% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA BIER LAP DANCE GRAD. ALC. 5,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA DOUBLE IPA GRAD. ALC. 8,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA IBIZA GRAD. ALC. 4,5 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA MARDI GRAS GRAD. ALC. 5,7 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA SPRING BREAK GRAD. ALC. 5,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA SUECA GRAD. ALC. 4,6 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA TOMORROWLAND GRAD. ALC. 8,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	GRASSHOPPER BLUES GRAD. ALC. 8,0 % VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	HELL DE JANEIRO GRAD. ALC. 5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	HOOD GRAD ALC.4,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	HOOD GRAD. ALC. 5,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	HOOD GRAD. ALC 5,6% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	JAHE BOTTOBIER GRAD. ALC. 4,70% VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	JEFFREY GRAD. ALC. 6% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	JEFFREY MAESTRO GRAD. ALC. 6,0% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	JEFFREY NINA GRAD. ALC. 4,50 % VOL.

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	JEFFREY RIO GRAD. ALC. 4,6 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	JEFFREY TROPICALE GRAD. ALC. 6% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	KURUMÃ GRAD. ALC. 4,5 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	KURUMÃ GRAD. ALC. 4,6 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	MOHAVE INK ATTACK GRAD. ALC. 9,0% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	MORDIDA DO TYSON GRAD. ALC. 8,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	MOTIM GRAD. ALC. 5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	MOTIM GRAD. ALC. 6,7 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	MOTIM DUBLIN GRAD. ALC. 7,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	MOTIM PILSEN GRAD. ALC. 4,6 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	MOTIM WITBIER GRAD. ALC. 4,5 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	O MOTIM 18 DO FORTE GRAD. ALC.6,6 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	O MOTIM FOLKLORE PILS GRAD. ALC. 4,4% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS GRAD. ALC. 5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS GRAD. ALC. 6,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS GRAD. ALC. 7% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS GRAD. ALC. 7,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS DOUBLE DETOX GRAD. ALC. 8 %VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS DOUBLE DETOX GRAD. ALC. 8,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS GALAXY DETOX GRAD. ALC. 6,5 %VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS HOPDUST CITRA GRAD. ALC. 6,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS HOPDUST GRAD. ALC. 6,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREEE MONKEYS HOPDUST SHOCK GRAD. ALC. 7% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS I'M SO SOUR GRAD. ALC. 5,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS I'M SO SOUR GRAD. ALC. 6,3% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS PARANOID GRAD. ALC. 10% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA GRAD ALC.4,5% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA GRAD. ALC. 6,3 % ALC
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA GRAD. ALC. 8,1% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA CEROL BALA GRAD. ALC. 6,5% VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA FURA OLHO GRAD. ALC. 8,1 %VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA FURACÃO GRAD. ALC. 6,3 % ALC
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA NEW ENGLAND IPA GRAD. ALC.6,6% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA PATRICINHA GRAD. ALC. 4,5 % VOL.
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA PIPA VOADA GRAD. ALC. 8,1% VOL
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA PIPA VOADA GRAD. ALC. 8,5% VOL
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	ALIENATION (6,2% V/V)
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	DORFFBIER IRISH RED ALE (4,7% V/V)
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	HOP OBSESSION (6,5 % ABV)
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	HOT MIND (5,2% V/V)
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	IPA MARACAJÁ (6,0% V/V)
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	SÃO PATRICIO BLOND ALE (5,4% V/V)
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	THREE MONKEYS GAZPACHO (4,6 % ABV)
Guapimirim	ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	WEISSTEIN (4,4% V/V)

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	CARIOCA
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	CONTRABANDO PILSEN
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	CONTRABANDO WEISS
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	DOIS LADOS PILSEN - 4,9%VOL
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	FARRA ALL IN IPA
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	FARRA POOL PARTY COM 4,5% ABV
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	FARRA SESSION SAISON COM 4,5% ABV
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	GUAPA CALIENTE - 5,5%V.V.
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	GUAPA HERMOSA
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	GUAPA PILSEN
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	GUAPA RED ALE - 5,5%V.V.
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	GUAPA VERANO
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	HOCUS POCUS LAGER
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	INSOLITUS OAK COGNAC AGED - 9,3%VOL.
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	INSOLITUS OAK RUM AGED - 9,3%VOL.
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	MARMOTA BITTER MONTY PINT
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OCEÂNICA BARLEYWINE
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OCEÂNICA EXPERIENCE #2
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OCEÂNICA NE AMERICAN PALE ALE
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	OCEÂNICA YELLOW CLOUD
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	QUATRO GRAUS DOPPELFALSCH - 10,5% V.V.
Itaboraí	CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	SER OU NÃO SER - 4,9%VOL
Itatiaia	CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	CERVEJA CAMPOS DO JORDÃO PINHÃO
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	BREWLAB IPACOATIARA (GRAD. ALC. 7,48% VOL.)
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	CASCADIAN DOUBLE DROP (GRAD. ALC. 7,84% VOL.)
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	CASCADIAN STORM (GRAD. ALC. 5,91% VOL.)
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	CHARITAS (GRAD. ALC. 5,47% VOL.)
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	DEAD DOG AMERICAN IPA (GRAD. ALC. 5,03% VOL.)
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	DEAD DOG COFFE IPA (GRAD. ALC. 5% VOL.)
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	DEAD DOG FILTHY DOG (GRAD. ALC. 7,45% VOL.)
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	DEAD DOG MASSACRE (GRAD. ALC. 8,1% VOL.)
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	IPAHOLIC (GRD.ALC. 5,62% VOL.)
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	MANEIRISSIMA BLONDE (GRAD. ALC. 5,3% VOL.)
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	NIETZSCHE (GRAD. ALC.6,24% VOL.)
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	ZURAFFA ATLAMA IPA (GRAD. ALC. 6,88% VOL.)
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	ZURAFFA ISI WITBIER (GRAD. ALC. 5,81% VOL.)
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	ZURAFFA KAZANAN STOUT (GRAD. ALC. 6,08% VOL.)
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	ZURAFFA VISKI (GRAD. ALC. 5,86% VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	ALBACORA APA (5,0% VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	CASCAPIN (5,5% VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	CHORO BELGA MACAHÉ CRAFT BEER (7,5% VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	CONCUBINA MACAHE BARLEY WINE(11,0% VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	CONCUBINA MACAHE DOUBLE IPA (8,10% VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	CONCUBINA MACAHE FRUITBEER (5,10% VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	CONCUBINA PILSEN (4,2% VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	CROW PUMPKIN ALE (4,5% VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	MACAÍPA MACAHÉ CRAFT BEER (5,5% VOL.)

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	MEUS OITO LÚPULOS 6,0% VOL.
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	ONÇA PINTADA (5,2% VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	PECADO MACAHÉ CRAFT BEER (4,5% VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	PRETINHO BÁSICO 5,8% VOL.
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	PSICODÉLICA (5,85 VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	TANGERINE 4,5% VOL.
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	VESÚVIO (5,8%VOL.)
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	WIT SPICE 4,6% VOL
Macaé	CERVEJARIA ALUS EIRELI	WITBIRA MACAHÉ CRAFT BEER (4,5% VOL.)
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	ALEDRA BLOND
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	BALKONE (4,9%VOL.)
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	BALKONE (5,9%VOL.)
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	BOCA PRETA 4,4%V.V.
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	CABISTINHA WITBIER
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	CONCUBINA APA (5,4%)
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	CONCUBINA IRACEMA (6,5% VOL.)
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	CONCUBINA MACAHE FRUITBEER 5,0% VOL.
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	CONCUBINA TEODORA (5,0% VOL.)
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	LIZARD BLONDE ALE (4,9% VOL.)
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	LIZARD KÖLSCH (4,7% VOL.)
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	MACAIPA 4,8% VOL.
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	MATUMAPA (6,37% VOL.)
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	MATUMRED (5,2% VOL.)
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	MUY CORTÉS SUMMER IPA 4,4% V.V.
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	MUY CORTÉS VIENNA LAGER
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	PECADO 4,0% VOL.
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	WITBIRA 4,6% VOL.
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	ZÉ BEER (5,5% VOL.)
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	ZÉ BEER (6,5% VOL.)
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	ZÉ BEER 4,8 % V.V.
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	ZÉ BEER APA 5,4%V.V.
Macaé	SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	ZÉ BEER IPA 6,3% V.V.
Maricá	CERVEJARIA ARTESANAL SÃO JOSÉ DO IMBASSAÍ LTDA	MÁFIA CHICAGO
Maricá	CERVEJARIA ARTESANAL SÃO JOSÉ DO IMBASSAÍ LTDA	MÁFIA LAS VEGAS
Maricá	CERVEJARIA ARTESANAL SÃO JOSÉ DO IMBASSAÍ LTDA	MÁFIA NEW YORK
Maricá	CERVEJARIA ARTESANAL SÃO JOSÉ DO IMBASSAÍ LTDA	MÁFIA SICILIA
Maricá	CERVEJARIA ARTESANAL SÃO JOSÉ DO IMBASSAÍ LTDA	MÁFIA MAORI
Miguel Pereira	ZUHAUSE BIER MICROCERVEJARIA LTDA EPP	SUNDOG SAHTI
Niterói	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - EPP	CHARITAS PATERS BIER (5,4%)
Niterói	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - EPP	DREI BIER BRAUEREI BELGIAN GOLDEN ALE (6,5%)
Nova Friburgo	ARGOS CERVEJA ARTESANAL LTDA-ME	HIGH SESSION IPA (6,6% VOL.)
Nova Friburgo	ARGOS CERVEJA ARTESANAL LTDA-ME	SMASH AMERICAN IPA (5,5% VOL)

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Nova Friburgo	B2B INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDA LTDA	GRIEBIER BALTHAZAR 4,90% VOL
Nova Friburgo	B2B INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDA LTDA	GRIEBIER PETER 4.76% VOL.
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BORN TO BREW
Nova Friburgo	BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	SUBURBANA BLOND ALE
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	BALAS BREW - VERENA - SUMMER ALE (4,9% VOL)
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	MARIA PRESTES
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	MASSA BREWING CO - BORE
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	MASSA BREWING CO - ROLÉ (5,7% VOL)
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	MASSA BREWING CO. AMERICAN IPA (6,6% VOL)
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	OCIO AMERICAN WHEAT (4,0% VOL)
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	SECRETA ROBUST PORTER 7,56%
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	VIPER - TRIPLE (8,4% VOL)
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	W-KATTZ - SUMMER ALE (5,3% VOL)
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	W-KATTZ ENGLISH IPA (6,5% VOL)
Nova Friburgo	CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	BACKYARD BEER AMERICAN PALE ALE 6,04% VOL
Nova Friburgo	CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	BACKYARD BEER CREAM ALE (5 % V/V)
Nova Friburgo	CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	BACKYARD WEISS (6,19% V/V)
Nova Friburgo	CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	PANTERA COR DE ROSA
Nova Friburgo	CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	SE7E VIDAS
Nova Friburgo	PAQUETÁ CERVEJARIA E DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA-ME	CABEÇA DE DRAGÃO SESSION IPA 5,0% VOL. ALC.
Nova Friburgo	PAQUETÁ CERVEJARIA E DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA-ME	DUAL GOLDEN IPA 7,5% VOL. ALC.
Nova Friburgo	PAQUETÁ CERVEJARIA E DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA-ME	MÁFIA SICILIA
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	A LENDA DE BERLIN 3,9% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	A LENDA DE CATHARINA (3,9% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	ANDAR DE CIMA (6,0% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	ANDAR DE CIMA AMERICAN IPA (5,5% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	ANDAR DE CIMA BLACK IPA (6,0% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	ATOMIC GOLD (6,8% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	BEMDITA BELGIAN GOLDEN ALE 7,0% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	BEMDITA GOLDEN ALE 7,0% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	BERLINER WEISSE (3,8% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	BLACK ANTHRAX (16% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	BOOMERANG ALCOHBATA (5,0% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	BOOMERANG LIGA LEVE (4,8% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	BREWLAB CDD (8,3% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	BREWLAB RIP 11,8% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	BREWLAB RUSSIAN IMPERIAL PORTER 11,8% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CABEÇUDA (5,2% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CADUCO (4,3% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CADUCO IRISH RED ALE (4,3% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CADUCO RED ALE (4,3% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CADUCO WIT 5,0% VOL.

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CADUCO WITBIER 5,0% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CALIFORNIA 5,2% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CALIFORNIA DOUBLE DROP (8,3% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CERVEJARIA CADUCO (4,3% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CHERRY STORM (5,5% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	COFFEE SCIENCE BARLEYWINE (12,5% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CORRELATION NOT CAUSATION #2 (7,5% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	DEAD DOG AMERICAN IPA 5,5% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	DEAD DOG COFFEE IPA 5,0% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	DEEP RED (10,5% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	DEJANEIRO JUICY IPA (7,5% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	DEJANEIRO REBOUÇAS (5,7% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	ELIXIR 5,8% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	FREY PILSEN (5,0% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	HIJA DE PUNTA (4,7% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	INVOCADA RED ZEPPELIN (4,3% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	INVOCADA SUMMER AFRODITE (5,0% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	LONG BEACH 8,1% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	MOSAICO WIN (5,7% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	NIKITY HOP CITY (8,0% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	OCEANICA EASY DIVE 5,0% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	OCEANICA ELIXIR 5,8% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	OCEANICA HEAVY NUTS 8,8% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	OCEANICA RIS 8,3% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	OCEANICA WEE HEAVY (8,8% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	OCEANICA WILD RUBY (6,0% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	OCEANICA YEAR THREE 8,3% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	ORANGENADLER (4,2% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PASSION IS NEVER TOO MUCH (7,5% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PESSOA AMADA (7,5% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PINDORAMA RYE APA (7,0% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PINDORAMA RYE IPA (7,0% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PRIMOROSA (4,4% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	QUATRO GRAUS (9,5% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	QUATRO GRAUS HEAVY NUTS 8,8% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	QUATRO GRAUS WEE HEAVY (8,8% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	ROTA DOS MARES (5,0% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	SMASH AMERICAN IPA (5,5% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	SURREAL OFFSCREEN (7,0% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	WALU (5,7% VOL.)

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	WEE HEAVY 8,8% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	WEE HEAVY 11,8% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	WKATTZ CALIFORNIA (5,2% VOL.)
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	YEAR THREE 8,3% VOL.
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	ZURBADA 6,2% VOL.
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	1551 A BATALHA (4,8% VOL.)
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	ALTSTADT BROWN (5,2% VOL.)
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	BROERS BEER APA 5,9% VOL.
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	BROERS BEER IPA 7,0% VOL.
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	BROERS BEER STOUT 6,0% VOL.
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	BROERS BEER WHEAT 5,0% VOL.
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	BRÜDER 4,9% V.V.
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	BRÜDER WEISS 5% V.V.
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CABRUNCO (5,3% VOL)
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CANELA VERDE (4,6% VOL.)
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CAPITÃO BOCK BLOND ALE - 5,9% V.V.
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CAPITÃO BOCK 1818 (6,7% VOL.)
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CAPITÃO BOCK RED ALE
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CAPITÃO BOCK SUMMER (4,6% VOL.)
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CAPITÃO BOCK WEISS
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CH BELGIAN BLOND ALE (6,6% VOL.)
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CH PEPPER 5,8% VOL.
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CLANDESTINE 5,3% V.V.
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	COICE DE MULA - 6,7% V.V.
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CONCUBINA
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CONCUBINA WEISS - 5,0% V.V.
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	DIJAHJOJE 4,7% V.V.
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	DOCENTE BIOWEISS
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	DOCENTE FISMUNICH HELLES
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	DOCENTE GEOSUMMER
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	DOCENTE HIS RED LAGER
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	DOCENTE MATPILSEN
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	DOCENTE QUI APA
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	FREY - 5,0% V.V.
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	GOITACÁ APA (5,3% VOL.)
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	GOITACÁ SUMMER (4,6% VOL.)
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	HAINFELLNER BLOND ALE 6,6% VOL.)
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	LAMPARÃO
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	MAMUTE MALTE (5,6% VOL.)
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	MAMUTE MALTE PILSNER (5,24%)

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	MAMUTE MALTE PUNK PUMPKIM (5,6% VOL.)
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	MAMUTE MALTE RED HELL (7,05% VOL.)
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	MAMUTE RUBYWEISS (5,5%)
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	MOSAICO BREWING 5,5% V.V.
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	MUSSUREPE(4,3% VOL.)
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	ÓPERA
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	PEGGY CYMBO - 4,8%
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	PEGGY SUE
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	ROTA DOS MARES SUMMER ALE (4,8% VOL.)
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	ROXANNE
Nova Friburgo	TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	WEST HOP 6,0% V.V.
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	2IRMÃOS IPA - [6,7%VOL]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	2IRMÃOS WITBIER - 4,5%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWHOOD HOPHUNTER - [5,8%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWHOOD HOPUP SESSION IPA - [4,4%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWHOOD PALMER HOP - [6,5%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWHOOD RED FEATHER - [5,7%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWHOOD SUNNY FIELD - 4,7%[V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CERVEJA BRUM BIER VOLKSWEISS - 4,8%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	COLARINHO BRANCO - 4,8%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	XEQUE MALTE - 4,8%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CERVEJA DE RAIZ CAPITAL DO SAMBA - 5,6%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CERVEJA QUATRO FOLHAS WITBIER
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CERVEJA RAIZ VIENNA LAGER - 5,6%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	NA MOITA
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CERVEJA DA CORTE
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DESCUBRA CZECH PALE LAGER - [4,4%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DESCUBRA RED ALE - [5,2%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DESCUBRA SESSION IPA - [4,4%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DREAM BIER PILSEN - 5%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DREAM BIER - AMERICAN PALE ALE 4,9%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DREAM BIER - MONEY 4,9%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DUZÉ EXPORT HELLES - 4,5%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DUZE IPA (5,2%VOL)
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DUZÉ WEISS - 4,8%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DUZÉ WITBIER - [5,1%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	GUAPA AGRACIADA - [6,0%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	GUAPA CALIENTE - [5,8%VOL]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	GUAPA FRIDA - [6,5%VOL]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	GUAPA HERMOSA - [4,6%VOL]

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	IMPERATRIZ BIER VIRA MUNDO - 8,5%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	IMPERATRIZ ISABEL - 5,1%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	IMPERATRIZ RED ALE - [5,3%VOL]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	IMPERATRIZ SESSION IPA 4,2%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	LE VOYAGE AMERICAN WHEAT - 5% V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MAMAMILO IPA - (5,2%V/V)
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MAMAMILO LAGER - 4,5%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MAMAMILO RED ALE - [5,8%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MATOSO ENGLISH IPA - 6,9%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MATOSO SUMMER ALE - 4%VOL
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	NOSSA APA - 5% VOL
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	NOSSA HOPFENWEISS - [5,4% V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	NOSSA IMPERIAL IPA - [8,3% VOL]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	NOSSA KELLER - 4,5%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	RADICALE APA
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	RADICALE RED ALE - 4,5%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	RUSTIKA
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	RUSTIKA AMERICAN PILSNER - [4,8%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	RUSTIKA IPA
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	RUSTIKA PILSEN - 4,8%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	RUSTIKA WEISS - [4,8%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	SALAMIS CATIVEIRO - [5,9%VOL]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	SALAMIS RED ALE - 5%VOL
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	SECRETA WEISS - [5%VOL]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	SERRA VELHA APA - [5,8%VOL]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	SERRA VELHA COFFEE LAGER - [4,6%VOL]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	SURREAL IPA - [6,5%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	TORRE MÉDIA TRIPEL IPA - [9,0%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	VILA DE SECRETÁRIO - AMULETO 5,2%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	VILA DE SECRETÁRIO - CZECH AMBER LAGER 5,2%V/V
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CERVEJA VILA DE SECRETÁRIO NE IPA
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	VILA DE SECRETÁRIO OATMEAL STOUT [5,3%VOL]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	VILA DE SECRETÁRIO PARDAL PILS - 5% VOL
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	VIPER BLONDE ALE - [4,8%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	VIPER IPA - [5,5%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	ZER09 IPA - [7%V/V]
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	ZERO9 - ECLIPSE - 5,9%V/V ÁLCOOL
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	ZERO9 - SUNSET
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	ZERO9 BRISA - 5,5%V/V
Petrópolis	CERVEJARIA COLONUS LTDA.	MARIJU (6,5% VOL.)

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Petrópolis	CERVEJARIA DOUTOR DURANZ LTDA	DONNA FERNANDA
Petrópolis	CERVEJARIA DOUTOR DURANZ LTDA	PILSEN SCHRÖDER DIAMANT (4,94% V/V)
Petrópolis	CERVEJARIA DOUTOR DURANZ LTDA	TORTUGA - BUCANERA (4,94% V/V)
Petrópolis	CERVEJARIA DOUTOR DURANZ LTDA	TORTUGA - DESCOBERTA (4,6% VOL)
Petrópolis	CERVEJARIA DOUTOR DURANZ LTDA	TORTUGA - TRAVESSIA SUMMER (5,83% V/V)
Petrópolis	CERVEJARIA FAZENDA INGLESA LTDA	MADAME MACHADO LONDRES
Petrópolis	CERVEJARIA FAZENDA INGLESA LTDA	MAUÁ SCHWARZBIER [5.0%V/V]
Petrópolis	CERVEJARIA ODIN LTDA	BELLA CRAFT (4,3% VOL.)
Petrópolis	CERVEJARIA ODIN LTDA	CEVADEIRA - MADRUGA (6,3% VOL.)
Petrópolis	CERVEJARIA ODIN LTDA	CRIATURA - KEVIN (4,7% VOL.)
Petrópolis	CERVEJARIA ODIN LTDA	CRIATURA FREDDIE
Petrópolis	CERVEJARIA ODIN LTDA	SERRA VELHA (4,9% VOL.)
Petrópolis	CERVEJARIA ODIN LTDA	TUCANO (4,7% VOL)
Petrópolis	CERVEJARIA ZX S.A.	MOTIM HELL DE JANEIRO (5% VOL)
Petrópolis	FMR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA.	BELLA CRAFT (4,3% VOL.)
Petrópolis	FMR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA.	CEVADEIRA - MADRUGA (14,1% VOL.)
Petrópolis	FMR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA.	CRIATURA - KEVIN (4,7% VOL.)
Petrópolis	FMR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA.	SERRA VELHA (4,9% VOL.)
Petrópolis	FMR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA.	TUCANO (4,7% VOL)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	BALKONE (4,9% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	BALKONE (5,9% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	BALKONE
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	BEACH BROTHERS (5,5% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	BEACH BROTHERS (5,7 % VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	BEACH BROTHERS (6,1 % VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	BEACH BROTHERS (6,5% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	BEACH BROTHERS 4,6% VOL.
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	BEACH BROTHERS 4,8%V.V.
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	BLACK JACK (5,8% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	BLECAUTE 5,8% VOL.
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	BOCA PRETA 4,5% VOL
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	COCKY ROOSTER IZAKAYA (4,7% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	COCKY ROOSTER OUSADIA
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	COCKY ROOSTER SESSION IPA (4,7% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	GOLDEN FEVER (4,5% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	MARYLOU - 4,8% VOL.
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	MAZOMBA (5,2% VOL)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	MY ROOTS PILS - 5,5% V.V.
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	PEDRA BRUTA (7,2% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	PINDORAMA 5,0% VOL.
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	PINDORAMA 5,3% VOL.
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	PINDORAMA 9,0% VOL.
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	PINDORAMA BRITISH (5,0% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	RUIVA INDIANA (5,0 % VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	SALAMIS ISLAND
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	SUN HOP 4,2% VOL.
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	SUN HOP 4,8% VOL.
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	SUN HOP KAISHI 4,8% VOL.
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	SUN HOP KAISHI (4,9% VOL.)

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	SUN HOP KAISHI SESSION 4,2% VOL.
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	SUN HOP WITBIER (4,9% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	TATANKA ENGLISH PALE ALE (7,2% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	TATANKA ENGLISH SPECIAL BITTER
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	TATANKA GOLDEN ALE (4,34% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	TATANKA LITE LAGER 5,1% VOL.
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	TATANKA MUNICH HOPPY LAGER
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	TATANKA SUMMER WHEAT 4,6% VOL.
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	THE DARK SIDE OF THE SUN (11% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	THE LIGHT SIDE OF THE SUN (11% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	THEREZINHA BOCK
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	THEREZINHA DOPPELBOCK - 7,0% V.V.
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	THEREZINHA ENGLISH SUMMER ALE
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	THEREZINHA HELLES 5,5% VOL.
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	THEREZINHA IPA
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	THEREZINHA KOLSH
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	THEREZINHA PILSEN - 5,5% V.V.
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	ZERO9 (6,9% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	ZERO9 (8,5% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	ZERO9 BRISA (5,6% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	ZERO9 ECLIPSE (5,7% VOL.)
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	ZERO9 IMPERIAL 11,5% VOL.
Quissamã	CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÃ LTDA	ZERO9 SUNSET (6,0% VOL.)
Resende	ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	PENÉLOPE IPA (6,96 % V/V)
Resende	ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	PENÉLOPE KOLSCH (5,28% V/V)
Resende	ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	PENELOPE PREMIUM BEER MUNICH HELLES 4,73% V/V
Resende	ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	VALE DO PAVÃO BLONDE (6,2% V/V)
Resende	ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	WITBIER ILHA GRANDE 6,0% ABV
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BÚZIOS
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BÚZIOS ARETÉ (4,2% VOL)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BÚZIOS ARMAÇÃO (5,5% VOL)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BÚZIOS AZEDINHA
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BÚZIOS BRAVA
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BÚZIOS BRIGITTE
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BUZIOS FERRADURA (TIPO BELGIAN GOLDEN ALE)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BÚZIOS FORNO (4,65% VOL)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BUZIOS GERIBA
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BÚZIOS MANGUINHOS
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BÚZIOS TARTARUGA (WEISS)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ETHOS (NEW BAHIA)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ETHOS (PRIMEIRO MILAGRE)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ETHOS (SLIM IPA - PÉ DIREITO) , 5,4% VOL
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ETHOS (4,5%) (TIPO GERMAN PILSNER, PETERS PILS)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ETHOS (11% VOL) IMPERIAL IPA - BIO-HAZARD
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ETHOS 5,1% VOL (HOT VIENNA)

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	GASPAR BEER - AMERICAN PALE ALE
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	GASPAR BEER (IRISH RED ALE)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	IRADA
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	IRADA POSTO 12
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	MONBAR (4,5% VOL)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	MONBAR (5% VOL)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	MOTTE-CORDONNIER
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	MOHAVE ORGANA (BLOND ALE)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	TRICANA (4,5% VOL)
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	YELA (4,5% VOL)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ALCHEMIA 5,5% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ALTO MOURÃO (4,96% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ANSSBEAR 5,16 %V/V
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	A SOGRA 6,3% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BELGIAN LIVRE (7,25% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BELLA CRAFT BEER (4,96% V/V)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BELLA CRAFT BEER (5,19% V/V)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BELLA CRAFT BEER (5,27% V/V)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BELLA CRAFT DARK STRONG ALE (9,67% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BELLA DONNA 6,0% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BIERTERIA GOLDEN (8,16% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BIERTERIA TPM (6,62% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BORBA 4,5% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BORBA 4,7% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BUCANA 4,4% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BUCANA 7,3% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	CARIOLA 8,0% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	CHICA 6,7% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	COLIBREW SAISON DE ENNES 6,0% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	COLIBREW SAISON DE ENNES 6,25% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	CONCEIÇÃO EVARISTO 7,8% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	D'ALAJE 4,1% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	D'ALAJE SESSION IPA 4,2% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DEAD DOG 5,3% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DEVIL'S ARPOADOR 5,1% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DOCENTE BIO WEISS (5,2% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DOCENTE FIS MUNICH HELLES (4,8% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DOCENTE GEO SUMMER(5,3% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DOCENTE HIS RED LAGER (5,0% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DOCENTE MALT PILSEN(5,3% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DOCENTE QUI APA (5,5% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DOCTOR 8,0% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DONNA AMÉLIA (6,4% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DONNA JULIANA (4,34% V/V)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ESTRICNIPA 7,2% VOL
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	FETICHE 6% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	GUANABARA OIL (4,8% V/V)

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	GUANABARA OIL (5,23% V/V)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	HOOD CUPUAÇU WHEAT (5,37% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	HOOD IPA (6,91% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	HOOD M.A.P.A (5,96% VOL)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	HOOD STOUT (6,04% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ICARAHY
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ICARAHY KOLSCH
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	IPAHOLIC 7,0% VOL
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ITACOÁ SUMMER ALE
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	KRAKEN 6,1% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	KURUMÃ (4,63% V/V)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	KURUMÃ KARIAUC 5,0% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	KURUMÃ KARIAUC 6,5% ABV
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	KURUMÃ PILSEN (5,38% V/V)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	KURUMÃ TARSHA (4,64% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	LADY PEPPER 5,0% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	LOTUS AMBER ALE (4,52% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	LÓTUS AWAKEN 6,4% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	MATOSO
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	MOLOTOV 5,5% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	MORDIDA DE TYSON (8,7% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	MOSAICO (5,0% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	NOCTURNA 9,0% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	NOVATA (5,6% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	NOVATA 3,4% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	OFF SCREEN 7,4 % VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	PHILOMENA (6,69% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	PHILOMENA (6,34% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	PREMIUM PALE LAGER CZECH (5,68% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	REBOUÇAS 5,7% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	RED IPA LIVRE (6,08% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ROEDEL BIER (5,82% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ROEDEL BIER (6,7% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ROEDEL BIER (8,05% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ROEDEL BIER 8,1% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	RUTH (4,4% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	SCHRODER ENGLISH IPA (6,58% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	SCHRODER ENGLISH STRONG BITTER (6,06% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	SCHRODER IRISH RED ALE (4,00% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	SCHRODER MUNICH DUNKEL (3,90% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	SHIVA (6,10% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	SUMMER LIVRE (4,90% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	SUNDOG (5,5% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	THIELE&DRACXLER 6,5% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	TIO RUY BLOND 5,2% V.V.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	TIO RUY PILSEN (5,69% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	TPM 8,3% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	TPM 8,4% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	UMA 4,5% VOL.

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	UNDERGROUND
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	UNDERGROUND BELGIAN BLOND ALE (7,04% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	UNDERGROUND JUICY IPA 4,92% V/V
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	VALHALA BELGIAN PALE ALE (7,09% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	VALHALA WITBIER (5,42% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	VÍBORA CORAL 6% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	VIPER GOLDEN ALE 4,8% VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	WALU 7,0%VOL.
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	WITBIER LIVRE (4,24% VOL.)
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	WITNOCOPUS (6,35% VOL.)
Rio de Janeiro	G2G CERVEJARIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	PENÉLOPE (5,3% VOL.)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ORTODOXA - GOLDEN STRONG ALE - 6,19% ABV
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ALBUQUERQUE BLOND - 6,85% VOL.
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ALBUQUERQUE IPA - 6,22% VOL.
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ALLIGATOR BEER TRIPEL
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CABISTINHA WITBIER 3,90% VOL
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CARBON (5,2% VOL.)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	COLONUS N° 7 (7,0% VOL.)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	COLONUS RED ALE (6,0% VOL.)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CORONEL PAFO - DOPPEL
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CORONEL PAFO - DOPPELBOCK
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CORONEL PAFO (5,3% VOL.)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CORONEL PAFO (5,46% VOL.)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CORONEL PAFO (6,0% VOL.)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CORONEL PAFO PALE ALE
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CORONEL PAFO PILSEN (4,6% VOL)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CROW - RED ALE
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CROW BLACK IPA
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CROW HOP LAGER - 3,7% V/VOL
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CROW PUMPKIN ALE
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	DESINIBIDA
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	DESINIBIDA PILSEN
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	EAGLE'S BEER IPA (7,0% VOL.)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	EAGLE'S BEER PILSEN (4,5% VOL.)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	FURINGOAT (6,0% VOL.)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ICARAHOP - 5,86% VOL
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ICARAHY - ICARAHY HOP - 5,86% VOL
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	IMPERIAL SALOON - PREMIUM
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	IMPERIAL SALOON - RED ALE
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	IMPERIAL SALOON GOLDEN
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	IMPERIAL SALOON WEISS
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	LA LUNA AMBER

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	LA LUNA NOVA
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	MADÁ (4,6% VOL.)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	MARÔ - 6,0% V/VOL
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	MARÔ - IPA
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	MATUM BLACK 5,46% VOL
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	MUY CORTÉS - VIVI
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	NOSTALGIA (5,9% VOL.)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	OBJETIVA ILHA GRANDE
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	OBJETIVA ILHA GRANDE PILSEN
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	PANACEIA - WITBIER
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	PECADO DOS REIS
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	PHOENIX (6,3% VOL.)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	PINDORAMA BRITISH (5,0% VOL.)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	PINDORAMA NEW ENGLAND (7% VOL.)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	RIVIERA DOS REIS
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	SETE CAPITÃES - AMERICAN AMBER ALE
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	SHOW DE BOLA IPA
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	SHOW DE BOLA RED ALE
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	VALDANINI 7,1% V/VOL
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	VIEJA ESCUELA - AMERICAN WHEAT BLANK 6,2% ABV
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	VIEJA ESCUELA - APA
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	VIEJA ESCUELA RYE BEER 7,1% V/VOL
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	WIT CABISTINHA 3,90% VOL.
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	WOOLF - ALTBIEER 4,9% ABV
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	WOOLF - APA 5,28% VOL
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ZUCA (4,6% VOL.)
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ZUCA PASSION - 5,41% VOL.
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ZUCA SUMMER ALE(4,6% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS ANOTHER DIMENSION - (9,5% VOL)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS BULBASOUR - (4,60% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS CARIOCAHOLIC AMBER ALE - 5,20% VOL
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS CARIOCAHOLIC BLONDE ALE - 3,9% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS CARIOCAHOLIC PILSEN - (4,4% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS DDH SESSION IPANEMA - 4,8% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS FROM ANOTHER POINT OF VIEW
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS GRAVITY
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS LAPA - 5,7% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS LARANJEIRAS - 3,8% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS QUEBRA-CABEÇAS
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS RESERVA 070219
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS RESERVA 200918

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS SAISON DU LEBLON - 6,9% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS SAME SAME BUT DIFFERENT - 5,5% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS SESSION IPANEMA - 4,8% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS SOUR DU LEBLON - 6,9% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS SOURNILLA LEMON - 5,5% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS SOURNILLA ORANGE - 5,50% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS SOURNILLA PASSION FRUIT - 5,50% VOL.;
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS SOURNILLA STRAWBERRY - 5,50% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS SPACE CAKE - 6,30% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS YOU DRIVE ME NUTS
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	A.Y.B. DOCTOR ALLY - (4,6% VOL)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	AMERICAN BLONDE ALE D'ALAJE 2 - 4,20% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	BIG HEAD SESSION IPA - 4,50% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	BIG STEP MATILDE SAISON - 6,20% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	BIG STEP MOSTEIRO ZEN - 5,50% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	BIG STEP VITORIA BAY IPA - 6,0% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	BONADIMAN BOHEMIAN PILSENER
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	BONADIMAN RED IPL - 6,50% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	BREWLAB ARISTOCRAT - (9,1% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	BREWLAB CHS - (6,0% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	CAHE DORFFBIER GERMAN PILS - 5,1% VOL
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	DE JANEIRO SOUR (4,9% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	DOIS LADOS SER OU NÃO SER
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	DREAM BIER MONEY - 5,4% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	DREAM BIER RIO UP
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	DREAM BIER WEISS (5,1% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	DREAM BIER WHEAT IPA - 6,1% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	GASPAR FAMILY BREW GASPARATOR - 9,50% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	GASPAR FAMILY BREW SCHWARZBIER - 4,50% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	GREEN LAB HIP HOPS - 5,10% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	HOCUS POCUS MILKSHAKE IPA - 7,00% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	HOCUS POCUS RED POTION - 4,40% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	INVOCADA RED ZEPPELIN - 5,10% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	JECAY CAIÇARA VIENNA LAGER - GRAD. ALC. 5,00% VOL
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	JECAY IPA - (6,60% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	JOURDAN NOTRE KOLSCH 5,00% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	KUMPEL EFEITO SUSPENSIVO - (6,60% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	KUMPEL HELLES BOCK - (6,7% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	KUMPEL PUMPKIN HELMET - 5,30% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	KUMPEL VALE NIGHT
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	KUMPEL VALE NIGHT (GRAD. ALCOOL 4,90% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	LABIRINTO MIRAGE - 4,80% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	LABIRINTO PILSEN - 4,60% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	LABIRINTO SOUNDS
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	LABIRINTO TOW-IN - 8,00% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	LABIRINTO TRIP - 6,20% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	MARMOTA HOP BOMBER - 8,5% VOL.

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	MATISSE AMÉLIE - 5,4% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	MATISSE CAMILLE (4,9% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	MATISSE CEZANNE - (5,2% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	MATISSE LYDIA - 7,80% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	MATISSE MARUHY - (6,7% VOL)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	MATISSE SABOYA - 5,1% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	MOHAVE BANDITA
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	MOHAVE ORGANA BLOND ALE - 5,70% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	MOHAVE YUCCA WITBIER - 4,50% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	O MOTIM 18 DO FORTE (5,00%)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	O MOTIM CANUDOS
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	O MOTIM DUHBLINN
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	O MOTIM HELL RIO DE JANEIRO (5,20% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	O MOTIM RAIZES (5,30%VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	QUATRO GRAUS BLACK ANTHRAX
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	QUATRO GRAUS ENTERTAIN US - (8,0% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	QUATRO GRAUS TASTE LIKE BIRTHDAY - (6,5% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	QUEBRA-QUILOS FREDERICA - 6,0% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	QUEBRA-QUILOS RONCO DE ABELHA - (5,5 % VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	ROCKBIRD HOPPY BIRD - 5,0% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	ROCKBIRD SHEENA IS - (4,2% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	ROCKBIRD WHISKEY SOUR ALE - GRAD. ALC. 7,2% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	SUNDOG DOGFEST - (5,8% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	SUNDOG EDDA 5,50% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	VALENTINO GOLDENEYE
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	VALENTINO GOLDEN EYE (GRAD. ALC. 4,90% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	VIA LACTEA
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	VIBORA CORAL GRAD. ALC. 6,0% VOL
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	W. KATTZ ENGLISH PALE ALE - (5,4% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	W. KATTZ KOLSCH - (5,2% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	W. KATTZ SAISON - 5,2% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	W. KATTZ SETE VIDAS - (7,0% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	WONDERLAND CAMEL PORTER - (4,4% VOL)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	WONDERLAND GONE MAD IPA - (6,0% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	WONDERLAND MANGO RED ALE - (5,10% VOL.)
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	WONDERLAND PEACH APRICOT IPA - 6,80% VOL.
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	WONDERLAND SUMMER GLORY - 5,30% VOL
Teresópolis	CERVEJARIA DEDO DE DEUS IND E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA.	CERVEJARIA MITO - GOLDEN SHOWER (4,7%)
Teresópolis	CERVEJARIA DEDO DE DEUS IND E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA.	RABUGENTOS - AMERICAN IPA (6,0%)
Três Rios	OLMA BEER INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJAS LTDA	CAPITÃO AMPULHETA NEW ENGLAND
Três Rios	OLMA BEER INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJAS LTDA	CORUJA TOSTADA NEW ENGLAND
Três Rios	OLMA BEER INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJAS LTDA	MARILYN NEW ENGLAND
Três Rios	OLMA BEER INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJAS LTDA	MARY JANE NEW ENGLAND

ANEXO E REGISTROS DE PRODUTO REFERENTES ÀS CERVEJAS COLABORATIVAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Município	Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Colaboração
Angra dos Reis	CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	TRANQUILLE (4,4% VOL.)	Cervejarias Overhop e Motim
Guapimirim	NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	GAMBIARRA GRAD. ALC. 10% VOL	Cervejarias Brewlab e Suburbana
Itatiaia	OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	NITEROWSKI (GRAD. ALC. 7,85% VOL.)	Cervejarias Araribóia e Espiral
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	DRUMSTICK DOPPELBOCK (7,5% VOL.)	Cervejarias Pontal, Aqueles Caras e Surreal
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	HOPSTOCK (6,0% VOL.)	Cervejarias Pontal e Andar de Cima
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	OCEANICA & QUATRO GRAUS HEAVY NUTS 8,8% VOL.	Cervejarias Oceânica e Quatro Graus
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	OCEANICA E QUATRO GRAUS WEE HEAVY (8,8% VOL.)	Cervejarias Oceânica e Quatro Graus
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	OCEANICA & TRILHA ELIXIR 5,8% VOL.	Cervejarias Oceânica e Trilha
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PANTHALASSA 8,8% VOL.	Cervejarias Oceânica e Quatro Graus
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PONTAL E BREWLAB (3,8% VOL.)	Cervejarias Pontal e BrewLab
Nova Friburgo	PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PONTAL E INVOCADA 6,2% VOL.	Cervejarias Pontal e Invocada
Nova Friburgo	CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	VIPER + LOTUS - NEW ENGLAND IPA (6,5% VOL)	Cervejarias Viper e Lótus
Petrópolis	BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWPOINT E QUATRO GRAUS - EIN STEIN [9,3%VOL]	Cervejarias Brewpoint e Quatro Graus
Petrópolis	CERVEJARIA ODIN LTDA	CCZS SESSION IPA (4,8% VOL.)	Associação Cervejeiros Caseiros da Zona Sul
Rio de Janeiro	ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	FREE BEER (BELGIAN SPECIALTY ALE)	Cervejaria Allegra e grupo Superflex
Rio de Janeiro	CERVEJARIA PIEDADE LTDA	HOOD E BELLA CRAFT BEER (6,25% VOL.)	Cervejarias Hood e Bella
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	HOPPY GNOMEY 6,0% VOL.	Cervejarias Gnomo e Matisse
Santa Maria Madalena	CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	HOPPY GNOMEY 6,5% VOL.	Cervejarias Gnomo e Matisse
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	DALAJE KUMPEL TRIPLE IPA (11% VOL.)	Cervejarias D'laje e Kumpel
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	LAGOS/KUMPEL/DALAJE SOUR-SE QUEM PUDER FRUIT	Cervejarias Lagos, Kumpel e D'laje
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	LAGOS/KUMPEL/DALAJE SOUR-SE QUEM PUDER HOPPY	Cervejarias Lagos, Kumpel e D'laje
Saquarema	CERVEJARIA LAGOS LTDA	LAGOS/KUMPEL/DALAJE SOUR-SE QUEM PUDER TONIC	Cervejarias Lagos, Kumpel e D'laje

ANEXO F DEPÓSITOS DE PEDIDOS DE REGISTRO DE MARCA VINCULADOS ÀS CERVEJAS CIGANAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	SETE CAPITÃES - AMERICAN AMBER ALE	7 Capitães	910999287	06/05/2016	32	7 DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO DE BEBIDAS EIRELI ME	ME	Quissamã	Nominativa	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	NOSTALGIA (5,9% VOL.)	NOSTALGIA	915977451	27/09/2018	32	ADEJAIR ANSELMO PERTEL EPP	EPP	Campos dos Goytacases	Nominativa	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	PHOENIX (6,3% VOL.)	PHOENIX	915977338	27/09/2018	32	"	"		Nominativa	Indeferido.XIX. Sem interposição de recurso
CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	CRUATIRA GERMAN PILS (4,8%)	CRUATIRA	916244687	12/11/2018	32	AFRV COMERCIO VAREJISTA E DELICATESSEN LTDA	DEM AIS	Petrópolis	Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	CRUATIRA IPA (6,7%)					"	"			
CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	CRUATIRA LAGER (4,8%)					"	"			
CERVEJARIA ODIN LTDA	CRUATIRA - KEVIN (4,7% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA ODIN LTDA	CRUATIRA FREDDIE					"	"			
FMR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA.	CRUATIRA - KEVIN (4,7% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	PANACEIA - WITBIER	Panacea Brewing Co.	910680183	25/02/2016	32	PF1	PF1	Rio de Janeiro	Mista	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BUCANA 4,4% VOL.	BUCANA	910346143	01/12/2015	32	PF2	PF2	Rio de Janeiro	Mista	Em vigor
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BUCANA 7,3% VOL.					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	SHOW DE BOLA IPA	SHOW DE BOLA	908834446	06/01/2015	32	PF3	PF3	Macaé	Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	SHOW DE BOLA RED ALE	CERVEJA ARTESANAL SHOW DE BOLA CERVEJA ARTESANAL SHOW DE BOLA	909104891 909104956	12/03/2015 12/03/2015	32 35	"	"		Mista Mista	Em vigor Em vigor
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ALCHEMIA 5,5% VOL.	Alchemia	905304624	17/09/2012	32	PF4	PF4	Nova Friburgo	Nominativa	Em vigor
LABIRINTO LAGOS LTDA	LABIRINTO MIRAGE - 4,80% VOL.	CERVEJARIA LABIRINTO	909967792	10/09/2015	32	PF5	PF5	Rio de Janeiro	Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	LABIRINTO PILSEN - 4,60% VOL.	LABIRINTO	911313281	12/07/2016	32	"	"		Mista	Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	LABIRINTO SOUNDS	LABIRINTO SOUNDS	913237809	18/08/2017	32	"	"		Nominativa	Falta pagamento da concessão
CERVEJARIA LAGOS LTDA	LABIRINTO TOW-IN - 8,00% VOL.	LABIRINTO TOW-IN	913237876	18/08/2017	32	"	"		Nominativa	Indeferido.XIX. Aguardando recurso contra indeferimento
CERVEJARIA LAGOS LTDA	LABIRINTO TRIP - 6,20% VOL.					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	CABANAGEM GRAD. ALC. 8,5% VOL	Cabanagem	910544395	21/01/2016	32	Beerjack Comércio e Distribuição de Bebidas e Alimentos Ltda. ME	ME	Rio de Janeiro	Nominativa	Em vigor
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	HELL DE JANEIRO GRAD. ALC. 5% VOL	HELL DE JANEIRO	910544239	21/01/2016	32	"	"		Nominativa	Em vigor
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	MOTIM GRAD. ALC. 5% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	MOTIM GRAD. ALC. 6,7 % VOL.					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	MOTIM DUBLIN GRAD. ALC. 7,5% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	MOTIM PILSEN GRAD. ALC. 4,6 % VOL.					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	MOTIM WITBIER GRAD. ALC. 4,5 % VOL.					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	O MOTIM 18 DO FORTE GRAD. ALC.6,6 % VOL.	18 do Forte Motim Motim	909536090 909536082 910544204	17/06/2015 17/06/2015 17/06/2015	32 32 32	"	"		Nominativa Nominativa Mista	Em vigor Em vigor Em vigor
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	O MOTIM FOLKLORE PILS GRAD. ALC. 4,4% VOL					"	"			
CERVEJARIA ZX S.A.	MOTIM HELL DE JANEIRO (5% VOL)					"	"			

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
CERVEJARIA LAGOS LTDA	O MOTIM 18 DO FORTE (5,00%)					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	O MOTIM CANUDOS	Canudos	910544220	21/01/2016	32	"	"		Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	O MOTIM DUHLINN					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	O MOTIM HELL RIO DE JANEIRO (5,20% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	O MOTIM RAIZES (5,30%VOL.)	Raizes	910544271	21/01/2016	32	"	"		Nominativa	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	CRAFT BEER - BELLA SESSION IPA 4,5% V/V	BELLA BEER BELLA CRAFT BEER BELLA CRAFT BEER	910639671 910727643 919409067	17/02/2016 08/03/2016 13/03/2020	32 32 35	BELLA BEER COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DEM AIS	Rio de Janeiro	Nominativa Mista Mista	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso Aguardando exame de mérito
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BELLA CRAFT BEER GRAD ALC.4,5% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BELLA CRAFT BEER GRAD. ALC. 5,5% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BELLA HOLLYFIELD GRAD. ALC. 6,5% VOL					"	"			
CERVEJARIA ODIN LTDA	BELLA CRAFT (4,3% VOL.)					"	"			
FMR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA.	BELLA CRAFT (4,3% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BELLA CRAFT BEER (4,96% V/V)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BELLA CRAFT BEER (5,19% V/V)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BELLA CRAFT BEER (5,27% V/V)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BELLA CRAFT DARK STRONG ALE (9,67% VOL.)					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	BEMDITA BELGIAN GOLDEN ALE 7,0% VOL.	BEMDITA CERVEJA LTDA	913868930	08/12/2017	32	BEMDITA CERVEJA LTDA	ME	Rio de Janeiro	Mista	Indeferido. XIX. Aguardando recurso contra indeferimento
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	BEMDITA GOLDEN ALE 7,0% VOL.					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	2IRMAOS IPA - [6,7%VOL]	2 IRMAOS	911687955	28/09/2016	32	PF6	PF6	Rio de Janeiro	Nominativa	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	2IRMÃOS WITBIER - 4,5%v/v	2 IRMÃOS CERVEJARIA 2 IRMÃOS CERVEJARIA	911966196	25/11/2016		"	"		Mista	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	BREWLAB IPACOATIARA (GRAD. ALC. 7,48% VOL.)					"	PF7	Niterói		
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BREWLAB IPACOATIARA GRAD. ALC. 6,3% VOL	BrewLab	910035296	23/09/2015	32	PF7	"		Nominativa	Em vigor
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	CASCADIAN HOP STORK GRAD. ALC. 6,1% VOL					"	"			
OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	CASCADIAN DOUBLE DROP (GRAD. ALC. 7,84% VOL.)					"	"			
OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	CASCADIAN STORM (GRAD. ALC. 5,91% VOL.)					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	A LENDA DE BERLIN 3,9% VOL.					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	A LENDA DE CATHARINA (3,9% VOL.)					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	BREWLAB CDD (8,3% VOL.)					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	BREWLAB RIP 11,8% VOL.					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	BREWLAB RUSSIAN IMPERIAL PORTER 11,8% VOL.					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CALIFORNIA 5,2% VOL.					"	"			

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
PONTAL FABRICAÇÃO E COMÉRCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CALIFORNIA DOUBLE DROP (8,3% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	BREWLAB ARISTOCRAT - (9,1% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	BREWLAB CHS - (6,0% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	BREWLAB					"	"			
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	BROERS BEER APA 5,9% VOL.		840887426	18/07/2017	35	BIER BRUDER DISTRIBUIDORA E INDÚSTRIA CERVEJEIRA COM PRODUÇÃO TERCEIRIZADA LTDA	DEM AIS	Teresópolis	Mista	Em vigor
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	BROERS BEER IPA 7,0% VOL.	Broers Bier	840887639	24/07/2017	32	"	"		Figurativa	Em vigor
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	BROERS BEER STOUT 6,0% VOL.					"	"			
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	BROERS BEER WHEAT 5,0% VOL.					"	"			
PONTAL FABRICAÇÃO E COMÉRCIO DE CERVEJA LTDA EPP	BOOMERANG ALCOHATA (5,0% VOL.)	BOOMERANG	914943014	28/06/2018	32	BOOMERANG CERVEJARIA LTDA	ME	Rio de Janeiro	Mista	Indeferido. XIX. Aguardando recurso contra indeferimento
PONTAL FABRICAÇÃO E COMÉRCIO DE CERVEJA LTDA EPP	BOOMERANG LIGA LEVE (4,8% VOL.)	BOOMERANG CERVEJAS ARTESANAIS	917550960	18/06/2019	32	"	"		Mista	Sobrestado
CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	VIPER - TRIPLE (8,4% VOL)	VIPER CERVEJARIA	912503246	29/03/2017	32	PF8	PF8	Rio de Janeiro	Mista	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
BREWPOINT INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	VIPER BLONDE ALE - [4,8%V/V]					"	"		Mista	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
BREWPOINT INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	VIPER IPA - [5,5%V/V]					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	VIBORA CORAL 6% VOL.					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	VIPER GOLDEN ALE 4,8% VOL.					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	VIBORA CORAL GRAD. ALC. 6,0% VOL.					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	SHIVA (6,10% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA ALUS EIRELI	ALBACORA APA (5,0% VOL.)					Brent Brewing		Macaé		
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	IRIS RED ALE BREW BERG 4,2% VOL.					BREW BERG CERVEJARIA ESPECIAL LTDA	ME	Miguel Pereira		
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	BREW BERG APA 4,8%	BREW BERG	916376893	05/12/2018	32	"	"		Mista	Em vigor
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	BREW BERG BOCK 4,8% VOL.					"	"			
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	CERVEJA PILSEN BREW BERG 4,7% VOL.					"	"			
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	CERVEJA SESSION IPA BREW BERG 4,8% VOL.					"	"			
INDÚSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTÉ LTDA	TRÓPICA	TRÓPICA	908604556	17/11/2014	32	BREWCO CERVEJAS ESPECIAIS LTDA.	DEM AIS	Campos dos Goytacases	Mista	Em vigor
INDÚSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTÉ LTDA	TRÓPICA BREWING CO	TRÓPICA Brewing Co.	908822014	30/12/2014	32	"	"		Mista	Em vigor
INDÚSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTÉ LTDA	TRÓPICA BREWING CO. VERACRUZ 5,86% V/V					"	"			
INDÚSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTÉ LTDA	TRÓPICA BRUMADINHO 4,9%VOL					"	"			
INDÚSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTÉ LTDA	TROPICA DIAMANTINA 2,8%VOL					"	"			
INDÚSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTÉ LTDA	TRÓPICA HAWAII 4,02%VOL					"	"			
INDÚSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTÉ LTDA	TRÓPICA JALAPÃO 5,4%VOL					"	"			
INDÚSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTÉ LTDA	TRÓPICA PANTANAL 5,40%VOL					"	"			
INDÚSTRIA DE BEBIDAS CERVEJARTÉ LTDA	TRÓPICA PILSEN 5,30%VOL.					"	"			

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BREWHOOD CITRA GRAD. ALC. 6,4% VOL	Brewhood	916569322	15/01/2019	32	BREWHOOD BREWING CO-COMÉRCIO DE CERVEJA LTDA	DEM AIS	Paraíba do Sul	Nominativa	Em vigor
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BREWHOOD GRAD ALC.4,5% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BREWHOOD GRAD. ALC. 6,3% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BREWHOOD NE GRAD. ALC. 6,4% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BREWHOOD PALMER HOP GRAD. ALC. 6,3% VOL					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWHOOD HOPHUNTER - [5,8%V/V]					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWHOOD HOPUP SESSION IPA - [4,4%V/V]					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWHOOD PALMER HOP - [6,5%V/V]					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWHOOD RED FEATHER - [5,7%V/V]					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BREWHOOD SUNNY FIELD - 4,7%V/V]					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CERVEJA BRUM BIER VOLKSWEISS - 4,8%V/V					Brum Bier Cervejaria		Petrópolis		
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MARMOTA BREWERY - MARMOTA DE LEITE (8,8%V/V)	MARMOTA BREWERY	909941386	03/09/2015	32	PF9	PF9	Rio de Janeiro	Mista	Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MARMOTA BREWERY - MARMOTA IPA 6,0% V/V					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MARMOTA BREWERY - MARMOTA M2 IPA (8,5%V/V)					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MARMOTA BREWERY - MARMOTA SANTA ABOBORA 5,6% VOL.					"	"			
CERVEJARIA TRUPE LDIA ME	MARMOTA HOP BOMBER (8,5%)	MARMOTA BREWERY				"	"			
CERVEJARIA TRUPE LDIA ME	MARMOTA HOP BOMBER (8,5%) CHOPE					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	MARMOTA HOP BOMBER - 8,5% VOL.					"	"			
CAVEMEN INDUSTRIA E COMÉRCIO LTDA	MARMOTA BITTER MONTY PINT					"	"			
CERVEJARIA DE DO DE DEUS IND E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA.	CERVEJARIA MITO - GOLDEN SHOWER (4,7%)	MITO Artesanal Rio de Janeiro	911654518	11/10/2016	32	PF10	PF10	Rio de Janeiro	Mista	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
CERVEJARIA LAGOS LTDA	AMERICAN BLONDE ALE D'ALAJE 2 - 4,20% VOL.	D'alaje	906774012	18/09/2013	32	PF11	PF11	Rio de Janeiro	Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	D'ALAJE 4,1% VOL.					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	D'ALAJE SESSION IPA 4,2% VOL.					"	"			
OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	IPAOLIC (GRD.ALC. 5,62% VOL.)	IPAOLIC	913525430	06/10/2017	32	PF12	PF12	Niterói	Nominativa	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	IPAOLIC 7,0% VOL					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	LADY PEPPER 5,0% VOL.	Lady Pepper	912087242	21/12/2016	32	"	"		Nominativa	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	NOCTURNA 9,0% VOL.					"	"			
CERVEJARIA TRUPE LDIA ME	TATANKA BRUT IPA (7,7%)	TATANKA BREWING	911878246	07/11/2016	32	BRUNO FREDERICO MACABU DE AGUIAR - ME	MEI	Campos dos Goytacases	Mista	Em vigor. Nulidade administrativa
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	TATANKA ENGLISH PALE ALE (7,2% VOL.)					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	TATANKA ENGLISH SPECIAL BITTER					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	TATANKA GOLDEN ALE (4,34% VOL.)					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	TATANKA LITE LAGER 5,1% VOL.					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	TATANKA MUNICH HOPPY LAGER					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	TATANKA SUMMER WHEAT 4,6% VOL.					"	"			

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	VILA DE SECRETÁRIO - AMULETO 5,2%V/V	VILA DE SECRETÁRIO CERVEJA ARTESANAL	910503060	12/01/2016	32	PF13	PF13	Secretário	Mista	Falta de pagamento da concessão
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	VILA DE SECRETÁRIO - CZECH AMBER LAGER 5,2%V/V	VILA DE SECRETÁRIO CERVEJA ARTESANAL	918319722	27/09/2019	32	"	"		Mista	Em vigor
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CERVEJA VILA DE SECRETÁRIO NE IPA					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	VILA DE SECRETÁRIO OATMEAL STOUT [5,3%VOL]					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	VILA DE SECRETÁRIO PARDAL PILS - 5% VOL					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	VALHALA BELGIAN PALE ALE (7,09% VOL.)	VALHALA BEER	913282693	25/08/2017	32	PF14	PF14	Rio de Janeiro	Mista	Em vigor. Nulidade administrativa
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	VALHALA WITBIER (5,42% VOL.)	VALHALA BEER	915784025	31/08/2018	35	CERVEJARIA VALHALA DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA	ME	Rio de Janeiro	Mista	Em vigor
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	RUSTIKA	Rústika	910079838	02/10/2015	32	PF15	PF15	Petrópolis	Nominativa	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	RUSTIKA AMERICAN PILSNER - [4,8%V/V]					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	RUSTIKA IPA					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	RUSTIKA PILSEN - 4,8%V/V					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	RUSTIKA WEISS - [4,8%V/V]					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	IMPERATRIZ BIER VIRA MUNDO - 8,5%V/V	IMPERATRIZ BIER	908785275	18/12/2014	32	PF16	PF16	Petrópolis	Nominativa	Indeferido. XIX. Mantido em grau de recurso
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	IMPERATRIZ ISABEL - 5,1%V/V	IMPERATRIZ BIER	908785356	18/12/2014	35	"	"		Nominativa	Indeferido. XIX. Mantido em grau de recurso
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	IMPERATRIZ RED ALE - [5,3%VOL]	IMPERATRIZ BIER	912083581	20/12/2016	32	"	"		Mista	Indeferido. XIX. Mantido em grau de recurso
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	IMPERATRIZ SESSON IPA 4,2%V/V	IMPERATRIZ BIER	912083638	20/12/2016	35	"	"		Mista	Indeferido. XIX. Mantido em grau de recurso
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	MOLOTOV 5,5% VOL.	Molotov Cervejaria Molotov APA	912522860 917792394 917792807	02/04/2017 23/07/2019 23/07/2019	32 32 32	PF17	PF17	Rio de Janeiro	Mista Mista Mista	Indeferido. XIX. Sem a interposição de recurso Indeferido. XIX. Aguardando recurso contra indeferimento Indeferido. XIX. Sem a interposição de recurso
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CAPITÃO BOCK BLOND ALE - 5,9% V.V.					CAPITAO BOCK INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS EIRELI ME	ME	Duas Barras		
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CAPITÃO BOCK 1818 (6,7% VOL.)	capitão bock cervejaria	912395788	08/03/2017	32	"	"		Mista	Em vigor
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CAPITÃO BOCK RED ALE					"	"			
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CAPITÃO BOCK SUMMER (4,6% VOL.)					"	"			
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CAPITÃO BOCK WEISS					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	NOVATA (5,6% VOL.)	NOVATA	911567275	01/09/2016	32	PF18	PF18	Rio de Janeiro	Nominativa	Falta pagamento da concessão
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	NOVATA 3,4% VOL.					"	"			

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	CEVADERIA DOCTOR GRAD. ALC. 5% VOL	CEVADERIA CEVADERIA RIO DE JANEIRO DOCTOR IMPERIAL HOP LAGER CEVADERIA	909268690 914186760 916922693 917467337	17/04/2015 19/02/2018 15/03/2019 04/06/2019	32 32 32 35	PF19	PF19	Rio de Janeiro	Mista Mista Mista Mista	Falta pagamento da concessão Em vigor Indeferido. XIX. Aguardando recurso contra indeferimento Indeferido. XIX. Aguardando recurso contra indeferimento
CERVEJARIA ODIN LTDA	CEVADEIRA - MADRUGA (6,3% VOL.)					"	"			
FMR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA.	CEVADEIRA - MADRUGA (14,1% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DOCTOR 8,0% VOL.					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	GREEN LAB HIP HOPS - 5,10% VOL.	HIP HOPS BEER GREEN LAB CRAFT BREWERY RJ 2015	909128693 909830762	18/03/2015 13/08/2015	32 32	PF20	PF20	Rio de Janeiro	Mista Mista	Em vigor Em vigor
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BLUES GRAD. ALC. 8% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	GRASSHOPPER BLUES GRAD. ALC. 8,0 % VOL	GRASSHOPPER BLUES	912692146	09/05/2017	32	"	"		Mista	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	MANEIRISSIMA BLONDE (GRAD. ALC. 5,3% VOL.)	MANEIRÍSSIMA	906858259	09/10/2013	32	PF21	PF21	Rio de Janeiro	Nominativa	Em vigor
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	MONBAR (4,5% VOL)	MONBAR CERVEJARIA	911451625	09/08/2016	32	PF22	PF22	Rio de Janeiro	Nominativa	Em vigor
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	MONBAR (5% VOL)					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	ZER09 IPA - [7%V/V]	ZER09	911431500	03/08/2016	32	PF23	PF23	Rio de Janeiro	Nominativa	Em vigor
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	ZER09 - ECLIPSE - 5,9%V/V ALCOOL	ZER09	911431543	03/08/2016	35	"	"		Nominativa	Em vigor
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	ZER09 - SUNSET					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	ZER09 BRISA - 5,5%V/V					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	ZER09 (6,9% VOL.)					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	ZER09 (8,5% VOL.)					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	ZER09 BRISA (5,6% VOL.)					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	ZER09 ECLIPSE (5,7% VOL.)					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	ZER09 IMPERIAL 11,5% VOL.					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	ZER09 SUNSET (6,0% VOL.)					"	"			
OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	NIETZSCHE (GRAD. ALC.6,24% VOL.)					Cervas de Nicty		Niterói		
ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	VALE DO PAVÃO BLONDE (6,2% V/V)	Cerveja Vale do Pavão	918505909	22/10/2019	32	CERVEJA ARTESANAL VALE DO PAVÃO	ME	Resende	Mista	Em vigor
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CERVEJA QUATRO FOLHAS WITBIER					Cervejaria 4 Folhas		Rio de Janeiro		
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ALBUQUERQUE BLOND - 6,85% VOL.					Cervejaria Albuquerque		Bertioga		
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ALBUQUERQUE IPA - 6,22% VOL.					"				
SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	ALEDRA BLOND	Aledra Brewery	917265157	07/05/2019	32	CERVEJARIA ALEDRA LTDA	ME	Barra Mansa	Mista	Falta de pagamento da concessão
ARGOS CERVEJA ARTESANAL LTDA-ME	HIGH SESSION IPA (6,6% VOL.)					Cervejaria Andar de Cima		Nova Friburgo		
ARGOS CERVEJA ARTESANAL LTDA-ME	SMASH AMERICAN IPA (5,5% VOL)					"				
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	ANDAR DE CIMA (6,0% VOL.)					"				

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
PONTAL FABRICAÇÃO E COMÉRCIO DE CERVEJA LTDA EPP	ANDAR DE CIMA AMERICAN IPA (5,5% VOL.)					"				
PONTAL FABRICAÇÃO E COMÉRCIO DE CERVEJA LTDA EPP	ANDAR DE CIMA BLACK IPA (6,0% VOL.)					"				
PONTAL FABRICAÇÃO E COMÉRCIO DE CERVEJA LTDA EPP	SMASH AMERICAN IPA (5,5% VOL.)					"				
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ANSSBEAR 5,16 %V/V					Cervejaria Anssbear		Rio de Janeiro		
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MALTERIA ARARIBÓIA - CHARITAS PATERSBIER 5,2% VOL.	CERVEJA ARTESANAL ARARIBÓIA CHARITAS PATERSBIER CERVEJA ARTESANAL ARARIBÓIA CHARITAS PATERSBIER	912277963	09/02/2017	32	CERVEJARIA ARARIBÓIA COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	ME	Niterói	Mista	Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MALTERIA ARARIBÓIA - ITACOÁ	CERVEJA ARTESANAL ARARIBÓIA CERVEJA ARTESANAL ARARIBÓIA ITACOÁ SUMMER ALE	910062870 912277602	30/09/2015 09/02/2017	32 32	"	"		Mista Mista	Em vigor Em vigor
OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	CHARITAS (GRAD. ALC. 5.47% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA - EPP	CHARITAS PATERSBIER (5,4%)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ALTO MOURÃO (4,96% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ITACOÁ SUMMER ALE					"	"			
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	ARCANA BUSHIDO BLACK INDIA PALE ALE (6,5% VOL.)					CERVEJARIA ARCANA	ME	Juiz de Fora/MG		
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	ARCANA FAR FAR AWAY INDIA PALE ALE (6% VOL.)					"	"			
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	ARCANA QUEST WITBIER 4,8% VOL.					"	"			
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	ARCANA RED ALE FIREBALL (5,5% VOL.)					"	"			
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	QUEST WITBIER 4,8% VOL.					"	"			
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	ARCANA PILSEN 4,7% VOL.	CERVEJARIA ARCANA	912052929	14/12/2016	32	"	"		Mista	Em vigor
CERVEJARIA ALUS EIRELI	PRETINHO BÁSICO 5,8% VOL.					Cervejaria Bellavista		Lajeado/RS		
PONTAL FABRICAÇÃO E COMÉRCIO DE CERVEJA LTDA EPP	BERLINER WEISSE (3,8% VOL.)					Cervejaria Bierbaum		Treze Tilias		
PONTAL FABRICAÇÃO E COMÉRCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CABEÇUDA (5,2% VOL.)					Cervejaria Big Head		Rio de Janeiro		
CERVEJARIA LAGOS LTDA	BIG HEAD SESSION IPA - 4,50% VOL.					"				
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BIGSTEP BIG PILS GRAD. ALC. 4,6 % VOL.					Cervejaria Big Step		Vila Velha/ES		
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BIG STEP GRAD. ALC. 5,5% VOL					"				
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BIGSTEP GRAD. ALC. 6,20% VOL.					"				
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BIGSTEP GRAD ALC.4,5% VOL					"				
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BIGSTEP GRAD. ALC. 8,0% VOL					"				
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BRAINSTORM GRA. ALC. 8,0% VOL					"				
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BRAINSTORM GRAD. ALC. 8,5% VOL					"				
CERVEJARIA LAGOS LTDA	BIG STEP MATILDE SAISON - 6,20% VOL.					"				
CERVEJARIA LAGOS LTDA	BIG STEP MOSTEIRO ZEN - 5,50% VOL.					"				

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
CERVEJARIA LAGOS LTDA	BIG STEP VITORIA BAY IPA - 6,0% VOL.					"				
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BORBA 4,5% VOL.	Cervejaria Borba	913916293	18/12/2017	32	Cervejaria Borba	ME	Rio de Janeiro	Mista	Falta de pagamento da petição inicial
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BORBA 4,7% VOL.					"	"			
BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	BORN TO BREW					Cervejaria Born To Brew		Nova Friburgo		
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CADUCO (4,3% VOL.)	Caduco CERVEJARIA	913905356	15/12/2017	32	CERVEJARIA CADUCO LTDA - ME	ME	Rio de Janeiro	Mista	Em vigor
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CADUCO IRISH RED ALE (4,3% VOL.)					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CADUCO RED ALE (4,3% VOL.)					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CADUCO WIT 5,0% VOL.					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CADUCO WITBIER 5,0% VOL.					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CERVEJARIA CADUCO (4,3% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA CASA DO FRITZ DE PENEDO LTDA	CERVEJA CAMPOS DO JORDÃO PINHÃO	CERVEJA CAMPOS DO JORDÃO CERVEJA ARTESANAL DE CAMPOS PINHÃO	902913735 902913719 907951945	31/08/2010 31/08/2010 10/07/2014	32 32 32	CERVEJARIA CAMPOS DO JORDÃO	ME	Campos do Jordão/SP	Mista Mista Mista	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso Em vigor Indeferido. VI. Mantido em grau de recurso
CERVEJARIA ALUS EIRELI	CASCAPIN (5,5% VOL.)					Cervejaria Cascadeira		Macaé		
CERVEJARIA ALUS EIRELI	MEUS OITO LÚPULOS 6,0% VOL.					"				
CERVEJARIA ALUS EIRELI	WIT SPICE 4,6% VOL.					"				
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	COICE DE MULA - 6,7% V.V.					Cervejaria Cathedral		Maringá/PR		
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	COLONUS RED ALE (6,0% VOL.)					CERVEJARIA COLONUS LTDA.	EPP	Petrópolis		
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	COLONUS Nº 7 (7,0% VOL.)	CERVEJA DE PETRÓPOLIS OUTBREAK CERVEJARIA COLONUS	920064000	03/07/2020	32	"	"		Mista	Aguardando exame de mérito
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CERVEJA DA CORTE	CERVEJARIA DA CORTE	915177641	07/08/2018	32	Cervejaria da Corte LTDA	EPP	Petrópolis	Mista	Sobrestado
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PESSOA AMADA (7,5% VOL.)	Trago a Pessoa Amada	916181413	31/10/2018	32	CERVEJARIA DE JANEIRO LTDA - ME	ME		Mista	Indeferido. XIX. Sem a interposição de recurso
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	DEJANEIRO JUICY IPA (7,5% VOL.)	CERVEJARIA DE JANEIRO	914510290	16/04/2018	32	"	"	Rio de Janeiro	Mista	Indeferido. XIX. Recurso e posterior desistência
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	DEJANEIRO REBOUÇAS (5,7% VOL.)	De Janeiro REBOUÇAS CERVEJARIA DE JANEIRO	914510428 914652125	16/04/2018 09/05/2018	35 32	"	"		Mista Mista	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso Sobrestado
CERVEJARIA LAGOS LTDA	DE JANEIRO SOUR (4,9% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	REBOUÇAS 5,7% VOL.					"	"			
CAVEMEN INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	DOIS LADOS PILSEN - 4,9%VOL					CERVEJARIA DOIS LADOS		São Gonçalo		
CAVEMEN INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	SER OU NÃO SER - 4,9%VOL					"				
CERVEJARIA LAGOS LTDA	DOIS LADOS SER OU NÃO SER					"				
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ETHOS (NEW BAHIA)					Cervejaria Ethos		Rio de Janeiro		
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ETHOS (PRIMEIRO MILAGRE)					"				

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ETHOS (SLIM IPA - PÉ DIREITO) , 5,4% VOL					"				
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ETHOS (4,5%) (TIPO GERMAN PILSNER, PETERS PILS)					"				
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ETHOS (11% VOL) IMPERIAL IPA - BIO-HAZARD					"				
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	ETHOS 5,1% VOL (HOT VIENNA)					"				
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	CONCEIÇÃO EVARISTO 7,8% VOL					Cervejaria Feminista		Rio de Janeiro		
CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	MARIA PRESTES					"				
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CH BELGIAN BLOND ALE (6,6% VOL.)	CH 2016	914845179	12/06/2018	32	CERVEJARIA HAINFELLNER	MEI	Nova Friburgo	Mista	Em vigor
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	CH PEPPER 5,8% VOL.					"	"			
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	HAINFELLNER BLOND ALE 6,6% VOL.)					"				
CERVEJARIA ALUS EIRELI	TANGERINE 4,5% VOL.					Cervejaria Kud		Nova Lima/MG		
CERVEJARIA LAGOS LTDA	KUMPEL PUMPKIN HELMET - 5,30% VOL.					CERVEJARIA KUMPEL DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA	DEM AIS	Rio de Janeiro		
CERVEJARIA LAGOS LTDA	KUMPEL VALE NIGHT	VALE NIGHT KUMPEL	912529172	03/04/2017	32	"	"		Mista	Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	KUMPEL VALE NIGHT (GRAD. ALCOOL 4,90% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	KUMPEL EFEITO SUSPENSIVO - (6,60% VOL.)	efeito suspensivo KUMPEL	914472216	09/04/2018	32	"	"		Mista	Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	KUMPEL HELLES BOCK - (6,7% VOL.)	KUMPEL	912529172	03/04/2017	35	"	"		Mista	Em vigor
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BELGIAN LIVRE (7,25% VOL.)					Cervejaria Livre		Rio de Janeiro		
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	RED IPA LIVRE (6,08% VOL.)					"				
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	SUMMER LIVRE (4,90% VOL.)					"				
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	WITBIER LIVRE (4,24% VOL.)					"				
ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	ALIENATION (6,2% V/V)					CERVEJARIA MAD BREW		Teresópolis		
ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	HOP OBSESSION (6,5 % ABV)					"				
ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	HOT MIND (5,2% V/V)					"				
ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	WEISSTEIN (4,4% V/V)					"				
CERVEJARIA COLONUS LTDA.	MARIJU (6,5% VOL.)	Mariju Cervejaria	917414748	28/05/2019	32	Cervejaria Mariju			Mista	Em vigor
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	MARÖ - 6,0% V/VOL	Marô	918431140	11/10/2019	32	CERVEJARIA MARÖ LTDA	ME	Cachoeiro Itapamirim/ES-	Mista	Em vigor
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	MARÖ - IPA					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	MATISSE AMÉLIE - 5,4% VOL.	Cervejaria Matisse	913014567	11/07/2017	32	CERVEJARIA MATISSE COMERCIO E INDUSTRIA LTDA	EPP	Niterói	Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	MATISSE CAMILLE (4,9% VOL.)	Matisse	913022756	12/07/2017	32	"	"		Mista	Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	MATISSE CEZANNE - (5,2% VOL.)		913023752	12/07/2017	32	"	"		Figurativa	Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	MATISSE LYDIA - 7,80% VOL.		916082636	16/10/2018	32	"	"		Figurativa	Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	MATISSE MARUHY - (6,7% VOL)	Matisse	916083020	16/10/2018	32	"	"		Mista	Falta de cumprimento de exigência de mérito
CERVEJARIA LAGOS LTDA	MATISSE SABOYA - 5,1% VOL.					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MATOSO ENGLISH IPA - 6,9%V/V					Cervejaria Matoso		Rio de Janeiro		

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MATOSO SUMMER ALE - 4%VOL					"				
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	MATOSO					"				
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	PARATII ABISSAL 6,7% VOL.					Cervejaria Paratii		Paraty		
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	PARATII CANOA 5,7% VOL					"				
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PRIMOROSA (4,4% VOL.)					Cervejaria Primorosa		Nova Friburgo		
CERVEJARIA DEDO DE DEUS IND E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA.	RABUGENTOS - AMERICAN IPA (6,0%)					Cervejaria Rabugentos		Teresópolis		
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ROEDEL BIER (5,82% VOL.)					CERVEJARIA ROEDEL BIER LTDA. ME	ME			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ROEDEL BIER (6,7% VOL.)	ROEDEL BIER	913646938	30/10/2017	32	"	"	Rio de Janeiro	Nominativa	Falta pagamento da concessão
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ROEDEL BIER (8,05% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ROEDEL BIER 8,1% VOL.					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	RUIVA INDIANA (5,0 % VOL.)					Cervejaria Ruiva Raivosa		Araruama		
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	SERRA VELHA APA - [5,8%VOL]					Cervejaria Serra Velha		Petrópolis		
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	SERRA VELHA COFFEE LAGER - [4,6%VOL]					"				
CERVEJARIA ODIN LTDA	SERRA VELHA (4,9% VOL.)					"				
FMR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA.	SERRA VELHA (4,9% VOL.)	Cervejaria Serra Velha				"				
CERVEJARIA ARTESANAL SÃO JOSÉ DO IMBASSAÍ LTDA	MÁFIA CHICAGO	CERVEJA MÁFIA	910942935	25/04/2016	32	CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COM. DE BEBIDAS	EPP	Niterói	Mista	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
CERVEJARIA ARTESANAL SÃO JOSÉ DO IMBASSAÍ LTDA	MÁFIA LAS VEGAS	CERVEJARIA MÁFIA	914108581	31/01/2018	32	"	"			
CERVEJARIA ARTESANAL SÃO JOSÉ DO IMBASSAÍ LTDA	MÁFIA NEW YORK					"	"			
CERVEJARIA ARTESANAL SÃO JOSÉ DO IMBASSAÍ LTDA	MÁFIA SICILIA					"	"			
CERVEJARIA ARTESANAL SÃO JOSÉ DO IMBASSAÍ LTDA	MÁFIA MAORI	Maori Maori	918963362 913058645	09/06/2016 18/07/2017	32 32	"	"		Mista Mista	Falta de pagamento da concessão Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
PAQUETÁ CERVEJARIA E DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA-ME	MÁFIA SICILIA					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	THEREZINHA BOCK					Cervejaria Therezinha		Teresópolis		
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	THEREZINHA DOPPELBOCK - 7,0% V.V.					"				
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	THEREZINHA ENGLISH SUMMER ALE					"				
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	THEREZINHA HELLES 5,5% VOL.					"				
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	THEREZINHA IPA					"				
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	THEREZINHA KOLSH					"				
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	THEREZINHA PILSEN - 5,5% V.V.					"				
CERVEJARIA ODIN LTDA	TUCANO (4,7% VOL)	TUCANO CERVEJARIA ARTESANAL	915095254	25/07/2018	32	CERVEJARIA TUCANO LTDA	ME	Rio de Janeiro	Mista	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
FMR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA.	TUCANO (4,7% VOL)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	UNDERGROUND					CERVEJARIA UNDERGROUND LTDA	ME	Niterói		
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	UNDERGROUND BELGIAN BLOND ALE (7,04% VOL.)	CERVEJARIA UNDERGROUND	914677608	14/05/2018	32	"	"		Mista	Em vigor. Nulidade administrativa
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	UNDERGROUND JUICY IPA 4,92% V/V					"	"			

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BELLA DONNA 6,0% VOL.					Cervejaria Veneno		Rio de Janeiro		
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ESTRICNIPA 7,2% VOL.					"				
CERVEJARIA LAGOS LTDA	VIA LACTEA					Nova Cervejaria		Niterói		
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	PHILOMENA (6,69% VOL.)					Cervejaria Vírus Beer		Rio de Janeiro		
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	PHILOMENA (6,34% VOL.)					"				
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	WITNOCOPUS (6,35% VOL.)					"				
OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	ZURAFFA ATLAMA IPA (GRAD. ALC. 6,88% VOL.)					CERVEJARIA ZURAFFA		São Paulo/SP		
OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	ZURAFFA ISI WITBIER (GRAD. ALC. 5,81% VOL.)					"				
OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	ZURAFFA KAZANAN STOUT (GRAD. ALC. 6,08% VOL.)					"				
OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	ZURAFFA VISKI (GRAD. ALC. 5,86% VOL.)					"				
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	CERVEJAS PALMA LOUCA BRASIL - PALMA LOUCA 4,5% V/V	PALMA LOUCA BRAZIL PALMA LOUCA AMBER LAGER BRAZIL PALMA LOUCA WILD PALM LAGER BEER BRAZIL PALMA LOUCA	817437290 818013133 824186257 912840749	20/08/1993 29/08/1994 05/12/2001 06/06/2017	CN3510 CN3510 32 32	CERVEJAS PREMIUM DO BRASIL LTDA	DEM AIS	Rio de Janeiro	Nominativa Mista Mista Mista	Em vigor Em vigor Em vigor Em vigor
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	BEACH BROTHERS (5,5% VOL.)	Beach Brothers	913638927	27/10/2017	32	PF24	PF24	Campos dos Goytacazes	Nominativa	Não pagamento da petição inicial
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	BEACH BROTHERS (5,7 % VOL.)					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	BEACH BROTHERS (6,1 % VOL.)					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	BEACH BROTHERS (6,5% VOL.)					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	BEACH BROTHERS 4,6% VOL.					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	BEACH BROTHERS 4,8%V.V.					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	CERVEJAS PARATII - PARATII MARE 4,1% V/V	CERVEJA MARE CERVEJA MARE DE PARATII	914080300 914599321	25/01/2018 28/04/2018	32 32	COMERCIAL DISTRIBUIDORA DE CERVEJAS PARATII LTDA	ME	Paraty	Nominativa Nominativa	Falta de pagamento da concessão Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
CERVEJARIA ALUS EIRELI	ONÇA PINTADA (5,2% VOL.)	Onça Pintada	914797816	05/06/2018	32	CONFRARIA DE BRASSAGEM BRASIL LTDA. ME	ME	São Paulo/SP	Mista	Aguardando pagamento da concessão
CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	CONTRABANDO PILSEN					CONTRABANDO BREW ART		Rio de Janeiro		
CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	CONTRABANDO WEISS					"				
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS ANOTHER DIMENSION - (9,5% VOL)	3CARIOCAS	912600179	18/04/2017	32	D3R COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	EPP	Rio de Janeiro	Mista	Aguardando pagamento da concessão
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS BULBASOUR - (4,60% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS CARIOCAHOLIC AMBER ALE - 5,20% VOL	Cariocaholic	911602348	09/09/2016	32	"	"		Nominativa	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS CARIOCAHOLIC BLONDE ALE - 3,9% VOL.					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS CARIOCAHOLIC PILSEN - (4,4% VOL.)	3CARIOCAS	907155170	19/12/2013	32	"	"		Mista	Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS DDH SESSION IPANEMA - 4,8% VOL.					"	"		Nominativa	Indeferido. XIX. Mantido em grau de recurso
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS FROM ANOTHER POINT OF VIEW					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS GRAVITY					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS LAPA - 5,7% VOL.	LAPA	911389474	26/07/2016	32	"	"		Nominativa	Indeferido. XIX. Mantido em grau de recurso
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS LARANJEIRAS - 3,8% VOL.	Laranjeiras	912270292	08/02/2017	32	"	"		Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS QUEBRA-CABEÇAS	Quebra-cabeça	912819731	02/06/2017	32	"	"		Nominativa	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS RESERVA 070219					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS RESERVA 200918					"	"			

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS SAISON DU LEBLON - 6,9% VOL.	Saison Du Leblon	908976518	10/02/2015	32	"	"		Nominativa	Sobrestado
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS SAME SAME BUT DIFFERENT - 5,5% VOL.					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS SESSION IPANEMA - 4,8% VOL.	SESSION IPA NEMA 3CARIOCAS	913058513	18/07/2017	32	"	"		Mista	Indeferido. XIX. Mantido em grau de recurso
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS SOUR DU LEBLON - 6,9% VOL.					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS SOURNILLA LEMON - 5,5% VOL.					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS SOURNILLA ORANGE - 5,50% VOL.					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS SOURNILLA PASSION FRUIT - 5,50% VOL.					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS SOURNILLA STRAWBERRY - 5,50% VOL.					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS SPACE CAKE - 6,30% VOL.					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	3CARIOCAS YOU DRIVE ME NUTS					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BIERTERIA GOLDEN (8,16% VOL.)	Bierteria Cervejaria Artesanal Desde Ontem www.bierteria.com.br	909969663	10/09/2015	32	PF25	PF25	Rio de Janeiro	Mista	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	BIERTERIA TPM (6,62% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	TPM 8,3% VOL.					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	TPM 8,4% VOL.					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	A SOGRA 6,3% VOL.					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	FETICHE 6% VOL.					"	"			
SHOW DE BOLA FABRICAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CERVEJA LTDA	ZÉ BEER (5,5% VOL.)	Zé beer	912269740	07/02/2017	32	PF26	PF26	Macaé	Mista	Em vigor
SHOW DE BOLA FABRICAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CERVEJA LTDA	ZÉ BEER (6,5% VOL.)					"	"			
SHOW DE BOLA FABRICAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CERVEJA LTDA	ZÉ BEER 4,8 % V.V.					"	"			
SHOW DE BOLA FABRICAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CERVEJA LTDA	ZÉ BEER APA 5,4%V.V.					"	"			
SHOW DE BOLA FABRICAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CERVEJA LTDA	ZÉ BEER IPA 6,3% V.V.					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	QUEBRA-QUILOS FREDERICA - 6,0% VOL.	QUEBRA QUILOS	919609333	27/04/2020	32	PF27	PF27	João Pessoa/PB	Mista	Aguardando exame de mérito
CERVEJARIA SERRA VERDE IMPERIAL INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - EPP	DREI BIER BRAUEREI BELGIAN GOLDEN ALE (6,5%)	Drei Bier Brauerei Drei Bier Brauerei	914988956 914988980	06/07/2018 06/07/2018	32 32	DENIS LUBIAN BELLO	MEI	Niterói	Figurativa Nominativa	Falta de pagamento da concessão Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	WOOLF - ALTBIER 4,9% ABV	WOOLF Cervejaria Artesanal	912015675	06/12/2016	32	PF28	PF28	Cordeiro	Nominativa	Indeferido. XIX. Sem a interposição de recurso
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	WOOLF - APA 5,28% VOL	WOOLF CERVEJARIA	914150952	08/02/2018	32	WOOLF CERVEJARIA LTDA	ME	Cordeiro	Mista	Indeferido. XIX. Aguardando recurso contra indeferimento
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CERVEJA DE RAIZ CAPITAL DO SAMBA - 5,6%V/V	Capital do Samba	912813920	01/06/2017	32 32	DMTZ DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA ME	ME	Petropolis	Mista	Falta de pagamento da concessão
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CERVEJA RAIZ VIENNA LAGER - 5,6%V/V	De Raiz CERVEJARIA DE RAIZ	911676236 912455098	26/06/2016 21/03/2017	32 32	"	"		Nominativa Mista	Indeferido. VI. Sem interposição de recurso Indeferido. VI. Sem interposição de recurso
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	RIVIERA DOS REIS					Dos Reis Brassaria		Macaé		
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	PECADO DOS REIS					"				

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
PAQUETA CERVEJARIA E DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA-ME	DUAL GOLDEN IPA 7,5% VOL. ALC.					Dual Cervejaria Artesanal		Nova Friburgo		
ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	SÃO PATRÍCIO BLOND ALE (5,4% V/V)	Cervejaria São Patrício	916195228	01/11/2018	32	PF29	PF29	Guapimirim	Nominativa	Em vigor
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	JEFFREY GRAD. ALC. 6% VOL	JEFFREY SPECIAL BRAND	905355938	28/09/2012	32	PF30	PF30	Rio de Janeiro	Mista	Em vigor
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	JEFFREY MAESTRO GRAD. ALC. 6,0% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	JEFFREY NINA GRAD. ALC. 4,50 % VOL.					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	JEFFREY RIO GRAD. ALC. 4,6 % VOL.					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	JEFFREY TROPICALE GRAD. ALC. 6% VOL					"	"			
PONTAL FABRICAÇÃO E COMÉRCIO DE CERVEJA LTDA EPP	HIJA DE PUNTA (4,7% VOL.)	HIJA DE PUNTA	907943667	09/07/2014	32	PF31	PF31	Volta Redonda	Mista	Em vigor
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	IMPERIAL SALOON - PREMIUM	Imperial Saloon	911249184	29/06/2016	32	PF32	PF32	Macaé	Mista	Em vigor
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	IMPERIAL SALOON - RED ALE					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	IMPERIAL SALOON GOLDEN					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	IMPERIAL SALOON WEISS					"	"			
PONTAL FABRICAÇÃO E COMÉRCIO DE CERVEJA LTDA EPP	ORANGENADLER (4,2% VOL.)	ORANGENADLER ORANGENADLER CERVEJARIA	913442070 914325060	23/09/2017 13/03/2018	32 32	PF33	PF33	Rio de Janeiro	Nominativa Mista	Em vigor Em vigor
ELBERS INDUSTRIA E COMÉRCIO LTDA	WITBIER ILHA GRANDE 6,0% ABV	Cerveja Artesanal Ilha Grande Cerveja Artesanal Ilha Grande	909133867 913633437	19/03/2015 27/10/2017	32 32	PF34	PF34	Ilha Grande	Nominativa Nominativa	Falta de pagamento da concessão Em vigor
ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	DORFFBIER IRISH RED ALE (4,7% V/V)	DORFFBIER CERVEJA ARTESANAL	912640944	24/04/2017	32	PF35	PF35	Dores do Indaia/MG	Mista	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
CERVEJARIA LAGOS LTDA	CAHE DORFFBIER GERMAN PILS - 5,1% VOL					"	"			
SHOW DE BOLA FABRICAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CERVEJA LTDA	BALKONE (4,9%VOL.)	balkone Cerveja Artesanal APA On The Road balkone Cerveja Artesanal	913476242 916067793	28/09/2017 11/10/2018	32 32	PF36	PF36	Rio de Janeiro	Mista Mista	Indeferido. XIX. Aguardando recurso contra indeferimento Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso Em vigor Em vigor Em vigor Em vigor Definitivamente e arquivado
SHOW DE BOLA FABRICAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CERVEJA LTDA	BALKONE (5,9%VOL.)	WITBIER O Velho e o Mar balkone Cerveja Artesanal	916067955	11/10/2018	32	"	"			Sobrestado
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	BALKONE (4,9% VOL.)					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	BALKONE (5,9% VOL.)					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	BALKONE					"	"			
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	ALTSTADT BROWN (5,2% VOL.)	altstadt	911355944	20/07/2016	32	PF37	PF37	Nova Friburgo	Nominativa	Falta de pagamento da concessão
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	PEGGY CYMBO - 4,8%					"	"			
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	PEGGY SUE					"	"			
CERVEJARIA FAZENDA INGLESA LTDA	MADAME MACHADO LONDRES	Madame Machado Cervejas Artesanais Madame Machado Cervejas Artesanais Londres Robust Porter Madame Machado Cervejas Artesanais	911116974 919870082 919870422	01/06/2016 09/06/2020 09/06/2020	32 32 32	FERNANDO LOPES NEVES	MEI	Petropolis	Mista Mista Mista	Falta de pagamento da concessão Aguardando exame de mérito Aguardando exame de mérito

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ZUCA (4,6% VOL.)	ZUCA	912953950	28/06/2017	32	PF38	PF38	Santa Maria Madalena	Nominativa	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ZUCA PASSION - 5,41% VOL.					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ZUCA SUMMER ALE(4,6% VOL.)					"	"			
ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	IPA MARACAJÁ (6,0% V/V)	MARACAJÁ	912239042	31/01/2017	32	PF39	PF39	Rio de Janeiro	Mista	Em vigor
ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	PENÉLOPE IPA (6,96 % V/V)	PENÉLOPE PREMIUM BEER	914664549	11/05/2018	35	FLAVIO DE OLIVEIRA MARQUES	MEI	Itatiaia	Mista	Em vigor
ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	PENÉLOPE KOLSCH (5,28% V/V)		914664719	11/05/2018	32	FLAVIO DE OLIVEIRA MARQUES	"		Mista	Em vigor
ELBERS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	PENÉLOPE PREMIUM BEER MUNICH HELLES 4,73% V/V					FLAVIO DE OLIVEIRA MARQUES	"			
G2G CERVEJARIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	PENÉLOPE (5,3% VOL.)					FLAVIO DE OLIVEIRA MARQUES	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CORONEL PAFO - DOPPEL	Coronel Pafo BIER ATREVA-SE	919686702	12/05/2020	32	PF40	PF40	Macaé	Mista	Aguardando exame de mérito
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CORONEL PAFO - DOPPELBOCK					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CORONEL PAFO (5,3% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CORONEL PAFO (5,46% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CORONEL PAFO (6,0% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CORONEL PAFO PALE ALE					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CORONEL PAFO PILSEN (4,6% VOL)					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	FURINGOAT (6,0% VOL.)					Furinga Beer		Campos dos Goytacazes		
SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	MUY CORTÉS SUMMER IPA 4,4% V.V.	CERVEJA ARTESANAL MUY CORTÉS	911770933	15/10/2016	32	GABRIEL LIMA CORREA DOS SANTOS	MEI	Campos dos Goytacazes	Mista	Falta de pagamento da concessão
SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	MUY CORTÉS VIENNA LAGER					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	MUY CORTÉS - VIVI					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	BOI SEM CORAÇÃO 7,4% VOL.	BOI SEM CORAÇÃO	910481016	06/01/2016	32	PF41	PF41	Niterói	Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	BRIAC 6,2% VOL.	BRIAC	916140482	24/10/2018	32	"	"		Nominativa	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	BRUT BELIEF (6,6% VOL.)	BRUT RELIEF	916140520	24/10/2018	32	"	"		Nominativa	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	GINGA DE LA BOE 6,4% VOL.	GINGA DE LA BOE	916140474	24/10/2018	32	"	"		Nominativa	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	HI BRETT 6,0% VOL.	HI BRETT!	916140555	24/10/2018	32	"	"		Nominativa	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	HOP IS THE NEW HOPE (5,9% VOL.)	HOPE IS THE NEW HOPE	912751282	19/05/2017	32	"	"		Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OLD BOGDAN 9,0% VOL.	OLD BOGDAN	916140504	24/10/2018	32	"	"		Nominativa	Falta de pagamento da concessão

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SCHLUCK DER FREUDE (5,9% VOL.)	SCHLUCK DER FREUDE	916140547	24/10/2018	32	"	"		Nominativa	Falta de pagamento da concessão
B2B INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDA LTDA	GRIEBIER BALTHAZAR 4,90% VOL					Griebier		Nova Friburgo		
B2B INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDA LTDA	GRIEBIER PETER 4.76% VOL.					"				
CERVEJARIA ALUS EIRELI	CONCUBINA MACAHE BARLEY WINE(11,0% VOL.)	Concubina	910287325	18/11/2015	32	PF42	PF42	Macaé	Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA ALUS EIRELI	CONCUBINA MACAHE DOUBLE IPA (8,10% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA ALUS EIRELI	CONCUBINA MACAHE FRUITBEER (5,10% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA ALUS EIRELI	CONCUBINA PILSEN (4,2% VOL.)					"	"			
SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	CONCUBINA APA (5,4%)					"	"			
SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	CONCUBINA IRACEMA (6,5% VOL.)					"	"			
SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	CONCUBINA MACAHE FRUITBEER 5,0% VOL.					"	"			
SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	CONCUBINA TEODORA (5,0% VOL.)					"	"			
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CONCUBINA					"	"			
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CONCUBINA WEISS - 5,0%V.V.					"	"			
CAVEMEN INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	HOCUS POCUS LAGER	Magic Trap HOCUS POCUS CERVEJA FORTE CLARA BELGIAN GOLDEN STRONG ALE 500 ML. GRAD ALC 8,5%	912093374	21/12/2016	32	HOCUS POCUS DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA	DEM AIS	Rio de Janeiro		Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	HOCUS POCUS MILKSHAKE IPA - 7,00% VOL.					"				
CERVEJARIA LAGOS LTDA	HOCUS POCUS RED POTION - 4,40% VOL.	Red Potion	913188352	09/08/2017	32	"			Mista	Em vigor
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	KURUMÃ GRAD. ALC. 4,6 % VOL.	KURUMÃ KARIAUC	911102213	30/05/2016	32	PF43	PF43	Rio de Janeiro	Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	KURUMÃ (4,63% V/V)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	KURUMÃ KARIAUC 5,0% VOL.					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	KURUMÃ KARIAUC 6,5% ABV					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	KURUMÃ PILSEN (5,38% V/V)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	KURUMÃ TARSHA (4,64% VOL.)					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	KURUMÃ GRAD. ALC. 4,5 % VOL.	KURUMA	911102094	30/05/2016	35	"	"		Nominativa Mista	Em vigor
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DENKER GRAD. ALC. 4,5 % VOL.	DENKER	908565780	07/11/2014	32	INDUSTRIAS DE BEBIDAS JOAQUIM THOMAZ DE AQUINO FILHO S/A	DEM AIS	Rio de Janeiro	Nominativa	Em vigor
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DENKER GRAD ALC. 5,7% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DENKER GRAD. ALC. 4,6 % VOL.					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DENKER GRAD. ALC. 5,5% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DENKER GRAD. ALC. 6,5% VOL					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	IPEROIG - NAVIO FANTASMA APA 4,9% VOL.					Iperoig Cervejaria		Ubatuba/SP		
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	IPEROIG - UBATUBANA (5,0% VOL.)					"				
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	IPEROIG WHITE IPA (6,0% VOL.)					"				
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	IRADA POSTO 12	CERVEJA IRADA! PRAIANAMENTE ARTESANAL CERVEJA IRADA! PRAIANAMENTE ARTESANAL	913320358	31/08/2017	32	IRADA DO BRASIL COMÉRCIO DE BEBIDAS, GESTÃO E PARTICIPAÇÕES LTDA	EPP	Rio de Janeiro	Mista	Indeferido. VII. Sem interposição de recurso

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	IRADA	CERVEJA IRADA! PRAIANAMENTE ARTESANAL	908742320	11/12/2014	35	"	"		Nominativa	Em vigor
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	PEDRA BRUTA (7,2% VOL.)	Cerveja Pedra Bruta	914123955	02/02/2018	32	JEAN OTTO VAN HOREN - ME	ME	São João da Barra	Nominativa	Em vigor
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	COCKY ROOSTER IZAKAYA (4,7% VOL.)	COCKY ROOSTER	911589767	06/09/2016	32	PF44	PF44	Campos dos Goytacazes	Nominativa	Em vigor
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	COCKY ROOSTER OUSADIA					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	COCKY ROOSTER SESSION IPA (4,7% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA ALUS EIRELI	CROW PUMPKIN ALE (4,5% VOL.)	CROW Cerveja Artesanal	910846871	31/03/2016	32	PF45	PF45	Macaé	Mista	Indeferido. XIX. Mantido em grau de recurso
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CROW - RED ALE					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CROW BLACK IPA					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CROW HOP LAGER - 3,7% V/VOL					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CROW PUMPKIN ALE					"	"			
CERVEJARIA ALUS EIRELI	PSICODÉLICA (5,85 VOL.)					"	"			
CERVEJARIA ALUS EIRELI	VESUVIO (5,8%VOL.)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	CARIOLA 8,0% VOL.	CARIOLA	913831468	03/12/2017	32	PF46	PF46	Rio de Janeiro	Nominativa	Falta de pagamento da concessão
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DONNA AMELIA GRAD. ALC. 5,5% VOL	DONNA AMÉLIA	904649857	27/03/2012	32	PF47	PF47	Niterói	Nominativa	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DONNA AMÉLIA (6,4% VOL.)					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	CHICA GRAD. ALC. 7,5% VOL					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	CHICA 6,7% VOL.					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DEAD RABBITS GRAD ALC. 6,6% VOL	Dead Rabbits	915272598	22/08/2018	32	PF48	PF48	Rio de Janeiro	Nominativa	Em vigor
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	PRIMATA - TRIGO (5,4% VOL.)	Primata	911225234	23/06/2016	32	PF49	PF49	Niterói	Nominativa	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	PRIMATA - WEISS (5,4% VOL.)					"	"			
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	PRIMATA BELGIAN BLOND ALE (7,7% VOL.)					"	"			
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	PRIMATA BLOND (7,7% VOL.)					"	"			
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	PRIMATA INDIA PALE ALE (6,9% VOL.)					"	"			
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	PRIMATA SEVEN HOPS (6,9% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	BONADIMAN BOHEMIAN PILSENER	Bonadiman Bier	909029032	24/02/2015	32	PF50	PF50	São Gonçalo	Mista	Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	BONADIMAN RED IPL - 6,50% VOL.					"	"			
PAQUETÁ CERVEJARIA E DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA-ME	CABEÇA DE DRAGÃO SESSION IPA 5,0% VOL. ALC.	Cabeça de Dragão	912794054	29/05/2017	32	PF51	PF51	Nova Friburgo	Nominativa	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA LAGOS LTDA	DREAM BIER MONEY - 5,4% VOL.					PF52	PF52	Petrópolis		
CERVEJARIA LAGOS LTDA	DREAM BIER RIO UP					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	DREAM BIER WEISS (5,1% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	DREAM BIER WHEAT IPA - 6,1% VOL.					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DREAM BIER PILSEN - 5%V/V	DREAM BIER	912264268	06/02/2017	32	"	"		Mista	Indeferido. XIX. Aguardando recurso contra indeferimento

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DREAM BIER - AMERICAN PALE ALE 4,9%V/V	DREAM BIER	912427744	15/03/2017	32	"	"		Mista	Aguardando exame mérito
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DREAM BIER - MONEY 4,9%V/V		913276049	24/08/2017	32	"	"		Figurativa	Em vigor
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	COLIBREW GRAD. ALC. 4,5 % VOL.	Colibrew	911060227	19/05/2016	32	PF53	PF53	Rio de Janeiro	Mista	Indeferido. XIX. Mantido em grau de recurso
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	COLIBREW PILSEN GRAD. ALC. 4,6 % VOL.					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	COLIBREW SAISON DE ENNES 6,0% VOL.					"				
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	COLIBREW SAISON DE ENNES 6,25% VOL.					"				
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DUZÉ EXPORT HELLES - 4,5%V/V	Cerveja Duzé	907967884	15/07/2014	32	PF54	PF54	Petrópolis	Mista	Em vigor
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DUZE IPA (5,2%VOL)					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DUZÉ WEISS - 4,8%V/V					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DUZÉ WITBIER - [5,1%V/V]					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	JOURDAN NOTRE KOLSCH 5,00% VOL.					Jourdan Bière		Búzios		
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	ZURBADA 6,2% VOL.	Zurbada	916725367	12/02/2019	32	PF55	PF 55	Niterói	Mista	Falta de pagamento da concessão
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	INVOCADA RED ZEPPELIN (4,3% VOL.)	Invocada RED ZEPPELIN Invocada	911107045 911457453 913208370	31/05/2016 09/08/2016 14/08/2017	32 32 32	"	"		Nominativa Mista Mista	Em vigor Falta de pagamento da concessão Falta de pagamento da concessão
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	INVOCADA SUMMER AFRODITE (5,0% VOL.)	Afrodite	911457399	09/08/2016	32	"	"		Mista	Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	INVOCADA RED ZEPPELIN - 5,10% VOL.					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	KRAKEN 6,1% VOL.					Kraken Beer Cervejaria Artesanal		Curitiba/PR		
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	BOTTO BIER - DAMA DO LAGO (8,5% V/V)	BOTTO BIER - DAMA DO LAGO	913330680	01/09/2017	32	PF56	PF56	Niterói	Nominativa	Desistência total do pedido
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	BOTTO BIER - DELAÇÃO PREMIADA (5,0%V/V)	BOTTO BIER - DELAÇÃO PREMIADA	913330833 913330833	01/09/2017	32	"	"		Nominativa	Em vigor
ROTER BRAUHOFF CERVEJAS ESPECIAIS LTDA - ME	BOTTOBIER THOR	BOTTO BIER THOR Bottobier Thor	900655151 913330795	12/12/2007 02/09/2017	32 32	"	"		Mista Nominativa	Falta de pagamento da concessão Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	JAHE BOTTOBIER GRAD. ALC. 4,70% VOL.	Bottobier Jahe	914390635	25/03/2018	32	"	"		Nominativa	Falta de pagamento da concessão
ROTER BRAUHOFF CERVEJAS ESPECIAIS LTDA - ME	BOTTOBIER ZOONTJE	Bottobier Zoontje	913330841	01/09/2017	32	"	"		Nominativa	Em vigor
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BOTTOBIER GRAD. ALC. 8,5% VOL.	CERVEJARIA BOTTO BIER Bottobier Cervejaria Bottobier Bottobier	900655194 911521178 915249588 915249561	12/12/2007 24/08/2016 18/08/2018 18/08/2018	35 32 35 32	"	"		Nominativa Nominativa Nominativa Nominativa	Falta de pagamento da concessão Falta de pagamento da concessão Em vigor Em vigor
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BOTTOBIER ALQUIMIA GRAD. ALC. 8,5% VOL.	BOTTOBIER ALQUIMIA	913330809	01/09/2017	32	"	"		Nominativa	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BOTTOBIER ZOONTJE GRAD. ALC. 8,5% VOL.					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	MARYLOU - 4,8% VOL.	MARYLOU	914715054	18/05/2018	32	PF57	PF57	Rio de Janeiro	Mista	Falta de cumprimento de exigência de mérito
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MAMAMILO IPA - (5,2%V/V)	Mama Milo	917226720	30/04/2019	32	PF58	PF58	Rio de Janeiro	Nominativa	Em vigor
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MAMAMILO LAGER - 4,5%V/V					"	"			

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MAMAMILO RED ALE - [5,8%V/V]					"	"			
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	TRICANA (4,5% VOL)	TRICANA	917023668	01/04/2019	32	LÍQUIDOS E COMESTÍVEIS TRICANA DA BEIRA LTDA	ME	Rio de Janeiro	Mista	Em vigor
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	LOTUS AMBER ALE (4,52% VOL.)	Lótus	914494465	12/04/2018	32	LOTUS CERVEJARIA LTDA	EPP	Rio de Janeiro	Mista	Indeferido. XIX. Aguardando recurso contra indeferimento
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	LOTUS AWAKEN 6,4% VOL.	Awaken	914457454	05/04/2018	32	"	"		Nominativa	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	LÓTUS PREMIUM PALE LAGER CZECH (5,68% VOL.)					"	"			
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	GUAPA IPA AGRACIADA 6% VOL.	CERVEZA GUAPA	911791710	19/10/2016	32	LUCAS ERNESTO AVELAR CACERES CIFUENTES	MEI	Petrópolis	Mista	Em vigor
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	GUAPA NEW ENGLAND IPA FRIDA 6,4% VOL.					"	"			
FREDBIER CERVEJARIA ARTESANAL EIRELLI	GUAPA AGRACIADA 6% VOL.					"	"			
CAVEMEN INDUSTRIA E COMÉRCIO LTDA	GUAPA CALIENTE - 5,5%V.V.					"	"			
CAVEMEN INDUSTRIA E COMÉRCIO LTDA	GUAPA HERMOSA					"	"			
CAVEMEN INDUSTRIA E COMÉRCIO LTDA	GUAPA PILSEN					"	"			
CAVEMEN INDUSTRIA E COMÉRCIO LTDA	GUAPA RED ALE - 5,5%V.V.					"	"			
CAVEMEN INDUSTRIA E COMÉRCIO LTDA	GUAPA VERANO					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	GUAPA AGRACIADA - [6,0%V/V]					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	GUAPA CALIENTE - [5,8%VOL]					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	GUAPA FRIDA - [6,5%VOL]					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	GUAPA HERMOSA - [4,6%VOL]					"	"			
CERVEJARIA FAZENDA INGLESA LTDA	MAUÁ SCHWARZBIER [5,0%V/V]	cerveja Mauá	913014940	11/07/2017	32	PF59	PF59	Visconde de Mauá	Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	ROCKBIRD HOPPY BIRD - 5,0% VOL.	RockBird Craft Brewery Hoppy Bird American Rye Pale Ale Rock Bird Craft Brewery	909462330 910884102	01/06/2015 10/04/2016	32 32	PF60	PF60	Rio de Janeiro	Nominativa Mista	Em vigor Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	ROCKBIRD SHEENA IS - (4,2% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	ROCKBIRD WHISKEY SOUR ALE - GRAD. ALC. 7,2% VOL.					"	"			
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	DOCENTE BOWEISS	DOCENTE	910916519	17/04/2016	32	PF61	PF61	Guapimirim	Mista	Falta de pagamento da concessão
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	DOCENTE FISMUNICH HELLES	DOCENTE	917213955	29/04/2019	32	"	"		Mista	Em vigor
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	DOCENTE GEOSUMMER					"	"			
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	DOCENTE HIS RED LAGER					"	"			
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	DOCENTE MATPILSEN					"	"			
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	DOCENTE QUI APA					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DOCENTE BIO WEISS (5,2% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DOCENTE FIS MUNICH HELLES (4,8% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DOCENTE GEO SUMMER(5,3% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DOCENTE HIS RED LAGER (5,0% VOL.)					"	"			

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DOCENTE MAT PILSEN(5,3% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DOCENTE QUI APA (5,5% VOL.)					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DONNA GRAD. ALC. 5,5% VOL	Cervejaria Artesanal Donna	907641547	02/05/2014	32	PF62	PF62	Niterói	Nominativa	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DONNA PILSEN GRAD. ALC. 4,6 % VOL.					"	"			
CERVEJARIA DOUTOR DURANZ LTDA	DONNA FERNANDA					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DONNA JULIANA (4,34% V/V)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	RUTH (4,4% VOL.)					"	"			
CAVEMEN INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	INSOLITUS OAK COGNAC AGED - 9,3%VOL.	Insolitus Tripel Cervejaria Carioca	913019143	12/07/2017	32	PF63	PF63	Rio de Janeiro	Mista	Falta de pagamento da concessão
CAVEMEN INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	CARIOCA	Cerveja Carioca Cervejaria Carioca Cerveja Artesanal	911356126 911603255	20/07/2016 09/09/2016	32 32	"	"		Nominativa Mista	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
CAVEMEN INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	INSOLITUS OAK RUM AGED - 9,3%VOL					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	SALAMIS CATIVEIRO - [5,9%VOL]	CATIVEIRO	913589616	20/10/2017	32	PF64	PF64	Duque de Caxias	Nominativa	Falta de pagamento da concessão
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	SALAMIS RED ALE - 5%VOL	SALAMIS CERVEJARIA SABOR AO MAXIMUS	913433306	22/09/2017	32	"	"		Mista	Indeferido. VII. Sem a interposição de recurso
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	SALAMIS ISLAND					"	"			
OLMA BEER INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJAS LTDA	CAPITÃO AMPULHETA NEW ENGLAND	Cervejaria New England	912696060	10/05/2017	32	PF65	PF65	Paraíba do Sul	Mista	Em vigor
OLMA BEER INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJAS LTDA	CORUJA TOSTADA NEW ENGLAND	Coruja Tostada	912588799	17/04/2017	32	"	"		Nominativa	Indeferido XIX. Sem interposição de recurso
OLMA BEER INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJAS LTDA	MARILYN NEW ENGLAND				32	"	"			
OLMA BEER INDUSTRIA E COMERCIO DE CERVEJAS LTDA	MARY JANE NEW ENGLAND	Mary Jane	912588810	17/04/2017	32	"	"		Nominativa	Indeferido XIX. Sem interposição de recurso
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	RADICALE APA					PF66	PF66	Rio de Janeiro		
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	RADICALE RED ALE - 4,5%V/V	RADICALE	910365059	03/12/2015	32	"	"		Mista	Em vigor
CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	W*KATTZ BRUT IPA (6.7%)	W.KATTZ Cervejaria Artesanal Nova Friburgo Brasil W*Kattz - SE7E VIDAS AMERICAN RYE INDIA PALE ALE	909547394 912243430 913554510 913795070 913794805 913794325 913794872 913794740	18/06/2015 01/02/2017 13/10/2017 27/11/2017 27/11/2017 27/11/2017 27/11/2017 27/11/2017	32 32 32 32 32 32 32 32	PF67	"		Mista Mista Figurativa Figurativa Figurativa Figurativa	Indeferido. XIX. Mantido em grau de recurso Indeferido. XIX. Mantido em grau de recurso Em vigor Em vigor Em vigor Em vigor Em vigor Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	SE7E VIDAS					PF67	PF67	Rio de Janeiro		
CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	W*KATTZ IPA (6,7%)					"	"			
CERVEJARIA TRUPE LDTA ME	W*KATTZ IPA (6,7%) CHOPE					"	"			
CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	W-KATTZ - SUMMER ALE (5,3% VOL)					"	"			
CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	W-KATTZ ENGLISH IPA (6,5% VOL)					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	WKATTZ CALIFORNIA (5,2% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	W. KATTZ ENGLISH PALE ALE - (5,4% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	W. KATTZ KOLSCH - (5,2% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	W. KATTZ SAISON - 5,2% VOL.					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	W. KATTZ SETE VIDAS - (7,0% VOL.)					"	"			

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BUZIOS GRAD. ALC. 5,5% VOL	BUZIOS CERVEJA GOURMET BÚZIOS	902079484 903176998	01/11/2009 29/11/2010	32 32	PF68	PF68	Búzios	Nominativa Mista	Em vigor Em vigor
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BUZIOS					"	"			
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BUZIOS ARETÉ (4,2% VOL)					"	"			
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BUZIOS ARMAÇÃO (5,5% VOL)	BUZIOS ARMAÇÃO	906324114	04/06/2013	32	"	"		Nominativa	Em vigor
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BUZIOS AZEDINHA					"	"			
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BUZIOS BRAVA	BUZIOA BRAVA	912673940	05/05/2017	32	"	"		Nominativa	Indeferido. XIX. Mantido em grau de recurso
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BUZIOS BRIGITTE	BÚZIOS Brigitte BÚZIOS Brigitte	908169671 912673958	24/08/2014 05/05/2017	32 32	"	"		Nominativa Nominativa	Falta de pagamento da concessão Em vigor
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BUZIOS FERRADURA (TIPO BELGIAN GOLDEN ALE)	BUZIOS FERRADURA	912673966	05/05/2017	32	"	"		Nominativa	Em vigor
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BUZIOS FORNO (4,65% VOL)					"	"			
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BUZIOS GERIBA	BUZIOS GERIBA	906324122	04/06/2013	32	"	"		Nominativa	Em vigor
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BUZIOS MANGUINHOS	Búzios Manguinhos	906323860	04/06/2013	32	"	"		Nominativa	Em vigor
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	BUZIOS TARTARUGA (WEISS)	Búzios Tartaruga	908169655 912673893	28/04/2014 05/05/2017	32 32	"	"		Nominativa Nominativa	Falta de pagamento da concessão Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MADÁ CERVEJARIA - MADÁ GALIX 7,69% VOL.					MADÁ DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS E SERVIÇOS LTDA	DEM AIS	Rio de Janeiro		
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MADÁ CERVEJARIA - MADÁ LAAL 7,0% V/V	Madá Madá	908625057 908625065	19/11/2014 19/11/2014	32 32	"			Nominativa Mista	Em vigor Em vigor
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DEVIL'S ARPOADOR 5,1% VOL.					Malte Carioca Cervejas Especiais		Rio de Janeiro		
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	GUANABARA OIL (4,8% V/V)					"				
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	GUANABARA OIL (5,23% V/V)					"				
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	TIO RUY BLOND 5,2% V.V.	TIO RUY BEER HOUSE TIO RUY BEER HOUSE	912075678 912075589	19/12/2016 19/12/2016	35 32	PF69	PF69	Rio de Janeiro	Mista Mista	Falta de pagamento da concessão Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	TIO RUY PILSEN (5,69% VOL.)	TIO RUY BEER HOUSE TIO RUY BEER HOUSE	914311735 914311808	12/03/2018 12/03/2018	35 32	"	"		Mista Mista	Em vigor Em vigor
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	YELA (4,5% VOL)	YELA CERVEJA CARIOCA YELA	912443839 912914289	17/03/2017 21/06/2017	32 32	PF70	PF70	Rio de Janeiro	Nominativa Mista	Em vigor Em vigor
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	EAGLE'S BEER IPA (7,0% VOL.)	Eagle's Beer Cerveja Artesanal	912224347	27/01/2017	35	PF71	PF71	Rio de Janeiro	Mista	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	EAGLE'S BEER PILSEN (4,5% VOL.)	Eagle's Beer Cerveja Artesanal	912224266	27/01/2017	32	"	"		Mista	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA LAGOS LTDA	A.Y.B. DOCTOR ALLY - (4,6% VOL)	DOCTOR ALLY	917708580	11/07/2019	32	PF72	PF72	Rio de Janeiro	Mista	Em vigor
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CLANDESTINE 5,3% V.V.	CLANDESTINE Clandestine	910177597 910595321	26/10/2015 04/02/2016	32 32	PF73	PF73	Niterói	Mista Nominativa	Desistência do Pedido Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	WEST HOP 6,0% V.V.					"				

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	ÓPERA					"				
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	ROXANNE					"				
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	CEROL FININHO (4,1% V/V)	CEROL FININHO	911569774	01/09/2016	32	PF74	PF74	Rio de Janeiro	Mista	Em vigor
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	CEROL FININHO GRAD. ALC. 4,1% VOL					"	"			
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	MAMUTE MALTE (5,6% VOL.)	MAMUTE MALTE	913985775	05/01/2018	32	MARINA MADURO VENTURA	MEI	Nova Friburgo	Mista	Indeferido. XIX. Aguardando recurso contra indeferimento
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	MAMUTE MALTE PILSNER (5,24%)					"	"			
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	MAMUTE MALTE PUNK PUMPKIM (5,6% VOL.)					"	"			
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	MAMUTE MALTE RED HELL (7,05% VOL.)					"	"			
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	MAMUTE RUBYWEISS (5,5%)					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	QUATRO GRAUS (9,5% VOL.)	QUATRO GRAUS	908525222	30/10/2014	32	PF75	PF75	Rio de Janeiro	Mista	Em vigor
CAVEMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	QUATRO GRAUS DOPPELFALSCH - 10,5% V.V.					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	BLACK ANTHRAX (16% VOL.)					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	COFFEE SCIENCE BARLEYWINE (12,5% VOL.)					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CORRELATION NOT CAUSATION #2 (7,5% VOL.)					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PASSION IS NEVER TOO MUCH (7,5% VOL.)					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	QUATRO GRAUS HEAVY NUTS 8,8% VOL.					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	QUATRO GRAUS WEE HEAVY (8,8% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	QUATRO GRAUS BLACK ANTHRAX					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	QUATRO GRAUS ENTERTAIN US - (8,0% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	QUATRO GRAUS TASTE LIKE BIRTHDAY - (6,5% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	QUEBRA-QUILOS RONCO DE ABELHA - (5,5 % VOL.)					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CARBON (5,2% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	CABISTINHA WITBIER 3,90% VOL					PF76	PF76	Arraial do Cabo		
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	WIT CABISTINHA 3,90% VOL.					"	"			
SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	CABISTINHA WITBIER	Cabistinha	913515930	05/10/2017	32	"	"		Nominativa	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	MASSA BREWING CO - BORE					Massa Brewing		Rio de Janeiro		
CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	MASSA BREWING CO - ROLÉ (5,7% VOL)					"				

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	MASSA BREWING CO. AMERICAN IPA (6,6% VOL)					"				
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	MATUM BLACK 5,46% VOL					Matumbier		Casimiro de Abreu		
SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	MATUMAPA (6,37% VOL.)					"				
SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	MATUMRED (5,2% VOL.)					"				
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ORTODOXA - GOLDEN STRONG ALE - 6,19% ABV	Cerveja Artesanal Ortodoxa	911231676	24/06/2016	32	PF77	PF77	Rio de Janeiro	Mista	Falta de pagamento da concessão
BREVPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	COLARINHO BRANCO - 4,8%V/V	Colarinho Branco COLARINHO BRANCO	909245800 909666539	14/04/2015 12/07/2015	32 32	PF78	PF78	Petrópolis	Mista Mista	Falta de cumprimento de exigência formal Em vigor
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	XEQUE MALTE - 4,8%V/V	XEQUE MALTE	911995510	02/12/2016	32	"	"		Mista	Em vigor
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	NA MOITA	NA MOITA	909816093	19/11/2019	32	"	"		Mista	Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MIAMI PILSEN - 4,5% VOL.	MIAMI BEER BREWERY	913598330	22/10/2017	32	MIAMI BEER COMERCIO VAREJISTA	MEI	Rio de Janeiro	Mista	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MIAMI WITBIER 4,7% VOL.					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ALLIGATOR BEER TRIPEL		911373373	22/07/2016	32	PF79	PF79	Rio de Janeiro	Nominativa	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMA LTDA	MY ROOTS PILS - 5,5% V.V.	MY ROOTS MY ROOTS	918433045 918433070	11/10/2019 11/10/2019	35 32	MICRO CERVEJARIA ROOTS	MEI	Seropédica	Mista Mista	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso Indeferido. XIX. Aguardando prazo interposição de recurso
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SUBURBANA - BARRAQUEIRA 6,0% V/V	Suburbana	909585032	26/06/2015	32	MJP - COMERCIAL E CONSULTORIA EM GESTAO EMPRESARIAL LTDA - ME	MEI	Rio de Janeiro	Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SUBURBANA - CEROL BALA 6,5% VOL.					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SUBURBANA FURA OLHO 5,5% V/V					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SUBURBANA - PIPA VOADA 8,1% VOL.					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SUBURBANA - SOUER LADO A LADO B 4,3% VOL.					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SUBURBANA - SOUR GUAVA JELLY (4,3% VOL).					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SUBURBANA - SOUR LARANJA (4,3% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SUBURBANA - SOUR MANGO JELLY (4,3% VOL).					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	SUBURBANA - SOUR TRETA 4,4% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA GRAD ALC.4,5% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA GRAD. ALC. 6,3 % ALC					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA GRAD. ALC. 8,1% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA CEROL BALA GRAD. ALC. 6,5% VOL.					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA FURA OLHO GRAD. ALC. 8,1 %VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA FURACAO GRAD. ALC. 6,3 % ALC					"	"			

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA NEW ENGLAND IPA GRAD. ALC.6,6% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA PATRICINHA GRAD. ALC. 4,5 % VOL.					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA PIPA VOADA GRAD. ALC. 8,1% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	SUBURBANA PIPA VOADA GRAD. ALC. 8,5% VOL					"	"			
BARÃO BIER INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	SUBURBANA BLOND ALE					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	MOHAVE INK ATTACK GRAD. ALC. 9,0% VOL	MOHAVE BREW CO. MOHAVE BREW CO.	909647925 909647941	07/07/2015 07/07/2015	35 32	MOHAVE COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DEM AIS	Rio de Janeiro	Mista Mista	Em vigor Em vigor
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	MOHAVE ORGANA (BLOND ALE)					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	MOHAVE BANDITA	MOHAVE BANDITA MOHAVE BANDITA	909718580 909718601	22/07/2015 22/07/2015	32 35	"	"		Mista Mista	Em vigor. Nulidade administrativa Em vigor. Nulidade administrativa
CERVEJARIA LAGOS LTDA	MOHAVE ORGANA BLOND ALE - 5,70% VOL.					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	MOHAVE YUCCA WTBIER - 4,50% VOL.	MOHAVE YUCCA MOHAVE YUCCA	913353612 913353574	06/09/2017 06/09/2017	35 32	"	"		Mista Mista	Em vigor Em vigor
SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	BOCA PRETA 4,4%V.V.	Boca Preta	915882167	13/09/2018	32	MONICA LIMA CRESPO CORDEIRO	MEI	Campos dos Goytacazes	Nominativa	Falta de pagamento da concessão
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	BLECAUTE 5,8% VOL.	BLECAUTE	915882191	13/09/2018	32	"	"		Nominativa	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	BOCA PRETA 4,5% VOL					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	GOLDEN FEVER (4,5% VOL.)	GOLDEN FEVER	915882116	13/09/2018	32	"	"		Nominativa	Falta de pagamento da concessão
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	CHERRY STORM (5,5% VOL.)					MOSAICO BREWING DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA ME				
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	MOSAICO WIN (5,7% VOL.)	MOSAICO BREWING	915110180	27/07/2018	32	"	ME	Niterói	Mista	Em vigor
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	NIKITY HOP CITY (8,0% VOL.)					"	"			
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	MOSAICO BREWING 5,5% V.V.					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	MOSAICO (5,0% VOL.)					"	"			Em vigor
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	OBJETIVA ILHA GRANDE					Objetiva Cerveja Artesanal		Ilha Grande		
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	OBJETIVA ILHA GRANDE PILSEN					"				
CAVEMEN INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	OCEÂNICA BARLEYWINE	OCEÂNICA	909566283	22/06/2015	35	Oceânica Distribuidora de Bebidas	DEM AIS	Niterói	Mista	Em vigor
CAVEMEN INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	OCEÂNICA EXPERIENCE #2	Oceânica	910318018	24/11/2015	32	"	"		Mista	Em vigor
CAVEMEN INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	OCEÂNICA NE AMERICAN PALE ALE					Oceânica Distribuidora de Bebidas	"			
CAVEMEN INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	OCEÂNICA YELLOW CLOUD	Yellow Cloud #2 oceanicaexperience NE INSPIRED AMERICAN PALE ALE	919691056	12/05/2020	32	"	"		Mista	Aguardando exame de mérito
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	ATOMIC GOLD (6,8% VOL.)					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	DEEP RED (10,5% VOL.)					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	ELIXIR 5,8% VOL.					"	"			

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
PONTAL FABRICAÇÃO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	OCEANICA EASY DIVE 5,0% VOL.	Easy Dive Witbier	910318026	24/11/2015	32	"	"		Mista	Em vigor
PONTAL FABRICAÇÃO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	OCEANICA ELIXIR 5,8% VOL.					"	"			
PONTAL FABRICAÇÃO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	OCEANICA HEAVY NUTS 8,8% VOL.					"	"			
PONTAL FABRICAÇÃO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	OCEANICA RIS 8,3% VOL.					"	"			
PONTAL FABRICAÇÃO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	OCEANICA WEE HEAVY (8,8% VOL.)					"	"			
PONTAL FABRICAÇÃO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	OCEANICA WILD RUBY (6,0% VOL.)					"	"			
PONTAL FABRICAÇÃO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	OCEANICA YEAR THREE 8,3% VOL.					"	"			
PONTAL FABRICAÇÃO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	WEE HEAVY 8,8% VOL.					"	"			
PONTAL FABRICAÇÃO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	WEE HEAVY 11,8% VOL.					"	"			
PONTAL FABRICAÇÃO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	YEAR THREE 8,3% VOL.					"	"			
CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	Ocio AMERICAN WHEAT (4,0% VOL)					Ocio Cervejaria		Teresópolis		
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DR. OTTO GRAD. ALC. 6,3 % ALC	DR. OTTO DR. OTTO DR. OTTO	914612794 917423070 917930096	02/05/2018 28/05/2019 09/08/2019	32 32 32	OTTO BEER DISTRIBUIDORA EIRELI	DEM AIS	Rio de Janeiro	Nominativa Mista Mista	Sobrestado Falta de pagamento da petição inicial Aguardando exame de mérito
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	DR. OTTO SUGAR GRAD. ALC. 5,7% VOL					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	DARK HOP 7,0% VOL.	DARKHOP	911402330	28/07/2016	32	OVERHOP DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS E REPRESENTAÇÕES LTDA EPP	EPP	Rio de Janeiro	Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	DARK FOREST SOUR (4,4% VOL.)	DARK FOREST SOUR	914706780	17/05/2018	32	"	"		Nominativa	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP 8199 - 5,0% VOL.					OVERHOP DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS E REPRESENTAÇÕES LTDA EPP	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP - GANGSTA 4,8% VOL					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP GRAVIOH-LA-LA (4,4% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVER HOP - HAZY COOL HEAD (5,8% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP LA PASSION SURE (4,4% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVER HOP - NEW ZELAND 10,8% VOL					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP - SOUR FLOWER (4,3% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP - START UP - 4,5% VOL					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP - SWEET SOFIA 5,2% VOL.	SWEETSOFIA	911402373	28/07/2016	32	"	"		Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVER HOP - UGLY DUCKLING - 4,3% VOL.	UGLY DUCKLING	913360732	08/09/2017	32	"	"		Nominativa	Falta de pagamento da concessão

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP - WEE 80 - 9,0 % VOL.					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERLAB (6,3%V/V)	OVERLAB	913072044	20/07/2017	32	"	"		Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	HAZY 6,3% VOL.	HAZY	911733973	06/10/2016	32	"	"		Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	HOP GODDESS - 6,5% VOL	HOPE GOODNESS	911402241	28/07/2016	32	"	"		Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	ONE LOVE 9,0 % VOL.	ONE LOVE	911734163	06/10/2016	32	"	"		Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP AETERNUM (10,5% VOL.)	OVERHOP OVERHOP OVERHOP	911401849 911402152 911402209	28/07/2016 28/07/2016 28/07/2016	35 32 35	"	"		Nominativa Mista Nominativa	Em vigor Em vigor Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP - HOP-MAN - 8,2% VOL.	HOP-MAN	913360821	08/09/2017	32	"	"		Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	OVERHOP - SUMMER TIME (4,7% VOL.)	SUMMER TIME	914459309	05/04/2018	32	"	"		Nominativa	Em vigor
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	FREY PILSEN (5,0% VOL.)	FREY CERVEJA ARTESANAL	912161175	13/01/2017	32	PF80	PF80	Nova Friburgo	Mista	Em vigor
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	FREY - 5,0% V.V.					"	"			
CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	SECRETA ROBUST PORTER 7,56%	Cerveja Secreta Artesanal	910677743	25/02/2016	32	PF81	PF81	Secretário	Mista	Indeferido. XIX. Mantido em grau de recurso
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	SECRETA WEISS - [5%VOL]					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	VALENTINO GOLDENEYE	VALENTINO Goldeneye	910122156 911708529	14/10/2015 30/09/2016	32 32	PF82	PF82	Rio de Janeiro	Nominativa Nominativa	Sobrestado Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	VALENTINO GOLDEN EYE (GRAD. ALC. 4,90% VOL.					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	MAZOMBA (5,2% VOL)	CERVEJA MAZOMBA	914419803	29/03/2018	32	PF83	PF83	Itaguaí	Nominativa	Em vigor
SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	LIZARD BLONDE ALE (4,9% VOL.)	Cervejaria Lizard	915973766	27/09/2018	32	PEDRO MUREB SCHNEIDER SOUZA	MEI	Cabo Frio	Mista	Falta de pagamento da concessão
SHOW DE BOLA FABRICACAO E DISTRIBUICAO DE CERVEJA LTDA	LIZARD KÖLSCH (4,7% VOL.)					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PINDORAMA RYE APA (7,0% VOL.)					PINDORAMA CERVEJARIA LTDA ME	ME	Campos dos Goytacazes		
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	PINDORAMA RYE IPA (7,0% VOL.)					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	PINDORAMA 5,0% VOL.	Pindorama Cervejaria	914282530	07/03/2018	32	"	"		Mista	Em vigor
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	PINDORAMA 5,3% VOL.					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	PINDORAMA 9,0% VOL.					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	PINDORAMA BRITISH (5,0% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	PINDORAMA BRITISH (5,0% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	PINDORAMA NEW ENGLAND (7% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA BIERDORF LTDA-ME	PANTERA COR DE ROSA					Primorosa Cervejaria		Nova Friburgo		
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	FARRA BIER - BLACK JACK 6,0% VOL.	FARRA BIER	916725782	12/02/2019	32	PF84	PF84	Rio de Janeiro	Mista	Sobrestado
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	FARRA BIER - MARDI GRAS (5,1% VOL)					"	"			

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	FARRA BIER - POOL PARTY - 5,0% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	BLACK JACK GRAD. ALC. 7,5% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA BIER GRAD ALC.4,5% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA BIER GRAD. ALC. 5,7 % VOL.					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA BIER GRAD. ALC. 7,00% VOL.					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA BIER GRAD. ALC. 8,0% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA BIER LAP DANCE GRAD. ALC. 5,5% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA DOUBLE IPA GRAD. ALC. 8,5% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA IBIZA GRAD. ALC. 4,5 % VOL.					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA MARDI GRAS GRAD. ALC. 5,7 % VOL.					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA SPRING BREAK GRAD. ALC. 5,5% VOL.					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA SUECA GRAD. ALC. 4,6 % VOL.					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	FARRA TOMORROWLAND GRAD. ALC. 8,5% VOL					"	"			
CAVEMEN INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	FARRA ALL IN IPA					"	"			
CAVEMEN INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	FARRA POOL PARTY COM 4,5% ABV					"	"			
CAVEMEN INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	FARRA SESSION SAISON COM 4,5% ABV					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	BLACK JACK (5,8% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	FARRA BIER - ALL IN IPA	FARRA	909084076	09/03/2015	32	"	"		Mista	Em vigor. Nulidade administrativa
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	NOSSA APA - 5% VOL	NOSSA CERVEJA ARTESANAL	912780193	25/05/2017	32	PF85	PF85	Rio de Janeiro	Mista	Em vigor
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	NOSSA HOPFENWEISS - [5,4% V/V]					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	NOSSA IMPERIAL IPA - [8,3% VOL]					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	NOSSA KELLER - 4,5%V/V					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	ENJOY THE SUNSET (5,3% VOL.)	ENJOY THE SUNSET	916792277	21/02/2019	32	PF86	PF86	Duque de Caxias	Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	GOOD VIBE ONLY 4,9% VOL.	GOOD VIBE ONLY	916123057	22/10/2018	32	"	"		Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	RAMBEER APA 5,0% VOL.	Rambeer CERVEJARIA ARTESANAL	913818178	30/11/2017	32	RAMBEER CERVEJARIA LTDA - EPP	EPP	Caxias/MA	Mista	Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	RAMBEER LA CREME 4,0% VOL.					"	"			
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	RAMBEER PILSEN 4,5% VOL.					"	"			
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	LAMPARAO	LAMPARAO	911905138	13/11/2016	32	PF87	PF87	Campos dos Goytacazes	Nominativa	Em vigor
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	1551 A BATALHA (4,8% VOL.)	1551 – A Batalha	912774142	24/05/2017	32	"	"		Nominativa	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CABRUNCO (5,3% VOL)	CABRUNCO	911905090	13/11/2016	32	"	"		Nominativa	Em vigor
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	CANELA VERDE (4,6% VOL.)	Canela Verde	912774070	24/05/2017	32	"	"		Nominativa	Em vigor
TRES AMIGOS INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	DIJAHOJE 4,7% V.V.	DIJAHOJE	911905103	13/11/2016	32	"	"		Nominativa	Em vigor

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	GOITACÁ APA (5,3% VOL.)	GOICACÁ	911905120	13/11/2016	32	"	"		Nominativa	Em vigor
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	GOITACÁ SUMMER (4,6% VOL.)					"	"			
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	MUSSUREPE(4,3% VOL.)	MUSSUREPE	911905154	13/11/2016	32	"	"		Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA DOUTOR DURANZ LTDA	PILSEN SCHRÖDER DIAMANT (4,94% V/V)	SCHRÖDER BIER	911571850	01/09/2016	32	PF88	PF88	Petrópolis	Mista	Em vigor
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	SCHRODER ENGLISH IPA (6,58% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	SCHRODER ENGLISH STRONG BITTER (6,06% VOL.)	SCHRÖDER BIER	911571752	01/09/2016	35	"	"		Mista	Em vigor
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	SCHRODER IRISH RED ALE (4,00% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	SCHRODER MUNICH DUNKEL (3,90% VOL.)					"	"			
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	BRÜDER 4,9% V.V.	BRUDER BRUDER CERVEJARIA ARTESANAL	905752910 910057702	09/01/2013 29/09/2015	32 32	PF89	PF89	Ipatinga/MG	Nominativa Mista Indeferido	Em vigor Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	BRÜDER WEISS 5% V.V.	BRÜDER, VALE DO AÇO MINAS GERAIS, CERVEJARIA ARTESANAL	905778227	15/01/2013	32	"	"		Mista Mista	Em vigor Indeferido
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	UMA 4,5% VOL.	Cerveja Uma	912277289	09/02/2017	32	PF90	PF90	São Paulo/SP	Mista	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	THIELE&DRACXLE R 6,5% VOL.	Thiele & Dracxler Cervejaria	913175323	08/08/2017	32	PF91	PF91	Rio de Janeiro	Mista	Falta pagamento da concessão
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MADÁ CERVEJARIA - MADÁ BRIT 6,5% V/V	MADÁ BRIT english pale ale	909745404	28/07/2015	32	PF92	PF92	Rio de Janeiro	Mista	Falta pagamento da concessão
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	LA LUNA AMBER	Cervejaria La Luna	911234608	24/06/2016	32	"	"		Nominativa	Falta pagamento da concessão
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	LA LUNA NOVA					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	MADÁ (4,6% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA BIERDORF LTDA- ME	BACKYARD BEER AMERICAN PALE ALE 6,04% VOL	Backyard Beer	913333514	04/09/2017	32	SAMAR CERVEJARIA E COMERCIO LTDA - ME	ME	Nova Friburgo	Nominativa	Indeferido. XIX. Sem interposição de recurso
CERVEJARIA BIERDORF LTDA- ME	BACKYARD BEER CREAM ALE (5 % V/V)					"	"			
CERVEJARIA BIERDORF LTDA- ME	BACKYARD WEISS (6,19% V/V)					"	"			
OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	DEAD DOG AMERICAN IPA (GRAD. ALC. 5,03% VOL.)	DEAD DOG	907985521	17/07/2014	32	PF93	PF93	Niterói	Mista	Em vigor
OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	DEAD DOG COFFE IPA (GRAD. ALC. 5% VOL.)					"	"			
OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	DEAD DOG FILTHY DOG (GRAD. ALC. 7,45% VOL.)					"	"			
OGRANER CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	DEAD DOG MASSACRE (GRAD. ALC. 8,1% VOL.)					"	"			
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	DEAD DOG AMERICAN IPA 5,5% VOL.					"	"		Mista	Em vigor
PONTAL FABRICACAO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	DEAD DOG COFFEE IPA 5,0% VOL.					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	DEAD DOG 5,3% VOL.					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	SUN HOP 4,2% VOL.					SUN HOP CERVEJARIA LTDA	ME	Rio de Janeiro		
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	SUN HOP 4,8% VOL.					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	SUN HOP KAISHI 4,8% VOL.					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	SUN HOP KAISHI (4,9% VOL.)					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	SUN HOP KAISHI SESSION 4,2% VOL.					"	"			

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	SUN HOP WITBIER (4,9% VOL.)					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	THE DARK SIDE OF THE SUN (11% VOL.)					"	"			
CBQ - COMPANHIA DE BEBIDAS QUISSAMÁ LTDA	THE LIGHT SIDE OF THE SUN (11% VOL.)					"	"			
ZUHAUSE BIER MICROERVEJARIA LTDA EPP	SUNDOG SAHTI	SUNDOG SUNDOG SUNDOG SUNDOG SUNDOG SUNDOG SUNDOG	912200243 912200367 913312495 913312606 917325770 917325915 917326113 917326202	24/01/2017 24/01/2017 30/08/2017 30/08/2017 15/05/2019 15/05/2019 15/05/2019 15/05/2019	35 32 32 35 35 35 32 32	SUN DOG ERVEJARIA	DEM AIS	Rio de Janeiro	Nominativa Nominativa Mista Mista Nominativa Mista Nominativa Mista	Falta de pagamento da concessão Falta de pagamento da concessão Falta de pagamento da concessão Falta de pagamento da concessão Falta de pagamento da concessão Falta de pagamento da concessão Falta de pagamento da concessão Falta de pagamento da concessão Falta de pagamento da concessão Falta de pagamento da concessão Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA LAGOS LTDA	SUNDOG DOGFEST - (5,8% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	SUNDOG EDDA 5,50% VOL.					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	SUNDOG (5,5% VOL.)					"	"			
PONTAL FABRICAÇÃO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	LONG BEACH 8,1% VOL.					Surreal Cervejaria Artesanal LTDA - ME				
PONTAL FABRICAÇÃO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	SURREAL OFFSCREEN (7,0% VOL.)	Surreal Cervejaria Artesanal	911871497	05/11/2016	32	Surreal Cervejaria Artesanal LTDA - ME	ME	Niterói	Mista	Em vigor
PONTAL FABRICAÇÃO E COMERCIO DE CERVEJA LTDA EPP	WALU (5,7% VOL.)					"	"			
BREWPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	SURREAL IPA - [6,5%V/V]					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	OFF SCREEN 7,4 % VOL.					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	WALU 7,0%VOL.					"	"			
INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJART LTDA	THREE MONKEYS	THREE MONKEYS	905456955	24/10/2012	32	TBM Comércio Atacadista de Bebidas Ltda. - ME	ME	Rio de Janeiro	Nominativa	Em vigor
INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJART LTDA	THREE MONKEYS CLASSIC IPA 6,49%VOL.					"	"			
INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJART LTDA	THREE MONKEYS COOL LAGER 5,5%VOL.					"	"			
INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJART LTDA	THREE MONKEYS DOUBLE DETOX 7,9%VOL.					"	"			
INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJART LTDA	THREE MONKEYS GALAXY DETOX 6,49%VOL.					"	"			
INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJART LTDA	THREE MONKEYS GOLDEN ALE 7,25%VOL.					"	"			
INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJART LTDA	THREE MONKEYS HOP DUST 6,8%VOL.					"	"			
INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJART LTDA	THREE MONKEYS I'M SO SOUR 6,3%VOL.					"	"			
INDUSTRIA DE BEBIDAS CERVEJART LTDA	THREE MONKEYS WIT VEZPA 4,68%VOL.					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS GRAD. ALC. 5% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS GRAD. ALC. 6,5% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS GRAD. ALC. 7% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS GRAD. ALC. 7,5% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS DOUBLE DETOX GRAD. ALC. 8 %VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS DOUBLE DETOX GRAD. ALC. 8,5% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS GALAXY DETOX GRAD. ALC. 6,5 %VOL					"	"			

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS HOPDUST CITRA GRAD. ALC. 6,5% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS HOPDUST GRAD. ALC. 6,5% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS HOPDUST SHOCK GRAD. ALC. 7% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS I'M SO SOUR GRAD. ALC. 5,5% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS I'M SO SOUR GRAD. ALC. 6,3% VOL					"	"			
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	THREE MONKEYS PARANOID GRAD. ALC. 10% VOL					"	"			
ROTA IMPERIAL MICRO CERVEJARIA ARTESANAL LTDA	THREE MONKEYS GAZPACHO (4,6 % ABV)					"	"			
CERVEJARIA ARTESANAL ANGELS AND DEVILS LTDA	BALAS BREW - VERENA - SUMMER ALE (4,9% VOL)	Verena	917433009	24/05/2019	32	PF94	PF94	Barbacena/RJ	Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ICARAHY	CERVEJA ICARAHY	911241477	27/06/2016	32	PF95	PF95	Niterói	Mista	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	ICARAHY KOLSCH					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ICARAHOP - 5,86% VOL					"	"			
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	ICARAHY - ICARAHY HOP - 5,86% VOL					"	"			
BREVPOINT INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	LE VOYAGE AMERICAN WHEAT - 5% V/V	Le Voyage Bière EST. 2016	910915482	15/04/2016	32	PF96	PF96	Rio de Janeiro	Mista	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA TRUPE LD TA ME	OS BARBAROS HAZY (5.5%)	OS BÁRBAROS	915269376	22/08/2018	32	PF97	PF97	Porto Alegre	Mista	Em vigor
CERVEJARIA TRUPE LD TA ME	OS BARBAROS HAZY CHOPE (5.5%)					"	"			
CERVEJARIA TRUPE LD TA ME	OS BARBAROS IPA (6.5%)					"	"			
CERVEJARIA TRUPE LD TA ME	OS BARBAROS IPA (6.5%) CHOPE					"	"			
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	MOTTE- CORDONNIER	MOTTE- CORDONNIER ARMENTIERES	908641818	24/11/2014	32	TODROX BUSINESS E SERVIÇOS EIRELI	DEM AIS	Rio de Janeiro	Mista	Em vigor
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	GASPAR BEER (IRISH RED ALE)	RJ GASPAR FAMILY BREW	909912181	28/05/2015	32	PF98	PF98	Rio de Janeiro	Mista	Em vigor
ALLEGRA INDUSTRIA E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA - ME	GASPAR BEER - AMERICAN PALE ALE	GASPAR BEER	908750625	12/12/2014	32	"	"		Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	GASPAR FAMILY BREW GASPARATOR - 9,50% VOL					"	"			
CERVEJARIA LAGOS LTDA	GASPAR FAMILY BREW SCHWARZBIER - 4,50% VOL					"	"			
CERVEJARIA DOUTOR DURANZ LTDA	TORTUGA - BUCANERA (4,94% V/V)					Tortuga Beer		Petrópolis		
CERVEJARIA DOUTOR DURANZ LTDA	TORTUGA - DESCOBERTA (4,6% VOL)					"				
CERVEJARIA DOUTOR DURANZ LTDA	TORTUGA - TRAVESSIA SUMMER (5,83% V/V)					"				
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	DESINIBIDA					Tramóia Cervejaria		Rio de Janeiro		
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	DESINIBIDA PILSEN					"				
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	WEISS DARBEM	WEISS DARBEM	914746545	24/05/2018	32	TTG DISTRIBUIÇÃO DE BEBIDAS LTDA-ME	ME	Angra dos Reis	Nominativa	Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	VERVE - VERVE HEREGE 5,5% VOL.	VERVE HEREGE!	909615560 912203935	01/07/2015 24/01/2017	32 32	Verve Distribuidora de Bebidas Ltda	DEM AIS	Rio de Janeiro	Mista Mista	Falta de pagamento da concessão Falta de cumprimento exigência formal

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	VERVE - VERVE SPIRITUS 6,0% VOL.	SPIRITUS CERVEJA VERVE ASSOMBROSA!! VERVE	910873020 914463454	07/04/2016 06/04/2018	32 32	"	"		Mista Mista	Falta de procuração Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA LAGOS LTDA	JECAY CAIÇARA VIENNA LAGER - GRAD. ALC. 5,00% VOL	JECAY	910536317	20/01/2016	35	PF99	PF99	Cabo Frio	Mista	Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	JECAY IPA - (6,60% VOL.)					"				
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	VALDANINI 7,1% V/VOL					Vieja Escuela de Cerveja		Nova Friburgo		
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	VIEJA ESCUELA - AMERICAN WHEAT BLANK 6,2% ABV					"				
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	VIEJA ESCUELA - APA					"				
CERVEJARIA BUZZI - AGROINDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA - ME	VIEJA ESCUELA RYE BEER 7,1% V/VOL					"				
PONTAL FABRICAÇÃO E COMÉRCIO DE CERVEJA LTDA EPP	ROTA DOS MARES (5,0% VOL.)	CERVEJARIA ROTA DOS MARES	914632116	06/05/2018	32	PF100	PF100	Rio das Ostras	Mista	Indeferido.XIX. Aguardando recurso contra indeferimento
TRES AMIGOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	ROTA DOS MARES SUMMER ALE (4,8% VOL.)					"				
BREWPOINT INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	DESCUBRA CZECH PALE LAGER - [4,4%V/V]	Cervejaria Descubra	914333640	14/03/2018	32	VINICIUS MACHADO AGOSTINHO	MEI	Petrópolis	Nominativa	Falta de pagamento da petição inicial
BREWPOINT INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	DESCUBRA RED ALE - [5,2%V/V]	Cervejaria Descubra	916104486	18/10/2018	32	"	"		Mista	Em vigor
BREWPOINT INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	DESCUBRA SESSION IPA - [4,4%V/V]					"	"			
BREWPOINT INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS LTDA	TORRE MÉDIA TRIPEL IPA - [9,0%V/V]	Torre Média Desde 1018 +1000	914511343	16/04/2018	32	"	"		Mista	Em vigor
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	HOOD GRAD ALC.4,5% VOL					VINTE E SETE BEBIDAS LTDA				
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	HOOD GRAD. ALC. 5,5% VOL					"				
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	HOOD GRAD. ALC 5,6% VOL					"				
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	HOOD MOSAIC 5,7% V/V	HOOD CERVEJARIA HOOD CERVEJARIA	916617025 916617017	24/01/2019 24/01/2019	32 35	"	ME	Vila Velha/ES	Mista Mista	Em vigor Em vigor
CERVEJARIA MISTURA CLASSICA LTDA - ME	MORDIDA DO TYSON 8,2% V/V	MORDIDA DO TYSON - DOUBLE IPA	916617033	24/01/2019	32	"	"		Nominativa	Em vigor
NOSSA FABRICA DE CERVEJA EIRELI-EPP	MORDIDA DO TYSON GRAD. ALC. 8,5% VOL					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	HOOD CUPUAÇU WHEAT (5,37% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	HOOD IPA (6,91% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	HOOD M.A.P.A (5,96% VOL)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	HOOD STOUT (6,04% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA PIEDADE LTDA	MORDIDA DE TYSON (8,7% VOL.)					"	"			
CERVEJARIA ALUS EIRELI	MACAÍPA MACAHÉ CRAFT BEER (5,5% VOL.)	Macahe Craft Beer	909932786	02/09/2015	32		PF101	Macaé	Mista	Falta cumprimento exigência de mérito
CERVEJARIA ALUS EIRELI	PECADO MACAHÉ CRAFT BEER (4,5% VOL.)					"				
SHOW DE BOLA FABRICAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CERVEJA LTDA	MACAIPA 4,8% VOL.					"				
SHOW DE BOLA FABRICAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CERVEJA LTDA	PECADO 4,0% VOL.					"				
SHOW DE BOLA FABRICAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CERVEJA LTDA	WITBIRA 4,6% VOL.					"				
CERVEJARIA ALUS EIRELI	CHORO BELGA MACAHÉ CRAFT BEER (7,5% VOL.)					"				
CERVEJARIA ALUS EIRELI	WITBIRA MACAHÉ CRAFT BEER (4,5% VOL.)					"				

Registro de Estabelecimento	Registro de Produto	Elemento Nominativo no INPI	Número processo INPI	Data depósito	Classe Nice	Cervejaria cigana/Titular pedido de marca	Porte	Identidade de origem	Forma de Apresentação	Situação INPI
CERVEJARIA LAGOS LTDA	WONDERLAND CARAMEL PORTER - (4,4% VOL)	Wonderland Brewery	911274669	04/07/2016	32	WONDERLAND CERVEJARIA LTDA	DEM AIS	Rio de Janeiro	Nominativa	Falta de pagamento da concessão Em vigor
CERVEJARIA LAGOS LTDA	WONDERLAND GONE MAD IPA - (6,0% VOL.)	Cervejaria Wonderland Cervejaria Wonderland	911274707	04/07/2016	32	"	"		Nominativa	Falta de pagamento da concessão
CERVEJARIA LAGOS LTDA	WONDERLAND MANGO RED ALE - (5,10% VOL.)		912081848	20/12/2016	32	"	"		Figurativa	Falta de procuração
CERVEJARIA LAGOS LTDA	WONDERLAND PEACH APRICOT IPA - 6,80% VOL.		912081830	20/12/2016	32	"	"		Figurativa	Falta de procuração
CERVEJARIA LAGOS LTDA	WONDERLAND SUMMER GLORY - 5,30% VOL	W Wonderland Brewery	912081864 912081791	20/12/2016 20/12/2016	32 32	"	"		Figurativa Mista	F+A2:L886alta de procuração Falta de procuração