

**INPI** INSTITUTO  
NACIONAL DA  
PROPRIEDADE  
INDUSTRIAL

COVID

**Plano de Engajamento dos  
Usuários dos Serviços Públicos  
de Propriedade Industrial**



A DEFINIÇÃO DO PÚBLICO É O PASSO INICIAL PARA SE PENSAR A CAMPANHA.

# Público

## Quem é o usuário dos serviços de PI?

Cidadãos, estrangeiros, empresas privadas, empresas públicas ou de economia mista, pessoas jurídicas de direito privado sem fins lucrativos, fundações e autarquias de direito público, órgãos da administração pública direta, Estados e Municípios.



Pense

A DEFINIÇÃO DO PÚBLICO É O PASSO INICIAL PARA SE PENSAR A CAMPANHA.

# Público

## Qual o seu perfil?

Microempreendedores individuais, médias e pequenas empresas, startups, grandes empresários, empreendedores, inventores, procuradores, representantes de entidades parceiras e de clusters de inovação, pesquisadores, mestrandos e doutorandos, corpo discente e docente da educação básica e profissionalizante, profissionais de mídia e imprensa, servidores e colaboradores do INPI.



Pense

A DEFINIÇÃO DO PÚBLICO É O PASSO INICIAL PARA SE PENSAR A CAMPANHA.

# Público

## Quais são os seus problemas?

Falta de orientação, burocracia, complexidade dos sistemas, altos custos, dificuldade para protocolo do pedido, acompanhamento processual e acesso à publicação das decisões, exigências descabidas, pouca transparência...



Pense

A DEFINIÇÃO DO PÚBLICO É O PASSO INICIAL PARA SE PENSAR A CAMPANHA.

# Público

## Por que utiliza esses serviços?

Proteção da criação, garantia de reserva do mercado e de retorno aos investimentos em pesquisa e desenvolvimento, diferenciação dos produtos e serviços, realização de negócios rentáveis, desenvolvimento de pesquisas acadêmicas, ampliação do conhecimento e capacitação em PI.



Pense

A MENSAGEM DA CAMPANHA É O PRINCIPAL INSTRUMENTO DE CONVENCIMENTO DO USUÁRIO A SE ENGAJAR NO CONSELHO.

# Interesse

## Como o conselho pode ser útil para o usuário?

Intensificação da participação e controle social, simplificação e desoneração da jornada dos usuários, proposição coletiva de melhorias, avaliação dos serviços, projetos, planos e programas sob a ótica do usuário, garantia de maior acessibilidade aos serviços, estreitamento da comunicação e indução da transformação do INPI.



Convença

A CAMPANHA DEVE BUSCAR O USUÁRIO NO LOCAL DE ACESSO AOS SERVIÇOS E DE OBTENÇÃO DE INFORMAÇÕES.

## Meio

### Como o usuário utiliza os serviços e interage?

Acesso ao Portal do INPI, canais de atendimento, redes sociais, sistemas de emissão de guias de recolhimento, de peticionamento, de busca e acompanhamento processual, telefones institucionais, correspondências físicas e eletrônicas.



Atinja

**INPI** INSTITUTO  
NACIONAL DA  
PROPRIEDADE  
INDUSTRIAL

**COVID**

**Plano de Engajamento dos  
Usuários dos Serviços Públicos  
de Propriedade Industrial**

