

# Plano Estratégico

2023 - 2026

Plano Estratégico INPI 2023-2026

**INPI** INSTITUTO  
NACIONAL DA  
PROPRIEDADE  
INDUSTRIAL

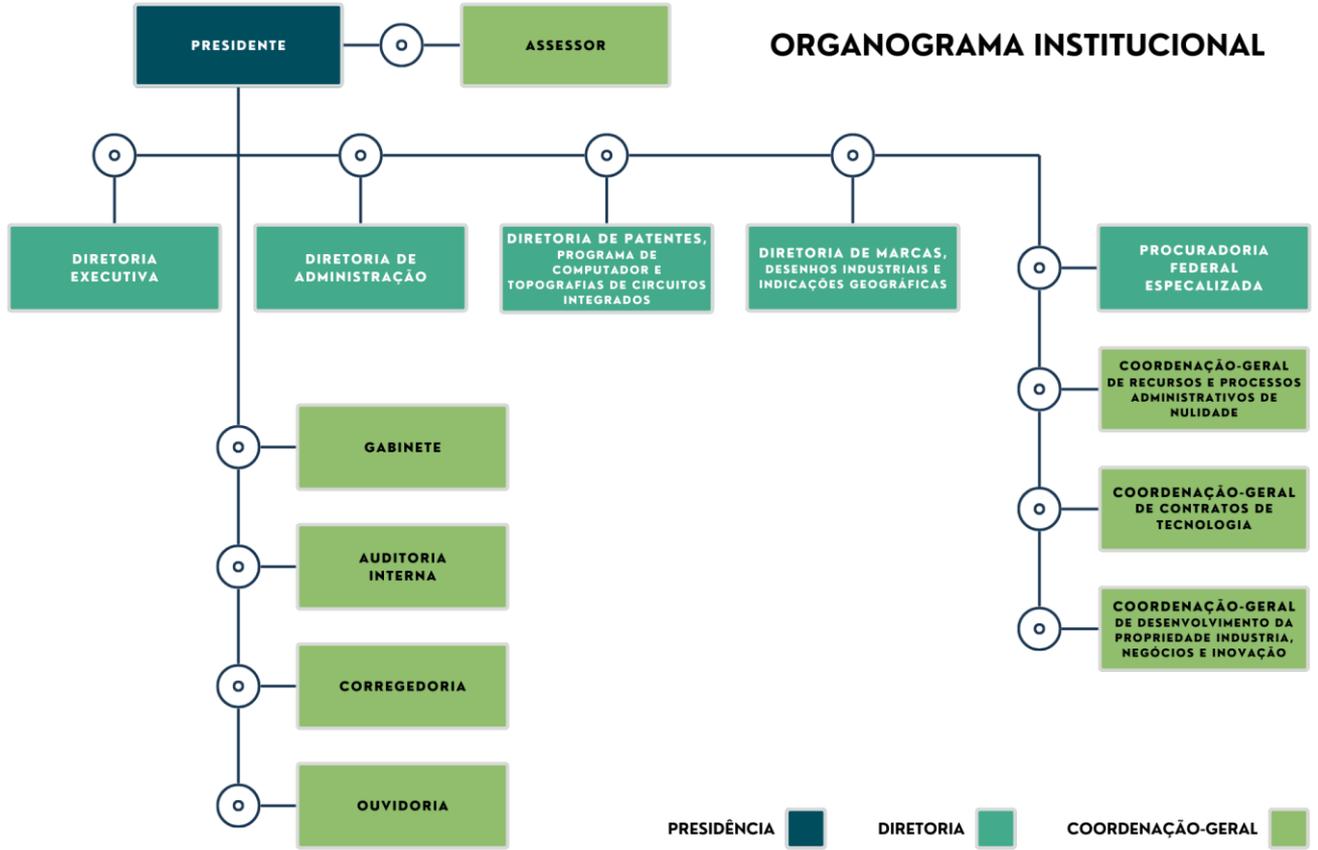
# REFLEXÃO ESTRATÉGICA

---



DE QUE **INPI** O BRASIL PRECISA?

# ORGANOGRAMA INSTITUCIONAL



[Organograma Completo](#)

# O INPI EM NÚMEROS – 2022 E 2023



**RECEITA (R\$ MILHÕES):** 664,5 → 756,5  
(2022) (2023)



**PESSOAL (Nº DE SERVIDORES):** 927 → 923  
(2022) (2023)



**DEMANDA (PEDIDOS DE PI):** 438.006 → 442.681  
(2022) (2023)



**PRODUÇÃO (DECISÕES):** 345.076 → 409.440  
(2022) (2023)

# MAIS DEMANDA, MENOS RECURSOS



2018/2023

**RECEITA** ↑ 66%

**ORÇAMENTO** ↓ 13%  
(DESPESA DISCRICIONÁRIA)



2018/2023

**DEMANDA** ↑ 83%



2018/2023

**PESSOAL** ↓ 13%



2018/2023

**PRODUÇÃO** ↓ 7%



**PRODUTIVIDADE** ↑

# DESAFIO

---

**PRODUTIVIDADE**



**QUALIDADE**



**ESCALA**



# PLANO ESTRATÉGICO EM NÚMEROS

---

- **9** OBJETIVOS
- **47** METAS
- **71** PROJETOS



# MAPA ESTRATÉGICO 2023-2026

## MISSÃO

Impulsionar a inovação por meio da Propriedade Industrial.

## VISÃO

Consolidar-se como escritório de Propriedade Industrial de classe mundial.

## IMPACTOS PARA A SOCIEDADE

### CONTRIBUIÇÃO PARA AS METAS GLOBAIS DA ESTRATÉGIA NACIONAL DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL (ENPI) PARA 2030



1. A contribuição direta de setores produtivos intensivos em propriedade intelectual ao PIB do Brasil deverá superar o percentual de 30%.



2. O percentual de empresas inovadoras que se utilizam de algum método de proteção para a inovação deverá alcançar 80%.



3. O Brasil deverá figurar entre as 10 nações com maior número de pedidos depositados para proteção de direitos de PI.

## RESULTADOS INSTITUCIONAIS



1 Otimizar qualidade e agilidade na concessão e registro de direitos de propriedade industrial, alcançando padrões de desempenho de referência internacional.



2 Disseminar a cultura e o uso estratégico da propriedade industrial para a competitividade, a inovação e o desenvolvimento do Brasil.



3 Consolidar a inserção do Brasil como protagonista no sistema internacional de propriedade industrial.



4 Elevar o conhecimento e o reconhecimento do valor do INPI para a sociedade.

## SUORTE E GESTÃO ORGANIZACIONAL



5 Aprofundar a transformação digital com foco na melhoria do desempenho e do atendimento aos usuários.



6 Assegurar financiamento sustentável para modernização e expansão da capacidade de prestação de serviços.



7 Garantir a recomposição e a retenção da força de trabalho dimensionada para atender uma demanda crescente e sustentar o alto desempenho na prestação de serviços.



8 Prover suporte de logística e infraestrutura econômico, eficiente e sustentável.



9 Aprimorar as práticas de governança e gestão e de relacionamento institucional.

## VALORES

Excelência

Foco nos usuários

Vocação Pública

Valorização das pessoas

Espírito Inovador

Cooperação

# VISÃO E MISSÃO

---



**VISÃO**

**INPI Classe Mundial**



**MISSÃO**

Impulsionar a **INOVAÇÃO** por meio da  
Propriedade Industrial

# METAS DE ALTO IMPACTO 2026



DECISÃO DE PATENTES EM **2 ANOS\*** (A PARTIR DO DEPÓSITO\*\*)



DECISÃO DE MARCAS EM **1 MÊS\*** (SEM OPOSIÇÃO)

[Central de Monitoramento do Plano de Ação 2023](#)

[Central de Monitoramento do Plano de Ação 2024 - Janeiro](#)

\*META CONDICIONADA À REVISÃO DA LEI DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL (LPI)

\*\*A PARTIR DA DATA DO PROTOCOLO DO PEDIDO NO INPI



# OTIMIZAÇÃO DO EXAME DE PI

**MODERNIZAÇÃO DO  
MARCO LEGAL (LPI)**

**REDESENHO DE PROCESSOS  
(1ª E 2ª INSTÂNCIAS)**

**PATENT PROSECUTION  
HIGHWAY (PPH)**

**AUTOMAÇÃO E IA**

**GESTÃO DA QUALIDADE**



# DISSEMINAÇÃO DO USO ESTRATÉGICO DA PI

**PI NO FINANCIAMENTO  
À INOVAÇÃO**

**PI NA PROMOÇÃO  
ÀS EXPORTAÇÕES**

**PI NA ECONOMIA  
VERDE**

**PI NAS MPES**

**PI NAS ESCOLAS**

**COMBATE À FALSIFICAÇÃO**

**ENSINO E PESQUISA  
EM PI E INOVAÇÃO**

**INTELIGÊNCIA EM PI**

**TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA**

[Diretório Nacional de Combate à Falsificação de Marcas](#)

[Academia do INPI](#)

[Radar Tecnológico](#)

[Programa PI nas Escolas](#)



# INTEGRAÇÃO AO SISTEMA INTERNACIONAL DE PI

**ACORDO DE HAIA**

**COOPERAÇÃO  
REGIONAL**

**COOPERAÇÃO COM  
PAÍSES LUSÓFONOS**

**ACORDO DE LISBOA**

**COOPERAÇÃO COM ESCRITÓRIOS  
DE CLASSE MUNDIAL**

**GLOBAL-PPH**



# GOVERNANÇA E GESTÃO

**MODERNIZAÇÃO  
TECNOLÓGICA**

**RECOMPOSIÇÃO DA  
FORÇA DE TRABALHO**

**SUSTENTABILIDADE  
FINANCEIRA**

**POLÍTICA DE  
PREÇOS**

**LOGÍSTICA  
SUSTENTÁVEL**

**REESTRUTURAÇÃO  
DA CARREIRA**

**CULTURA E CLIMA  
ORGANIZACIONAL**

**COMUNICAÇÃO  
INSTITUCIONAL**

**MODELO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO (MEG/FNQ®)**

# FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO



**FINANCIAMENTO SUSTENTÁVEL**



**MODERNIZAÇÃO DA LPI\***



**CONCURSO PÚBLICO**

\*COM FOCO EM SIMPLIFICAÇÃO E AGILIZAÇÃO DE PROCESSOS DE EXAME DE PI

Obrigado.