

# Depósito de Marcas com IA

**Rafael Gerardo**

Coordenação-Geral de Governança Setorial de Marcas,  
Desenhos Industriais e Indicações Geográficas – CGGOV/DIRMA

Rio de Janeiro, 15 de dezembro de 2025

## Contexto

### Plano de Ação 2025 - P 1.16: Registro de Marcas com Inteligência Artificial

ENTREGA FINAL: Formulário inteligente para depósito de marcas disponibilizado para usuários e ferramenta de busca com IA para os examinadores

Parceria:



## Principais objetivos com o Encontro

- Compartilhar os avanços do projeto: **Registro de Marcas com Inteligência Artificial**
- Apresentar as propostas para o formulário inteligente de depósito
- Colher observações e contribuições dos usuários para o projeto

## Premissas

- O BuscaWeb é limitado para o usuário externo
- Para o examinador de marcas a interface de busca do IPAS é lenta e trabalhosa
- A busca por imagens é ineficiente, tanto para o examinador, quanto para o usuário externo
- O formulário de depósito de marcas é complexo e pouco intuitivo

## Objetivos

- Entregar aos examinadores uma ferramenta de busca por anterioridades inteligente para auxiliar o exame
- Entregar ao usuário de marcas um sistema de depósito simplificado, que inclui a busca inteligente, e análise de elementos impeditivos ao registro de marcas

## Ferramenta de busca para o Examinador

906613906 [+ Adicionar Processo](#)

Nominativa

[Enviar selecionados para Anterioridades](#)

Marca: ROCAM WATER SPRAY

Edição da classe de Nice: 10

Classe de Nice: 7

Data de depósito: 09/08/2013

[Ver especificação](#)

Titular: ROCAM WATERSPRAY COMÉRCIO DE PEÇAS LTDA  
CNPJ: 04.522.048/0001-10

Edição  Classe de Nice

Elemento Nominativo (2)  Secundário

Elemento Nominativo (3)  Secundário

[+ Adicionar elemento nominativo](#)

1 Selecionados

Níveis de Similaridade

	Processo	Similaridade ⓘ	Depósito	Marca	Classe	Titular	Situação	Especificação
<input type="checkbox"/>	6732330	66.9%	06/05/1977	WATER PIK	NCL (7-0) 6, 7, 8, 9, 10, ...	WATER PIK, INC.	Registro de marca em vigor	<a href="#">📄</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	821039091	61.3%	18/11/1998	ROCAMA	NCL (7-0) 6, 7, 8, 12, 16, ...	METALURGICA GRAM SERV LTDA	Registro de marca em vigor	<a href="#">📄</a>
<input type="checkbox"/>	6952631	53%	21/06/1978	UNISPRAY	NCL (7-0) 7, 9, 10, 11, 14, ...	GIFOR INDUSTRIAL LTDA	Registro de marca em vigor	<a href="#">📄</a>
<input type="checkbox"/>	821228498	52.8%	24/11/1998	SPRAYON	NCL (8-0) 7	SWIMC LLC	Registro de marca em vigor	<a href="#">📄</a>
<input type="checkbox"/>	825408466	51.7%	25/04/2003	WATERBOSS	NCL (8-0) 11	A. O. SMITH WATER TREATMENT (INL)	Registro de marca em vigor	<a href="#">📄</a>
<input type="checkbox"/>	901306126	51.5%	13/11/2008	SPRAYBORD	NCL (9-0) 26	ZITEC BRASIL INDUSTRIA E COMER.	Registro de marca em vigor	<a href="#">📄</a>
<input type="checkbox"/>	815707789	51.1%	14/09/1990	MAXI WATER	NCL (7-0) 6, 7, 8, 10, 11, ...	BRASFILTER INDUSTRIA E COMERCL	Registro de marca em vigor	<a href="#">📄</a>
<input type="checkbox"/>	823218406	51.1%	04/05/2001	MAXI WATER	NCL (7-0) 11	BRASFILTER INDUSTRIA E COMERCL	Registro de marca em vigor	<a href="#">📄</a>
<input type="checkbox"/>	814415393	51%	25/08/1988	RS REAG-SPRAY	NCL (7-0) 6, 7, 8, 9, 10, ...	REAG-SPRAY MONTAGEM E COMER.	Registro de marca em vigor	<a href="#">📄</a>

Foram retornados 59 itens para sua busca

[Executar Busca](#)

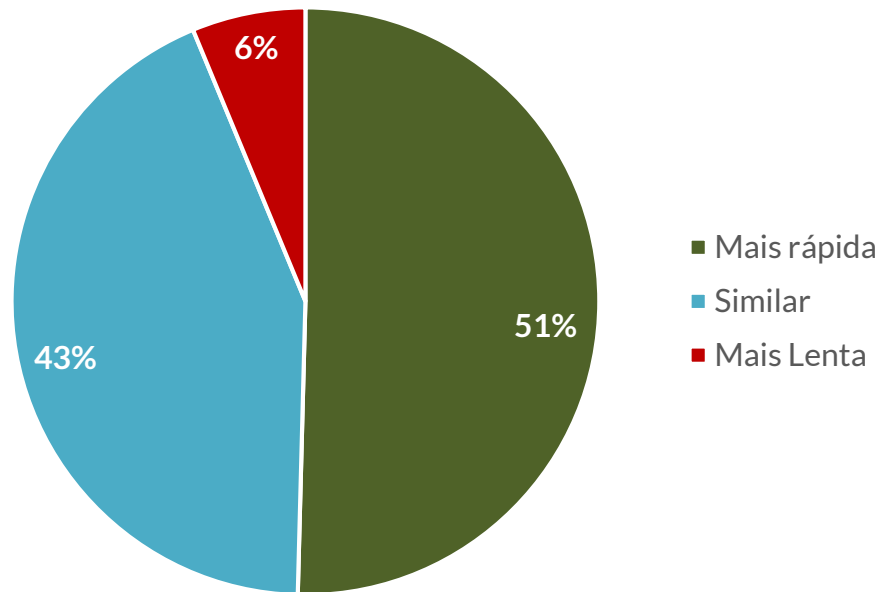
## Módulo do Examinador – Próximos passos

- **Testes escalonados com examinadores**
- **Avaliação dos resultados e performance da ferramenta**
- **Avaliação dos impactos no sistema de Exame**
- Avaliação dos resultados das buscas e ampliação do uso

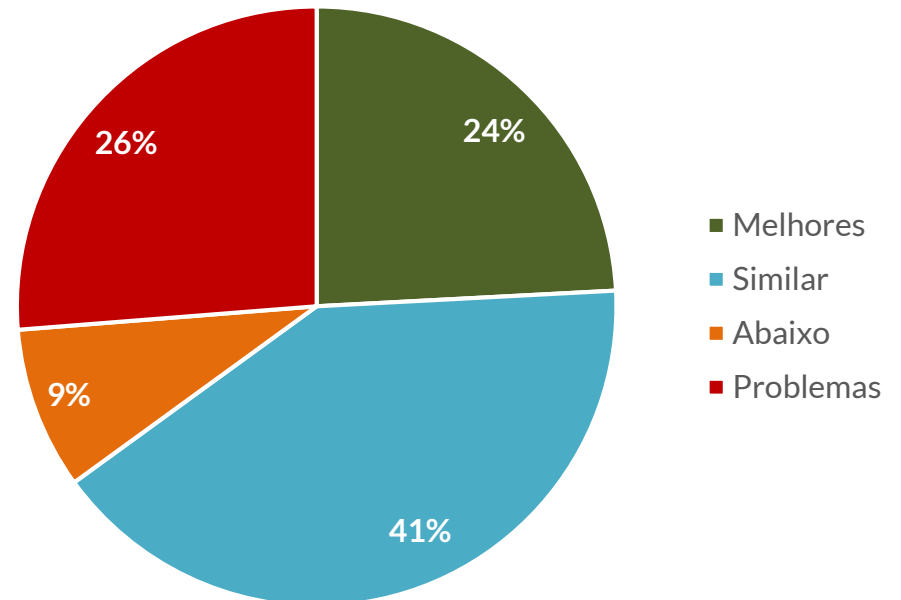
Novas funcionalidades, melhoria na performance e resultados com a chegada da nova infraestrutura tecnológica (GPU)

## Resultados preliminares

Velocidade em relação ao sistema atual



Qualidade dos Resultados – busca Nominativa



### Resultados Esperados – Ferramenta Examinador

- Aumento na uniformidade e qualidade nas decisões
  - Maior segurança jurídica
- Redução no tempo gasto no exame pelo examinador
- Transferência de Tecnologia e desenvolvimento de infraestrutura de IA para o INPI

## Formulário Inteligente

### Formulário para Registro de Marca

Continuar Depois

**1** Informação. Você pode salvar seu progresso e retornar a qualquer momento. Os dados serão mantidos por 30 dias.

#### Fases do formulário



A marca que você deseja registrar será usada para identificar:  
Selecione as opções que mais se encaixam

- Um produto físico**  
que é vendido ou fabricado (ex: roupas, alimentos, cosméticos)
- Um serviço**  
Serviço prestado para pessoas ou empresas (ex: consultoria, aulas, manutenção)
- Um conteúdo digital ou projeto online**  
(ex: canal, aplicativo, plataforma, podcast)
- Um evento, projeto ou iniciativa específica**  
(ex: evento anual, feira, projeto cultural)

Quando essa marca é exibida, ela aparece como:  
Selecione as opções que mais se encaixam

- Apenas o nome**  
Ex: Nike
- Apenas símbolo/logo**  
Não possui nome escrito apenas símbolo
- Nome escrito + símbolo juntos**  
Possui ambos nome e símbolo

**Acompanhe seu progresso**  
Etapa 1 de 5- Sobre a marca

- 1** Sobre a marca ^  
Tipo de uso  
Um produto físico  
Apresentação visual  
Apenas Nome  
**Em progresso**
- 2** Classificação v
- 3** Análise de Similaridade v
- 4** Revisão Final v
- 5** Protocolo v

#### Fases do formulário



A marca que você deseja registrar será usada para identificar:  
Selecione as opções que mais se encaixam

- Um produto físico**  
que é vendido ou fabricado (ex: roupas, alimentos, cosméticos)
- Um serviço**  
Serviço prestado para pessoas ou empresas (ex: consultoria, aulas, manutenção)
- Um conteúdo digital ou projeto online**  
(ex: canal, aplicativo, plataforma, podcast)
- Um evento, projeto ou iniciativa específica**  
(ex: evento anual, feira, projeto cultural)

Quando essa marca é exibida, ela aparece como:  
Selecione as opções que mais se encaixam

- Apenas o nome**  
Não possui símbolo apenas escrita
- Apenas símbolo/logo**  
Não possui nome escrito apenas símbolo
- Nome escrito + símbolo juntos**  
Possui ambos nome e símbolo

#### Nome da marca

Digite o nome exatamente como será exibido ao público

Nome da marca  
Euforius

**Acompanhe seu progresso**  
Etapa 1 de 5- Sobre a marca

- 1** Sobre a marca ^  
Tipo de uso  
Um produto físico  
Apresentação visual  
Apenas Nome  
Elemento Nominativo  
Euforius  
**Concluído**
- 2** Classificação v
- 3** Análise de Similaridade v
- 4** Revisão Final v
- 5** Protocolo v

Cancelar

Voltar

Avançar

## Entregas – Formulário Inteligente

- Módulo do Usuário Externo I – Busca Nominativa
- Módulo do Usuário Externo II – Busca Figurativa
- Módulo do Usuário Externo III – Avaliação de termos impeditivo

**FINAL: Dezembro 2026**

**Testes, treinamento e ajustes: Fevereiro de 2027**

## Facilidades - Formulário Inteligente

Auxílio de Inteligência Artificial para a Classificação de Produtos e Serviços

Possibilidade de salvar o progresso e retornar posteriormente

Sem necessidade de gerar e pagar a GRU antes do envio do pedido – A GRU é gerada ao final do processo

Possibilidade de protocolar a mesma marca em classes distintas com o mesmo envio

## Avaliação de Reação



[rafael.nascimento@inpi.gov.br](mailto:rafael.nascimento@inpi.gov.br)

[www.gov.br/INPI/pt-br](http://www.gov.br/INPI/pt-br)