

**PLANO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO DA  
ACADEMIA DE PROPRIEDADE INTELECTUAL,  
INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO**

**2021-2024**

**RIO DE JANEIRO  
SETEMBRO, 2020**

## SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	3
2. METODOLOGIA.....	4
3. MISSÃO E VISÃO .....	5
3. SITUAÇÃO ATUAL .....	6
4. DIAGNÓSTICO DA INTERNACIONALIZAÇÃO DO PPGPI.....	7
5. OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS DE IMPLEMENTAÇÃO E METAS.....	8
5.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	8
5.2 ESTRATÉGIAS DE IMPLEMENTAÇÃO.....	11
5.3 METAS .....	13
5.4 INICIATIVAS.....	14
ANEXO I – INICIATIVAS ESTRATÉGICAS .....	17

## 1. APRESENTAÇÃO

A **Academia de Propriedade Intelectual, Inovação e Desenvolvimento (ACAD)** está comprometida com a excelência acadêmica-profissional e com a geração e o avanço do conhecimento e da inovação em todas as suas dimensões, valorizando a formação integral das pessoas.

O Plano de Internacionalização do Programa de Pós-graduação em Propriedade Intelectual e Inovação do INPI (PPGPI) em conformidade com a Missão do INPI, tem por pressuposto o comprometimento com o estímulo a inovação e a competitividade a serviço do desenvolvimento tecnológico e econômico do Brasil, por meio da proteção eficiente da propriedade industrial.

A internacionalização deverá permear as diversas atividades acadêmico-profissionais, possibilitando o compartilhamento de saberes sob uma perspectiva global, intercultural e interdisciplinar. O Plano de Internacionalização será entendido como instrumento orientador do processo de internacionalização, realizado de modo transversal pela ACAD.

Nesse sentido, parte-se do pressuposto que as ações de internacionalização não podem ser iniciativas isoladas e discricionárias de cada setor do INPI, mas devem estar articuladas com o plano estratégico institucional. Tal processo se inicia quando o presente documento - Plano de Internacionalização – se articula e guarda relação com o Plano Estratégico e Plano de Ação do INPI.

A Internacionalização é considerada no mundo inteiro como um processo necessário para elevar os índices de excelência em pesquisa e proporcionar uma formação e capacitação ampla para que as organizações transitem em um mundo cada vez mais globalizado. O processo de internacionalização é entendido aqui como a implantação de uma variedade de diretrizes e programas para garantir essa inserção global.

A seguir são apresentados os objetivos e as iniciativas estratégicas estabelecidas pelo Plano de Internacionalização que será executado pela ACAD. O objetivo geral deste plano é implantar o processo de internacionalização do PPGPI nos próximos 4 anos com vistas a pavimentar o caminho para que o PPGPI consiga se desenvolver de forma sustentável como um centro de excelência internacional em formação e produção de conhecimento na área de PI, aumentando a percepção de valor do INPI no exterior, fortalecendo a pesquisa, a produção de conhecimento e o fortalecimento da cooperação.

## 2. METODOLOGIA

O Plano de Internacionalização do INPI para 2021-2024 foi elaborado em três etapas. A primeira etapa foi dedicada ao diagnóstico estratégico dos contextos externo e interno, com a avaliação das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. A segunda tratou da definição da Missão e Visão relacionadas a inserção internacional da pós-graduação. A terceira etapa tratou da formulação dos Objetivos, das Metas e das Iniciativas Estratégicas para o período.

A primeira fase do processo de planejamento estratégico foi iniciada em março por meio de pesquisa realizada junto aos docentes da Academia de forma a analisar sua percepção dos ambientes externo e interno do INPI, para a consolidação de uma matriz SWOT. Os resultados das pesquisas foram objeto de discussão em reuniões, até a consolidação e aprovação do diagnóstico situacional. Em seguida, os professores foram convidados a refletir sobre as grandes orientações estratégicas, no contexto ambiental diagnosticado, que deveriam nortear o direcionamento da Pós-Graduação.

Após a análise do ambiente e a definição de grandes diretrizes, foram definidas a Missão, Visão, Objetivos Estratégicos, Estratégias de Implantação e as Metas a serem atingidas no período.

### 3. MISSÃO E VISÃO

..... MISSÃO.....

Desenvolver a internacionalização da Pós-Graduação do INPI, gerando conhecimento com inserção internacional

..... VISÃO.....

Ser reconhecida pela excelência em formação profissional de Propriedade Intelectual em nível internacional

### 3. SITUAÇÃO ATUAL

A internacionalização do PPGPI vem sendo realizada a partir de uma série de ações. Entre elas, destacam-se: a mobilidade de docentes e discentes, especialmente na forma de estágios sanduíche e de pós-doutorado; publicações em veículos de circulação internacional; constituições de redes de interação e colaboração; acordos de cooperação e cotutela; acolhimento de visitantes; recepção de missões estrangeiras; organização de eventos virtuais ou presenciais destinados a garantir que os servidores do INPI apropriem-se da experiência trazida pelos que regressam do exterior; a organização de cursos e eventos que aprimorem competências multiculturas.

Os dados a seguir apresentam a situação atual do PPGPI quanto a internacionalização no último quadriênio (2017-2020).

- 33% do corpo docente já fez estágio pós-doutoral fora do Brasil;
- 22% dos docentes orientaram estrangeiros no quadriênio 2017-2020;
- 22% tem produção acadêmica/intelectual com pesquisadores estrangeiros;
- 44% dos docentes e/ou discentes participaram de eventos internacionais de caráter científico;
- 44% dos docentes possuem orientandos que tiveram experiência de bolsa sanduíche fora do Brasil;
- 01 docente participou de projeto de pesquisa envolvendo grupo de pesquisa de instituição estrangeira;
- 11% do corpo docente permanente participou como professor-visitante em instituições e centros de pesquisa estrangeiros;
- 33% dos docentes tiveram participação de cooperação internacional com atividades de pesquisa e extensão com instituições estrangeiras;

#### 4. DIAGNÓSTICO DA INTERNACIONALIZAÇÃO DO PPGPI

A partir da análise da situação atual da Pós-Graduação e de suas competências em internacionalização, o diagnóstico dessa área foi realizado com base na matriz SWOT.

Análise SWOT		
	Pontos Fracos	Pontos Fortes
Ambiente interno	<p>Limitações técnicas (TI) para oferta de disciplinas a distância</p> <p>Carência no sistema de alocação de recursos humanos e financeiros</p> <p>Número reduzido de professores na Divisão de Pós-Graduação (DIPGP) e de servidores no SERAC</p> <p>Ausência de políticas de capacitação de idiomas, de suporte à produção e à tradução de artigos, normativos para socialização, acolhimento e bolsas de auxílio aos alunos, pesquisadores e professores visitantes</p>	<p>Comprometimento institucional com a internacionalização</p> <p>Cooperação Internacional consolidada entre o INPI e diversas instituições no exterior e organizações internacionais</p> <p>Estrutura de apoio, celebração e gestão de acordos internacionais – Coordenação de Relações Internacionais (COINT)</p>
	Oportunidades	Ameaças
Ambiente externo	<p>Reconhecimento internacional na formação de recursos humanos</p> <p>Pesquisa e desenvolvimento de soluções para os desafios institucionais em escala mundial</p> <p>Aperfeiçoamento da qualidade do trabalho dos agentes de PI em nível internacional</p> <p>Consolidação de parcerias por meio de intercâmbio de profissionais e pesquisadores</p> <p>Estreitamento dos laços profissionais entre os escritórios e academias de PI estrangeiras</p> <p>Estabelecimento de novas parcerias com centros de excelência em PI no exterior e participação em redes internacionais</p>	<p>Contingenciamento orçamentário</p> <p>Instabilidade frente a mudanças organizacionais</p> <p>Incertezas do sistema político-econômico nacional e internacional, com conseqüente flutuação dos níveis de fomento</p>

## 5. OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS DE IMPLEMENTAÇÃO E METAS

### 5.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Os objetivos da internacionalização devem ser usados para definir o foco e as prioridades das ações estratégicas e de investimento do INPI. Entre os objetivos específicos destacam-se:

Foram estabelecidos 5 (cinco) OBJETIVOS ESTRATÉGICOS para o plano de internacionalização até 2024, que se alinham ao Plano Estratégico INPI 2018-2021.



#### **1. TRANSFORMAR A ACADEMIA DO INPI EM REFERÊNCIA INTERNACIONAL EM ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO EM PROPRIEDADE INTELECTUAL**

---

Esse Objetivo Estratégico visa a ampliação da visibilidade e o fortalecimento da imagem reputacional da Pós-Graduação do INPI em âmbito internacional.

As Estratégias, Metas e Iniciativas associadas a esse Objetivo indicam o que fazer e os resultados projetados para consolidação da inserção internacional da Pós-Graduação.

Pretende-se com as Estratégias, Metas e Iniciativas associadas a esse Objetivo, fortalecer as parcerias internacionais existentes, prospectar novos acordos que fomentem a realização de atividades acadêmicas e profissionais, alcançar a excelência, o reconhecimento e a consolidação do processo de internacionalização da Pós-Graduação do INPI.



## 2. DESENVOLVER PROJETOS DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO INTERNACIONAIS

---

Esse Objetivo Estratégico relaciona-se com a consolidação de parcerias internacionais e o estabelecimento de novas colaborações de acordo com os temas estratégicos definidos pelo INPI, compondo um conjunto amplo de ações para o desenvolvimento de projetos com instituições de excelência internacional.

As Estratégias e Iniciativas definidas estão voltadas para a ampliação da captação de recursos provenientes de editais internacionais de financiamento de projetos em colaboração com instituições de pesquisa, universidades e escritórios de propriedade industrial estrangeiros.



## 3. ESTIMULAR A INTERNACIONALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO INTELECTUAL

---

Esse Objetivo Estratégico compreende as atividades de incentivo à produção intelectual por docentes e/ou discentes em cooperação internacional.

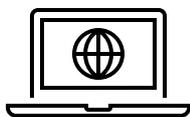
Esse Objetivo Estratégico agrupa as Estratégias e Iniciativas relacionadas ao estímulo à produção intelectual em veículos de circulação internacional com pesquisadores e profissionais sediados em instituições estrangeiras bem como a produção intelectual resultante de projetos de pesquisa internacionais colaborativos.



#### 4. AMPLIAR A MOBILIDADE INTERNACIONAL E ATRAÇÃO DE ALUNOS, DOCENTES E PESQUISADORES ESTRANGEIROS

---

Nesse Objetivo Estratégico foram agrupadas as Estratégias e Iniciativas relacionadas ao fortalecimento da mobilidade de docentes e discentes visando o estabelecimento de trocas com instituições estrangeiras, enviando e recebendo pessoas, fomentando o trabalho em parceria e o aprendizado de diferentes conhecimentos, metodologias, qualificando o processo de pesquisa e as interações estabelecidas entre as instituições.



#### 5. INTERNACIONALIZAR O CURRÍCULO

---

Esse Objetivo Estratégico destaca o processo de internacionalização do currículo da pós-graduação. As Estratégias e Iniciativas buscam viabilizar a estrutura necessária à oferta de disciplinas de alcance internacional.

## 5.2 ESTRATÉGIAS DE IMPLEMENTAÇÃO

As ESTRATÉGIAS especificam os caminhos escolhidos pela Academia para implementação dos Objetivos e orientam a definição das Iniciativas Estratégicas para o quadriênio 2021-2024.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.** Transformar a Academia do INPI em referência internacional em ensino, pesquisa e extensão em Propriedade Intelectual

### Estratégias de implementação:

- 1.1 - Aumentar a visibilidade da Academia no cenário Internacional;
- 1.2 - Promover eventos na Academia para prospecção de colaborações com parceiros internacionais;
- 1.3 - Ampliar a interação da Academia com outros escritórios de PI, Universidades e Institutos de pesquisa estrangeiros;
- 1.4 - Participar de eventos Internacionais, no Brasil e no exterior que possibilitem a divulgação e promoção do conhecimento produzido na Academia.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.** Desenvolver projetos de ensino, pesquisa e extensão internacionais

### Estratégias de implementação:

- 2.1 - Prospecar editais internacionais para financiamento internacional de projetos de ensino, pesquisa e extensão;
- 2.2 - Elaborar projetos de ensino, pesquisa e extensão em parceria com escritórios de PI, universidades e centros de pesquisa internacionais;
- 2.3 - Promover intercâmbios envolvendo financiamentos e participar de projetos de cooperação e convênios baseados em reciprocidade na forma de redes de pesquisa internacional.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.** Estimular a internacionalização da produção intelectual

### Estratégias de implementação:

- 3.1 - Incentivar a submissão de propostas para programas de colaboração internacional;
- 3.2 - Viabilizar a contratação de serviços de apoio a revisão e editoração de artigos em inglês;
- 3.3 - Aumentar a submissão de projetos em resposta aos Editais de Intercâmbio das agências de fomento;
- 3.4 - Buscar fontes de financiamento tradicionais e alternativas para viabilizar as atividades de internacionalização.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.** Ampliar a mobilidade internacional e a atração de alunos, docentes e pesquisadores estrangeiros

**Estratégias de implementação:**

- 4.1 - Estabelecer acordos internacionais para titulação em cotutela;
- 4.2 - Propiciar a mobilidade de docentes e alunos entre a Academia do INPI e instituições no exterior;
- 4.3 - Incentivar a participação de professores com reconhecida experiência internacional na Academia do INPI;
- 4.4 - Recrutar estrangeiros para participar da pós-graduação, da extensão, do estágio pós-doutoral e dos projetos de pesquisa;

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.** Internacionalizar o currículo

**Estratégias de implementação:**

- 5.1 - Ofertar disciplinas a distância em colaboração internacional;
- 5.2 - Estabelecer critérios para a conversão de notas obtidas em disciplinas cursadas por meio da mobilidade internacional;
- 5.3 - Promover a internacionalização do currículo, incluindo a criação de disciplinas novas ou tradução e adaptação de disciplinas, ementas, conteúdo e bibliografia para idioma estrangeiro (preferencialmente o inglês).

### 5.3 METAS

Para o plano de internacionalização 2021-2024 optou-se pelo estabelecimento de metas quantificáveis.

<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Meta 2024</b>
<b>Transformar a Academia do INPI em referência internacional em ensino, pesquisa e extensão em Propriedade Intelectual</b>	Número de conferências e palestras realizadas no exterior;	07
	Número de participações em concursos de reconhecimento internacional;	05
	Número de participantes em diretorias de associações e comitês científicos internacionais;	10
	Número de participações de docentes e discentes em eventos científicos de caráter internacional;	17
	Número de participações de docentes em bancas no exterior e de professores de instituições estrangeiras em bancas do PPGPI do INPI;	11
<b>Desenvolver projetos de ensino, pesquisa e extensão em colaboração internacional</b>	Financiamento internacional de atividades de Pós-graduação	05
	Número de projetos de pesquisa com cooperação internacional sendo desenvolvidos;	06
	Número de ações, convênios ou acordos de cooperação com instituições estrangeiras;	08
	Número de discentes e docentes participantes em IES, órgãos públicos, Programas de Pós-graduação ou outras atividades profissionais no exterior.	15
<b>Estimular a internacionalização da produção intelectual</b>	Número de publicações com coautoria estrangeira;	16
	Número de participações em editais internacionais;	04
	Número de organizações de eventos internacionais;	08
	Número de publicações em periódicos com inserção internacional;	42
	Número de participantes em comitês editoriais, revisão de publicações e editoria de periódicos de circulação internacional;	10
<b>Ampliar a mobilidade internacional e a atração de alunos, docentes e pesquisadores estrangeiros</b>	Número de orientações de alunos estrangeiros;	07
	Número de alunos com dupla titulação (cotutela);	03
	Número de professores visitantes e pós-doutores estrangeiros;	07
	Número de professores com experiência no exterior (doutorado, pleno ou sanduíche, ou pós-doutorado);	04
	Número de alunos realizando intercâmbio em IES estrangeiras e instituições internacionais, sobretudo por meio de bolsas-sanduíche;	06
	Número de docentes participando como visitantes em Programas de IES, centros de pesquisa, organizações empresariais governamentais e não-governamentais no exterior;	07
<b>Internacionalizar o currículo</b>	Número de disciplinas oferecidas em idioma estrangeiro	07
	Número de disciplinas oferecidas em colaboração internacional	09

## 5.4 INICIATIVAS

As Iniciativas Estratégicas definem a carteira de programas e projetos em andamento, em reformulação ou ainda a serem estruturados, que melhor representem o entendimento atual quanto ao que deve ser feito para concretização dos Objetivos e implementação das Estratégias desenhadas, com vistas ao cumprimento da Missão e ao alcance da Visão de futuro almejada.

As iniciativas Estratégicas serão desdobradas em ações e entregas (produtos) anuais nos planos de Ação da Academia.

O Anexo I apresenta o horizonte temporal de execução das Iniciativas Estratégicas no quadriênio 2021-2024.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.** Transformar a Academia do INPI em referência internacional em ensino, pesquisa e extensão em Propriedade Intelectual

### **Iniciativas Estratégicas:**

- 1.1 - Organizar eventos internacionais;
- 1.2 - Participar de concursos internacionais;
- 1.3 - Realizar missões de divulgação no exterior;
- 1.4 - Produzir materiais de divulgação institucional em inglês;
- 1.5 - Prospectar instituições e oportunidades de internacionalização;
- 1.6 - Participar da diretoria de associações e comitês científicos internacionais;
- 1.7 - Atualizar periodicamente os objetivos, estratégias e plano de ação de internacionalização;
- 1.8 - Incluir material de divulgação da Academia nas apresentações institucionais nos afastamentos internacionais;
- 1.9 - Constituir comissão permanente como fórum deliberativo e consultivo para assuntos relacionados à internacionalização;
- 1.10 - Participar em bancas no exterior e promover a participação de professores de instituições estrangeiras em bancas do Programa;
- 1.11 - Participar de eventos que promovam a popularização da Propriedade Intelectual em nível internacional para divulgar as pesquisas da Academia e os serviços do INPI;
- 1.12 - Elaborar o correto dimensionamento orçamentário para o financiamento de participação da Academia em eventos internacionais que promovam pesquisas e os serviços do INPI.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.** Desenvolver projetos de ensino, pesquisa e extensão internacionais

**Iniciativas Estratégicas:**

- 2.1 – Ofertar disciplinas a distância em colaboração internacional;
- 2.2 – Promover oferta anual de disciplinas em inglês para alunos estrangeiros;
- 2.3 – Estabelecer contato entre os grupos de pesquisa e docentes externos à Academia;
- 2.4 – Identificar oportunidades de aprofundamento da colaboração entre os parceiros atuais;
- 2.5 – Alinhar os temas de pesquisa ao planejamento estratégico do INPI e às políticas públicas nacionais vigentes;
- 2.6 – Instituir critérios para a conversão de notas obtidas em disciplinas cursadas por meio da mobilidade internacional;
- 2.7 – Prospectar fontes de fomento, chamadas para submissão de projetos e oportunidades de colaboração internacional.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.** Estimular a internacionalização da produção intelectual

**Iniciativas Estratégicas:**

- 3.1 - Publicar em periódicos de língua estrangeira e com inserção internacional;
- 3.2 - Ampliar a produção intelectual em cooperação com pesquisadores estrangeiros;
- 3.3 - Estimular a participação de docentes e discentes em conferências, palestras e eventos internacionais;
- 3.4 - Participar de comitês editoriais, revisão de publicações e editoria de periódicos de circulação internacional;
- 3.5 - Contratar serviço especializado para revisão e tradução de artigos em inglês e criar políticas para uso do serviço.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.** Ampliar a mobilidade internacional e a atração de alunos, docentes e pesquisadores estrangeiros

**Iniciativas Estratégicas:**

- 4.1 - Orientar alunos de origem estrangeira;
- 4.2 - Estimular a titulação de alunos em cotutela;
- 4.3 - Incentivar a realização de estágio pós-doutoral no exterior;
- 4.4 - Promover a recepção de professores visitantes estrangeiros;
- 4.5 - Prospectar oportunidades de mobilidade para docentes e alunos;

- 4.6 - Manter o site da Academia e os materiais de divulgação atualizados no idioma inglês;
- 4.7 - Criar espaços multiuso para alocação de visitantes estrangeiros e estabelecer política para seu uso;
- 4.8 - Divulgar a estrutura de ensino, pesquisa e extensão da Academia do INPI em eventos internacionais;
- 4.9 - Incentivar a participação de alunos de doutorado em estágios sanduíche e em projetos internacionais;
- 4.10 - Receber pesquisadores e alunos estrangeiros em visitas de curta duração para colaboração em projetos;
- 4.11 - Criar fluxo para acompanhamento de docentes estrangeiros, definindo responsáveis por cada etapa do processo;
- 4.12 - Prospeccionar associações, grupos ou organizações que ofereçam bolsas para pós-doutorado e outras atividades de capacitação no exterior;
- 4.13 - Propiciar visitas de docentes e alunos da Academia a escritórios e universidades estrangeiras e visitas de pesquisadores e alunos estrangeiros ao INPI;
- 4.15 - Ampliar o número de docentes com estágio pós-doutoral em IES ou centros de pesquisa estrangeiros e/ou vinculadas a organizações empresariais e governamentais;
- 4.15 - Promover a participação de docentes como visitantes em escritórios oficiais de PI, Programas de pós-graduação de IES, Centros de Pesquisa e Organizações Intergovernamentais;
- 4.16 - Estabelecer programa de intercâmbio de alunos com Instituições de Ensino Superior (IES) estrangeiras e outras instituições no exterior, sobretudo por meio de bolsas-sanduíche.

#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.** Internacionalizar o currículo

##### **Iniciativas Estratégicas:**

- 5.1 – Desenvolver e oferecer disciplinas em inglês;
- 5.2 – Ofertar disciplinas em colaboração com instituições estrangeiras;
- 5.3 – Oportunizar a emissão de documentos internos da Academia em língua inglesa;
- 5.4 – Criar a estrutura necessária para aumentar a oferta e a variedade de disciplinas no idioma estrangeiro;
- 5.5 – Traduzir (prioritariamente para o inglês) as ementas de todas as disciplinas dos cursos da Pós-Graduação.

## ANEXO I – INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

### Objetivo estratégico 1. Transformar a academia em referência internacional em ensino, pesquisa e extensão em Propriedade Intelectual

#	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	Horizonte Temporal			
		2021	2022	2023	2024
1.1	Organizar eventos internacionais				
1.2	Participar de concursos internacionais				
1.3	Realizar missões de divulgação no exterior				
1.4	Produzir materiais de divulgação institucional em inglês				
1.5	Prospectar instituições e oportunidades de internacionalização				
1.6	Participar da diretoria de associações e comitês científicos internacionais				
1.7	Atualizar periodicamente os objetivos, estratégias e plano de ação de internacionalização				
1.8	Incluir material de divulgação da Academia nas apresentações institucionais nos afastamentos internacionais				
1.9	Constituir comissão permanente como fórum deliberativo e consultivo para assuntos relacionados à internacionalização				
1.10	Participar em bancas no exterior e promover a participação de professores de instituições estrangeiras em bancas do Programa				
1.11	Participar de eventos que promovam a popularização da Propriedade Intelectual em nível internacional para divulgar as pesquisas da Academia e os serviços do INPI				
1.12	Elaborar o correto dimensionamento orçamentário para o financiamento de participação da Academia em eventos internacionais que promovam pesquisas e os serviços do INPI				

### Objetivo estratégico 2. Desenvolver projetos de ensino, pesquisa e extensão em colaboração internacional

#	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	Horizonte Temporal			
		2021	2022	2023	2024
2.1	Ofertar disciplinas em colaboração internacional virtual				
2.2	Promover oferta anual de disciplinas em inglês para alunos estrangeiros				
2.3	Estabelecer contato entre os grupos de pesquisa e docentes externos à Academia				
2.4	Identificar oportunidades de aprofundamento da colaboração entre os parceiros atuais				
2.5	Alinhar os temas de pesquisa ao planejamento estratégico do INPI e às políticas públicas nacionais vigentes				
2.6	Instituir critérios para a conversão de notas obtidas em disciplinas cursadas por meio da mobilidade internacional				
2.7	Prospectar fontes de fomento, chamadas para submissão de projetos e oportunidades de colaboração internacional				

**Objetivo estratégico 3. Estimular a internacionalização da produção intelectual**

#	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	Horizonte Temporal			
		2021	2022	2023	2024
3.1	Publicar em periódicos de língua estrangeira e com inserção internacional				
3.2	Ampliar a produção intelectual em cooperação com pesquisadores estrangeiros				
3.3	Estimular a participação de docentes e discentes em conferências, palestras e eventos internacionais				
3.4	Participar de comitês editoriais, revisão de publicações e editoria de periódicos de circulação internacional				
3.5	Contratar serviço especializado para revisão e tradução de artigos em inglês e criar políticas para uso do serviço				

**Objetivo estratégico 4. Ampliar a mobilidade internacional e a atração de alunos, docentes e pesquisadores estrangeiros**

#	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	Horizonte Temporal			
		2021	2022	2023	2024
4.1	Orientar alunos de origem estrangeira				
4.2	Estimular a titulação de alunos em cotutela				
4.3	Incentivar a realização de estágio pós-doutoral no exterior				
4.4	Promover a recepção de professores visitantes estrangeiros				
4.5	Prospectar oportunidades de mobilidade para docentes e alunos				
4.6	Manter o site da Academia e os materiais de divulgação atualizados no idioma inglês				
4.7	Criar espaços multiuso para alocação de visitantes estrangeiros e estabelecer política para seu uso				
4.8	Divulgar a estrutura de ensino, pesquisa e extensão da Academia do INPI em eventos internacionais				
4.9	Incentivar a participação de alunos de doutorado em estágios sanduíche e em projetos internacionais				
4.10	Receber pesquisadores e alunos estrangeiros em visitas de curta duração para colaboração em projetos				
4.11	Criar fluxo para acompanhamento de docentes estrangeiros, definindo responsáveis por cada etapa do processo				
4.12	Prospectar associações, grupos ou organizações que ofereçam bolsas para pós-doutorado e outras atividades de capacitação no exterior				
4.13	Propiciar visitas de docentes e alunos da Academia a escritórios e universidades estrangeiras e visitas de pesquisadores e alunos estrangeiros ao INPI				
4.14	Ampliar o número de docentes com estágio pós-doutoral em IES ou centros de pesquisa estrangeiros e/ou vinculadas a organizações empresariais e governamentais				
4.15	Promover a participação de docentes como visitantes em Escritórios Oficiais de PI, Programas de IES, Centros de Pesquisa e Organizações Governamentais estrangeiras				
4.16	Estabelecer programa de intercâmbio de alunos com Instituições de Ensino Superior (IES) estrangeiras e outras instituições internacionais, sobretudo por meio de bolsas-sanduíche				

**Objetivo estratégico 5. Internacionalizar o currículo**

## Horizonte Temporal

#	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	2021	2022	2023	2024
5.1	Elaborar e oferecer disciplinas em inglês				
5.2	Ofertar disciplinas em colaboração com instituições estrangeiras				
5.3	Oportunizar a emissão de documentos internos da Academia em língua inglesa				
5.4	Criar a estrutura necessária para aumentar a oferta e a variedade de disciplinas no idioma estrangeiro				
5.5	Traduzir (prioritariamente para o inglês) as ementas de todas as disciplinas dos cursos da Pós-Graduação				

**Plano de Internacionalização do  
Programa de Pós-Graduação  
da Academia de Propriedade  
Intelectual, Inovação e  
Desenvolvimento  
2021-2024**