

Curso Avançado de Marcas, Desenhos Industriais e Indicações Geográficas a Distância

DL 302P-BR

OBJETIVO: Este curso avançado se destina a fornecer material online sobre aspectos de PI estritamente relacionados ao comércio e à concorrência em um mercado globalizado. O curso também se destina a promover conscientização e qualificação em alguns dos aspectos complexos que cercam a proteção e a gestão de PI para fins de *branding*.

CARGA HORÁRIA: 150 horas/aula

ÍNDICE GERAL DOS MÓDULOS:

1. A FUNÇÃO DAS MARCAS DE FÁBRICA OU DE COMÉRCIO, DOS DESENHOS OU MODELOS INDUSTRIAIS E DAS INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS NO MERCADO
2. MARCAS
3. INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS
4. DESENHOS OU MODELOS INDUSTRIAIS
5. CONCORRÊNCIA DESLEAL
6. A CONSTRUÇÃO DE IMAGEM E A GESTÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

CONTEÚDO DOS MÓDULOS:

A FUNÇÃO DAS MARCAS DE FÁBRICA OU DE COMÉRCIO, DOS DESENHOS OU MODELOS INDUSTRIAIS E DAS INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS NO MERCADO

- Introdução: mercados globais e proteção da PI
 - Mercados: dimensão local, regional e global
 - Proteção da PI: direitos tratados neste curso e direitos fora do seu âmbito
- Direitos de PI tratados neste curso: princípios de base
 - Marcas:

- Definição geral
 - Exemplos
 - Razão de ser da proteção
- Indicações geográficas
 - Definição geral e exemplos
 - Razão de ser da proteção
 - Exemplo 1: Tequila
 - Exemplo 2: Swiss made
 - Exemplo 3: Chuao Cocoa Bean
 - Exemplo 4: Grana Padano
 - Exemplo 5: Vale dos Vinhedos
- Desenhos ou modelos industriais
 - Definição geral
 - Exemplos
 - Razão de ser da proteção
 - Estudo de caso: Havaianas
- Concorrência desleal
- Proteção da PI a nível nacional, regional e internacional
 - Proteção a nível nacional. O princípio da territorialidade
 - Proteção a nível internacional
 - Tratados internacionais baseados no princípio da territorialidade
 - Tratados internacionais que estabelecem sistemas de registro internacional
 - Tratados internacionais ou outros instrumentos jurídicos que estabelecem direitos de propriedade intelectual com efeitos multiterritoriais
- Os benefícios da proteção da PI nos âmbitos nacional, regional e internacional
 - As marcas comerciais, os desenhos ou modelos industriais, e as indicações geográficas como meios de construção da imagem de marca
 - Introdução
 - Estudo de caso: Nestlé-Perrier

- Estudo de caso: Illy Coffee
- Estudo de caso: Jeans Gringo
- Estudo de caso: Chimi
- Proteção da PI a nível internacional relativamente às marcas comerciais, aos desenhos ou modelos industriais e às indicações geográficas tendo em vista um justo equilíbrio entre os interesses dos países desenvolvidos e dos países em desenvolvimento
 - Questões
 - Função da OMPI
 - A Convenção da OMPI
 - A Agenda da OMPI para o Desenvolvimento

MARCAS

- Definições
 - Marcas de produto e marcas de serviço
 - Marcas de certificação
 - Marcas coletivas
 - Nomes de domínio
 - Nomes comerciais
- Marcas registradas e não registradas
 - Marcas não registradas
 - Marcas registradas
- Fontes do direito
 - Direito nacional
 - Direito regional
 - Direito internacional
- Processo de registro
 - Estratégia de registro
 - Via nacional

- Via regional
- Via internacional
- Critérios de registrabilidade
 - Introdução
 - Sinais registáveis como marca
 - Exigência de carácter distintivo
 - Exclusão do registro por razões relativas ao interesse público
 - Sinais que contrariam marcas anteriores ou outros sinais distintivos
 - Sinais que contrariam direitos anteriores (que não sejam direitos sobre sinais distintivos)
- Renúncia, revogação e invalidade
 - Renúncia
 - Invalidade
 - Revogação
- Direitos provenientes do registro das marcas
 - Introdução
 - Direito exclusivo de utilizar a marca
 - Direito de oposição ao registro de uma marca idêntica ou semelhante
 - Direito de dispor da marca como um objeto de propriedade
- Imposição do respeito devido às marcas
 - Introdução
 - Ordem para não fazer (cease and desist)
 - Ordens de perquisição
 - Injunções
 - Indenização por perdas e danos
 - Outras vias de recurso civil
 - Medidas na fronteira
 - Vias de recurso penal

INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS

- Definições
 - Indicações de proveniência, denominações de origem e indicações geográficas
 - Exemplos de IGs relacionadas com produtos agrícolas, alimentos e outros produtos
 - A proteção legal das IGs
- Fontes do direito
 - Acordos internacionais
 - Legislações regionais
 - Legislações nacionais
 - Legislação brasileira
- Marcas coletivas e marcas de certificação
- Títulos especiais de proteção de indicações geográficas (proteção sui generis)
- O direito da concorrência desleal

DESENHOS OU MODELOS INDUSTRIAIS

- Definição
- Fontes do direito
 - Direito internacional
 - Legislações regionais
 - Legislação do Brasil
- Desenhos ou modelos industriais registrados
 - Objeto da proteção
 - Definição de "desenho ou modelo"
 - Aplicação a um "produto"
 - Desenhos ou modelos funcionais
 - Condições da proteção
 - Novidade

- Período de graça
 - Originalidade
 - Estudo de caso
- Os titulares dos direitos
- Processo de registro
 - Sistemas de depósito e sistemas de exame
 - Pedido
 - Publicação
 - Taxas
- Efeitos do registro
 - Direitos conferidos por registro
 - Limitações
 - Esgotamento
 - Duração
- Anulação
- Desenhos ou modelos industriais não registrados
 - Relação entre os direitos de desenho ou modelo registrado e não registrado
 - Objeto da proteção
 - Exigências da proteção
 - Proteção concedida por direitos de desenho ou modelo não registrado
- Interface entre os direitos de PI protegidos por desenho ou modelo industrial, marca e patente

CONCORRÊNCIA DESLEAL

- Introdução
- A relação entre a Defesa da Concorrência (Antitruste) – a Concorrência Desleal – e o Direito de Propriedade Industrial

- Definição de Concorrência Desleal
- Fontes do direito
 - Direito internacional
 - Legislações regionais
 - Legislações nacionais
 - A legislação brasileira sobre Concorrência Desleal
- Atos de concorrência desleal
 - Introdução
 - Criar confusão e induzir em erro
 - Estudo de caso: UK House of Lords, 8 February 1990, Reckitt & Colman Ltd vs Borden Inc.
 - Exagerações
 - Desacreditação de concorrentes
 - Estudo de caso: Tribunal Superior de Justiça do Reino Unido, 15 de junho de 1922, Greers Ltd. vs Pearman & Corder Ld.
 - Violação de segredos comerciais ou industriais
 - Utilização e divulgação por (antigos) empregados
 - Utilização e divulgação pelos concorrentes
 - Parasitismo
 - Publicidade comparativa

A CONSTRUÇÃO DE IMAGEM E A GESTÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

- Construção da imagem de marca
- Gestão das marcas
 - Estudo de caso: Pallini
- Exploração das marcas
 - Utilização das marcas como o elemento essencial da concessão de licenças de PI
 - Co-branding (alianças baseadas em marcas)

- Estudo de caso: Intel Inside
- Estudo de caso: O programa de concessão de licenças de marca de DOLBY® Sound
- Franchising
 - Exemplo: Vespucci
 - Estudo de caso: Nando's
- Licenças e merchandising de personagens
 - Direito de autor
 - Marcas
 - Desenhos ou modelos industriais
 - Outras formas de proteção
- Construção e promoção da imagem de marca nacional ("Nation Branding")
 - Exemplo: Sri Lanka
 - Exemplo: Vietnam