



# Quanto valem as marcas de alto renome registradas e protegidas pelo INPI?

O PIB mede a produção de um país. Mas parte significativa do valor da economia está concentrada em ativos intangíveis, como marcas, tecnologia, reputação e propriedade intelectual. As marcas de alto renome protegidas pelo INPI estão associadas a aproximadamente R\$ 9 trilhões em valor estimado: um patrimônio muitas vezes invisível nos indicadores econômicos convencionais, mas real, mensurável e estratégico para a competitividade do país.

**R\$ 9 trilhões**

em valor estimado do portfólio de marcas de alto renome protegido pelo INPI.

O valor reflete o ativo global de cada marca, não apenas a receita gerada no mercado brasileiro.

MAIS DE **70%**  
do PIB brasileiro

**~3x**  
o PIB do estado de São Paulo

MAIS DE **4x**  
das exportações totais brasileiras (2025)

QUASE **9 anos**  
das exportações do agronegócio (2025)

## 1 O que são marcas de alto renome?

Categoria especial de proteção prevista na Lei de Propriedade Industrial **Lei nº 9.279/1996, art. 125**. Diferentemente do registro comum, que protege a marca apenas no segmento em que atua, o alto renome assegura proteção em todos os ramos de atividade, em razão do elevado grau de reconhecimento pelo público brasileiro.

A proteção é concedida pelo INPI mediante requerimento e comprovação de notoriedade no Brasil, não bastando ser famosa internacionalmente. A vigência da declaração é de dez anos, renovável. A lista completa de marcas de alto renome em vigência está disponível em [gov.br/inpi](http://gov.br/inpi) - [lista de alto renome \(2026\)](#).

### CRITÉRIOS AVALIADOS PELO INPI

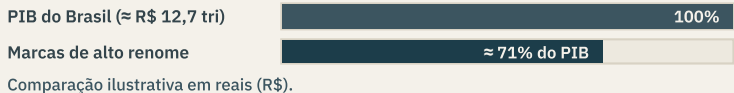
- ⌚ Tempo de uso
- 🌐 Alcance geográfico
- 📈 Volume de vendas
- 📣 Investimento em publicidade
- 👤 Reconhecimento do público

## 2 Mais de 70% do PIB em marcas de alto renome

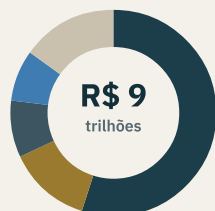
As marcas de alto renome registradas no INPI somam, em conjunto, R\$ 9 trilhões em valor estimado: o equivalente a mais de 70% do PIB brasileiro e a quase três vezes o PIB do estado de São Paulo.<sup>1</sup>

O PIB mensura um fluxo: a produção de um período. O valor de uma marca é um estoque, resultado acumulado de anos de investimento em inovação, qualidade e reputação, ainda que raramente visível nas estatísticas convencionais.

<sup>1</sup> O valor reflete o ativo global de cada marca, não apenas sua receita gerada no mercado brasileiro. Ver nota metodológica (item 6).



## 3 Onde está concentrado esse valor



**≈ 55%**  
do valor está em companhias de tecnologia e eletrônicos: mais da metade do total.

Marcas globais de internet, software, redes sociais, streaming e fabricantes de dispositivos lideram o valor de marca.

Composição a partir dos valores de marca por titular (Brand Finance, Interbrand e estimativas INPI 2025).

## 4 Mais de quatro vezes as exportações brasileiras

Em 2025, as exportações brasileiras totalizaram US\$ 348,7 bilhões, recorde histórico, dos quais US\$ 169,2 bilhões do agronegócio. Assim como o PIB, as exportações são fluxos.

O lista oficial equivale a mais de quatro vezes as exportações totais de 2025 e a quase uma década de exportações do agronegócio. Esse valor pertence aos titulares das marcas; o sistema brasileiro oferece a segurança jurídica para que operem no território, gerando investimento, licenciamento e royalties.

**FLUXO**  
**PIB e exportações**  
Produção e transações que circulam num período e recomeçam a cada ciclo.  
Exportações 2025: US\$ 348,7 bilhões

**ESTOQUE**  
**Valor da marca**  
Patrimônio acumulado, vinculado ao ativo onde quer que ocorra a transação.  
Portfólio: ≈ R\$ 9 trilhões

## 5 A propriedade intelectual também gera valor

Na economia do conhecimento, a valoração de ativos de propriedade intelectual ganha relevância em diversos contextos:

- Licenciamentos
- Investimentos
- Fusões
- Cessões
- Garantias
- Operações empresariais
- Disputas judiciais

O INPI vem ampliando iniciativas voltadas à dimensão econômica da propriedade intelectual e à disseminação de conhecimento sobre valoração de ativos intangíveis.

## 6 Nota metodológica

O valor estimado foi calculado pelo método Royalty Relief (alívio de royalties), a partir das receitas das empresas titulares, das taxas de royalties por setor e do custo de capital (WACC) das próprias empresas, complementado por referências setoriais de Damodaran. Os resultados dependem das premissas adotadas. A comparação entre estoque (valor de marca, em R\$) e fluxos em moeda estrangeira (exportações, em US\$) é ilustrativa e não implica equivalência contábil direta.

- Variáveis principais do Royalty Relief
- Receitas de vendas
- Royalties por setor
- WACC + Damodaran

### FONTES

- Lista oficial de marcas de alto renome em vigência (INPI, jun. 2026): [gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/alto-renome/inpi\\_marcas\\_marcas-de-alto-renome-em-vigencia\\_2026\\_06\\_16.pdf](http://gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/alto-renome/inpi_marcas_marcas-de-alto-renome-em-vigencia_2026_06_16.pdf)
- O valor reflete o ativo global de cada marca, não apenas a receita no mercado brasileiro.
- Contas Nacionais e Regionais (IBGE, 2025); PIB de referência = R\$ 12,7 tri. [ibge.gov.br](http://ibge.gov.br)
- Comércio exterior (MDIC/SECEX, 2025): [comexstat.mdic.gov.br](http://comexstat.mdic.gov.br); Agronegócio (MAPA, 2025).
- Art. 125 da Lei nº 9.279/1996: [planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l9279.htm](http://planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9279.htm)
- Composição setorial: valores de marca por titular Brand Finance (2025), Interbrand (2025) e outras estimativas do INPI (2026), câmbio USD/BRL 5,10.